

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED (筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零二六年四月三十日止六個月之 未經審核中期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二六年四月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二五年同期之未經審核比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至二零二六年四月三十日止六個月

	附註	截至四月三十日止六個月 二零二六年 未經審核 千港元	二零二五年 未經審核 千港元
收益			
銷售成本	2	3,348,842 (2,374,716)	3,469,367 (2,474,935)
毛利		974,126	994,432
其他收入		74,744	67,122
分銷成本		(372,869)	(394,363)
行政開支		(385,742)	(379,160)
貿易及其他應收賬款、及合約資產之減值虧損		(3,494)	(6,836)
其他經營開支		(9)	(351)
核心經營溢利		286,756	280,844
業務合併產生之其他無形資產攤銷		(10,541)	(12,057)
經營溢利		276,215	268,787
融資成本	3	(13,448)	(14,843)
應佔聯營公司溢利		262,767	253,944
應佔合營企業溢利		8,428 147	4,349 389
除稅前溢利		271,342	258,682
所得稅開支	4	(64,275)	(52,347)
期內溢利	5	207,067	206,335
下列各方應佔：			
本公司股東		207,924	212,330
非控股權益		(857)	(5,995)
		207,067	206,335
每股盈利			
基本	7	16.44仙	17.06仙
攤薄		16.40仙	17.03仙

簡明綜合全面收益表

截至二零二六年四月三十日止六個月

	截至四月三十日止六個月	
	二零二六年 未經審核 千港元	二零二五年 未經審核 千港元
期內溢利	<u>207,067</u>	<u>206,335</u>
其他全面收益(開支)：		
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	66,609	(25,102)
應佔聯營公司之其他全面收益	6,324	700
於解散／出售附屬公司時重新歸類至損益中之匯兌差額	(168)	(411)
於解散一間附屬公司時重新歸類至損益中之資本儲備	-	(820)
淨投資對沖虧損	<u>(35,235)</u>	<u>-</u>
期內其他全面收益(開支)，扣除稅項	<u>37,530</u>	<u>(25,633)</u>
期內全面收益總額	<u>244,597</u>	<u>180,702</u>
下列各方應佔：		
本公司股東	247,807	187,049
非控股權益	<u>(3,210)</u>	<u>(6,347)</u>
	<u>244,597</u>	<u>180,702</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年四月三十日

	附註	二零二六年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二五年 十月三十一日 經審核 千港元
非流動資產			
投資物業		251,221	239,770
物業、廠房及設備		503,913	496,639
使用權資產		220,555	208,826
無形資產		381,536	398,006
於聯營公司之權益		123,840	98,225
於合營企業之權益		42,610	42,463
按公平值計入其他全面收益之金融資產		47,324	47,324
按公平值計入損益之金融資產		7,697	6,868
遞延稅項資產		4,413	6,457
應收一間合營企業貸款		6,820	4,653
		1,589,929	1,549,231
流動資產			
存貨		9,834	8,258
合約資產及其他合約成本		1,238,436	1,174,554
按公平值計入損益之金融資產		25,649	24,834
應收賬款、按金及預付款項	8	1,023,504	1,184,584
應收聯營公司款項		8,337	7,312
應收合營企業款項		-	-
即期稅項資產		11,537	5,594
已抵押銀行存款		64,355	60,496
銀行及現金結餘		2,451,528	2,233,006
		4,833,180	4,698,638
流動負債			
合約負債		415,584	324,450
應付賬款及應計費用	9	2,254,163	2,336,759
應付聯營公司款項		1,561	2,910
應付合營企業款項		5,854	6,168
即期稅項負債		100,462	77,812
借貸		645,275	589,433
租賃負債		17,260	11,617
衍生金融工具		-	235
		3,440,159	3,349,384
流動資產淨值		1,393,021	1,349,254
總資產減流動負債		2,982,950	2,898,485

	二零二六年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二五年 十月三十一日 經審核 千港元
非流動負債		
借貸	105,171	111,898
租賃負債	147,550	141,447
遞延稅項負債	93,418	91,278
退休福利責任	1,988	1,988
	348,127	346,611
資產淨值	2,634,823	2,551,874
資本及儲備		
股本	63,388	63,163
儲備	2,567,962	2,484,213
本公司股東應佔權益	2,631,350	2,547,376
非控股權益	3,473	4,498
權益總額	2,634,823	2,551,874

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年四月三十日止六個月

1. 編製基準及主要會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄D2之適用披露規定及香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃按歷史成本常規編製，惟就投資物業重估及若干金融工具作出修訂並按其公平值列賬。

本未經審核簡明綜合中期財務報表應與二零二五年經審核綜合全年財務報表一併閱讀。除下文所述者外，編製本未經審核簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策(包括管理層於應用本集團之會計政策時作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源)及計算方法與截至二零二五年十月三十一日止年度之經審核綜合全年財務報表所採用者一致。

本集團採納之新訂及經修訂準則及詮釋

本集團自二零二五年十一月一日起首次採用香港會計準則第21號之修訂「缺乏可兌換性」。本集團並無因採納上述經修訂準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

2. 收益及分部資料

本集團主要從事以下三個可呈報分部：

- 品牌體驗激活；
- 會議策劃激活；及
- 博物館及主題娛樂。

於截至二零二五年十月三十一日止年度，本集團重新整理向主要經營決策者提交的內部報告。先前分開列報的「視覺品牌激活」以及「展覽、項目及品牌激活」業務已合併為單一可呈報分部「品牌體驗激活」。此項變動與整合式品牌方案的管理，以及就資源分配及表現評估而向主要經營決策者提供的資料一致。

本集團亦已完善其實體範圍的地區披露，以與地區業務單位的管理保持一致。收益及非流動資產現按四個地區呈報：大中華、亞太地區、歐洲、中東及非洲地區以及美國。

分部業績及地區分析的比較數字均已予重列，以符合本年度的呈列。

本集團之主要業務及收益來源已於上一份綜合全年財務報表載述。本集團之收益產生自客戶合約。

(a) 收益分類

按收益確認時間分類及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於簡明綜合中期財務報表附註2(b)及2(d)披露。

(b) 有關可呈報分部收益及損益之資料

	品牌體驗 激活 未經審核 千港元 (經重列)	會議策劃 激活 未經審核 千港元	博物館及 主題娛樂 未經審核 千港元	未分配 未經審核 千港元	總計 未經審核 千港元
截至二零二六年四月三十日止六個月					
外界客戶之收益	2,884,953	50,560	413,329		3,348,842
確認收益之時間					
於某一時間點	2,795,829	50,560	5,147		2,851,536
於一段時間內	89,124	-	408,182		497,306
內部間之收益	115,861	-	128,683		244,544
分部溢利	264,794	20,071	48,754		333,619
應佔聯營公司溢利	8,428	-	-	-	8,428
應佔合營企業溢利	-	-	147	-	147
利息收入	-	-	-	18,818	18,818
利息開支	4,096	5	384	8,963	13,448
截至二零二五年四月三十日止六個月					
外界客戶之收益	3,158,750	46,552	264,065		3,469,367
確認收益之時間					
於某一時間點	2,480,483	46,552	24,759		2,551,794
於一段時間內	678,267	-	239,306		917,573
內部間之收益	92,474	-	10,764		103,238
分部溢利	283,519	9,940	20,798		314,257
應佔聯營公司溢利	4,349	-	-	-	4,349
應佔合營企業溢利	-	-	389	-	389
利息收入	16,103	1,411	338	-	17,852
利息開支	14,804	6	33	-	14,843

(c) 可呈報分部收益及損益之對賬

	截至四月三十日止六個月	
	二零二六年 未經審核 千港元	二零二五年 未經審核 千港元
收益		
可呈報分部之收益總額	3,593,386	3,572,605
內部間之收益對銷	(244,544)	(103,238)
綜合收益	3,348,842	3,469,367
損益		
可呈報分部之溢利總額	333,619	314,257
未分配金額：		
業務合併產生之其他無形資產攤銷	(10,541)	(12,057)
利息收入	18,818	–
利息開支	(8,963)	–
員工成本	(37,403)	(36,567)
企業開支	(24,188)	(6,951)
綜合除稅前溢利	271,342	258,682

(d) 地區資料

	收益	
	截至四月三十日止六個月	
	二零二六年 未經審核 千港元	二零二五年 未經審核 千港元 (經重列)
大中華	1,233,183	1,156,507
亞太地區	924,879	792,109
歐洲、中東及非洲地區	622,153	1,105,644
美國	568,627	415,107
綜合總計	3,348,842	3,469,367

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準。

3. 融資成本

	截至四月三十日止六個月	
	二零二六年 未經審核 千港元	二零二五年 未經審核 千港元
借貸之利息	9,670	11,791
租賃負債之利息	3,588	2,880
解除貼現開支	190	172
	<u>13,448</u>	<u>14,843</u>

4. 所得稅開支

	截至四月三十日止六個月	
	二零二六年 未經審核 千港元	二零二五年 未經審核 千港元
開支包括：		
即期所得稅		
期內利得稅		
香港	2,900	3,285
海外	57,544	45,079
過往期間(超額撥備)撥備不足		
香港	(16)	24
海外	24	95
	<u>60,452</u>	<u>48,483</u>
遞延稅項	3,823	3,864
	<u>64,275</u>	<u>52,347</u>

香港利得稅乃就本期間之估計應課稅溢利按16.5%(二零二五年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格集團實體的首200萬港元溢利按8.25%稅率徵稅，而超過該金額的溢利將以16.5%的稅率徵稅。不合資格使用兩級制利得稅制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國企業所得稅乃按25%(二零二五年：25%)的稅率計提撥備。

期內，新加坡企業所得稅已就估計應課稅溢利按17%(二零二五年：17%)的稅率計提撥備。

期內，美國聯邦稅已就估計應課稅溢利按21%(二零二五年：21%)的稅率計提撥備。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並根據現行法例、詮釋及慣例計算。

於二零二一年十二月，經濟合作暨發展組織(「經合組織」)發布第二支柱規則範本，即全球反稅基侵蝕(「GloBE」)規則，以改革國際企業稅制。

第二支柱立法已於二零二五年六月六日在香港(本公司上市所在司法管轄區)刊憲，並已自二零二五年一月一日起追溯生效。本集團應用香港會計準則第12號之豁免條款確認及披露與第二支柱所得稅相關的遞延稅項資產及負債的資料。

本集團於若干經合組織第二支柱規則範本已生效或已頒布但尚未生效的司法管轄區經營業務。

本集團正在評估其是否將會納入經合組織第二支柱規則範本的範圍。於報告日期，本集團管理層並未就本集團受第二支柱所得稅影響的定性及定量資料作出相關披露。

5. 期內溢利

截至四月三十日止六個月
 二零二六年 二零二五年
 未經審核 未經審核
 千港元 千港元

期內溢利已扣除下列各項：

以下各項之折舊：

物業、廠房及設備	20,857	19,925
使用權資產	11,613	11,393

以下各項之攤銷：

展覽會經營權及軟件(已包括於行政開支內)	7,295	6,935
產生自業務合併之其他無形資產	10,541	12,057

分包成本	1,346,253	1,146,880
已售存貨成本	153,336	84,113
呆壞賬撥備	12,408	37,900
撇銷壞賬	6,606	64
出售物業、廠房及設備之虧損	9	22
衍生金融工具之公平值虧損(已包括於行政開支內)	61	80
於一間聯營公司之權益減值(已包括於行政開支內)	-	92

及已計入下列各項：

利息收入	18,818	17,852
租金收入	20,301	19,551
出售物業、廠房及設備之收益	53	300
解散附屬公司之收益淨額	169	492
出售一間附屬公司之收益	-	4,507
呆壞賬撥備回撥	15,520	31,128
政府補助	2,103	2,842
匯兌收益淨額	2,653	1,233
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益淨額	615	297
衍生金融工具之公平值收益	-	594
租賃修訂之收益	1	24

政府補助主要指各國政府提供的薪金補助、旅遊活動發展補助及工業區補助。根據獲授的薪金補助計劃，政府支持低薪工人的加薪。根據獲授的旅遊活動發展補助計劃，本集團須於項目中達到表現目標。另外，工業區補助為於區內經營的企業提供各種返稅。概無確認附帶未達成條件及其他或然事項的政府資助。

6. 股息

	截至四月三十日止六個月	
	二零二六年 未經審核 千港元	二零二五年 未經審核 千港元
應付二零二五年末期股息及特別股息		
– 每股普通股9.0港仙及4.5港仙(提供以股代息選擇)		
(二零二五年：應付二零二四年末期股息及特別股息		
– 每股普通股7.5港仙及3.5港仙(提供以股代息選擇))	171,147	137,657

附註：

- (a) 截至二零二五年十月三十一日止年度之二零二五年末期股息及特別股息171,147,000港元(二零二五年：二零二四年末期股息及特別股息137,657,000港元)乃分別於二零二五年及二零二四年十月三十一日後獲得批准。根據本集團之會計政策，該等股息乃於其建議及獲得批准之期間扣除。
- (b) 董事會決議於二零二六年七月二十四日(星期五)向於二零二六年七月十七日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付截至二零二六年四月三十日止六個月的中期股息每股普通股5.5港仙(截至二零二五年四月三十日止六個月：每股普通股5.5港仙)。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	截至四月三十日止六個月	
	二零二六年 未經審核 千港元	二零二五年 未經審核 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	207,925	212,330

	截至四月三十日止六個月	
	二零二六年 未經審核	二零二五年 未經審核
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,264,684,853	1,244,276,369
購股權之潛在攤薄普通股之影響	2,900,145	2,460,821
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,267,584,998	1,246,737,190

8. 應收賬款、按金及預付款項

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日。

應收賬款、按金及預付款項包括貿易應收賬款約688,741,000港元(於二零二五年十月三十一日：928,284,000港元)，按發票日期及扣除撥備後之賬齡分析如下：

	二零二六年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二五年 十月三十一日 經審核 千港元
91日以下	477,958	734,631
91至180日	103,006	107,578
181至365日	85,976	64,621
一年以上	21,801	21,454
	<u>688,741</u>	<u>928,284</u>

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括貿易應付賬款約332,900,000港元(於二零二五年十月三十一日：377,825,000港元)，根據由接受貨品或服務當日起計之賬齡分析如下：

	二零二六年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二五年 十月三十一日 經審核 千港元
91日以下	237,399	301,530
91至180日	42,742	29,211
181至365日	32,517	27,978
一年以上	20,242	19,106
	<u>332,900</u>	<u>377,825</u>

業務回顧及前景

財務業績

本集團截至二零二六年四月三十日止六個月(於「業務回顧及前景」章節中亦稱為「回顧期」或「本財政年度上半年」)之收益為33.49億港元(截至二零二五年四月三十日同期：34.69億港元)，較去年同期減少3.5%。

核心經營溢利為2.868億港元(截至二零二五年四月三十日同期：2.808億港元)，較去年同期增加2.1%。本公司股東應佔溢利為2.079億港元(截至二零二五年四月三十日同期：2.123億港元)，較去年同期減少2.1%。

每股基本盈利為16.44港仙，而去年同期則為17.06港仙。

中期股息

董事會建議派付截至二零二六年四月三十日止六個月之中期股息每股普通股5.5港仙(截至二零二五年四月三十日同期：每股普通股5.5港仙)。中期股息將於二零二六年七月二十四日(星期五)向於二零二六年七月十七日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付。

營運回顧

本集團乃一家全方位品牌激活企業，運用「內容、社群、創意、科技及數據」策略，為全球客戶打造整合式品牌體驗。整合式品牌體驗彰顯本集團之策略演變，在推動客戶業務增長的同時，促進集團的自身發展。這使本集團能夠於日益複雜且渠道多元化的環境中保持競爭力及與客戶的緊密關聯，以應對不斷變化的客戶需求。

於回顧期內，集團為更緊密配合整合式品牌體驗策略而優化業務分部，遂於亞太地區、大中華及美國均錄得增長。此分部之增長被中東地區業務的下降所抵銷，主要由於該地區受地緣政治持續緊張局勢影響。

亞太地區業績繼續改善，大多市場均錄得增長，並對集團整體業績作出貢獻。印尼及泰國的政府更迭，導致該等市場出現短期不確定性。儘管如此，本集團之多元化地區分布、廣泛客戶群及項目組合持續帶來增長機遇，並鞏固其亞太地區業務抗逆力。

大中華業務錄得增長，主要受惠於項目數量增加、客戶基礎更趨多元，以及長期合作客戶持續帶來的業務。集團亦繼續拓展服務範疇及行業覆蓋，此舉將有助提升收益質素及業務韌性。然而，面對充滿挑戰的市場環境，由於價格競爭加劇，客戶預算縮減及執行成本上升，盈利能力仍面臨壓力。

中東地區的項目執行雖受地緣政治局勢發展影響，惟本集團已取得價值數百萬美元之待交付合約，反映該地區對本集團服務的持續需求，並體現本集團與客戶的穩固關係。本集團透過審慎的成本管理措施減少開支，同時保持營運抗逆力。我們相信集團能夠靈活營運以應對市場狀況變化。

美國業務於回顧期內錄得雙位數增長，受惠於穩固的客戶關係、對整合式品牌體驗解決方案的持續需求，以及與州立農業保險公司等現有客戶項目範疇的擴展。客戶日益尋求結合現場互動、數碼接觸點、內容創作及可衡量成效的整合式體驗，為深化合作及創造持續業務帶來機遇。集團亦繼續提升營運能力及服務範疇，以滿足不斷演變的客戶需求。

業務分部表現：

- 品牌體驗激活錄得之收益減少8.6%至28.85億港元(截至二零二五年四月三十日同期：31.58億港元)，溢利減少6.6%至2.647億港元(截至二零二五年四月三十日同期：2.835億港元)。

- 會議策劃激活錄得之收益增加8.5%至5,100萬港元(截至二零二五年四月三十日同期：4,700萬港元)，溢利增加103.0%至2,010萬港元(截至二零二五年四月三十日同期：990萬港元)。
- 博物館及主題娛樂錄得之收益增加56.4%至4.13億港元(截至二零二五年四月三十日同期：2.64億港元)，溢利增加134.6%至4,880萬港元(截至二零二五年四月三十日同期：2,080萬港元)。

品牌體驗激活

本分部的業績下降主要歸因於歐洲、中東及非洲地區的業務中斷，該地區於本財政年度上半年有多項活動延期，且業績受到中東地緣政治持續緊張局勢影響。本集團透過將資源策略性重新部署至其他市場之項目，已有效緩解該影響，且從長遠角度維持在該地區的業務基礎。

集團之整合式品牌體驗策略持續滿足客戶需求，致力提供整合式策略規劃、創意執行、及可衡量成果之解決方案。這一舉措帶來持續的業務機會並擴大了與多個行業中關鍵客戶的合作範圍，包括阿維塔、比亞迪、廣汽傳祺、捷豹路虎、雷克薩斯、梅賽德斯-奔馳及小鵬汽車等汽車品牌。於二零二六年四月舉辦的北京國際汽車展覽會上，集團成功承接多項展覽項目，佔比顯著。

本集團為多項紀念新加坡獨立60周年的SG60相關項目打造沉浸式及體驗導向的裝置。我們受數碼發展及新聞部與國家圖書管理局的委託打造「新心相繫」展覽，運用生成式人工智能及沉浸式技術，呈現互動式訪客體驗。而另一矚目項目為SG60的壓軸活動，旨在公開記錄新加坡獨立相關珍貴歷史資料之「《信天翁檔案》：解密獨立史」。

在美國，集團透過與長期客戶合作，持續拓展其社交媒體及網紅營銷業務。矚目一例乃為州立農業保險公司打造的Roster Program，集團為此項目開發並建立一套涵蓋約100名內容創作者的可擴展的網紅參與合作機制。創作者於多項營銷活動中持續提供

內容，並於項目期內產出逾100條社交媒體帖文。該項目有助集團擴展與州立農業保險公司的合作範圍，並拓展更多相關項目機會。此項合作反映集團為客戶打造整合社交媒體、內容創作及可衡量成效的整合式品牌體驗的能力。

其他矚目項目包括：

品牌體驗激活	地區
第十五屆全運會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會	香港
阿聯酋國際牙科會議及阿拉伯牙科展覽會(迪拜)	迪拜
二零二六年米蘭冬季奧運會之阿里雲項目	米蘭
阿拉伯語歌劇：安塔與阿布拉	阿布扎比
澳洲網球公開賽	墨爾本
《聯合國氣候變化框架公約》第30屆締約方會議(COP30)之亞塞拜疆及新加坡展館	貝倫
樟宜機場集團「Terminal 5 In the Making」展覽	新加坡
中國國際進口博覽會	上海
Cognition Merge開發者大會	東京
消費電子展	拉斯維加斯
亞洲防務展	吉隆坡
韓華金融項目	首爾
慧與科技President's Club	阿爾加維
LS電纜項目	華盛頓特區
世界移動通信大會	巴塞羅那
Cityscape Global展之NEOM項目	利雅得
印度國際橡塑展	新德里
勞力士GMT-MASTER展覽	台北
Shell Helix喜力冠軍俱樂部	鈴鹿
新加坡航空展	新加坡
騰訊科技向善創新節	深圳
泰國國際汽車博覽會	暖武里
越南西貢紡織及製衣工業展覽會	胡志明市
新加坡動物園之《瘋狂動物城2》冒險之旅	新加坡

會議策劃激活

市場對整合式激活項目的需求日益上升，推動此分部於期內錄得穩定的收益增長。

集團透過生態圈策略，不斷深化於各持份者價值鏈中的參與互動。集團透過構建跨行業、跨市場之合作夥伴網絡，拓展合作機會，並提升其於多個領域及地區開展項目之能力。此舉不僅促進持續業務機會，亦有助建立更多元化的項目儲備。

矚目項目包括：

會議策劃激活	地區
金融教育持份者大會	馬尼拉
寵物博覽會	新加坡
菲律賓建材展	馬尼拉
菲律賓國際家具展	馬尼拉
SEGA ATLUS遊戲節	馬尼拉

博物館及主題娛樂

在亞太地區及大中華項目的帶動下，該分部錄得穩健收入增長。儘管受持續緊張的中東地緣政治局勢影響，沙特阿拉伯項目有所延誤，惟其他市場的項目有所進展，加上市場對沉浸式遊客體驗需求不斷，均有效緩解此影響。該分部業績彰顯本集團於受眾互動、內容敘事及沉浸式體驗設計方面之卓越能力，有效打造博物館及主題娛樂目的地的訪客景點及展覽環境。

矚目項目包括：

博物館及主題娛樂	地區
長隆海洋科學樂園	珠海
國際足總博物館	紐約
上海樂高樂園度假區	上海
新加坡外展訓練中心科尼島項目	新加坡

流動資金及財務資料

於期間結算日，本集團之本公司股東應佔有形資產總淨值增加4.7%至約22.50億港元(於二零二五年十月三十一日：21.49億港元)。

銀行及現金結餘為25.16億港元(於二零二五年十月三十一日：22.93億港元)，包括已抵押銀行存款6,400萬港元(於二零二五年十月三十一日：6,000萬港元)。於銀行及現金結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為17.66億港元(於二零二五年十月三十一日：15.92億港元)。

於二零二六年四月三十日，借貸總額為7.50億港元(於二零二五年十月三十一日：7.01億港元)。借貸主要以新台幣、人民幣及美元計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款5.458億港元(於二零二五年十月三十一日：1.571億港元)乃按固定利率計息。

	二零二六年 四月三十日 未經審核 百萬港元	二零二五年 十月三十一日 經審核 百萬港元
銀行及現金結餘	2,452	2,233
已抵押銀行存款	64	60
減：借貸	(750)	(701)
現金結餘淨額	<u>1,766</u>	<u>1,592</u>

於截至二零二六年四月三十日止六個月，本集團投資1,700萬港元(截至二零二五年十月三十一日止年度：4,300萬港元)於物業、廠房及設備，及投資100萬港元(截至二零二五年十月三十一日止年度：400萬港元)於無形資產。所有該等支出由內部資源及銀行借貸撥付資金。

本集團於二零二六年四月三十日有長期借貸1.05億港元(於二零二五年十月三十一日：1.12億港元)及長期租賃負債1.48億港元(於二零二五年十月三十一日：1.41億港元)。流動比率為1.40倍(於二零二五年十月三十一日：1.40倍)；流動資金比率為1.40倍(於二零二五年十月三十一日：1.40倍)；及負債比率為3.93%(於二零二五年十月三十一日：4.05%)。

二零二六年 二零二五年
四月三十日 十月三十一日

流動比率(流動資產／流動負債)	1.40倍	1.40倍
流動資金比率(流動資產(不包括存貨)／流動負債)	1.40倍	1.40倍
負債比率(長期借貸(包括長期租賃負債)／總資產)	3.93%	4.05%

儘管本集團之附屬公司分布全球不同國家，然而，超過71%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘29%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個期間內走勢穩定。除下文所述的人民幣借貸對沖外，本集團現時概無就其他外匯交易、資產及負債進行外匯對沖。本集團密切監控其外匯風險，並將於需要時考慮對沖重大外匯風險。

本集團將其於中國內地以外的人民幣計值借貸指定為對沖工具，用以對沖因港元／人民幣即期匯率變動而產生的中國內地淨投資價值變動。

本集團的風險管理目標為管理外匯波動對我們財務業績的影響，特別側重於與人民幣／港元敞口相關的潛在風險，此乃由於位於中國內地且以人民幣計值的重大資產及負債所致。本集團的政策是不為投機目的而訂立遠期合約。

於二零二六年四月三十日，對沖部分定為人民幣639,700,000元(相當於732,872,000港元)(於二零二五年十月三十一日：人民幣622,200,000元(相當於678,587,000港元))。

僱員及酬金政策

於二零二六年四月三十日，本集團僱用約2,300名全職員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。期內產生之員工成本為6.37億港元(截至二零二五年四月三十日止六個月：5.94億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員之表現評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零二六年四月三十日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二六年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二五年 十月三十一日 經審核 千港元
永久業權土地及樓宇	40,652	41,132
租賃土地及樓宇	89,383	87,360
已抵押銀行存款	64,355	60,496
	<u>194,390</u>	<u>188,988</u>

或然負債

於二零二六年四月三十日，本集團已發出下列擔保：

	二零二六年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二五年 十月三十一日 經審核 千港元
履約擔保		
— 有抵押	59,685	59,990
— 無抵押	23,489	24,428
	<u>83,174</u>	<u>84,418</u>
其他擔保		
— 有抵押	6,890	28,588

於二零二六年四月三十日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

資本承擔

	二零二六年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二五年 十月三十一日 經審核 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	9,240	11,654
— 已授權但未訂約	2,562	10,459
	<u>11,802</u>	<u>22,113</u>

前景

儘管部份地區，尤其是中東地區，仍受地緣政治局勢持續不明朗因素影響，但集團憑藉多元化地理布局、穩健項目儲備，及推行整合式品牌體驗策略，持續受益。這一整體策略基於集團靈活應對千變萬化的市場環境的能力，並透過建立區域策略與營運樞紐機制，加強對各地業務單位的支援。該等舉措相輔相成，鞏固集團的營運抗逆力之餘，支持其長期增長目標。

本集團已獲活動主辦機構及品牌委託交付多項大型活動，包括於土耳其安塔利亞之《聯合國氣候變化框架公約》第31屆締約方會議(COP31)藍區的設計及建造，以及於美國之國際足總世界盃項目。

於《聯合國氣候變化框架公約》第31屆締約方會議(COP31)藍區項目中，本集團將負責租賃、安裝及拆卸面積約104,000平方米的臨時外交樞紐建築，預計可容納逾10,000名參與者。此項委任乃本集團歷來承接規模最大之聯合國氣候變化大會項目。

本集團已為取得涵蓋本財政年度下半年之一系列品牌體驗激活項目儲備，反映客戶對我們的整合式激活能力及項目執行專長繼續充滿信心。

品牌體驗激活	地區
「空中絲綢之路」國際合作峰會	青島
阿拉伯旅遊市場展	迪拜
Archer Aviation項目	美國(全國)
新加坡亞洲科技會展	新加坡
中國新文創市集暨潮玩遊園會	北京
迪拜夏日驚喜項目	迪拜
國際足總2026世界盃項目	美國(全國)
粵港澳大灣區汽車博覽會	深圳
慧與科技項目	阿爾加維、 日本(全國)、洛杉磯、 邁阿密
照亮新加坡	新加坡
國際太陽能光伏和智慧能源大會	上海
智能交通世界大會	江陵
低空經濟發展大會	無錫及西安
全國家庭節	新加坡
國際扶輪年會	台北
三星奇跡路演	吉隆坡
州立農業保險公司項目	美國(全國)
東京現代藝術博覽會	東京
越南國際美容展	胡志明市
倫敦世界旅遊交易會	倫敦

本集團對會議策劃激活分部之前景保持樂觀。透過策略性地將受眾及客戶社群培育為可規模化的營運平台，集團持續推動以生態圈體系驅動的業務增長。本集團亦憑藉在重點行業培育產業社群及建立合作夥伴關係，拓展互聯互通的生態圈體系以擴大市場布局，構建長期價值，並創造機遇。

即將開展的重大項目包括：

會議策劃激活	地區
AIMX Network峰會	新加坡
亞太重症醫學研討會	峇里島
菲律賓包裝印刷展	馬尼拉
菲律賓建材展	馬尼拉
Sibos	邁阿密
新加坡國際水資源周	新加坡
Urban Mobility Week	新加坡
新加坡科技創新周(SWITCH)	新加坡
菲律賓運輸物流展覽會	馬尼拉

報告期內，文化旅遊項目及常設景點的投資需求仍保持強勁，預計將持續為博物館及主題娛樂分部帶來機遇。本集團憑藉故事敘述、遊客互動及沉浸式設計方面之專長，遂能充分把握該等趨勢蘊含之機遇。因此，本集團已取得多項矚目合約，包括為Saudi Entertainment Ventures於艾卜哈、阿爾卡吉、麥地那、麥加、利雅得、塔布克及塔伊夫開展多個主題娛樂項目，以及日本荷里活電影主題樂園，兩者均預計於二零二七年落成。

其他矚目項目包括：

博物館及主題娛樂	地區
新加坡軍事博物館	新加坡
石藥集團室內裝修項目	石家莊
香港濕地公園	香港
江蘇新璟宏能源科技展廳	新沂
聯想展廳	利雅得
默迪卡紡織博物館	吉隆坡
泰國國家科學博物館	曼谷
技能與職業諮詢中心	新加坡
SMC數碼展廳	常州

本集團始終致力貫徹企業策略，在強化抗逆力的同時，維持業務增長與盈利能力。我們透過人工智能及數據驅動能力，持續提升營運效率、優化成本並精簡工作流程，從而提升本集團整體的營運表現。憑藉穩健的項目儲備、持續審慎的營運管理及多元化地理布局，本集團對本財政年度下半年的發展前景充滿信心。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二六年七月十四日(星期二)起至二零二六年七月十七日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二六年七月十三日(星期一)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司，地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二六年四月三十日止期間，概無本公司或其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括本公司庫存股份)。

企業管治

截至二零二六年四月三十日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則所載之守則條文(「企管守則」)，惟有下列偏離：

企管守則C.2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不應由同一人兼任。根據截至二零二六年四月三十日止期初之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有五名獨立非執行董事。董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

自二零二六年一月一日起，謝松發先生退任本公司行政總裁。於其退任後，執行董事謝媛君女士獲委任為行政總裁，自二零二六年一月一日起生效。自此以後，概無偏離企管守則。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二六年四月三十日止期間均遵守標準守則所載之規定標準。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱未經審核簡明綜合中期財務報表。

於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二六年中期報告將於適當時於上述網站刊登。

承董事會命
公司秘書
張詩賢

香港，二零二六年六月二十六日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；本公司之獨立非執行董事為甘力恒先生、何祖光先生、李企偉先生、盤立新先生及施宇澄先生。