

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

UJU HOLDING LIMITED

优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

截至二零二六年三月三十一日止第一季度 未經審核營運數據

本公告由优矩控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文而刊發。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月(「2026年第一季度」)的未經審核營運數據，其為基於本公司目前可得的資料及董事會對本集團2026年第一季度的未經審核綜合管理賬目的初步審閱所得。

董事會欣然宣佈，於2026年，本集團在原有線上營銷解決方案業務基礎之上再次進行戰略升級。依託多年深耕頭部互聯網生態的核心積澱，本集團正式確立「國內頭部互聯網全生態鏈深度合作夥伴」的核心定位，以AI技術創新為內核、生態協同為支撐，全面打造更加多元、穩定且可持續的增長引擎，實現「全鏈路數字生態運營集團」的跨越式升級。

本集團把握產業趨勢，完成業務矩陣的系統性重構，目前已形成六大核心業務板塊：

1. 線上營銷解決方案業務

2026年第一季度，本集團在線營銷解決方案業務產生之總賬單金額錄得約人民幣4103.5百萬元，較2025年同期增加約24%。該增長主要得益於本集團與核心客戶合作持續深化及協同效應增強，同時本集團積極拓展多元化

客戶群體及優質媒體渠道資源所致。於2026年第一季度，在線營銷解決方案業務同比新增客戶數量378家。在行業覆蓋上，繼續拓寬遊戲、金融服務、旅行、教育等行業，客戶覆蓋廣度及業務多元化程度均得到顯著提升。

2. 用戶增長及創意素材一體化服務商

本業務聚焦互聯網平台及品牌方核心用戶增長需求，依託百億級流量運營積澱與規模化創意生產能力，承接多品牌、多產品在全媒體渠道的廣告投放及創意素材生產業務。憑借優質的人才儲備及深度AI技術賦能，業務整體運營人效形成顯著行業競爭優勢。同時，本業務持續推進組織能力再升級，加快團隊向提示詞訓練師、AI畫面訓練師等新型人才體系轉型，構築智能化運營核心壁壘。

3. 達人生態及本地生活一體化解決方案服務商

本業務提供規模化達人素材採買與效果投放服務，並深度佈局本地生活賽道，為相關客戶提供市場推廣、品牌營銷、達人種草、IP打造及直播全鏈路運營等一體化解決方案。我們的達人資源覆蓋全國，類型豐富多元；自建達人中台有效提升服務深度並優化成本結構。主要客戶涵蓋茶飲、餐飲、醫美等高頻消費領域的頭部品牌，達人中台亦持續為集團各業務線提供配套支持。

4. 中小開發者流量變現優化服務商

本業務面向國內海量中小體量開發者，提供素材製作、廣告投放及流量變現等一體化服務，助力開發者有效提升產品用戶規模與流量變現效率。本業務把握中小體量開發者的旺盛需求，同時憑借差異化市場定位，於國內細分領域建立競爭優勢，為廣大開發者提供專業高效的全流程優化解決方案。

5. 出海業務運營商

本集團已系統化構建出海業務板塊，具體涵蓋以下細分領域：

- (一) 商品出海運營：2026年一季度，該業務經營表現亮眼，錄得商品交易總額(GMV)突破人民幣1400萬元，同比增長199%；商品動銷率超過80%，整體經營質量持續優化。期內，業務版圖亦進一步拓展至亞馬遜、eBay等新平台。
- (二) 短劇出海運營：本集團已於2026年初完成對海外短劇平台ChillShorts的收購，並完成短劇翻譯及配音環節的AI工作流改造升級。2026年第一季度，該平台新增短劇內容逾100部，以精品本土劇為核心，保障優質內容持續供給；期內新增下載量超過20萬，爬坡趨勢明顯。未來，本集團將重點發展AI真人劇及本土劇，目前已與合作方達成相關合作，相應劇目將在ChillShorts平台獨家發行。
- (三) 海外創意素材供應：基於內容生產領域的核心技術能力沉澱，本集團已組建專門團隊，圍繞海外市場需求開展創意素材生產業務，為頭部互聯網平台客戶提供緊密貼合海外用戶審美偏好及文化語境的創意營銷素材，助力客戶國際化產品及項目實現高效用戶增長。

6. AI Token運營及分銷服務

本集團開展AI Token運營及分銷業務，通過對上游多模態AI Token資源進行整合歸集與轉售，助力客戶以更低成本、更高靈活度獲取各類AI模型及Token相關服務。憑借豐富的中小體量客戶儲備，本業務重點面向不具備獨立AI採購與部署能力的客戶，提供專業AI服務支持。同時，依託自研的定製化營銷AI Agent，更精準匹配垂直領域應用需求，持續提升該服務的適配性與實用性。

上述六大業務板塊的全面佈局，標誌著本集團已由線上營銷解決方案提供商，升級為覆蓋用戶增長、內容生態、出海業務及AI Token運營等多維度的綜合性服務商。此次戰略升級，是本集團順應行業變革、錨定長期價值的重要佈局。未來，本集團將持續深化生態協同、強化技術創新、加速全球化拓展，致力打造兼具成長性與盈利能力的「全鏈路數字生態運營集團」。

上述營運數據未經審核且為根據本集團初步內部資料編製，尚未經本公司核數師審計或審閱，鑒於收集該等數據過程中可能存在各種不確定因素，該等營運數據與本公司將刊發之按年度或半年度經審核或未經審核綜合財務報表中之數字可能存在差異。因此，上述營運數據為初步性質，僅供投資者參考。本公司股東及有意投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等數據。如有任何疑問，本公司股東及有意投資者應尋求專業人士或財務顧問之專業意見。

承董事會命
优矩控股有限公司
董事會主席兼執行董事
程宇

北京，2026年6月15日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事程宇先生、馬曉霞女士及李念先生；及獨立非執行董事王高先生、葉菲先生及宋屹女士。