

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

netjoy\*

NETJOY HOLDINGS LIMITED

云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2131)

截至二零二四年十二月三十一日止年度之  
年度業績公告

云想科技控股有限公司(「本公司」或「公司」或「云想科技」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司連同其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的比較數據如下：

財務業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年	二零二三年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	3,149.63	3,009.89	4.64%
毛利	122.28	250.75	(51.23)%
除稅前(虧損)/溢利	(465.14)	9.41	(5,043.04)%
年內(虧損)/溢利及全面(虧損)/			
收益總額	(462.09)	7.49	(6,269.43)%
經調整淨(虧損)/溢利	(444.58)	24.96	(1,881.17)%

## 管理層討論與分析

### 二零二四年全年業績摘要

二零二四年，全球經濟錄得輕微增長，國內經濟整體穩中有進。其中，中國消費品零售總額達到48.8萬億元，同比增長3.5%，但市場呈結構優化趨勢，增速整體承壓。消費者對商品保值性、實用性和性價比的綜合需求不斷增強，其購買決策週期亦因而延長，導致品牌方在客戶轉化以及市場營銷上亦面對更大難度。基於此複雜形勢，數字營銷服務行業面臨品牌預算收縮與廣告需求短鏈化的雙重考驗。一方面，品牌方對營銷投入的規模愈發謹慎，對營銷服務的資源整合效率及實際轉化效果亦提出了更高要求。另一方面，隨著市場競爭加劇，媒介平台用戶增長速度放緩，媒介生態不斷演變迭代，這亦進一步推動媒體流量成本上升，大大增加了營銷服務商的獲客難度，並進一步擠壓其利潤空間。疊加行業監管針對虛假宣傳、數據造假及個人資訊隱私保護等領域的合規要求，服務商的合規成本與潛在經營風險亦隨之加劇。

與此同時，儘管人工智能(「AI」)技術在內容生成、智能投放等環節有效提升了行業運營效率，但同樣構成了新的生存門檻，倒逼營銷服務商必須加速擁抱AI以防被淘汰。行業內部低效產能持續出清、市場競爭格局逐步優化，使行業已由規模擴張轉向效率提升與高質量增長，競爭全面亦向精細化運營與全域服務能力方向深化。綜合來看，在「預算收縮、流量變貴、監管趨嚴、競爭加劇」等多重因素的疊加共振下，數字營銷行業的整體經營生態亦面臨更多不確定性。

面對當前複雜多變的經營環境，本集團基於對市場的深入洞察，加快發掘新業務成長機會。一方面藉助頭部媒體平台的龐大用戶群體穩固業務體量，另一方面加速拓展與新興媒體平台的深度合作，佈局多樣化的媒介渠道，從而應對行業日益激烈的競爭態勢。同時，本集團深挖產業鏈上下游的業務需求，以多元的業務體系鞏固本集團業務的穩定發展。隨著生成式人工智慧(「AIGC」)、人工智能體(「AI Agent」)等先進AI技術的突破與迭代，本集團已積極探索相關技術在營銷服務場景中的深度應用，以及其對內部運營效率提升及成本優化的作用。此外，針對正在崛起的海外市場，本集團也藉助於國內市場積累的成熟方法論、數據沉澱及行業經驗，抓緊不同地域市場及細分行業的定制化需求，進一步釋放業務價值。

二零二四年，本集團總賬單金額為約人民幣76.31億元。總收入達約人民幣31.50億元，較二零二三年同比增加4.64%，主要是由於本集團(i)持續進行策略性調整，在與現有媒體渠道維持穩固合作的同時，積極拓展新媒體渠道，從而鞏固收入；及(ii)積極發展多元化業務，其中微短劇業務發展已初見成效，形成一定的收入增量。毛利由二零二三年的約人民幣2.51億元，減少51.23%至報告期內的人民幣1.22億元；毛利率亦同比減少4.4個百分點至3.9%，主要是由於互聯網用戶增速逐步放緩，市場進入存量競爭階段，加上流量成本持續上升、獲客成本有所提高，毛利空間也出現一定壓力。成本壓力以外，本集團在開展3C供應鏈項目期間遭遇了重大商業風險事件，並導致相應的資產減值。本集團對貿易應收款項、預付款項及其他應收款項計提減值及作出撇減，並就其他金融資產確認公允價值虧損及減值。上述因素綜合導致本集團全年錄得虧損約人民幣4.62億元。報告期內經調整淨虧損為人民幣4.45億元。截至二零二四年十二月三十一日，本集團的現金和銀行餘額約為人民幣5.95億元，現金及財務狀況健康，為本集團的持續運營發展提供了堅實基礎。

報告期內，本集團不斷探索AI技術與核心業務的結合，推出AIGC內容創作平台，使本集團的內容創作能力取得了有效提升，繼而支持智能化營銷解決方案的進一步發展。截至報告期末，本集團已累計為來自307個垂直細分行業的35,534名廣告客戶提供服務，覆蓋網絡遊戲、網絡服務、金融服務、文化和媒體、廣告、電子商務等行業。報告期內，本集團所服務的關鍵賬戶(「KA」)廣告主數量亦增加至1,408名，較二零二三年同比增加29.29%。

憑藉在綜合平台技術、媒體資源整合和大數據分析領域的領先地位，本集團於業內外取得了廣泛的肯定。二零二四年，本集團榮獲多項行業獎項及資質認可，包括2024巨量認證數字營銷生態教育峰會「全域經營年度教育優質代理」、2024年磁力引擎原生廣告創意大賽「金獎」、巨量引擎品牌資產經營案例大賽「行業先鋒獎」、磁力引擎垂直管道中心「卓越開拓獎」、「嗶哩嗶哩商業化廣告核心代理商」、小紅書首屆種草大賞「種草閉環轉化賽道銅獎」、第十七屆ROI金投賞「代理公司組銀獎」、2024艾菲效果營銷獎「銀獎」、2024咪咕生態大會「劇力起航獎」及2024「百度短劇優秀製作機構」等。

## 二零二四年業務回顧

二零二四年，本集團持續推進「平台化」、「多元化」和「國際化」三大戰略，借助人工智慧賦能業務運營提效，為客戶提供多元化且高效的解決方案，同時探索市場潛在機遇，推動本集團可持續發展。

### 智能化營銷解決方案

智能化營銷解決方案為本集團的核心業務，佔年內本集團總收入的95.47%。作為一站式智能化營銷產業平台，本集團的服務涵蓋營銷策略制定、規模化內容創作、跨平台精準分發以及數據即時回饋等環節。在數字經濟快速發展的背景下，本集團的營銷方案能有效協助品牌客戶觸達中國短視頻目標用戶。報告期內，智能化營銷解決方案業務的收入同比增加4.96%至約人民幣30.07億元。截至報告期末，本集團所交付及程式化分發的短視頻歷史累計產生逾13,534億次的展示次數及逾4,769億次的視頻觀看次數，反映了本集團的內容創作及精準分發能力。

報告期內，本集團與優質客戶維持緊密合作關係，同時拓展至更多媒體渠道。在與抖音、快手、騰訊等頭部平台穩固合作的基礎上，報告期內與小紅書、嗶哩嗶哩等新媒體平台的合作節奏明顯加快，尤其是與支付寶、優酷等媒體的合作取得了良好成績，處於其媒體代理商的第一梯隊。本集團也適時調整了新客戶獲取策略，憑藉大數據分析能力，洞察市場變化，瞄準高增長潛力的行業，以此穩固收入。綜合以上因素，本集團服務的廣告主客戶數量已增加至1,408名，同比增長29.29%；其中，服務的廣告主新客數量增加至819名，同比增長19.6%；服務客群前三大行業為網絡遊戲、網絡服務和金融服務，分別佔智能化營銷解決方案收入的29.5%、28.3%和23.5%。

為進一步深化「平台化」戰略佈局，本集團年內持續提升雲服務平台的技術能力。旗下雲服務平台以人工智能驅動，可實現自動化多模態內容生成，如視頻腳本自動化撰寫、智能化圖片生成及AI輔助視頻生成等功能，大大提升批量化內容創作的效率。報告期內，本集團內部視頻製作團隊的月產能峰值突破27,400條，同比增加28.33%，全職視頻製作團隊人均每月產能為784條，同比增加79.82%。同時，基於本集團在營銷場景的數據沉澱優勢，部分頭部媒體平台更與本集團展開了AI共創項目，共同推動AI營銷行業長遠發展。

此外，雲服務平台亦具備批量管理不同平台廣告賬戶的能力，並能根據即時數據回饋進行智能投放及管理，大大優化了本集團的投放及運營效率。截至報告期末，本集團自研的雲服務平台企業用戶數量增加至7,231個；藉助公司雲服務產品及所嵌入的AIGC技術，實現圖片素材生產效率提升20倍，對應成本降低14倍；視頻素材的生產效率相較過往人工產出模式平均提升約8倍，對應成本降低約15倍，而受益於雲服務平台所採用的媒體賬戶跨平台智能化管理模式，全年較人工運營模式節省約34,269小時。

本集團依託市場領先地位及平台化運營優勢，積極與多個海外品牌接洽及合作。報告期內，本集團跨境入海營銷業務進展顯著，成功協助近百個海外品牌客戶入駐中國市場。

## 電商服務解決方案

憑藉豐富的媒體管道資源及營銷推廣經驗，本集團沿營銷產業鏈延伸，進一步拓展電商服務業務體系。通過建立覆蓋「人、貨、場」的電商服務全鏈路解決方案，本集團具備精細化、智能化的電商服務運營能力，並在多個垂直領域形成競爭優勢。年內，本集團共計服務35個國內外品牌，包括個人護理、寵物食品、大健康等高增長行業。同時，本集團也充分利用豐富的本地市場經驗和先進的數字技術能力，致力為客戶提供定制化的本地生活服務解決方案，例如於報告期內賦能25個連鎖餐飲品牌，共計135家實體餐飲門店實現高效率的數位化經營模式。與此同時，本集團亦逐步將電商業務版圖拓展至國際市場，助力海外國際品牌客戶進入中國市場，以完備的電商服務體系和精準的市場洞察分析能力，協助客戶提升在中國市場的知名度，觸達更多的目標消費者群體。

報告期內，電商服務解決方案實現商品交易總額（「GMV」）人民幣5.51億元，收入同比增加32.43%至人民幣70.81百萬元。隨著電商銷售策略的調整，以及高毛利產品的銷售佔比提高，本集團年內錄得毛利人民幣44.13百萬元，同比增加41.79%，毛利率同比增加4.1個百分點至62.3%。然而，在開展3C供應鏈項目期間，由於外部合作方的異常情況，本集團遭遇了重大商業風險事件，導致約人民幣1.43億元預付款面臨回收困難。對此，本集團已全面終止該業務，並啟動了相應的法律維權與資產保全程序。未來，本集團將正視管理短板，重點通過完善內控隔離、強化庫存監管及落實新業務培訓，提升系統性抗風險能力。

## 創新業務

依託規模化的創意內容製作能力和成熟的短視頻營銷投放體系，本集團積極拓展業務範疇，發展以微短劇為主的創新業務。通過持續打造集IP創意、內容製作、成片發行、平台運營於一體的微短劇全產業鏈體系，本集團的微短劇業務規模得以保持穩健發展態勢，於報告期內實現收入人民幣71.76百萬元，毛利錄得人民幣29.67百萬元，毛利率為41.4%。

藉助優質的視頻創作能力和創意內容題材儲備，以及覆蓋微信小程序、抖音和快手等多個第三方平台的全面發行矩陣，本集團年內承製精品短劇總部數達76部，發行精品短劇總部數達93部。截至報告期末，我們自主運營的微短劇小程序平台已覆蓋4,595萬用戶。為進一步拓展海外市場，我們於報告期內推出首款海外微短劇應用程式「APP」，並於中國香港、美國、新加坡、泰國、馬來西亞等國家及地區上線，將優質短劇內容推向全球市場。

## 業務展望

展望未來，本集團將繼續聚焦「平台化」、「多元化」和「國際化」三大核心戰略方向，通過資源整合及技術創新，鞏固行業領先地位並持續發掘具備潛力的新興業務模式，進一步佈局全球營銷及電商產業。

在「平台化」建設上，本集團將持續加大技術創新力度，深度應用AI技術的同時，不斷迭代及完善自主研發的一體化雲服務生態體系，包括但不限於：在內容創作端進一步探索與AIGC結合的有效應用場景，以及深化AI技術在營銷策略制定等方面的應用，藉此優化企業內部運營效率，並以智慧化解決方案探索更多市場機遇。

本集團亦將持續拓展新業務領域，實現「多元化」業務佈局，為本集團創造更多新增長點。未來，電商服務解決方案將聚焦品牌客戶的定制化需求，在穩步深耕個人護理產品等高潛力品類的同時，審慎發掘其他高增長產品品類。創新業務將繼續鞏固微短劇業務，打造符合大眾審美的內容矩陣，並積極拓展內容發行渠道，開拓不同的合作模式，豐富收入的多樣性。

「國際化」方面，本集團將繼續推動各板塊業務的「出海」與「入海」進程，一方面根據本集團自身豐富的經驗，致力協助海外品牌入駐主流平台，助力品牌快速拓展中國市場；另一方面積極佈局出海業務，目前已與海外主流媒體平台陸續建立合作關係，為國內品牌在海外平台的營銷推廣及電商運營提供助力。同時，本集團的電商服務解決方案業務未來將針對海外不同區域的行業生態及文化特性，實施在地化戰略，賦能國內品牌出海。創新業務方面，本集團亦已推出海外微短劇應用程式「APP」，未來將積極拓展海外發行渠道，進一步增強內容影響力，從而實現規模擴張。

## 財務回顧

### 收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的智能化營銷解決方案；(ii)電商服務解決方案；及(iii)創新業務產生收入。我們的總收入由二零二三年的人民幣3,009.89百萬元上升4.64%至二零二四年的人民幣3,149.63百萬元，主要是由於本集團持續進行策略性調整，(i)在與現有媒體渠道穩固合作的同時，積極拓展新的媒體渠道深度合作，從而鞏固收入；及(ii)積極發展多元化業務，電商服務解決方案及短劇業務的發展已初見成效，形成一定的收入增量。

### 按業務分部劃分的收入

下表載列所示期間按業務分部劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度		二零二三年	
	二零二四年	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
智能化營銷解決方案 <sup>(1)</sup>	3,007,060	95.5	2,864,951	95.2
電商服務解決方案	70,805	2.2	53,465	1.8
創新業務 <sup>(2)</sup>	71,760	2.3	91,475	3.0
總計	<u>3,149,625</u>	<u>100.0</u>	<u>3,009,891</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 智能化營銷解決方案包含線上營銷解決方案、SaaS服務及AIGC商業應用。

(2) 創新業務主要包含短劇業務。

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並向彼等收取智能化營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。報告期內，我們在與現有媒體渠道穩固合作的同時，積極拓展新的媒體渠道深度合作，使得我們的智能化營銷解決方案業務在報告期內穩定發展。截至二零二四年十二月三十一日止年度的智能化營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入的95.5%。

### 智能化營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示期間智能化營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	2,714,217	90.3	2,529,183	88.3
廣告代理	292,843	9.7	335,768	11.7
總計	<u>3,007,060</u>	<u>100.0</u>	<u>2,864,951</u>	<u>100.0</u>

### 智能化營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示期間智能化營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
網絡遊戲	886,787	29.5	640,781	22.4
金融服務 <sup>(1)</sup>	707,705	23.5	908,769	31.7
電子商務	104,164	3.5	64,156	2.2
網絡服務	851,339	28.3	678,818	23.7
廣告	246,567	8.2	216,984	7.6
文化和媒體	207,525	6.9	322,940	11.3
其他 <sup>(2)</sup>	2,973	0.1	32,503	1.1
總計	<u>3,007,060</u>	<u>100.0</u>	<u>2,864,951</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，網絡遊戲行業是我們最大的廣告客戶群。截至二零二三年十二月三十一日止年度及二零二四年十二月三十一日止年度，我們來自網絡遊戲行業的收入分別佔我們智能化營銷解決方案業務總收入的22.4%及29.5%。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們進一步開拓了網絡服務等其他垂直行業。我們來自網絡服務的收入佔我們智能化營銷解決方案業務總收入的百分比由二零二三年的23.7%增加至截至二零二四年的28.3%。

## 主要財務比率

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二四年	二零二三年
毛利率(%) <sup>(1)</sup>	<b>3.88</b>	8.33
淨利潤率(%) <sup>(2)</sup>	<b>(14.67)</b>	0.25
流動比率(倍) <sup>(3)</sup>	<b>1.55</b>	1.92
經調整淨利率(%) <sup>(4)</sup>	<b>(14.12)</b>	0.83
資產負債率(倍) <sup>(5)</sup>	<b>0.61</b>	0.48

附註：

- (1) 毛利率乃按年內毛利除以該年內收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按年內(虧損)/溢利除以該年內收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨(虧損)/利潤除以年內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨(虧損)/利潤的對賬，請參閱下文「非國際財務報告準則計量工具：經調整淨(虧損)/利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

## 銷售成本

下表載列所示期間按性質劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
流量獲取成本	2,853,090	94.2	2,606,899	94.5
僱員福利開支	41,689	1.4	47,939	1.7
其他 <sup>(1)</sup>	132,571	4.4	104,302	3.8
總計	<u>3,027,350</u>	<u>100.0</u>	<u>2,759,140</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本、僱員福利開支及其他。於二零二四年，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分。截至二零二三年十二月三十一日止年度及截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們的流量獲取成本分別為人民幣2,606.9百萬元及人民幣2,853.1百萬元，分別約佔同期總銷售成本的94.5%及94.2%，與我們的業務變化相符。截至二零二三年十二月三十一日止年度及截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團持續優化組織結構，使得我們的僱員福利開支由人民幣47.9百萬元降至人民幣41.7百萬元，分別約佔同期總銷售成本的1.7%及1.4%。截至二零二三年十二月三十一日止年度及截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們的其他成本分別為人民幣104.3百萬元及人民幣132.6百萬元，分別約佔同期總銷售成本的3.8%及4.4%，主要由於短劇業務優化劇集品質以及電商服務解決方案業務規模擴張導致成本增加。

下表載列所示期間按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
智能化營銷解決方案 <sup>(1)</sup>	<b>2,958,588</b>	<b>97.7</b>	2,701,506	97.9
電商服務解決方案	<b>26,673</b>	<b>0.9</b>	22,340	0.8
創新業務 <sup>(2)</sup>	<b>42,089</b>	<b>1.4</b>	35,294	1.3
總計	<b>3,027,350</b>	<b>100.0</b>	2,759,140	100.0

附註：

- (1) 智能化營銷解決方案包含線上營銷解決方案、SaaS服務及AIGC商業應用。
- (2) 創新業務主要包含短劇業務。

### 毛利及毛利率

下表載列所示期間按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
智能化營銷解決方案 <sup>(1)</sup>	<b>48,472</b>	<b>1.6</b>	163,445	5.7
電商服務解決方案	<b>44,132</b>	<b>62.3</b>	31,125	58.2
創新業務 <sup>(2)</sup>	<b>29,671</b>	<b>41.3</b>	56,181	61.4
總計	<b>122,275</b>	<b>3.9</b>	250,751	8.3

附註：

- (1) 智能化營銷解決方案包含線上營銷解決方案、SaaS服務及AIGC商業應用。
- (2) 創新業務主要包含短劇業務。

本集團二零二四年度錄得毛利人民幣122.28百萬元，較截至二零二三年度錄得的毛利人民幣250.75百萬元減少51.2%。毛利率從二零二三年的8.3%下降至二零二四年的3.9%，主要是因為互聯網用戶增速逐步放緩，市場進入存量競爭階段，與收入增長相對應的流量成本持續上升；同時，為應對市場競爭獲客成本有所提高，從而壓縮了毛利空間。

## 其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣38.16百萬元下降至截至二零二四年十二月三十一日止年度月的人民幣20.79百萬元，主要由於二零二四年本集團所在行業不再享受增值稅加計扣除導致政府補貼金額較二零二三年大幅減少。

## 研發開支

我們的研發開支板塊放在銷售及分支開支板塊上面主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣21.90百萬元減少29.2%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣15.51百萬元，主要由於研發體系調整。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣91.32百萬元，增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣104.35百萬元，主要由於我們加大多元業務市場開拓力度，電商服務解決方案業務投流費用隨業務體量上漲而持續上升，導致銷售開支相應增加。

## 一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

得益於持續性的組織優化，我們的行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣96.12百萬元，減少3.66%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣92.60百萬元。

## 其他開支

我們的其他開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣6.04百萬元增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣60.43百萬元，主要是金融投資與金融衍生品工具的公允價值損失。

## 金融資產減值虧損淨額

金融資產減值損失淨額代表貿易應收款項、預付款項及其他應收款項以及債務工具的減值撥備淨額。二零二四年，我們錄得金融資產減值損失淨額為人民幣308.88百萬元，這主要歸因於為3C供應商鏈項目相關其他應收款項計提約人民幣143百萬元的減值撥備，以及為貿易應收款項計提約人民幣110百萬元的撥備。

## 財務成本

我們的財務成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣22.17百萬元下降至截至二零二四年十二月三十一日止年度人民幣22.00百萬元。財務成本的下降的主要由於銀行借款利率下降，導致我們銀行借款的相應利息開支減少人民幣1.79百萬元。

## 所得稅開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們錄得所得稅抵免為人民幣3.04百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度則為所得稅開支人民幣1.92百萬元，主要是由於本年稅前虧損為465.14百萬元，所得稅費用相較上年大幅下降所致。

## 年內(虧損)／溢利

由於以上等原因，我們的年內虧損約為人民幣462.09百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度的年內溢利為人民幣7.49百萬元，同比減少6,269.43%。

## 非國際財務報告準則計量工具：經調整淨(虧損)／利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示期內經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至十二月三十一日 止年度 二零二四年 二零二三年 (人民幣百萬元)	
年內淨(虧損)／利潤	(462.09)	7.49
加：		
股份酬金	23.61	13.50
外匯差額	(3.06)	2.05
所得稅(抵免)／開支	(3.04)	1.92
經調整淨(虧損)／利潤 <sup>(1)</sup>	<u>(444.58)</u>	<u>24.96</u>

附註：

- (1) 經調整淨(虧損)／利潤：期間的淨(虧損)／利潤加回各期間產生的股份酬金、外匯差額及所得稅(抵免)／開支。

## 流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網絡平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。歷史上我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及本公司股東(「股東」)出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。我們的現金及銀行餘額從二零二三年十二月三十一日的人民幣363.61百萬元增加至二零二四年十二月三十一日的人民幣595.18百萬元，主要是由於隨著業務規模的擴大，流動營運資金體量增加，同時因為公司信用良好，獲得銀行貸款增加所致。

下表分別載列我們於二零二三年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日的按貨幣分類的現金和銀行餘額(包括受限制現金)情況：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
人民幣計價	579,163	363,417
港幣計價	4,545	56
美元計價	11,467	132
	<u>595,175</u>	<u>363,605</u>

於二零二四年十二月三十一日，我們的銀行貸款約為人民幣603.15百萬元(於二零二三年十二月三十一日：約人民幣414.94百萬元)。我們的銀行貸款以人民幣計價。我們的銀行貸款的年利率介乎1.20%至4.00%(截至二零二三年十二月三十一日止年度：2.30%至4.30%)，貸款期限範圍介乎六個月至一年。我們將於上述借款到期時適時還款。

## 資本開支

我們於二零二四年的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二四年	二零二三年
	(人民幣百萬元)	
物業、廠房及設備	0.21	21.52
無形資產	—	9.50
總計	<u>0.21</u>	<u>31.02</u>

我們截至二零二四年十二月三十一日止年度產生資本開支約人民幣0.21百萬元，主要與購買辦公用品的固定資產有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

## 資產質押

截至二零二四年十二月三十一日，本集團無存貨被質押(二零二三年：5.39百萬元人民幣存貨被質押)，以擔保授予本集團的其他借款。本集團部分客戶的貿易應收款已被質押，以擔保授予本集團的約150.00百萬元人民幣的貿易應付款(二零二三年：約人民幣150.00百萬元)。於二零二四年十二月三十一日，本集團銀行貸款由本公司及本公司若干附屬公司擔保。

## 外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

## 或然負債

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

## 僱員

截至二零二四年十二月三十一日，我們有316名全職僱員，包括上海、西安、北京、新疆、涇縣、廣州及寧波分別有269名、18名、17名、8名、2名、1名及1名。於二零二四年十二月三十一日，我們並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對我們的業務產生重大影響。

我們的僱員通常會與我們訂立標準的勞動合同。我們高度重視員工的招聘、培訓及挽留。我們實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。我們僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。我們亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。截至二零二四年十二月三十一日止年度，包括董事薪酬在內的員工薪酬開支總額為人民幣143.46百萬元。

我們在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為我們的僱員繳納社會保險及住房公積金。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。本公司已採納首次公開發售後購股權計劃、受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）、經修訂首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃。於二零二四年十二月三十一日，受限制股份單位計劃的受託人已根據本公司於二零二一年十月十八日採納的受限制股份單位計劃在市場上購買合共33,302,544股股份，佔本公告日期已發行股份總數（即795,658,000股股份）約4.1855%。

## 退休及僱員福利計劃

本集團僅設有定額供款退休金計劃。本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府設立的中央退休金計劃。於中國內地經營的附屬公司須按薪酬成本的一定比例向中央退休金計劃作出供款。有關供款根據中央退休金計劃的規則於應繳付時自損益扣除。

本集團並無可動用之已沒收供款（即本集團僱員在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代其僱員處理的供款）以減低未來年度之應付供款或減低本集團對退休金計劃之現有供款水平。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	3	3,149,625	3,009,891
銷售成本		<u>(3,027,350)</u>	<u>(2,759,140)</u>
毛利		122,275	250,751
其他收入及收益	3	20,789	38,163
銷售及分銷開支		(104,348)	(91,324)
行政開支		(92,598)	(96,117)
金融資產減值虧損，淨額		(308,878)	(41,986)
對聯營公司投資的減值撥備		(2,531)	–
研發開支		(15,514)	(21,901)
其他開支	3	(60,425)	(6,037)
財務成本		(22,003)	(22,172)
分佔聯營公司損益		<u>(1,903)</u>	<u>28</u>
除稅前(虧損)/溢利		(465,136)	9,405
所得稅開支	4	<u>3,042</u>	<u>(1,920)</u>
年內(虧損)/溢利及全面(虧損)/收益總額		<u>(462,094)</u>	<u>7,485</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(459,701)	8,796
少數股東損益		<u>(2,393)</u>	<u>(1,311)</u>
母公司普通權益持有人應佔 每股(虧損)/盈利	6		
基本			
—就年內溢利/(虧損)		<u>人民幣(60.2)分</u>	<u>人民幣1.1分</u>
攤薄			
—就年內溢利/(虧損)		<u>人民幣(60.2)分</u>	<u>人民幣1.1分</u>

## 綜合財務狀況報表

於二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 附註 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	2,905	5,068
使用權資產	2,824	3,883
無形資產	15,630	25,059
貿易應收款項	-	11,246
預付款項及其他資產	3,458	18,051
遞延稅項資產	71,018	64,012
於聯營公司的投資	29,988	34,422
以公允價值計入損益的金融資產	21,782	56,596
按攤銷成本計算的債務投資	3,265	19,326
<b>非流動資產總額</b>	<b>150,870</b>	<b>237,663</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	3,380	9,169
貿易和票據應收款項	7 1,278,139	1,539,560
預付款項、其他應收款項及其他資產	337,903	450,187
以公允價值計入損益的金融資產	7,508	17,634
按攤銷成本計算的債務投資	21,342	28,632
受限制現金	166,705	2,699
現金及現金等價物	428,470	360,906
<b>流動資產總額</b>	<b>2,243,447</b>	<b>2,408,787</b>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項	8 528,799	622,429
其他應付款項及應計費用	196,497	139,937
計息銀行借款	603,148	414,937
租賃負債	1,740	3,486
合約負債	99,528	50,360
應付稅項	11,362	19,883
其他負債	5,677	1,098
<b>流動負債總額</b>	<b>1,446,751</b>	<b>1,252,130</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>796,696</b>	<b>1,156,657</b>
<b>總資產減流動負債</b>	<b>947,566</b>	<b>1,394,320</b>

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	983	35
遞延所得稅負債	33	707
遞延收入	1,115	537
其他負債	—	7,865
<b>非流動負債總額</b>	<b>2,131</b>	<b>9,144</b>
<b>資產淨值</b>	<b>945,435</b>	<b>1,385,176</b>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
股本	148	148
庫存股	(47,798)	(46,638)
儲備	996,665	1,432,994
<b>母公司擁有人應佔權益總計</b>	<b>949,015</b>	<b>1,386,504</b>
少數股東權益	(3,580)	(1,328)
<b>權益總額</b>	<b>945,435</b>	<b>1,385,176</b>

## 綜合權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔權益									
	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股票期權 儲備* 人民幣千元	資本儲備* 人民幣千元	法定盈餘 儲備* 人民幣千元	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產之 公允價值 儲備* 人民幣千元	保留溢利* 人民幣千元	總計 人民幣千元	少數股東 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二四年 一月一日	148	(46,638)	29,299	1,229,392	46,459	(400)	128,244	1,386,504	(1,328)	1,385,176
年內(虧損)	-	-	-	-	-	-	(459,701)	(459,701)	(2,393)	(462,094)
回購股份	-	(1,399)	-	-	-	-	-	(1,399)	-	(1,399)
收購一家子公司	-	-	-	-	-	-	-	-	(70)	(70)
行使受限制股份單位 基於股權結算的	-	239	(475)	236	-	-	-	-	-	-
購股權安排	-	-	23,611	-	-	-	-	23,611	-	23,611
非控股權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	211	211
於二零二四年 十二月三十一日	148	(47,798)	52,435	1,229,628	46,459	(400)	(331,457)	949,015	(3,580)	945,435

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔權益									
	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股票期權 儲備* 人民幣千元	資本儲備* 人民幣千元	法定盈餘 儲備* 人民幣千元	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產之 公允價值 儲備* 人民幣千元	保留溢利* 人民幣千元	總計 人民幣千元	少數股東 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二三年 一月一日	148	(40,526)	16,273	1,229,544	46,459	(400)	119,448	1,370,946	(17)	1,370,929
年內溢利/(虧損)及 全面收益總額	-	-	-	-	-	-	8,796	8,796	(1,311)	7,485
回購股份	-	(6,733)	-	-	-	-	-	(6,733)	-	(6,733)
行使受限制股份單位 基於股權結算的	-	621	(469)	(152)	-	-	-	-	-	-
購股權安排	-	-	13,495	-	-	-	-	13,495	-	13,495
於二零二三年 十二月三十一日	148	(46,638)	29,299	1,229,392	46,459	(400)	128,244	1,386,504	(1,328)	1,385,176

\* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣996,665,000元(二零二三年：人民幣1,432,994,000元)。

## 綜合財務資料附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

### 1. 公司及集團資料

云想科技控股有限公司(「本公司」)為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智能化營銷解決方案。

#### 附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
雲想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
雲想電商有限公司	中國香港	10,000港元	-	100	貿易及電商服務
NETJOY ASIA PTE. LTD.	新加坡	1,000,000新加坡元	-	100	營銷服務
云想數科(上海)信息技術 有限公司(「云想信息」) (附註(a))	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播有限公司 (「樂推文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	營銷服務

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
霍爾果斯量子動態文化傳媒 有限公司(「量子文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子數據服務 有限公司(「量子數據」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
云想娛樂(上海)有限公司 (「云想娛樂」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
廣州果盟網絡科技有限公司 (「果盟網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
啟征(上海)文化傳播有限公司 (「啟征文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳視(上海)信息技術 有限公司(「樂推信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
上海云想電子商務有限公司 (「云想電商」) (附註(b)、附註(c))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	營銷服務
合光(寧波)科技有限公司 (「合光科技」)(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	營銷服務

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
霍爾果斯爆量信息技術 有限公司(「爆量信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
云未創視(上海)信息技術 有限公司(「云未創視」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,250,000元	-	60	軟體即服務(「SaaS」)
海南云景星展私募基金管理 有限公司(「云景星展」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	私募基金管理
樂推傳品(涇縣)電子商務 有限公司(「樂推傳品」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電子商務
樂推智效(麗水)文化傳播 有限公司(「智效麗水」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣2,000,000元	-	100	營銷服務
上海樂曼云享電子商務 有限公司(「樂曼云享」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電子商務

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
尚想樂云(上海)電子商務 有限公司(「尚想樂云」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電子商務
尚想樂海(上海)電子商務 有限公司(「尚想樂海」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電子商務
合品盛(上海)企業管理 有限公司(「合品盛」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	諮詢
上海樂保云享商務諮詢 有限公司(「樂保云享」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	諮詢
云想數科(西安)信息技術 有限公司(「云想數科(西安)」) (附註(b))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	諮詢
上海特推文化傳媒有限公司 (「特推文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣2,040,816元	-	51	廣告相關服務
上海創節網絡科技有限公司 (「創節網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,176,471元	-	76.5	市場服務

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
<i>根據合約安排由本公司間接控制</i>					
嗨皮(上海)網絡科技 有限公司(「嗨皮網絡」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣53,528,203元	-	100	娛樂內容平台營運
連山加(上海)信息技術 有限公司(「連山加」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	SaaS
武漢劇好看網絡科技 有限公司(「武漢劇好看」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	短劇的策劃和製作
陝西劇有引力文化傳播 有限公司(「劇有引力」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	數字文化

附註：

- (a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- (b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。
- (c) 2024年1月30日，實體名稱由樂推智效(上海)文化傳播有限公司變更為上海云想電子商務有限公司。

本年內，本集團從本公司同系附屬公司收購上海特推文化傳媒有限公司。

上表列出董事認為主要影響期內業績或佔本集團資產淨值一大部分的本公司附屬公司。董事認為，列出其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

嗨皮網絡及連山加(Tradeplus)及其各自全資附屬公司為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司云想信息已與嗨皮網絡和連山加及其各自的註冊股東訂立相關合約安排(「合約安排」)。合約安排使云想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網絡和連山加及其各自全資附屬公司業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠(其中包括)：

- 收取嗨皮網絡和連山加絕大部分經濟利益作為云想信息向嗨皮網絡和連山加提供的服務的對價；
- 對嗨皮網絡和連山加實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網絡和連山加的全部或部分股權及／或資產。

因此，儘管本公司並無擁有嗨皮網絡和連山加的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制嗨皮網絡和連山加及其各自全資附屬公司。

## 2. 重大會計政策概要

### 2.1 編製基準

該等財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

#### 綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有權力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權)。

通常，推定多數投票權會導致控制權。倘本公司並無直接或間接擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對子公司的控制權，則終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控制性權益和匯率波動準備金；並確認任何保留投資的公允價值以及由此產生的損益盈餘或赤字。本集團先前於其他全面收益中確認的組成部分按與本集團直接出售相關資產或負債所遵照的相同基準重新分類至損益或留存利潤(如適用)。

## 2.2 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則會計準則

本集團於該等財務報表中尚未應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團擬於其生效時應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則(倘適用)。

國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第19號及其修訂本	無公眾問責性的附屬公司：披露 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量的修訂本 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資 <sup>3</sup>
國際會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 <sup>2</sup>
國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號(修訂本) <sup>1</sup>

- 1 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 2 於二零二七年一月一日或之後開始的年度/報告期間生效
- 3 尚未釐定強制生效日期，惟可予採納

有關預期適用於本集團的國際財務報告準則會計準則的進一步資料論述如下。

國際財務報告準則第18號取代國際會計準則第1號財務報表的呈列。儘管多個章節沿用自國際會計準則第1號且變動有限，國際財務報告準則第18號引入於損益表內呈列的新規定，包括指定總計及小計。實體須將損益表內所有收入及開支分類至以下五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，並呈列兩項新界定小計。其亦規定於單獨附註中披露管理層界定的績效指標，並對主要財務報表及附註中資料的分組(匯總及分類)及位置提出更高要求。部分先前載於國際會計準則第1號的規定遷移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計更改及錯誤內，其已更名為國際會計準則第8號財務報表的編製基準。由於頒佈國際財務報告準則第18號，對國際會計準則第7號現金流量表、國際會計準則第33號每股盈利及國際會計準則第34號中期財務報告作出有限但廣泛適用的修訂。此外，對其他國際財務報告準則會計準則作出相應細微修訂。國際財務報告準則第18號及其他國際財務報告準則會計準則的相應修訂於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效並允許提早應用，須追溯應用。本集團目前正在分析新規定並評估國際財務報告準則第18號對本集團財務報表的呈列及披露的影響。

國際財務報告準則第19號允許合資格實體選擇應用精簡披露規定，同時仍應用其他國際財務報告準則會計準則中的確認、計量及呈列規定。為符合資格，於報告期末，實體必須為國際財務報告準則第10號綜合財務報表所界定的附屬公司，並無公眾問責性且須有一個編製符合國際財務報告準則會計準則的綜合財務報表供公眾使用的母公司(最終或中間公司)。國際財務報告準則第19號已於二零二五年修訂以(i)從國際財務報告準則第19號刪除披露目標；(ii)該等減少與供應商融資安排及特定類別金融負債相關的披露規定；及(iii)對於採用管理層界定績效指標的實體，將與指標有關的披露規定替換為相互參照國際財務報告準則第18號，並允許提早應用。由於本公司為上市公司，其不符合資格選擇應用國際財務報告準則第19號及其修訂本。本公司部分附屬公司正考慮於其特定財務報表內應用國際財務報告準則第19號及其修訂本。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)金融工具的分類及計量的修訂本釐清金融資產或金融負債終止確認的日期並引入一項會計政策選擇權，即倘符合特定標準，可終止確認於結算日期前透過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂本釐清如何評估具有環境、社會及管治及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂本釐清具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鈎工具的分類規定。該等修訂本亦包括對指定為按公允價值計量且變動計入其他全面收益的權益工具及具有或然特徵的金融工具的投資的額外披露。該等修訂本應追溯應用，並對初始應用日期的期初保留溢利(或其他權益成份)作出調整。過往期間無須重述，只需在不使用事後證明的情況下重述。允許同時提早應用所有修訂本或僅提早應用與金融資產分類有關的修訂本。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約闡明範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦包括額外披露，讓財務報表使用者能夠了解該等合約對實體的財務表現及未來現金流量的影響。與自用豁免相關的該等修訂本應追溯應用。過往期間無須重述，只需在不使用事後證明的情況下重述。與對沖會計相關的該等修訂本應追溯應用於首次應用日期或之後指定的新對沖關係，並允許提早應用。國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)應同時應用。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)針對國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號有關投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資兩者規定的不一致情況。該等修訂本規定，資產出售或注資構成一項業務時，須悉數確認下游交易產生的收益或虧損。就交易涉及不構成一項業務的資產而言，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限。該等修訂本預期將予應用。國際會計準則理事會已剔除國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)的以往強制生效日期。然而，該等修訂本現時可供採納。

國際會計準則第21號(修訂本)換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣規定，須按年末匯率將非惡性通貨膨脹功能貨幣換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣。該等修訂本亦規定，若實體的功能貨幣及呈列貨幣均為惡性通貨膨脹經濟中的貨幣，則須根據國際會計準則第29號惡性通貨膨脹經濟中的財務報告第34段，對其功能貨幣屬非惡性通貨膨脹經濟中的貨幣的境外業務可資比較金額採用一般價格指數重列為境外業務可資比較數字。該等修訂本引入若干額外披露，並允許提早應用。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號(修訂本)。預期適用於本集團的該等修訂本詳情載列如下：

- 國際財務報告準則第7號金融工具：披露：該等修訂本已更新國際財務報告準則第7號第B38段及國際財務報告準則第7號實施指引第IG1、IG14及IG20B段內的若干措辭，以簡化或與準則中其他各段及／或其他準則中所用的概念及術語保持一致。此外，該等修訂本澄清，國際財務報告準則第7號實施指引並不一定說明國際財務報告準則第7號所提述各段的全部規定，亦不產生額外規定，並允許提早應用。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第9號金融工具：該等修訂本澄清，當承租人已釐定租賃負債已根據國際財務報告準則第9號終止，承租人須應用國際財務報告準則第9號第3.3.3段並於損益確認任何產生的收益或虧損。然而，該等修訂本並未處理承租人如何區分國際財務報告準則第16號所界定的租賃修訂與根據國際財務報告準則第9號終止租賃負債。此外，該等修訂本已更新國際財務報告準則第9號第5.1.3段及國際財務報告準則第9號附錄A內的若干措辭，以解決潛在混淆，並允許提早應用。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第10號綜合財務報表：該等修訂本澄清，國際財務報告準則第10號第B74段所描述的關係僅為投資者與作為投資者實際代理人的其他各方可能存在的各種關係的一個範例，其已剔除與國際財務報告準則第10號第B73段規定的不一致之處，並允許提早應用。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際會計準則第7號現金流量表：於先前刪除「成本法」的界定後，該等修訂本將國際會計準則第7號第37段的「成本法」替換為「按成本計」，並允許提早應用。預期該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何影響。

### 3. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶合約收益	<b>3,149,625</b>	<b>3,009,891</b>

#### 客戶合約收益

##### (i) 收益資料明細

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
服務類型		
智能化營銷解決方案		
– 多合一服務	<b>2,920,153</b>	2,802,115
– 廣告分發服務	<b>86,907</b>	62,836
電商服務解決方案	<b>70,805</b>	53,465
創新業務	<b>71,760</b>	91,475
客戶合約收益總額	<b>3,149,625</b>	<b>3,009,891</b>
收益確認時間		
於某一時點轉讓的服務	<b>3,131,534</b>	2,969,622
於某一時段轉讓的服務	<b>18,091</b>	40,269
客戶合約收益總額	<b>3,149,625</b>	<b>3,009,891</b>

##### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

###### 智能化營銷解決方案服務

履約義務於用戶對付費推廣鏈接之一進行優化點擊(oCPC)時，或就按千次展示付費(oCPM)廣告安排而言，於廣告展示次數達到優化標準時達成。付款期限一般為自開票之日起180天內。

###### 電商服務解決方案

直播業務的履約義務在直播持續時間和商品銷售交易完成的時間點完成。付款期限一般為自開票之日起75天內。

通過電商平台和分銷管道銷售產品的收入在承諾貨物的控制權轉移給客戶時確認，這通常發生在客戶接受貨物時。交貨前通常需要短期預付款。

## 創新業務

在交付短劇業務之前，通常需要短期預付款。

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
確認計入報告期初合約負債的收益：	<u>50,360</u>	<u>36,535</u>

截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度，並無就過往期間完成的履約責任於本會計期間內確認收益。

於二零二四年十二月三十一日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣99,528,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣50,360,000元)。

於二零二四年十二月三十一日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

其他收入及收益以及其他開支的分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>其他收入及收益</b>		
銀行利息收入	1,167	2,433
債務工具的淨投資收入	9,908	4,354
政府補助*	4,990	30,917
外匯損失，淨額	3,060	-
其他	<u>1,664</u>	<u>459</u>
其他收入及收益總額	<u>20,789</u>	<u>38,163</u>
<b>其他開支</b>		
外匯損失，淨額	-	2,054
金融投資的公允價值損失，淨額	30,950	3,862
其他負債的公允價值損失，淨額	4,455	-
出售金融工具的虧損	4,767	-
其他	<u>20,253</u>	<u>121</u>
其他開支總額	<u>60,425</u>	<u>6,037</u>

\* 已收到增值稅附加扣除的政府補助。沒有與這些補助相關的未履行條件或有事項。

## 4. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

### 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

### 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

### 香港

香港利得稅乃就本集團於期內於香港經營的公司的估計應課稅收入按16.5%（二零二三年：16.5%）的稅率撥備。

### 中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。由於嗨皮網絡已被認證為高新技術企業，因而於二零二四年至二零二六年可享有所得稅優惠稅率15%。

根據於二零一一年九月三十日頒佈的《國務院關於支持喀什霍爾果斯經濟開發區建設的若干意見》及中國財政部與中國國家稅務總局於二零一一年十一月二十九日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，於二零一零年至二零二零年，在喀什、霍爾果斯新設立的《新疆貧困地區稅收優惠鼓勵類產業目錄》內的企業（新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄）自開始獲利後的第一個納稅年度起，享受五年免徵企業所得稅的稅收優惠待遇。免稅期滿後，企業所得稅地方份額再豁免五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，量子文化傳媒獲得了中國稅務局的准予，可享受二零一七年一月一日至二零二一年十二月三十一日的企業所得稅豁免，並於二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日可享受當地稅務局收取的企業所得稅豁免，佔企業所得稅總額的40%。

根據《關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見》（關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見），從二零一零年一月一日至二零二零年十二月三十一日，開發區新設立的屬於《新疆困難地區鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》（新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄）範圍的企業從取得第一筆生產經營所得的納稅年度起，免徵企業所得稅五年。免稅期滿後，企業所得稅地方份額再豁免五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。截至二零二四年十二月三十一日，量子數據處於累計稅務虧損狀態，且免稅期尚未開始。

根據中華人民共和國財政部和國家稅務總局發佈的《關於集成電路設計和軟件產業企業所得稅政策的公告》，並經主管稅務機關批准，本集團旗下子公司之一的連山加自連山加產生應稅利潤的首個年度起可獲得企業所得稅豁免兩年，並在隨後三年內獲得企業所得稅稅率50%的扣減。截至二零二四年十二月三十一日，連山加處於累計稅務虧損狀況，且免稅期尚未開始。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國內地	4,638	15,480
香港	-	68
遞延所得稅	<u>(7,680)</u>	<u>(13,628)</u>
	<u><b>(3,042)</b></u>	<u>1,920</u>

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前(虧損)/溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前(虧損)/溢利	<u>(465,136)</u>		<u>9,405</u>	
按法定稅率計算的稅項	(116,284)	25	2,351	25
特定省份和國家的不同稅率或當地機關頒佈的不同稅率的影響	10,992	(2)	(6,889)	(73)
聯營公司應佔溢利	(698)	-	(7)	-
研發開支的額外扣減	(4,602)	1	(7,507)	(80)
未確認稅項虧損及暫時性差異	91,850	(20)	10,728	114
不可扣稅開支	<u>15,700</u>	<u>(3)</u>	<u>3,244</u>	<u>34</u>
按實際稅率計算的稅項開支	<u><b>(3,042)</b></u>	<u>1</u>	<u>1,920</u>	<u>20</u>

## 5. 股息

董事會不建議派發截至二零二四十二月三十一日止年度的任何股息(二零二三年：無)。

## 6. 母公司普通股權持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔期內(虧損)/溢利及期內已發行普通股加權平均數764,181,379股(二零二三年：772,585,362股)(經調整以反映年內供股)而計算。

每股攤薄(虧損)/盈利金額的計算基於母公司普通股股東應佔年度(虧損)/利潤。計算中使用的普通股加權平均數是年內已發行普通股的數量(用於計算基本每股收益)，以及假設已按所有稀釋性潛在普通股被視為行使或轉換為普通股的行使價發行的普通股加權平均數。

每股基本盈利乃基於以下各項計算：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
母公司普通股權持有人應佔(虧損)/溢利	<u>(459,701)</u>	<u>8,796</u>
	<b>股份數目</b>	
	二零二四年	二零二三年
<b>股份</b>		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的已發行普通股 加權平均數	764,181,379	772,585,362
攤薄效應—普通股加權平均數：		
受限制股份單位	<u>-</u>	<u>1,789,500</u>
<b>總計</b>	<u>764,181,379</u>	<u>774,374,862</u>

由於計入股權激勵計劃下的購股權後，每股攤薄虧損金額有所增加，故受限制股份單位及購股權對二零二四年每股攤薄虧損具有反攤薄效應。因此，每股攤薄盈利金額乃基於年內虧損人民幣459,701,000元及年內已發行普通股加權平均數764,181,379股計算。

## 7. 貿易及票據應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
計入非流動資產：		
貿易應收款項	-	19,982
減值	-	(8,736)
	<u>-</u>	<u>11,246</u>
計入流動資產：		
貿易應收款項	1,629,215	1,771,602
票據應收款項	6,769	6,900
減值	(357,845)	(238,942)
	<u>1,278,139</u>	<u>1,539,560</u>
總計	<u>1,278,139</u>	<u>1,550,806</u>

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30日至180日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，故並無重大信貸集中風險，惟來自一名(二零二三年：一名)主要客戶的人民幣399,201,000元(二零二三年：人民幣397,335,000元)除外。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期結束時貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
1年內	1,244,364	1,507,006
1至2年	17,335	36,900
2至3年	9,671	-
	<u>1,271,370</u>	<u>1,543,906</u>
總計	<u>1,271,370</u>	<u>1,543,906</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
期初	247,678	207,573
減值虧損，淨額	<u>110,167</u>	<u>40,105</u>
期末	<u>357,845</u>	<u>247,678</u>

每個報告日都會進行減值分析。對於不具有相似特徵的那些應收貿易款，會根據客戶的信用狀況及預計未來現金流個別評估撥備。對於具有相似特徵的應收貿易款，撥備率則基於帳齡分析。應收貿易款的帳齡乃根據收入確認日期計算。該計算反映了概率加權結果、貨幣的時間價值，以及報告日可獲得的關於過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理且可支持的資訊。

於二零二四年十二月三十一日，累計個別減值為人民幣291,107,000元(二零二三年：人民幣171,598,000元)，而減值前的賬面值則為人民幣315,148,000元(二零二三年：人民幣171,598,000元)。金額增加主要由於自二零二四年起，其中一家聯營公司出現重大經營及財務困難，導致來自該聯營公司的貿易應收款項發生減值。

以下係根據逾期日及就本集團之應收貿易款項的信貸風險敞口，使用撥備矩陣所編製有關於報告期末應收貿易款項賬齡的資料：

於二零二四年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
1年以內	1.30%	1,256,836	16,315
1至2年	68.03%	21,293	14,485
2年以上	100%	<u>35,938</u>	<u>35,938</u>
總計	5.08%	<u>1,314,067</u>	<u>66,738</u>

於二零二三年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
1年以內	1.24%	1,525,985	18,979
1至2年	51.93%	76,770	39,870
2年以上	100%	<u>17,231</u>	<u>17,231</u>
總計	4.70%	<u>1,619,986</u>	<u>76,080</u>

於二零二四年十二月三十一日，來自若干客戶的貿易應收款項已作抵押，作為授予本集團金額為人民幣150,000,000元(二零二三年：人民幣150,000,000元)的貿易應付款項的擔保。

#### 未全部終止確認的已轉移金融資產

於二零二四年十二月三十一日，本集團將賬面值人民幣6,769,000元(二零二三年：人民幣6,900,000元)由中國內地銀行承兌的若干應收票據(「已背書票據」)背書予若干銀行。董事認為，本集團已保留重大風險及回報，包括與該等已背書票據有關的違約風險，因此，本集團繼續確認已背書票據及已結算相關應付賬款的全部賬面值。背書後，本集團並無保留使用已背書票據的任何權利，包括向任何其他第三方出售、轉讓或質押已背書票據。

#### 完全終止確認的已轉移金融資產

於二零二四年十二月三十一日，本集團已背書若干由中國內地銀行承兌的應收票據(「終止確認票據」)，賬面值合共人民幣15,802,000元。於報告期末，終止確認票據的到期日為五至六個月。根據中國票據法，終止確認票據的持有人可對終止確認票據的任何、若干或所有責任人(包括本集團)行使追索權，而不考慮優先順序(「持續參與」)。董事認為，在承兌銀行沒有違約的情況下，本集團被終止確認票據持有人索賠的風險微乎其微。本集團已轉讓與終止確認票據有關的絕大部分風險和回報。因此，其已終止確認已終止確認票據的全部賬面值。本集團持續參與終止確認票據及購回該等終止確認票據的未貼現現金流的重大虧損風險等於其賬面值。董事認為，本集團繼續參與終止確認票據的公允價值並不重大。

## 8. 貿易應付款項

於報告期結束時貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
90日內	475,000	583,747
91日至365日	39,702	28,670
1年以上	14,097	10,012
總計	<u>528,799</u>	<u>622,429</u>

貿易應付款項為不計息，通常於30日至90日內結算。

## 重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於二零二四年五月三十一日，本集團收購上海特推文化傳媒有限公司(「特推文化」)及其同系附屬公司上海創節網絡科技有限公司(「創節網絡」)的51%股權權益，其中特推文化佔應佔股權的76.5%。該收購為本集團擴大其在智能營銷解決方案服務市場份額策略的一部分。該收購的購買代價以注資形式以現金支付，金額為人民幣1,040,816元，並已於收購日期注入特推文化以收購該等股權權益。

除上述披露外，於報告期內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。截至二零二四年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

## 末期股息

董事會不建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

## 期後事項

### (1) 於聯交所暫停買賣

本公司股份已自二零二五年四月一日(星期二)上午九時正起於聯交所暫停買賣，並將繼續暫停，直至本公司符合所有復牌指引、補救導致其停牌的問題及完全符合上市規則，並令聯交所滿意為止。

### (2) 復牌指引

誠如本公司日期為二零二五年七月八日之公告所述，聯交所為本公司制定以下復牌指引：(i)對預付款項和相關交易進行適當的獨立法證調查，評估對本公司業務經營和財務狀況的影響，公佈調查結果並採取適當的補救措施；(ii)證明對集團管理層和／或對本公司管理層和運營有重大影響的任何人的誠信、能力和／或品格沒有合理的監管擔憂，否則或會給投資者帶來風險並損害市場信心；(iii)進行獨立內控檢討，並證明本公司已建立

足夠的內控及程序，以履行其在上市規則下的義務；(iv)公佈上市規則要求的所有未發佈的財務業績，並處理任何審計修改；(v)證明本公司遵守上市規則第13.24條；及(vi)向市場公佈所有重要信息，以便本公司股東和其他投資者評估其地位。根據上市規則第6.01A(1)條，聯交所可取消任何被連續十八個月暫停買賣的證券的上市。就本公司而言，該十八個月期限於二零二六年九月三十日屆滿。倘本公司未能就導致其停牌的事宜作出補救、履行復牌指引及完全遵守上市規則至令聯交所滿意，並於二零二六年九月三十日前恢復其股份買賣，聯交所上市部將建議聯交所上市委員會取消本公司上市。根據上市規則第6.01及6.10條，聯交所亦有權在適當情況下強制規定較短的特定補救期或立即取消本公司上市。

### (3) 履行復牌指引之進展

有關本公司達成復牌指引的進度詳情，請參閱本公司於二零二五年七月十五日、二零二五年七月二十一日、二零二五年九月三十日、二零二五年十二月二十九日、二零二六年三月三十日刊發的公告。本公司將適時在季度更新公佈中持續載列有關進展。

公司已於二零二五年四月十四日聘請四大會計師事務所之一作為法證顧問，就預付款項問題進行內部事實獨立調查(「獨立調查」)。有關獨立調查結果的詳情，請參閱本公司日期為二零二六年四月二日的公告。

此外，本公司委聘內部監控顧問就本集團的內部監控程序進行獨立審查(「內部監控審查」)，並就本公司採取之補救措施提供建議及進行跟進審查(「跟進審查」)。有關內部監控審查結果的詳情，請參閱本公司日期為二零二六年六月二十二日的公告。

### 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括庫存股份)，惟受限制股份單位計劃之受託人向獨立第三方購買本公司合共33,302,544股股份除外。截至二零二四年十二月三十一日，本公司概無持有任何庫存股份。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)之原則及所有適用守則條文，作為其企業管治常規。

除下文所披露之偏離守則條文外，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

- (i) 守則條文B2.2規定每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。由於本公司未能於報告期內召開股東周年大會(「股東周年大會」)，因此未能按照公司組織章程細則及適用守則條文完成董事輪值退任安排。本公司將於恢復召開股東周年大會後，儘快安排董事輪值退任程式，以符合相關守則要求。
- (ii) 守則條文D.1要求發行人應及時刊發財務業績及報告。由於本公司年內審計及若干內部審核程式延後，導致以下事項出現延遲：二零二四年度業績、二零二五年年中期業績、二零二五年年度業績的公告，以及二零二四年度報告、二零二五年年中期報告及二零二五年年度報告。本公司已採取措施加強財務匯報及資訊披露流程，以確保未來遵守上市規則項下之時限要求。
- (iii) 守則條文D.2規定董事會應負責維持健全及有效之內部監控及風險管理系統。年內，本公司注意到涉及向若干供應商支付之預付款項之回收情況存在不確定性。就此，本公司已委聘獨立內部監控顧問，就本公司的內部監控程序進行內部監控審查，並識別出內部監控方面若干可改善之處。有關詳情已於本公司日期為二零二六年六月二十二日之公告中披露。本公司已就相關發現及建議採取並將持續採取整改措施，以加強內部監控系統。
- (iv) 守則條文F.1，董事會應負責與股東持續保持對話，尤其是藉正式會議(包括股東大會)及發行人股東溝通政策下的其他適當管道與股東溝通及鼓勵他們的參與。儘管本公司於報告期內未能召開股東周年大會，但已通過公告方式向股東更新有關獨立調查結果、內部監控審查、聯交所復牌指引的合規進展以及公司其他重大事項等資訊。此外，本公司亦保持投資者關係溝通管道暢通，以促進與股東的持續互動與交流。本公司將於情況許可時儘快召開股東周年大會，並確保未來嚴格遵守相關時間要求。

除上述披露者外，截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的其餘適用的原則及守則條文，並遵守企業管治守則中列明的大多數建議最佳常規條文的要求。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 審核委員會

董事會已設立審核委員會（「**審核委員會**」），由兩名獨立非執行董事陳長華先生（主席）及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生組成。審核委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審核委員會已與本公司高級管理層及外部核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

本年度業績公告以本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經與本公司外部核數師協定同意之經審核綜合財務報表為基準。

## 核數師工作範圍

本集團的核數師安永會計師事務所已就此初步公告中有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所列數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此安永會計師事務所並未對初步公告發出任何核證。

## 刊發年度業績公告及二零二四年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.netjoy.com](http://www.netjoy.com))，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度之年報將適時寄發予股東(如有要求)並於上述網站登載。

## 致謝

本人謹借此機會代表董事會，向本集團管理層及以員工於報告期內的努力及奉獻致以謝意。本人亦謹此答謝監管機構的指導以及股東與客戶的長期支持。

承董事會命  
云想科技控股有限公司  
董事會主席  
徐佳慶

中國•上海，二零二六年六月二十六日

於本公告日期，董事會由執行董事徐佳慶先生；非執行董事戴立群先生及王建碩先生；以及獨立非執行董事陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士組成。