



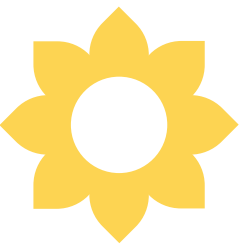
PACIFIC TEXTILES HOLDINGS LIMITED
互太紡織控股有限公司*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(Stock Code 股份代號: 01382)

2025 / 26

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告

2

高管致辭

4

2025/26 關鍵可持續發展績效

6

關於互太

企業介紹

8

我們的願景、使命、價值觀

9

企業大事記

10

我們的認證、榮譽及嘉許

11

我們對紡織業界之貢獻

11

我們參與可持續發展評估及行業運動

12

可持續發展管治

一體化可持續發展管治架構

14

可持續發展戰略

18

可持續發展目標

23

持份者參與

27

重要性評估

28

價值鏈與產品責任

科技創新

33

產品品質及責任

36

可持續採購

37

客戶服務及投訴處理

40

環境責任

氣候適應與應對

43

空氣污染及溫室氣體排放

51

能源的可持續使用

58

水資源的可持續使用

65

化學品及廢水管理

70

廢棄物管理

72

包裝物料管理

75

其他環境影響管理

77

原材料及資源的可持續使用

79

緊急應變及環境安全

79

社會責任

關愛員工

81

員工多元化及平等機會

89

員工培訓及發展

89

職業健康及安全

94

社區投資及參與

98

管治責任

合規

103

風險管理

103

商業道德及誠信

104

供應鏈管理

108

知識產權保護

113

數據隱私

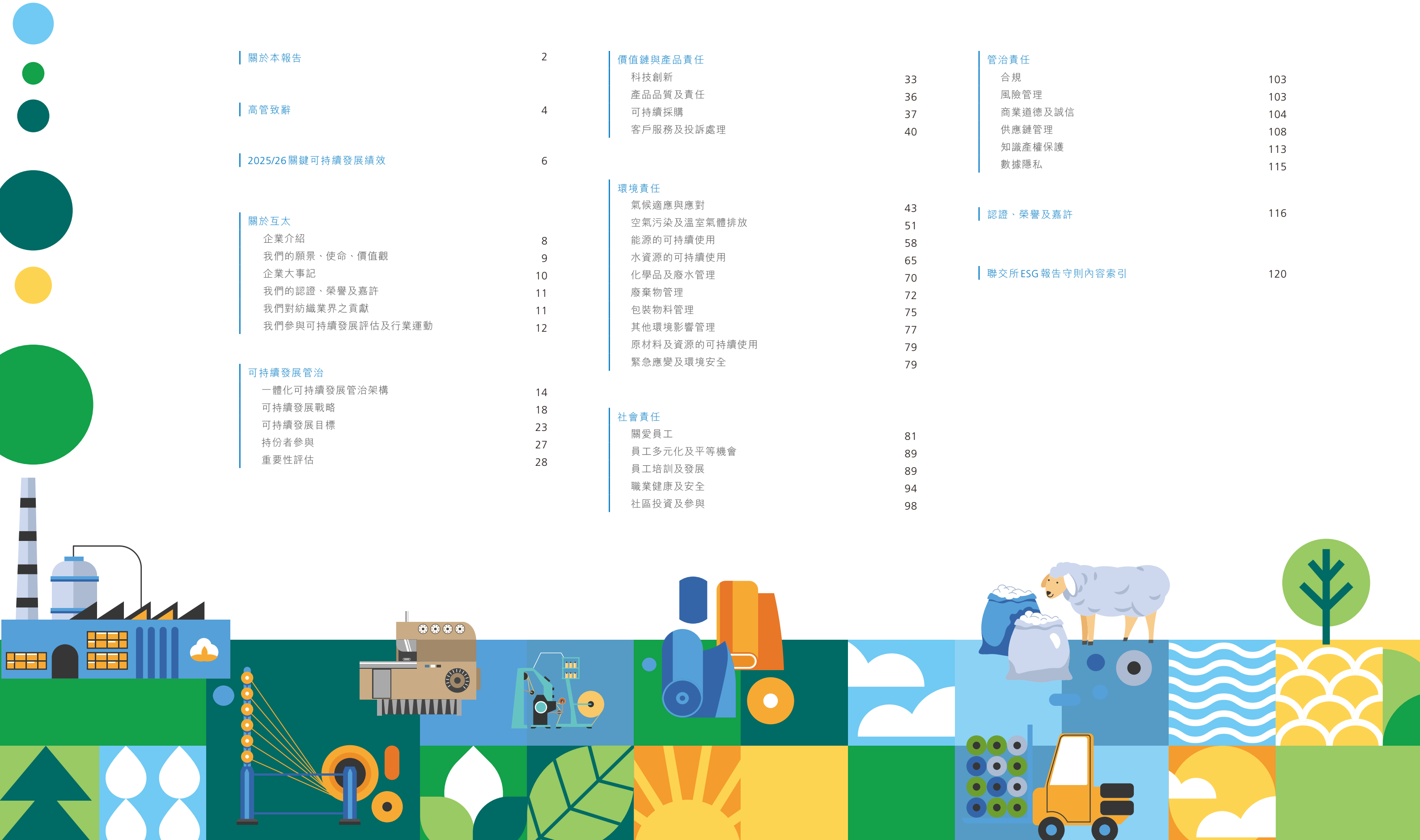
115

認證、榮譽及嘉許

116

聯交所ESG報告守則內容索引

120



關於本報告

互太紡織控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」、「互太」或「我們」）欣然提呈截至2026年3月31日止財政年度（「報告期間」）之環境、社會及管治（「ESG」）報告（「報告」）。ESG報告概述了我們的可持續發展及氣候相關原則、管理方法及主要成果，重申了我們對可持續發展和負責任企業實踐的持續承諾。

報告範圍

本報告覆蓋的期間為2025年4月1日至2026年3月31日。除另有指明外，此範圍涵蓋本集團於針織布生產及營銷方面的核心業務。具體而言，包括本集團的三個生產設施：位於廣州南沙區的**中國南沙廠**、位於越南海防市的**越南海防廠**，以及新成立的位於越南寧平省的**越南寧平廠**。由於該三個生產基地負責本集團絕大部分的生產活動，因此本報告的涵蓋範圍被視為能全面反映本集團的整體可持續發展及氣候績效。

報告準則

本報告的內容乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2—環境、社會及管治報告守則（「ESG報告守則」）所載的規定而編製。報告結構及披露內容旨在確保對所有持份者的透明度、可比性和清晰度。

報告原則

為確保本ESG報告能公平、全面且有意義地反映本集團的可持續發展績效，我們恪守聯交所ESG報告守則所概述的主要報告原則。

- 重要性：**本集團透過系統的持份者參與及重要性評估程序，識別及評估重大議題的相對重要性，確保本報告披露對本集團營運最重要且與持份者最相關的事宜。
- 量化：**在適用情況下，本報告包含量化數據，並輔以適當的詮釋及按年比較，並以量化數據支持的關鍵績效指標（「KPI」）為持份者提供客觀的進度計量。這可讓讀者評估本集團在一段時間內的ESG績效，追蹤既定目標的進度，以及更清楚地了解關鍵績效指標。
- 一致性：**本集團遵循與過往報告年度一致的數據收集和披露方法。所使用的範圍、計算方法或指標如有任何變更，均會清楚說明，以維持透明度，並支持過往報告期間的可比性。
- 平衡：**本集團致力透過披露既有成就及有待改進的空間，呈現平衡的觀點。我們謹慎避免選擇性披露或遺漏重要資料而造成失實陳述，確保本報告客觀準確地反映ESG績效。

與我們分享 閣下的想法

感謝 閣下撥冗閱讀互太2025/26年ESG報告。透過本報告，我們力求與持份者進行透明的溝通，展示問責性，並指導本集團在ESG方面的持續努力，以追求長期可持續的價值創造。我們重視 閣下的意見， 閣下的真知灼見對於協助我們持續強化ESG披露及實踐至關重要。請隨時透過下列溝通渠道與我們分享 閣下的意見或建議。

電郵：ir@pacific-textiles.com

電話：+852 2424 8221

地址：香港新界葵涌大連排道48-56號東海工業大廈B座8樓B1室

高管致辭

於2025/26財政年度，互太採取果斷行動，取得結構性進展。我們在過往數年奠定的基礎上推動多項關鍵計劃，透過創新、效率及環境管理來創造價值，支持我們實現長期願景。我們繼續恪守核心理念，致力提升營運韌性，為全球低碳及可持續經濟轉型作出實質貢獻。

對科學基礎減量目標的承諾

年內，我們在科學基礎減量目標倡議(SBTi)方面取得進展，達成重大里程碑。互太(番禺)紡織印染有限公司已成功設定並宣佈目標，正式承諾以2023年為基準年，於2032年前將範圍1與範圍2溫室氣體的絕對排放量減少50.4%。另一方面，我們亦承諾於同一時限內，將關鍵類別的範圍3排放量(包括採購貨品與服務、燃料與能源相關活動、上游運輸與分銷，以及已售產品的報廢處理)減少30.0%。

該等承諾彰顯了我們緊貼全球氣候目標，將科學原則融入營運策略的決心。我們正持續完善實施路線圖，確保有效達成該等目標，進一步加快價值鏈上下的減碳進程。

推動減碳及能源效益

我們透過配置先進技術和投資基礎設施，進一步加強了減碳及能源提效措施。於報告期間，中國南沙廠用戶側儲能站第一期工程完滿竣工，該設施容量達12.5兆瓦／45.6兆瓦時，於2025年7月至8月完成試運，其後已於2025年9月進入穩定及全面運轉階段。

該項目採用高度一體化的系統設計，主要配備有5兆瓦時液冷式電池艙、模組化電力轉換系統(PCS)、磷酸鐵鋰(LFP)電池模組、結合了電池管理系統(BMS)與能源管理系統(EMS)的智能系統，並輔之以全面監控和防火系統。這種一體化方案顯著提升了能源效率、支援電網穩定性，並增強了營運靈活性。

因此，該項目不僅降低了中國南沙廠的用電成本，也緩解了電網的尖峰負載壓力，有助提升經濟與環境表現。與此同時，本集團已完成二期工程的初步技術研究及工程設計工作，預計將於2026/27財

政年度完成商業談判並開始動工。這些努力彰顯了我們擴大創新能源解決方案規模，強化能源基礎設施韌性的決心。

與監管機構攜手推動履行企業社會責任

我們對可持續發展的承諾不限於自身營運範疇，更延伸至支持國家綠色議程。本年度，互太積極參與監管機構及國家級倡議，支持達成更廣泛的可持續發展與氣候目標。2025年，廣東省主辦了第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，高度重視於賽事中實現「全過程碳中和」。

中國南沙廠積極響應，致力履行社會責任，向全運會組委捐贈了8,000公噸廣東省碳排放配額(GDEC)，估計市值約為人民幣321,000元。我們無償提供該等配額，專門用於抵銷廣州競賽區在籌備及舉辦期間產生的碳排放。

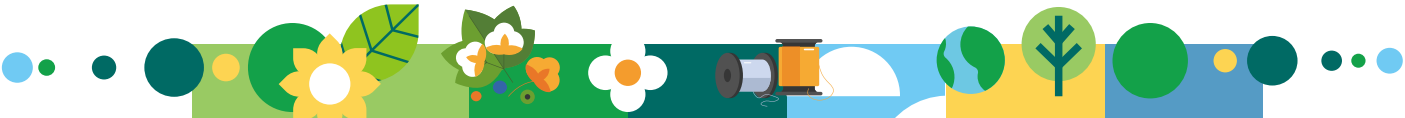
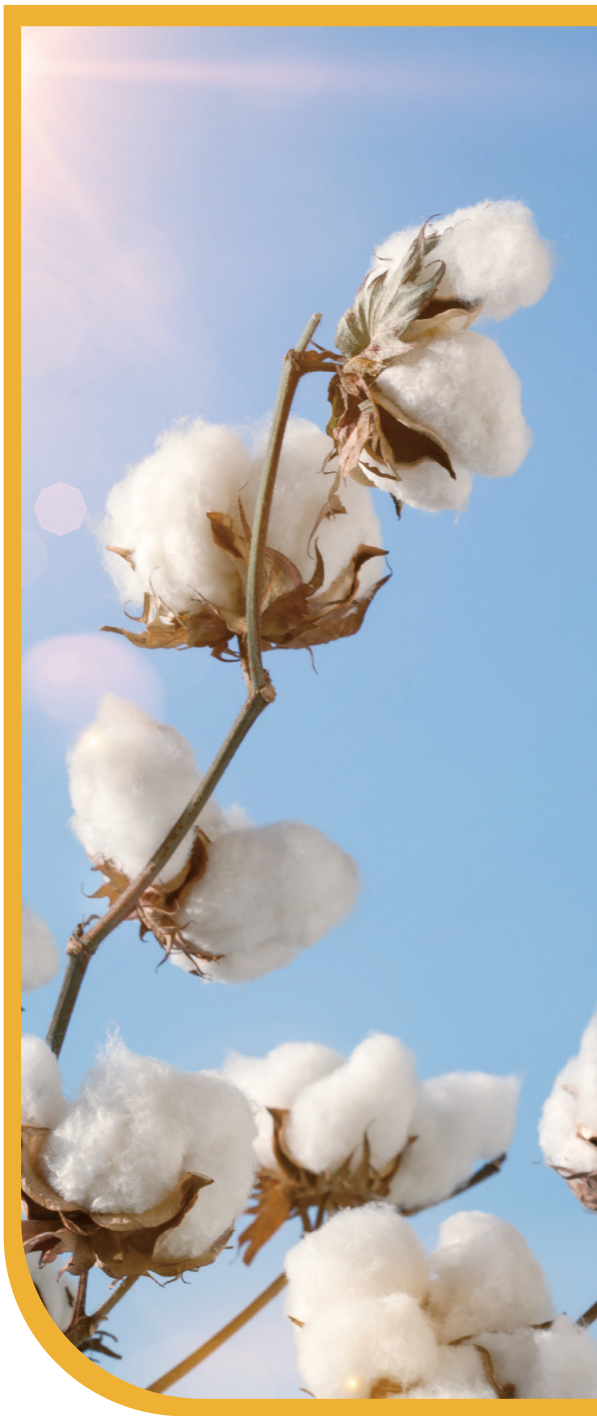
這項貢獻不但支持了廣東省實現「零碳」體育賽事的目標，也體現了本集團在自身營運範圍之外對環境責任的承諾。為表彰其努力，中國南沙廠獲第十五屆全國運動會廣東賽區執行委員會授予「公益捐獻卓越貢獻單位」榮譽。

致力於社區賦能

社區參與一直是我們可持續發展策略中不可或缺的一環。於報告期間，我們位於中國及越南的營運單位舉辦各類社區活動，涵蓋多個領域，包括社會福利支援、社區發展及環保措施。

透過這些工作，互太持續深化與當地社區連結，促進社會包容，為營運所在地的社經發展做出積極貢獻。我們將繼續支持教育、社區韌性及環境意識等相關活動，致力創造共享價值。

展望未來，我們將致力以可持續、創新及負責任的方式成長，將環境與社會考量融入核心業務策略，持續為持份者創造長期價值，為更可持續的未來貢獻心力。



2025/26 關鍵可持續發展績效

在 2025/26 財政年度，互太繼續推進其可持續發展議程，尤其專注可持續發展表現。本集團在各主要範圍均取得顯著進步，反映其對負責增長、卓越營運及長遠價值創造的策略承諾。在穩健的基礎上，互太透過實施針對性措施及改善披露慣例提升表現，為持續改善達致全球可持續發展標準奠定基礎。

重點

於 2025 年，中國南沙廠達到第三方核證 Higg FEM **88** 分，
反映在環境管理慣例持續改善的努力



中國南沙廠獲廣東省科學技術廳、廣東省財政廳及國家稅務總局
廣東省稅務局頒發

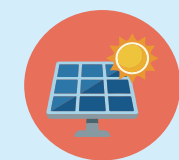
「高新技術企業證書」



中國南沙廠及越南海防廠所有外購電力均達到 **零排放**



三個廠房消耗 **4,371,480** 千瓦時的可再生能源



越南寧平廠：取水密度減少 **21.3%** (以每公噸製成品計)



三個廠房因工傷已損失的工作日數減少 **6.4%**



過去 11 年 並無收到有關產品健康與安全的重大投訴



捐款約 **23.9 萬港元** 以支持整個集團的多項慈善事業



關於互太

企業介紹

互太紡織控股有限公司及其附屬公司於1997年成立，並於2007年5月於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：1382），主要從事紡織產品之製造及貿易，專注生產優質全棉及化纖針織布。總部位於亞太地區的國際商業中心－香港，本集團於中國南沙、越南海防及越南寧平設有三個生產基地。

互太共有5,000多名員工，其中不乏紡織業內具豐富經驗的專業人士，互太已與多個全球知名服裝品牌及生產商建立長期合作關係。本集團的年產能約達90百萬千克，提供超過5,000款布料設計及規格的多元化產品組合，暢銷世界各地，反映出本集團穩健的全球佈局，以及對品質、創新和客戶滿意度的堅定承諾。

多年來，在穩固的營運基礎、戰略性業務發展及嚴謹的財務管理的支持下，本集團一直為股東帶來了長期價值。

本集團一貫積極追求超越客戶期望，為保持其在紡織業的市場領導地位時刻奮發。我們持續提升生產能力、技術創新及業務營運，同時積極與客戶及供應商合作，推出嶄新、優質的產品及增值服務。與此同時，我們深知身為企業公民的責任，並致力於在營運所在的社區中創造共享價值。

環境管理責任仍然是本集團長期可持續發展策略的核心。通過採用綠色生產實踐，本集團採取積極措施管理和減少其運營對環境的影響，確保以負責任的方式處理副產品，促進企業、自然環境及其持份者之間的和諧發展。

我們的願景、使命、價值觀

願景	讓我們的产品，令世界更舒適美好。
使命	在國際紡織界中，以社會責任及創新思維的信念，努力做到： • 更優質的产品及服務； • 平等工作機會及互相尊重； • 豐厚的投資回報； • 卓越的環境保護。
價值觀	• 窮理致知； • 謙和誠信； • 進取創新； • 承擔問責； • 團隊精神； • 以人為本。

互太一直抱著「讓我們的产品，令世界更舒適美好」的願景，將本集團發展成具規模的針織布生產及營銷商，業務範圍涵蓋了針織、染色、印花及整理之綜合處理。

在國際紡織界中，本集團「以社會責任及創新思維的信念，努力做到：更優質的产品及服務；平等工作機會及互相尊重；豐厚的投資回報；卓越的環境保護。」

互太不但視綠色生產和環境保護為其應盡企業公民之責任，而且更視之為能夠長遠持續發展的基礎；互太一直主動採取各項措施以確保生產過程中所產生的副產品能得到妥善處理，致力減少對環境的影響。我們將竭盡所能成就本集團、自然環境和各持份者之間的和諧發展。

為達到本集團的願景及使命，互太成員秉持窮理致知、謙和誠信、進取創新、承擔問責、團隊精神及以人為本的價值觀，努力不懈為本集團業務發展作出貢獻。



關於互太

企業大事記

互太成立至今已超過25年，並隨著業務的持續發展，不斷創新以回應市場需求。

年份	大事記
1997年	- 互太成立及主要從事銷售及市場拓展業務。 - 在中國番禺開設主要的生產設施。
2007年	5月於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1382)。
2010年	簽訂在越南開設合資紡織廠越南海防廠的協定。
2011年	本集團之聯營公司Teejay Lanka PLC. (前稱Textured Jersey Lanka PLC及Textured Jersey Lanka (Private) Limited) 於斯里蘭卡科倫坡證券交易所上市。
2013年	被中國工業和信息化部評為「國家級清潔生產示範企業」。
2014年	- 成立國家低碳(針織)工程技術中心。 - 中國南沙廠被認定為高新技術企業(「高新技術企業」)。
2015年	- 被中國工業和信息化部選為「工業產品生態設計試點企業(第一批)」。 - 越南海防廠開始營運。 - 成為紡織行業內首個成功推行對SAP HANA端對端管理系統的企業。
2017年	- Toray Industries Inc.成為一名主要股東。 - 獲發改委挑選為中日節能項目(「NEDO項目」)的試行企業。 - 被中國工業和信息化部授予「重點用水企業水效领跑者」稱號。
2018年	- 獲中國工業和信息化部頒發「國家綠色工廠」榮譽稱號。 - 於清潔能源部長級會議(「CEM」)獲頒發「2018年能源管理洞察獎」之殊榮。
2019年	獲中國工業和信息化部列入「工業產品綠色設計示範企業」名單。
2021年	成立CSR委員會以增強CSR表現。
2022年	越南海防新廠房開始動工。
2023年	獲頒發「2021香港環境卓越大獎—優異獎(製造業及工業服務)」。
2024年	- 越南全資紡織廠(即越南寧平廠)開始營運。 - 獲環境運動委員會確認為「香港綠色機構」。
2025年	中國南沙廠獲廣東省科學技術廳、廣東省財政廳及國家稅務總局廣東省稅務局認定為「高新技術企業」。

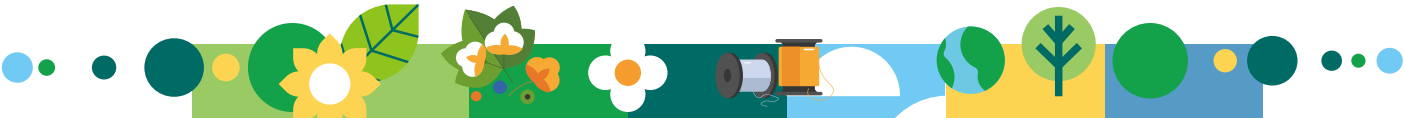
我們的認證、榮譽及嘉許

多年來，互太憑藉其對環境管理、創新、可持續實踐、卓越產品及企業責任的堅定承諾而備受肯定。該等肯定反映本集團在推動綠色製造、促進創新及對紡織業作出積極貢獻方面的不懈努力。本報告的附錄載有本集團於報告期間獲得的主要榮譽與獎項以及認證的詳細列表。

我們對紡織業界之貢獻

互太在紡織業擁有逾25年的深厚經驗，長期致力創新及可持續發展，已在業內豎立備受信賴且具影響力的倡導地位。本集團持續致力分享其在整個紡織價值鏈中推動行業標準及最佳常規的專業知識。我們透過參與中國及越南多個專業協會及行業組織，積極為紡織業的發展及現代化作出貢獻。

會員資格	專業協會
香港	
會員	香港內衣業聯會
會員	香港工業總會
中國內地	
副理事長	國家紡織產業節能減排技術支撐聯盟
副會長	中國針織工業協會
副會長	廣東省清潔生產協會
副會長	廣州市節能協會
副會長	廣東省紡織協會
會員	中國工業節能與清潔生產協會
會員	中國印染行業協會
會員	華南綠色工業創新聯盟
越南	
會員	越南紡織服裝協會



關於互太

我們對中國內地國家及行業標準的制定與發展的支持

本集團旗下的主要附屬公司互太(番禺)紡織印染有限公司積極參與多項中國國家及行業標準的制定與修訂。這包括主持制定支持清潔生產、有效利用資源及負責任的環境管理的技術指引及框架。主要貢獻包括參與起草例如《針織印染產品取水計算辦法及單耗基本定額》、《紡織印染工業大氣污染物排放標準》、《印染企業安全生產規程》、《棉制與化學纖維非絨類針織染整布加工貿易單耗標準》及《針織印染產品取水計算辦法及基本定額》等標準。本集團亦支持制定重要的環保指引，包括紡織業的溫室氣體排放核算、水足跡評估、綠色產品設計評估及能源管理系統。

為表揚互太(番禺)紡織印染有限公司在研究、技術創新及清潔生產實踐方面作出的持續投資，其繼2014年首次通過，於2025年再度獲廣東省科學技術廳、廣東省財政廳及國家稅務總局廣東省稅務局認定為「高新技術企業」。這項殊榮反映本集團在推動紡織製造業可持續創新方面作出的不懈努力。

我們參與可持續發展評估及行業運動

互太積極參與促進透明度、問責性及持續改善環境和社會績效的國際認可行業活動，以體現對負責任生產及可持續發展的長期承諾。透過參與全球標準化評估框架，我們能夠衡量營運表現、為其訂立基準並予以提升／迎合行業最佳慣例及持份者的期望。我們參與Higg Index及Social & Labour Convergence Programme等主要平台，強調我們致力在所有設施建立一個更具可持續性及符合道德的供應鏈。

HIGG工廠環境模塊(「HIGG FEM」)評級

為貫徹我們對可持續發展及環境管理的持續承諾，互太自2012年起一直參與由美國可持續服裝聯盟(「SAC」)開發的全球認可自我評估及驗證系統Higg FEM。此工具可讓本集團衡量我們工廠在各主要領域的環保表現並訂立基準，包括環境管理系統、能源和溫室氣體排放、用水、廢水、廢氣排放、廢棄物管理和化學品使用。作為年度評估流程的一部分，每家工廠均需進行嚴格的自我評估，然後由SAC認可的評估人員進行第三方驗證，以確保透明度和準確性。

於報告年度內，我們的中國南沙廠獲得Higg FEM第三方驗證的**88**分(2024年：87分)，而越南海防廠則獲得**82**分(2024年：72分)，越南寧平廠獲得**73**分。

上述結果彰顯我們就提升各項營運環境績效的持續努力，而我們亦會繼續致力運用評估所得的洞察數據推動持續改善。

THE SAC SOCIAL & LABOUR CONVERGENCE PROGRAMME(「SLCP」)

本集團認同提高全球供應鏈在勞工及社會績效方面的透明度和一致性之重要性。為支持此目標，互太自2020年起參與SLCP。

SLCP為一項由SAC牽頭並獲服裝與運動服裝行業主要組織支持的多方持份者計劃，旨在建立及實施用作收集和評估整個行業的社會和勞工數據之統一、高效及標準化框架。此方法稱為Converged Assessment Framework(「CAF」)，有助讓尋求改善全球供應鏈工作狀況的持份者減少審核疲勞，並提高數據質量。

本集團採用根據Higg Index開發的Higg工廠社會及勞工模塊(「Higg FSLM」)評估旗下營運的勞工及社會績效。該項評估為SLCP的一部分，涵蓋九個主要領域：招聘與僱用、工作時數、工資與福利、僱員待遇、僱員參與、健康與安全、終止聘用、管理系統及賦予員工及社區力量。採用此標準化框架可協助本集團提高透明度，監控工作狀況，並在負責任勞工管理方面與國際最佳常規接軌。

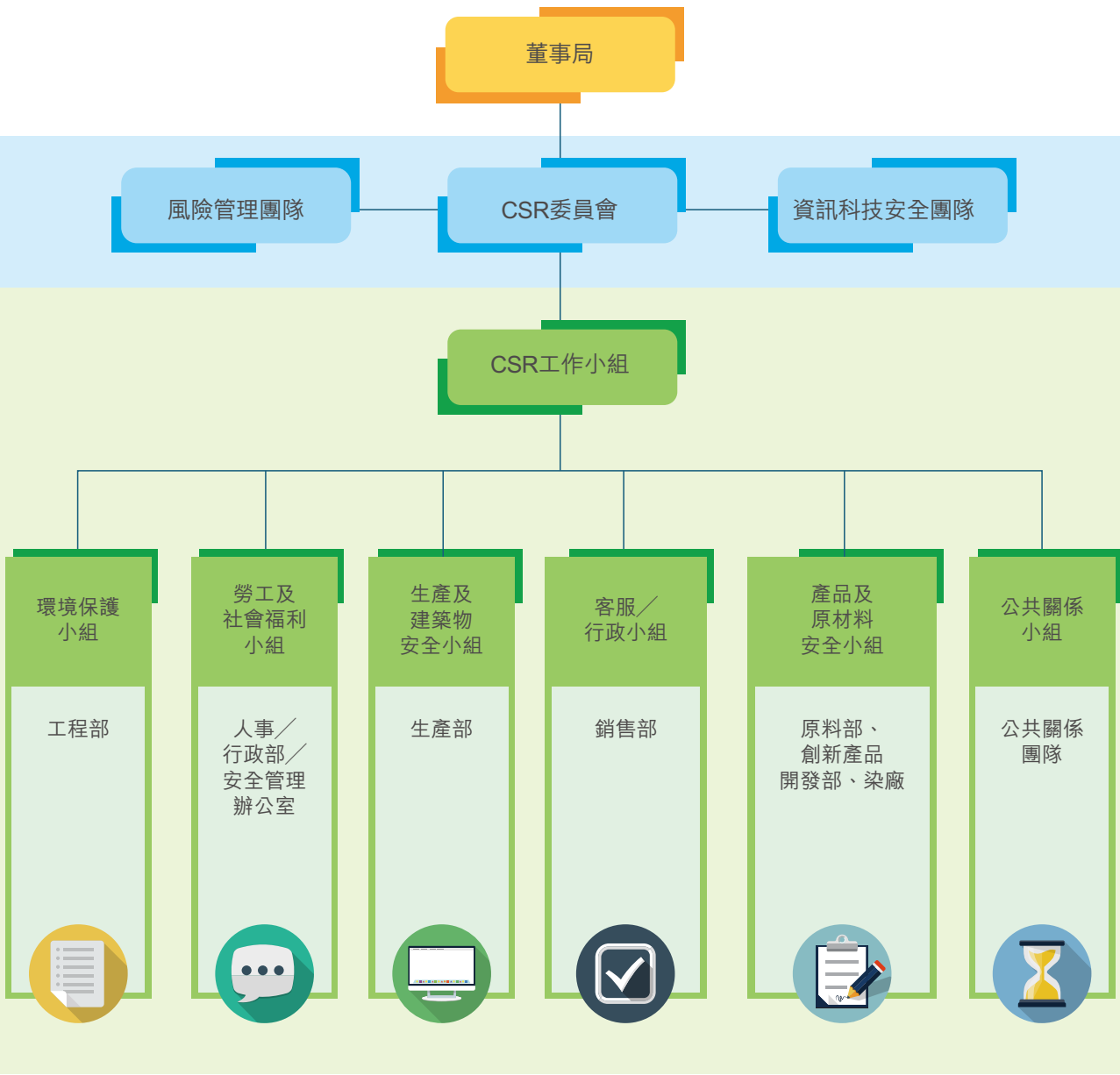
我們透過持續參與SLCP而持續強化對負責任勞工常規的投入，並持續改善社會合規標準。



可持續發展管治

一體化可持續發展管治架構

互太將可持續發展績效置於其長期策略的核心，建立一體化管治框架，以確保對可持續發展及氣候相關風險與機遇進行強而有力的監督及問責。此架構有助本集團有效應對重大議題，同時支持企業穩健發展和進行風險管理。



董事局（「董事局」）

董事局全面負責本集團的可持續發展及氣候相關的策略和報告，在帶領我們朝可持續發展方向邁進方面擔當著重要角色。董事局負責監察相關風險和機遇，同時確保將環境及社會責任融入本集團的長期業務戰略。董事局制定戰略目標、批准氣候與可持續發展框架，並監督各業務的表現。

互太明白多元化且架構均衡的董事局對高效管治及可持續的業務成功至關重要。為此，我們致力維繫董事局組成，以反映廣泛的技能、經驗及觀點。互太在考慮新委任董事或重續現有董事職位時，會考慮性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業知識及服務年期等因素。此多元考慮讓董事局能夠更好地了解及回應持份者需要，同時亦提高決策質量。此外，本集團重視其主要股東提供的長期支持及見解，並確保彼等在董事局中有適當的代表。互太期望透過此包容做法強化其管治架構，並維護所有持份者的最佳利益。有關董事局組成的詳細資料，請參閱本集團2025/26年度年報「企業管治報告」一節。

企業社會責任（「CSR」）委員會

CSR委員會直接向董事局匯報，負責制定和實施本集團的CSR政策，確保其切合整體氣候及可持續發展目標。該委員會由本集團一名董事擔任主席，成員包括本集團的高級管理層。該委員會透過外部環境、社會及管治顧問及在該委員會下設立的CSR工作小組處理日常事務，並在風險管理團隊及資訊科技安全團隊的協助下，專責處理風險及數據安全管理事宜。



可持續發展管治

風險管理團隊

風險管理團隊透過識別、評估及監察與氣候及可持續發展相關的風險以及更廣泛的營運問題而支援 CSR 委員會。這包括評估或會影響本集團環境、社會及管治承諾的現有風險及新湧現風險。該團隊就須承受風險和緩解措施提供重要洞察分析，加強內部控制的完整性，並提高本集團的應變能力。該團隊的工作有助保障持份者的利益，同時維持適用法規和最佳實踐的合規性。

資訊科技安全團隊

隨著數據完整性與網絡安全對可持續業務常規日趨重要，資訊科技安全團隊在保護本集團的數字基礎設施方面擔當著重要角色。該團隊制定並執行與數據安全有關的政策，保護敏感資料，並確保遵守內部及外部資料管理標準。該團隊與 CSR 委員會及風險管理團隊緊密合作，協助管理資訊科技相關風險，並確保資訊系統支援更廣泛的氣候及可持續目標，尤其是在數據隱私、技術的道德使用及營適應力等相關領域。

CSR 工作小組

為落實本集團的氣候及可持續發展策略，六個 CSR 工作小組（生產及建築物安全小組、客服／行政小組、產品及原材料安全小組、環境保護小組、勞工及社會福利小組及公共關係小組）負責不同業務單位的可持續發展計劃之日常管理。彼等的職責包括監控 ESG 數據、促進內部參與及確保準確記錄和匯報相關績效指標。該分散式的架構可針對特定氣候及可持續發展重點，推動持續改善社會及環境績效。

為以最新的技能和能力鞏固卓越管治，本集團已為其最高管治機構制定了定期的能力建設計劃。執行董事及高級管理層須參與年度 ESG 培訓，內容涵蓋氣候科學、披露標準及行業最佳實踐。此外，自下一個報告期間起，董事將須按規定每年至少完成一次由香港公司治理公會提供的專業 ESG 課程。為解決任何已識別的能力差距，本集團將考慮聘請外部顧問公司或招募相關專才。

為鞏固本集團的核心價值，我們制定了 CSR 指引，以指導所有營運業務的可持續發展及合規工作。CSR 指引概述我們對負責任及合乎道德的商業行為的承諾，並構成我們管理方針不可或缺的部分。其識別的八個範圍包括治理、環境、員工、人權、消費者問題、供應鏈、科技創新及當地社區，各範圍均與重要議題相關，並有專責工作小組負責制定和實施策略。

CSR 指引範圍	工作小組
價值鏈及產品責任 消費者問題	- 生產及建築物安全小組 - 客服／行政小組
科技創新	產品及原材料安全小組
環境責任 環境	環境保護小組
社會責任 人權 員工 當地社區	勞工及社會福利小組
治理責任 治理	- 風險管理團隊 - 資訊科技安全團隊 - 公共關係小組
供應鏈	產品及原材料安全小組



可持續發展管治

可持續發展戰略

可持續發展是本集團營運的核心指導原則，貫穿各層級的決策過程。在此承諾下，我們將環境保護、社會責任及健全的企業管治實踐融入業務策略及日常營運之中。本集團致力在實現商業目標和履行責任之間取得平衡，在提供優質產品及服務的同時為持份者創造長遠價值。

我們的可持續發展戰略建基於四大策略支柱：價值鏈與產品責任、環境責任、社會責任及管治責任。各項領域均經過審慎規劃，並定期檢討，以確保與本集團的長遠目標、持份者不斷演變的期望，以及日益完善的資訊披露與監管要求保持一致。

為加強與全球接軌並增加國際影響力，本集團已對應聯合國可持續發展目標（「聯合國可持續發展目標」）制訂可持續發展戰略。此舉亦有助本集團在全球促進可持續增長、保護自然生態系統及提升下一代生活質素的共同努力中作更多貢獻。

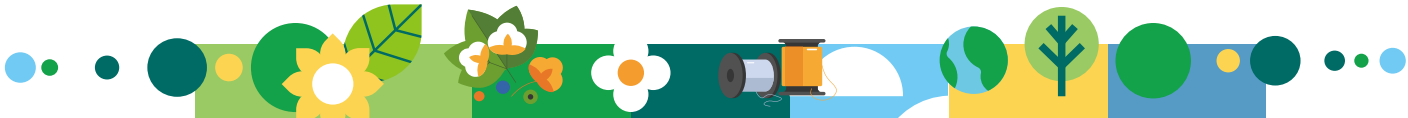
除CSR指引提供一個於集團層面的統一框架外，互太亦實施一系列與可持續發展相關的政策。這些政策會定期進行檢討和更新，以確保與法規及內部要求保持一致。四大策略支柱章節載有本集團主要政策的概述。

價值鏈與產品責任	
發展策略	消費者事宜 為滿足並超越客戶期望，我們持續強化產品安全及品質保障的管理系統，並確保所提供的產品資訊準確適切，以建立及維護消費者信心。 科技創新 我們在營運中積極推動科技創新，將先進技術融入生產及產品開發環節，致力解決重要的環境及社會問題。同時，我們重視自身知識產權的保護，尊重他人權利，確保不會發生任何侵權或不當使用行為。



價值鏈與產品責任	
相關聯合國可持續發展目標	9 產業、創新與基礎設施 12 負責任消費與生產 目標9：產業、創新和基礎設施 建設具適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新 目標12：負責任的消費和生產 確保採用可持續的消費和生產模式
相關重大議題	- 產品品質及責任 - 客戶服務及投訴處理 - 可持續採購 - 科技創新
相關政策	- 可持續棉花供應商採購政策 - 化學品管理程序 - 材料採購政策

環境責任	
發展策略	環境 我們嚴格遵守所有與業務活動相關的環境法律法規。除監管合規外，我們亦積極應對氣候變化、推廣可持續的資源使用、實施有效的廢棄物管理措施，以及保護生物多樣性。上述舉措旨在促進環境保護，同時推動經濟與社會的可持續發展。
相關聯合國可持續發展目標	6 清潔飲水和衛生設施 7 經濟適用的清潔能源 11 可持續城市及社區 12 負責任消費與生產 13 氣候行動 目標6：清潔飲水和衛生設施 為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理



可持續發展管治

環境責任	
	目標7：經濟適用的清潔能源 確保人人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源 目標11：可持續城市和社區 建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區 目標12：負責任消費和生產 確保採用可持續的消費和生產模式 目標13：氣候行動 採取緊急行動應對氣候變化及其影響
相關重大議題	• 氣候適應與應對 • 空氣污染及溫室氣體排放 • 化學品及廢水管理 • 能源的可持續使用 • 水資源的可持續使用 • 包裝 • 廢棄物管理 • 原材料和資源的可持續使用
相關政策	與下列事宜相關的書面政策及程序： • 能源管理框架 • 溫室氣體管理程序 • 污水及廢棄物管理政策
社會責任	
發展策略	人權 作為負責任的企業公民，本集團致力在所有業務活動上尊重人權，嚴禁僱用童工及強迫勞動，絕不容忍任何基於種族、國籍、宗教、性別、性取向、年齡、語言或殘疾的歧視或騷擾行為。 員工 我們堅信員工發展能帶動集團成長。為此，我們提供平等僱傭機會，尊重員工團隊的每一個人及多元發展，致力創建並維繫一個安全、健康、共融的工作環境，藉以支持員工的個人及職業發展。 當地社區 我們致力貢獻社區發展，積極參與及支持營運地區的公益活動，透過各種活動展示我們與周邊社區創造共同價值的決心。

社會責任	
相關聯合國可持續發展目標	1 無貧窮 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長 10 減少不平等 目標1：無貧窮 在全世界消除一切形式的貧困 目標4：優質教育 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會 目標5：性別平等 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能 目標8：體面工作和經濟增長 促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作 目標10：減少不平等 減少國家內部和國家之間的不平等
相關重大議題	• 員工吸納與留任 • 員工多元化及平等機會 • 員工培訓及發展 • 職業健康及安全 • 勞工常規及人權 • 社區投資及參與
相關政策	• 企業社會責任合規性行為規範 • 員工手冊 • 員工紀律守則 • 培訓政策 與下列事宜相關的書面政策及程序： • 招聘政策 • 工時休假管理辦法 • 員工申訴管理政策 • 員工離職管理規定 • 結社自由政策

可持續發展管治

管治責任	
發展策略	管治 我們視建立公平且高度透明的營運體系為管理工作的重點要務。在董事局的監督下，我們透過完善的風險管理制度，致力提升決策效率及資源分配效能。我們專注於強化企業管治，確保法律合規，並積極防範貪污及欺詐行為。 供應鏈 作為整體可持續發展目標的一環，我們致力於整個供應鏈中推動環境保護。我們的目標是建立穩建且具可持續性的供應鏈，以支持長遠的社會與環境福祉。
相關聯合國可持續發展目標	12 負責任消費與生產 16 和平、正義與強大機構 目標12：負責任消費和生產 確保採用可持續的消費和生產模式 目標16：和平、正義與強大機構 倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構
相關重大議題	● 供應鏈管理 ● 商業道德與誠信 ● 知識產權保障 ● 數據隱私
相關政策	● 舉報政策 ● 內幕消息政策 ● 知識產權管理政策

可持續發展目標

綠色製造與環境管理不僅是企業責任，更是實現長遠可持續發展的基石。我們已推行嚴格措施，確保生產副產物得到妥善管理，將環境影響降至最低。此等措施體現了本集團推動營運與自然環境及社會和諧共榮的堅定決心。

為推動ESG表現持續提升及加強政策成效的評估，互太自2021年起開始制訂短期及長期的ESG目標。首階段以中國南沙廠為重點，聚焦於創新發展、產品安全及主要環境績效指標。此戰略於2022年步入第二階段，進一步擴展至越南海防廠。

於報告期間，本集團根據相關目標持續監察各廠房進度。此外，為達成我們2030/31財政年度的目標，我們正積極採取有效措施，使我們的營運符合低碳、資源節約型的未來要求。近期採取的舉措，包括在中國南沙廠及越南海防廠引入可再生能源證書，充分體現了我們致力減少環境影響及推動創新的承諾。該等行動能反映我們在提升能源效率、減少廢棄物及推行可持續實踐方面的戰略重點，彰顯我們致力於精益求精，並鞏固了我們邁向實現長期目標的道路。

我們成功在中國南沙廠落實可量化的環境及價值鏈相關目標，透過於相關工作中累積的經驗，再結合越南海防廠的優化營運心得，將為新廠房的規劃與管理提供重要參考。越南寧平廠自2024年9月起已投入大規模生產，透過此前瞻性策略，我們可讓該廠房立即融入可持續發展實踐，確保與本集團在減排、資源效益、社區參與及員工福祉等方面的整體目標保持一致。

展望未來，本集團將考慮設立全集團統一的ESG目標，以進一步強化策略協同及問責機制，並研究在集團層面制訂可持續發展及氣候目標的過程中納入辦公營運，務求將可持續發展理念全面融入各業務單位。作為此進程的一部分，本集團或考慮對2030/31財政年度目標進行檢討及調整。本集團將與持份者保持溝通，適時披露我們在ESG方面的最新進展。

互太集團 目標制定方針			
由於行政辦公營運僅佔本集團整體ESG足跡的一小部分，現階段重點仍是生產相關活動。			
支柱	範疇	2030/31 財政年度的目標	我們的方針 (對應報告章節)
價值鏈與產品責任	採購可持續棉紗	從可持續棉紗採購其80%的棉花	可持續採購

可持續發展管治

第一階段（2021 年）：中國南沙廠
目標制定方針

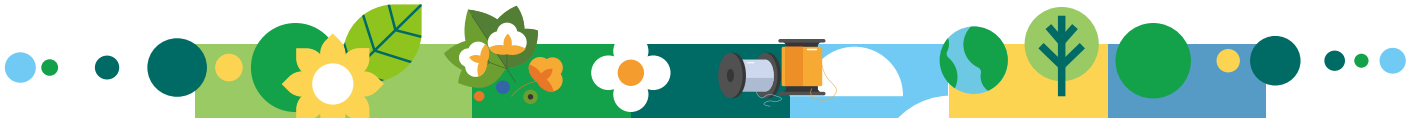
中國南沙廠為本集團的主要生產設施。互太於2021年開始制定可持續發展目標，率先為該設施訂立清晰目標。這是本集團在管理可持續發展績效上的重要里程碑，為建立系統化及可量化的可持續發展實踐奠定了堅實基礎。

支柱	範疇	2030/31 財政年度的目標	我們的方針 （對應報告章節）
價值鏈與產品責任	產品健康及安全	供應商就一級化學品滿足危險化學品零排放（「ZDHC」）的比率達100%	客戶服務及投訴處理
	客戶健康和產品安全	- 外銷產品100%達到OEKO-TEX®標準100的要求 - 內銷產品100%滿足GB18401標準要求 - 確保有產品獲得「行業優秀創新產品」榮譽	客戶服務及投訴處理
	科技創新		科技創新
環境責任	空氣污染	氧化物排放密度維持在低於22.46mg/m³	空氣污染及溫室氣體排放
		- 二氧化硫排放密度維持在低於8.11mg/m³ - 顆粒物排放密度維持在低於5mg/m³（等同地方標準）	
	溫室氣體排放	每公噸製成品溫室氣體排放量較2019/20財政年度減少30%	空氣污染及溫室氣體排放
	能源的可持續使用	每公噸製成品煤耗量較2019/20財政年度減少15%	能源的可持續使用
		可再生電力佔總用電量的20%	
	原材料和資源的可持續使用	- 提高GRS再生纖維產品比率 - 染料包裝箱利用率達100% - 供應商助劑包裝桶回收率達80%	可持續採購 廢棄物管理
	水資源的可持續使用	中水回用率達48.8%	化學品及廢水管理
	有害廢棄物	- 染料包裝箱廢棄率降至0% - 助劑包裝桶廢棄率維持在低於2%	廢棄物管理
	排水	污水年均化學需氧量濃度維持在低於35mg/L	其他環境影響管理

第二階段（2022 年）：越南海防廠
目標制定方針

越南海防廠是本集團第二大生產基地，我們於2022年將該廠納入可持續發展目標制定框架。憑藉中國南沙廠的經驗及最佳實踐，本集團透過該擴展進一步鞏固了在不同地區推進可持續發展和氣候監管工作、實現卓越營運的承諾。

支柱	範疇	2030/31 財政年度的目標	我們的方針 （對應報告章節）
環境責任	空氣污染	- 氮氧化物排放密度維持在低於100mg/m³（地方標準：1,000mg/m³） - 二氧化硫排放密度維持在低於200mg/m³（地方標準：500mg/m³） - 顆粒物排放密度維持在低於50mg/m³（地方標準：200mg/m³）	空氣污染及溫室氣體排放
	溫室氣體排放	每公噸製成品溫室氣體排放量較2021/22財政年度減少70%	空氣污染及溫室氣體排放
	能源的可持續使用	- 每公噸製成品煤耗量較4年（即2018/19財政年度至2021/22財政年度）平均消耗量減少70% - 每公噸製成品外購電力耗量維持在低於2,575千瓦時	能源的可持續使用
	水資源的可持續使用	每公噸製成品淡水耗量維持在低於95m³	化學品及廢水管理
	有害廢棄物排水	- 每公噸製成品廢棄物量維持在低於0.3公噸 - 污水年平均化學需氧量濃度維持在低於55mg/L（地方標準為75mg/L）	廢棄物管理 其他環境影響管理



可持續發展管治

第三階段（2025年）：越南寧平廠
目標制定方針

作為長期可持續發展及負責任增長工作的一環，我們已為越南寧平廠制訂全新的環境及社會目標。承接本集團在中國南沙廠及越南海防廠制定可持續發展目標時所採用的系統化方針，寧平廠採用同樣穩健的框架。

支柱	範疇	2030/31 財政年度的目標	我們的方針 (對應報告章節)
環境責任	空氣污染	- 將氮氧化物排放密度維持在環境許可證規定的標準以下(<680 mg/Nm³)。 - 將二氧化硫排放密度維持在環境許可證規定的標準以下(<400 mg/Nm³)。 - 將懸浮粒子排放密度維持在環境許可證規定的標準以下(<160 mg/Nm³)。	空氣污染及溫室氣體排放
	能源的可持續使用 排水	- 將燃煤鍋爐改為生物質鍋爐。 - 將年均化學需氧量濃度維持在與當地工業園區簽訂的接駁協議中所規定的標準以下(<67.5 mg/L)。	能源的可持續使用 其他環境影響管理

持份者參與

我們深明氣候及可持續性議題不只限於組織層面，更與廣大持份者息息相關。有鑒於此，本集團已識別出其營運可能會對或受本集團活動影響的主要持份者組別。我們透過多種溝通渠道盡力了解持份者觀點，並定期傳遞重要資訊以確保透明度。

本集團盡力回應持份者期望，持續提升可持續績效，以配合不停演變的環境、社會及管治標準。

持份者組別	主要關注	參與渠道
價值鏈上的持份者組別		
(上游) 供應商、分包商及業務夥伴	- 持續合作 - 財務及業務表現 - 企業管治 - 環境及社會影響的績效	- 篩選考核 - ESG審核及現場考察 - 商務會議 - 問卷調查 - 持份者互動
(營運) 員工	- 薪酬、培訓和發展 - 晉升機會 - 職業健康與安全	- 會議及簡報 - 培訓課程 - 內部電郵及刊物 - 員工互動 - 持份者互動 - 問卷調查 - 採訪
(下游) 客戶	- 產品質量 - 產品創新研發 - 客戶關係管理 - 可持續發展戰略及價值鏈管理 - 互太的社會影響－勞工權利及職業健康及安全 - 互太的環境影響	- 問卷調查 - 商務會議 - ESG審核及現場考察 - 持份者互動

可持續發展管治

其他持份者組別		
投資者及股東	- 財務和業務表現 - 企業管治合規 - 可持續發展戰略	- 股東週年大會 - 分析簡報及公告
政府及監管機構	- 職業健康與安全 - 環境影響 - 合規	- 諮詢 - 座談會 - 行業會議
社區	- 社區公益 - 可持續發展戰略	社區活動
媒體	- 企業管治 - 可持續發展戰略	- 公司網站 - 公告 - 訪談

重要性評估

重要性評估向來是互太披露可持續發展事宜的基石。為加強對可持續發展及氣候表現的管理，同時提升本集團披露的有效性，我們會定期邀請內外持份者參與重要性評估。自2020/21年度開始進行正式評估以來，本集團每年均會檢討重大議題，透過與主要持份者組別保持對話，確保業務發展能與持份者期望接軌。透過此系統化的方式，我們能夠識別和優化對業務及持份者有最大影響的重大議題，並按優次進行排序。

互太十分重視持份者的深入參與，以建立信任、獲取寶貴見解，並將多元觀點納入決策過程。我們採取直接參與和透過代表參與相結合的方式，確保與持份者之間的有效溝通與協作。

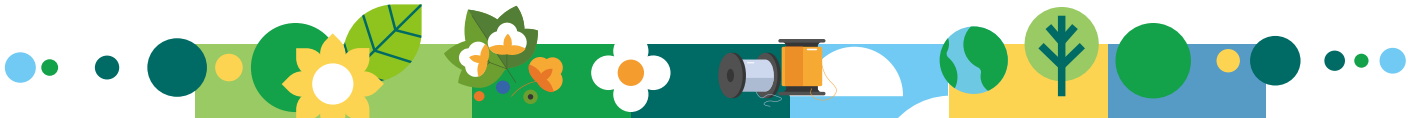
當需要建立信任並獲取第一手見解時，尤其是與員工合作時，我們會優先考慮直接參與的方式。直接接觸個人能使我們更好地理解員工的獨特觀點、關注事項及期望。對於規模較大、群體較為多元或地理位置較為分散的持份者群體，則透過可信的代表、代理公司或獨立專家的方式使彼等參與。該等方法能有效捕捉廣泛的觀點，同時確保整個參與過程保持在可管理的範圍內。獨立專家亦能在處理複雜或技術性問題時提供專業知識及公正性。

公司層面及附屬公司層面均有參與。互太定期協調重要性分析，且CSR職能團隊及相關部門在業務運作中積極與持份者進行溝通與意見交流。各部門負責人會在定期會議中向執行董事反映持份者的關注事項或建議，確保持續將反饋意見納入決策過程。

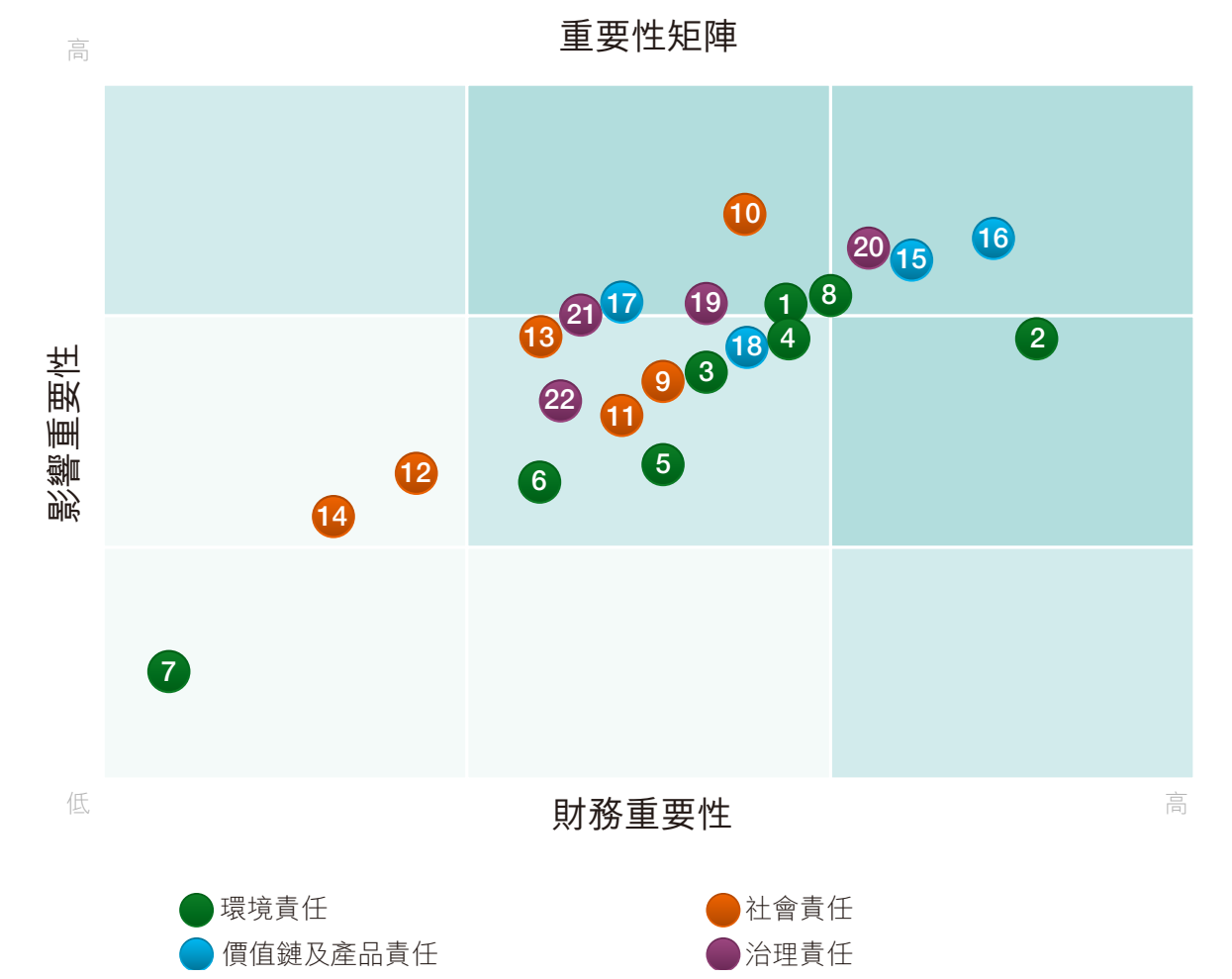
本年度為本集團的重要里程碑，實施了首次雙重重要性評估。該策略提升改進我們原有的方法，以更符合ESG報告守則所載的最新要求。透過同時考慮「由內而外」的影響重要性及「由外而內」的財務重要性，本集團能識別出對持份者及長期價值創造最為重要的議題。

重要性評估程序包括四個步驟。

第一步：識別	作為2025/26年度評估的一部分，本集團進行有系統重要性檢討，以更新2024/25年度的審定重大議題列表，進行方法為對標新興的ESG披露框架、國際最佳實踐、相關法規，以及各地的法律規定。參考本次檢討，已增加2個新議題，並重新命名或移除9個議題，以確保本集團的ESG優先事項與行業最佳實踐保持一致。此外，我們向第三方顧問尋求建議，以識別對本集團屬重要的重大ESG議題。
第二步：評估	2025/26評估首次採用雙重重要性方法，透過網上持份者調查及深度訪談，評估各議題的影響重要性及財務重要性。 透過廣泛及有系統地收集本集團內部(46%)及外部(54%)持份者的意見，已從調查中收集對ESG議題重要性、相關性及影響的量化觀感。考慮到持份者群體的性質，影響重要性由全體員工、供應商、分包商、業務夥伴及客戶評估，而財務重要性則由我們的董事、管理層、投資者及股東進行評估。 已與內部持份者進行3場訪談，以了解未能透過調查完全掌握的持份者觀感背後的背景、理據及細節等定性見解。
第三步：優次排序	徵詢持份者意見後，我們對定性調查回應進行詳細分析及評估，形成重要性評分及優次排序的基準。訪談結果隨後用於驗證調查結果，並對基準結果進行輕微調整，以更準確反映議題的實際重要性。根據經調整結果，已編製雙重重要性矩陣，此矩陣可根據議題對影響重要性(y軸)及財務重要性(x軸)，直觀地反映各項議題的相對重大程度。
第四步：檢核	重大議題乃根據持份者溝通的結果，並結合外部顧問的建議而最終確定。本集團管理層負責全面檢討調查發現、檢核更新後的議題清單和重要性矩陣。

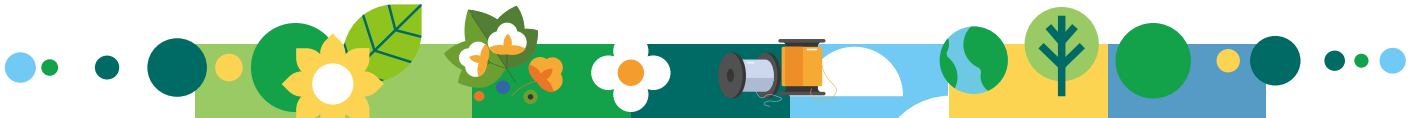


可持續發展管治



根據既定的重要性門檻，本集團判定二十二項議題中有十一項屬重大。為確保能長期有效地管理該等重大議題，我們已制定一系列目標，再配以可量化的績效指標，並於本ESG報告各章節全面匯報該等目標的達成進度。

重大議題		級別	我們的回應(對應報告章節)
環境責任			
1	水資源的可持續使用	重大	水資源的可持續使用
2	空氣污染及溫室氣體排放	重大	空氣污染及溫室氣體排放
3	廢棄物管理	中度	廢棄物管理
4	能源的可持續使用	中度	能源的可持續使用
5	氣候適應與應對	中度	氣候適應與應對
6	原材料和資源的可持續使用	中度	原材料和資源的可持續使用
7	包裝	需監控	包裝物料管理
8	化學品及廢水管理	重大	化學品及廢水管理
社會責任			
9	員工培訓及發展	中度	員工培訓及發展
10	職業健康及安全	重大	職業健康及安全
11	員工吸納與留任	中度	關愛員工
12	員工多元化及平等機會	需監控	員工多元化及平等機會
13	勞工常規及人權	中度	關愛員工
14	社區投資及參與	需監控	社區投資及參與
供應鏈與產品責任			
15	產品品質及責任	重大	產品品質及責任
16	科技創新	重大	科技創新
17	可持續採購	重大	可持續採購
18	客戶服務及投訴處理	中度	客戶服務及投訴處理
管治責任			
19	供應鏈管理	重大	供應鏈管理
20	商業道德與誠信	重大	商業道德與誠信
21	數據隱私	重大	數據隱私
22	知識產權保護	中度	知識產權保護



價值鏈與產品責任



我們堅定不移地進行價值鏈管理，持續提供優質、安全、創新的產品，以滿足客戶不斷演變的需求。本集團透過健全的質控體系及以客為本的營運模式，不斷提升產品表現，致力實現卓越營運。

為堅守上述標準，本集團保證會：

- 積極提升技術與專業能力，推動產品及服務創新。
- 採用最嚴格的質管標準，確保向客戶交付安全可靠的產品。
- 密切留意客戶滿意度，持續優化營運流程，務求提供優質解決方案。

這份持續的專注有助本集團推動長遠戰略，在締造可持續價值的同時回應持份者期望、實踐負責任的業務營運。

重大議題：

- 科技創新
- 產品品質及責任
- 可持續採購
- 客戶服務及投訴處理



科技創新

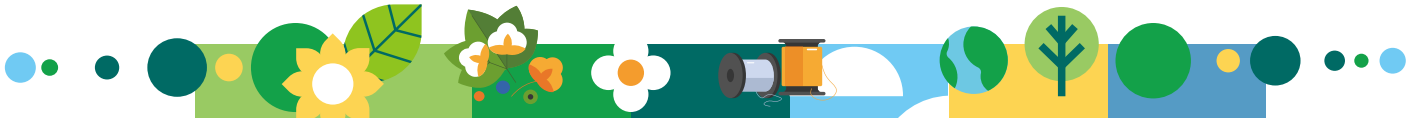
持份者關注的議題：

互太如何透過產品維持競爭力？

多年來，本集團持續加強技術實力，推動產品及服務創新。為保障專有技術並防止未經授權的使用，本集團積極就關鍵技術與設計申請專利，已成功註冊多項與生產技術及其他發明相關的專利。

創新向來是本集團業務模式的核心。我們持續優化營運模式與技術能力，確保具備卓越競爭力，搶先應對不斷變化的客戶期望及市場需求。

有關工作包括加大對可持續紡織方案的研發投入，以及優化生產技術以提升效率與性能。報告期間所開發的創新成果獲業界廣泛肯定，彰顯互太在推動技術及環保產品進步的領導地位。



價值鏈與產品責任

本集團系統性地實行標準化工作，再結合數據驅動的決策及品控機制，使產品可靠性持續獲得飛躍提升。



本集團持續投入大量資源開發創新產品，以滿足不斷變化的市場需求。於報告期間，中國南沙廠房憑藉其新產品榮獲多項獎項及榮譽，包括：

獎項／榮譽 中國流行面料入圍企業	獎項／榮譽 中國針織產品流行趨勢（2025/2026）－舒適性入圍產品	獎項／榮譽 中國針織產品流行趨勢（2025/2026）－舒適性入圍產品	獎項／榮譽 中國針織產品流行趨勢（2025/2026）－舒適性入圍產品
頒發機構 中國紡織信息中心及紡織產品開發中心	頒發機構 中國針織工業協會	頒發機構 中國針織工業協會	頒發機構 中國針織工業協會
獲獎項目 錦綸纖維風格產品開發創新獎	獲獎項目 呼吸柔軟彈性面料	獲獎項目 無氣超彈休閒面料	獲獎項目 無跡柔絨彈性面料
獎項／榮譽 中國針織產品流行趨勢（2025/2026）－舒適性入圍產品	獎項／榮譽 中國針織產品流行趨勢（2025/2026）－綠色可持續性入圍產品	獎項／榮譽 2025第八屆中國生態環保面料設計大賽創新獎企業（優秀獎）	獎項／榮譽 中國流行面料入圍企業－優秀獎產品
頒發機構 中國針織工業協會	頒發機構 中國針織工業協會	頒發機構 中國紡織信息中心及紡織產品開發中心	頒發機構 中國紡織信息中心及紡織產品開發中心
獲獎項目 珠地起絨儲熱保暖面料	獲獎項目 膠原蛋白面料		

價值鏈與產品責任

產品品質及責任

持份者關注的議題：

互太對於維持產品品質，並確保開發符合ESG原則有何看法？

互太按照嚴格的品質控制標準進行品質檢查，以確保所有供應的原材料在投入生產前均符合國際要求。本集團在整個製造過程堅持遵守國際公認紡織品標準，並實施其產品安全規格所列出的全面管理措施。為貫徹我們對可持續發展的承諾，本集團不斷提高其工廠營運的社會及環保績效，確保遵守產品品質要求及與ESG原則保持一致。於報告期間，概無產品回收涉及安全或健康問題。

產品品質

互太透過嚴格的品質管理常規，維持其一直以來可靠的產品品質聲譽。我們在收到供應商提供的原材料樣本後即進行品質檢驗，以確保所有投入材料在開始生產前均符合國際標準。所有工廠均持有全球有機紡織標準(「GOTS」)、有機物含量標準(「OCS」)、全球回收標準(「GRS」)及回收聲明標準(「RCS」)認證。此外，中國南沙廠已獲負責任羊毛標準(「RWS」)認證，以及「Regenagri產銷監管鏈標準認證」。

為確保供應商的原材料品質，並在整個生產過程中維持卓越的品質，互太持續將嚴格的生產管理放在優先位置。互太已建立一套全面及標準化的生產監控系統，將標準化、數碼化、自動化及可持續發展的原則融入針織、染色、印花及整理等每個生產階段。例如，在染色過程中，互太根據累積的知識及數據開發了標準化操作模式。此包括建立現場工作流程的標準程序、整合電腦配色，以及實施系統化的品質管理。該等措施可減少人為判斷所造成的錯誤、提高生產效率、確保品質穩定性，並推動持續改善。於各個生產階段完成後，均會進行全面檢查，以確保安全和品質。

為了進一步將產品品質符合嚴格的安全管理標準，互太各工廠均已實施多項規範，例如生產過程中的風險評估與預防措施、成人服裝面料與嬰兒服裝面料的潛在失效模式與影響分析、以及GOTS、OCS、GRS及RCS生產手冊。我們亦建立不合格品控制程序，確保對此類產品進行嚴格的檢查與控制。該等文件詳細規定了為符合產品安全規範而需遵循的管理及控制標準。此外，本集團每年進行自主評估與第三方評鑑，以確保所有產品均符合規定的安全標準，彰顯其對品質與安全的承諾。

負責任的營銷

互太為一家B2B企業，其產品並非直接銷售予消費者。因此，我們並不受直接消費者產品標籤法規的規範。然而，我們會確保所有標籤均符合客戶要求及規格以及法規變更，其中可能包含產品成分、可持續性認證或溯源細節。

我們的營銷建基於誠信。所有通信及宣傳物料均為準確表達本集團產品的特點和性能而製作。我們的目標是透過保持透明度及問責性，與客戶建立互信。

於報告期間，概無接獲與誤導性營銷或不實陳述產品功能有關的重大投訴。

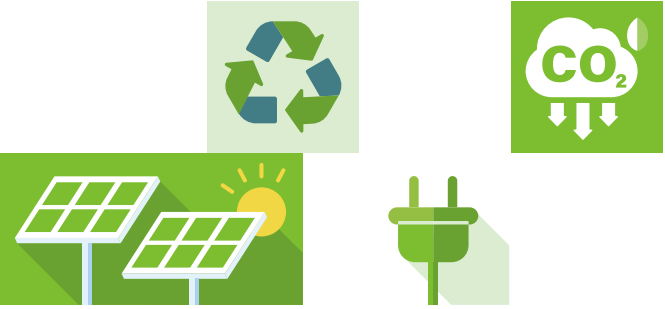
可持續採購

就產品品質及客戶滿意度而言，確保原材料來源的正當性仍然至關重要。因此，本集團已制定物料採購政策，以闡明物料採購框架，並強調嚴格的供應商評估、試用期及績效評分機制，藉此確保品質、成本效益及符合環境標準，例如生產限用物質清單(「生產限用物質清單」)及限制物質清單(「限制物質清單」)。

我們致力在價值鏈推廣環保產品。這包括選用符合可持續發展常規的原材料及供應商，以及開發對環境影響較小的產品。主要措施包括：

- 1. **可持續棉花及再循環纖維：**我們積極推廣使用可持續棉花，現有逾90%的棉花產品採用採購自經認證供應商的環保棉花。此外，本公司亦逐步將再循環纖維融入旗下產品。

於2023年，我們推出可持續棉花供應商採購政策，正式承諾採購造成較小環境及社會影響的棉花。我們根據一系列因素評估供應商，包括產品品質、環境績效、職業健康與安全及社會責任。



價值鏈與產品責任

所有棉紗供應商均必須簽署保證函，確認原料的合法性及原產地。本集團存置良好棉花發展協會（「良好棉花發展協會」）、有機及SUPIMA棉花的詳細文件，包括良好棉花發展協會信用及交易證書。於報告期間，約94%的棉花乃採購自可持續原產地，達到本集團的中期目標，並支持其2030/31財政年度全面採購可持續棉花的長期目標。

		2025/26年		2024/25年	
優先原料	可持續採購標準	數量 (千克)	佔總採購量的 百分比 (%)	數量 (千克)	佔總採購量的 百分比
棉花		34,531,305	94.2%	31,037,595	84.0%
	獲良好棉花發展協會認證的 良好棉花發展協會棉紗	28,420,123	77.6%	28,101,789	76.0%
	獲Control Union、EcoCert等 第三方專業機構認證的有機棉紗	192,327	0.5%	598,001	1.6%
	獲TextileGenesis™ 認證的 SUPIMA 棉紗	1,442,865	3.9%	2,337,805	6.4%
	獲COTTON USA 及 TextileGenesis™ 認證的美 國棉花信任協議 (USCTP)	2,776,459	7.6%	—	—
	獲Control Union 認證的再生 棉	1,699,531	4.6%	—	—

2. 生物基及環保材料：本集團日趨採購生物基產品及其他環保材料（例如再生滌綸），減少對環境的影響。
3. 持續監控：透過研發、銷售及採購團隊之間的合作，我們持續監控就可持續發展的工作。此舉確保所有產品均符合本集團制定的可持續發展標準。



價值鏈與產品責任

客戶服務及投訴處理

客戶健康和產品安全

客戶健康與安全仍然是我們的核心生產理念。互太在整個營運過程嚴格遵守國際安全及環境標準，以盡量降低終端用戶、員工及環境面臨的風險。

我們的營運符合 OEKO-TEX® 標準 100，其為紡織品有害物質測試的獨立認證體系。內部方面，我們強制執行限制物質清單，並定期進行 ZDHC 測試，以確保我們的工藝及產品對環境無害，並可供人類安全使用。

除遵守中國的 GB18401-2010《國家紡織品基本安全技術規範》外，我們亦會在適用情況下配合客戶指定的標準，例如 GOTS、OCS、GRS、RCS 及 RWS。

我們的 2030/31 目標如下：

100%	100%	100%
出口產品符合 OEKO-TEX® 標準 100 的要求	國內產品符合 GB18401 標準的要求	供應商符合 ZDHC 一級化學品標準

該等工作透過內部審核及獨立第三方評估持續進行評核。於報告期間本集團錄得零宗違反健康與安全法規或自願性守則的事件。

客戶服務

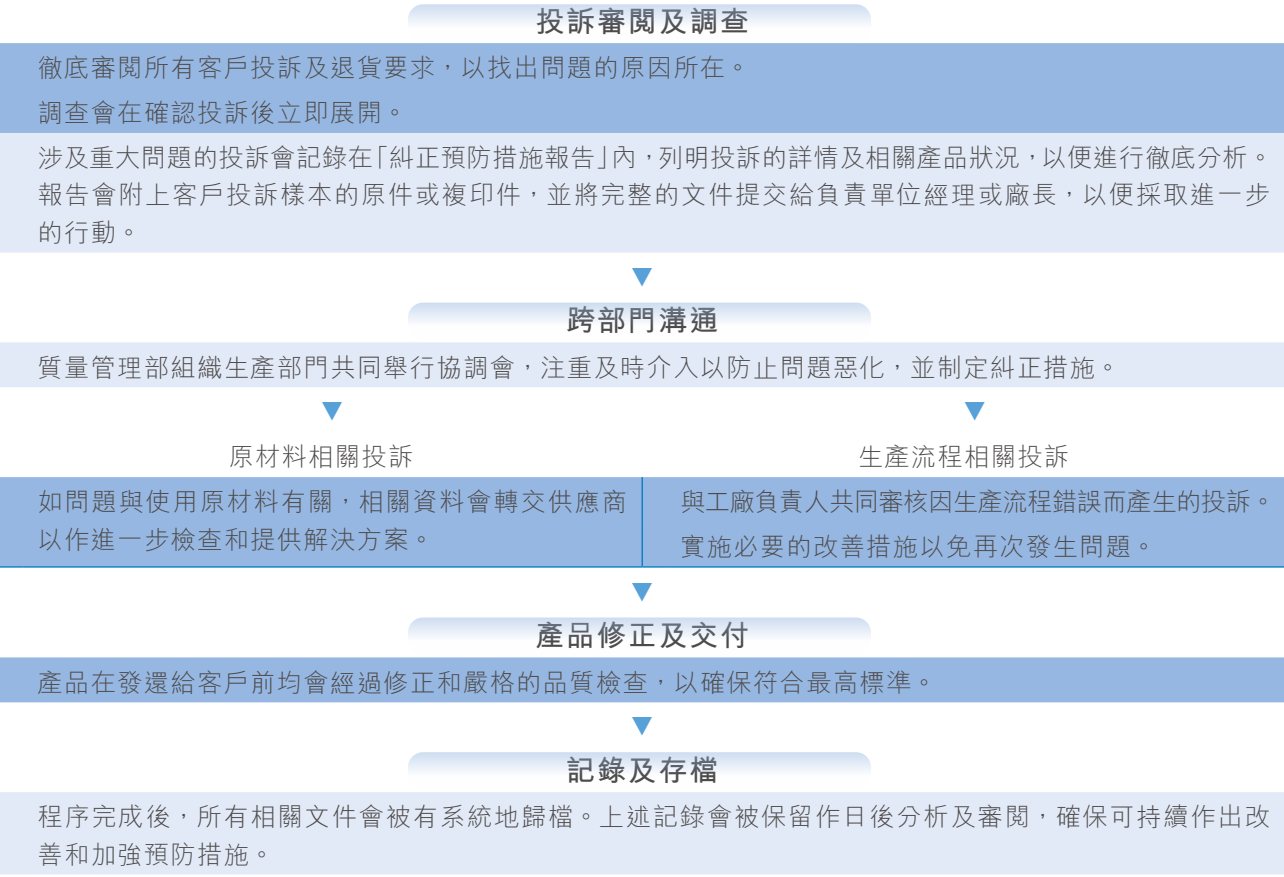
本集團生產控制部門進行年度評估程序，藉此持續注視客戶感受及提升客戶滿意度。部門內各組均會向相關營業部小組發出「為客戶提供產品和服務的評價」表，收集有關本集團產品及服務表現的寶貴反饋。評估結果可作為識別需改善範疇的重要參考。本集團利用該等反饋實施針對性措施以滿足客戶需求，從而體現其提供優質產品及卓越服務的承諾。

為鞏固與客戶的長期合作關係、降低潛在風險、加強品質控制及維持營運適應力，本集團高度重視客戶投訴處理、客戶財產管理及客戶滿意度管理。

客戶投訴均透過既定、有系統且主動的方式有效處理，以確保產品品質及客戶滿意度。我們已制定具體程序，由指定人員負責調查和跟進客戶投訴和退貨。我們根據調查結果而實施相關改善措施，藉此提高服務品質及更好地滿足客戶期望。

投訴處理程序

■ 一般投訴 ■ 特別投訴



於報告期間，本集團並無收到任何投訴，且並無發生因健康或安全問題而召回產品的情況，亦無發生任何違反監管規定的事件。

環境責任



環保管理依然是互太可持續發展策略的核心支柱。透過將環保實踐融入日常營運及長遠規劃之中，本集團旨在保持平衡的方針，在支持工業發展的同時，亦能保護自然環境。

本集團將繼續致力推行以下關鍵舉措，以提升其環境表現：

- 於每個營運環節中實施先進的環保實踐與技術，重點提高資源效益、節能節水，以及有效管理排放與廢棄物。
- 透過系統化的評估、績效追蹤及持續改進措施，定期監察並提升環境表現。
- 將氣候適應因素納入營運及戰略決策流程，以增強應對氣候相關風險的韌性。
- 培養員工、商業夥伴及更廣大社區的環保意識，以推動各方共同承擔可持續發展的責任。

透過上述不懈努力，本集團推動社會邁向低碳及資源高效的未來，並更專注以下重大議題：

- 水資源的可持續使用
- 空氣污染和溫室氣體排放
- 廢棄物管理
- 能源的可持續使用
- 氣候適應與應對
- 原材料和資源的可持續使用
- 包裝
- 化學品和廢水管理



氣候適應與應對

作為一間負責任的企業實體，互太深明地方政府部門、監管機構及社會大眾等內外持份者日益關注氣候變化的問題。本集團充分認識到全球生態系統及生物多樣性所面臨的潛在威脅，已將氣候相關考量納入其ESG管治框架，並制訂了相應策略，以減輕其環境影響。相關舉措包括針對緩解氣候風險的措施，以及發掘潛在業務機遇。

本集團深明氣候相關風險可能為其營運帶來即時及長遠影響。為此，我們持續關注全球在低碳技術、可持續原材料及營運效率方面的發展，確保與不斷變化的國際標準和持份者預期保持一致。為提升透明度及幫助持份者了解情況，本集團根據ESG報告守則第D部所載的要求作出氣候相關披露。相關資料按「**管治**」、「**策略**」、「**風險管理**」及「**指標和目標**」四大核心支柱呈列。有關氣候管治的詳情，請參閱本ESG報告的「可持續發展管治」章節。

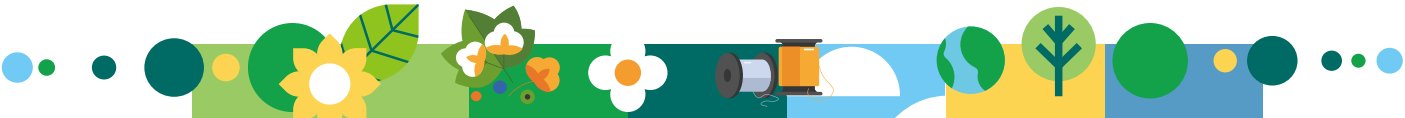
策略

本集團採用系統化方法以識別及評估氣候相關風險，並以強調節能、減低污染及提升營運效率的政策作為支持。我們透過嚴格的流程管理從源頭實施環境控制，同時借助清潔生產實踐以及使用對環境較友善的原材料，以減少整個營運過程中的資源消耗、能源使用及相關排放。

雖然互太已為其工廠設定溫室氣體（「溫室氣體」）減排目標，但本集團目前仍處於評估氣候相關風險與機遇對其營運潛在影響的初期階段。因此，現階段尚無法全面評估其在短期、中期及長期內所帶來的相關財務影響，而本集團在氣候相關管理方面的整體方針亦在不斷演進。截至目前，本集團尚未正式制定管理氣候相關風險與機遇的具體策略，亦未對此分配專門的財務資源。

為此，本集團正在制定更具系統性的氣候管理方針，其中包括正在開發一項涵蓋管治、策略、風險管理及指標的全面氣候轉型計劃。隨着該等要素的不斷演變，本集團將進一步把氣候相關考慮因素融入其整體業務策略中，並提升評估相關財務及營運影響的能力。

與此同時，本集團的首要重點仍是擴展其核心業務營運，並對現有營運風險保持有效管理。氣候相關考量已納入本集團的內部監察流程之中，而環境方面的考慮亦正融入其營運的關鍵領域，特別是資本投資及產品開發。雖然這些努力尚未轉化為完全明確的行動計劃，但隨着業務狀況及外部環境的不斷演變，本集團將定期重新評估並加強將氣候相關考量融入其整體戰略規劃框架之中。



環境責任

本集團的部分資本開支已分配予環保相關舉措，包括更換舊有生產設備以提高能源效益，以及建設內部可再生能源設施。於2025/26年財政年度，互太投資中國南沙廠的設備，在提升產能的同時，亦減少對環境的影響。

與此同時，因應不斷演變的市場趨勢及客戶偏好，本集團已將環保原材料納入其產品設計及開發流程中。由於氣候相關的考量已嵌入更廣泛的研發活動中，而非作為一項獨立的舉措進行管理，因此目前並未針對氣候相關事項分配單獨的預算，相關開支亦無法明確量化。

鑑於氣候相關風險的重要性日益增加，本集團已實施一系列措施以減少其環境足跡。該等措施包括設定溫室氣體減排目標、推行減排措施，並與供應鏈夥伴合作推進去碳化工作。例如，中國南沙廠將其溫室氣體減排目標與客戶的承諾對齊，並積極參與科學減碳目標倡議 (SBTi)。

展望未來，互太將繼續在各項營運中擴展該等實踐，同時促進員工踐行環保責任。與供應商及分包商的合作亦將繼續作為支持更具可持續性供應鏈實踐的重點。未來，本集團計劃進行情景分析，進一步完善其管理方法，這將有助於為政策制定提供依據，並增強長遠的氣候韌性。

風險管理

互太已建立風險管理框架，以定期識別各類風險並判別優次，包括營運風險、財務風險及市場風險。本集團採用一套包含識別、評估、判別優次及監控的結構化流程，並將可持續發展相關風險（包括氣候相關風險）納入本集團的整體風險管理方法。

在識別相關風險時，本集團進行重要性評估以確定關鍵可持續發展議題，並評估其整個價值鏈（包括原材料採購、生產製造及物流運輸）中的風險與機遇。同時，本集團亦將外部的可持續發展驅動因素納入考量，例如全球去碳化目標、向可再生能源轉型、更嚴格的廢水排放法規、ZDHC/MRSL的合規要求，以及對環境可持續紡織產品日益增長的需求。

為了評估該等已識別風險，本集團利用碳排放量、能源消耗量、水處理成本及廢棄物處置費用等指標進行量化分析，輔以情景分析，以評估在不斷變化的法規和市場條件下的韌性，其中包括更高的碳定價及更嚴格的環保要求。本集團同時密切監察法規發展（例如廢水排放限制、有害化學物質限制以及循環經濟標準），以預測潛在的營運及財務影響。

在此評估基礎上，本集團採用一套兼顧發生機率與潛在影響的結構化評估方法，對風險與機遇進行優先排序。主要關注領域包括水處理、可再生能源投資及化學品合規等低成本及高影響的考量因素，同時涵蓋可持續產品創新、循環經濟倡議及低碳生產模式等機遇。資源將優先分配至同時面臨重大風險敞口與具備戰略機遇的領域。

本集團透過關鍵績效指標（「KPI」）以監控其管理該等優先風險與機遇的表現，包括碳排放強度、可再生能源採用率、廢水處理效率、回收率，以及對ZDHC/MRSL標準的合規情況。相關進展會透過ESG報告進行披露，並參考不斷演變的全球可持續發展趨勢及行業發展。

此方法透過適當的管治架構整合至本集團更廣泛的風險管理框架中，包括由董事局或相關委員會進行監督，以確保可持續發展風險與財務、營運及供應鏈風險一同受到管理。可持續發展風險（包括氣候相關風險）會根據其潛在影響與其他風險類別一同進行優先排序，兩者並無固有的優先推定。

財務、營運和供應鏈團隊之間的跨部門合作，為將可持續發展考量納入日常決策提供了支持。為了增強韌性並滿足不斷變化的法規及持份者的期望，本集團亦採取持續改進的方法，借鑒國際最佳實踐，並在可再生能源、廢水處理和循環經濟解決方案等領域進行投資。

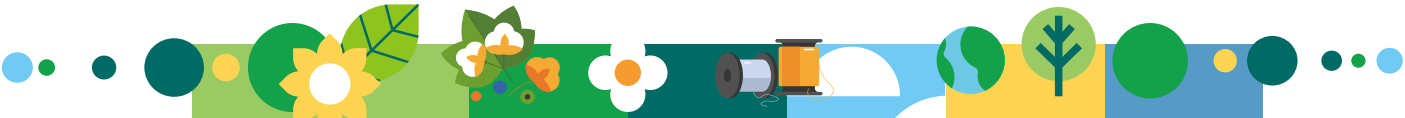
識別氣候相關風險與機遇

於2023/24年，本集團進行了氣候風險評估，以識別對其業務構成重大影響的實體及轉型風險，旨在為本集團的戰略規劃提供依據及加強應對準備。該分析評估了氣候變化的潛在影響，並協助本集團發掘應對及改進機會。

借鑒同業的最佳實務，本集團採用四步驟流程識別及管理氣候相關風險與機遇。氣候風險可分為三種不同的時間範圍：短期風險（截至2025年）、中期風險（至2027年），以及長期風險（預計至2030年）。

識別	本集團透過部門內部評估、持份者參與及審視行業發展動態來識別相關風險，包括實體及轉型風險。
分級及評估	依據發生的可能性及對業務的影響，採用標準評分系統來分類及評估風險，其中氣候相關風險根據其嚴重程度及可能性進行排名，按1至5進行分級。
判別優次	氣候相關風險的優先級乃通過評估其嚴重程度及可能性評分釐定。識別為高影響的風險由企業社會責任委員會審視，並優先納入行動計劃，並融入本集團策略規劃程序。
監察及檢討	每年檢討風險與機遇，並根據環境變化及持份者反饋，及時更新緩解措施。

在此階段，互太尚未啟動氣候相關風險與機遇的定量財務影響評估，因此無法準確預測其對本集團短、中、長期財務狀況的具體影響。有鑑於此，在本集團目前的投資及處置計劃中，氣候相關風險與機遇尚不被視為一項重大因素。



環境責任

實體風險

本集團明白氣候變化相關的實體風險日益增加，包括颱風、水災及熱浪等極端天氣事件，該等事件可能會導致營運中斷及影響供應鏈。此外，長期氣候趨勢，例如海平面上升及降雨模式改變，亦可能影響資源供應及生產活動。主要氣候相關實體風險、其潛在的財務影響以及互太的應對行動概述如下。

風險描述	潛在財務影響	我們的行動
急性風險： 單一極端天氣事件，例如颱風、暴雨或水災，可能會對本集團的營運設施、工廠資產及人身與財產安全造成影響。 時間範圍： 短期、中期及長期	極端氣候事件 可能會導致受影響地區員工無法如常上班，並中斷交通及供應鏈，從而可能增加維修及採購成本，甚至帶來潛在法律責任。營運中斷或會導致收益減少，生產延誤則可能推高營運開支。 供應鏈營運的中斷亦導致了原材料交付延誤、生產中斷及延遲出貨，進而引發索償以及客戶訂單的調整。	颱風、水災及暴雨可能會對營運設施、資產及供應鏈造成破壞，並可能導致營運中斷。本集團透過以下措施來降低該等風險： - 於多個國家維持營運，以減少對單一地點的依賴，並增強整體營運韌性。 - 使原材料來源多元化，避免過度依賴單一供應商，從而降低本集團因氣候相關事件導致供應鏈中斷的風險敞口。 - 在所有設施中實施應急響應措施（包括設立安全委員會及定期演練），以加強應對準備與響應能力。 該等措施支持了業務連續性、增強了供應鏈穩定性，並有助將氣候相關中斷所帶來的潛在財務影響降至最低。

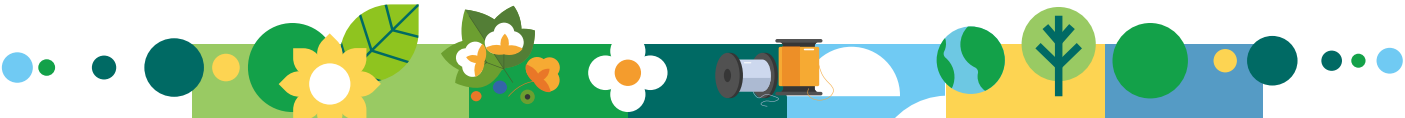
風險描述	潛在財務影響	我們的行動
慢性風險 時間範圍： 長期 適用於三個廠房	氣候模式的變化 ，例如降雨模式的變化以及與海平面上升相關的水浸加劇，可能會對營運設施及設備造成不利影響，並因此可能會導致更高的維修成本，以確保營運連續性及資產受到保護。	水資源風險管理：紡織生產本質上屬於耗水密集型產業，而中國及越南等地日益加劇的水資源壓力帶來長期營運風險。為應對此問題，本集團投資了先進的水資源回收技術，並持續提升水資源利用效率，以減少對外部水源的依賴。 應急準備與響應：本集團根據「應急準備與響應管理程序」制定了管理颱風、風暴及水災等極端事件的緊急措施，明確規定相關事件發生時的工作安排及相應程序。此外，本集團亦每年舉行緊急演習，並適當投保險，以保障人員及企業資產安全。

為了應對颱風、水災及暴雨對營運設施和資產可能造成的嚴重影響，本集團透過在多個國家維持製造業務來降低風險，從而減少對任何單一地點的依賴，並增強整體的業務連續性。與此同時，本集團採取多元化的採購策略，擴大其原材料供應商網絡，以避免過度依賴任何單一來源。該方法有助減輕因局部性或長期性氣候相關事件引起的供應鏈中斷，同時支持營運的穩定性與韌性。

轉型風險與機遇

本集團認識到全球向可持續低碳經濟轉型所帶來的轉型風險與機遇。隨著各地政府、監管機構及市場愈加重視環境責任，本集團意識到更嚴格的法規要求、碳定價機制及消費者偏好轉變所帶來的潛在風險。與此同時，這些發展也帶來良機，讓我們得以加強可持續實踐、投資環保科技，並在迅速變化的市場中鞏固本集團的競爭地位。

互太利用其在先進面料技術方面的專業知識，提供高品質解決方案，從而在市場中實現產品的差異化。同時，本集團旨在透過順應全球可持續發展趨勢，減少對環境的影響、提升營運效率，並為持份者創造長遠價值。

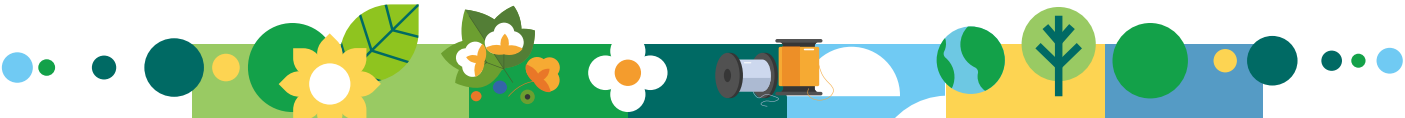


環境責任

與本集團營運密切相關的主要氣候相關轉型風險與機遇概述如下。

風險描述	潛在財務影響	我們的行動
政策及法律風險 隨著中國「雙碳」目標等監管發展以及日益嚴苛的排污標準，本集團需要作出營運調整並投資升級設備。 若未能遵守這些要求，可能會導致成本增加及潛在的名譽風險，從而對客戶需求和信用評級產生不利影響。 時間範圍： 長期 適用於三個廠房	碳定價 碳定價受制於本集團營運所在司法權區的監管發展。碳定價上升可能導致整體營運成本增加。	本集團預期碳配額及碳定價相關政策將對營運成本產生重大影響。為減輕該等影響，本集團持續推動減碳措施的落實，減少排放相關支出，並推進低碳生產實踐。 本集團亦密切監察碳交易市場的價格走勢，並在碳配額市場價格低廉時，循競標程序分批購入配額，藉此助本集團降低採購成本，並減輕碳定價的影響。
	原材料供應 市場政策變動可能抬高原材料成本，導致本集團的營運開支增加。	
	能源守則及排放指引 監管機構可能會收緊能源守則及排放標準，以管控高污染行業。鑑於本集團目前仍依賴煤炭作為主要能源，遵守該等要求可能會導致營運成本上升。	

風險描述	潛在財務影響	我們的行動
技術風險 轉型至低排放技術需要增加資本投資，並可能導致更高的營運成本。 例如，升級鍋爐以使用生物質或天然氣替代傳統化石燃料仍是一項核心優先任務。 儘管這些綠色技術能帶來效率提升及長期效益，但同時亦引入一定的不確定性及相關風險。 時間範圍： 長期 適用於三個廠房	環保生產技術 在節能、資源高效利用及污染控制技術方面的投資，可能會導致初期資本開支增加或營運成本上升。	本集團已實施先進生產技術，升級水資源處理系統，並提升廢水循環回收率，以減少資源消耗並提升營運效率。
	環保材料 採用環保材料可能會導致整體採購成本提高。	本集團正積極在整個價值鏈中推動環保優先產品的發展，包括增加可持續棉紗的使用。
	能源 轉向更依賴可再生能源，可能會對現有系統及基礎設施帶來壓力。整合可再生能源技術也可能需要重大的前期投資。	本集團已轉向使用可再生能源並實施低排放技術，使生產流程更環保且更具競爭力。 本集團已實施各項措施以增加可再生能源的使用，並將繼續評估綠色技術的成本與效益，以分階段的方式支持向更可持續的營運轉型。



環境責任

機遇描述	潛在財務影響	我們的行動
市場及聲譽機遇 將本集團的氣候相關政策與市場期望及最佳實務接軌，為提升公司聲譽及鞏固持份者信心提供了機遇。	投資者 對可持續投資產品日益增長的需求，增加了綠色債券及環保融資方案的可獲得性，這有助擴大本集團獲取綠色融資的渠道，並具備潛力降低其資本成本。	● 本集團已於各工廠設立目標及實施相應措施，以支持更環保的營運模式，且正探討制訂集團層面的整體目標，進一步鞏固其減少環境影響的承諾，並滿足投資者與客戶不斷變化的預期。 ● 為了應對對可持續紡織品日益增長的需求，本集團積極與客戶溝通，分享氣候相關措施的進展，並使可持續發展目標與客戶預期相互對齊，從而鞏固合作關係並助力擴大市場份額的機遇。
時間範圍： 短期、中期及長期	客戶 對環境可持續產品日益增長的需求可能會提升本集團的市場定位，從而可能帶來更高的客戶需求並增加收入。	
適用於三個廠房		

指標和目標

互太繼續對其經營廠房的環境指標和目標進行檢討。本集團監察資源使用、溫室氣體排放、能源消耗、空氣污染、有害廢棄物產生及排水表現，同時追蹤環境目標的達成進度。

在該等指標中，本集團的氣候相關目標是指溫室氣體減排目標，該目標與去年的目標保持不變。我們仍致力於2030/31財政年度前，實現為各工廠所設定的溫室氣體減排目標，並將根據策略首務及監管動態，定期更新環境目標。展望未來，本集團亦正評估在集團層面制訂統一環境目標的可行性，以鞏固對氣候責任的承諾。

於報告期間，中國南沙廠已完成並通過由華測認證有限公司根據ISO 14064–1：2018核查標準進行的2023年度溫室氣體清單核查。該廠房以2023年為基準年，成功完成了科學減碳目標倡議(SBTi)下的目標設定與申報流程，並做出以下核心承諾：

近期科學基礎減量目標：中國南沙廠	
於2032年前，將範圍1及範圍2的絕對溫室氣體排放量減少50.4%(以2023年為基準年)	於2032年前，將來自購買商品及服務、燃料及能源相關活動、上游運輸與分銷以及已售產品報廢處理的範圍3絕對溫室氣體排放量減少30.0%(以2023年為基準年)

中國南沙廠將在其後的財政年度中，繼續推進各項減碳計劃及措施，以確保實現該等目標。同時，該廠房將繼續委託第三方機構，根據相關核查標準進行年度溫室氣體盤查，以確保減碳數據保持科學、準確及可靠。

海防廠及寧平廠尚未完全計算並披露其範圍3溫室氣體排放量。然而，兩間廠房均參與了由客戶主導的SBTi項目，包括在溫室氣體排放及節水方面的努力。透過參與這些項目，其表現在適用情況下會納入客戶的整體目標中，並為實現客戶的SBTi承諾作出貢獻。

空氣污染及溫室氣體排放

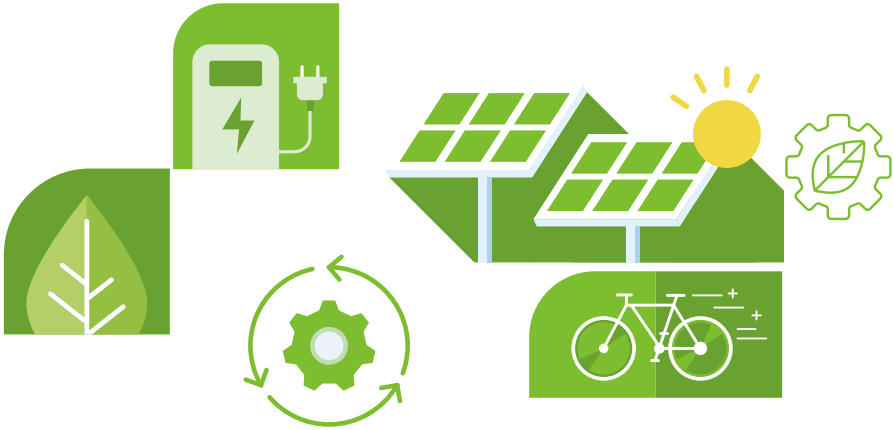
互太採取綜合性策略，結合先進技術、監管合規及積極的持份者參與，致力管理排放事務。本集團採用升級的空污控制系統、進行定期應急演練並策略性運用碳權，這些措施反映了本集團對可持續發展及氣候責任的承擔。透過不斷改善並與國際最佳實務接軌，互太為締造更潔淨及更具可持續性的紡織業作出貢獻。

廢氣排放管理

本集團營運所產生的廢氣排放主要來自鍋爐及定型機，產生氮氧化物、硫氧化物及顆粒物等污染物。根據法律要求，互太已針對各項生產流程製定嚴格的標準作業程序。雖然燃料品質(尤其是煤炭使用)受外部因素影響，互太仍持續投資先進的排放控制技術，以舒緩對環境的影響。同時，本集團亦制定了相應的環境緊急應變計劃，並定期進行演練，以確保在任何情況下廠房運作均符合監管要求。

我們已採取多項措施應對空氣污染，並提升環境表現：

- 於中國南沙廠的燃煤鍋爐引入先進的脫硫、脫氮及除塵系統，實現超低排放，以符合廣東省嚴格的標準。
- 於越南海防廠及寧平廠採用低硫煤(硫含量<0.6%)，大幅減少空氣污染。



環境責任

廢氣排放概況

中國南沙廠

於報告期間，中國南沙廠繼續按照相關政策要求推進揮發性有機化合物管理工作。該廠引入了染料及助劑的自動化計量及輸送系統，確保更精確的計量及以封閉式管網運輸，從而減少人工稱重及處理造成的損失及逸散性排放，並改善染料及助劑配製的現場環境。

內部管理層透過與第三方營運商合作，加強對揮發性有機化合物處理設施及網上監控設備的運作及維護，使設備故障率降低。同時，針對若干廢氣排放管網及採樣口實施了優化及改造方案，以確保符合相關環境標準。

中國南沙廠的熱電設施持續優化燃煤鍋爐及廢氣處理系統的操作及管理。即使已作出上述努力，於報告期間氮氧化物(NO_x)、二氧化硫(SO₂)及一氧化碳(CO)的排放強度仍然上升，主要由於煤炭品質差異及總產量下降所致。儘管如此，所有大氣排放參數仍低於監管限值，確保本集團持續符合相關地方監管要求。中國南沙廠將繼續致力加強對空氣污染物的管控，以確保持續改進。

中國南沙廠亦已開始逐步淘汰其車隊中的部分汽油及柴油車輛，並以新購置的電動車替代，以減少溫室氣體排放及降低對化石燃料的依賴。於報告期間，中國南沙廠新增了兩輛電動巴士，進一步提升綠色運輸比例，支持低碳營運。

廢氣排放(千克)	中國南沙廠	
	2025/26 年	2024/25 年
氮氧化物排放	64,310	51,114
每公噸製成品排放	1.53	0.99
硫氧化物排放	8,558	8,069
每公噸製成品排放	0.20	0.16
顆粒物排放	4,120	5,218
每公噸製成品排放	0.10	0.10
一氧化碳排放	69,806	55,658
每公噸製成品排放	1.66	1.08

越南海防廠及越南寧平廠

越南的海防廠及寧平廠透過採用低硫煤(含硫量<0.6%)顯著降低空氣污染。在生產流程方面，該兩間廠房均實施了優化及升級措施，以加強對揮發性有機化合物的管理，並持續引入染料及助劑的自動化輸送及計量系統。透過更準確的稱重及封閉式管網運輸，減少人工稱重及運輸化學品造成的損失和洩漏，並改善染料及助劑配製以及運輸的現場環境。

儘管越南的兩間廠房均適用相同的國家排放標準，惟本集團已就寧平廠採納更嚴格的內部排放標準，使其與本集團中國南沙廠的基準水平保持一致。寧平廠迄今為止一直按照該等更高的內部標準運作。

互太已就寧平廠實施先進的排放控制技術，包括採用SNCR及SCR製程的氮氧化物去除系統、結合靜電除塵器與濕式靜電過濾器的除塵系統，以及採用石灰石膏技術的濕式煙氣脫硫處理製程。此外，寧平廠的鍋爐改造已於2025年3月完成，實現了生物質混燒，其中約20%的生物質與煤炭混合燃燒。試運行已順利完成，支持該廠向低碳能源利用轉型。

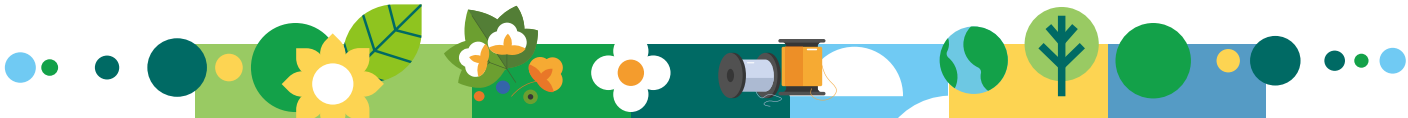
就海防廠而言，由於鍋爐及其排放處理系統已運作十多年，本集團已加強日常運作監控，以確保系統持續高效運作。同時，排放控制設施亦會定期進行升級及維護，以維持其表現標準。

於報告期間，現有燃煤鍋爐的生物質改造項目取得了顯著進展，包括完成了所有必要的監管審批，且承包商已展開現場改造及翻新工程。該項目的試運行預計於2026/27財政年度第二季早段啟動。當引入生物質混燒後，預計鍋爐運行的排放量將大幅降低。除減少對煤炭的依賴外，該項目還包括裝設額外的袋式除塵設備，以進一步提升排放控制系統的整體表現。

廢氣排放(千克)	越南海防廠		越南寧平廠	
	2025/26 年	2024/25 年	2025/26 年	2024/25 年
氮氧化物排放	17,860	13,027	4,833	16,103
每公噸製成品排放	1.85	1.50	0.61	3.51
硫氧化物排放	25,150	6,047	12,123	3,348
每公噸製成品排放	2.60	0.70	1.53	0.73
顆粒物排放	16,870	17,024	34,866	18,848
每公噸製成品排放	1.74	1.97	4.39	4.11
一氧化碳排放	9,080	5,557	224,891	20,933
每公噸製成品排放	0.94	0.64	28.33	4.56

溫室氣體排放管理

紡織業於本質上與大量的溫室氣體排放密切相關，很大程度上源於密集的製程，如織物染色、整理及燃煤鍋爐運作。互太識別此等排放對其業務模式、價值鏈、整體經濟、環境及社會的實際及潛在影響。



環境責任

應變及能源管理政策

互太已制定一項全面的環境管理政策，旨在減少排放、節約資源以及提升運營效率。該政策概述了多項主要承諾。

1. 源頭減廢：本集團投資於先進技術，以在源頭將廢氣、廢水及固體廢棄物的產生減至最少。
2. 監管與合規：通過連接政府監管平台的先進系統對排放進行監測，實現實時追蹤並確保遵守適用法規，包括《中國大氣污染防治法》及越南對工業排放的國家技術法規。
3. 第三方驗證：委聘獨立機構定期評估集團的排放數據及相關流程，確保數據的準確性及並符合法規要求。
4. 化學品管理：生產中使用的化學品嚴格遵守ZDHC指南，並定期進行測試以核實遵例情況。

該等政策獲得年度合規性評估及管理檢討的支持，推動持續改善及確保符合不斷演進的法規標準。此外，本集團已實施多項措施以減少排放及提升環保表現，包括在中國南沙廠及越南廠房採用先進的廢氣處理系統，以及從生產過程中回收及再利用能源的措施。

溫室氣體排放概述

本集團的溫室氣體排放包括來自燃料燃燒的直接排放（範圍1）、來自外購電力的間接排放（範圍2），以及來自使用市政水、污水排放及商務差旅的其他間接排放（範圍3）。

互太（番禺）紡織印染有限公司一直致力於科學減碳目標倡議(SBTi)，反映我們樂意採納低碳經營及可持續發展未來的決心。我們正在建立以科學為基礎的目標，此將進一步鞏固我們對減少排放及緩解氣候影響的承諾。

於2025/26年度，互太採取重要措施以減少其碳足跡，包括購買綠色電力證書（「GEC」），在報告期間全面抵銷與外購電力相關的排放。進一步詳情載於本報告「能源的可持續使用」一節。

為提升氣候披露的全面性，並推動整個價值鏈的脫碳進程，集團正依據《溫室氣體議定書企業價值鏈標準(2011)》逐步建立範圍三溫室氣體盤查。在報告期間，集團已開展同業基準分析，以識別紡織行業中重要排放來源及相關排放類別。基於上述結果，集團計劃於下一個報告期間進行價值鏈分析，評估範圍三各類別與互太業務營運的相關性，隨後將舉辦能力建設研討會，並與供應商、分包商、物流夥伴及員工開展數據收集工作。詳細的分類別範圍三排放數據預計將於下一份環境、社會及管治報告中進行計算，並公開披露。

中國南沙廠

溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量) ¹	中國南沙廠	
	2025/26 年	2024/25 年
直接(範圍1)排放 ² 每公噸製成品排放	360,353 8.55	356,916 6.94
能源間接(範圍2—基於地點)排放 ³ 範圍2—基於地點的每公噸製成品排放	85,961 2.04	60,688 1.18
能源間接(範圍2—基於市場)排放 範圍2—基於市場的每公噸製成品排放	0 0	0 0
其他間接(範圍3)排放 ⁴ 每公噸製成品排放	11,537 0.27	2,431 0.05

中國南沙廠於報告年度的範圍1 排放總量及排放密度有所上升，主要由於柴油及煤炭消耗量增加，同時產量下降。其中，煤炭消耗量增加主要是由於外售蒸汽量顯著上升，然而，集團仍致力透過持續提升營運效率以減少溫室氣體排放，包括調整產品組合、實施節能管理措施，以及升級和更換高效先進設備。



環境責任

越南海防廠及越南寧平廠

溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量) ¹	越南海防廠		越南寧平廠	
	2025/26 年	2024/25 年	2025/26 年	2024/25 年
直接(範圍1)排放 ² 每公噸製成品排放	50,505 5.22	52,034 6.01	51,150 6.44	44,317 9.66
能源間接(範圍2—基於地點)排放 ³ 範圍2—基於地點的每公噸製成品排放	15,252 1.58	14,687 1.70	20,518 2.58	15,580 3.45
能源間接(範圍2—基於市場)排放 範圍2—基於市場的每公噸製成品排放	0 0	0 0	20,518 2.58	15,850 3.45
其他間接(範圍3)排放 ⁴ 每公噸製成品排放	1,309 0.14	345 0.04	1,685 0.21	412 0.09
生物源排放 每公噸製成品排放	— —	— —	466 0.06	430 0.09

越南寧平廠已採取重要措施踐行可持續發展，以木材作為替代燃料取代煤炭，減少範圍1排放量並將環境影響降至最低。這一轉變支持工廠摒棄傳統化石燃料，轉用更清潔的可再生能源的更廣泛策略。此外，該工廠致力逐步減少對煤炭的依賴，加強其對去碳化的承諾，並與全球應對氣候變化的努力保持一致。越南寧平廠優先考慮可持續能源實踐，展示了其對環境責任長期承諾以及對社區的積極貢獻。

案例：持續遵守碳交易法規

為了與全球溫室氣體減排目標保持一致，互太將碳信用融入其排放管理策略以作為補充措施，藉此抵銷靠運營改善無法完全消除的排放。

中國南沙廠在自有發電廠經營範圍內，於2025年繼續被列為中國國家碳排放交易計劃下的重點碳排放實體。因此，該廠須透過國家碳交易市場完成2024年度碳排放配額的合規與結算。南沙廠的碳排放數據由中國政府指定的第三方機構核實，而碳配額則由生態環境部根據發電業的國家配額框架進行發放。於報告期間，該廠已按要求履行其2024年碳排放配額合規義務，標誌著自2021年至2024年連續四年成功達成合規。

此外，為支持2025年在廣東省舉辦的第15屆全國運動會及全國殘疾人運動會，中國南沙廠積極響應賽事的「全過程碳中和」倡議。該廠向全運會組委會無償捐贈8,000噸廣東省碳排放配額，估計市值約為人民幣321,000元。該等配額乃用於抵銷廣州競賽區在賽事籌備及舉行期間產生的碳排放。此舉助力廣東省致力舉辦「零碳」體育盛事，並彰顯了該廠對低碳發展的承諾。為表彰中國南沙廠的貢獻，該廠獲第十五屆全國運動會(廣東賽區)執行委員會授予「傑出公益捐贈單位(Outstanding Public Donation Contributor)」稱號。

在越南，儘管政府尚未正式建立碳交易制度，互太積極探索碳信用的應用。鑑於越南目前可用的抵銷額度，本集團已將電力相關排放識別為潛在進行抵銷的重點領域，並同時開展生物質燃料替代的試點研究，以降低對化石燃料的依賴。應用碳信用可帶來多項裨益，例如：

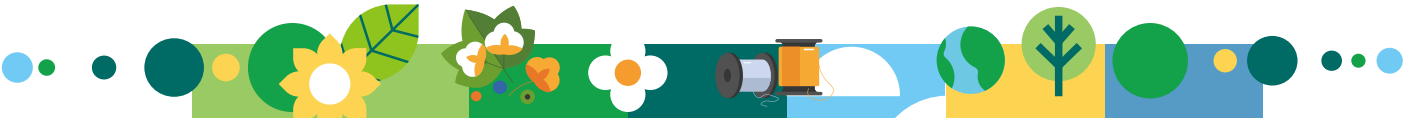
- **法規合規**：購買及使用碳信用可支持本集團為未來的排放管理要求做好準備，並降低潛在合規風險。
- **環境效益**：參與碳信用機制使本集團能夠為可再生能源發展及更廣泛的去碳化工作作出貢獻。
- **營運彈性**：碳信用可作為現有減排措施的補充工具，為管理排放目標提供更大的彈性。

¹ 我們的溫室氣體計算流程遵循香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告：環境、社會及管治匯報指南》、《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》、《溫室氣體核算體系範圍2標準》及《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》。此外，我們亦報告木材燃燒產生的生物源排放。根據現行報告標準，此類主要由二氧化碳構成的生物源排放明確界定為範圍1排放範圍之外。

² 範圍1排放量乃基於中國國家標準化管理委員會、中華人民共和國生態環境部及《聯合國2022年能源統計年鑒》提供的能源及單位轉換系數計算。燃料及車輛的範圍1排放因子來源於《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》及香港聯交所《如何編備環境、社會及管治報告：環境、社會及管治匯報指南》。

³ 範圍2基於地理位置的排放乃根據源於中華人民共和國生態環境部及全球環境戰略研究所的排放因子計算。

⁴ 範圍3排放乃根據英國環境、食品和農村事務部(DEFRA)及國際民用航空組織(ICAO)提供的排放因子計算。



環境責任

目前，越南已在部分行業實施碳配額分配及碳信用市場的試運行，預計將在2027年後擴大實施範圍。海防廠及寧平廠將全面遵守該國要求，並致力有效利用該等機制，以支持該國家及本集團層面上的碳抵銷計劃。

展望未來，本集團計劃擴大碳信用的使用，重點關注基於自然的解決方案及碳移除項目。互太亦繼續為預計即將實施的全國碳交易系統做好準備，確保能夠遵守未來的監管規定。

成效追蹤及持份者之參與

互太透過先進的系統監控其排放管理措施的成效，例如中國南沙廠的中央控制DCS系統及越南廠房的廢氣監控平台。該等系統提供污染水平的即時數據，確保排放維持在監管限值之內。第三方測試機構進行定期評估，而政府檢查則進一步助力確保符合規定。

儘管碳定價目前尚未納入本集團的決策流程，但本集團已透過追求減排目標，並對能源消耗及其他相關費用實施嚴格監控，以管理成本影響，從而減輕氣候相關風險。

本集團透過特設通訊渠道與持份者溝通，包括向投資者發佈的年報、向客戶提供的認證，以及為當地社區居民開展的發展項目。本集團重視透明度，公開排放數據及進展情況，以建立信任與問責制。

能源的可持續使用

我們認識到能源效率在推動可持續運營及減緩氣候影響方面具有關鍵作用。紡織行業的生產過程本身為高能源消耗，主要依賴煤、電力及柴油等能源。我們將持續致力通過不斷優化能源使用、採用先進技術，以及逐步轉向低碳能源解決方案，以降低我們的環境足跡。

應變及能源管理政策

本集團的可持續發展策略及能源管理政策乃採用先進的節能技術、開發低耗能製程及優化資源使用為基礎，並與國際標準保持一致。

於報告期間，我們與政府核准機構合作，對所有廠房進行能源審計。該等審核提供專業指導，以識別潛在的改善空間並優化能源管理系統。

自2011年起，中國南沙廠已實施並通過GB/T 23331能源管理體系認證，並於2013年3月升級並取得ISO 50001能源管理體系認證，且一直持續維持至今。於報告期間，2026年3月，公司通過了第三方機構BSI進行的監督審核，確認中國南沙廠的能源管理體系持續符合標準要求並滿足認證標準。

同時，在現行的GB/T 23331及ISO 50001管理體系框架內，將開展內部審查及定期外部審核，以持續提升並改善能源管理。

海防廠已制定並遵循環境政策：將能源控制程序、排放控制程序與其ISO 14001體系相結合。

就寧平廠而言，已建立標準作業程序以確保完全符合環境合規要求，同時目前正積極申請ISO 14001認證，以期在不久的將來實現系統化管理。

能源消耗概述

集團的三個廠房中的能源消耗主要來自原煤及外購電力。此外，電力、柴油及石油氣等額外能源主要供應予廠房運營、物流及餐飲等。在報告期間，越南海防廠接受政府核准機構的能源審計。該等評估有助我們持續改進，透過識別潛在的優化空間並提供升能源績效的專業指導。

中國南沙廠

於報告期間，中國南沙廠以節約能源為重點，透過開展改善項目、組織專門的節能團隊並鼓勵各部門的員工參與。主要目標包括減少能源浪費、識別潛在節能機會、實施節能項目及加強能源管理常規。

我們繼續優先進行節能減碳，作為可持續發展策略中的一部分。通過有針對性的投資、技術升級及採用可再生能源，本集團於報告期間在減少碳足跡及提升能源效益方面取得重大進展。

環境責任

中國南沙廠對主要生產系統進行了持續升級，重點聚焦於數字化、智能自動化以及生產設備的綠色節能改良，主要包括：

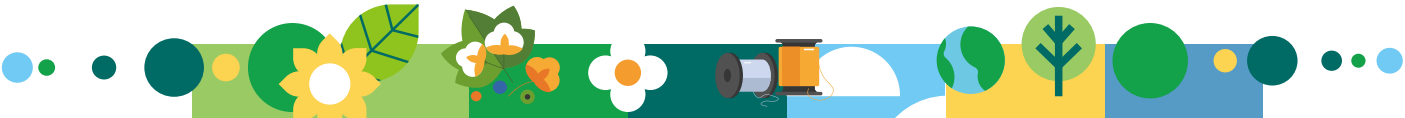
- 持續引進新型針織機以支持新產品開發與擴產；推進織機數據可視化升級；並持續採用科大訊飛開發並配備工業視覺檢測系統的織邊檢測設備以實現自動化質檢 — 在提高生產效率的同時，減少因無效損耗帶來的電力及原材料浪費。
- 升級節能及節水型染整設備，包括引進前處理連續精練／漂白機、後處理連續皂洗機以及寬幅定型機。
- 持續開發染整車間的染料及助劑自動化輸送系統。

作為主要品牌客戶的主要供應商，中國南沙廠持續將其營運與中長期節能減碳目標相互結合。中國南沙廠積極參與由品牌驅動的可持續供應鏈計劃，例如由第三方諮詢機構支援的Clean by Design (「CbD」) 項目及碳領導計劃。該等措施旨在追蹤及推進節能減碳行動計劃。以下為中國南沙廠所進行的主要項目概覽：

設備升級及現代化
智能空壓站節能項目 於報告期間，中國南沙廠與第三方機構合作啟動了智能空壓站節能項目。該廠引進了高效能空壓設備、智能控制系統，並優化了供氣管道，替換廠區原有的老化系統，從而降低了空壓系統的能源消耗。於報告期間，該項目已完成商業合約簽署、設計開發及政府備案，目前已開工建設，預計將於2026/2027財政年度投入運營。
中央空調系統升級
於報告期間，中央空調系統升級項目在建設與調試階段均取得高效進展。該項目於2025年6月正式進入調試階段並通過竣工驗收，現已投入全面正常運行。與原本老化的空調系統相比，能源使用效率顯著提升。此外，該項目還將原有的蒸汽和溴化鋰系統替換為電力驅動空調。根據調試後的運行數據，在同等製冷負荷下，該項目預計每年可減少約23,000公噸二氧化碳的碳排放量。

儲能及綠色燃料項目
儲能舉措： 於報告期間，中國南沙廠與Gotion High-Tech Co., Ltd. 合作完成了儲能電站的建設。該電站於2025年7月至8月期間開始試運行，並於9月投入全面正常運行。該項目採用了Gotion的5兆瓦時液冷一體電池艙，並配備了升壓逆變艙。其核心設備先進且完善，包括模塊化PCS單元、LFP電池模組、智能電池管理系統(BMS)、能源管理系統(EMS)、監控系統及消防系統。 高度集成的設計顯著提升了系統效率。該項目在直接降低南沙廠用電成本的同時，亦緩解了電網的峰值負荷壓力。第1階段項目的成功實施，為第2階段奠定了堅實的基礎。於報告期間，雙方開展了多項技術方案研究，並完成了初步技術設計工作。第2階段項目預計將於2026/2027財政年度內完成商業談判並開工建設。
綠色燃料舉措： 於報告期間，綠色燃料替代方案取得了階段性進展。由南沙廠與中國資源循環集團附屬公司共同承擔的「摻燒綠色低碳燃料改造項目」已完成環境影響評估報告的編製，並通過專家評審。該報告目前已提交至政府主管部門等待審批。待獲得最終批准後，低碳燃料摻燒預計將於2026/2027財政年度內開始實施。

於報告期間，中國南沙廠的總淨能源消耗量約為955,723,009千瓦時，較上一個報告期呈現下降趨勢。下降主要歸因於報告期間及產量下降。儘管如此，集團仍持續優先提升能源效率，推動多項重大措施，其中包括於2025年6月啟用的升級中央空調系統。根據該安排，中國南沙廠將向外部服務供應商採購空調用冷，從而採用更集中且高效的空調以支持其營運。



環境責任

能源消耗(千瓦時)	中國南沙廠	
	2025/26 年	2024/25 年
總淨能源消耗量	955,723,009 ⁵	1,022,481,149
每公噸製成品消耗量	22,673	19,891
所售能源量	-207,245,206	-133,047,694
原煤消耗量	1,055,879,032	1,038,464,003
每公噸製成品消耗量	25,049	20,202
產生可再生能源	3,184,392	1,167,546
每公噸製成品消耗量	75.5	23
外購電力消耗量	101,134,750	113,097,677
每公噸製成品消耗量	2,399	2,220
其他能源消耗量 ⁶	2,770,042	2,799,617
每公噸製成品消耗量	66	54

越南海防廠及越南寧平廠

與中國南沙廠的相關措施同步，越南廠房根據當地情況，實施多項節能措施，例如達致100%回收冷凝蒸汽、冷卻水回收再利用，及安裝LED照明系統。

海防廠完成屋頂太陽能光伏系統的安裝及並網工作，以進一步提升清潔能源的運用，而寧平廠亦正就其屋頂太陽能發電項目辦理法律手續，其後方可開始安裝。寧平廠還對其車間天花板噴塗了隔熱層，作為降低能源消耗及改善車間空調效果的措施。

於報告期間，海防廠已遵守現行越南法規，與政府核准機構合作進行了2022年至2024年期間的能源審計。該等審計為識別潛在改善空間及優化能源管理系統提供了專業指引。

於報告期間，越南海防廠的總能源消耗量為175,045,208千瓦時，而越南寧平廠的總能源消耗量為184,418,317千瓦時。越南海防廠於報告期間的能源消耗有所增加，主要由於在上一報告期受颱風影響導致營運中斷後，2025/26財政年度生產營運逐步恢復穩定。隨著正常營運的恢復，能源消耗隨生產水平回升而遞增，屬合理及預期內的正常營運狀況回歸。

同樣地，越南寧平廠的能源消耗增加，乃由於生產活動顯著提升所致。相對於上一報告期以樣品訂單為主的情況，2025/26財政年度營運更趨穩定，生產規模有所擴大，帶動總能源消耗相應增加。儘管如此，單位產量能源消耗有所改善，反映按強度計的營運效率有所提升。

能源消耗(千瓦時)	越南海防廠		越南寧平廠	
	2025/26 年	2024/25 年	2025/26 年	2024/25 年
總能源消耗量	175,045,208	170,527,908	184,418,317	151,839,064
每公噸製成品消耗量	18,105	19,696	23,231	33,097
原煤消耗量	147,330,333	145,397,764	147,944,172	123,811,488
每公噸製成品消耗量	15,238	16,793	18,637	26,988
外購電力消耗量	25,295,050	24,359,103	34,029,799	26,286,445
每公噸製成品消耗量	2,616	2,813	4,287	5,730
其他能源消耗量 ⁶	1,232,737	771,041	2,444,346	1,741,131
每公噸製成品消耗量	128	89	308	380

推動可再生能源發展

在實現低碳未來的承諾上，我們驕傲地展示中國南沙廠及越南海防廠在能源管理方面的重要里程碑。這兩間工廠均透過引入經認證的可再生能源證書(「可再生能源證書」)，成功抵銷範圍2的市場型排放。藉著確保該等設施的用電完全符合可再生能源利用實踐，這項措施彰顯我們致力推動向清潔能源過度的決心。

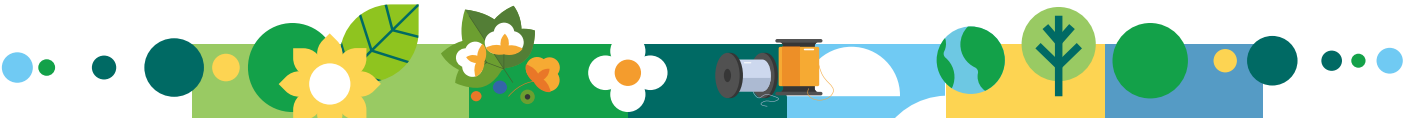
中國南沙廠

為進一步推進減碳工作，自2023年起，中國南沙廠開始通過購買可再生能源證書來推動綠電的採用。該廠購買可再生能源證書的情況概述如下。

2023 年	2024 年	2025 年
112,000張認證太陽能及風力發電項目的國際可再生能源證書(I-REC)	130,249張認證風力發電的綠色電力證書(GEC)	113,299張風力發電認證綠色電力證書(GEC)
用於抵銷2023年1月1日至12月31日期間112,000兆瓦時的非綠色電力消耗	用於抵銷本年度130,249兆瓦時的非綠色電力消耗	用於抵銷本年度113,299兆瓦時的非綠色電力消耗

⁵ 於報告期間，中國南沙廠開始採購冷卻能源，該項開支已單獨披露。總淨能耗指中國南沙廠產生及/或消耗的能源，扣除已售出的能源後之淨額，因為該廠持續出售其部分自產能源。

⁶ 其他能源消耗量包括主要用於交通運輸及廠房食堂煮食及工程的柴油、汽油及液化石油氣以及天然氣。



環境責任

越南海防廠及越南寧平廠

越南海防廠繼續透過其2,528千瓦的屋頂太陽能發電系統生產綠色電力，該系統已於2025年9月完成安裝及並網，自啟用以來，報告期間共發電1,187,088千瓦時，用於支持廠房的日常營運。

為進一步推動碳減排，海防廠自2024年起持續購買國際可再生能源證書(IREC)，其中2024曆年期間購買24,360張，2025曆年期間購買25,749張；所有該等國際可再生能源證書均源自越南的太陽能發電項目，用於抵銷從國家電網購買的非可再生電力。目前，寧平廠正與當地相關部門辦理太陽能項目的法律文件申請。

展望未來，這兩間工廠將繼續尋求提高能源效率及擴大可再生能源使用的機會，進一步支持我們在去碳化方面的努力。此項成就標誌著我們在邁向更環保、可持續發展的未來上邁出的重要一步，鞏固了我們作為環境管理領導者的角色。

成效追蹤及持份者之參與

互太採用嚴謹的流程以追蹤能源管理措施的成效。於推行前制定行動計劃並由專業技術人員評估其可行性，對於較複雜的項目則進行第三方評估。在實施過程中，專責項目團隊監督落實情況，並進行小規模試驗以驗證新技術。完成實施後，收集並分析數據以評估成效，並持續進行優化以提升績效。我們透過年度報告、社區參與計劃及可持續發展認證以傳達進展與成果。此外，本集團收集能源消耗數據，編製年度環境保護報告，並提交予政府相關部門，並與持份者分享，以確保資訊透明。

於報告期間，中國南沙廠在持續推進其節能減碳行動計劃的同時，亦積極參與公眾節能宣傳活動，並促進行業經驗交流。例如，於2025年6月，中國南沙廠與廣州市工業和信息化局共同組織開展了「2025年節能宣傳周」相關交流與參訪活動，並於2025年9月派代表出席由廣東省節能中心主辦的紡織行業設備升級與節能技術推廣活動，於會上分享經驗並推廣節能。

水資源的可持續使用

互太認識到水作為重要自然資源的內在價值及其在維持生態平衡方面的重要作用。鑑於紡織製造業的用水密集性質，尤其是染布工序，本集團致力透過負責任的使用、節約及循環再用，保護地區的水資源。我們的水資源管理策略著重於減少整體用水量、提高用水效率，以及將先進的低耗工藝融入生產流程。

這一承諾反映在採用創新技術和高效實踐上。透過採用低浴比染缸、進行定期系統檢查，以及盡可能使用回收水，本集團持續將其環境足跡降至最低，同時確保水資源的可持續利用。這些努力突顯出我們致力在卓越營運與生態責任之間取得平衡。

應變能力及用水管理政策

互太已制定水資源管理政策，優先減少用水量、提高用水效率及採用先進技術。本集團非常重視廢水處理，以盡量減少污染，並確保符合地方要求。中國南沙廠及越南廠房均會定期抽樣測試經處理的廢水，以評估處理過程的成效。本集團已建立即時監控系統，確保僅排放符合要求的廢水。此外，本集團亦與第三方檢測機構合作，以驗證結果並維持監管合規性。

為有效管理水資源及污水，互太的重點工作包括提高反滲透(RO)廢水的再利用率，以及升級或更換過時的生產設備。相關措施包括：

1. 廢水處理技術：採用先進的系統，包括Fenton系統和反滲透技術，以提高經處理廢水的品質，並增加其在生產過程中的回用率。
2. 節約用水措施：採用低浴比水流染缸，以減少染布過程中的用水量，並輔以內水循環的收集系統和回用管道，如循環使用染布熱水和染整冷凝蒸汽，以及中國南沙廠用於風泵及靜電除塵設備的內循環用水。我們定期檢查和維護供水系統，以防止滲漏和低效的情況，同時整合水循環系統，處理廢水並將其重新用於生產過程中。
3. 系統升級：越南廠房升級了臭氧系統，並引進了先進的Fenton系統，以更有效地處理廢水，並將其回用於生產過程中。另外，中國南沙廠於鹹潮期間通過實施措施，如對來自苦鹹水淡化反滲透過濾器的反沖水循環使用，優化造水流程。此舉減少了造水過程中的損耗，提高鹹潮期的造水和供水效率。

此等措施改善了廢水處理效率，提高了經處理廢水的回用率，並減少了本集團營運對環境的整體影響。



環境責任

水相關影響的識別方法

根據地方法律法規的要求，越南廠房在開展新項目或擴建之前會進行環境影響評估（「EIA」）。這些由第三方機構進行的評估，會對施工及營運階段中與水相關的潛在影響進行評估。報告包括測試及模擬，以確認工廠有效管理影響的能力。相關評估亦考慮受納水體的品質及容量。

根據調查結果，承辦商在施工期間必須遵守特定的指引，而員工也要接受培訓，以確保遵守環保政策。根據政府規定，嚴格遵守污水排放的最低標準，並根據ZDHC指南實施額外措施，以加強污染物控制。

用水量概覽

儘管報告期間的產量增加，越南寧平廠在新鮮水使用效率方面均有顯著改善。雖然中國南沙廠及越南海防廠的用水密度增加，兩間廠房均繼續通過先進技術和增加水回用措施提高用水效益。三間廠房的表現反映出我們的水資源管理策略卓有成效，並再次印證了我們持續改進的承諾。



中國南沙廠

綜合取水量（立方米）	中國南沙廠	
	2025/26 年	2024/25 年
總取水量	11,409,498	12,556,498
每公噸製成品消耗量	270.67	244.27
河水取用量	7,018,355	7,837,187
每公噸製成品消耗量	166.50	152.46
市政水取用量	334,528	373,140
每公噸製成品消耗量	7.94	7.26
淡水取用量	7,352,883	8,210,327
每公噸製成品消耗量	174.44	159.72
回收廢水 ⁷ 取用量	4,056,615	4,346,171
每公噸製成品消耗量	96.24	84.55

越南海防廠及越南寧平廠

綜合取水量（立方米）	越南海防廠		越南寧平廠	
	2025/26 年	2024/25 年	2025/26 年	2024/25 年
總取水量	1,279,114	1,176,520	1,665,349	1,222,959
每公噸製成品消耗量	132.30	135.89	209.79	266.57
河水取用量	1,160,550	1,086,720	1,621,809	1,204,641
每公噸製成品消耗量	120.04	125.52	204.30	262.58
市政水取用量	13,943	12,245	17,775	7,888
每公噸製成品消耗量	1.44	1.41	2.24	1.72
淡水取用量	1,174,493	1,098,965	1,639,584	1,212,529
每公噸製成品消耗量	121.48	126.93	206.54	264.30
回收廢水 ⁷ 取用量	104,621	77,555	25,765	10,430
每公噸製成品消耗量	10.82	8.96	3.25	2.27

越南寧平廠已實施多項措施促進水資源回收和再利用。熱水回收方面，染缸的冷卻水被重新使用以減少淡水消耗，蒸汽冷凝水亦被回收再利用。廢水回用方面，在廢水處理的較後階段增設先進處理系統和安全過濾系統，使部分經處理廢水可以回用於生產和生活，進一步減少淡水消耗。此外，該廠房現場又設雨水收集池，收集雨水後部分回用於環境美化和清潔等非生產用途。此等舉措反映了工廠對可持續水資源管理的承擔。

展望將來，互太將繼續密切監控這兩個設施的耗水量，並積極探討進一步減少、回收及優化營運用水的機會。

⁷ 廢水乃回收自各生產設施用水，經處理後變成可回收再利用。

環境責任

水資源的獲取、中水回用與降低淡水依賴性

取水量明細分析	中國南沙廠		越南海防廠		越南寧平廠	
	2025/26年	2024/25年	2025/26年	2024/25年	2025/26年	2024/25年
市政水取用量	3%	3%	1%	1%	1%	1%
河水取用量	61%	62%	91%	92%	97%	98%
回收廢水取用量	36%	35%	8%	7%	2%	1%

目前，中國南沙廠約36%的總取水量來自回收廢水。這大大降低了對外部淡水供應的依賴，同時支持生產的可持續性。在越南海防廠，經處理廢水的回用管道系統於2023年投入使用。該廠於報告期間實現8%的廢水取用量，並計劃逐步提升此數字。同樣地，越南寧平廠亦致力提高廢水耗用的成熟程度，現時廢水取用量佔總用水量2%。

於本報告期間，中國南沙廠的生產用水主要來自當地河流或經處理的廢水。只有一小部分（用於煮食及生活用途）來自市政供水。此外，中國南沙廠將內循環水用於氣泵和靜電除塵設備，進一步體現其對水資源優化的承諾。在中國南沙廠，來自洪奇瀝水道的地表水經處理後用於生產過程，而市政用水則用於生活用途。生產過程中產生的廢水經收集後，在本集團的廢水處理設施中進行處理，並按照監管標準進行回用或排放。

於本報告期間，越南廠房的大部分用水量都用於生產過程，水源來自河流或經處理的回收廢水。生活和煮食用水只佔一小部分，並由市政供水系統供應。經處理的廢水部分會回收用於內部運作，例如廢水處理廠及染布工序。越南海防廠已獲越南農業與環境部初步批准安裝反滲透系統。施工及安裝合約已敲定，預計在完成許可程序後，將於2026年8月展開地盤工程。

於報告期間，中國南沙廠及越南廠房在尋找合適的水資源方面均未遇到任何挑戰。

效率追蹤及持份者參與

互太透過定期監控及報告，確保水資源管理措施的成效。本集團定期審視用水量數據，並對經處理廢水進行取樣及測試，以評估處理效率及合規性；如有異常情況，會迅速向相關業務單位匯報，以便即時作出跟進並確保高效用水。本集團遵守地方環保部門規定的環境影響評估及排放許可證所規定的水污染排放標準。對於強制法規未涵蓋的污染物，互太與品牌合作夥伴共同實施ZDHC指南，進一步加強污染物控制。

本集團通過各種渠道向持份者傳達其水資源管理行動及成果。投資者及股東透過年報及會議獲得資訊；監管機構及政府收到合規報告及所需文件；客戶及品牌透過可持續性認證及供應鏈報告獲得最新資訊；員工透過訓練計劃及內部溝通參與其中；當地社區透過報告、社區發展計劃及成果分享獲得資訊。



環境責任

化學品及廢水管理

化學品使用

本集團的營運符合OEKO-TEX®標準100，其為紡織品有害物質測試的獨立認證體系。內部方面，互太強制執行限制物質清單(「限制物質清單」)，並定期進行ZDHC測試，以確保我們的工藝及產品對環境無害，並可供人類安全使用。除遵守中國的GB18401-2010《國家紡織品基本安全技術規範》外，越南兩間廠房亦符合(在適用情況下)客戶指定的標準，例如GOTS、OCS、GRS、RCS及RWS。

污水排放管理

鑑於紡織製造耗水量高的性質，本集團優先採用先進的廢水處理技術。同時，透過定期內部檢測、週期性抽樣以及第三方檢測，確保排放的廢水符合相關標準。實時監控系統則進一步提升了透明度與合規性。

中國南沙廠

中國南沙廠與華南理工大學以及中科院瀋陽自動化研究院廣州分院的合作，開發了深度處理研究與監測技術，該等技術遠勝國家排放標準，並獲得多項科學獎項。此外，三段樹脂處理項目及反滲透(RO)再利用系統的實施，提升了水資源的回收效率。

於報告期間，南沙廠的污水排放量為5,509,608立方米，總污水排放量較2024/25年水平下降12.3%，每公噸製成品的污水排放量為130.71立方米。

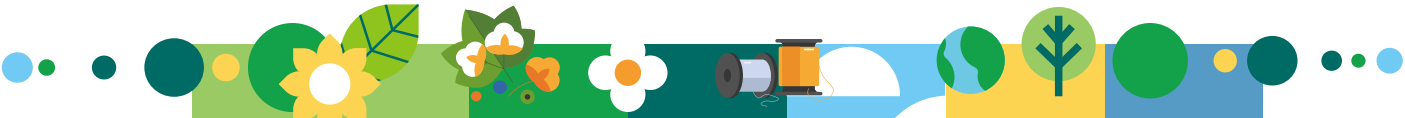
為了充分展示中國南沙廠水處理之效果，其利用經處理的印染廢水建造了一個觀賞用魚池。經處理後的水達到廣東省一級排放標準，水質安全可靠。

越南海防廠及越南寧平廠

就海防及寧平廠而言，兩家工廠均已取得與建廠、改造及運營相關的所有必要批准及認證。在營運層面，本集團已在關鍵控制點(包括鍋爐排放及廢水排放)部署了在線監控系統，以確保環境管理的有效性。該等系統定期由政府批准的第三方機構進行校準，並輔以所有工廠每月使用標準參考物質進行的驗證。此外，政府主管部門及客戶指定的實驗室亦會定期進行人工抽樣檢測，以滿足各項法規及合規要求，從而確保環境表現數據的準確性與可靠性。

本集團通過對其各個設施進行持續的系統升級，進一步提升了廢水處理能力。海防廠已升級其臭氧系統並引進了先進的芬頓(Fenton)處理工藝，以提高廢水處理效率，並在生產作業中實現更高比例的再利用。因此，廢水排放量降至900,244立方米，總量減少2.6%。至於越南寧平廠，由於產能增加，總廢水排放量上升至1,470,406立方米，而每公噸製成品的廢水排放量為185.24立方米，較2024/25年水平減少18%。

借鑑南沙廠與海防廠的營運經驗，寧平廠自建廠之初便整合了這些先進技術，納入了一套完善的廢水處理系統，從而解決了以往的局限性。該廠採用了生物處理、芬頓氧化及高級深度處理的成熟組合工藝，使出水水質顯著優於越南國家排放標準。在污泥管理方面，該廠採用了先進的處理設備，無需二次投入化學藥劑，處理後的污泥含水率可降低約40%。此外，廠區還安裝了應急池系統以提升經營安全及穩定性，同時對處理後的廢水實施兩階段監測機制，以確保排放的可靠性與合規性。



環境責任

廢棄物管理

互太採取積極的廢棄物管理方法，嚴格遵守法規要求，實施有效的減廢措施，透過密切監控廢棄物的產生及處置流程、與合格的承辦商合作，以及與持份者合作，本集團確保其營運符合環境可持續發展目標。

應變能力及廢棄物管理政策

互太已實施嚴格的政策來管理生產過程中產生的有害及無害廢棄物。中國南沙廠及越南廠房嚴格遵守當地政府對於有害廢棄物處置的相關政策要求。有害廢棄物交由政府認可的專業承辦商處理，確保完全符合當地環保標準。

對於無害廢棄物，可回收物料會轉售給回收商再利用，而不可回收的廢棄物則會交給認可的承辦商綜合處理。這些措施反映本集團致力減少廢棄物，並確保妥善的處理方法。

我們已採取一系列措施有效管理廢棄物，並減少其對環境的影響：

1. 廢棄物收集與分類：所有在營運過程中產生的廢棄物經過收集和分類後，運往臨時儲存倉庫存放。
2. 儲存管理：廢棄物存放在配備隔板和預防設施的專用倉庫中，以確保安全、合規的存放。有害廢棄物儲存區與一般廢棄物倉庫分開，並由指定人員嚴格管理。
3. 承辦商的挑選和監督：本集團與當地法律認可的合資格廢棄物處理承辦商合作。本集團會進行抽樣檢查，以驗證其表現並確保其符合規定。
4. 改善廢棄物處理方法：互太與廢棄物處理承辦商合作，鼓勵其採用更清潔、更環保的處理方法。
5. 環境影響評估：根據當地法律法規的要求，在實施新項目之前，進行環境影響評估，以確保符合廢棄物管理要求。

廢棄物管理概覽

本集團嚴格遵守當地對有害及無害廢棄物管理的要求。所有有害廢棄物均委託經認證的承辦商妥善處理。無害廢棄物或出售作回收利用，或送往認可的處理設施。

中國南沙廠

於報告期間，中國南沙廠產生的有害廢棄物減少7.5%，產生的無害廢棄物亦減少2.5%，主要是由於廠房產量下降所致，並進一步受惠於該廠的減廢措施。相關措施包括利用內部清潔設施處理大部分添加劑容器，隨後由供應商或一般廢物回收單位回收，把廢棄物對環境的影響降至最低。

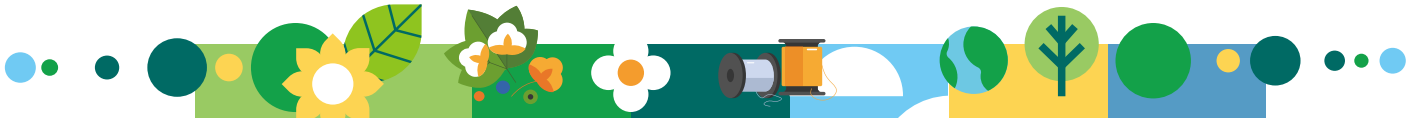
廢棄物產生量(千克)	中國南沙廠	
	2025/26 年	2024/25 年
有害廢棄物產生量	373,053	403,171
每公噸製成品產生量	8.85	7.84
無害廢棄物產生量	61,361,800	63,969,061 ⁸
每公噸製成品產生量	1,455.72	1,244.44 ⁸

越南海防廠及越南寧平廠

於報告期間，越南海防廠的有害廢棄物產生量減少了8.3%，而無害廢棄物產生量則增加了15.2%。寧平廠產量增加後，整體廢棄物產生量亦隨之上升，其中有害廢棄物增加57.7%，無害廢棄物增加39.4%。然而，每公噸製成品的廢棄物產生密度方面，有害廢棄物下降8.9%，無害廢棄物則下降19.5%，廢棄物密度表現有所改善。

廢棄物產生量(千克)	越南海防廠		越南寧平廠	
	2025/26 年	2024/25 年	2025/26 年	2024/25 年
有害廢棄物產生量	3,506,790	3,853,471	2,790,700	1,769,945
每公噸製成品產生量	362.71	445.07	351.55	385.80
無害廢棄物產生量	9,822,454	8,824,386	9,472,258	6,865,229
每公噸製成品產生量	1,015.94	1,019.21	1,193.24	1,496.45

* 有關數字已在審視計算方法後更新，確保更準確並且符合ESG報告標準。



環境責任

新近投產的越南寧平廠建立了一套健全而架構清晰的廢棄物管理系統，確保以對環境負責任的方式處理及棄置廢物。該廠產生的廢棄物被嚴格分類為有害廢棄物、一般工業固體廢物和生活垃圾，每類廢棄物均有專屬儲放及管理系統。

廠房設有專門儲放設施，包括專用危險廢棄物倉庫，配備防漏地板、溢出物收集通道、防火系統和清晰警告標誌，廢油和電池等廢物被分區存放。包裝材料等一般工業廢物乃存放在獨立倉庫，而生活垃圾則由另一專屬設施管理。此外，廢水處理廠產生的污泥會存放於具備防漏結構和排水系統的專用設施，確保安全密封並符合環保標準。

該廠房透過與合資格持牌公司合作，確保廢棄物獲妥善處理及棄置。有害廢棄物(如廢機油和電池)由獲認證的回收商收集，而含水銀的螢光燈則被安全密封並分開處理，以防止污染。可回收工業廢物(如金屬包裝)會送往資源回收公司，而不可回收的物料(如布料碎屑)則會焚化或填埋。鍋爐灰燼亦會送往專業公司以進行回收，脫水污泥則會轉送至相關持牌機構進行專業處理。為進一步支持其可持續發展目標，該廠為員工提供有關廢物分類、安全儲放和緊急處理程序的培訓，配以環保意識活動，例如宣傳廢物分類的海報。這些努力反映該廠對可持續發展和環保理念為本營運的承諾。

我們始終堅持環境卓越，持續投資於先進技術，遵守不斷發展的標準，並積極管理排放物和廢棄物。這些努力構成了本集團全面可持續發展策略的核心支柱，亦彰顯了其負責任的工業發展願景。

成效追蹤及持份者之參與

互太透過定期監控和報告，確保廢棄物管理措施的成效。本集團已建立有害廢棄物回收的關鍵績效指標，例如中國南沙廠的塑膠桶清洗和再利用，以及越南廠房的化學包裝桶100%由第三方回收。每月對廢棄物產生量進行統計匯總，並利用中國南沙廠的轉移聯單系統和越南最終處理過程的後續檢查等系統，密切監控有害廢棄物的處理情況。這些措施確保廢棄物管理工作的透明度與問責性。

本集團通過特設方法向持份者傳達其廢棄物管理行動及成果。對於投資者及股東，這包括年報、會議及大會，而監管機構及政府則收到合規報告及所需文件。客戶及品牌可透過可持續發展認證及供應鏈透明度報告獲得資訊，而員工及工人則可透過內部溝通、訓練計劃及調查獲得資訊。對於當地社區，本集團分享報告、業績，並參與社區發展計劃。此外，對於越南廠房，本集團編製年度環境保護報告，包括廢棄物管理資料，並向自然資源與環境部、自然資源與環境廳及其他相關部門提交。

包裝物料管理

我們意識到包裝廢棄物會對環境造成影響，並致力通過可持續包裝實踐來減少對環境的影響。為符合我們廣泛的環保目標，本集團已實施一系列措施，旨在將不必要的包裝減至最少，同時在處理及運輸過程中維持保護製成品並保證品質，該等措施包括：

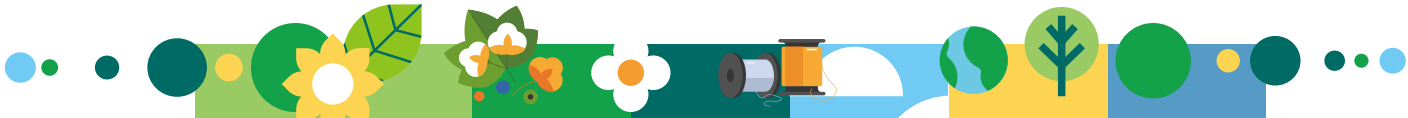
- 使用針對特定產品需求量身打造的包裝物料，避免過度包裝。
- 優先使用環保或可回收物料。
- 提供操作指南，避免可能導致產生包裝廢棄物的人為錯誤。
- 回收或再利用包裝膠帶及黏性材料作為產品的保護層。

為進一步強化我們的可持續包裝策略，我們對所有包裝物件維持嚴格的供應鏈管控，以確保符合內部環保標準，並防止不符合標準的材料所造成的污染風險。

中國南沙廠

報告期間，中國南沙廠的包裝物料總消耗量較2024/25年水平減少17.3%。

包裝物料消耗量(千克)	中國南沙廠	
	2025/26 年	2024/25 年
紙製包裝物料消耗量	429,825	545,625
每公噸製成品消耗量	10.20	10.61
塑膠包裝物料消耗量	222,003	242,113
每公噸製成品消耗量	5.27	4.71



環境責任

越南海防廠及越南寧平廠

越南海防廠及越南寧平廠的紙製包裝物料消耗量均錄得增加。

包裝物料消耗量 (千克)	越南海防廠		越南寧平廠	
	2025/26 年	2024/25 年	2025/26 年	2024/25 年
紙製包裝物料消耗量	143,088	87,397	130,115	92,706
每公噸製成品消耗量	14.80	10.09	16.39	20.21
塑膠包裝物料消耗量	74,698	89,650	62,641	31,142
每公噸製成品消耗量	7.73	10.35	7.89	6.79

作為其廢棄物管理系統一部分，新投產的越南寧平廠亦已實施包裝物料分類和減量的架構化方法。包裝物料經仔細分類和管理，確保妥善處理及棄置。有害廢棄包裝 (如膠黏塑料容器和金屬包裝) 會分開收集、貼上標籤並安全地儲放，而非有害包裝物料 (如軟包裝物料) 則與生活垃圾分開存放，以保持適當分隔及有利回收或棄置。為進一步從源頭減少包裝廢料，廠房已採納例如使用可重用的容器等措施，以盡量減少一次性包裝。此外，該廠優先選用大容量包裝，並通過油罐車進行散裝運送，以減少產生的包裝廢料總量。此等措施反映該廠對可持續發展和對環境負責任營運的承諾。

越南寧平廠還實施了健全的包裝廢料儲放、回收和處置措施，確保符合環保要求。有害包裝物會存放在專用倉庫，配以防漏托盤和密封容器，無害包裝物則分開存放在工業固體廢物倉庫以防止污染。生產區域的有蓋分類垃圾桶可立即進行分類。已倒空的化學品容器會送往認證單位，而染色袋等受污染的包裝則會當作有害廢棄物處理。紙板和塑料薄膜等可回收物料會送往回收公司，而不可回收的包裝物則按照越南 QCVN 07：2009/BTNMT 標準處理。廠房員工會接受廢物分類、安全儲放和應對緊急事故的培訓，確保廢物管理安全有效。

展望未來，本集團將繼續尋求機會減少包裝廢棄物、加強使用可回收物料，以及進一步將可持續包裝實踐融入本集團生產及物流程序。

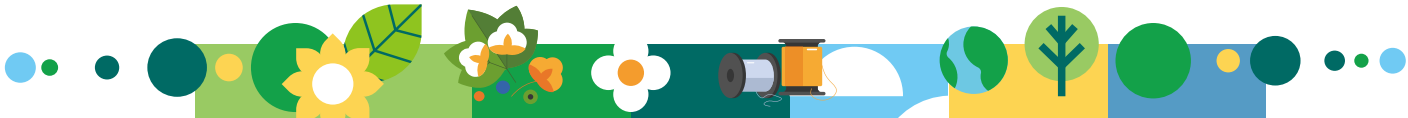
其他環境影響管理

我們仍竭力減少營運對環境的廣泛影響，並認識到工業活動會通過噪音、臭氣及緊急事故風險影響周圍環境。作為環境管理責任的一部分，中國南沙廠、越南海防廠及越南寧平廠均已成立專責環境工作小組，負責監測排放、評估資源消耗，以及實施措施，以保護當地生態系統及生物多樣性。

噪音及臭氣緩解

噪音排放，尤其是生產設備及排氣系統所產生的噪音，乃本集團的主要環保考慮因素。為此，我們已實施一系列噪音緩解措施，包括使用較低噪音的空氣壓縮機、進行密閉室內作業，以及沿廠房邊緣安裝隔音板。中國南沙廠每年由第三方環境機構進行廠界噪音監測，以確保符合當地標準，並及早發現任何潛在問題。

臭氣排放主要來自污水處理過程中的曝氣池，同樣通過有針對性的控制措施來解決。該三家工廠中的曝氣池都裝有蓋板，以封閉臭氣來源，防止難聞的氣味釋放到周圍環境中，並配備全面臭氣收集系統。該等措施體現了我們為將營運對當地社區及自然棲息地的干擾降至最低所作的廣泛努力。



環境責任

生物多樣性

互太意識到保護生物多樣性亦為我們廣泛環境責任的一部分，十分重要，並致力使營運符合中國及越南的適用監管框架。儘管現階段並無針對成衣製造設施的生物多樣性要求，但本集團遵守一系列間接有助保護生物多樣性的國家政策及環境法例。為符合該等標準，互太正加強內部控制及營運監督，以確保能有效管理對生物多樣性的潛在影響。這包括加強遵守氣體排放、廢棄物及污水排放法規、促進原材料的可持續使用，以及將生物多樣性的考慮因素融入廠房設計、生產流程及環境風險評估，以支持長遠的生態可持續發展。

綠色廠房設計及環境升級

為符合我們長遠的環保目標，本集團十分重視在設計及升級生產設施時融合可持續發展元素。中國南沙廠的升級項目於2023年完成，包括由液化石油氣轉為液化天然氣，以及改進三段樹脂廢水處理系統。此外，我們亦在進行研究，探索先進的污泥減量方法，持續為環保創新出一份力。

越南海防廠自2022年起已積極推行能源審核，並探索生物質使用的可行性，以提高能源效益及減少排放。此外，本集團計劃為新建的寧平廠房加入全面綠色設計，包括：

- 先進的污水及排放處理系統
- 符合中國國內最嚴格標準的超淨燃煤鍋爐排放處理
- 現場生產綫熱回收系統
- 冷凝蒸汽、冷卻水回收技術

該等集成系統有望可大幅提升未來設施的環保效能。

我們將繼續致力進一步加強各個營運層面的環境影響管理。展望未來，我們將繼續探索創新方法，以減少我們工廠的環境足跡、提升自然資源的可持續利用，並保護營運所在地區的生物多樣性。我們的方法論結合技術、前瞻性風險管理及持續改善措施，以確保能按最高標準履行我們的環境責任。

原材料及資源的可持續使用

本集團非常重視原材料及天然資源的可持續使用，並將其視為環境管理的重要組成部分。本集團從領先的行業基準中汲取靈感，提倡負責任採購、資源再利用及生產過程循環。為此，我們積極採取措施，以減少材料廢棄物、回收包裝和製程投入，及在可行的情況下採用環保替代品。本集團亦投資創新技術，以優化資源利用，例如廢水回收系統、低液體染色機及節能設備，從而減少對有限資源的依賴。互太將可持續發展的考慮因素融入供應鏈及生產實踐中，持續將其環境足跡減至最低，並秉持負責任的生產標準，以適應不斷變化的持份者期望及國際環保趨勢。

互太透過嚴格的品質管理常規，維持其一直以來可靠的產品品質聲譽。我們在收到供應商提供的原材料樣本後，立即會進行品質檢驗，以確保所有投入材料在開始生產前均符合國際標準和「具體指定的客戶要求」。所有工廠均持有全球有機紡織標準(GOTS)、有機物含量標準(OCS)、全球回收標準(GRS)及回收聲明標準(RCS)認證，以及「Regenagri產銷監管鏈認證」。此外，中國南沙廠已獲負責任羊毛標準RWS認證。

緊急應變及環境安全

互太意識到工業營運存有潛在風險，因此已實施健全的緊急管理架構，以有效處理環境及安全事故。我們的緊急應變管理程序就處理化學品或燃料洩漏、火災或爆炸等緊急事故提供一套結構化方法。該等程序明確概述就重大污染事件應付的責任、控制指導方針及逐步應對措施，以確保能迅速、協調地反應。

為提高應變能力，該兩家工廠每年模擬各種環境情況進行應急演習。舉例而言，於報告期間，中國南沙廠已進行合共66次演習，模擬應對污水洩漏、化學品溢漏及火警緊急逃生演練等等。每次演習均按照特定計劃進行，由安全管理辦公室進行審核，並在演習後進行全面評估，以識別是否仍有進步空間。同樣地，越南海防廠定期進行緊急應變及洩漏演習，通常由官方組織進行現場監督和指導，以加強各級營運的緊急應變能力。越南海防廠及寧平廠於報告期間各為夜班及日班員工共進行三次消防演習，另進行兩次化學品溢漏應急演習，加強工作場所安全和事故準備。



社會責任



我們始終致力於發揮自身優勢，支持共同繁榮，為社會做出積極貢獻。我們旨在確保所有持份者（包括員工、當地社區及弱勢群體）均能從經濟發展的成果中獲益。我們的營運深入貫徹以人為先的方針，推動包容性成長及長期價值創造。

我們致力於以下重點：

- 提供具競爭力的薪酬待遇，以吸引並挽留人才
- 促進多元化及平等機會，同時培養和諧共融的工作場所文化
- 建立健全的安全管理體系，並高度重視員工的健康和福祉
- 制定具有影響力的社區投資策略，並確保有效的資源分配，以改善當地生計，並擴大社區支援措施的範圍

重大議題：

- 勞工常規及人權
- 員工吸納與留任
- 員工多元化及平等機會
- 員工培訓及發展
- 職業健康及安全
- 社區投資及參與



關愛員工

互太深明各個崗位及層面的員工均對本集團長遠發展作出貢獻。本集團致力透過提供公平的薪酬、健全的人力資源政策，秉持以員工為本，營造一個互相尊重、互相支持及良好規範的工作環境。

為創造一個重視公平、透明和平等機會的工作環境，互太已實施《企業社會責任合規性行為規範》、《員工手冊》、《員工紀律守則》、與招聘政策、工時休假管理規定、員工申訴管理政策、員工離職管理規定相關的書面政策及程序及其他內部政策。我們定期檢討有關內部規定，以確保符合當地法律，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、越南勞動法及香港僱傭條例（第57章）等。

勞工管理及人權

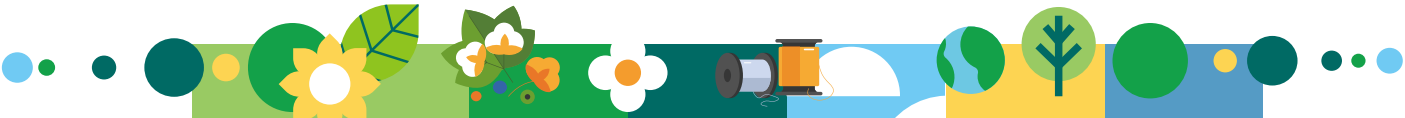
持份者關注的議題：

互太如何保障員工利益？

本集團在人力資源政策、員工薪酬福利、內部調動等具體制度方面制定了詳細制度，以加強整體員工管理。我們與工會定期商議關乎員工主要利益的問題。我們亦定期檢討有關內部法規，以確保其合規性及適切性。該等舉措旨在保障員工權益，激勵整體組織表現更上一層樓。

我們對任何形式的強迫勞動採取零容忍的態度。我們嚴格禁止體罰、虐待、抵債勞動或人口販賣等行為。本集團完全遵守當地關於童工的勞工法及法規，《企業社會責任合規性行為規範》概述了我們對堅守道德招聘及嚴禁任何形式的強迫或強制勞動的承諾。本集團的任何工廠均不會僱用任何年齡低於法定最低工作年齡的人士。

互太採取一套全面的員工管理方法，確保所有僱傭措施均符合法律要求及公司內部政策。本集團會定期進行評估，以識別經濟、環境及人權風險，並以此作為營運決策的指引。根據內部《紀律守則》，違反勞動紀律的處理方式屬公平透明。視違規嚴重性而定，員工可能面臨從譴責到解僱的處分。在此情況下，解僱時所提供的補償金額將根據違規行為的性質而決定。於報告期間，全部三間廠房均未有發生任何不遵守當地勞工及童工法規的個案。



社會責任

此外，本集團確保工作時間不超過當地法律限制或客戶要求，並為員工提供充足的休息時間及休息日數。該等措施可確保符合當地法律規定，並有助促進員工形成健康的工作與生活之間的平衡。

為確保符合公平就業及年齡驗證的規定，本集團遵循嚴格的招聘程序，包括驗證所有新員工的身份證、出生證明及住址證明。該等檢查都會持續進行，以防止僱用未成年員工，維持合法的僱用常規。以中國南沙廠為例，員工工資是通過銀行發行的工資卡支付的。銀行卡與官方身份識別系統（包括身份證和警方記錄）相關聯，確保所有員工身份準確且合法受僱。此流程有助維持薪資管理的透明度與問責性。

據管理層所知，於報告期間，互太已遵守與僱傭及勞工常規、職業健康及安全、禁止童工及強迫勞工有關的所有適用當地法律及法規，並無發現任何不遵守或違規情況。本集團仍致力在所有營運地點維持合法、負責的業務營運。

工會、集體談判及溝通

互太遵照地方法律在旗下各工廠成立了工會。

為了支持工會活動，互太已實施明確的規定，範圍涵蓋營運、會費及選舉程序。我們定期進行內部及外部稽核，以確保符合政策及法律要求。員工亦會接受有關工會價值的培訓，以培養員工意識及參與。一旦出現挑戰，本集團會遵循內部糾正行動程序，與地方工會溝通，並公佈相關行動。

本集團提倡員工、管理層及外部持份者之間彼此合作，使組織目標與更廣泛的社會利益保持一致。有關成效透過稽核及年度持份者會議進行監督，以確保透明度及持續改善。

互太與員工維持開放的溝通管道。本集團已與中國及越南全部三間廠房的工會代表簽訂薪資集體談判協議。我們定期召開工會委員會會議，商討員工關注的議題，例如年度薪資調整、工會相關開支及春節期間的客運安排。

人才吸納、留任與參與

持份者關注的議題：

客戶越發重視企業多元化及公平就業，互太如何合乎此發展原則？

本集團在招聘、晉升及員工待遇福利方面均採用標準化的甄選標準和管理程序。所有人力資源常規均貫徹平等原則執行，以確保員工獲得公平一致的待遇。本集團對任何形式的歧視均採取零容忍政策，並嚴禁在所有營運地點使用強迫勞動及僱用年齡低於法定最低工作年齡的人士。

互太深知員工方為本集團持續成功的關鍵，因此一直致力營造一個支持、共融及回報豐厚的工作環境。於報告期間，本集團採取全面的人才管理方法，包括採用具競爭力的薪酬、全面的僱員福利，以及一系列促進互動及員工福祉措施。該等措施不僅能增強我們吸納及挽留專業人才的能力，並有助提高士氣、生產力及長期組織抗逆力。

員工績效評估程序旨在確保個人貢獻與集團整體目標保持一致。於每個評估週期開始時，員工與管理層共同制定SMART績效目標，其後透過持續監察及反饋，及早處理相關問題。員工須完成自我評估，以檢視其工作表現，並於績效評核會議就評估結果進行討論，以最終確定績效評核結果及反饋意見。評估程序最後以制定個人成長計劃作結，列明下一評估週期的發展方向及具體提升措施。

社會責任

截至報告期末，本集團合共聘用5,050名全職僱員（2024/25年度：5,115人），同比減少1.3%。我們的員工結構能支持本集團不同職能的營運需要，員工分佈如下：

性別	人數	佔比
男性	3,359	67%
女性	1,691	33%

地區	人數	佔比
香港及其他	57	1%
中國內地	3,037	60%
越南	1,956	39%

職級	人數	佔比
高級管理層	17	0.3%
中級管理層	72	1.4%
主管	292	5.8%
一般員工	4,669	92.5%

年齡	人數	佔比
18–24	379	8%
25–34	1,346	27%
35–44	1,853	37%
45–54	1,171	23%
55+	301	6%

具競爭力的薪酬及員工福利

本集團為員工提供與個人表現、貢獻及市場條件相關的具競爭力的薪酬福利。這包括薪資、法定及補充保險、各種補助、產假和陪產假，以及有新假期。我們亦額外提供膳食及交通津貼。

人才參與及福祉

除遵守法律要求及提供補償之外，本集團亦投資於改善工作環境及支持員工福利的措施，以減輕工作壓力、增強團隊精神、提高工作場所的凝聚力，並努力建立強烈的歸屬感。報告期間本集團三間廠房的主要活動包括：

每月生日慶祝活動



為超過 1,800名員工舉辦生日慶祝活動

退休歡送會



為約 50名與我們一起成長及取得成功的員工組織退休歡送會

長期服務獎



向約 345名在公司服務超過 10 年的員工頒發了總計約人民幣 254,000 元的獎勵



社會責任

促進連結活動

組織贈送月餅給員工、慶祝國際婦女節、年終幸運大抽獎及年終派對等活動，以培養正面的職場文化。



健康主題研討會

組織有關工作場所健康主題的課程，包括精神健康、愛滋病認知、了解體檢結果以及壓力管理等。



運動及健康活動

舉辦籃球、足球、乒乓球等休閒活動，以及太極、羽毛球、拔河、瑜珈及團體郊遊等康樂活動，以期舒緩員工工作壓力之餘，培養團隊合作精神。



暑期托管班

開辦暑期托管班，解決職工面臨子女「看護難」的問題。



社會責任

設施改善

越南海防廠及越南寧平廠

於報告期間，各廠房的印染車間均已完成液態助劑自動配料系統升級。此外，越南海防廠已展開染料自動配料系統的第二階段工程。該等改善措施不僅提升了工作環境，也減少了工人在車間內直接接觸化學品的風險。

截至報告期末，本集團有994名員工離職（2024/25年度：1,193人），整體流失率¹¹為19.7%，較2024/25財政年度減少3.6%。

性別	人數	佔比
男性	680	20%
女性	314	19%

地區	人數	佔比
中國內地	220	7%
越南	768	39%
香港及其他	6	11%

職級	人數	佔比
高級管理層	2	12%
中級管理層	3	4%
主管	14	5%
一般員工	975	21%

年齡	人數	佔比
18–24	330	87%
25–34	339	25%
35–44	209	11%
45–54	83	7%
55+	33	11%

員工多元化及平等機會

本集團致力營造一個多元化且具包容性的工作環境，讓所有員工都獲得公平對待與尊重。我們將平等機會的原則貫徹於招募、晉升、培訓及日常營運，所有僱傭決策都以客觀標準為依據，例如資格、經驗及表現。我們嚴格禁止基於性別、種族、人種、宗教、婚姻狀況或殘疾的歧視，以符合本集團的核心價值及適用法規。

我們的反歧視管理程序明確禁止基於性別、種族、宗教、殘疾、性取向及其他個人特徵的歧視。這些原則是我們的核心價值觀，因為我們致力打造公平且多元化的工作團隊。

於報告期間，中國南沙廠透過培訓計劃（包括企業道德培訓）積極推動這些原則。此外，我們亦為有年幼子女的員工提供托兒服務，讓婦女有能力發展事業。我們相信，擁抱多元化能增強創造力、促進合作，並改善本集團各層級的績效。

越南海防廠房及越南寧平廠房定期為全體員工進行企業社會責任指引培訓，以培養員工對職場平等與公正的理解。我們亦制定了與反騷擾相關的書面政策／程序以防止任何形式的騷擾，並將此政策清晰地傳達給所有員工。我們為所有員工提供偏見及歧視認知培訓，以營造一個積極避免歧視的環境。

據管理層所知，互太已遵守所有適用地方法律及法規有關員工多元化及平等機會的規定。於報告期間，我們並未發現任何不遵守或違反這些規定的情況。

員工培訓及發展

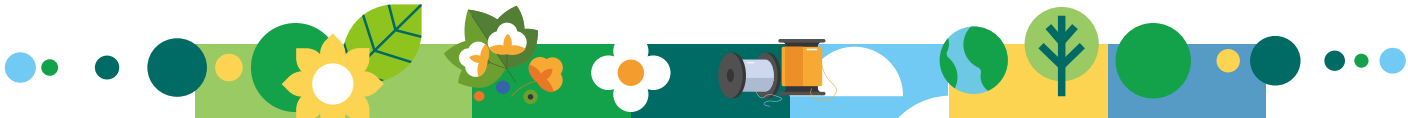
我們深知員工的知識與技術技能是本集團持續成長的根本，同時，員工的持續發展亦是保持競爭優勢的關鍵。為配合長遠的業務發展，本集團繼續實施有組織且實用的培訓措施，以提升各級員工的能力。我們的培訓是根據本集團的策略傳承規劃、工作角色、營運需求及未來技能發展需求而提供。

持份者關注的議題：

互太對於培訓員工，以為業務發展奠定基礎有何看法？

本集團已根據營運需求及特定角色的要求，制定一套全面的培訓政策。除了內部培訓計劃，本集團亦提供外部培訓補助，以支持發展工作相關的知識與技能。我們將這些機會擴展應用至指定角色，包括保安人員、堆高車操作員及安全主任，以確保員工具備有效且安全執行職務所需的能力。

¹¹ 流失率乃將特定類別員工的離職人數除以報告期末的員工總數計算所得。我們已加強數據披露常規，自2024/25年期間起，將離職員工總人數與百分比一併列入。



社會責任

於報告期間，員工的培訓覆蓋率¹²達83.5%，每名員工完成的平均培訓時數¹³為44.2小時（2024/25年度：34.5小時）。本報告中績效數據一節提供了各類培訓時數的詳細分項數字。

性別	人數	%
男性	3,367	83.4%
女性	1,680	83.8%

僱員類別	人數	%
高級管理層	11	57.9%
中級管理層	53	70.7%
主管	276	90.2%
一般員工	4,707	83.4%

性別	時數
男性	46.4小時
女性	38.9小時

僱員類別	時數
高級管理層	15.6小時
中級管理層	19.9小時
主管	40.8小時
一般員工	44.7小時

培訓結構及實施

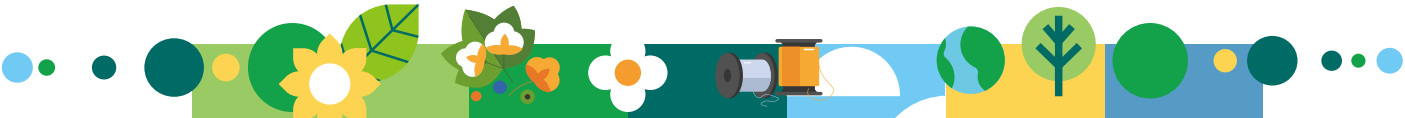
本集團的中國南沙廠的內部培訓結構由四個主要部分組成：

培訓	說明	參與者／課程數目
入職培訓及迎新	新員工會在人事部帶領下接受入職培訓。該培訓內容包括公司政策、工廠規則、基本安全要求、出勤率、薪資結構、員工福利及企業社會責任合規性行為規範，以確保員工熟知自身角色與職責。部門團隊亦提供ISO標準（ISO 45001、ISO 9001、ISO14001、ISO 50001）、危機管理、作業程序及相關工作指示的入門課程。	66堂課程 174名新員工
技能培訓（基礎）	在職課程以學徒培訓的形式進行，包括基本操作技能、安全實務、質量意識、環境保護及職業健康方面的指導。	52堂課程 174名新員工
技能培訓（進階）	各部門遵照年度計劃，提供針對性培訓，以提升技術能力。	3,106名參與者
管理層培訓	為提升管理層的能力，本集團舉辦多個培訓課程，內容包括危機處理、生產效率、預算、節能、安全生產及本集團的管理理念等。	222名參與者
社會責任培訓	為加強員工的法律意識，本集團已推行反歧視管理程序、結社自由管理程序、反騷擾及強制勞工管理程序，以及童工及未成年勞工管理程序。	1,622名參與者

為進一步提升集團內全體員工的廉正、誠信及問責意識，我們為香港及澳門辦事處同事安排培訓課程。課程主要涵蓋本集團《行為守則》及各地適用的防賄賂法規，旨在加強本集團於不同地區的廉正及道德標準。為加深對培訓內容的理解，本集團要求員工在完成培訓後填寫相關問卷，其平均得分為80.32%，反映員工對正直品格及道德操守具備一定程度的認知及理解。

¹² 培訓覆蓋率以百分比(%)列示，計算方式為特定類別的受訓員工數目除以於報告期末該類別的員工總數及於報告期間離開該類別的員工數目之和。我們已加強數據披露常規，自2024/25年期間起，將受訓員工總人數與百分比一併列入。

¹³ 每名員工的培訓時數計算方式為特定員工類別的員工總培訓時數除以該類別的受訓員工數目。



社會責任

外部培訓機會

於報告期間，越南海防廠透過為外部培訓及教育計劃提供資金，進一步支持技能發展。這些措施與內部課程相輔相成，例如網絡安全、消防演習、急救及環境安全培訓，以確保員工具備必要的知識及技能，安全且有效率地執行工作。

除了有組織的培訓課程外，本集團亦透過實際比賽及創意孵化舉措，積極推廣持續學習的文化。這些努力旨在提升員工的實務技能、鼓勵創新及培養積極進取的心態。於報告期間，本集團支持內部及外部的技能培訓活動，透過有組織的建議計劃支持有關機制，使員工可為改善營運作出貢獻。

可持續發展培訓及意識建立的文化

我們致力透過針對性的能力打造及意識提升舉措，培養健全的可持續發展文化。於報告期間，本集團為全體員工進行企業社會責任培訓，確保員工徹底了解《企業社會責任合規性行為規範》手冊及其對培養道德和可持續發展實務的重要性。資深領導人與管理人員參與了更多關於可持續發展及企業文化的課程，這些課程旨在將可持續發展融入所有決策及領導層面。譬如有關員工參與了「企業文化－互太的理念」培訓，進一步加強員工對本集團價值觀及可持續發展願景的認識。這些措施反映出本集團堅定不移的承諾，透過提升知識及技能賦能工作團隊，以推動所有營運工作的可持續進展。

中國南沙廠曾舉辦「SBTi及溫室氣體查證培訓會議」，並邀請部門主管出席「氣候變化及業務經營風險」課程。20名員工完成了「溫室氣體查證員」認證，並因此獲得「內部溫室氣體核查員」資格認可。

內部及外部技能比賽

本集團透過各類技能比賽，有效地激發員工的工作熱情，提高各崗位的熟練度，促進實務技能發展，並建立了相互學習的平台。於報告期間，我們合共贊助人民幣135,000元（2024/25年度：人民幣65,000元）支持多項技能比賽，包括查布技能比賽、色珠技能比賽、機尾布料查驗技能比賽，以及縫紉技能比賽等部門專項比賽，以及食堂烹飪大賽、安全知識問答及閱讀分享會等全公司性活動。這些活動合共吸引3,170名員工參與（2024/25年度：3,178名參與者）。



對外，我們鼓勵員工參與地方及地區級別的技能比賽。越南寧平廠參加了寧平省主辦的消防救援技能比賽。



改善提案

我們自2019年起鼓勵員工提交改善提案，聚焦設備、技術、質量、安全及節能。於報告期間，我們一共部署716項提案（2024/25年度：648項提案），節省成本人民幣30百萬元（2024/25年度：人民幣15百萬元），並授出獎金約人民幣200,000元。



培訓補助

此外，我們亦提供補助金以支持特定崗位的外部培訓，尤其是堆高車司機、保安人員、安全主任及急救人員。



社會責任

職業健康及安全

在互太，我們將員工健康及安全置於首位。無論在中國或越南，我們的每間廠房都在確保員工工作環境的安全及健康方面取得顯著進展。透過積極的健康評估、嚴格的風險管理規範、全面的培訓，以及對員工福祉的堅定承諾，我們努力不懈地打造零傷害的職場。我們將繼續致力於進一步提升職業健康及安全（「職業健康及安全」）實踐，並確保遵守所有相關健康及安全法規。

持份者關注的議題：

互太對職場健康及安全有何看法？

本集團已制定一套全面的安全規則架構及內部評估機制，以監控及管理職場的安全績效。我們每年都會進行系統性的危害來源識別及風險評估，並由專業的檢測機構提供支援，這些檢測機構負責評估職業危害暴露情況，並進行設備測試及維護。為了保障員工健康，本集團亦根據相關法規要求，為所有員工安排定期職業健康檢查。

本集團在營運過程中嚴格遵守當地所有與職業健康及安全相關的法律及法規。我們的健康及安全政策建基於守法、關懷、風險識別、危害控制及安全管理等原則，旨在培養一個安全協作的工作環境。在此政策指導下，我們已制定了安全生產的標準程序及相應的管理體系。



職業健康及安全管理系統

互太在其營運及價值鏈中面臨多項主要勞工與職業健康及安全風險。就勞工條件角度而言，最重大的風險包括印染車間的高溫環境、織造作業中的持續噪音水平及可能導致疲勞或受傷的體力勞動。其他挑戰還包括若干地區的招聘限制及勞動力供應問題，以及生產環節的加班管理。

就環境、健康及安全的角度而言，主要風險源自化學物質暴露、火災及爆炸危險，以及高溫、噪音、振動及細微粉塵等環境因素。搬運化學品桶、布料及紗線箱等手動處理工作亦存在較高扭傷及跌倒風險。為降低該等風險，本公司每年進行職業安全及環境風險評估，實施糾正措施，嚴格遵守ZDHC等化學品安全標準，並定期執行安全檢查、培訓及緊急應變演練，以有效監控並管理其營運及供應鏈中的風險。

中國南沙廠

中國南沙廠嚴格遵守經ISO 45001認證的職業健康及安全管理系統，確保所有工人的安全和福祉。該廠的職業健康及安全方針以全面法律規定為依據，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國安全生產法》。中國南沙廠根據該等法律標準定期對工作場所的潛在危害進行評估，例如溫度、噪音、空氣質量、粉塵和氣體暴露。該等評估由專業第三方機構進行，評估結果向所有員工公開。此外，中國南沙廠還獲社會勞工整合計劃（「SLCP」）認證。於報告期間，概無發生任何違反當地職業健康及安全法規的案例。

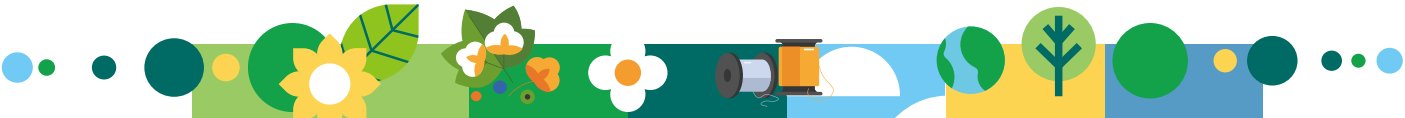
越南海防廠及越南寧平廠

越南海防廠及越南寧平廠均致力根據《2019年越南勞動法》、《2015年勞動安全法》及任何相關適用法律提供安全的工作環境。兩家廠房亦嚴格遵守當地的安全規例，並採取必要的措施以緩解風險。此外，越南海防廠已獲SLCP認證，反映其符合認可社會及勞工常規。於報告期間，概無發生任何違反當地職業健康及安全法規的案例。

風險管理及保護措施

根據風險評估實施適當措施，以盡量減少危害，包括提供個人防護裝備（「個人防護裝備」），例如耳塞、護目鏡、活性碳口罩、防塵口罩、手套和安全靴。員工亦每年進行體檢，以偵測職業病和健康問題。倘發現任何健康相關問題，本集團將確保員工獲得必要的醫療援助和工作調整，以支持彼等康復。

除監察工作場所狀況外，員工亦獲提供多種健康服務，包括年度體檢和身體評估。該廠亦於非工作時間在宿舍活動室提供瑜珈班、太極班及心理諮詢等活動，藉此促進員工心理健康。



社會責任

中國南沙廠

中國南沙廠每年均進行危害識別及風險評估，以主動識別潛在風險。該廠根據評估結果實施針對性控制措施和標準安全程序，以有效降低主要風險。該廠定期進行應急演習，模擬火警疏散、密閉空間救援、化學品洩漏、設備故障和污水洩漏等多種情況。此外，所有設備均定期進行測試和維護，以確保操作安全和可靠。該廠每年均委聘第三方專家對消防和防雷系統進行檢查，以進一步加強廠房整體營運的安全措施。

越南海防廠及越南寧平廠

越南海防廠採取多項措施保障員工，包括監察工作環境的潛在危害，包括噪音、粉塵、空氣質量、溫度、氣體，並提供個人防護裝備，而越南寧平廠則著重風險管理，透過監察噪音和粉塵暴露等潛在風險及確保員工配備合適個人防護裝備，提供安全的工作環境。

為遵守當地法律，越南海防廠和越南寧平廠每年均為員工進行體檢和職業病篩查。該等篩查有助及早識別任何潛在工作相關健康問題，以便及時進行干預和風險管理。

兩家廠房每年均進行危害識別和風險評估。本集團根據評估結果實施針對性控制措施和標準安全程序，以應對主要風險。我們定期舉行應急演習，涵蓋火警疏散、密閉空間救援、化學品洩漏、設備故障和污水洩漏等各種情況。設備亦定期進行測試和維護，以確保操作安全和可靠。

職業健康及安全培訓與交流

職業健康及安全培訓為全面及強制性。所有員工均參與安全培訓，涵蓋化學品安全、電氣安全和防火等主題。培訓按照法律規定進行，工人可就參加培訓的時間獲得補償。定期安全演習，包括消防演習和緊急疏散程序，進一步確保員工做好應對潛在危險的準備。

根據我們對職業健康及安全的承諾，包括消防安全、危險品處理和應急程序，我們於報告期間合共為超過3,100名員工提供了培訓課程，體現了我們對員工安全和技能提升的重視。

中國南沙廠

於報告期間，中國南沙廠舉辦了「特種設備安全管理及操作人員認證(鏟車司機N1證書)」專業培訓課程，共有288名員工參與，全部人均完成證書考試。外聘講師進行以健康為主題的培訓，包括「急救培訓」、「職業健康知識講座」、「高血壓預防及管理」和「工傷預防意識」培訓，共有500名員工受益。

為確保員工充分了解工作環境，中國南沙廠要求所有員工簽署一份符合當地政府規定的職業危害通知書。該通知書提供有關工作職責、工作時間、休息時間、法定福利以及針對特定工作風險的預防措施等資料。該流程支持清晰溝通及提升透明度，幫助員工更好了解自己的職責和工作場所狀況。

越南海防廠及越南寧平廠

越南海防廠定期進行職業安全培訓，涵蓋一般安全程序、化學品處理和機械操作危害等主題。該等課程為強制性，在有薪工作時間內免費提供，並通過實際測試和安全審計來評估成效。

越南寧平廠的培訓亦針對基本安全主題，包括機械操作、化學品安全和緊急應變。該等課程為強制性，而且免費，我們鼓勵員工將參與培訓當成健康及安全責任的一部分。於2025年11月，越南寧平廠的員工在當地消防部門舉辦的消防比賽中獲得第二名，顯示該廠在應對火災風險方面具備充分的準備。

本集團每年均對兩家廠房的各個工作崗位進行職業危害評估，例如噪音、粉塵、空氣質量、溫度和氣體等。該等評估由專業檢測機構進行，並向員工發佈結果，以提高意識。我們根據評估結果實施預防措施，並對員工進行相關培訓，幫助彼等了解及有效管理該等風險。

工作場所事故及工傷管理

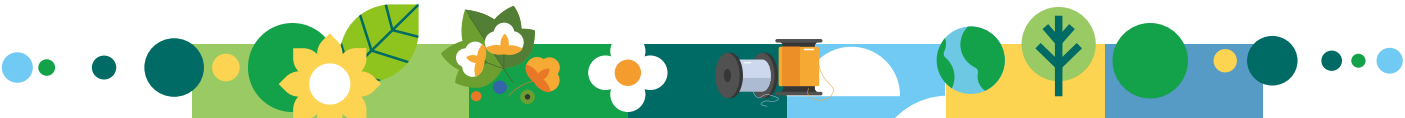
中國南沙廠

於報告期間，中國南沙廠共錄得15宗工傷個案，當中並無造成死亡。此外，有1,604個工作日因工傷而損失，大部分為輕傷，例如跌倒或機械損傷。我們建立了完善的事故通報及應對系統，以確保迅速調查及解決所有事故。

工作場所事故數據	中國南沙廠		
	2025/26 年	2024/25 年	2023/24 年
死亡人數	0	0	0
工傷個案數	15	18	30
損失工作日數	1,604	1,783	2,557

越南海防廠及越南寧平廠

於報告期間，越南海防廠錄得3宗工傷個案，而越南寧平廠則錄得10宗工傷個案，兩家廠房均沒有錄得死亡事故。越南海防廠及越南寧平廠亦分別錄得42個及107個因工傷而損失的工作日。兩家廠房均採用系統化方式，並制定嚴格安全協議以管理工傷事故。所有工傷均記錄在案，進行調查以找出根本原因，並採取相應的糾正措施。



社會責任

工作場所事故數據	越南海防廠			越南寧平廠		
	2025/26年	2024/25年	2023/24年	2025/26年	2024/25年	2023/24年
死亡人數	0	0	0	0	0	不適用
工傷個案數	3	4	4	10	2	不適用
損失工作日數	42	90	104	107	32	不適用

社區投資及參與

互太一直致力支持經營所在社區的長期發展。本集團明白持份者福祉的重要性，將繼續透過對教育及就業作出針對性投資以及改善當地生活環境，分享其經濟增長帶來的利益。本集團於報告期間參與了一系列以社區為主體的活動，並取得豐碩的成果，強化了其作為負責任企業公民的角色。

為審慎控制社區投資，越南寧平廠及越南海防廠於報告期間制定了正式的政策，以應對社區的不滿情緒，特別是關於環境的問題，確保與當地持份者合作，適時解決任何問題。該舉措凸顯了公司在維護穩固社區關係及促進環境責任的積極態度。

企業社會責任管理規範旨在助力企業實現可持續及負責任的業務增長，同時提升企業聲譽並為社會創造長期價值。該準則側重三大支柱。在社會層面，政策強調提供安全健康的工作環境，確保公平的工資和福利，嚴禁童工和強迫勞動，並促進多元化和機會平等。在環境層面，該準則力求透過有效的廢棄物管理和水、能源等自然資源的高效利用，盡量減少對環境的影響。在道德層面，政策強調透明的商業慣例、誠信、反腐敗措施及對當地社區作出積極貢獻的重要性。

持份者關注的議題：

互太對參與公民事務以促進社區共同發展有何看法？

本集團透過各種渠道支持社區可持續發展，包括捐贈資金和物資以及協調社區活動。該等工作主要集中於教育援助、培養人才、促進當地就業及改善生活條件，旨在為社會和經濟的長遠發展作出貢獻。

教育援助

本集團視教育為推動社區長遠發展和個人能力提升的重要動力。互太在貧困地區提供財務援助，以改善低收入家庭學生的學習環境。支援項目包括興建學校基礎設施、改善教學設施，以及提供獎學金。於報告期間，我們資助了多個教育項目，包括為傑出學生提供獎學金和支援當地學校。

1. 向傑出學生頒發獎學金

於報告期間，中國南沙廠向59名同興村的傑出學生頒發合共人民幣59,000元獎學金。該等工作旨在創造平等的學習機會，改善教育環境及培養未來人才。



2. 中秋慶祝活動

中秋節期間，中國南沙廠向學生派發100盒月餅（價值人民幣5,720元），增強社區情感和文化聯繫。另一方面，越南寧平廠繼續傳承參與社區活動的傳統，與穰東鎮幼兒園合作慶祝中秋節，向當地兒童派發禮物，確保彼等歡度佳節。



社會責任

改善生活條件

互太明白為經營所在社區作出貢獻的重要性。除在教育和就業方面著手外，本集團亦支持旨在改善生活條件的項目，藉此為社區整體福祉作出貢獻。於報告期間，互太資助當地基礎設施倡議，並協調經營所在地區的慈善活動，為有需要的家庭提供財務援助以及支持當地的文化和體育活動。

垃圾桶捐贈

於報告期間，越南海防廠向當地政府捐贈垃圾桶，並支持農村交通建設項目，體現了其對改善當地基礎設施和生活條件的承諾。



關懷弱勢社群與動物福利

於報告期間，本集團亦關愛弱勢社群及動物福祉，包括：

- 贊助2026「明愛暖萬心」慈善晚會港幣30,000元；及
- 捐助保護遺棄動物協會港幣20,000元。

案例研究：

提高中國內地同興村的教育機會和社區福祉

我們持續致力支持當地社區，專注改善教育及提升整體社區福祉。多年來，我們已為同興村的發展投放資源，以進一步加強其發展及創造持久的正面影響。

互太推出一項針對性措施，以進一步提升同興村居民的生活質素，專注改善教育機會、支援當地居民及強化社區發展。本集團提供了：

- 交通支持：人民幣55,000元，資助學生的交通服務，確保彼等能夠安全可靠地往返學校。
- 節日慶祝：春節期間為681名年長居民發放人民幣68,100元的禮品，以及為31名殘疾人士發放人民幣3,100元的禮品，以促進共融和傳統文化的慶賀。人民幣6,000元為同興村兒童慶祝兒童節。



- 文化聯繫：中秋節期間發放100盒價值人民幣5,720元的月餅，促進社區情感和傳統傳承。
- 教育援助：同興村共59名優秀學生獲得總計人民幣59,000元獎學金。

交通資助旨在方便學生學校通勤，提高學生接受教育的機會，支援彼等的學習旅程。同時，節慶捐贈亦為當地團體帶來歡樂，突顯公司對社會共融及文化傳統保存的貢獻。

同興村倡議凸顯了根據當地需求提供適切社區支援的重要性。透過進一步提升各方面的生活品質，如教育機會和對當地社群的支援等，互太能夠產生有意義和持久的影響。該計劃亦彰顯了與當地持份者合作的重要性，確保資源得到有效分配，各倡議與社區優次一致。鑒於該計劃的成功，互太旨在擴大其在同興村的社區參與工作。同興村捐贈計劃體現了互太對改善當地社區生活的承諾。透過解決教育、社會包容和文化需求，本集團在加強其作為負責任企業公民角色的同時，亦促進了更強大和更強韌的社區。

管治責任



為解決客製化產品的複雜性及市場需求的不確定性，我們已實施兩種不同的採購策略，即安全庫存管理及按單採購。就標準產品而言，安全庫存管理可確保在符合交貨時間方面的靈活性；而就非標準產品而言，按單採購可將需求波動造成庫存過剩的風險降至最低。我們為主要材料定期制定安全庫存策略，而對於非標準項目則透過系統性規劃進行採購。這些方法在效率與適應性之間取得平衡，讓我們能在滿足市場需求的同時維持營運的彈性。

我們確保：

- 建立穩健的企業管治架構，並由強有力的領導團隊及有效的監督機制提供支援
- 嚴格遵守我們營運所在地區的所有適用法律及法規

在企業各個層面維持高標準的商業道德及專業行為守則

重要議題：

- 商業道德與誠信
- 供應鏈管理
- 知識產權保護
- 數據隱私



合規

我們制定了一套政策，確保所有營運單位充分了解其責任及義務，從而嚴格遵守相關法律及法規。該積極主動的合規做法對於培養問責制及透明度起到了關鍵作用。

於報告期間，並無識別有關貪污行為的重大不合規事件，而本集團亦不知悉任何違反有關不合規的規例或法例的情況。這表明本集團堅定不移地致力維持最高標準的企業管治及誠信。

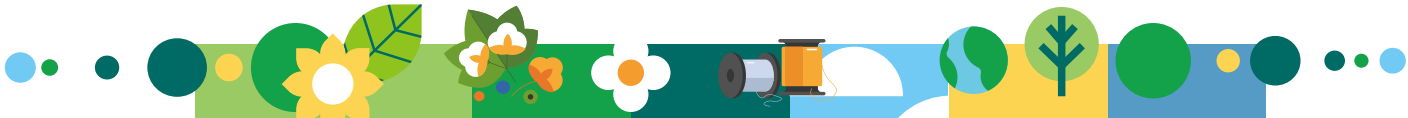
風險管理

董事局知悉其監督本集團風險管理及內部控制系統的責任。該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險。因此，該等系統針對重大錯誤陳述或損失提供合理（而非絕對）的保證。

為確保本集團的風險管理及內部控制系統仍有效及適應不斷變化的營商環境，董事局在審核委員會的協助下進行定期檢討。該等檢討乃根據上市規則之規定定期及至少每年進行一次。

本集團已實施健全且有效的內部控制，以保障股東的投資及本集團的資產。董事局定期檢討內部控制系統，並採取相應措施以解決任何已識別之薄弱環節。此外，本集團亦成立了風險管理委員會，以制定政策及監察潛在的風險點，確保系統保持穩健，並能靈活適應不斷變化的業務環境。

有關我們風險管理策略的進一步詳情，請參閱年報的企業管治報告一節。



管治責任

商業道德及誠信

本集團在營運的各個方面均堅守誠信、透明度及問責性的承諾。我們認識到貪污對商業可持續性、市場公平性及持份者的信任構成嚴重風險。

我們的反貪污策略植根於這樣一種信念，即誠信的商業行為不僅是一種道德要求，更是一項戰略資產。因此，我們已建立全面的反貪污框架，並輔以穩健的政策及嚴格的內部控制，以保障我們的業務及維護道德操守。

持份者關注的議題：

客戶愈加重視廠房營運的合規性及反貪污法規。互太如何保持廉潔的環境？

本集團已制定一套內部規則及政策，包括正式的行為守則，以界定所有員工應遵守的紀律標準。本集團亦實施反貪污政策及程序，以支持對業務的持續監測。本集團設立了舉報機制，允許員工以保密方式舉報涉嫌的不當行為或貪污做法。本集團定期為各部門員工舉辦反貪污培訓，以加強員工的反貪污意識及合規性。

風險識別及管理

於報告期間，並未發現重大貪污風險。本集團透過採用結構化及前瞻性的框架積極管理貪污風險：

- **風險識別：**定期評估供應鏈、合約義務及財務活動。
- **風險分析：**情景建模，以了解及優先考慮貪污相關的漏洞。
- **與企業風險管理整合：**貪污是我們企業風險管理框架的指定組成部分，須受到持續審查。
- **監察和報告：**使用關鍵指標及內部審計來檢測異常情況並向高級領導層報告發現結果。

管治及應變能力

互太對包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢在內的所有形式的貪污行為均採取零容忍政策。我們的企業管治架構授權董事局監督合規風險，同時讓管理層評估內部監控的有效性。董事局負責監察主要營運風險，而我們的高級管理團隊則負責內部控制系統的有效性。這種雙層監督機制與本集團的核心價值觀相契合，促進了透明度和問責制。

於報告期間，我們一直全面遵守反貪污法律，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港的《防止賄賂條例》(第201章)及適用的越南法規。於報告期間，並無錄得任何經確認違反行為守則或舉報不當行為的事件。

主要措施包括：

1. 執行**反貪污政策及行為守則**。
2. 嚴禁向供應商索取、接受其不正當利益或者提供未經批准的利誘。
3. 定期開展**培訓及溝通**，以加強期望和道德標準。
4. 匿名舉報不道德行為的**舉報機制**，並充分保證不會遭到報復。

根據違規行為的嚴重程度，對違規行為的紀律處分包括內部制裁、終止僱傭關係或業務關係等。



管治責任

1. 反貪污政策及行為守則

全面行為守則明確載列對專業及道德行為的預期，特別強調誠信、公平及責任。其包括關於管理利益衝突、保護機密資料以及與供應商和承包商合作的具體指導。

嚴重違規行為一如未經授權的業務活動、披露商業機密、盜竊或濫用本集團名稱一可導致即時解僱，而並無任何通知期或代通知金。

內部監督及審計

為加強監察，本集團推出涵蓋2023/24至2025/26年度的三年內部審核計劃。該等審計評估所有營運單位遵守《行為守則》的情況。審計結果由高級管理層及董事局進行審查。

本集團的反貪污政策適用於員工、供應商及承包商，尤其是中國和越南廠房的員工。員工須遵守專業及道德標準、當地法律以及反貪污和瀆職的政策。違規行為一經確認，可導致解僱或終止業務關係。

2. 提供及接受利益及利益衝突

我們維持明確的政策以識別及管理利益衝突，尤其是涉及個人關係、財務收益或兼職工作的事宜。所有員工均須每年或於出現潛在衝突時申報，並提供定期監察及教育，以確保持續合規。

所有員工均不得在未經事先批准的情況下提供或接受不正當利益。此外，所有慈善捐款和贊助均經過正式審批程序，以消除被濫用為變相賄賂的風險。捐助只提供給經核實的合法實體，並保留詳細文件供審計之用。

3. 培訓及溝通

雖然內部培訓已較為全面，但與外部商業夥伴的溝通被認定為有待進一步發展的空間。我們為供應鏈各層級量身定制了反貪污培訓：

- **治理機構成員**：在入職時及之後的定期時間內，為其提供策略簡報與研討會。
- **員工**：開展針對崗位角色與職責的強制性入職培訓及年度複訓。於報告期間，我們的工廠及辦公室有超過2,000名員工（包括新任行政人員及經理）接受了商業道德準則的相關培訓。
- **業務夥伴**：入職培訓，並在合約條款中列明合規義務。

我們始終致力培育一種將誠信融入每一項行動與決策之中的文化，以此強化我們作為負責任且值得信賴的企業公民角色。

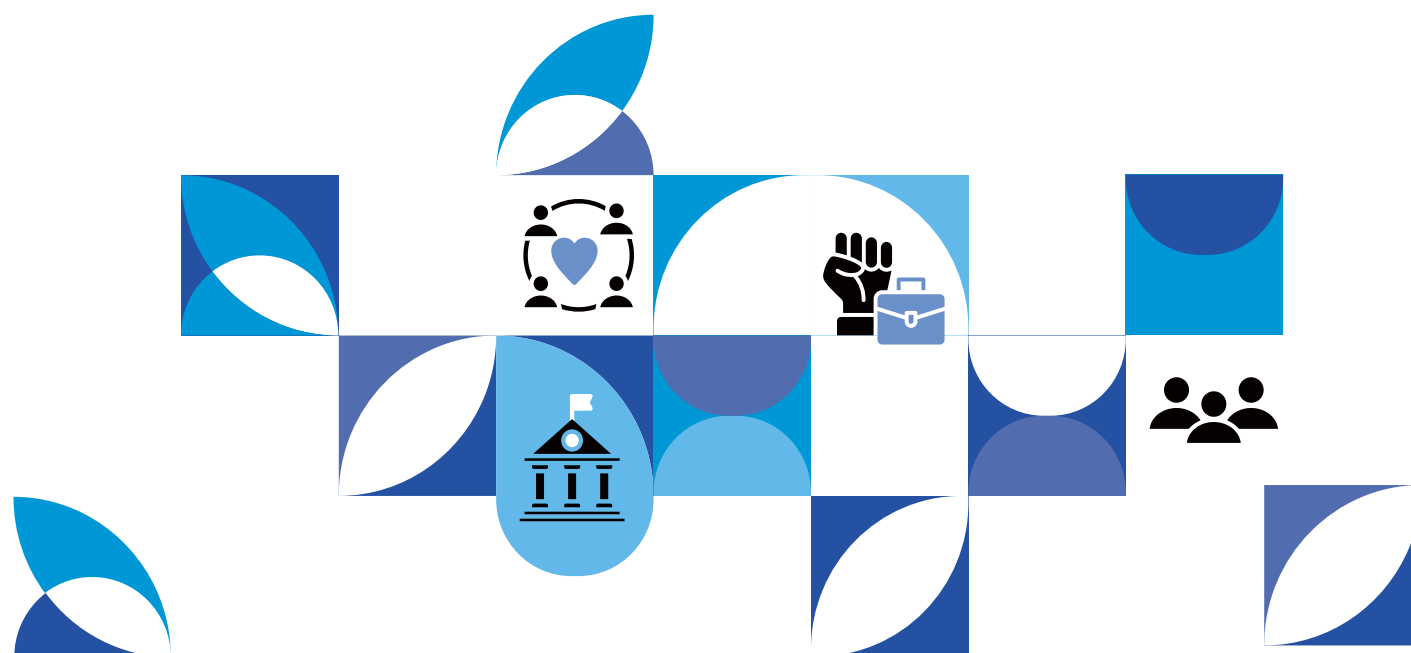
4. 舉報機制

為打擊不道德行為、欺詐、不當行為及腐敗，本集團已制定舉報政策及制度。該政策為員工、商業夥伴及供應商提供了保密的溝通渠道，以便彼等對與本集團相關的潛在不當行為提出關注事項。舉報可呈交至由財務總監、人力資源主管及內部審計主管組成的指定委員會。

所有舉報案件均會公平處理，並設有強有力的非報復保護措施，且在高層的監督下進行審慎評估。對於有效的投訴，我們將採取適當的措施，以處理提出的問題。

合作打擊貪污

我們打擊貪污的努力不局限於營運本身。本集團透過集體行動積極解決貪污問題，實施各種措施以加強各產業及合作夥伴間的問責性及道德實踐。這些努力包括與產業聯盟合作建立道德標準並共享最佳實踐、與外部持份者進行聯合培訓計劃以降低貪污風險，以及支持透明度舉措及匯報標準。此外，我們亦透過簽訂誠信契約，強化其對反貪污原則的承諾。整體而言，這些行動在所有營運及合作領域中，促進了誠信、透明與負責任的文化。



管治責任

供應鏈管理

互太高度重視其營運(尤其是透過其價值鏈)的可持續性與社會責任。通過關注環境及社會影響的管理，本集團確保其營運不僅符合行業標準、質量、營運效率及客戶滿意度，而且為經濟、環境及社區福祉做出積極貢獻。

我們致力執行嚴格的供應商管理協議，將合規、可追溯性及可持續性放在首位。我們的全面管理框架擴展至供應商，在質量、安全及合規方面融入氣候及可持續性的考量。

持份者關注的議題：

互太如何管理其供應鏈並確保質量標準？

本集團執行嚴格的供應鏈管理政策，以確保原材料的質量及可靠性。所有新供應商須呈交材料樣本以供測試，該等樣品將在獲批前依據本集團既定的質量標準進行評估。

供應商評估

我們的環境與社會評估方法乃其價值鏈的重要組成部分。我們認識到供應鏈的穩定性及質量保證直接決定了最終產品的一致性。因此，例如，對於我們的兩種主要生產原料—棉紗及染化料／助劑，我們指派了專門部門進行有針對性的評估。根據產品特性及客戶的具體需求，我們會審慎挑選合適的供應商及原材料。此過程確保了能滿足行業標準與不同客戶的特殊要求，同時有效安排生產。

1. 環境評估

我們會根據ESG相關標準對供應商進行評估。其中能源消耗、廢氣排放及廢棄物產生等環境績效指標，均為我們選擇及評估過程的一部分。根據ZDHC計劃，本集團制定了一份適用於所有染料和輔料供應商的限制物質清單。為實現ZDHC目標，我們將按要求更換不符合規定的供應商。環境評估亦包括仔細檢查原材料採購，並重點關注其可持續性。在可行的情況下，本集團會優先使用可持續材料，以確保對環境的影響降至最低。

關鍵策略包括：

- 供應商資格與合規性：**所有新供應商均須經過嚴格的篩選程序，包括樣品測試及文件審查，以確保彼等符合本集團的品質及合規標準。此程序包括驗證有效營業執照及國際認可的認證，如OEKO-TEX®、REACH、bluesign®、ISO標準及Supima®認證等。授權經濟營運商(「AEO」)及C-TPAT等貿易安全認證，亦為我們盡職調查的一部分。獲得批准後，供應商須接受抽樣檢查，並根據本集團試紗守則進行持續批次測試。我們將於必要時聘請獨立第三方實驗室。不符合規定標準的供應商可能會暫停業務往來，直到彼等採取整改措施為止。
- 可持續原材料：**我們會識別出可持續來源的原材料，包括從符合GOTS、GRS及OCS認證等環保標準的供應商處選擇材料。
- 化學纖維供應商評估：**對於參與生產化學纖維及染料的供應商，彼等須接受嚴格的資格評估，以確保符合環保法規。我們會進行定期檢查，包括OEKO-TEX®年度認證，以確保彼等遵守可持續生產實踐。
- 廢水管理：**對於生產製程會產生廢水排放的供應商，我們會評估彼等的廢水管理系統，以確保有適當的處理方式防止環境污染。

2. 社會評估

本集團亦評估其供應商對社會的影響，確保營運符合當地的法律規定及社會責任準則。作為BCI的成員，我們重點從具有在其道德實踐及工作場所安全方面具良好住績記錄的社會責任實體採購。

社會評估的重點領域包括：

- 供應商資格及合規性：**在引入新供應商前，本集團確保其符合法律、法規及安全要求。新供應商須簽署《貿易夥伴合作安全協議》。在獲得批准後，供應商將隨機接受檢驗，在有需要時接受獨立第三方檢驗。對於未符合規定標準的供應商或會暫停業務往來，直至其採取糾正措施。
- 社會責任審計：**本集團進行年度審計，包括SLCP評估，以評估其供應商的社會合規，以確保勞工常規符合全球標準，包括公平的薪金、健康及安全，以及保護人權。
- 海關及貿易合規：**供應商亦對其貿易認證進行評估，如清關資歷，以確保其營運遵從國際貿易標準。

管治責任

供應商委聘

本集團委聘供應商的方式積極主動且體系完備，確保對所有供應商進行全面審查與監督，以降低任何潛在的環境、社會或經濟風險。

在引入新供應商前，我們要求供應商完成綜合準入評估表，其由相關部門審閱及簽署。這確保僅有滿足本集團高標準的該等供應商被納入供應商資料庫。

我們亦堅信集體責任並積極參與多持份者倡議，以促進道德業務實踐，包括：

- **環境及可持續項目**：減少碳排放及推進可再生能源。
- **企業社會責任及社區參與**：支持教育、醫療及福利項目。
- **多元與包容**：提倡機會平等及包容的工作場所文化。
- **行業標準及認證**：提倡提升營運準則及道德合規。

通過該等舉措，我們在供應鏈範圍內助力推動一場全球性運動，旨在實現商業領域的誠信與透明。

辨別及減緩風險

本集團持續辨別及減緩供應鏈內的風險。我們已採取以下措施，確保風險得以有效管理：

1. 環境風險管理	2. 社會風險管理	3. 追蹤能力及透明度
透過危害化學物質零排放 (ZDHC) 及 OEKO-TEX® 辨別環境風險。供應商須遵守有關嚴格標準，確保生產染料及纖維等原料時，並無使用有害的化學物質及工序。	將供應商納入麾下前，我們會評估可能違反勞工法的社會風險。 我們使用系統化的方法，評估供應商是否遵從安全標準，勞工待遇是否公正及對環境負責任。	通過要求供應商就其提供的原料給予追蹤文件及擔保，本集團確保旗下的原料具追蹤能力。此舉可讓我們在供應鏈上保持透明度，並確保所有產品符合環境及社會準則。

於報告期間，本集團已識別供應鏈沿線的主要勞工風險以及環境、健康及安全（「環境、健康及安全」）風險如下：

- 部分工廠車間的工作環境溫度較高，增加了因中暑及注意力不集中而導致安全事故的機率
- 部分工廠車間的噪音水平較高，增加了聽力受損的機率
- 工人需要搬運沉重物品，增加了身體受傷的機率

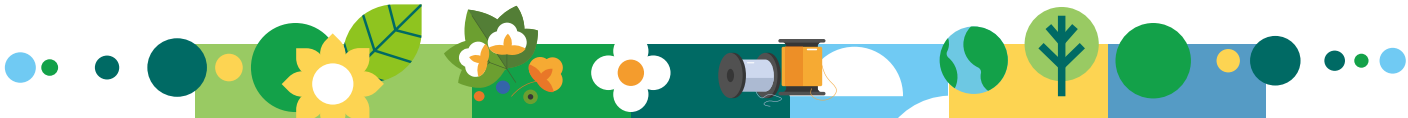
確保可靠營運

儘管可持續發展仍是我們的核心關注點，但互太在採購及外包決策時也會考慮營運能力、交付表現及成本效益。定期與供應商進行交流溝通，有助確保其符合本集團的業務要求，並保障供應鏈的持續性。

追蹤行動的成效

本集團採用嚴格的監控及評估流程，以追蹤本集團所採取行動的有效性，以減輕環境及社會風險。我們嚴格遵守內部政策及常規，包括《棉紗供應商質量管理及採購控制流程》，確保定期且全面地進行供應商評估。我們亦定期使用關鍵績效指標及審計評估本集團在實現可持續發展及社會責任目標方面的進展。

1. **年度審計與認證**：我們所有的供應商須接受年度審計，包括 OEKO-TEX® certification 及 ZDHC 評估，以確保符合環境及社會標準。該等審計充當確保供應商實踐仍契合本集團可持續目標的重要機制。
2. **供應商資料管理**：所有供應商的資料，包括准入評估及審計結果均於安全系統集中管理。這使我們能夠有效追蹤供應商表現，並根據最新資料作出知情決策。
3. **持續改進**：基於過往評估所得出的經驗，我們將改進措施納入我們的營運流程。這包括優化採購流程、改進供應商交流常規及提升風險緩解策略。



管治責任

截至2026年3月31日，本集團與158家供應商展開合作。於報告期間，概無報告任何與供應鏈合規或反貪污法規相關的違規行為。按地理區域劃分的生產相關供應商的總數載列如下：

地理區域	與生產相關的供應商	地理區域	與生產相關的供應商
總計	158		
中國內地	99	印尼	3
越南	19	泰國	4
台灣	12	日本	5
印度	7	新加坡	2
韓國	6	其他地區	1

分包商監管

分包商為互太供應鏈其中一環，在確保按時交付及產品質量方面發揮著比較重要的作用。為維持高標準及商業道德，本集團已實施嚴格的分包商管理政策及ESG監控流程，並持續改進該等流程。適用於所有供應商及分包商的供應商評估規則為維持質量及管理供應鏈風險提供框架。於報告期間，該規則已進行更新，以確保各項系統的完整性、產品數據的量化管理，以及對分包商的嚴格監管。對於提供專門服務的分包商，本集團已制定詳細的質量要求及指引，以確保有效監管。

分包商評估適用於我們的所有廠房，其在招標過程中進行，就潛在合作夥伴的機械、產能、質量管理體系、檢驗制度及員工技能開展評估。僅有通過該等評估的分包商獲批准予以合作。於合約期間，本集團進行定期審查，包括每月的產品質量檢驗、進度監控及針對設施條件及質量控制的年度審計。透過電話、電郵及面對面會議使分包商保持密切參與及溝通，以提高效率並快速處理緊急問題。如彼等於該等審查過程中未能達致有關要求，其合約可被終止。

截至2026年3月31日，本集團共計委聘33名分包商（2025年：24名）。於報告期間，並無與供應鏈合規或反貪污法規相關的違規行為。展望未來，本集團計劃將環境及社會因素納入其分包商評估及招標程序。

地理區域	分包商
總計	33
中國內地	25
越南	8

我們的供應鏈乃基於環境可持續及社會責任原則。透過嚴格的供應商及分包商的評估、持續風險管理及推廣環保產品，本集團確保其營運對環境、社會及業務模式造成的負面影響減至最低。

知識產權保護

互太繼續加強其知識產權（「知識產權」）框架，作為支持創新及維護業務營運的更廣泛策略的一部分。本集團致力維護其價值鏈中與創意及技術發展相關的法律權利，同時保護其客戶的專有資產。

知識產權管理

本集團已制定正式的《知識產權管理制度》，其載列管理專利、版權、商標、商業機密及研究成果的責任。該政策包括專利申請、資料查閱控制、安全存儲流程及內部激勵機制等方面的規定。該等措施旨在鼓勵創新、維護合法權利及推進研究成果的商業化。

多年來，本集團向中國國家知識產權局登記了多項發明專利及實用新型專利。該等專利涵蓋織造工藝、設備以及紡織技術領域的發展。所有專利均已獲授權，可在本集團位於中國南沙的廠房投入使用。



管治責任

專利創新

於報告期間，集團共註冊4種發明專利及5種實用新型專利，包括一種仿梭織織物的染整工藝。此外，為回應市場及客戶對環保產品日益增加的需求，本集團近年加大力度推動綠色設計和生產，亦取得顯著成果。

發明專利

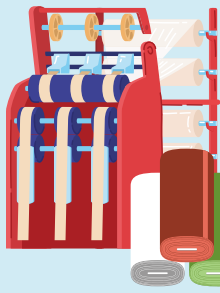
1.

一種仿梭織織物的染整工藝
2.

一種硬挺絲滑的雙面針織面料及其制備方法的應用
3.

柔軟面料的製作方法
4.

針織圓筒布的精準鏢布方法及圓筒布織機的打點裝置



實用新型專利

1.

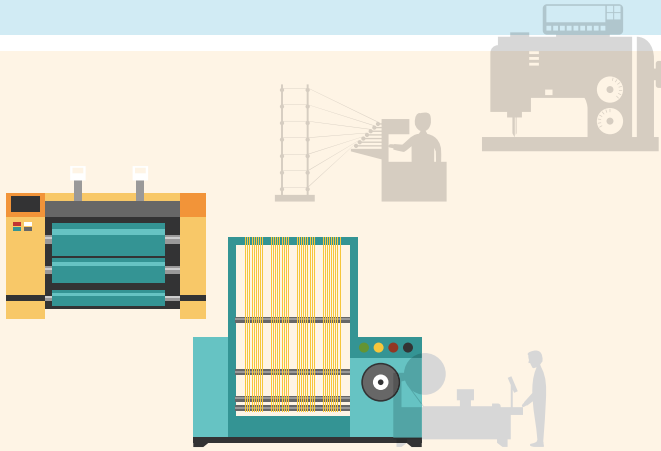
一種傳動裝置及卷布架
2.

一種布料卷貼裝置及縮水機
3.

一種沉降片
4.

壓布結構及洗水機
5.

轉運車架



此等創新反映出我們致力推動紡織技術及可持續發展，為高效率且環保的製程設立新基準。

客戶資產管理

本集團堅決保護客戶的知識產權。內部客戶資產管理程序規管如何妥善處理客戶擁有的工具、設計和技術規格。版權保護規範適用於防止未經授權的複製或濫用創意內容和專有資料。

我們嚴格禁止使用或散佈任何侵犯第三方版權、商標或專利的產品或服務。在處理敏感資料或進行合作開發時，我們會與業務合作夥伴、供應商和客戶簽訂保密協議。有關協議的作用在於確保在整個合夥週期中的互相信任和法律保障。

於報告期間，並無報告任何知識產權侵權事件。有關慣例加強互太在全球紡織供應鏈中作為可靠、負責的合作夥伴地位。

數據隱私

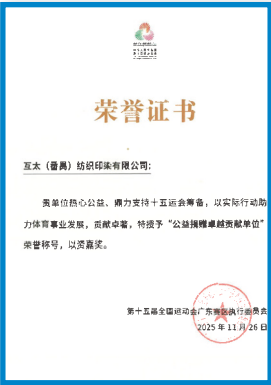
互太甚為著重安全處理所有商業資料，並積極阻止未經授權的存取。我們充分致力於尊重及保護所有商業夥伴的私隱，並對所有敏感資料視為最高機密。

我們的承諾延伸至保障商業夥伴的資料，包括其擁有的知識產權、商業機密和商業敏感資料。收到提供的任何業務或技術資料後，我們會實施嚴謹的控制措施，以防任何未經授權的存取、使用或披露。相關措施包括規管內部存取、安全的數據儲存，並在合約中加入保密條款(如適用)。

於報告期間，我們並無接獲違反數據隱私或未經授權披露商業資料的報告。我們在審視及加強數據管理慣例及系統上繼續保持警覺，確保其持續符合數據保護及網路風險管理的現行及新興標準。



認證、榮譽及嘉許



獎項／榮譽
公益捐獻卓越貢獻單位

發出單位
第十五屆全國運動會廣東賽區執行委員會



獎項／榮譽
「十五運會公益捐贈專項基金」項目捐贈證書

發出單位
廣東省體育基金會

獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



獎項／榮譽
高新技術企業

發出單位
廣東省科學技術廳、廣東省財政廳及國家稅務總局廣東省稅務局

獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
ISO5001 能源管理系統

發出單位
英國標準協會
(British Standard Institution)
獲認證單位
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
全球回收標準 4.0
(Global Recycled Standard 4.0)

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太紡織有限公司
兆益貿易(澳門)有限公司
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
全球有機紡織品標準
(Global Organic Textile Standard, GOTS) (7.0 版)

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太紡織有限公司
兆益貿易(澳門)有限公司
互太(番禺)紡織印染有限公司

認證



認證
ISO9001 品質管理系統

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
ISO14001 環境管理系統

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
ISO45001 職業健康與
安全管理系統

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
有機物含量標準
(Organic Content Standard 3.0)

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太紡織有限公司
兆益貿易(澳門)有限公司
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
再循環聲明標準
(Recycled Claim Standard 2.0)

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太紡織有限公司
兆益貿易(澳門)有限公司
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
Regenagri 產銷監管鏈
標準—紡織品 1.0 版

發出單位
CU Inspections & Certifications India Pvt. Ltd.
獲認證單位
兆益貿易(澳門)有限公司
互太紡織有限公司
互太(番禺)紡織印染有限公司



認證
ISCC PLUS
(國際可持續發展和
破認證)

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太紡織有限公司
兆益貿易(澳門)有限公司
互太(番禺)紡織印染有限公司

認證、榮譽及嘉許

認證
OEKO-TEX®
標準 100發出單位
TESTEX AG獲認證單位
互太(番禺)
紡織印染有限公司認證
負責任羊毛標準
(Responsible Wool
Standard (RWS) 2.2)發出單位
Intertek Testing Services
NA, Inc.獲認證單位
互太紡織有限公司
兆益貿易(澳門)有限公司
互太(番禺)紡織印染有限公司認證
優質棉溯源標準 v.1.0發出單位
Intertek Testing Services
NA, Inc.獲認證單位
互太紡織控股有限公司
互太紡織有限公司
兆益貿易(澳門)有限公司
互太(番禺)紡織印染有限公司認證
全球回收標準
(Global Recycled
Standard (GRS) (4.0 版)發出單位
IDFL VIETNAM CO.,
LTD獲認證單位
Top Textiles Limited認證
regenagri 產銷監管鏈
標準—紡織品 1.2 版發出單位
CU Inspections &
Certifications India Pvt.Ltd

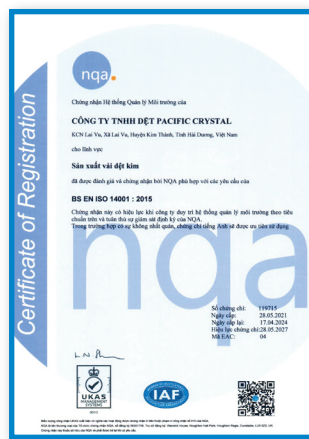
獲認證單位

Top Textiles Limited

認證
優質棉溯源標準 v.1.0發出單位
IDFL Laboratory and
Institute Inc.

獲認證單位

Top Textiles Limited

認證
ISO14001 環境管理系統發出單位
英國國家質量保證
有限公司

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited

認證
全球回收標準
(Global Recycled
Standard, GRS) (4.0 版)發出單位
台灣愛達福樂檢驗技術
有限公司

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited

認證
再循環聲明標準
(Recycled Claim
Standard) (RCS) (2.0 版)發出單位
IDFL VIETNAM CO.,
LTD

獲認證單位

Top Textiles Limited

認證
OEKO-TEX 標準 100發出單位
TESTEX AG, Swiss Textile
Testing Institute

獲認證單位

Top Textiles Limited

認證
有機物含量標準
(Organic Content
Standard) (OCS) (3.0 版)發出單位
IDFL VIETNAM CO.,
LTD

獲認證單位

Top Textiles Limited

認證
全球有機紡織品標準
(Global Organic Textile
Standard) (GOTS) 7.0 版發出單位
IDFL Laboratory and
Institute Inc.

獲認證單位

Top Textiles Limited

認證
再循環聲明標準
(Recycled Claim
Standard, RCS) (2.0 版)發出單位
台灣愛達福樂檢驗技術
有限公司

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited

認證
有機物含量標準
(Organic Content
Standard) (OCS) (3.0 版)發出單位
台灣愛達福樂檢驗技術
有限公司

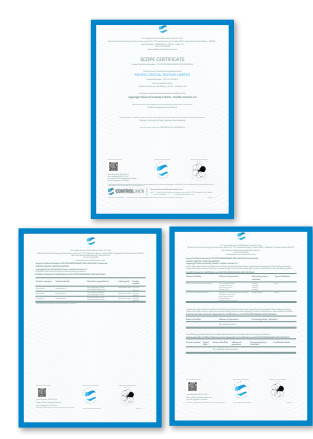
獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited

認證
全球有機紡織品標準
(Global Organic Textile
Standard) (GOTS) 7.0 版發出單位
IDFL Laboratory and
Institute Inc.

獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited

認證
regenagri 產銷監管鏈
標準—紡織品 1.2 版發出單位
CU Inspections &
Certifications India Pvt.Ltd

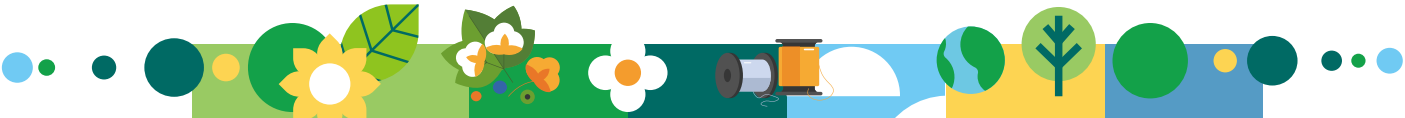
獲認證單位

Pacific Crystal Textiles Limited

聯交所ESG報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A. 環境		
層面 A1：排放		
	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	空氣污染及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	空氣污染及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展目標：氣候適應與應對；空氣污染及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，並描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展目標：廢棄物管理
層面 A2：資源使用		
	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源的可持續使用；水資源的可持續使用；化學品及廢水管理；包裝物料管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型（如電、氣或油）劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源的可持續使用；水資源的可持續使用；化學品及廢水管理；包裝物料管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源的可持續使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展目標：能源的可持續使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	可持續發展目標：水資源的可持續使用

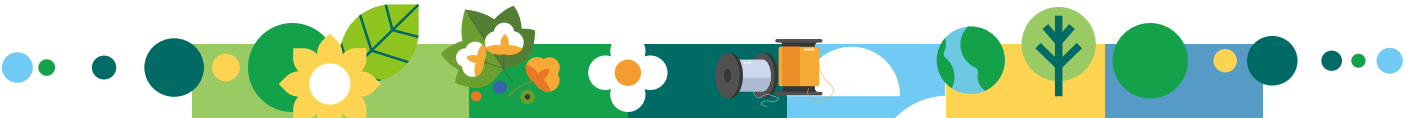
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝物料管理
層面 A3：環境及天然資源		
	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	其他環境影響管理；緊急應變及環境安全
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	其他環境影響管理；緊急應變及環境安全
B. 社會－僱傭及勞工慣例		
層面 B1：僱傭		
	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工：員工多元化及平等機會
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	關愛員工
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	關愛員工
層面 B2：健康與安全		
	一般披露 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作關係而死亡的人數及比率。	職業健康及安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全



聯交所ESG報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
層面 B3：發展及培訓		
	一般披露 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	員工培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	員工培訓及發展
層面 B4：勞工準則		
	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關愛員工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關愛員工
層面 B5：供應鏈管理		
	一般披露 有關管理供應鏈環境及社會風險的政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續採購；供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關慣例的執行及監察方法。	可持續採購；供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品品質及責任；數據隱私

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因健康與安全原因而須回收的百分比。	產品品質及責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品品質及責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品品質及責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據隱私
層面 B7：反貪污		
	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德及誠信
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德及誠信
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德及誠信
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德及誠信
層面 B8：社區投資		
	一般披露 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	社區投資及參與
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資及參與
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	2024/25 關鍵可持續發展績效：社區投資及參與

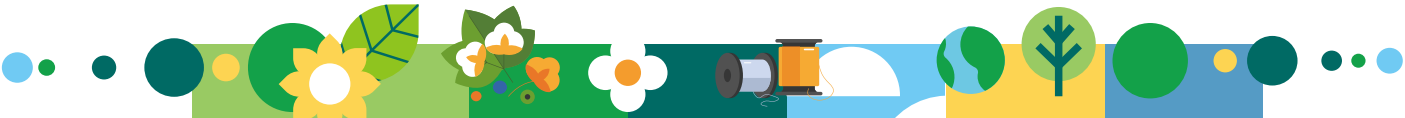


聯交所ESG報告守則內容索引

D 部分氣候相關披露

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
(I) 管治		
19.	發行人須披露有關以下方面的資料：	
19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事局、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及	一體化可持續發展管治架構
19(b)	(i) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (ii) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	一體化可持續發展管治架構

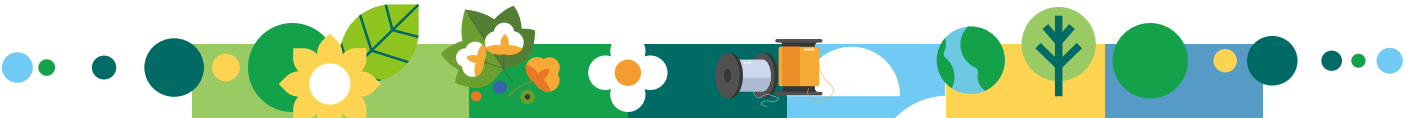
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
(III) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候適應與應對
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	氣候適應與應對
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	氣候適應與應對
20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候適應與應對
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	氣候適應與應對



聯交所ESG報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	氣候適應與應對
策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	氣候適應與應對
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	氣候適應與應對

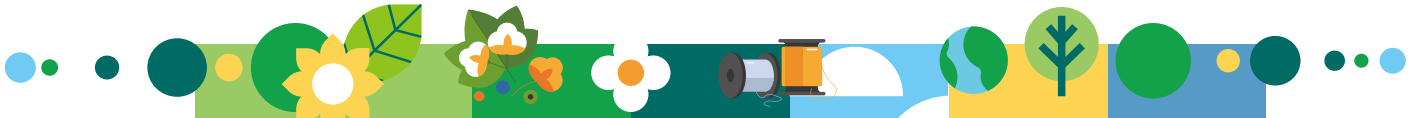
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候適應與應對
財務狀況、財務表現及現金流量：當前財務影響		
24	發行人須披露以下定性和量化資料：	
24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	氣候適應與應對
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	氣候適應與應對
財務狀況、財務表現及現金流量：預期財務影響		
25	發行人須披露以下定性和量化資料：	
25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	氣候適應與應對
25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候適應與應對
氣候韌性		
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	



聯交所ESG報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	氣候適應與應對

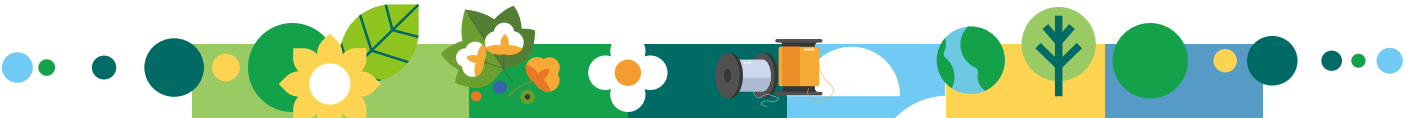
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	氣候適應與應對



聯交所ESG報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
(III) 風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	
27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	氣候適應與應對
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	氣候適應與應對
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候適應與應對

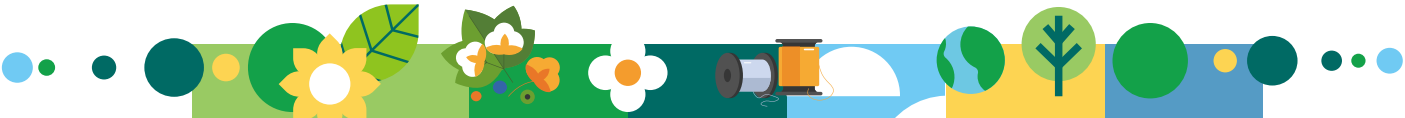
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
28(a)	範圍1溫室氣體排放；	空氣污染及溫室氣體排放
28(b)	範圍2溫室氣體排放；及	空氣污染及溫室氣體排放
28(c)	範圍3溫室氣體排放。	空氣污染及溫室氣體排放
29	發行人須：	
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	空氣污染及溫室氣體排放
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	空氣污染及溫室氣體排放



聯交所ESG報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	空氣污染及溫室氣體排放
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	空氣污染及溫室氣體排放
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候適應與應對
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候適應與應對
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候適應與應對
資本運用		
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候適應與應對
內部碳定價		
34	發行人須披露如下：	
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	氣候適應與應對
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	氣候適應與應對

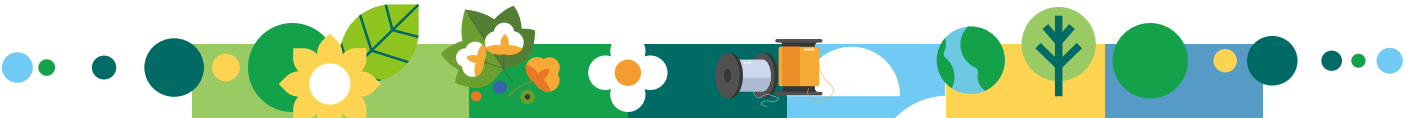
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	目前，互太的薪酬政策尚未納入氣候相關考量因素。 我們未來將持續探索機會，以將氣候因素納入我們的薪酬政策中。
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	合理資訊豁免適用於跨行業指標披露。
氣候相關目標		
37	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
37(a)	用以設定目標的指標；	可持續發展目標； 氣候適應與應對
37(b)	目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	可持續發展目標； 氣候適應與應對
37(c)	目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	可持續發展目標； 氣候適應與應對



聯交所ESG報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
37(d)	目標的適用期間；	可持續發展目標； 氣候適應與應對
37(e)	衡量進度的基準期間；	可持續發展目標； 氣候適應與應對
37(f)	階段性目標或中期目標(如有)；	可持續發展目標； 氣候適應與應對
37(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	可持續發展目標； 氣候適應與應對
37(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	可持續發展目標； 氣候適應與應對
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	可持續發展目標
38(b)	發行人審核目標的程序；	可持續發展目標
38(c)	用於監察達標進度的指標；及	可持續發展目標
38(d)	任何修訂目標的內容及原因。	可持續發展目標
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	可持續發展目標
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	可持續發展目標； 氣候適應與應對
40(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	可持續發展目標； 氣候適應與應對

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	可持續發展目標； 氣候適應與應對
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	可持續發展目標； 氣候適應與應對
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。	可持續發展目標； 氣候適應與應對
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	合理資訊豁免適用於跨行業指標披露。





PACIFIC TEXTILES HOLDINGS LIMITED 互太紡織控股有限公司*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號 : 01382)

