



In-Tech

中國智能科技有限公司 China In-Tech Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00464

環境、社會及管治報告

2026

目錄

1.	公司概况	2
2.	報告範疇	2
3.	管治架構	2
4.	報告原則	3
5.	持份者參與	4
6.	重要性評估	5
7.	企業管治報告	6
8.	環境	6
8.1	排放物	6
8.2	資源使用	9
8.3	環境及天然資源	11
8.4	氣候變化	12
9.	社會	21
9.1	僱傭	21
9.2	健康與安全	23
9.3	發展及培訓	25
9.4	勞工準則	27
10.	營運慣例	27
10.1	供應鏈管理	27
10.2	產品責任	28
10.3	反貪污	30
11.	社區投資	30

中國智能科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)之董事會(「董事會」)欣然發佈根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載的附錄C2《環境、社會及管治(ESG)報告指引》(「ESG報告指引」)編製ESG報告(「本報告」)。董事會已審閱並批准此報告，並欣然發佈本集團截至2026年3月31日止年度(「報告期間」或「2026年度」)的ESG的政策及所需披露的關鍵績效指標。

1. 公司概况

本集團的美髮產品主要按ODM及OEM銷售。其客戶主要為領先品牌擁有者及進口商，彼等其後將產品轉售予美容供應零售商及批發商、連鎖店、大型銷售商、倉儲會員店、目錄行銷商及雜貨店。

本集團客戶每年均定期評估東莞廠房的工作場所環境、操守準則、及對是否遵守道德標準進行審核。於報告期間，彼等並無發現有關環保法律及法規的重大違規或違反情況。

2. 報告範疇

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於2026年度本集團在中華人民共和國(「中國」)製造美髮電器的附屬公司：東莞建福電器有限公司(「東莞建福」)的環境、社會及管治表現，這是本集團唯一製造工廠。因此，本環境、社會及管治報告中披露的重點是這個製造廠在四個環境方面和八個社會方面的政策和運作表現。

本環境、社會及管治報告的編製包括識別和排列重要的持份者和與環境、社會及管治有關的主要問題、決定環境、社會及管治報告的覆蓋範圍以及蒐集相關材料和收據。

3. 管治架構

董事會對環境、社會及管治事宜的監管

董事會致力維持業務可持續發展，同時支援本集團營運所在環境及社區的長期可持續發展，在各個經營環節妥善有效地實施內部管控和環境、社會及管治的風險管理措施，不停加強投資，為持份者提升價值。董事會將環境、社會及管治的相關風險和機遇，以及日常業務營運對環境、社會及管治造成的重大影響，對本集團制定整體策略至關重要。董事會負責監督審批環境、社會及管治事宜的識別及評估，彼等就其所知確認，環境、社會及管治報告已回應本集團業務涉及的重大議題，並公正反映其環境、社會及管治表現和影響。

董事會委託本集團管理層監察本集團的環境、社會及管治相關事宜與工作。本集團管理層亦負責監察檢討在環境、社會及管治事宜方面對地方法律法規的遵守情況。本集團管理層亦負責制定可持續策略、政策及措施，據以執行可持續舉措、匯報可持續發展狀況，以及擬備環境、社會及管治報告。

環境、社會及管治報告

3. 管治架構(續)

董事會的對重要環境、社會及管治相關事宜的環境、社會及管治管理方針及策略

為加深了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年均會進行評估工作。本集團確保以多個平台及渠道來接觸、聆聽及回應主要持份者。本集團透過與其持份者溝通來了解彼等的期望及關注。本集團依據收集到的回饋作出更明知決策，更妥善評估及管理其業務決策帶來的影響。

本集團經由以下步驟評估各環境、社會及管治層面的重要程度：(i)由本集團識別環境、社會及管治事宜；(ii)持份者參與排列主要環境、社會及管治領域的緩急先後；及(iii)根據與持份者的溝通成果審定重大環境、社會及管治事宜。

採取上述步驟可加深了解各重大環境、社會及管治事宜對本集團持份者的重要程度，有助董事會日後更全面地制定可持續發展方向。

董事會按環境、社會及管治相關目標檢討進度

本集團會定時就目標密切檢討我們的表現及執行進度。如進度落後預期或趕不上業務營運變動，本集團將調整其目標並與包括僱員、顧客及供應商等主要持份者溝通。

董事會已定下未來目標，方便本集團因應發展方向制定可行路線及重心，向願景邁進。本集團管理層會依據集團理念及目標，審慎權衡有關方針能否實現。

4. 報告原則

本環境、社會及管治報告基於以下四個原則：

重要性：持份者參與及重要性評估旨在識別重大環境、社會及管治問題，並確保這些問題在報告中提及。

量化：本環境、社會及管治報告中呈現的數據是經過審慎收集的。有關用於計算關鍵環境指標的標準和方法，請參閱環境和社會績效數據。

平衡：正面及負面的表現同樣已以透明的方式呈現出來。

一致性：除非另有所指，否則披露、數據收集和計算方法多年來一直保持一致，以便隨著時間的推移進行比較。

5. 持份者參與

本集團致力推動可持續發展，因為本集團認為此乃為其股東、政府、投資者、客戶、員工、供應商、社會、普羅大眾及其他持份者創造長遠價值的重要元素。本集團關注日常運作對環境和社會的影響，並力爭在有效開展業務之同時，為公眾樹立榜樣。本集團努力滿足所有持份者的利益、為經濟、環境、社會作出貢獻、促進良好的企業管治，並竭力實現上述目標的同時達致良好的平衡。

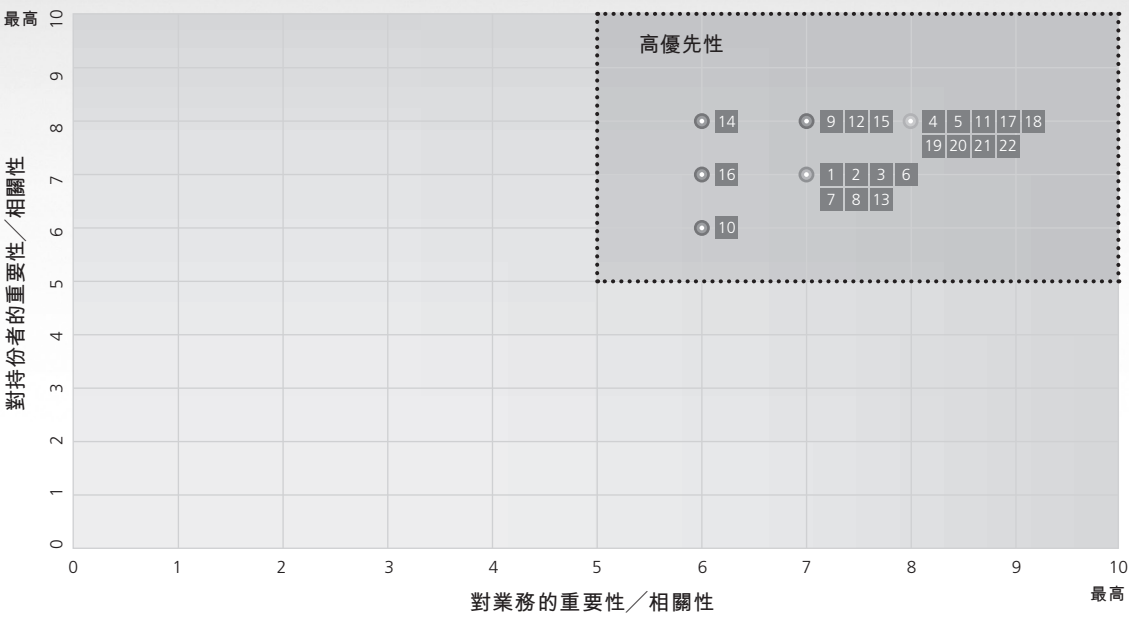
持份者	對本集團的訴求與期望	溝通與回應
股東	• 財務業績	• 提高盈利能力
	• 公司透明度	• 定期訊息披露
	• 健全的風險管理及內部監控	• 優化風險管理及內部監控
政府	• 遵守法律法規	• 持續強化企業合規管理，確保本集團合規運營
	• 依法納稅	• 按時足額納稅
投資者	• 實施企業管治及價值創造	• 優化企業管治，持續提升企業價值
	• 信息披露	• 及時公佈經營數據，設立投資者熱線
客戶	• 產品質量	• 客戶滿意度調查
	• 保障客戶權利及權益	• 處理客戶投訴及產品退換
	• 客戶信息安全	• 客戶私隱保障
員工	• 合理的薪酬福利	• 有競爭力的薪酬待遇
	• 員工晉升及發展	• 透明化晉升渠道
	• 職業健康與安全	• 定期組織員工職業健康及安全意識培訓
	• 員工關愛	• 為員工提供住宿
供應商	• 誠信合作	• 建立負責任的供應鏈
	• 商業道德及信譽	• 依法履行任何合約項下的義務
社會	• 服務社區	• 積極開展及參與慈善捐贈和社會公益活動
公眾	• 環境保護	• 分類回收有害廢棄物
	• 應對氣候變化	• 使用低碳能源
	• 建立工作流程中的資源節約及環境保護機制	• 環保節能設備投入使用

6. 重要性評估

於2026年度，本公司進行年度重要性評估活動。這涉及對內外持份者進行採訪及／或調查，以識別對其業務及對持份者屬最重大的環境、社會及營運影響。

關於環境、社會及管治報告指南所要求的披露範圍，並考慮到其業務特點，本集團已確定並確定了22個問題，涉及溫室氣體排放、能源消耗、員工福利、職業健康和 safety、培訓和發展、供應鏈管理、客戶隱私、反腐敗和社區投資等業務運營。

本集團2026年度環境、社會及管治問題的重要性矩陣：



環境

- 1. 溫室氣體排放量
- 2. 能源消耗量
- 3. 用水量
- 4. 廢棄物
- 5. 節能措施
- 6. 使用原材料及包裝材料
- 7. 使用能源資源
- 8. 使用化學品

社會

- 9. 當地社區參與
- 10. 社區投資
- 11. 職業健康與安全
- 12. 供應鏈勞工準則
- 13. 培訓及發展
- 14. 僱員福利
- 15. 包容性及平等機會
- 16. 招攬及留聘人才

營運慣例

- 17. 已產生經濟價值
- 18. 企業管治
- 19. 反貪污
- 20. 供應鏈管理
- 21. 客戶滿意度
- 22. 客戶私隱

7. 企業管治報告

閣下可參閱載於本公司2026年報之企業管治報告有關本公司企業管治措施之詳盡資料。

8. 環境

8.1. 排放物

本集團認識到自身在日常運作中所產生的溫室氣體、污水、固體廢物及其他污染物會對環境造成破壞。為了保護地球免受進一步的傷害，本集團致力在生產過程中減少污水、廢氣及噪音的排放。本集團所有廢物的棄置及處理均交由合資格機構負責。

於2026年度，東莞建福沒有擁有任何涉及氣體燃料消耗的汽車及設施。因此，沒有氣體排放物產生，包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。

環境指標	2026 年度	2025 年度
氣體排放物		
氮氧化物排放量(千克)	不適用	不適用
硫氧化物排放量(千克)	不適用	不適用
顆粒物排放量(千克)	不適用	不適用

氣體排放密度減少目標

環境指標	減少目標	基準年	情況
氮氧化物密度	不適用	不適用	不適用
硫氧化物密度	不適用	不適用	不適用
顆粒物密度	不適用	不適用	不適用

8. 環境(續)

8.1 排放物(續)

溫室氣體排放的主要來源包括本集團於生產設施運作上消耗所購電力、用於叉車的柴油、水及廢紙處理。本集團於2026年度產生溫室氣體的關鍵環境指標列示如下：

環境指標	2026 年度	2025 年度
溫室氣體排放 ^(附註1)		
溫室氣體排放總量(千克二氧化碳當量)	311,128	679,854
每個生產單位溫室氣體排放量(千克二氧化碳當量)	1.03	1.04
直接排放量(範圍1)(千克二氧化碳當量)	1,254	2,741
間接排放量(範圍2)(千克二氧化碳當量) ^(附註2)	297,584	650,259
其他間接排放量(範圍3)(千克二氧化碳當量) ^(附註2)	12,289	26,854

附註1：溫室氣體排放(直接及間接)及其減除量可分類為以下三個獨立範圍：

範圍1：由相關公司擁有或控制的叉車及車輛所消耗的汽油和柴油所產生的直接溫室氣體排放；

範圍2：由本公司購買或取得並在內部消耗的電力、加熱、冷卻及蒸汽所產生的間接溫室氣體排放；及

範圍3：因消耗水資源及於堆填區棄置廢紙而產生的其他間接溫室氣體排放。

附註2：用於計算溫室氣體排放的排放因子乃取自中華人民共和國生態環境部(2024年)。

溫室氣體排放密度減少目標

環境指標	減少目標	基準年	情況
溫室氣體排放密度 (範圍1及範圍2)	2031年前減少3%	2026	完成

於2025年度，本集團已達成其減少溫室氣體排放量(範圍1及範圍2)的目標。

生產活動產生本集團大部分溫室氣體排放。本集團致力減少與營運相關的廢氣及溫室氣體排放，並將其對環境的影響降至最低。本集團已將環保意識引入其日常運作。我們鼓勵員工及工人盡量減少能源消耗，包括在工作時間結束後或在使用後關閉電燈和空調，並避免浪費紙張。在各個工作場所(包括但不限於辦公室、生產車間及員工宿舍)均已安裝環保節能設備，以減少能源消耗。生產設施已通過ISO14001：2015環境管理體系認證。

8. 環境(續)

8.1 排放物(續)

本集團推行政策，致力減少在其營運中產生廢物。本集團密切監察其在中國的生產設施所棄置的廢棄物水平，並已採取一系列減廢措施。工廠的無害廢棄物包括產品的包裝材料、辦公用紙及廚餘。工廠已盡最大努力將其對環境的影響降至最低，在生產成品的物料清單中使用環保原材料和部件，以減低該等原材料的生產及廢物管理對環境的影響。

本集團一直謹慎處理廢物，並致力探索進行廢物回收的方法。為了推廣綠色生活習慣，工廠定期舉辦廢物管理培訓研討會，並在廢物分類設施附設「可回收物」、「不可回收物」及「有害物」的標籤，以便對不同類別的固體廢物進行分類。有害廢棄物包括廢油漆桶和活性炭、沾油抹布及廢油渣等，均存放在特定的廢料庫，由本集團聘請的合資格公司收集及處理。

本集團於2026年度運作上廢棄物產生的關鍵環境指標列示如下：

環境指標	2026 年度	2025 年度
廢棄物		
所產生無害廢棄物總量(千克)	3,502	7,968
每個生產單位所產生無害廢棄物量(千克)	0.0115	0.0122
所產生有害廢棄物總量(千克)	294	647
每個生產單位所產生有害廢棄物量(千克)	0.0010	0.0010

有害及無害廢棄物產生密度減少目標

環境指標	減少目標	基準年	情況
無害廢棄物產生密度	2026年前減少3%	2022	完成
有害廢棄物產生密度	2026年前減少3%	2022	完成

於2026年度，本集團已達成其減少無害廢棄物產生密度及有害廢棄物產生密度的目標。展望未來，本集團設立新的減排目標是於2031年度前實現無害廢棄物產生密度及有害廢棄物產生密度各減排3%，以2026年度為基準年。

環境可持續性與本集團的產品及營運息息相關，因而，本集團認同實現環境可持續性的重要性。本集團於其營運過程中嚴格遵守有關環境保護及污染物排放的國家及地方法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》。於2026年度，本集團並無知悉任何嚴重違反對本集團有重大影響的有關大氣及溫室氣體排放、向水土排污及產生有害和無害廢棄物的相關法律法規。此外，於2026年度概無本集團任何因違反相關法律法規而被處以罰款或非金錢處罰的事項。

8. 環境(續)

8.2 資源使用

本集團以減低、再用和再循環的原則，在營運過程中落實環保措施，以有效利用資源，減少廢物和節約能源。本集團繼續堅守支持環保之理念，以秉承良好企業公民為己任。

本集團於2026年度運作上資源使用的關鍵環境指標列示如下：

環境指標	2026 年度	2025 年度
資源使用		
電力消耗總量(千瓦時)	607,656	1,339,467
柴油消耗總量(千瓦時) ^(附註1及2)	5,204	11,470
能源消耗總量(千瓦時)	612,860	1,350,938
每生產單位能源消耗量(千瓦時)	2.02	2.06
用水總量(立方米)	14,355	36,602
每生產單位用水量(立方米)	0.05	0.06

附註1：用於計算千瓦時單位的轉換系數乃取自國際能源署刊發的《能源統計手冊》。

附註2：柴油消耗是由叉車燃燒燃料所產生的。由於東莞建福沒擁有電機車輛，2026年度和2025年度沒有汽油及氣體消耗。

電力消耗及用水密度減少目標

環境指標	減少目標	基準年	情況
能源消耗密度	2026年前減少3%	2022	完成
用水密度	2026年前減少5%	2022	完成

於2026年度，本集團已達成其減少能源消耗密度及用水密度的目標。展望未來，本集團設立新的減排目標是於2031年度前分別實現減少能源消耗密度3%及減少用水密度5%，以2026年度為基準年。

環境指標	2026 年度	2025 年度
包裝材料消耗		
製成品所用包裝材料(紙張)總量(千克)	81,570	172,800
每生產單位包裝材料(紙張)使用量(千克)	0.269	0.263
製成品所用包裝材料(塑料)總量(千克)	2,585	5,587
每生產單位包裝材料(塑料)使用量(千克)	0.009	0.009

本集團意識到製造活動嚴重依賴能源和資源的消耗，因此重視有效使用能源和水資源。用水量來自其廠房和員工宿舍和食堂。總體而言，本集團在有需要用水時並無遇到任何困難。本集團深知水資源的重要性，將繼續鼓勵、參與和提高用水效率。

8. 環境(續)

8.2 資源使用(續)

本集團亦制定了一系列的環保政策，並同時進行節能減排改造，以控制及減低污染物的排放量，本集團為有效使用能源及能源轉換於以下方面採取一系列的倡議及措施：

- (1) 為各種工作場所(包括但不限於辦公室及生產車間)安裝新的環保節能設備，從而有效減少有關設備的用電量；
- (2) 於物料清單中採用環保原材料和部件以生產成品，從而減輕該等原材料的生產及廢物管理對環境的影響；
- (3) 於辦公樓、生產車間和員工宿舍的若干地方安裝LEDs，從而減少電力消耗；
- (4) 於非辦公時間內關掉燈具、電腦和空調，提高員工節約用水和節約電力的意識，從而減少電力消耗；
- (5) 於宿舍安裝「空氣能中央熱水系統」供員工日常使用以提升能源效益；
- (6) 採用電子化業務工作流程管理系統，並使用雙面打印和雙面複印以減少紙張消耗；
- (7) 使用視頻或電話會議系統與客戶／海外同事溝通，盡量減少使用公共／私人交通運輸系統；
- (8) 聘請合資格回收公司處理本集團的所有有害廢棄物和無害廢棄物；
- (9) 安裝淨水系統，避免加重城市排水系統負擔；及
- (10) 提醒員工合理用水，在不用水時關緊水龍頭以減少用水量。

8. 環境(續)

8.3 環境及天然資源

本集團位於中國東莞的生產基地已取得ISO 14001:2015標準環境管理體系認證。本集團已制定《環境手冊》，盡量減輕其對環境及天然資源的主要影響，確保遵守環境管理體系。



東莞建福取得的ISO 14001環境管理體系認證及IQNet認可證書，
有效期由2024年7月8日至2027年7月7日
(自2018年8月起取得)

於2026年度，本集團運營，特別是東莞製造廠，對環境及天然資源沒有顯著影響。

本集團嚴格規管其業務生產流程，確保遵守地方環境法律法規。於2026年度，概無發現嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律法規的情況。

8. 環境(續)

8.4 氣候變化

對氣候變化的認識不斷提高，是公司之間討論最多的話題之一。本集團持續高度關注氣候變化對本集團業務及運作的潛在影響。

氣候變化增加了全球極端天氣事件的嚴重性和頻率，實體風險隨之增加，各國政府正加強氣候監管措施並推動技術創新以應對挑戰。本集團面臨著因政策轉變、市場趨勢和技術開發等低碳經濟調整過程所帶來的轉型風險，這不僅可能令資產價值波動，還可能影響供應鏈、營運效率和市場需求，最終對企業的整體經營及財務狀況產生影響。儘管氣候變化為企業營運帶來風險，但同時存在發展機遇，本集團會通過優化其氣候變化措施及調整營運策略，為企業創造長期價值及實現可持續發展。

本集團關注氣候變化為企業帶來的機遇和挑戰，並會持續披露氣候相關資訊，依據氣候相關財務資訊披露工作組(「TCFD」)和國際可持續準則理事會(「ISSB」)的披露框架，建立了管治、策略、風險管理、指標及目標四個方面氣候變化管理體系，並已將應對氣候變化政策及措施融入日常營運中。

管治

本集團確認應對氣候變化為可持續發展的重要元素。為加強氣候變化議題的治理，本集團持續強化其ESG治理框架，建立監督、管理、執行的三層治理架構。此架構將氣候變化相關事宜納入本集團各部門營運及職責中。在董事會的監督及管理層的帶領下，建立高效的企業文化，以管理氣候相關風險及把握相關機遇。

董事會及管理層具備足夠的氣候相關風險知識，以應對氣候變化對本集團的影響，並會持續提高各職能部門對氣候變化及風險應急計劃的認知。

董事會負責監督氣候相關策略、目標及重大問題，以及氣候相關風險和機遇。管理層在此監督下，其負責識別、評估及管理氣候相關風險與機遇，並持續追蹤指標與目標的實踐進度，定期向董事會匯報，以協助董事會監察重大氣候相關風險及重大氣候變化事宜。

各職能部門負責執行由董事會及管理層制定的氣候變化相關策略及目標，並將其融入日常業務營運中。

8. 環境(續)

8.4 氣候變化(續)

策略

本集團從業務類型及營運出發，結合行業發展方向及各持份者關注點等多角度，進行風險識別及分析，並研究相關應對策略，以緩減氣候變化對業務及財務帶來短、中、長期的不利影響。對於氣候變化所帶來的潛在風險，可分為實體風險及轉型風險。極端天氣會帶來急性的與慢性的實體風險，當中急性的實體風險包括暴雨和洪水及颱風等，而慢性的實體風險包括海平面上升及氣候暖化等；轉型風險主要是由市場、監管及政策等變化而引起，當中包括政策及法律、技術、市場及聲譽等。

實體風險對本集團的潛在影響及應對措施

風險類別	風險具體描述	相關風險對業務及／ 或財務的潛在影響	時間維度	應對措施
暴雨和洪水	河流和溪流泛濫、 極端降雨引致水 災	- 持續暴雨可能會帶來洪澇等災害，對基礎設施造成破壞，造成產品付運中斷，從而增加營運成本 - 發生物業和資產損毀的機率增加，令資產價值下降	短、中、 長	- 制定極端天氣應急預案及維持適當的承保範圍 - 持續關注地理氣候資訊，完善暴雨及洪澇下的應急方案，加強應急和安全演練、設備設施防護及員工安全防護
颱風	基建及設施被颱風 破壞	- 颱風可能會破壞基礎設施，造成產品付運中斷，並帶來額外的設備維修和購置成本，以及危害員工健康與安全 - 若颱風的頻率及程度增加，將導致基建及設備維修成本上升，需時間修復若干產能	短、中、 長	- 制定極端天氣應急預案及維持適當的承保範圍 - 持續關注地理氣候資訊，完善颱風預警及應急預案

8. 環境(續)

8.4 氣候變化(續)

實體風險對本集團的潛在影響及應對措施(續)

風險類別	風險具體描述	相關風險對業務及／ 或財務的潛在影響	時間維度	應對措施
海平面上升	氣候變化導致平均海平面上升	- 發生物業和資產損毀的機率增加，令資產價值下降 - 遷移辦公場所，增加營運成本及影響員工穩定性	中、長	持續關注地理氣候資訊，在洪澇災害發生前對設備及設施加以保護，並啟動相應的應急預案
氣候暖化	長時間高溫和高濕度的情況	- 持續高溫會增加製冷需求，為辦公地點空調帶來壓力，製冷設備故障率或會上升，帶來額外維修和增加設備支出成本 - 生產力降低令勞動成本增加	中、長	- 針對高溫天氣制定預案，並配備防暑防曬設備和藥品 - 持續優化辦公場所能源及通風系統的節能改造及相關系統設施，提高能源使用率及確保營運干擾降至最低

8. 環境(續)

8.4 氣候變化(續)

轉型風險對本集團的潛在影響及應對措施

風險類別	風險具體描述	相關風險對業務及／ 或財務的潛在影響	時間維度	應對措施
政策及法律	全球各國和地區對碳排放監管趨向更為嚴格，以及對能源效益實施更嚴格的規管	- 優化營運效益的需求增加，以減少資源消耗及材料使用 - 增加未能符合更嚴格法規要求而引起訴訟風險 - 隨著全球和區域性的碳定價體系覆蓋範圍不斷擴大，未來在溫室氣體排放方面的費用或會上升，導致運營成本上升	短、中、長	- 積極與行業協會和監管機構進行溝通，優化營運以符合行業標準 - 持續關注國內外政策法规的變化，確保經營活動符合營運所在地的法律法規 - 持續關注各營運地區的碳定價政策變化，確保在碳定價政策下的合規性，以及會調整產品定價、生產流程和供應鏈管理
技術	加大綠色環保及可持續生產技術使用需求	採購環保原材料，加強對環保材料使用和可持續環保生產工藝的研發，並推出符合市場需求的綠色產品線，但或會提高採購及營運成本	短、中、長	與供應商研發及要求使用綠色生產技術，設計團隊使用環保循環可再用原材料，塑造綠色產品

8. 環境(續)

8.4 氣候變化(續)

轉型風險對本集團的潛在影響及應對措施(續)

風險類別	風險具體描述	相關風險對業務及／ 或財務的潛在影響	時間維度	應對措施
市場	不可再生資源和能源的稀缺性及低碳原材料將影響產品的成本和價格，營造綠色品牌形象及進入新型和新興市場的挑戰	- 能源價格上漲令營運成本上升 - 環保物料的採購令成本上升 - 客戶日益偏好環保產品及服務，若未能及時為客戶提供此類選項，則將面臨銷售額下滑的風險	短、中、長	- 引進可再生能源供電，降低對傳統能源的依賴 - 採用氣候韌性措施，強化採購管理，確保資源與能源供應穩定 - 採購環保原材料及可持續環保生產工藝研發及使用，迎合客戶群需求並適應不斷變化的客戶偏好
聲譽	投資者及持份者對氣候變化行動越來越重視，公眾對氣候風險管理及披露的期望不斷提高	- 須投入更多資源實踐氣候變化的對應行動及指標 - 為滿足持份者及公眾期望而實施氣候風險管理和進行相關披露，令營運成本上升	短、中、長	- 倡導環保及可持續理念的產品及服務，獲取環境相關認證以實踐對可持續發展的承諾 - 密切關注國內外氣候與環境相關政策，並積極與行業協會和監管機構進行溝通，優化資訊披露以符合行業標準及合規要求

8. 環境(續)

8.4 氣候變化(續)

氣候變化為企業帶來的機遇

機遇類別	機遇具體描述	相關機遇對業務及／或財務的潛在裨益	時間維度	機遇舉措管理
資源效益	環保常規可簡化營運及減少廢棄物	- 減少能源消耗及廢棄物處置可節約營運成本 - 提高資源使用率及效能可產生更高的利潤率	中、長	- 藉著綠色營運理念，在營運中盡量減少產生廢棄物及使用循環可再用物料 - 投資於降低能源消耗及提高效能的系統及設備 - 持續優化價值鏈各環節的減排措施，減少能源消耗
產品／服務	開發環保相關產品，營造綠色品牌形象	創造新的綠色品牌形象，長遠增加收入來源及分散業務營運風險	中、長	研發環保相關產品及使用可持續環保生產工藝，以加強綠色品牌形象
市場	對綠色解決方案需求增加可能會帶來新的商機	進入新市場可使收入多元化及減少對傳統業務的依賴，預期消費者可能更願意為環保品牌支付溢價	中、長	識別具有可持續增長潛力的客戶群，並針對滿足其需求，構建一個更靈活及更具韌性的供應鏈

風險管理

本集團持續關注企業的可持續發展，通過情景分析，來評估氣候變化為企業帶來的風險和機遇，致使能及時發現問題並實施有效的應對措施。

氣候情景分析是一種前瞻性評估方法，通過模擬不同經濟發展模式和能源使用情景下的未來演變路徑，令企業能夠識別潛在的氣候風險和機遇。該方法為本集團決策提供科學依據，能協助本集團制定有效的氣候應對方案，增強企業應對氣候變化的韌性。

8. 環境(續)

8.4 氣候變化(續)

風險管理(續)

對實體風險評估，本集團根據政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)並選擇代表性濃度路徑(「RCP」)2.6與8.5作為基準情景。在RCP 2.6的情景下，假設政府、各產業鏈和社會各界通過立法約束、全球碳定價等綜合措施，能推動生產和消費模式的根本性變革，大幅削減溫室氣體排放，令最終全球溫度上升控制在1.5℃以內；而在RCP 8.5的情境下，政府、各產業鏈及相關機構未能實施充分而有效的政策及措施，導致溫室氣體排放持續上升，使到2100年全球平均氣溫上升超過4℃或更多。

風險類別	風險描述	氣候情景	發生機率	影響程度	影響週期
暴雨和洪水	河流和溪流泛濫及極端降雨	RCP2.6	中	中	短、中、長
		RCP8.5	高	中高	短、中、長
颱風	基建及設施被颱風破壞	RCP2.6	中	中	短、中、長
		RCP8.5	高	中	短、中、長
海平面上升	平均海平面上升	RCP2.6	中	低	長
		RCP8.5	中高	低	長
氣候暖化	長時間高溫	RCP2.6	中	中高	長
		RCP8.5	高	高	長

對轉型風險評估，本集團採用國際能源署(IEA)的「2050年淨零排放情景」(「NZE 2050」)與「既定政策情景」(「IEA SPS」)作為基準分析框架。NZE 2050情景是模擬國際社會為實現1.5℃控制目標所採取的快速減碳路徑，預期全球能源系統將在2050年前達到淨零排放的目標；而IEA SPS情景是各國政府僅考慮當前已實施或公佈的具體政策所產生的影響，預期全球平均氣溫上升遠超過1.5℃的控制目標。

風險類別	風險描述	氣候情景	發生機率	影響程度	影響週期
政策及法律	監管趨向更為嚴格	NZE 2050	高	中高	短、中
		IEA SPS	中	低	中、長
技術	加大使用綠色環保及可持續生產技術	NZE 2050	高	中高	中、長
		IEA SPS	中	中	中、長
市場	消費者的偏好變化	NZE 2050	中	高	中、長
		IEA SPS	低	低	短
聲譽	持份者對氣候變化行動日益重視及披露的期望不斷提高	NZE 2050	高	中高	中、長
		IEA SPS	低	低	短

8. 環境(續)

8.4 氣候變化(續)

風險管理(續)

本集團定期識別、分析、評估和應對可能影響業務營運和財務表現的氣候相關風險。這些風險受到恆常管理與監督，以加強應對氣候變化的韌性及支持可持續發展的能力。為針對氣候相關風險進行更有效的管理，本集團建立了氣候相關風險的識別與監督機制，形成「識別風險 — 評估影響 — 制定策略 — 監督與改進」的氣候風險管理流程。

風險程式	具體事項
識別風險	通過收集和分析氣候風險相關資訊，包括氣候變化實際情況、政策法規更新、市場趨勢等，識別可能對業務營運及財務狀況產生影響的實體風險和轉型風險
評估影響	考慮到內外各持份者的關注事項，以及行業常規和自身營運狀況，分析各類氣候相關風險對業務營運關鍵領域的潛在影響，釐定當中輕重緩急，以便更有效及合理地分配資源
制定策略	根據評估結果，分別就不同類別風險制定針對性的應對方案，並融合企業文化及業務發展，形成氣候應對策略。將氣候風險管理及應對措施納入日常運作，透過模擬場景預演災難發生時的應對安排，以確保員工能有效應對危急情況
監督與改進	- 建立動態監督機制，定期審查氣候風險的變化和氣候策略的執行情況，以確保應對措施的有效地執行 - 定期收集反饋意見及了解業務所在地的監管要求，並持續優化風險管理流程，以提升氣候適應能力和應對氣候變化的韌性

8. 環境(續)

8.4 氣候變化(續)

指標及目標

本集團以2030年前實現碳達峰，以及2060年前實現碳中和的「雙碳」戰略目標。本集團意識到企業長遠發展，取決於於應對氣候變化的過程中能保持前瞻性與營運韌性。本集團每年會對溫室氣體排放及能源消耗進行全面的數據統計與分析，為綠色發展提供科學依據，並考慮自身業務發展及氣候變化趨勢，評估氣候變化帶來的風險與機遇，從而制定短、中及長期減碳的策略與目標。

本集團已積極開展節能減排行動，減少在辦公和營運過程中的能源和資源消耗，從而減少溫室氣體排放及廢棄物的產生。本集團持續監測與氣候相關風險的各項指標，包括直接溫室氣體排放(範圍1)、間接溫室氣體排放(範圍2)及其他間接溫室氣體排放(範圍3)等，為應對氣候變化提供實際數據支援。本集團會持續評估及監控其業務價值鏈中的溫室氣體排放，優化相關數據統計及分析，以確保符合監管及披露要求。

本報告披露了短、中及長期的氣候相關風險與機遇，而易受氣候相關風險影響的資產或業務活動的金額及百分比，以及涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比，未有相關定量數據，但將繼續完善相關報告內容。

若全球各地區繼續加強監管企業碳排放量，將來碳定價或碳稅或會增加間接成本，而本集團暫時沒有在決策中應用內部碳定價，但亦會持續關注各營運地區的碳定價政策變化。此外，本集團沒有透過購買碳信用額來抵銷排放量，但將繼續評估往後購買碳信用額的潛在需要。

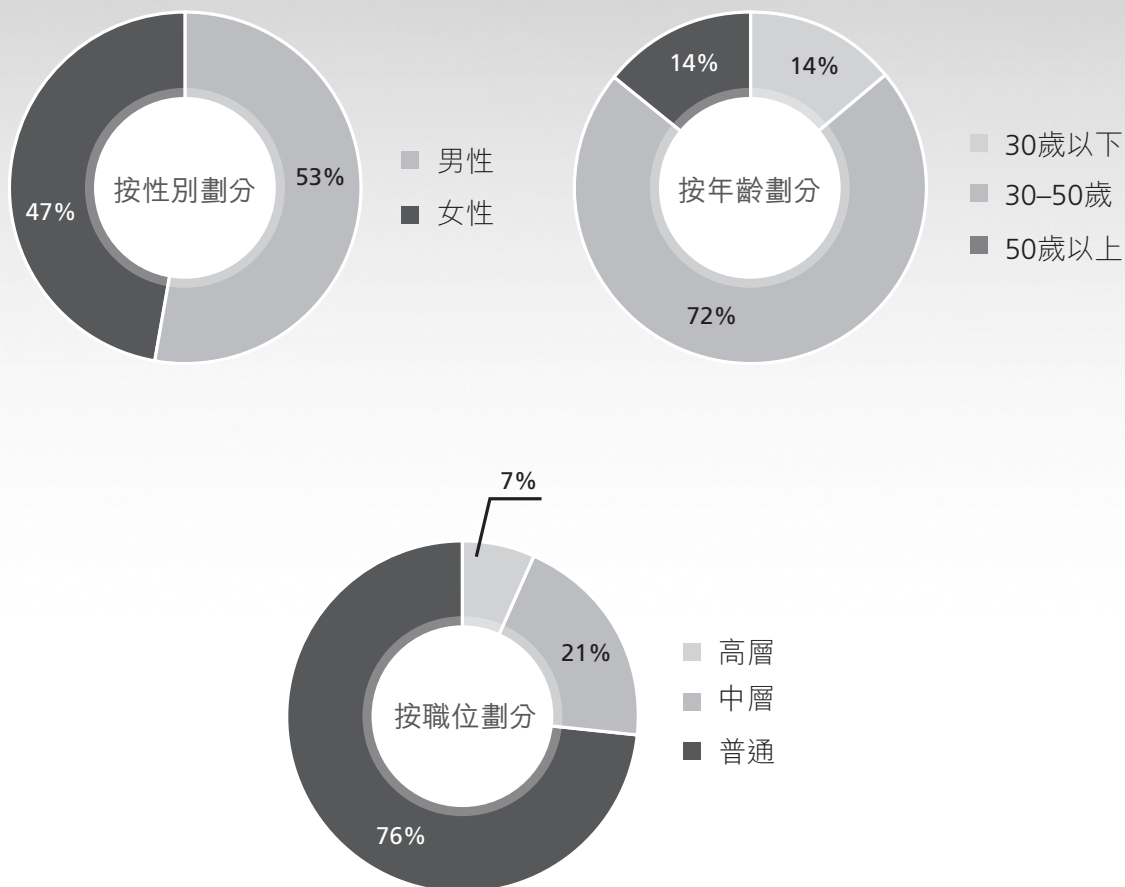
本集團制定了完善的管理層薪酬制度，會考慮將可持續發展指標與管理層績效掛鉤。

本集團按業務重要性並以行業常規披露相關排放物、溫室氣體排放量及資源使用量，但沒有將業務模式和活動有關的行業指標列作本集團的定量指標。儘管本集團的目標並非來源於跨行業指標及行業指標，但亦會以科學數據為基礎，定期檢討應對氣候變化措施的有效性，並更新應對策略，從而持續加強本集團應對氣候變化的韌性。

9. 社會

9.1. 僱傭

於2026年3月31日，東莞建福位於中國的所有員工均為全職員工。不同類別的勞動力分佈如下：



9. 社會(續)

9.1. 僱傭(續)

於2026年3月31日，東莞建福不同類別員工流失率如下：

	流失率 ^(附註1)
按性別	
男性	45.7%
女性	24.3%
按年齡	
30歲以下	74.4%
30–50歲	14.6%
50歲以上	63.8%
按地區	
香港	18.2%
中國	30.5%

附註1：員工流失率按各類別於2026年度內離職員工人數除以員工人數計算得出。

由於致力優化營運流程，2026年度的流失率相對較高。

本集團確認維繫及保持和諧的僱傭關係是穩定向前發展的重要基石。考慮到此點，本集團制定了多項內部管控制度，切實維護僱員的合法權益。

本集團根據業務發展計劃和人力資源的需要尋找合適應徵者。每名申請人將根據空缺的要求，如：教育水平、工作經驗和個人能力享有平等的機會。本集團不會因性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況或殘疾等因素而拒絕任何應徵者。

晉升是基於有職位空缺。當進行工作績效考核時，部門經理將會評估員工的誠信、才能、能力、過往之工作經驗和表現。

本集團的薪酬政策建基於公平原則，以個人表現作出獎勵為基礎(如適用)，提供額外激勵，且向僱員提供具市場競爭力的薪酬組合。薪酬組合一般定期檢討。除薪酬外，本集團還提供其他員工福利，包括購股權計劃、績效獎金、公積金及醫療保險。

9. 社會(續)

9.1. 僱傭(續)

於正式僱傭開始日期前，本集團與每位僱員簽訂一份符合有關勞動法律法規的標準條款和條件的僱員合同，並會安排職前培訓及在職培訓以支持員工發展。就辭職人員方面，本集團亦會安排離職面談會，了解其離開之原因，以冀改善本集團未來的運作。

於2026年度，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及其他有關賠償及罷免、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的重要法律法規。此外，概無報告任何因違反相關法律法規而被處以重大罰款或處罰的事項。

9.2. 健康與安全

員工是本集團最重要的資產，確保員工的健康和安全是本集團之首要事項。本集團已制定多項內部管控政策，為員工提供安全的工作環境，保護員工免受職業危害。

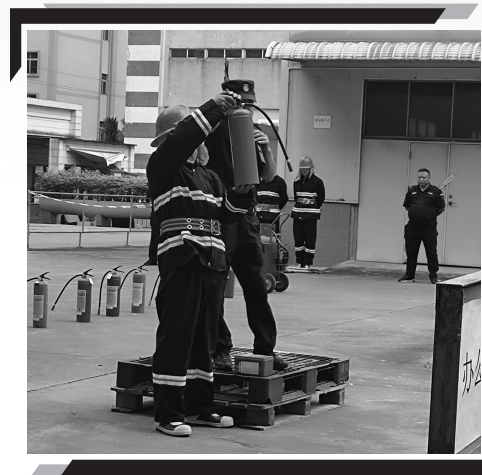
於2026年度，本集團並不知悉有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害且對本集團產生重要影響之《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國工傷保險條例》等相關法律法規之重大違規情況。截至2024年、2025年和2026年3月31日的三年內，沒有與工作相關的死亡報告。於2026年度，沒有人因工受傷及因工作受傷而損失的日數為零天。

本集團採取了一系列措施，保護其員工的福祉，其中包括：

- (1) 在辦公室及廠區各車間張貼設備安全操作程序／標牌及作業指示；
- (2) 為工作涉及相對較高風險的僱員提供適當的保護設備；
- (3) 添置適當且充足的消防設備和急救用品；
- (4) 設置指定的戶外吸煙區；
- (5) 設置危險品指定倉庫；
- (6) 定期組織健康及安全培訓課程並進行消防和疏散演習；及
- (7) 定期為所有工人安排體檢。

9. 社會(續)

9.2. 健康與安全(續)



東莞建福舉行消防疏散演練

此外，本集團的政策為維持健康工作團隊、提升健康工作條件，並讓僱員維持健康生活模式。本集團於工廠提供各類體育設施，及持續每年舉辦兩次體育節。本集團每年安排醫生在生產基地為生產員工進行健康檢查。此外，本集團也參與附近社區中心及政府協會舉辦的各種體育賽事及休閒活動。

9. 社會(續)

9.2. 健康與安全(續)



員工事故應變培訓

9.3. 發展及培訓

本集團已制定《員工技能培訓管制程序》規範員工培訓內容。於2026年度，本集團已為處於不同工作階段及不同職能部門的員工提供切合需要的培訓課程。本集團設有多個培訓課程，包括但不限於：(i)職業安全及健康培訓；(ii) 6S精益生產培訓；(iii)對ISO 9001：2015、ISO 14001：2015及C-TPAT的基本了解及規定；(iv)安全處置化學品；(v)廢棄物管理培訓；及(vi)個人防護設備的使用和重要性等。此外，本集團為新職員安排入職培訓，以向彼等提供工作要求指引。本集團向僱員提供機會參加由外部機構或內部培訓人員組織的研討班，以此形式提供培訓及訓練。

9. 社會(續)

9.3. 發展及培訓(續)

於2026年度，員工接受培訓的百分比及每名員工完成培訓的平均時數如下：

	2026 年度
出席培訓員工百份比 ^(附註1)	100%
出席培訓員工(按性別劃分)百份比 ^(附註2)	
男性	53%
女性	47%
出席培訓員工(按職位劃分)百份比 ^(附註2)	
高層	2%
中層	10%
普通	88%
每名員工完成培訓的平均時間 ^(附註3)	1 小時
每名員工完成培訓的平均時間(按性別劃分) ^(附註4)	
男性	1 小時
女性	1 小時
每名員工完成培訓的平均時間(按職位劃分) ^(附註4)	
高層	1 小時
中層	1 小時
普通	2 小時

附註1：接受培訓的員工百分比是通過將參加培訓的員工人數除以員工人數來計算的。

附註2：按類別培訓的員工百分比是根據2026年度每個類別培訓的員工人數除以參加培訓的員工人數計算的。

附註3：每名員工的平均培訓時數是用培訓總時數除以員工人數來計算的。

附註4：按類別劃分的平均培訓時數是用該類別的培訓總時數除以相應類別的員工人數計算得出。

9. 社會(續)

9.4. 勞工準則

本集團深知僱用童工及強迫勞動嚴重違反普世價值觀。本集團已制定防止僱用童工及強制勞工的政策，包括《員工手冊》、《未成年工及童工政策》、《童工及青少年工管理規定》及《童工補救措施》。

本集團禁止在任何情況下使用童工和強迫勞動。為防止僱傭童工，人力資源部在招聘過程中對潛在新員工進行背景調查並嚴格核實其身份證件，以確保候選人不低於法定工作年齡。如果發現有童工，勞動合同將被立即終止，人力資源部將聯繫其父母並將其送回家中。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、香港《僱傭條例》及其他有關法律法規。於2026年度，本集團並不知悉有關禁止本集團僱用童工或強迫勞動之有關法律法規之任何重大違規情況。此外，亦未報告因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁之情況。

10. 營運慣例

10.1. 供應鏈管理

於中國東莞的生產基地已獲得ISO 9001：2015質量管理體系認證（「**質量管理體系**」）認證。其供應鏈管理系統亦符合此質量管理體系標準，並經外部獨立審查員定期檢閱或審核。

本集團已制定《供應商管制程序》及《採購管理程序》等政策以管理供應鏈的環境及社會風險。在選擇和評估供應商時，本集團通常考慮環境及社會風險問題，要求供應商提供當地營業執照及合格證書，以確保供應商能夠符合行業法律和法規的國際標準。供應商選擇標準如下：(i)良好的業務記錄；(ii)良好的產品和服務品質；(iii)準時交貨；(iv)有競爭力的價格；及(v)遵守適用之法律和法規標準。

新供應商必須滿足本集團的評估，包括生產工廠的檢查和樣品質量測試。對於現時的供應商，本集團採購部門負責管理和保持良好的業務夥伴關係。定期對主要供應商進行評估，以評估供應商的績效。如供應商未能達到本集團規定的標準，亦未有在規定的期限內採取糾正措施，採購部門會暫停與供應商的業務夥伴合作。

10. 營運慣例(續)

10.1. 供應鏈管理(續)

於2026年度，按地區劃分的供應商數量如下：

	供應商數量
香港	93
中國	89
台灣	2
南韓	1

10.2. 產品責任

本集團致力於產品及運作中推動可持續環保發展。於2005年8月實施歐洲聯盟有害物質限制(「RoHS」)指令，限制歐洲聯盟(「歐盟」)成員國在電器及電子產品中使用特定有害物質，對電器及電子行業造成直接影響。本集團因此安裝新設備及制定一套全面的政策及程序，以確保本集團產品完全符合歐盟的RoHS指令規定及全球各地的相同規定。

本集團亦強制要求所有賣家及業務夥伴遵守RoHS指令規定。此外，本集團的生產過程符合當地的環保法規。



東莞建福取得ISO 9001質量管理體系認證，
有效期由2025年5月14日至2028年5月21日
(自2001年12月起取得)

10. 營運慣例(續)

10.2. 產品責任(續)

本集團已制定產品安全管理程序、質量手冊及商業道德管理程序，內容涵蓋與所提供產品有關之健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。

本集團重視與客戶維持積極的合作關係，並與客戶保持恒常溝通。本集團已制定《客戶滿意度調查程序》及《客戶投訴處理程序》，為處理客戶對產品和服務的反饋、建議、意見及投訴提供指引。

於2026年度，概無以安全與健康為由回收產品，也沒有接獲與產品和服務有關的投訴。

本集團非常重視資料隱私及個人資料的保密，因此致力保護所有與本集團的業務、財務及客戶信息有關的機密資料。本集團已制定內部文件管理政策，臚列資料隱私規定及員工處理機密信息的程序，包括但不限於產品及技術規格、客戶信息、個人資料及商業機密。員工必須簽署保密協議，並接受持續培訓，以維持其對保護個人及商業資料的職責的認知。

本集團深明保護知識產權的重要性，因此致力保護和執行本集團自有的知識產權以及他人的知識產權。本集團將確保在本集團與其商業夥伴的合作協議中納入有關知識產權的條款。

本集團亦積極主動追求直接為環保做出貢獻的機會，及努力堅守其對保護自然環境的支持，符合其作為良好企業公民的整體承諾。本集團遵守《中華人民共和國廣告法》及相關法律法規。

10. 營運慣例(續)

10.3.反貪污

本集團已制定針對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的《反貪污程序》。

打擊貪污及賄賂是締造公平營商環境的重要元素。針對下列員工，本集團已適當地制定了相關政策：

- (1) 管理層 — 管理層必須掌握有關反商業賄賂和廉潔的政策，如《香港特別行政區防止賄賂條例》和《中華人民共和國刑法》，以帶領本集團之營運活動，加強監察，如發現漏洞可作出改善。
- (2) 採購和銷售與市場推廣人員 — 鑒於其工作性質，本集團對採購和銷售與市場推廣人員展開更深入的反貪污教育並作出專案討論，以鞏固其反貪污概念。
- (3) 會計員工 — 本集團致力向其會計員工灌輸誠信文化，以及提高他們對做假賬的嚴重後果的了解。定期內部和外部審計作為一種有效的威懾手段，也可作為偵測欺詐和其他不道德活動的主要機制。

本集團已設立舉報機制，全體員工可通過電子郵件和電話報告有關賄賂問題。賄賂事宜將由行政經理調查，調查結果將提交給本集團董事總經理及主席以採取進一步行動。所有報告的案件將被記錄在案並保密。

本集團定期向其董事及員工過網絡直播和分發電子培訓材料提供反貪污教育及培訓，以提高他們對道德和貪污問題的認識。

於2026年度，本集團並不知悉有關法律法規之任何重大違規情況。

11. 社區投資

為社會作出貢獻，共同建設更好的環境是企業社會責任的要素。

此外，本集團一直鼓勵僱員參與義工服務，幫助及支持本地社區及毗鄰地區。本集團認為，此類活動不僅有利於員工的健康，亦有利於工作場所外加強關係，改善跨部門溝通，培養員工之間的情誼，最終創造出更和諧及高效的工作環境。