

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vala

Vala Inc.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2051)

自願公告 業務最新資料

本公告由Vala Inc. (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」) 自願發佈，旨在向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團valalife業務發展之最新資訊。

於2026年第二季度，本集團累計向訂購客戶交付vala汽車509輛。其中，本公司於2026年6月完成第1,000輛vala home的客戶交付。於短短六個月內實現單一車型交付量突破1,000輛，標誌著本公司vala系列車型作為移動空間新物種的核心價值已獲得更為廣泛的市場認可。

本集團開創了汽車銷售的「共創人」模式，重點吸納熱衷vala生活方式、樂於分享的優質vala車主加入共創人隊伍，建立覆蓋線上線下的口碑傳播及銷售網絡。截至2026年6月30日，本集團已成功招募775名共創人，憑藉其親身體驗及社交平台影響力推廣和銷售vala汽車。隨著共創人規模持續擴大及車輛交付數量穩步增長，vala移動門店模式已初具規模，可將vala品牌觸達予更多嚮往vala生活方式的潛在客戶。

隨著共創人體系持續擴張，為滿足潛在客戶對於vala汽車多元化體驗的需求，本集團除依託共創人構成的移動門店體驗網絡之外，亦進一步佈局自營vala地下城門店。vala地下城門店以「全場景用戶體驗」為核心，是整合vala汽車展示、車生活用

品周邊產品及車主社群線下互動等多元功能的複合型業態。截至2026年6月30日，本集團已於國內13個主要城市開設vala地下城門店，並已與多個潛在佈局城市的物業方簽約，後續門店將陸續開設。該等門店旨在為vala車主及潛在客戶打造看車、選車、用車、玩車、車友交流於一體的一站式高品質體驗空間，構建兼具實用性與情感連接的品牌生態。

vala club是以vala汽車為載體的生活方式社區，更是連結車主全新生活的核心紐帶，截至2026年6月30日，已累計舉辦超過700場vala club活動。vala club不僅為vala車主打造專屬社群服務，更誠摯歡迎非vala車主一同體驗vala所倡導的美好生活方式。本集團希望以車作為媒介，為廣大車主搭建同頻共鳴的交流圈層，讓車友結伴探索可自駕直達，可駐車生活的中國小眾秘境，在一路同行中解鎖美好生活的多元體驗。

本集團已為vala汽車推出微信小程序「valalife」，提供多樣化的訂購及合作方案。截至2026年6月30日，valalife小程序已累計吸引約17萬名註冊用戶。此外，憑藉獨特的空間設計和車生活方式主張，vala品牌持續獲得市場廣泛關注，於各大社交媒體平台上引發熱烈反響。截至2026年6月30日，vala汽車於全平台社交媒體粉絲總量約375萬名，相關內容視頻累計播放量突破11億次。

本集團推出的vala汽車是國內首款原廠升頂新能源多功能車，開創性地融合帳篷式斜頂結構、樂高式模塊化設計及高品質娛樂系統三大核心要素。本集團致力以「重產品定義+輕資產智造+多維度渠道+強場景生態」構築核心競爭壁壘，以創新引領新能源移動生活方式賽道，矢志成為「中國電車生活開創者」，推動汽車從單一交通工具進化為可移動的第三生活空間，開創城市與自然無縫銜接的新場景。

vala汽車以「移動空間重構生活場景」為理念，可根據車主需求靈活切換場景：既可作為生活平台，滿足戶外露營、辦公會議、商務洽談、親子娛樂、用餐休憩、好友聚會、觀影K歌、戶外旅行等多元使用場景，為車主帶來舒適便捷且富個性化的多

功能空間，開創城市生活方式延伸的無限可能；亦可作為經營生產工具，靈活轉換為移動商店、咖啡車、美容艙、集市店鋪等多元商業形態，有效拓展車主的經營場景與服務邊界，成為賦能移動商業運營的創新載體。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
Vala Inc.
主席、行政總裁兼執行董事
孫海濤

2026年7月1日

於本公告日期，執行董事為孫海濤先生及吳珊女士；非執行董事為鄒雲麗女士；及獨立非執行董事為葉翔先生、徐旭初先生及壽健先生。