

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SYNAGISTICS
SYNAGISTICS LIMITED

獅騰控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2562)

(權證代號：2461)

獅騰控股與美亞娛樂聯手推出AI驅動品牌「MASYN」

本公告乃由獅騰控股有限公司(「本公司」，或「獅騰控股」，連同其附屬公司統稱「本集團」)按自願基準作出，以知會股東及潛在投資者有關本集團的最新業務發展。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司與美亞娛樂資訊集團有限公司(「美亞娛樂」，香港股份代號：0391.HK)今日宣佈達成戰略合作，攜手推出全新AI驅動品牌MASYN。雙方將結合AI內容、數據驗證、及跨境電商運營，共同探索消費品牌孵化模式，以及東南亞跨境電商市場的增長機遇。

是次合作結合兩項各具優勢且高度互補的產業能力：美亞娛樂於AI內容、創意敘事及供應鏈整合方面的優勢，以及Synagie的AI商務基建、電商營運能力及東南亞市場經驗。雙方將攜手打造更具輕資產、低風險及規模效益的嶄新AI驅動產品IP模式。

MASYN：打造亞洲AI品牌商業化新引擎

MASYN致力展示及實踐一套全新的AI驅動電商模式，透過市場洞察、數碼內容及電商基建，建立更具規模效益及輕資產模式的營運方案。

該項目將全面結合Synagie的AI商務能力及美亞娛樂的AI內容製作能力，覆蓋東南亞最活躍的數碼商務平台，應用範圍包括AI生成內容、直播電商、短視頻營銷，同時將透過TikTok Shop等數碼商務平台進行數據化產品測試及市場驗證。

MASYN的推出同時標誌着集團邁向建立AI驅動品牌孵化及跨境電商業務商業化框架的重要一步，結合AI商務基建、內容驅動的消費者互動，以及跨境電商執行能力，打造可複製的東南亞市場拓展模式，協助亞洲品牌加快區域市場佈局。

獅騰控股聯合創辦人兼行政總裁Olive Tai表示：「MASYN不僅是一個品牌合作項目，更是集團首次推出具規模效益的AI商務及消費IP商業化模式。我們相信透過結合AI市場洞察、數碼商務基建及內容驅動營銷能力，該模式可複製至多個產品類別及市場，為亞洲品牌建立一套更具規模效益及輕資產模式的東南亞市場拓展方案。」

她續指：「MASYN的定位不只是單一珠寶品牌，而是一個可擴展的商業化框架。未來IP商業化將不再局限於產品本身，而是進一步延伸至品牌、創作者及內容三大核心範疇。透過結合AI商務、內容營銷及跨境電商能力，我們期望推動亞洲品牌及IP更高效拓展東南亞市場。」

美亞娛樂貫通內容、商務與消費者互動

MASYN名稱結合「MA」(美亞娛樂)及「SYN」(Synagie)，象徵娛樂、科技與商務能力於亞洲市場的融合。MASYN為AI驅動電商新模式的首個項目，匯聚世界各地的設計系列及創意合作，並在統一的AI商業化基建下推動品牌發展。

美亞娛樂將發揮於AI內容、IP、產品開發及供應鏈資源方面的優勢，其自研AI平台「無極」亦將被延伸應用於本次合作，為MASYN提供電商內容創作、產品開發及商業化落地支持；Synagie則負責提供AI商務技術、電商營運支援、數碼營銷執行，以及東南亞區域市場營運能力。雙方將共同推動MASYN的品牌商業化及區域市場拓展。

MASYN平台將透過AI消費者洞察、即時市場測試及數據分析，支援產品定位、定價策略及區域市場部署，進一步提升商業化及跨境市場拓展效率。

美亞娛樂資訊集團有限公司執行董事兼行政總裁李燈旭先生表示：「AI正在重塑內容生產與商業化的方式。美亞娛樂自研AI平台「無極」將延伸應用於本次合作，支援短視頻製作及電商內容生產。透過MASYN，我們希望探索一個由AI內容驅動、數據驗證及供應鏈支持所構成的新模式，並進一步延伸至更多品類，協助更多品牌拓展東南亞市場。」

獅騰控股與美亞娛樂攜手升級「AI + IP + 跨境電商」戰略，加速東南亞區域拓展

是次合作標誌着雙方由電商服務戰略升級至「AI + IP + 跨境電商」三軌並行的新增長模式，加速東南亞區域佈局。東南亞作為全球增長最快的數碼商務市場之一，跨境電商需求強勁、數碼消費滲透率持續提升，為品牌區域化擴張帶來龐大商機。

透過MASYN, Synagie與美亞娛樂將整合娛樂IP、AI生成內容、數碼商務基建及數據化市場洞察，建立一套具規模效益及輕資產特點的消費品牌增長模式。雙方相信，現今IP商業化的概念已不再局限於產品本身，而是進一步延伸至品牌、創作者及內容三大核心領域，並透過「IP → 內容 → 電商」一體化模式，結合創作者驅動電商、AI內容營銷及跨境數碼商務部署，進一步提升IP商業化及區域市場拓展能力。

集團預期，隨著MASYN逐步拓展至東南亞市場，未來三至五年有望實現約1,000萬美元GMV(商品交易總額)，作為驗證其AI驅動品牌IP商業化及跨境電商模式的重要里程碑。展望未來，集團將推出「IP協同開發服務」業務，結合AI市場洞察、數碼商務基建及東南亞區域營運能力，協助中國及香港品牌進行產品孵化、跨境電商部署及區域市場拓展，鞏固並擴大集團於AI商務及區域數碼商務市場的業務版圖。

有關本公司之資料

獅騰控股有限公司(Synagistics)是一家總部位於新加坡的人工智能(AI)與大數據公司，於香港聯合交易所主板上市，並因成功完成香港首宗De-SPAC交易而備受市場矚目。獅騰控股憑藉強大的行業資源支援，持續推動創新發展，積極擴大在亞洲快速發展的數字生態系統中的影響力。獅騰控股被公認為東南亞領先的數碼解決方案供應商之一，其數據驅動的數碼商務平台Synagie已為600多家企業及知名品牌提供技術支援，助力其數字化轉型。隨著Geene於2025年3月初正式推出，獅騰控股進一步確立了其在人工智能領域的領先地位，鞏固其作為全球AI生態系統重要領導者的地位，加速企業AI應用與創新發展。公司將持續拓展大中華地區及其他國際市場，並致力於推動數字化與人工智能轉型，引領企業迎接智能科技的未來。

有關美亞娛樂資訊集團有限公司之資料

美亞娛樂資訊集團有限公司(391.HK)成立於1984年，為中國領先的華語電影及電視劇製作和發行商。美亞娛樂擁有超過600部華語影片的龐大片庫，涵蓋眾多得獎及賣座影片。憑藉豐富片庫，美亞娛樂成功拓展多條收費電視頻道，包括TVB網絡電視及台灣中華電信MOD，為廣大觀眾提供人氣電影及電視劇節目。美亞娛樂亦於中國開設影院，合共提供逾2,000個座位，部分影院更採用頂尖的I-MAX激光放映技術。

2026年，美亞娛樂正式進軍短劇市場，借助其豐富片藏資源、自有優質IP及長期合作的知名電影製作班底，輔之以自研AI平台「無極」加速優化短劇製作效率，以規模化打造具備「香港特色」的優質短劇，向海內外市場投放，開拓內容變現新路徑。

承董事會命
獅騰控股有限公司
董事會主席
李敘平

香港，2026年6月11日

於本公告日期，董事會包括執行董事李敘平先生及戴可欣女士，以及獨立非執行董事Selva Bryan Ratnam先生、Andrew Chow Heng Cheong先生及謝威廷先生。