



AMS PUBLIC TRANSPORT HOLDINGS LIMITED

進智公共交通控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司
(股份代號：77)



2025/26

環境、社會及管治報告

關於本報告

進智公共交通控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然呈報截至二零二六年三月三十一日止財政年度之環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)。本集團主要業務為在香港經營專線公共小巴(一般稱為綠色小巴)及居民巴士客運服務。本報告闡明本集團將可持續發展及企業社會責任原則融入其營運的願景及持續承諾。

管治及報告

董事會管治架構聲明

董事會認為，穩健的環境、社會及管治策略對本集團的長期可持續增長及價值創造不可或缺。董事會對監督本集團的環境、社會及管治策略、風險管理及報告框架負有最終責任，並確保其與我們的核心業務目標一致。

董事會對環境、社會及管治以及氣候相關事宜的監督

董事會對本集團的重大環境、社會及管治事宜及氣候相關風險負有最終責任並進行積極監督。董事會並非孤立地管理該等事宜，而是將環境、社會及管治表現、營運安全及氣候韌性直接納入其常規企業管治及風險評估程序。

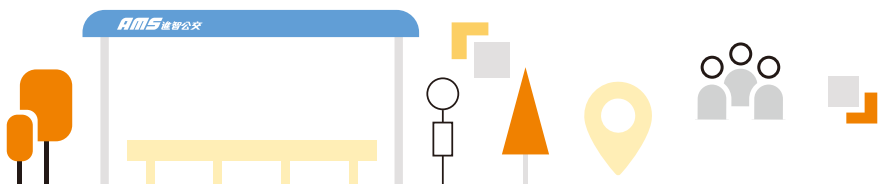
董事會每半年評估一次本集團的整體營運風險、法律合規及可持續發展表現。於該等會議期間，董事會評估管理層提供的關鍵指標更新，包括車隊燃油效率、職業健康與安全數據以及路邊氣體排放合規情況。此項監督確保乘客安全及司機福祉等關鍵社會優先事項，獲得與環保及財務表現同等的戰略審視。

為掌握不斷演變的法定及環保規定的最新情況，董事及高級管理人員參與專業的企業管治及法規合規更新培訓，作為其持續發展的一部分。可持續發展措施的日常管理由一個跨職能的環境、社會及管治工作小組負責。該小組負責監察營運風險、協調本地法規合規事宜，並確保關鍵的環保及社區因素納入主要業務討論中，例如長期車隊管理及路線優化規劃。

環境、社會及管治及氣候風險管理方法與策略

本集團實施結構化流程以識別、評估及管理環境、社會及管治風險與機遇，並將氣候相關事宜全面納入該框架。董事會通過一個管治架構維持監督，其中環境、社會及管治工作小組(由來自營運、維修保養及財務的跨職能代表組成)執行日常氣候舉措，包括：(i)監控燃料消耗；(ii)協調氣候數據收集以用於本集團的環境、社會及管治及氣候相關披露；及(iii)為減排計劃實施營運控制。我們的年度重要性評估通過與乘客、僱員、供應商及監管機構等持份者互動溝通，專門評估氣候風險。氣候風險被系統地納入企業風險管理，例證包括：管理層每半年對環境、社會及管治關鍵表現指標及氣候控制有效性進行審核及將物理氣候風險(如颱風防備)與營運持續計劃進行對應。環境、社會及管治工作小組實施營運控制，管理層設計並維護總體框架，而行政總裁則就其有效性向董事會提供年度確認書(詳見企業管治報告的風險管理及內部監控一節)。該流程確保環境、社會及管治與氣候風險獲得與財務及營運風險同等嚴格的審視。董事會根據環境、社會及管治工作小組編製的報告，每半年審查一次環境、社會及管治表現，利用這些綜合系統監察目標進展，並在需要時指示糾正措施。該方法將持續的持份者參與與系統化的風險管治相結合，使環境、社會及管治與氣候優先事項與長期業務韌性保持一致。

同樣的結構化流程亦適用於識別、評估及管理氣候相關機遇。



進度審查與目標

董事會透過風險關鍵績效指標報告，每半年對環境、社會及管治及氣候相關表現進行審查，該報告追蹤與營運韌性及策略目標直接掛鈎的可衡量目標。本集團透過其管治框架對氣候表現維持嚴格的問責性，而問責乃透過營運及報告機制而非薪酬掛鈎落實，具體乃透過向董事會提交強制性半年度風險關鍵績效指標報告確保問責性。董事會的監督重點為將環境、社會及管治與氣候表現融入核心業務決策，包括對照轉型風險情境評估所有重大資本開支項目，以及持續評估物理氣候風險對營運持續性的影響。此方法確保氣候相關目標在本集團現有管治架構內，獲得與財務及營運關鍵績效指標同等的審視。倘目標未能達成，董事會將指示管理層實施糾正措施，以確保持續改進。

報告準則、原則及界限

本集團根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2—環境、社會及管治報告守則(「環境、社會及管治報告守則」)呈報截至二零二六年三月三十一日止年度之本報告。本報告涵蓋本公司全資附屬公司的主要業務—在香港提供專線公共小巴及居民巴士運輸服務。報告範圍與上一年度保持一致，我們的營運範圍或方法並無重大變動。

本集團亦已參考並考慮國際財務報告可持續披露準則第2號所載的跨行業指標及行業指標。跨行業指標已於「氣候相關風險與機遇的策略與決策」以及「溫室氣體排放」章節中處理。根據道路運輸指引的行業指標，已披露包括範圍1排放、燃料消耗及僱員人數在內的適用指標。收入噸公里及載客率不適用於本集團的載客小巴業務。隨著能力成熟，本集團將繼續加強其披露。

重要性評估流程

識別潛在的環境、社會及管治議題

在釐定重大環境、社會及管治因素時，我們進行全面的內部審查，以識別及評估我們營運的潛在環境、社會及管治風險與機遇。管理層亦參考SASB準則，以識別如下的行業特定環境、社會及管治披露主題：

支柱	潛在重要議題
環保	- 溫室氣體排放 - 氣體排放 - 能源效益 - 氣候變化適應、韌性及轉型 - 廢物管理
社會	乘客體驗： - 服務質素 - 可達性 安全與健康： - 營運安全 - 僱員健康 僱員福利 - 僱員培訓與發展 - 僱傭實務合規 - 勞資關係 - 多元化、平等機會、人權及公平勞工 其他 - 社區投資 - 供應鏈的環境及社會風險
管治	- 反貪污及商業道德 - 監管合規 - 網絡安全 - 數據保護與私隱 - 採購實務 - 企業及董事會管治 - 經濟表現

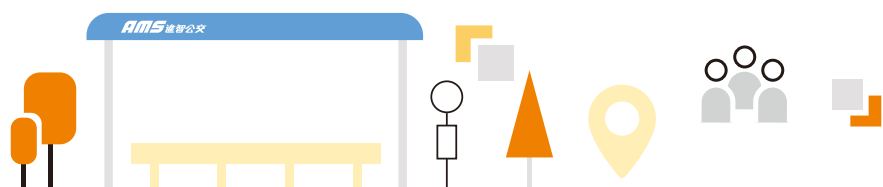


持份者參與

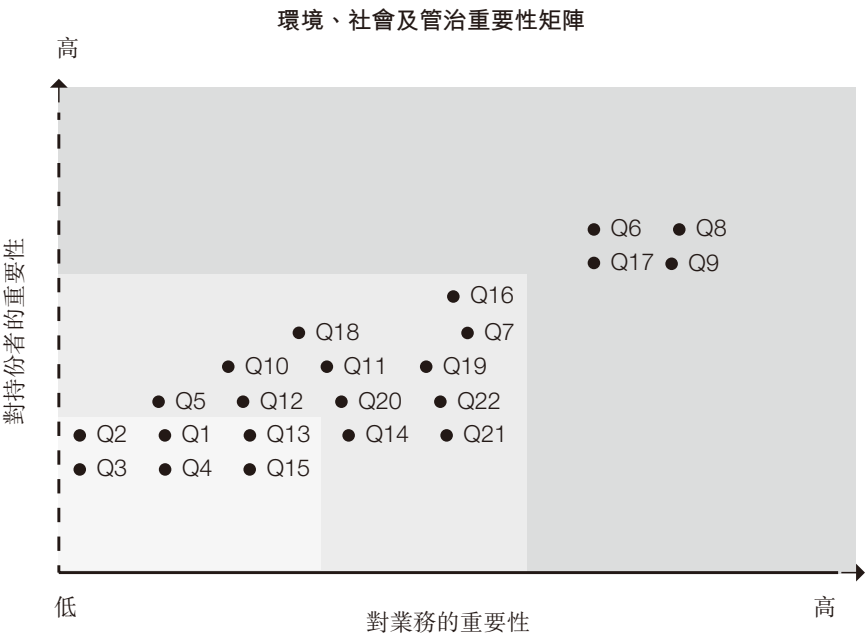
本集團進行嚴謹的重要性評估，以評價環境、社會及管治議題對我們業務營運的相關性及重要性。此流程始於對營運影響的內部分析，其後推行關鍵持份者群體的系統性參與。我們透過結構化評估業務對持份者的影響以及持份者影響組織成果的能力識別該等持份者。藉助定性方法(包括訪談)與定量方法(全面的問卷調查)互補的持續對話，我們收集與我們

在香港的專線公共小巴及居民巴士運輸服務具體相關的環境、社會及管治主題優先次序的實質性反饋。我們的外部評估由具代表性的典型持份者參與，包括但不限於乘客、僱員、股東、供應商、承包商及當地社區組織。在此健全的參與過程中收集的見解(詳見下文)對塑造我們的環境、社會及管治策略及報告框架至關重要。

持份者群體	參與方式	環境、社會及管治關注點
乘客	客戶服務團隊、乘客意見調查	安全、優質服務、可負擔性、清潔度
僱員	訪談、問卷調查、培訓、日常溝通	薪酬與福利、職業健康與安全
投資者及股東	股東週年大會、財務報告及通函等公司通訊、公司網站	盈利能力、企業管治、企業資訊的透明度與披露
監管機構	政策對話、直接溝通、查詢	遵守規則與法規、優質服務、商業道德
當地社區及非牟利組織	訪談、問卷調查、活動	減低噪音、道路安全、優質服務、社區投資
供應商／承包商	訪談、問卷調查	公平競爭、財務穩定性、反貪污



參考本集團的業務營運及行業慣例，識別並釐定一份重大環境、社會及管治議題清單。我們在內部及外部持份者中進行一項問卷調查，以評估已識別的22個重大環境、社會及管治主題。該等主題隨後根據「對持份者的重要性」及「對業務的重要性」兩個維度進行優先排序，並其後繪製於重要性矩陣上。結果呈列如下：



優先級別	環境、社會及管治主題
高優先級	Q6服務效率與質素 Q8營運安全 Q9僱員健康與安全 Q17遵守法律法規
中優先級	Q7服務可達性 Q10僱員培訓與發展 Q11遵守僱傭、職業健康與安全規則 Q12勞資關係 Q13多元化與平等機會 Q14社區投資 Q16商業道德與反貪污 Q18資訊安全 Q19舉報與投訴機制 Q20採購實務 Q21企業管治 Q22經濟表現
低優先級	Q1溫室氣體排放與氣候政策 Q2氣體排放合規 Q3能源使用與效益 Q4氣候韌性與適應 Q5廢物管理 Q15可持續供應鏈

報告重點範疇

根據本年度的評估及重要性矩陣，我們已優先就對我們的業務可持續性有重大影響的四大支柱進行報告：

1. 環境保護與氣候變化：車隊排放、能源效益及廢物管理
2. 營運實務：安全標準、服務質素及供應鏈管理
3. 僱用實務：僱員福利、培訓計劃及多元化舉措
4. 社區參與：服務可達性計劃及本地合作夥伴

本集團日後將定期徵求持份者參與環境、社會及管治方面之重大性及相關性評估。

報告一致性

除非另有說明，否則本報告所用的方法及關鍵績效指標與我們之前的披露保持一致。這種方法確保數據的可比性，同時允許我們的報告實務逐步改進。我們將繼續每年審核我們的報告範圍，以確保其仍然適合我們的業務營運及持份者的期望。

環境保護

本集團致力保護環境及促進可持續發展，為下一代締造更美好的生活環境。

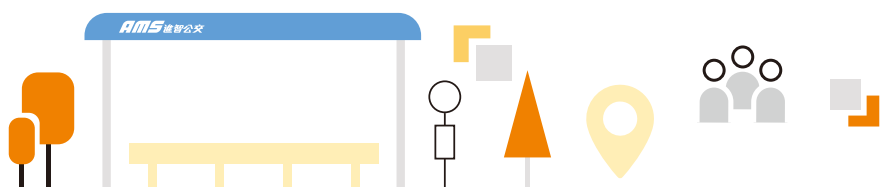
道路車輛排放物乃香港空氣污染主要源頭之一。作為道路運輸經營者，本集團意識到其營運對空氣質量、環境及公眾造成影響。除監察對環境造成之直接及間接影響外，本集團亦嚴格遵守政府之環境保護政策。以下為本集團減低其營運對環境造成影響之方法：

氣體排放

燃油為本集團日常營運倚重之主要天然資源。本集團積極尋求方法盡量減低燃油使用及溫室氣體排放。就所消耗燃油質量方面，本集團依賴香港燃油補充站向車隊供應柴油及石油氣。加油站提供之柴油為歐盟五期柴油。石油氣排放較少溫室氣體（即二氧化碳）及空氣污染物（即可吸入懸浮粒子(RSP)、二氧化硫(SO₂)及氮氧化物(NO_x))，是清潔之燃油。為竭誠盡力改善市內路邊空氣質素，本集團每年持續監控車隊平均車齡。於二零二六年三月三十一日，本集團車隊由299輛（二零二五年：304輛）石油氣小巴及57輛（二零二五年：50輛）柴油小巴組成，分別佔車隊總數約84.0%及16.0%。柴油小巴數量的增加是由於市場上不再有全新的石油氣公共小巴供應，柴油小巴成為唯一的替代選擇。為進一步改善路邊空氣質素及配合政府的環保政策，管理層將繼續探索符合最嚴格廢氣排放標準的環保小巴選擇，盡量減少對環境的影響。目前，由於營運路線上嚴重缺乏快速充電設施，全電動小巴仍然是一個較不可行的替代選擇。然而，管理層正積極研究其他節能方案。為此，本集團計劃於來年財政年度推出低地台設計的增程式電動小巴進行試行。本集團希望這種乘客友好且無障礙的車型能提供一個更實用、不依賴基礎設施的解決方案，以減少我們長期的燃油依賴。此外，當快速充電解決方案推出後，本集團亦將開展電動小巴的試運營。

截至三月三十一日止年度	單位	二零二六年	二零二五年
燃油消耗			
柴油	千升	1,536	1,281
石油氣	千升	10,822	10,459
汽油	千升	23	26
排放			
氮氧化物(NO _x) ¹	噸	29.19	27.73
硫氧化物(SO _x) ¹	噸	0.02	0.02
顆粒物(PM) ¹	噸	0.71	0.62

¹ 上述排放因子的計算基於「香港環境保護署EMFAC-HK車輛排放計算模型」。



資源使用

- 本集團公共小巴業務所用主要資源為燃油及電力。燃油是車隊所用能源的來源。電力主要用於行政辦公室、維修保養中心及停車站。
- 本集團於本年度的能源消耗密度較上一年度輕微下降約0.1%，大致保持穩定。本集團通過持續採取以下減少能源使用的措施，仍然致力於其明年保持（或降低）能源消耗密度的目標：
 - 定期保養：本集團之全面保養計劃使引擎保持良好狀態以維持小巴排放系統之有效性。此外，維修技工及前線營運員工經常密切留意小巴排放情況，並於懷疑排放不合標準時將小巴送交維修保養中心進行檢查及維修。
 - 本集團透過定期檢討及修訂其路線及服務提升營運效率，以盡量減少燃油消耗。此外，本集團已實施以行車里數為基準的換油計劃，以減少燃油使用。為改善空氣質素，車長須嚴格遵守停車熄匙之法定要求。
 - 除上述營運實務外，本集團亦於行政辦公室提倡「綠化」意識。鼓勵員工在工作場所及員工宿舍減少使用水及電力。辦公室不同角落亦種植綠色植物，為員工營造一個綠意盎然之工作環境。
 - 本集團積極致力於通過數碼化轉型及循環再造措施，減少行政辦公室及經營中的紙張消耗。本集團積極鼓勵員工利用電子表格及數碼渠道處理日常內部行政程序、記錄保存及通訊，而非依賴傳統的實體文件。轉向數碼化工作流程可大幅減少對實體打印的依賴。此外，本集團通過鼓勵普遍節約用紙及在所有工作場所實施積極的紙張循環再造，提倡無紙化文化。辦公室廢物管理規程確保使用過的辦公室用紙被單獨收集並送往妥善循環再造。本集團持續的數碼化工作亦與聯交所的無紙化上市制度等外部監管框架相輔相成，確保企業行政及投資者通訊盡可能保持高效及環保。
 - 本集團已在其戶外停車站部署獨立的太陽能閉路電視保安攝像機。透過利用本地化的太陽能光伏板並結合一體化電池儲存，該等保安系統可完全離網運行。此舉措無需挖掘溝槽及鋪設外部電線，同時直接降低了間接能源消耗。

有害及無害廢物

- 有害廢物：維修保養中心產生之有害廢物為廢棄電池、廢油過濾器及潤滑油。維修保養中心已根據香港相關法例規定登記為化學廢物產生者。廢物會於處置前妥善包裝、貼上標籤及儲存。有害廢物將由持牌化學廢物收集者收集運送至持牌化學廢物處理設施作適當處置。
- 無害廢物：輪胎為本集團主要棄置之無害廢物。本集團之廢棄輪胎由代理收集以供循環再造成不同產品。維修保養中心產生之廢水會於排放到公共排水系統前在隔沙池進行過濾。維修保養過程中及舊車輛報廢時會產生廢金屬。廢金屬由廢物收集公司收集以進行回收。本年度廢金屬較去年增加，主要由於更換舊車後報廢了兩輛舊車。



- 透過執行全面汽車維修保養計劃及委聘持牌化學廢物處理代理，年內，本集團整體遵守有關氣體排放及處置有害廢物之香港《道路交通(車輛構造及保養)規例》、《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》、《廢物處置條例》、《空氣污染管制條例》及《空氣污染管制(空氣污染物排放)(受管制車輛)規例》。
- 本年度的有害密度約為10.1%，低於往年。同時，本年度無害廢物密度較去年增加15.5%。本集團通過完善維修保養計劃及向車長和技術人員提供培訓，以提高彼等在機械維修方面的知識，從而在明年仍然保持(或降低)有害及無害密度的目標。

截至三月三十一日止年度	單位	二零二六年	二零二五年
資源使用			
柴油	兆瓦時	16,436	13,714
石油氣	兆瓦時	76,750	74,180
電力	兆瓦時	499	392
總能耗	兆瓦時	93,685	88,286
能源消耗密度 ⁶	兆瓦時／ 百萬公里	2,531	2,534
主要有害廢物			
潤滑油	千克	31,698	32,892
廢棄電池	千克	7,682	8,395
油過濾器	千克	1,734	1,765
總計	千克	41,114	43,052
有害廢物密度 ⁷	千克／ 百萬公里	1,111	1,236
主要無害廢物			
輪胎	千克	58,999	57,734
廢金屬	千克	34,261	18,265
總計	千克	93,260	75,999
無害廢物密度 ⁷	千克／ 百萬公里	2,519	2,181

附註：

- 基於本集團業務性質，用於製成品的包裝物料總額並不相關，故並無呈列有關數字；
- 本集團於採購適合本集團日常營運之水源上並沒問題；
- 能源消耗密度量乃按能源消耗總量除以年內專線公共小巴及居民巴士營運行駛的總距離(以百萬公里計)計算得出；及
- 有害及無害廢物密度量乃分別按有害及無害廢物總量除以年內專線公共小巴及居民巴士營運行駛的總距離(以百萬公里計)計算得出。

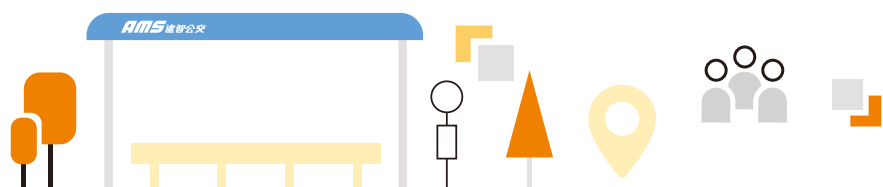
氣候變化

氣候變化影響世界各地。在若干地區，極端天氣事件和降雨越為常見，同時一些地區還遭受更為極端的熱浪和乾旱。在香港，對本集團公共小巴及居民巴士業務的氣候變化影響主要來自颱風、強暴雨和洪水。目前，本集團業務可能因極端天氣事件暫時受到干擾，但通常而言會在幾天內恢復如初。現時對本集團氣候相關的物理風險並不重大，但管理層將在發生極端天氣事件時，密切監視天氣和水災狀況，以盡量降低損害或損失，保障僱員、乘客及本集團財產。為應對氣候變化的影響，香港政府已訂下於二零五零年或之前實現碳中和的目標。作為香港專營公共小巴客運服務經營商，本集團致力於緊密跟隨政府的政策，為實現此碳中和目標作出貢獻。

分階段實施方法及寬免聲明

於報告期內，本集團就其氣候相關披露採用了分階段實施方法。在根據《環境、社會及管治報告守則》D部編製截至二零二六年三月三十一日止年度的氣候相關披露時，本集團已根據《環境、社會及管治報告守則》應用以下實施寬免：

- 合理資料寬免：本集團並無提供氣候風險的量化財務影響評估，因為目前無法在不產生過多成本或努力的情況下獲得該等數據。本集團轉而提供潛在影響的定性描述。
- 能力寬免：本集團已根據現有技能及資源進行定性氣候情境分析，而非採用定量模型。



本集團根據「不遵守就解釋」機制營運。董事會已檢討該等寬免，並確認由於規模及資源限制，現階段全面量化披露並不可行。我們將每年審核其能力，以期在內部系統成熟時，在未來的報告週期中加強量化披露。

氣候相關的風險與機遇

本集團在營運中及整個價值鏈中持續評估及識別氣候相關的風險與機遇。此過程旨在識別出可以更有效將氣候轉型原則納入我們的政策、策略框架及規劃的層面。因此，本集團增強了其韌性，並提高了其適應氣候相關挑戰的能力。該等舉措確保組織及本集團的價值鏈合作夥伴能夠妥善應對不斷變化的氣候格局。

氣候相關風險

本集團已進行定性氣候情境分析，以評估氣候相關的物理風險對其營運的潛在影響。已採納由聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的兩個對比情境：

情境	描述	到二一零零年的升溫	與本集團的相關
SSP1-1.9 (低排放情境)	全球氣候行動合作、快速脫碳、成功轉型至低碳經濟	低於2°C	較高的轉型風險(例如，更嚴格的排放標準、燃油稅)；較低的物理風險
SSP5-8.5 (極高排放情境)	有限的氣候行動、持續依賴化石燃料、延遲的政策回應	約4.4°C	較高的物理風險(更頻繁的極端天氣事件、更高的溫度)；較低的轉型風險

時間範圍定義如下：

期限	持續時間	與策略規劃的關聯
短期 中期 長期	0-5 年 5-15 年 >15 年	年度預算及營運規劃 車隊更換週期(15-20 年) 香港二零五零年碳中和目標

物理風險

風險	時間範圍	潛在財務影響 (當前及預期)	在SSP1-1.9 (低排放)情景下	在SSP5-8.5 (高排放)情景下	緩解措施
颱風／暴雨／ 洪水干擾－(急性)	短期至長期	因服務中斷導致 收益減少	低度影響(已採取 適應措施)	高度影響(更頻 繁、更嚴重的 極端天氣事件)	危機應對計劃及應急 措施，以盡量減少 資產損壞、確保員 工安全及維持服務 持續性
極端高溫(熱浪) (慢性)	短期至長期	燃油及電力消耗 增加，收益減 少(乘客留於室 內)	中度影響(燃油效 益標準或可減 少風險敞口)	高度影響(持久 熱浪增加空調 需求)	公共小巴隔熱塗層

風險	時間範圍	潛在財務影響 (當前及預期)	在SSP1-1.9 (低排放)情景下	在SSP5-8.5 (高排放)情景下	緩解措施
沿海停車站 洪水－(急性)	長期	收益減少	低度影響(此情境 下海平面上升 有限)	高度影響(顯著的 海平面上升威脅 沿海停車站)	減少停車站的非固定 物料；長遠而言考 慮搬遷停車站
長期溫度 上升－ (慢性)	長期	燃油及電力消耗 增加；收益逐 漸減少	低至中等影響(過 渡至電動汽車 車隊可減少風 險敞口)	高度影響(持續的 溫度上升影響電 池效率及乘客舒 適度)	耐高溫材料；車隊電 氣化規劃

轉型風險

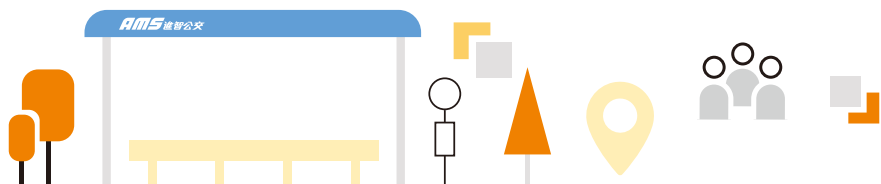
風險	時間範圍	潛在財務影響 (當前及預期)	在SSP1-1.9 情景下	在SSP5-8.5 情景下	策略應對
燃油價格波動	短期	路線利潤壓力	高	中等	節油計劃；在全電 動汽車充電基礎設 施仍然受限的情況 下，探索混合動力 或替代非柴油燃料 汽車
政策與法律 (低碳交通法規)	短期至長期	車隊脫碳的合規 成本及資本開 支增加；潛在 罰款	高	低至中等	監察法規；分階段採 購替代非柴油燃料 汽車；與行業同儕 交流

根據目前的評估，本集團預期在下一個年度報告期內，因氣候相關事宜而對資產及負債的賬面值作出重大調整的風險並不重大。此外，本集團的主要資產包括其小巴車隊，該車隊為動態車隊，並非永久固定於特定地點運作。車站資產佔資產總額的比例微不足道。因此，本集團認為其任何重大部分的資產均不易受氣候相關物理或轉型風險影響，從而影響資產賬面值，儘管本報告通篇已述及營運影響。

氣候相關機遇

本集團已識別以下氣候相關機遇，該等機遇可合理預期在短期、中期及長期內影響其現金流量或財務狀況。

情境背景：在SSP1-1.9(低排放)情境下，由於政策支持力度加大及能源成本上漲，與營運效率及低排放汽車相關的機遇預期將產生更高利益。在SSP5-8.5(高排放)情境下，利益則較為有限。



機遇	類型	時間範圍	潛在財務影響(當前及預期)	實施狀況
路線優化	營運效率	短期	降低燃料成本；提高利潤韌性	持續的路線合理化；待運輸署批准後實施
增程電動小巴試驗	營運／轉型	中期	減少柴油消耗；降低燃油價格波動風險；有待電動汽車基礎設施完善的過渡方案	規劃階段
太陽能車站照明及閉路電視錄影	營運效率	短期至長期	降低電力成本	計劃於二零二六／二七年度資本開支

隨著氣候策略日趨成熟，本集團將繼續評估其他機遇。本集團認為其資產並無任何重大部分與氣候相關機遇一致。

業務模式與價值鏈

本集團認識到，作為香港專營公共小巴經營商，氣候相關的風險與機遇對我們的經營有重大影響。本節概述物理及轉型風險目前如何影響並預期如何重塑我們的收益、成本及資產，以及這些影響在我們的價值鏈中(從燃油採購到路線網絡及車站基礎設施)最集中的地方。

	業務模式影響(當前)	業務模式影響(預期)	價值鏈集中點
氣候風險			
颱風／暴雨／洪水干擾	路線中斷造成的收益損失或暫停；維修成本增加	更頻繁的干擾可能需要替代路線	南區及大埔路線；沿海停車站
極端高溫	空調的燃油／電力消耗增加，收益減少(乘客留於室內)	車隊更換壓力增加；營運成本上升	所有路線
燃油價格波動	固定票價路線的利潤壓力	可能需要燃油對沖或票價調整	整個車隊
低碳法規	目前無影響	車隊更新的重度資本開支；潛在的混合動力過渡方案	車輛採購；停車站基礎設施
氣候機遇			
路線優化	試點完成；實現燃油節省	降低燃料成本；提高利潤韌性	可擴展至所有路線
增程電動小巴試驗	規劃階段	減少柴油消耗；降低燃油價格波動風險；有待電動汽車基礎設施完善的過渡方案	車輛採購；車隊營運
太陽能車站照明及閉路電視錄劃階段	(二零二六／二七年度資本開支)	降低停車站電力成本	停車站基礎設施



關於氣候相關風險與機遇的策略與決策

為應對氣候相關的風險與機遇，本集團已採取以下策略行動：

1. **燃油價格波動**—本集團目前依賴對市場趨勢的營運監察，並無使用燃油對沖工具。此風險被視為本集團持續營運評核的一部分。
2. **減輕燃料消耗**—為減輕燃料消耗並降低燃油價格波動的風險，本集團持續審查其路線網絡，並向運輸署提交路線合理化建議以供批准。該等措施已實現可觀的燃油節省，並持續實施。
3. **二零三五年電動汽車強制令**—預期香港將實施二零三五年電動汽車強制令，並認識到目前充電基礎設施的限制，本集團正計劃進行一項增程電動小巴可行性研究，作為過渡方案。在營運可行性及政府支持的情況下，預計將於短期內展開試驗。

本集團目前並無正式的氣候轉型計劃。上述行動為本集團的

分階段脫碳方法。計劃中的行動將透過經營現金流及(如適用)政府補貼提供資金。現階段尚未獲得獨立的綠色融資。

由於此為本集團根據《環境、社會及管治報告守則》D部進行氣候相關披露的第一年，故並無先前報告期的計劃可供報告進度。本集團將在未來的報告週期中建立基線並追蹤進度。

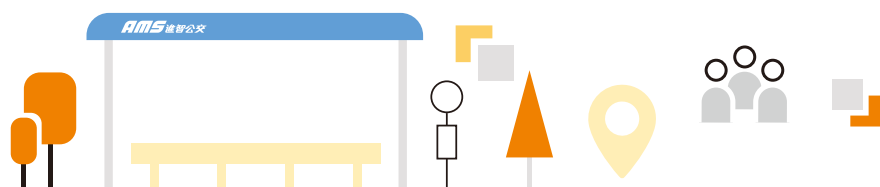
氣候韌性

本集團已採用與本報告氣候相關風險與機遇一節所載相同的定性情境分析方法、時間範圍、IPCC情境(SSP1-1.9及SSP5-8.5)、輸入數據及假設，評估其氣候韌性。

氣候韌性評估

作為香港專營公共小巴經營商，本集團的日常運作面臨颱風、洪水、極端高溫、燃油價格波動以及未來如二零三五年電動汽車強制令等監管要求的風險。本集團為盡量減少服務中斷、控制經營成本及為過渡至低排放汽車作準備而已採取的措施及計劃中的行動如下：

韌性因素	物理風險	轉型風險
現有適應措施	颱風干擾的危機應對計劃(例如，懸掛八號或以上颱風信號時暫停路線)；公共小巴上的隔熱塗層以減少空調燃料消耗；確保司機在極端天氣下安全的應急措施	定期監控柴油價格；鑑於目前充電基礎設施的限制，就增程電動小巴作為全電動汽車替代方案進行內部討論。
計劃中的適應措施	將路線優化試點擴展至整個車隊，以減少燃料消耗及提高營運效率；評估停車站的洪水風險；考慮公共小巴內部使用耐熱材料	增程電動小巴可行性研究；分階段車隊轉型規劃；與政府及行業機構就公共停車站充電基礎設施的發展進行接觸



重大不確定性領域

與此同時，本集團面臨若干主要超出其控制範圍的外部不確定性。該等不確定性包括政府政策變化的步伐、充電基礎設施的可用性與成本、政府補貼的時間與金額，以及未來的柴油價格趨勢。

香港未來氣候法規（如碳定價或加速電動汽車強制令）的時間及嚴厲程度仍不確定，並直接影響本集團的車隊更換規劃。本集團經營的停車站尚未提供用於車隊電氣化的停車站充電基礎設施，使得全電動汽車轉型在短期至中期內不可行。政府對混合動力或低排放小巴的補貼或激勵措施的程度及時間尚不清楚，影響任何車隊轉型的可負擔性。未來的柴油價格波動難以預測，並直接影響本集團的經營成本。

本集團將繼續監察該等不確定性領域，並在獲得更多資訊時調整其計劃。

隨時間推移的適應能力

本集團適應氣候相關風險的能力取決於時間範圍。短期而言，可以以最少的資本投資快速實施路線優化及加強危機應對等營運調整。中期而言，適應能力取決於充電基礎設施可用性及監管清晰度等外部因素。長期而言，本集團的適應能力較為有限，將依賴政府支持及全行業的基礎設施發展。

時間範圍	計劃中的行動
短期(0至5年)	將路線優化擴展至整個車隊；加強對颱風的危機應對；持續監控燃油價格
中期(5至15年)	混合動力汽車試運行；太陽能停車站照明可行性研究；與政府就公共停車站充電基礎設施進行接洽
長期(15年以上)	車隊轉型取決於充電基礎設施的可用性；必要時為洪水風險規劃停車站搬遷

溫室氣體排放

本集團根據《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準（二零零四年）》計量其溫室氣體排放。報告範圍採用營運控制法界定，涵蓋在香港的所有專營公共小巴業務。本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的溫室氣體排放載列如下。提供上一個財政年度的比較數據，以便進行有意義的按年比較。

截至三月三十一日止年度	單位	二零二六年	二零二五年
溫室氣體排放 (二氧化碳當量)			
範圍1：直接來源			
車隊	噸二氧化碳當量	22,528	21,228
車隊密度	噸二氧化碳當量／ 每百萬公里	609	609
範圍2：間接來源			
電力	噸二氧化碳當量	250	204
電力密度	噸二氧化碳當量／ 每百萬公里	6.7	5.9

範圍1排放乃根據本集團車隊消耗的柴油及石油氣的燃料採購記錄，並採用聯交所《如何編備環境、社會及管治報告，附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中刊發的排放因子計算。

範圍2排放乃根據本集團停車站、員工宿舍及辦公室的電力消耗記錄，採用基於地點的方法，並使用中華電力可持續發展報告或中華電力有限公司《中電二零二五年環境、社會及管治數據冊》及港燈電力投資有限公司最近期之可持續發展報告中刊發的平均電網排放因子計算。並無使用合約工具（如可再生能源證書）來減少所報告的範圍2排放。本集團於本報告期及過往報告期均一致應用相同的計量方法。年內，計算方法、排放因子或報告範圍均無變動。

範圍1直接來源的溫室氣體排放密度維持穩定，約為每百萬公里609噸二氧化碳當量，反映儘管19座歐盟六期柴油小巴的使用量增加，營運效率仍保持一致。範圍2電力密度的增加反映員工宿舍數量的按年增長，此乃由於從中國內地逐步輸入車長所致。本集團鼓勵員工採取節能習慣，以盡量減少電力消耗。

範圍3排放披露進展

為配合分階段實施，本集團已優先報告範圍1及範圍2排放，其代表我們本地客運服務所造成最直接的環境影響。

就範圍3(其他間接排放)而言，具體而言為第3類(燃料及能源相關活動)，本集團現正加強其內部數據收集框架，以更精確地獲取上游價值鏈數據。儘管我們確認該等排放與我們行業的相關性，我們已選擇推遲於本期間作出全面披露，以確保報告符合我們對可靠性及量化準確性的內部標準。

於現階段，在不產生過多成本或努力的情況下，無法獲取具有必要精細度的該等數據。我們現正識別最合適的次級排放因子並建立一致的基線。本集團仍然致力於保持透明度，並擬於內部監控系統提供足夠穩健的數據完整性水平後，在未來的報告週期開始披露重大的範圍3類別。

指標與目標

本集團已設定年度目標，以二零二五年為基準年，與上一年的實際表現相比，維持或降低其溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／每百萬公里)，以緩解為目標。該目標涵蓋範圍1(車隊柴油及液化石油氣燃燒)及範圍2(停車站、員工宿舍及辦公室的外購電力)。該目標由董事會每半年檢討一次。本集團並無使用碳信用以實現其目標。該目標為總排放目標(並非淨目標)。該目標並非採用行業脫碳方法得出，且該目標未經外部驗證。

本集團目前不受任何法律或法規強制規定的溫室氣體排放目標所規限。然而，本集團注意到香港的二零三五年電動汽車強制令及二零五零年碳中和目標為相關政策方向，為其自願目標設定提供參考。

內部碳定價與薪酬

本集團目前並無在其決策過程中應用內部碳定價，氣候相關的考慮因素亦未納入本集團的薪酬政策。

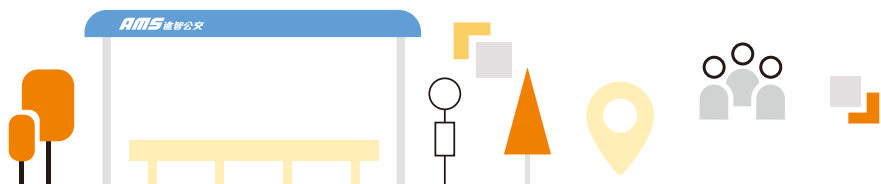
營運實務

安全意識

乘客及僱員之安全為本集團之首要關注點。作為一家負責任之公共運輸服務供應商，管理層相信安全為業務成功的關鍵。本集團致力為乘客提供安全、舒適及可靠之旅程，並保護車長及其他員工免受職業性危險。透過不斷為僱員提供培訓及教育、進行定期檢查以及實施全面之保養計劃，本集團營運之安全性得以提升。這些計劃旨在盡量減少意外發生，因為我們致力維持低意外率。

以下為本集團提升業務所有方面之安全績效所採取的措施：

- 本集團全年持續舉辦有關道路安全之培訓，香港警務處交通總部承辦部分培訓，藉此提高員工之安全及風險意識以及改善工作習慣。向中國內地車長進一步提供額外的綜合培訓，以便他們儘快適應本地的交通規則及常規；
- 為執行安全指引及培養車長專業及負責任之駕駛態度，本集團已採納嚴謹之行為守則及車長指引、進行突擊檢查及安排稽查人員喬裝為乘客即時舉報車長之不當行為；
- 為核實車長駕駛執照的有效性作為常規程序，並確認車長身體狀況適合駕駛，本集團要求所有車長提交年度健康狀況聲明。此外，亦需仔細檢查車長的病假或交通事故記錄，以便前線管理人員特別留意相關車長的最新健康狀況，並於適當的情況下儘早做出適當安排，盡可能減少因車長健康問題引起的交通事故發生率；



- 為加強運營安全，運營團隊定期對上車輛部件進行獨立檢查，包括輪胎胎紋深度、安全帶狀況、滅火器和速度控制系統。這些檢查由獨立於維護和運營人員的專門團隊執行，以確保公正的監督。為自動變速器小巴設計的專門停車制動警報系統目前正在測試中。該系統會在車輛靜止時主動提醒車長啟動停泊制動器，解決關鍵的安全問題；
- 於小巴內當眼處張貼告示，提醒乘客注意乘車安全；
- 實施替換舊式小巴之計劃，盡量減低機件故障之機會；及
- 本集團已實行全面保養計劃以確保車輛之適當檢查及保養。為確保維修流程之質素及效率，近年本集團致力將維修管理系統電腦化。自二零一一年一月起，本集團因致力完善維修保養中心而獲得ISO 9001品質管理系統認證，令本集團成為香港首家獲得有關榮譽認證之專線公共小巴營運商。本集團維修保養中心亦已在政府推出之車輛維修技工自願註冊計劃下註冊。根據該計劃，參加計劃之車輛維修工場須保證在技術、環保、安全、員工培訓、服務及文件要求等方面以不低於《車輛維修工場實務指引》指定之品質水平營運。

除透過加強入職培訓以提升新車長之安全意識外，管理層亦加強維修保養計劃，從而減低意外率。截至二零二六年三月三十一日止年度之平均意外率為每百萬公里3.6宗(二零二五年：每百萬公里3.4宗)。年內每百萬公里所收服務相關投訴

數量為45.0宗(二零二五年：53.4宗)。運輸署轉告投訴時，運營團隊成員將調查投訴案件，檢查服務日誌、監控攝像(視情況而定)或／及詢問被投訴的僱員及其他相關人員。所有投訴均會在一至兩周內以書面回應。

年內，本集團嚴格遵守安全設備、車輛登記、牌照、構造及保養等方面之香港《道路交通條例》相關規則。

供應鏈管理

本集團主要就租賃公共小巴以及採購燃油、汽車零部件及維修服務委聘供應商。截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團供應商數目為94家(二零二五年：83家)。本集團委聘之所有供應商均位於香港。

本集團於二零零九年推出採購指引，旨在確保本集團所採購產品及所採用服務乃按公平競爭原則進行，從而提升本集團採購程序之透明度及問責性。此外，為確保專線公共小巴營運之服務質素，本集團僅挑選產品及服務質素記錄良好且準時交付產品及服務之供應商。亦要求供應商遵守本集團的供應商行為守則，該守則要求供應商確保在所提供產品及服務方面妥為遵守相關環保及安全法例及法規。負責採購的員工可要求供應商出示牌照或證書，確保產品及服務的有效性和合法性。

為進一步推動本集團供應鏈的可持續發展，本集團制定了供應商行為守則，旨在向供應商詳述和解釋本集團在若干方面的觀點和標準，包括道德、人權和勞動權、健康和環境保護及氣候變化舉措。大部分供應商已獲得供應商行為守則、本集團的行為守則以及舉報政策。整個採購過程中，負責員工遵循採購指引並監視供應商是否有任何有關供應商品或服務的消息或過往記錄，可能不符合任何法律法規或未遵守本集團供應商行為守則及行為守則所載價值觀和標準。年內須遵循本集團供應商行為守則的供應商數目為85家(二零二五年：75家)。



反貪污

本集團重視以廉潔態度進行業務活動，深信高效反貪污機制乃本集團可持續發展及長遠增長之關鍵。本集團之行為守則及採購指引為僱員提供明確指引，指示如何以公平、符合道德及合法方式進行業務，並避免任何形式之貪污(定義見香港《防止賄賂條例》)。本集團之行為守則、利益衝突政策及供應商行為守則亦要求僱員及供應商避免任何利益衝突(倘個人利益與本集團利益有衝突)、申報任何利益衝突及避免濫用職權謀取私利。於工作時間及任何工作場所均嚴禁進行賭博活動。僱員亦不可接受任何與本集團有業務關係之人士提供之任何貸款(持牌銀行或金融機構之借貸除外)。

董事會已制定舉報政策，為僱員提供舉報渠道，舉報於工作場所發現之潛在不當或貪污行為。可舉報事宜包括但不限於違反法律、法規及規則；涉及內部監控、會計或財務事宜之違法、不當或欺詐行為；危害個人健康及安全之行為；及可能令本集團聲譽受損之不當行為或不道德行為。

年內，本集團已向負責本集團行政職能的僱員提供反腐敗培訓。年內概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件(二零二五年：無)。

保障資料及私隱

為安全及保安理由，部分公共小巴已配備閉路電視攝影機。本集團已於公共小巴車廂張貼乘客通告以知會乘客有關閉路電視系統正在運作。僅獲授權之員工方可取得及觀看閉路電視錄影紀錄。除非正進行調查，否則有關錄影紀錄會於十五日後自動刪除。截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團並無接獲任何涉及私隱問題之投訴(二零二五年：無)。

僱用實務

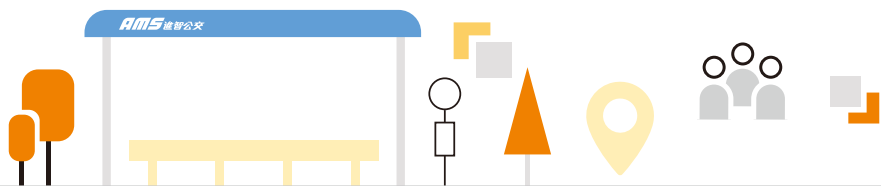
小巴行業屬勞工密集性質。本集團視僱員為最重要資產。

於二零二六年三月三十一日，本集團共有1,268名僱員(二零二五年：1,275名)，其中約90.1%於香港本地招聘，其餘則來自中國內地。本集團在招聘員工時堅持公開公平競爭的原則。招聘準則基於應徵者個人能力、教育背景、技能、過往經驗及是否適合應徵職位。本集團自二零一三年起採納董事會多元化政策，並致力消除僱用程序中涉及種族、性別、年齡、宗教、婚姻及家庭狀況等方面之歧視。本集團嚴禁僱用非法勞工、童工及強迫勞工。應徵者須提供身份證明文件，證明其符合於香港工作之年齡及資格。

本集團之薪酬政策為提供充分薪酬以吸引、留聘及激勵合適員工為業務貢獻才能。僱員薪酬待遇包括基本薪金、雙糧、花紅、年假、交通及房屋津貼，乃參考僱員教育及專業背景、經驗、職責及行內類似職位薪酬等多項因素後釐定。本集團每年參考市況及僱員個別表現檢討薪酬水平。本集團之病假、產假及侍產假政策按香港《僱傭條例》所載準則而定。年內，本集團整體遵守工時、休息時間、強制性公積金供款、待遇及福利、反歧視及最低工資規定等方面之香港相關勞工法例。

本集團認為員工發展對提升僱員能力及安全意識十分重要。因此，本集團鼓勵僱員參加內部或外部培訓課程或講座，費用由本集團承擔。培訓題目包括董事責任、法律法規最新資訊、會計與保險專業發展、職業安全、駕駛行為、資訊科技、反貪污及軟技能(如時間管理)等。

本集團致力以真誠態度提供舒適、便利及安全之客運服務。本集團全體僱員，不論職位及職能，均須全面遵守該行為守則所載原則。本集團亦採納舉報政策，鼓勵僱員留意及向本公司舉報於本集團營運過程中任何可疑不當行為或任何不足之處。本公司致力以公平恰當方式妥善處理僱員提出之事項。



僱傭指標	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年	二零二五年
於年末的總僱員人數，均位於香港	1,268	1,275
按性別劃分		
男性	1,213 (95.7%)	1,220 (95.7%)
女性	55 (4.3%)	55 (4.3%)
按僱傭類型劃分		
全職	653 (51.5%)	676 (53.0%)
兼職	615 (48.5%)	599 (47.0%)
按年齡組別劃分		
40歲以下	85 (6.7%)	83 (6.5%)
40至49歲	175 (13.8%)	189 (14.8%)
50至59歲	252 (19.9%)	260 (20.4%)
60歲以上	756 (59.6%)	743 (58.3%)
員工流失率(%)		
整體	16.6%	21.2%
按性別劃分		
男性	16.9%	22.5%
女性	10.7%	12.7%
按年齡組別劃分		
40歲以下	18.6%	21.8%
40至49歲	17.1%	22.6%
50至59歲	19.8%	18.3%
60歲以上	14.8%	21.9%

健康及安全指標	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年	二零二五年
過去三年每年因工亡故的人數	1	1 (二零二四年：1)
因工傷損失工作日數	880	647
每名僱員完成受訓的平均時數 (按小時計)	0.89	1.01
每名僱員 按性別劃分		
男性	0.8	0.9
女性	3.3	4.2
按僱傭類型劃分		
高層	7.5	13.1
中層	1.3	1.9
基層	0.4	0.8

發展及培訓 指標	截至三月三十一日	
	二零二六年	二零二五年
受訓僱員百分比		
按性別劃分		
男性	96.6%	96.6%
女性	3.4%	3.4%
按僱傭類型劃分		
高層	0.9%	0.8%
中層	1.6%	1.5%
基層	97.5%	97.7%

服務社區

本集團非常重視企業公民責任及社會責任。多年來，本集團曾贊助多項由不同地區團體及慈善機構舉辦之活動。除財政支援外，本集團及旗下員工亦積極投入多項社區服務。本集團透過僱員及義工團隊贊助或參與的活動包括南區的道路安全運動，為南區的獨居老人、老年夫婦或長期病患者進行家訪，並為他們提供過冬用品。年內，本集團繼續獲香港仔街坊福利會社會服務中心提名，獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，以表揚其於社區活動方面之貢獻。

本集團亦透過擴大綠巴轉乘計劃之覆蓋範圍，以及為特定路線之長途乘客提供車資優惠繼續支持社區。本集團亦與地鐵及九龍巴士(一九三三)有限公司攜手合作，向乘客提供轉乘車資優惠計劃。

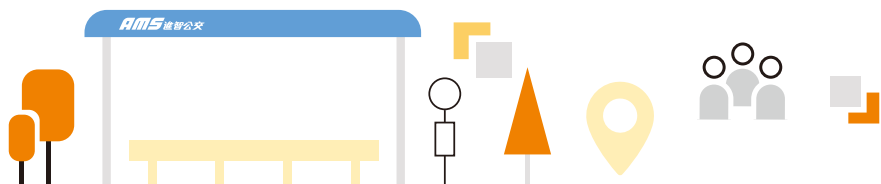
此外，本集團旗下所有綠巴路線均參與政府2元優惠計劃，而三條居民巴士路線參與公共交通費用補貼計劃。本集團之營運隊伍與地區及居民代表保持緊密聯繫及積極回應乘客之需要。

為支持各組織的經營和活動，本集團年內捐款並贊助400,000港元(二零二五年：502,000港元)，其中約59%用於支持南區體育和娛樂活動及社區。



報告內容索引

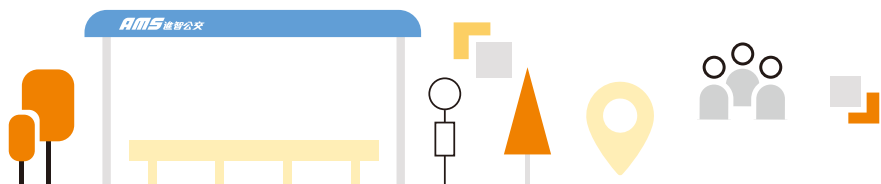
主要範疇、層面及 關鍵績效指標	描述	章節／分節
強制披露規定		
管治架構	董事會就(i)董事會對環境、社會及管治事宜的監督；(ii)管理方針及策略；及(iii)進度檢討等內容發出的聲明。	董事會管治架構聲明
匯報原則	重要性、量化、平衡及一致性原則的應用。	報告準則、原則及界限 重要性評估流程
報告界限	報告範圍及相比上一期間變動的解釋。	報告準則、原則及界限
「不遵守就解釋」條文		
A. 環保		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體排放
關鍵績效指標A1.2	於二零二五年一月一日刪除。	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	有害及無害廢物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	有害及無害廢物
關鍵績效指標A1.5	描述設定的排放目標及為實現目標而採取的步驟。	指標與目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有害及無害廢物
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	不適用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為實現目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	不適用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量。	不適用
層面A3：環境與自然資源		
一般披露	盡量減少發行人對環境和自然資源的重大影響的政策。	環境保護
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護
層面A4：氣候變化		
一般披露及關鍵績效指標A4.1：於二零二五年一月一日刪除		



主要範疇、層面及 關鍵績效指標	描述	章節／分節
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱用實務
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭指標
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭指標
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱用實務
關鍵績效指標B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全指標
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全指標
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱用實務
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱用實務
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓指標
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓指標
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱用實務
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	不適用
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理



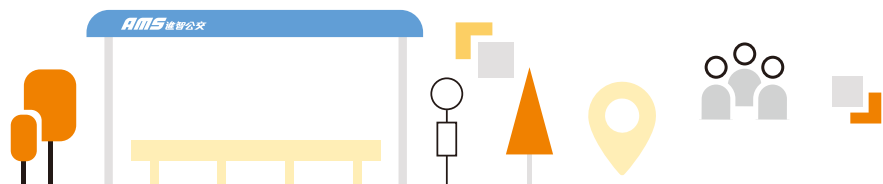
主要範疇、層面及 關鍵績效指標	描述	章節／分節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運實務
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	安全意識
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	不適用
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障資料及私隱
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其商務活動會考慮社區利益的政策	服務社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	服務社區
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	服務社區



主要範疇、層面及 關鍵績效指標	描述	章節／分節
D. 氣候相關披露		
(I) 管治		
D19	發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	董事會管治架構聲明
(II) 策略		
D20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候相關的風險與機遇



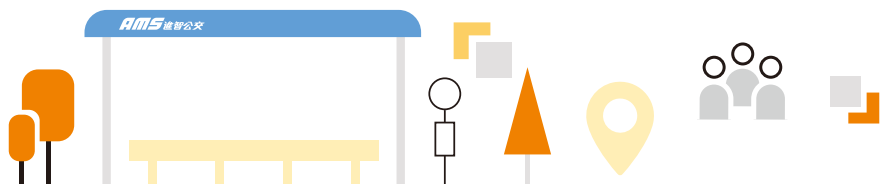
主要範疇、層面及關鍵績效指標	描述	章節／分節
D21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	業務模式與價值鏈 分階段實施方法及寬免聲明
D22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而，發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及 (iv) 發行人計劃如何實現任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為披露的行動提供資源。	關於氣候相關風險與機遇的 策略與決策
D23	發行人須披露先前各匯報期內所披露計劃的進度。	關於氣候相關風險與機遇的 策略與決策
D24	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	關於氣候相關風險與機遇的 策略與決策 分階段實施方法及寬免聲明



主要範疇、層面及關鍵績效指標	描述	章節／分節
D25	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	關於氣候相關風險與機遇的策略與決策 分階段實施方法及寬免聲明
D26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： 1. 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； 2. 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； 3. 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； 4. 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； 5. 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； 6. 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	氣候韌性 分階段實施方法及寬免聲明



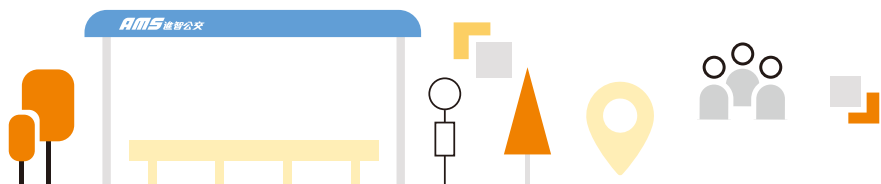
主要範疇、層面及 關鍵績效指標	描述	章節／分節
(III) 風險管理		
D27	發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	環境、社會及管治及氣候 風險管理方法與策略
(IV) 指標與目標		
D28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	溫室氣體排放



主要範疇、層面及 關鍵績效指標	描述	章節／分節
D29	發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	溫室氣體排放
D30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關風險
D31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關風險
D32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關機遇
D33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	分階段實施方法及寬免聲明
D34	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	內部碳定價與薪酬
D35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	內部碳定價與薪酬
D36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	報告準則、原則及界限



主要範疇、層面及 關鍵績效指標	描述	章節／分節
D37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	指標與目標 分階段實施方法及寬免聲明
D38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	指標與目標
D39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	指標與目標



主要範疇、層面及 關鍵績效指標	描述	章節／分節
D40	就披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素。	指標與目標
D41	在編制披露內容以符合第D21至D26及D37至D38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標及(ii)行業指標並考慮其是否適用。	報告準則、原則及界限



