

KPa-BM Holdings Limited 應力控股有限公司*

(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock code 股份代號：2663



2026年度

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

目錄

主席致辭	01
關於本報告	02
關於我們	04

可持續發展管理	05	環境：更綠色的經營方式	11
1. 董事會聲明	06	1. 應對氣候變化	12
2. ESG 管治架構	07	2. 環境管理	16
3. 持份者參與	08		
4. 重要性評估	09		

社會：更全面的責任實踐	18	管治：更可信的治理能力	27
1. 員工權益與發展	19	1. 管治方針	28
2. 項目品質管理	23	2. 企業治理	28
3. 客戶關係維護	24	3. 反貪污	28
4. 供應鏈責任	25	4. 知識產權保護	29
5. 社區投入	26		

關鍵績效表	30
聯交所環境、社會及管治報告守則索引	33

主席致辭



過去一年，全球經濟格局持續調整，建築行業亦逐步由規模擴張向品質提升轉型。在此過程中，環境、社會及管治（ESG）相關要求日益受到各界重視，已成為企業穩健發展的重要考量。

作為上市建築企業，本集團將 ESG 要求逐步融入企業戰略規劃。在深耕主營業務的同時，我們切實履行環境責任、踐行社會擔當、完善公司治理，以實際行動回應各持份者的信任與期許。

環境方面，我們以“更綠色的經營方式”為導向，在日常運營及工程建設中，嚴格遵循相關環保法規及項目要求，重視對環境影響的規範管理，優化資源使用效率及落實廢棄物處理措施，不斷提升環境管理水平。

社會方面，我們以“更全面的責任實踐”為準則，重視各類持份者的合理訴求。在員工關懷、客戶服務、供應鏈協作及社區互動等方面，我們堅守責任底線，積極傳遞企業正向價值，力求在業務發展與責任履行之間實現平衡。

管治方面，我們以建立“更可信的治理能力”為目標，嚴格遵守上市規則及相關法律法規，持續完善企業管治架構，強化合規管理與風險防控，保障企業規範、穩健運營，切實維護股東及各方利益。

秉持長期主義，堅守責任初心。展望未來，我們將持續聚焦環境、社會與管治各環節，穩步推進相關工作落實，以務實、穩健的態度邁向長期可持續發展，不負各方期許。

關於本報告

應力控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「應力控股」）欣然刊發 2026 年度環境、社會及管治（「ESG」）報告。本報告旨在向所有持份者披露本集團有關環境、社會及管治議題的政策、措施及最新工作情況。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄 C2 本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG 報告守則」）的規定編制而成。

（以下簡稱「ESG 報告守則」）的規定編制而成。

本報告之目的，在於客觀、公允且平衡地闡述本集團於環境、社會及管治方面的表現。報告編制過程中，嚴格遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四大核心原則。

重要性

本集團遵循《環境、社會及管治報告守則》的指引，開展重要性評估工作，並根據重要性評估結果，對相關 ESG 事宜進行彙報。

量化

本報告遵循《環境、社會及管治報告守則》的規定，並參照適用的量化標準及慣例，採用量化方法對關鍵績效指標進行計量及披露。

平衡

本報告秉持客觀原則，全面披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地反映報告期內本集團的 ESG 表現。

一致性

本年度報告的編制方式與往年保持一致。若存在可能影響與過往報告進行有意義比較的變更，本集團已在對應位置予以明確說明。

彙報範圍

本報告涵蓋本集團於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日（「報告期間」）年度環境、社會及管治整體發展情況，並以公開透明的形式披露應力控股過去一年針對可持續發展議題展開的各種政策、指引、行動和績效。

本報告披露核心及重要業務的相關政策及措施，即我們在香港的所有主要業務及中國辦公室，以及為香港業務製造建材產品的中國廠房（包括倉庫及員工宿舍）。報告範圍取決於每項營運業務對集團整體業務的重要性，以及對可持續發展的影響。

如無特別說明，本報告的披露範圍與年報所涵蓋的範圍一致，該範圍較往年環境、社會及管治報告範圍相比未發生變化。

本報告範圍內的業務概要如下。

營運業務	客戶	香港辦公室	中國廠房	中國辦公室
為平臺幕牆、屋頂、鋼結構和隔音障，提供一站式結構工程設計及建設解決方案	香港	√	√	√
供應及安裝旗杆並提供相關服務	香港	√	√	×
買賣建材產品	香港及中國	√	×	×

數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司統計報告及其他相關文件。本報告已經由董事會審閱，並獲得董事會批准刊發。

意見回饋

我們歡迎閣下就本報告提供意見，以提升我們的可持續發展表現及價值，閣下可發送電郵至 cosec@kpa.com.hk 與我們聯繫。

關於我們

應力控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「應力控股」），於一九九一年成立，並於二零一五年及二零一七年先後在香港交易及結算所有限公司（簡稱「港交所」）創業板及主板掛牌上市。

我們的核心業務主要為提供結構工程工作服務、供應及安裝建材產品以及建材產品買賣，主要從事：（i）於香港提供結構工程工作，集中於設計及建築項目及（ii）於香港供應建材產品及該等產品的安裝服務並進行建材產品買賣。本集團之業務營運與二零二五年相比並無重大變動。

01

可持續發展管理

本集團持續關注可持續發展相關議題，將環境、社會及管治因素融入業務運營及管理，推動集團穩健發展與價值提升，並在此過程中不斷完善相關管理體系。

董事會聲明

各位持份者：

過去一年，本集團在持續推進業務發展的同時，亦不斷加強環境、社會及管治（「ESG」）方面的管理與實踐。我們深信，穩健的 ESG 管理有助於提升企業韌性，並為長期發展奠定基礎。

本集團董事會對 ESG 事宜承擔整體監督責任，並確保相關管理架構及措施有效運行。董事會定期審閱集團的 ESG 政策、表現及相關風險，並通過管理層彙報掌握重要 ESG 議題的進展，指導相關工作的推進，確保其與集團業務策略保持一致。

本集團已建立識別、評估及優先排序重要 ESG 事宜的機制，並定期檢討相關評估結果，監督管理層落實應對措施，以加強 ESG 風險管理。

董事會同時監督 ESG 目標的制定及執行，定期檢視進度及成效，並根據業務發展及外部環境變化，持續檢討及優化相關策略及目標，以推動集團的長期可持續發展。

未來，集團將繼續完善 ESG 管理體系，並將可持續發展理念進一步融入日常營運及業務決策之中，在穩健發展的同時，積極履行企業社會責任，為持份者及社會創造長遠價值。

ESG 管治架構

為確保 ESG 相關工作得到有效統籌與執行，本集團已建立由董事會、ESG 工作小組及各營運部門組成的管治架構。

董事會對本集團 ESG 事務承擔全面監督責任，負責審視整體 ESG 策略方向、目標及執行情況，並確保相關工作與本集團業務發展保持一致。董事會持續關注 ESG 相關風險及機遇的識別與管理，並將 ESG 因素納入主要業務決策之中，以推動可持續發展目標的落實。如出現 ESG 表現與既定目標存在重大差距的情況，董事會將根據實際需要適時檢視並調整相關策略。

集團的 ESG 工作小組成立於二零一六年，由財務總監及主要營運部門負責人組成，負責協助董事會推動 ESG 策略的落實與執行。該小組在整體 ESG 管理中

承擔協調及推動角色，一方面就 ESG 相關策略向董事會提供建議，另一方面跟進各項可持續發展措施的執行情況，並持續評估現行做法的有效性，以推動管理機制不斷優化。此外，工作小組亦負責推動持份者溝通及重要性議題識別，協助制定及跟進關鍵績效指標，並整合相關 ESG 數據與信息，以支持管理層及董事會的決策。

在具體執行層面，各營運部門負責將 ESG 相關政策及措施落實到日常業務運作之中，使可持續發展理念融入實際營運流程。各部門在執行過程中會識別及評估業務範圍內的 ESG 風險與機遇，並通過內部監控機制進行管理及緩解，同時定期收集及整理相關數據及資料，向 ESG 工作小組彙報，以支持整體 ESG 管理及持續優化。



持份者參與

本集團重視與不同持份者的持續溝通，以更全面瞭解其關注重點及期望，並作為優化營運及 ESG 管理的重要參考。

目前，本集團主要持份者包括股東及投資者、政府及監管機構、客戶、供應商及分包商、社區、傳媒以及

僱員等。本集團通過日常業務往來、會議交流等多種方式，與各持份者保持互動及聯繫。

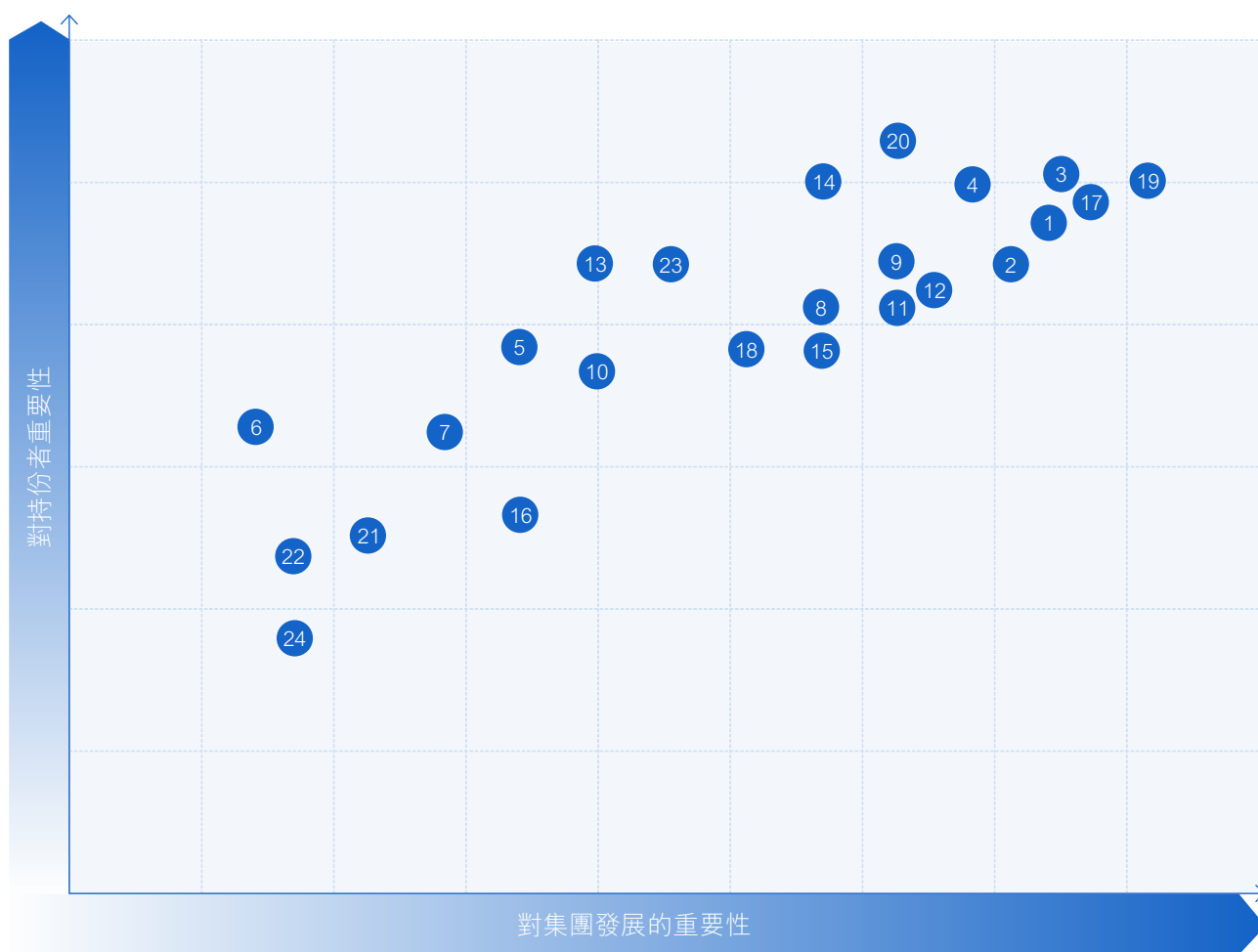
上述溝通有助於本集團掌握持份者對 ESG 相關議題的關注方向，並為相關政策制定及實踐提供參考，從而持續優化整體管理及回應能力。

持份者	關注議題	溝通管道
股東及投資者	戰略規劃 經營策略 盈利能力 信息披露 環境與社會責任	股東大會 信息披露 新聞稿 公司網站 年報 環境、社會及管治報告
政府及監管機構	合規經營 落實政策 節能減排情況 公司治理情況	政策指引 行業規範 監督及檢查 政策執行 機構考察
顧客	產品品質 服務品質 售後保障 隱私保護	滿意度調查 售後服務及回訪
供應商 / 分包商 / 業務夥伴	合規經營 誠信履約 公平守信 共同發展	實地考察 意見調查 供應商評估 供應商交流與培訓 商務談判
社區及非政府組織	社區 / 公益活動 社區共建 社區發展	企業社會責任項目 義工活動 贊助及捐贈
公共傳媒及媒體	品牌能力 公司影響力 信息披露 商譽	新聞發佈 行業論壇 交流互訪
高級管理層與普通僱員	職業健康與安全 職業發展與培訓 薪酬福利 僱傭公平	管理層會議 公司活動 職業培訓 工作表現評估 滿意度調查

重要性評估

本集團已建立涵蓋議題識別、重要性評估，以及重要性排序的分析流程。從「對集團發展的重要性」及「對持份者的重要性」兩個維度出發，識別並篩選出 24

項關鍵議題，作為 ESG 管理重點關注事項。各議題的重要性水平詳見重要性矩陣圖。



實質性議題矩陣

實質性議題矩陣的議題列表

1	空氣污染	13	多元化及機會平等
2	溫室氣體排放	14	人權和反歧視
3	有害和無害廢棄物	15	童工和強迫勞動
4	能源消耗	16	社區投資
5	水資源消耗	17	反腐敗
6	包裝材料使用	18	反競爭行為
7	企業運營對環境和自然資源的影響	19	品質保證、產品健康與安全
8	氣候變化對公司影響	20	客戶滿意度
9	招聘、晉升、薪酬福利、工作時間等僱傭實踐	21	信息安全
10	員工流失	22	知識產權侵權
11	職業健康與安全	23	供應鏈中的環境與社會責任風險
12	員工發展與培訓	24	生物多樣性

02

環境：更綠色的經營方式

綠色經營不僅是外部期待，也是集團長期發展的內在需要。集團希望在業務增長的同時，盡可能減少對環境的影響，讓發展更有韌性。圍繞應對氣候變化、環境管理、排放物管控、資源使用等關鍵議題，我們持續推動相關工作的落實，努力將綠色理念融入日常運營之中。

應對氣候變化

氣候變化對經濟及社會帶來的影響日益顯著，亦對企業運營提出更高要求。本集團持續關注氣候相關風險

與機遇，並逐步將低碳發展理念融入業務規劃與管理之中，持續完善氣候相關管理體系及應對機制。

氣候管治

本集團建立了以董事會為核心的氣候管治架構。董事會負責制定氣候戰略及相關目標，確保氣候議題納入集團決策，並授權 ESG 工作小組統籌執行相關工作。ESG 工作小組承擔氣候風險與機遇的識別、應對方案

策劃、目標進度監測等職責，並定期向董事會彙報。各營運部門在項目層面落實具體節能減碳措施，並配合收集上報相關數據，形成從決策到執行的管理閉環。



氣候戰略

本集團結合業務發展方向和行業趨勢，將低碳轉型納入中長期發展規劃，推動氣候相關目標與整體發展戰

略協同落實，提升業務的可持續發展能力。

氣候風險與機遇

氣候變化對建築行業的影響是多方位的，既帶來運營上的挑戰，也帶來行業轉型的機會。我們對氣候相關

的物理風險、轉型風險以及潛在機遇進行了識別與分類，並制定了相應的應對措施。具體如下：

類別		風險/ 機遇描述	影響週期	應對措施
物理 風險	急性 風險	極端天氣（如暴雨及颱風）日益頻繁，可能對戶外施工安排、工程進度造成綜合影響，增加項目執行的不確定性。	短、中長期	通過日常施工管理及應急安排進行整體調整，加強工地基本防護及排水措施，以減低天氣因素對施工及現場管理的影響。
		高溫及氣候波動可能對戶外作業人員安全、設備運行狀況及能源使用效率等方面造成影響。	短、中長期	通過加強安全管理保障人員作業安全，通過設備維護及保養維持設備穩定運行，並通過能源管理及效率優化提升整體能源使用表現。
	慢性 風險	海平面上升及長期氣候變化或對沿海及低窪地區建築項目帶來潛在影響。	長期	在項目規劃中納入環境及地理風險考量，以提升長期適應能力。
轉型 風險	政策及 合規 風險	氣候相關監管及披露要求持續提升，企業在合規及信息披露方面的要求相應增加。	短、中長期	持續關注相關監管發展，並適時更新內部管理及披露安排。
	市場 風險	市場對綠色建築及低碳材料需求上升，行業逐步向低碳方向轉型，對傳統施工及材料模式帶來調整壓力。	中長期	配合市場發展趨勢，逐步提升綠色建造能力及相關應用水平。
	聲譽 風險	持份者對 ESG 表現及透明度的關注持續提升，企業環境表現可能影響市場認可及外部評價。	中長期	加強 ESG 信息披露及對外溝通，提升企業透明度
氣候相關機遇		氣候變化及相關政策推動行業加快向低碳及可持續方向轉型，帶動市場對綠色建築及相關建造服務的需求持續增加。	中長期	積極關注市場及行業發展趨勢，持續提升相關建造能力及服務水平，以把握綠色建築相關市場機遇

氣候情景分析

為更全面地評估氣候相關風險，本集團參考國際通行瞭解不同氣候路徑下可能面臨的狀況。的氣候情景，選取了具有代表性情景進行分析，以

物理 風險

在物理風險分析方面，我們選取 SSP1-2.6 低排放情景及 SSP5-8.5 高排放情景，分別反映全球積極減排及高排放發展路徑下的氣候變化情況，以評估物理風險在不同氣候情境下的潛在差異。

在高排放情景（SSP5-8.5）下，全球碳排放持續攀升，減排努力收效有限。極端天氣事件的發生頻率和強度均有所增加。對於本集團而言，暴雨、颱風、高溫等惡劣天氣對施工節奏、現場作業安全及人員健康的影響可能進一步放大，項目工期的不確定性和防護支出也將相應上升。

在低排放情景（SSP1-2.6）下，全球攜手推動低碳轉型，減排政策得到有效落實。極端天氣的惡化趨勢得到一定遏制，物理層面的氣候風險相對緩和。在該情景下，氣候變化帶來的整體不確定性有所降低，有助於緩解對項目實施的潛在影響。

轉型 風險

在轉型風險分析方面，我們參考 NGFS 情景框架，選取 2050 淨零排放情景及現行政策情景，分別反映全球積極推進碳中和及政策維持現狀下的轉型路徑，以評估不同政策力度下的轉型風險水平。

在 NGFS 2050 年淨零排放情景下，全球致力於在 2050 年前達成淨零目標，能源體系加速向低碳方向重構。建築行業作為排放密集型領域之一，面臨的轉型壓力較為突出，包括更嚴格的排放法規、綠色建材的普及要求以及信息披露義務的細化。本集團需持續跟蹤政策動態，適時調整業務方式以順應低碳趨勢。

在現行政策情景下，全球減排行動乏力，氣候治理進展緩慢。氣候災害頻發，政策推進力度相對有限，轉型壓力相對溫和，但氣候相關不確定性仍可能對經營環境產生影響，集團需在日常運營中保持一定的靈活性及應對能力。

通過上述情景分析，本集團加深了對不同氣候路徑下風險程度的理解，並持續將其納入戰略規劃與風險管理之中。

氣候風險管理

針對氣候變化可能帶來的物理風險及轉型風險，本集團已將相關因素納入整體風險管理框架之中，並通過識別、評估及分類管理方式，對潛在影響進行持續跟

蹤與分析。在此基礎上，結合業務實際情況定期檢視相關風險變化，以提升對氣候相關不確定性的預判能力及應對靈活性。

氣候指標與目標

本集團逐步建立與業務相匹配的氣候相關指標體系，用於監測運營過程中的環境表現及相關變化情況，並定期進行數據匯總與分析。通過對指標結果的持續跟蹤，識別改進空間，並據此優化相關管理措施。同時，結合整體發展方向，逐步完善氣候目標管理機制，以支持長期減碳路徑的推進。

本年度我們對溫室氣體排放情況進行了檢視，具體溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ¹			
指標類型	單位	2025	2026
範圍一	噸二氧化碳當量	29.90	169.80
範圍二	噸二氧化碳當量	268.42	225.11
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	298.33	394.90
溫室氣體排放密度 ²	噸二氧化碳當量 / 員工	1.68	2.20

本年度集團的範圍一排放有所上升，主要與車輛使用情況及核算範圍調整有關。一方面，集團車輛使用安排較上一年度有所變化。2025 年度集團曾淘汰兩輛柴油貨車，使當年度範圍一排放基數相對較低；而本年度新購置三輛車輛，其中兩輛為汽油車，另一輛為電動車，新增車輛投入使用帶動範圍一排放增加。另一方面，本年度在核算範圍中進一步納入固定源燃料相關排放，使範圍一排放統計覆蓋更為完整，亦導致該部分排放水平有所上升。

本年度範圍二排放則較上一年度有所下降，主要由於外購電力使用量減少，帶動相關間接排放同步下降。

受上述因素綜合影響，集團整體溫室氣體排放及排放密度較上一年度有所上升。未來，集團將持續優化整體車隊結構。同時，集團亦將持續關注能源使用效率及碳排放管理表現，繼續推進減排工作。

¹ 溫室氣體排放主要包括固定燃燒源以及汽車燃料燃燒產生的直接排放以及外購用電產生的間接排放，相關排放因子取自《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》，以及《2025 年中電可持續發展報告》。

² 溫室氣體排放密度等於溫室氣體排放總量（僅包含範圍一及範圍二的溫室氣體排放量）除以香港業務及中國廠房業務的平均員工人數。

環境管理

本集團關注營運活動對環境的潛在影響，並結合業務特點，在排放管理、資源使用等方面持續完善相關安

排，力求在日常運營中兼顧環境因素的考量。

環境管理方針

遵守適用的環境法律法規是集團在香港及內地業務運營中的基本要求。集團的香港建築地盤業務依據《空氣污染管制條例》《噪音管制條例》《公眾衛生及市政條例》及《廢棄物處置條例》等規定開展相關工作；內地工廠業務則依照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國節約能源法》等法律執行。

在此基礎上，本集團香港相關業務亦參考 ISO 14001:2015 環境管理體系，以支持環境管理工作的系統性與持續改善。在項目執行過程中，項目團隊按適用指引對環境事項進行日常管理，並於可行範圍內將環境考慮納入整體營運安排。同時，本集團亦推動供應商及分包商遵守相關環保要求，以減少整體環境影響。

排放物管控

本集團營運過程中產生的排放物主要包括廢氣及一般廢棄物，相關處理安排結合實際運營需要作出安排。

集團產生的廢氣主要來源為車輛日常使用。為減少廢氣排放，集團定期對相關車輛進行檢查及保養，並按實際需要優化運輸安排，儘量減少不必要的行駛里程及燃油消耗。集團亦計畫逐步以電動車輛替代傳統燃油車輛，以降低相關排放。

廢棄物方面，集團產生的主要為無害廢棄物，來源包括內地生產廠房、香港建材業務的包裝物料，以及兩地辦公及生活區域產生的一般廢物（如廢紙、辦公用品以及工廠宿舍產生的生活垃圾等）。相關廢棄物集團按實際需要委託相關單位進行清運處理。

資源使用

資源使用管理是一項持續性工作。本集團制定了《綠色辦公室約章》，持續關注能源及水資源的使用效率，並在日常運營中推動節約措施落地，以降低資源消耗對環境帶來的影響。

能源管理方面，集團已在辦公室、廠房及內地員工宿舍安裝 LED 節能燈具。各房間及辦公區配備獨立空

調溫控系統，員工可根據需要調節溫度。夏季空調一般設定在攝氏 24 至 26 度之間，兼顧舒適與節能。空調不使用時，及時關閉或切換至節能模式。集團亦對生產機器設備定期進行清潔與保養，工作結束後及時關閉，避免不必要的能耗，同時，我們鼓勵員工長時間離開辦公室時，主動關閉空調、電腦、印表機、影印機及照明等設備。

水資源管理方面，集團目前主要用水集中在內地廠房及員工宿舍，用於生產、產品清潔及場地清潔等用途，辦公室用水量相對較少。集團在相關場所張貼節水提示，鼓勵員工養成節水習慣。對於建築地盤，主承包

商負責供應工程用水，集團並不掌握相關用水記錄。供水及排水設施由當地物業管理公司及水務部門負責管理，集團在業務運營中未遇到水源供應問題。

環境目標及進展

為推動環境管理工作的持續改進，本集團針對溫室氣體排放等重點領域設立了環境目標，定期跟蹤進展。

具體目標及 2026 年進展如下：

改進領域	2024 年基綫	2027 年目標	2026 年進展
溫室氣體排放密度	2.17 噸二氧化碳當量 / 員工	減少 10% 至 1.95 噸二氧化碳當量 / 員工	2.20 噸二氧化碳當量 / 員工
能源消耗密度	4.96 千千瓦時 / 員工	減少 10% 至 4.46 千千瓦時 / 員工	6.09 千千瓦時 / 員工
用水密度	23.99 立方米 / 員工	減少 10% 至 21.59 立方米 / 員工	23.21 立方米 / 員工
無害廢棄物密度	0.87 千克 / 千港元	減少 5% 至 0.83 千克 / 千港元	1.52 千克 / 千港元

從各指標表現來看，溫室氣體排放密度、能源消耗密度，以及無害廢棄物密度較基綫水平有所上升，用水密度則較基綫有所改善，而各指標與 2027 年目標之間仍存在一定優化空間。

需要說明的是，本年度核算邊界有所優化，固定源相關的能耗及排放首次納入統計範圍，使相關指標的覆蓋範圍更為完整。這也是溫室氣體排放密度及能源消耗密度出現上升的主要原因。

未來，本集團將持續圍繞各環境管理領域推進相關改進措施。能源管理及溫室氣體減排方面，我們將繼續關注提高設備的運行效率，落實“人走電斷”等節能措施，同時提倡使用線上會議，減少不必要的公務出行。用水管理方面，我們將繼續加強節水宣傳，定期排查並修復供水管網漏點。廢棄物管理方面，我們將推動包裝減量化，逐步對可回收物進行分類收集與回收利用。此外，集團將在辦公區域及項目現場持續開展環保宣傳，鼓勵員工提出節能改善建議，逐步將綠色運營要求融入日常管理和施工流程之中。

03

社會：更全面的責任實踐

本集團在穩健經營的同時，積極延展社會責任邊界，聚焦運營全鏈條中的社會價值創造。從內部人才關懷、項目品質管控，到外部客戶服務、供應鏈協同及社區共建，多維落實社會責任行動，平衡各方利益訴求，以務實行動回饋社會，持續鞏固可持續發展的社會根基。

員工權益與發展

圍繞職場公平、權益保障、職業成長及健康安全等層面，集團持續完善內部管理安排，努力營造穩定、有序、

相互尊重的職場環境。

僱傭管理方針

本集團嚴格遵循香港及中國內地的相關勞動法律法規，包括《僱傭條例》和《中華人民共和國勞動法》等，並制定了內部《聘用員工守則》。在僱傭管理中，我們明確禁止使用童工及任何形式的強迫勞動，確保所有僱傭行為均出於員工自願。同時，集團建立並持續

完善涵蓋招聘、晉升、離職等環節的管理機制，保障每一位員工在入職前、在職期間及離職後均享有公平待遇。我們反對任何形式的歧視，堅持機會均等原則，以建立健康、穩定的勞動關係。

薪酬與福利

合理的薪酬體系與完善的福利制度，是員工安心工作的基礎。本集團結合行業水平及崗位特性，制定合理的薪酬標準，並提供配套的福利安排。

在薪酬管理方面，集團實行「按表現獎勵」的原則，對工作表現出色的員工予以年度獎金、薪酬調整及晉升機會。每半年進行一次績效評估，由員工與主管共同討論，並由人力資源部門及高層管理共同校準評核結果，優秀員工將獲得更多發展機會。

在福利安排方面，集團提供的福利涵蓋醫療保健、旅行保險、強積金退休計畫、年假及員工認股權計畫等。具體包括：（i）員工享有 10 天帶薪年假，生日當月額外享有 1 天帶薪假期；（ii）如公共交通服務出現問題，員工可提前下班，部分重要節日期間亦可安排

提前下班；（iii）在不影響本職工作的前提下，允許員工從事兼職工作，並提供無薪假期安排，以營造更加靈活、舒適的工作環境。

集團亦關注員工的合理作息。對於加班情況，根據實際工作時長提供相應補假：超時工作超過 3 至 4.5 小時，可獲半日補假；超過 4.5 至 8.5 小時，可獲一日補假，具體視加班日期而定。

此外，集團設有哺乳室及員工休息區等設施完善的辦公空間，並定期組織多元化的員工活動，包括 War Game、海釣體驗、遊船活動、烹飪課程、燒烤活動以及公司旅行等，以增強團隊凝聚力，促進員工的工作與生活平衡，提升歸屬感與滿意度。



工活动

培訓與發展

員工的成長與企業的長遠發展相互關聯。集團重視員工在專業能力及綜合素質方面的持續提升，通過內部培訓、外部學習及崗位輪換等方式，支持員工在職業生涯中不斷進步。

在晉升機制方面，集團設有透明的晉升流程，堅持公平、公正的原則，優先考慮內部晉升，依據員工的工作表現、發展潛力及綜合能力進行選拔。我們定期開展員工績效評估，表現突出的員工將獲得更多晉升機會，並在薪酬及職位上得到相應提升。

在培訓方面，集團鼓勵員工參與外部專業機構舉辦的培訓課程，並設立教育津貼予以支持。此外，集團定期組織專業交流會，包括 HILTI 及 FISCHER 等品牌的研討會，幫助員工瞭解行業前沿技術及產品應用。

健康與安全

職業健康與安全管理，不僅關乎員工的個人福祉，也直接影響企業的穩定運行。本集團已建立相關管理安排，編制《綜合管理體系手冊（品質、環境與職業健康安全）》，涵蓋職責分工、風險評估與控制、運營管理、應急準備、監測與測量、事故調查及持續改進等內容。同時，集團制定了職業健康與安全指引，內容包括遵守當地法規、推動安全政策持續改進、開展工作場所風險識別與評估、加強員工健康管理及組織安全培訓。

針對香港的結構工程業務，集團依據 ISO 45001:2018《職業健康與安全管理體系》開展管理，並遵守《職業安全及健康條例》《工廠及工業經營條例》《建築地盤（安全）條例》。各建築項目均設安全主管負責定期檢查，並要求員工及分包商參與安全培訓。項目經理及地盤工頭對分包商的安全表現進行監督，並定期評估，對未達要求的分包商發出警告。

在中國廠房方面，集團依照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》進行管理，並落實相關安全措施，包括保持工作場所整潔、確保通道暢通、定期檢查設備、強制佩戴防護裝備及設置緊急逃生通道等，並對員工開展提舉重物及安全操作培訓。

在辦公環境中，集團執行無煙政策，並定期檢查消防設施及滅火設備，確保具備必要的緊急逃生通道及消防避難條件。

此外，地盤員工入職時集團會為其配備安全帽、防墮器、反光衣、安全鞋、手套及降傘式安全帶連雙尾繩扣等個人防護裝備。在開展平臺作業、棚架及吊運工序前，相關人員須接受安全培訓。如主承包商有組織安全講座，集團亦鼓勵員工積極參與。

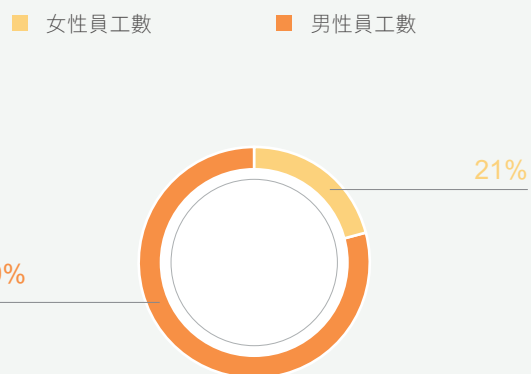
過去三年內，集團未發生因工死亡事故。但本年度產生因工傷導致的損失工作日數 157 天。對此，集團將持續加強職業健康與安全管理，進一步完善相關預防及控制措施，以降低工傷風險。

僱傭績效表現

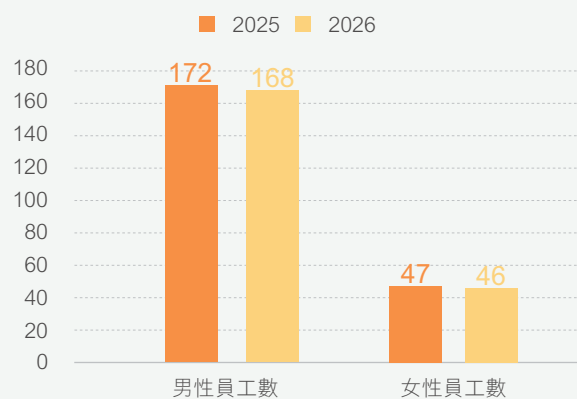
本集團定期檢視員工結構及流失情況，以評估整體僱傭管理狀況，並作為後續優化人力資源管理措施的參

考依據。相關數據載列如下。

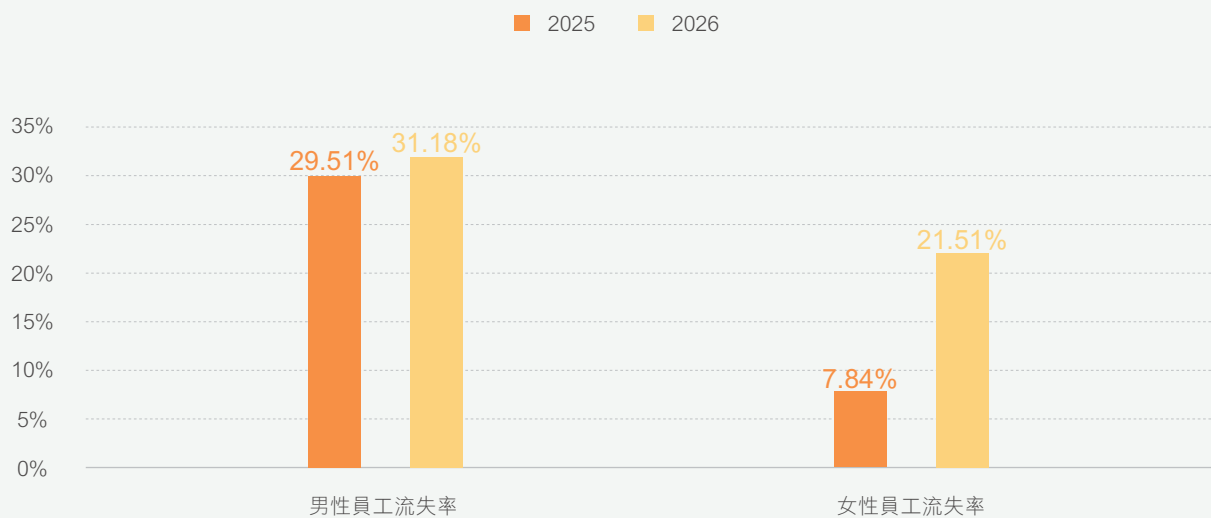
按性別劃分的員工比例（2026 年）



員工數量



員工流失率



項目品質管理

品質管理為工程項目的核心要素，亦為集團重點關注領域。集團持續優化項目品質管理體系，強化過程監

督及責任落實，促使品質管理規範化及常態化，整體管控保持有序運行。

品質管理方針

本集團以提供優質、安全及可靠的工程及產品為目標，確保各項業務活動符合適用的國際標準及法規要求。同時，集團高度重視環境保護要求，在品質管理過程

中兼顧環保標準，並通過持續改進與技術優化，提升整體品質管理能力。

品質控制措施

依照 ISO 9001:2015 品質體系，集團的管理系統貫穿項目規劃、設計、製造、交付到售後服務全流程。每個項目啟動前，設計方案須經詳細審查，並視情況提交客戶及監管機構審批，由項目經理全程把控。材料方面，集團與知名建材供應商合作，所有材料使用前須經客戶樣品確認，並通過嚴格檢測及安全性測試。

施工階段，集團定期組織品質檢查，項目經理與品質團隊全程跟進，對不合規項及時處理。項目完工後進行全面檢驗，結果提交客戶，並由項目經理與客戶逐一核對確認。售後環節，集團提供一年期缺陷責任保障，積極跟進品質問題，發現異常後迅速採取糾正措施，確保不影響客戶正常使用。

客戶關係維護

本集團致力於構建以誠信為基礎、以客戶為中心的可持續合作關係。通過制度化的服務管理及常態化溝通機制，持續關注客戶需求變化及服務體驗回饋，不斷

鞏固客戶信任基礎，促進與客戶的長期互信及共同發展。

客戶服務方針

本集團認為客戶體驗、信任及滿意度對業務持續發展至關重要。本集團堅持誠信服務理念，持續完善客戶服務體系。通過暢通的溝通機制及時回應客戶需求，嚴格履行合同約定，不斷提升專業服務能力，以穩定

可靠的服務品質增強客戶信任，推動建立長期穩定的合作關係。同時，本集團重視客戶信息及數據保護，並遵守相關適用法律法規及行業規範，確保客戶資料得到安全及妥善處理。

客戶服務管理

鑒於本集團以工程業務為主，客戶服務主要通過項目執行過程中的溝通與支持實現。集團定期為員工提供客戶服務相關培訓，更新行業及專業知識，以提升服務回應能力及問題處理效率。

針對客戶回饋及投訴，集團建立相應處理機制，對重大事項及時跟進並妥善解決，並對服務過程進行復盤與改進，以提升整體服務品質並減少類似問題再次發生的可能性。同時，集團定期開展客戶滿意度回訪及調查，收集客戶意見與建議，並據此持續優化服務流程與管理方式，不斷提升客戶體驗。

在客戶溝通方面，集團通過電話、電郵及現場會議等多種管道與客戶保持持續聯繫，及時獲取回饋及改進建議。

報告期內，集團未接獲重大客戶投訴。

供應鏈責任

本集團認識到，供應鏈管理的穩健性及可持續性對集團具有重要影響。本集團致力於與供應商及分包商建立以合規、互信及共同發展為基礎的合作關係，並逐步

將環境、社會及管治（ESG）要求融入採購及工程管理全過程，以提升整體供應鏈的履責水平。

供應鏈管理方針

本集團秉持可持續發展理念，持續完善供應鏈管理體系，推動供應商及分包商將環境、社會及管治（ESG）原則融入日常營運及管理實踐。在供應商選擇方面，本集團優先考慮具備品質管理、環境管理、職業健康

與安全等相關體系認證的合作方，並鼓勵使用符合可持續發展原則或可回收利用的產品及材料。通過建立長期穩定及負責任的供應鏈合作關係，本集團致力於降低相關風險，並提升整體供應鏈的可持續表現。

供應鏈管理措施

本集團對供應商及分包商實施覆蓋選擇、評估及持續管理的管理方式，以確保其符合相關要求。

在供應商及分包商選擇方面，新引入的合作方均須通過背景審查，審查內容包括其聲譽、技術能力、產品品質、價格，以及在道德、環保及安全等方面的合規表現，並同時對其品質保證體系進行檢查及測試，以確保其服務及產品符合本集團要求。

在日常管理過程中，工程部門會對供應商進行持續評估，並關注其在運營過程中的 ESG 表現。對於重要供應商，集團會視情況進行現場巡查，要求其提供相關合規證明文件。

對於參與工程項目的供應商及分包商，本集團要求其遵守適用的職業健康與安全規定及環境保護相關法規。如發現供應商未能符合品質標準或違反相關法律法規要求，本集團將採取相應處理措施，包括調整合作安排或將其從供應商名單中移除。

社區投入

本集團深信，企業的長遠發展與所在社區的繁榮穩定密不可分。作為社區的一員，本集團在追求業務發展的同時，始終關注社會整體福祉，致力於將社會責任

融入企業日常運營，以實際行動回饋社會，與社區共用發展成果。

公益方針

本集團秉持量力而行及務實參與的原則開展公益及社區活動，關注社區基本需要及社會公益發展。同時，

亦鼓勵員工於業餘時間參與志願服務活動，宣導以實際行動傳遞企業關懷，樹立負責任的企業公民形象。

公益實踐

於報告年度內，本集團參與多項公益及社區活動，包括組織或參與社區食物分發工作，向有需要的社區人士提供基本食物支援，以緩解生活困難；參與無國界醫生定向比賽活動，以身體力行支持國際醫療人道援助事業，並提升員工公益意識及團隊協作能力；同時，

本集團積極參與慈善捐款，報告年度內集團及員工累計捐款合共 43,160 港元，用於支持相關公益機構及社區服務項目。



公益活動

04

管治：更可信的治理能力

本集團相信，良好的管治不僅是合規營運的基礎，亦是建立社會信任及實現長期價值的重要支撐。本集團持續完善管治架構及道德規範體系，以更高標準要求自身，致力成為值得各方信賴的負責任企業。

管治方針

本集團恪守商業倫理與合規準則，秉持審慎自律的治理原則，重視內部秩序搭建與行為規範建設，宣導廉潔從業、誠信經營的價值導向。集團尊重市場規則與

商業秩序，妥善維護各持份者合理權益，以穩健規範的管治思維，維繫企業良性經營常態。

企業治理

本集團嚴格遵守相關法律法規及監管要求，持續優化內部管治架構，明確董事會及各管理層職責分工，確保決策科學、執行有效及監督到位。集團定期檢視管治流程，識別及防範營運中的潛在風險，並據此完善

內部監控體系。同時，集團堅持誠信經營及依法納稅，與股東、投資者及監管機構保持良好溝通，維護各方合法權益，以穩健管治能力支持企業長期可持續發展。

反貪污

本集團堅信，良好的商業道德是企業的立身之本，而反貪污及反腐敗為商業道德體系的重要組成部分。集團對任何形式的貪污及腐敗行為採取零容忍態度，以維護公平、透明及廉潔的營商環境。

在制度層面，本集團遵守適用的《防止賄賂條例》等相關法律法規，並制定《公司紀律守則》，以規範員工在利益往來、商業交往及職務行為方面的基本行為要求，確保業務活動符合誠信及合規原則。

為加強監督與防範，集團鼓勵員工及相關持份者就可疑或不當行為作出反映，並對舉報資料及舉報人身份資料予以保護。所有舉報事項均會進行獨立調查，並在確認違規情況下採取相應紀律措施及後續處理。

同時，本集團定期開展反貪污及商業道德相關培訓及宣導工作，參與廉政公署（ICAC）舉辦的相關講座，以提升員工對廉潔合規及職業操守的認識，鞏固整體合規文化。

知識產權保護

本集團嚴格遵守知識產權相關法律法規，確保業務活動中不侵犯他人合法權益，維護公平規範的商業環境。同時，集團重視自身知識產權及商業秘密的保護，對內部商業信息採取適當的內部管理措施。

集團要求員工在工作過程中使用正版軟體及合法授權的系統與工具，以符合相關版權及使用規範，降低知識產權風險。

此外，本集團通過內部培訓及合規宣導，持續提升員工對知識產權保護及合規使用軟體的意識，強化日常工作中的規範操作習慣，確保相關要求在各業務環節得到有效落實。

關鍵績效表

指標	單位	2025	2026
環境			
氮氧化物 (NOx)	千克	55.42	326.48 ³
硫氧化物 (SOx)	千克	0.17	0.56
顆粒物 (PM)	千克	5.05	31.89
溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	29.90	169.80
溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	268.42	225.11
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	298.33	394.90
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 員工	1.68	2.20
無害廢棄物排放量（中國工廠業務）	噸	22.00	27.85
無害廢棄物密度（中國工廠業務）	千克 / 千港元工廠收入 ⁴	0.70	1.62
無害廢棄物排放量（香港材料買賣業務）	噸	28.00	18.46
無害廢棄物密度（香港材料買賣業務）	千克 / 千港元買賣收益 ⁵	1.65	1.39
無害廢棄物總量	噸	50.00	46.31
無害廢棄物總密度	千克 / 千港元買賣及工廠加工收入 ⁶	1.03	1.52
總耗電量	千千瓦時	506.32	463.57
燃料消耗 ⁷	千千瓦時	105.06	628.73
總能源消耗	千千瓦時	611.38	1092.30
總能源消耗密度 ⁸	千千瓦時 / 員工	3.44	6.09
用水量	立方米	6,526.00	4,167.00
用水密度 ⁹	立方米 / 員工	36.77	23.21
製成品所用包裝材料的總量	千克	3,207.00	4,981.20
製成品使用包裝材料的密度	千克 / 百萬港元工廠收益 ¹⁰	102.15	290.28
社會			
員工總人數	人	219	214
男性員工數	人	172	168
女性員工數	人	47	46
小於 30 歲員工人數	人	39	34
30—50 歲員工人數	人	138	138
大於 50 歲員工人數	人	42	42

指標	單位	2025	2026
中國大陸員工人數	人	127	143
香港員工人數	人	92	71
全職員工人數	人	218	213
兼職員工人數	人	1	1
總體員工流失比率 ¹¹	%	25.76	29.10
男性員工流失率	%	29.51	31.18
女性員工流失率	%	7.84	21.51
小於 30 員工流失率	%	26.42	32.88
30—50 歲員工流失率	%	29.59	28.99
大於 50 歲員工流失率	%	8.70	26.19
中國大陸員工流失率	%	32.09	27.41
香港員工流失率	%	14.81	31.90
員工因公死亡發生人數	人	0	0
員工因公死亡發生比率	%	0.00	0.00
因工傷損失工作日數	天	0	157
總受訓員工百分比	%	35.16	27.10

³ 集團產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物主要源自車輛行駛。本年度集團新購置了三輛車輛，其中兩輛為汽油車；同時，上一年度集團曾淘汰兩輛柴油貨車，使當年廢氣排放基數相對較低。因此，本年度由車輛產生的廢氣排放（包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物）較上一年度有所上升

⁴ 密度計算基於中國工廠運營的加工收入。

⁵ 密度計算基於香港材料買賣業務收入。

⁶ 密度計算基於中國工廠的加工和香港材料買賣的收入總額。

⁷ 燃料包括固定源及移動源所使用的燃料。

⁸ 能源消耗密度乃依據香港業務及中國廠房業務的平均員工人數計算。

⁹ 密度乃依據香港業務及中國廠房業務的平均員工人數計算。

¹⁰ 密度計算基於中國工廠運營的加工收入。

¹¹ 員工流失比率以年內指定類別離職員工人數除以指定類別的員工平均人數計算。

指標	單位	2025	2026
受訓男性員工百分比	%	88.31	84.48
受訓女性員工百分比	%	11.69	15.52
受訓董事及管理層百分比	%	6.49	17.24
受訓普通員工百分比	%	93.51	82.76
每名僱員的受訓平均時數	小時	11.23	3.71
男性僱員的受訓平均時數	小時	11.27	3.80
女性僱員的受訓平均時數	小時	10.94	3.22
董事及管理層受訓平均時數	小時	10.40	1.50
普通員工受訓平均時數	小時	11.29	4.17
總供應商數量	個	284	234
按地區劃分的供應商數量	個	香港：205 中國大陸：65 歐洲：8 其他地區：6	香港：123 中國大陸：109 歐洲：2 其他地區：0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0.00	0.00
投訴數量	次	0	0
公益捐款	港元	14,220.00	43,160.00
管治			
貪污訴訟案件數目	件	0	0

環境、社會及管治報告守則索引

環境、社會及管治報告守則	位置 / 附注
A. 環境	

A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	應對氣候變化、環境管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用於本集團業務
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境目標及進展
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，以及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管控、環境目標及進展

環境、社會及管治報告守則	位置 / 附注
A2：資源使用	

一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到目標所採取的步驟	環境目標及進展
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到目標所採取的步驟	資源使用、環境目標及進展
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	關鍵績效表

A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	不適用於本集團業務

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工權益與發展
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	關鍵績效表
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工權益與發展
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工權益與發展
B3：發展及培訓		

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工權益與發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	關鍵績效表
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工權益與發展
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工權益與發展
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工權益與發展
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	關鍵績效表
B5.1	按地區劃分的供應商數目	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈責任

環境、社會及管治報告守則	位置 / 附注
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法
B6：產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式
B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法

B7：反貪污

環境、社會及管治報告守則	位置 / 附注
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓
社區	
B8：社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。
B8.2	在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。

D. 氣候相關披露

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色	應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈的信息	應對氣候變化
	策略和決策	應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	量化當前及預期財務影響實施能力寬免。
	氣候韌性	量化氣候情景分析實施能力寬免。
風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	應對氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	應對氣候變化

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
指標及目標	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化
	溫室氣體排放	範圍 3 溫室氣體排放的計量實施合理資料寬免
	氣候相關轉型風險	實施合理資料寬免
	氣候相關物理風險	實施合理資料寬免
	氣候相關機遇	實施合理資料寬免
	資本運用	暫無相關安排
	內部碳定價	暫無實行，集團將密切關注行業有關動態
	薪酬	暫無實行，集團將密切關注行業有關動態
	行業指標	不適用或並無相關數據
	氣候相關目標	應對氣候變化

