

# LEADING 引領可持續時尚 SUSTAINABLE FASHION



## 2025/26

環境、社會及管治報告

波司登國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限責任公司

股份代號：3998

# 目錄

|       |   |
|-------|---|
| 關於本報告 | 2 |
| 主席致辭  | 3 |
| 績效回顧  | 6 |

|            |     |
|------------|-----|
| 展望         | 112 |
| ESG 績效數據匯總 | 113 |
| 內容索引       | 119 |
| 溫室氣體核查報告   | 131 |
| 獨立鑒證報告     | 132 |
| 釋義         | 134 |

## 01 關於波司登

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 集團簡介                    | 8  |
| 我們的文化                   | 8  |
| 主要品牌                    | 8  |
| 波司登可持續發展伴隨 50 年<br>登峰之路 | 9  |
| 獎項與認可                   | 10 |

## 02 我們的 ESG 戰略

|          |    |
|----------|----|
| ESG 戰略體系 | 12 |
| ESG 戰略支柱 | 13 |
| ESG 戰略融合 | 14 |
| ESG 文化建設 | 15 |
| ESG 行業引領 | 16 |

## 03 ESG 管理

|                |    |
|----------------|----|
| 管治結構           | 19 |
| 利益相關方參與        | 22 |
| 雙重重要性評估        | 23 |
| 波司登與聯合國可持續發展目標 | 25 |
| 道德與合規          | 28 |
| 風險管理           | 31 |
| 信息安全           | 34 |
| 供應鏈管理          | 38 |

## 04 自然向好

|           |    |
|-----------|----|
| 氣候責任      | 46 |
| 能源管理      | 60 |
| 優選材料      | 63 |
| 水資源       | 66 |
| 廢棄物       | 67 |
| 生物多樣性保護   | 69 |
| 物流與包裝     | 70 |
| 數智化賦能低碳減排 | 72 |

## 05 產品先鋒

|       |    |
|-------|----|
| 研發創新  | 74 |
| 質量保障  | 79 |
| 客戶服務  | 81 |
| 綠色產品  | 85 |
| 綠色零售  | 88 |
| 化學品管理 | 90 |
| 循環經濟  | 93 |

## 06 以人為本

|       |     |
|-------|-----|
| 員工權益  | 97  |
| 培訓與發展 | 102 |
| 健康與安全 | 107 |
| 溝通與關愛 | 109 |
| 我們的社區 | 110 |

# 關於本報告

本報告是波司登國際控股有限公司（「本公司」）發佈的第十份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」或「本報告」），前一份報告於 2025 年 7 月發佈。本報告詳細披露了本公司及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」、「公司」、「本集團」或「集團」）在環境、社會及管治（ESG）方面的理念、實踐和績效。一方面，我們希望以相關規則為抓手，提升 ESG 各項績效的表現；另一方面，我們亦希望通過自內而生的各項創新和改革，帶動本集團在 ESG 發展道路上的不斷進步。

出於編寫本報告目的，我們已聘用獨立專業機構與我們的主要利益相關方進行了全面充分的溝通並考慮採納各方的意見，以辨識重要性議題及釐定本報告具體內容。我們將持續推進報告信息收集工作，以提高我們在可持續發展領域上的匯報表現和披露水平。



## 編制依據

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）所編制，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，披露內容符合 ESG 守則之強制披露規定及「不遵守就解釋」要求。本報告同時參考了全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準、聯合國《2030 可持續發展議程》。

## 期限及範圍

本報告為年度報告，時間跨度為 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日（「2025/26 財年」或「本年度」）。為增強可比性，部分內容涉及以往財年。於本報告日期已知的 2026/27 財年特別重要措施及事件亦包含在內。為保持信息的連續性和完整性，本報告對部分內容進行了回顧和延展。

本報告集中披露本集團針對 ESG 重要性議題的管理方針。考慮到品牌羽絨服業務為本集團主要的業務組成（約佔本年度集團總營收的 86.2%），本報告將集中圍繞品牌羽絨服業務展開分析和披露。除非另有注明，本報告中所披露的環境關鍵績效指標只涵蓋本集團總部、位於中華人民共和國（「中國」）內地的自營品牌羽絨服零售店鋪（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫。本報告中所披露的經濟社會關鍵績效指標涵蓋本集團的所有成員公司。待到將來可行，我們將拓展披露範圍至非羽絨服業務。

有關本集團主要附屬公司的更多詳情可參考 2025/26 財年年報。

## 獲取方式

閣下可登錄本公司 ESG 官方網站（<https://sustainability.bosideng.com>）及聯交所網站（<https://www.hkexnews.hk>）獲取電子版 ESG 報告。為了更好的瞭解閣下的需求，提高 ESG 報告的編制質量，向各利益相關方提供更有價值的信息，歡迎閣下通過電郵 [bosideng\\_ir@bosideng.com](mailto:bosideng_ir@bosideng.com) 聯絡資本市場中心對本報告或本集團的 ESG 表現提出意見。我們承諾不會在未經允許的情況下向第三方透露閣下的任何資料。



## 五十載溫暖傳承 可持續領航未來

尊敬的各位股東、合作夥伴、行業同仁及社會各界朋友：

當今全球可持續發展進程邁入深度變革期，「雙碳」戰略落地持續縱深推進，聯合國可持續發展目標（SDGs）成為全球企業價值創造的核心共識，紡織服裝產業正告別傳統規模增長模式，邁向綠色化、數智化、循環化、高端化的高質量發展新階段。ESG 治理已從企業合規經營的基本準則、差異化競爭的加分優勢，升級為全球化品牌行穩致遠的核心基石與新質生產力。

歲月不居，時節如流。2026 年，波司登集團（以下簡稱「集團」「我們」）迎來了創業五十周年的里程碑時刻。五十載櫛風沐雨，我們始終堅守產業報國、品牌強國的初心使命，堅守實業經濟，深耕羽絨服主業，在時代浪潮中迭代成長；五十載向善而行，我們始終將商業價值與社會價值、環境責任深度綁定，以可持續發展理念貫穿企業治理、研發創新、生產運營、生態賦能全鏈條。值此集團發佈 2025/26 財年 ESG 報告之際，我謹代表波司登集團，向長期信任、支持、陪伴企業發展的全體股東、合作夥伴、員工及社會各界人士，致以最誠摯的謝意！

功崇惟志，業廣惟勤。本年度，集團緊扣全球 ESG 前沿發展趨勢與港交所 ESG 信息披露最新守則要求，深度錨定國家雙碳戰略與聯合國 SDGs 發展目標，全面升級 ESG 治理體系、創新可持續發展實踐、深化全價值鏈綠色轉型，實現 ESG 治理能力、品牌價值、行業影響力的全方位躍升。集團 ESG 評級實現歷史性突破，斬獲 MSCI ESG 最高 AAA 級評級，成為亞洲紡織服裝行業唯一獲此殊榮的企業；首度入選標普全球《可持續發展年鑑 2026》及道瓊斯同類最佳指數（DJ BIC），持續穩居 CDP 氣候變化 B 級領跑梯隊，多項核心指標躋身全球行業第一梯隊。

與此同時，憑藉在構建透明、共生、負責任供應鏈生態系統方面的系統性實踐，集團入選聯合國全球契約組織首批「25 可持續發展鏈主聯盟」成員；我們的循環時尚創新實踐也被聯合國「創建可持續品牌」願景倡議列為 2025 年度代表性案例。這一系列國際權威認可，標誌著波司登 ESG 治理從體系建設邁向價值引領的新階段。



# 主席致辭

01

## 治理升維 系統變革 構建可持續發展治理

**治理築基，讓 ESG 成為企業運行的底層邏輯。**本年度，我們首次明確提出將 ESG 戰略系統性地嵌入產品研發、品牌傳播與門店服務三大業務環節，全面支撐「好產品、好故事、好體驗」三個業務戰略維度，構建從生產端到消費端的可持續價值閉環。集團董事會由我本人直接負責可持續發展及環境議題決策，我的薪酬結構中包含與氣候行動績效掛鉤的激勵部分，佔總薪酬 5%，確保責任層層壓實。我們正全面升級 ESG 數字化管理平台，計劃覆蓋門店、供應鏈、物流、辦公及員工行為等多元場景，力爭在紡織服裝行業中率先樹立 ESG 全面數智化的標杆。波司登正以數字化手段，將 ESG 管理從「經驗驅動」轉向「數據驅動」，讓每一克碳排放都有跡可循，每一項綠色舉措都擲地有聲。

**自然向好，以氣候行動兌現「溫暖」承諾。**減碳是可持續發展的先手棋，更是企業面向未來的生存法則。我們以「2038 年前實現運營環節淨零排放」為目標，本年度首次發佈獨立氣候責任報告，以實際行動響應國際社會與國家新一輪自主貢獻目標，進一步強化氣候信息披露和氣候行動管理。在能源轉型方面，集團物流園區年度光伏發電達 953.0 兆瓦時，同步採購綠電 3,018 兆瓦時，並積極推動上游供應商部署清潔能源，本年度推動上游供應商清潔能源使用總量達 5,455 兆瓦時。在生態修復方面，我們啟動新一期阿拉善盟「碳中和林」項目，植樹佔地面積達 660 畝，計劃栽種 33,000 棵樹木，為荒漠化防治貢獻綿薄之力。在廢棄物管理方面，我們全面升級全鏈路管理體系，獲得由中國質量認證中心（CQC）頒發的第一張廢棄物零填埋管理體系鑽石級認證。值得強調的是，集團旗下所有核心服裝品牌的物流運輸紙箱已實現 100% FSC 或 FSC Mix 認證，波司登線下門店已 100% 使用 FSC 或 FSC Mix 認證的產品手提紙袋，讓綠色理念貫穿於每一個細微之處。全國超 1,000 家直營門店已完成節能改造，覆

蓋率 100%；北京三里屯登峰旗艦店積極參與行業首個「碳中和門店」標準制定，為零售場景低碳化樹立標杆。

**產品先鋒，以科技創新定義可持續時尚。**本年度，波司登主品牌錨定「全球領先的羽絨服專家」品牌定位，以創新驅動品牌高質量發展，品牌價值達 1,356.87 億元，連續入選世界品牌實驗室世界品牌 500 強、Brand Finance 全球服飾品牌價值 50 強。集團堅持品類創新、技術創新、渠道創新多維發力，線下深耕高端門店體系迭代、精細化單店運營，線上持續沉澱高質量用戶，全年在天貓及京東平台新增品牌粉絲約 100 萬、會員約 210 萬，累計會員規模突破 2,300 萬。在產品創新方面，我們 100% 的羽絨獲得責任羽絨標準（RDS）認證，92% 的羽絨通過生態紡織品 OEKO-TEX® STANDARD 100 認證，53% 的羽絨獲得 bluesign® 認證，動物福利與原料可追溯性得到雙重保障。在化學品管理方面，針對參與 ZDHC 項目的供應商，100% 完成第三方 InCheck 報告現場驗證，供應商 MRSL Level 1/2/3 總達成率提升至 80%，並對於不合規行為持

續追蹤整改。在循環經濟領域，Circular 3.0 產品已獲得瑞士檢測機構特思達（TESTEX）推出的 CIRCULARITY（可循環標籤）認證，成為唯一獲此標籤認證的中國服裝品牌，標誌著我們在循環時尚領域邁出了里程碑式一步。截至本年度末，集團累計獲得授權專利 1,812 項，技術創新成果豐碩。客戶滿意度達 96%，波司登 400 熱線服務客戶滿意度為 98.7%，小程序及官方公眾號服務客戶滿意度為 95.42%，消費者對我們的信賴與日俱增。

# 主席致辭

02

## 向善共生 聚力致遠 引領產業可持續時尚

獨行快，眾行遠。可持續時尚從來不是單一企業的獨善其身，而是一場需要全產業鏈協同、全社會參與的文明演進。作為深耕產業五十載的中國品牌，波司登立足鏈主企業責任，深耕產業賦能、人文關懷、社會公益，在多元包容發展、產業鏈協同升級、社會責任踐行中傳遞品牌溫度，構建企業、員工、夥伴、社會、生態多方共贏的可持續生態體系。

**以人為本，構建溫暖人文生態。**本年度，集團管理層中女性佔比約 52.5%，多元化管理成效進一步鞏固。累計授予員工八期股權激勵，共覆蓋 285 位核心員工，讓奮鬥者與企業共享發展成果。集團員工培訓覆蓋率達 100%，員工接受培訓總時長 185,885 小時，我們致力於打造學

習型組織，讓每一位員工都能在波司登的平台上實現自我價值。在產業賦能方面，全年共開展 10 次供應商培訓，供應商覆蓋率達 100%，供應商審核覆蓋率 100%，明確優先與 ESG 管理優異的供應商開展合作，帶動產業鏈向善而行。在社會公益方面，截至本年度末，集團及波司登公益基金會累計向社會捐款捐物逾人民幣 15.5 億元，惠及困難群眾 192.3 萬名，讓「溫暖」超越商業範疇，成為品牌的精神內核。

**鏈主擔當，引領行業綠色轉型。**作為中國紡織服裝行業的領軍企業，波司登始終以「鏈主」身份推動上下游協同減碳。我們自主研發的供應鏈 ESG 數字化管理平台，未來將賦能更多供應商實現綠色轉型。集團與核心物流夥伴積極踐行綠色物流理念，通過持續擴大新能源運輸車隊規模、優化路線、使用智能物流倉儲，全年平均單件快遞物流碳足跡同比下降顯著。我們堅信，只有整個價值鏈都走向綠色，可持續時尚才能真正落地生根。

03

## 五十而礪 向綠而行 篤行長期主義贏未來

當前，全球 ESG 治理體系持續完善，國內雙碳戰略縱深推進，紡織產業可持續時尚轉型已是大勢所趨、潮流所向。

站在「十五五」開局起步與創業五十周年的發展交匯點上，波司登將始終堅守長期主義初心，持續深化「1+3+X」ESG 戰略佈局，錨定 2038 年前運營環節淨零排放目標，持續深耕綠色運營、低碳創新、循環經濟、生態保護、人文賦能、產業協同核心領域，以更嚴苛的標準、更務實的舉措、更透明的披露、更創新的實踐，全面提升企業可持續發展韌性與核心競爭力。我們將持續以科技賦能綠色產品迭代，以數智賦能全域治理升級，以協同賦能產業鏈共贏，以初心賦能社會責任踐行，深度對接聯合國 SDGs 目標與全球 ESG 前沿規則，積極參與全球氣候治理與時尚產業變革。

「志之所趨，無遠弗屆；窮山距海，不能限也。」我們願與全球夥伴和各利益相關方攜手並肩，身體力行長期主義和價值創造，共築綠色低碳、共生共贏的產業新生態，為中國紡織產業高質量發展、全球氣候治理與可持續時尚進步，持續貢獻中國品牌力量！

聯承

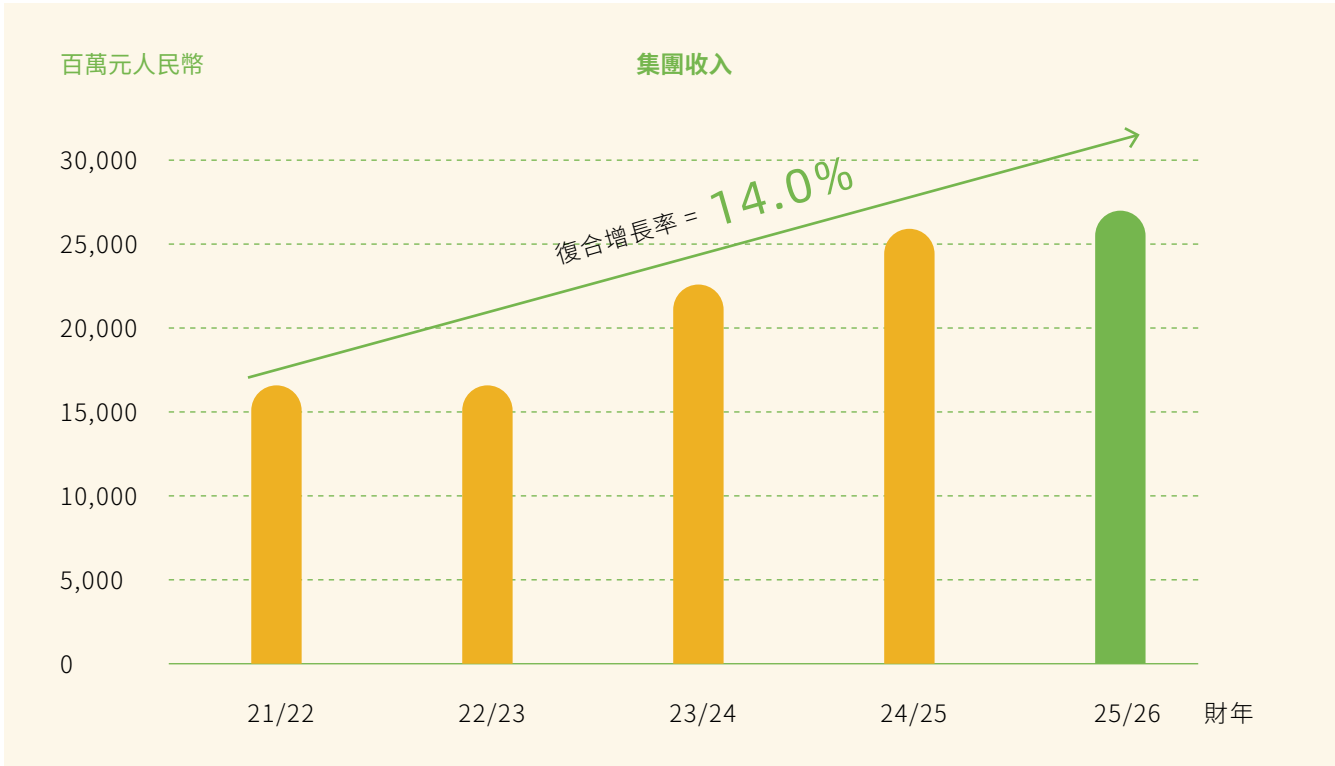
高德康

董事局主席兼總裁

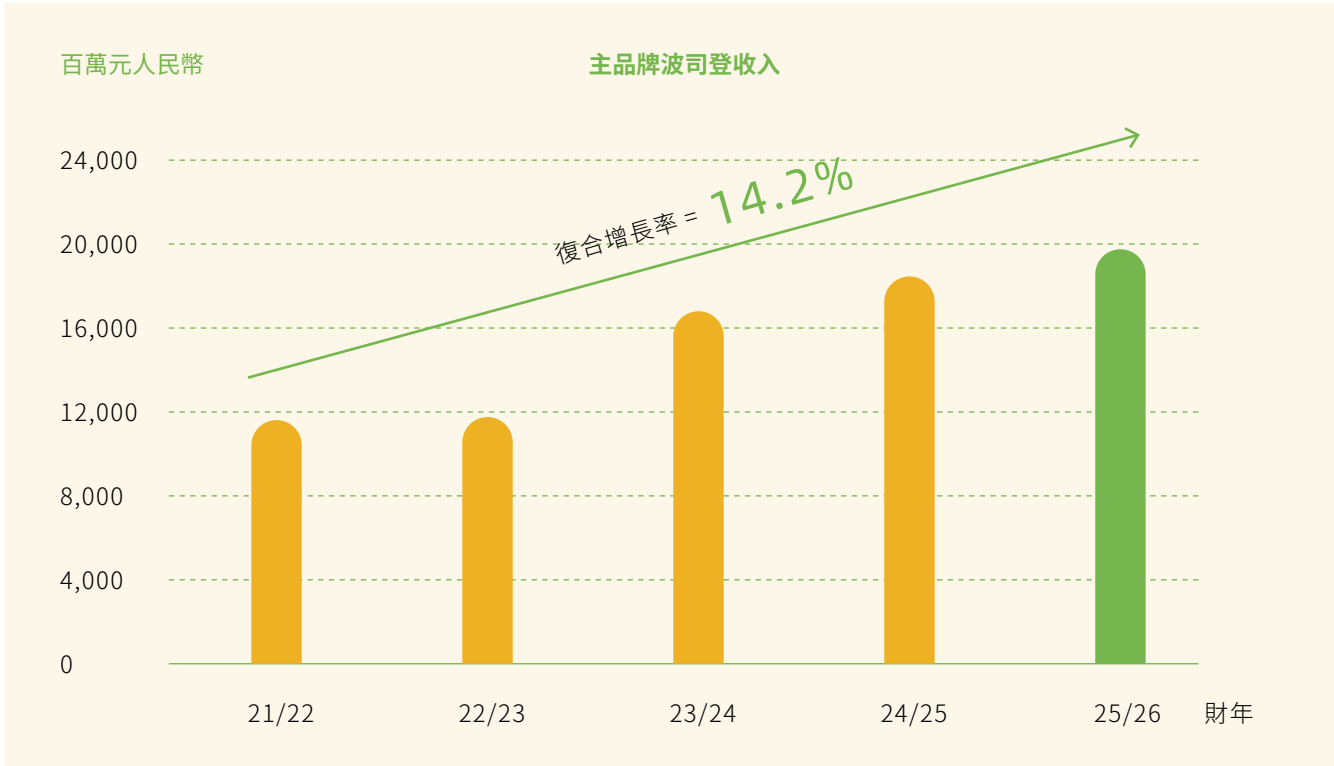
2026 年 7 月 27 日

# 績效回顧

## 集團財務表現



## 波司登品牌羽絨服表現



## 資本市場認同

MSCI ESG (注) 評級提升為 **AAA**

CDP 氣候變化獲得 **B**

首次入選標普全球 (S&P Global) 《可持續發展年鑒 2026》，並入選道瓊斯同類最佳指數 (DJ BIC)

注：波司登對任何 MSCI ESG Research LLC 或其關聯公司 (MSCI) 數據的使用，以及此處對 MSCI 徽標、商標、服務標識或索引名稱的使用均不構成 MSCI 對波司登任何形式的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI 所提供的服務和數據是 MSCI 或其信息提供者的資產，均嚴格按照「不修改不篡改」的標準提供，因此不保證此類信息的真實性。MSCI 的名稱和徽標是 MSCI 的商標或服務標識。

線下亮點

- 強化品牌引領，錨定「全球領先的羽絨服專家」戰略發展方向
- 強化品類經營，品類創新、材料創新、技術創新，贏得時代主流消費人群認可
- 強化渠道運營，鞏固拓展 Top 店體系，迭代渠道分層級經營，做實單店運營
- 強化客戶體驗，以顧客需求為原點，建立與顧客更加深度的鏈接

線上亮點

- 品牌羽絨服線上平台實現持續穩健及高質量增長
- 通過聚合品牌戰役、擴大品牌聲量
- 有效拓客及注重高質量用戶沉澱
- 2025/26 財年波司登品牌在天貓及京東平台新增粉絲約 100 萬，新增會員約 210 萬，累計會員約 2,310 萬

ESG 管理

- 通過召開集團 ESG 啟動會，將 ESG 理念、目標與具體要求系統性地傳達至內部各業務單元，使 ESG 戰略有效落地
- 將薪酬政策與 ESG 表現掛鉤，由董事局主席兼首席執行官對 ESG 相關問題直接負責，其薪酬結構中包含與氣候行動績效掛鉤的激勵部分佔總薪酬 **5%**
- 正全面升級 ESG 數字化管理平台，計劃全面覆蓋門店、供應鏈、物流、辦公及員工行為等多元場景，在紡織服裝行業中率先樹立 ESG 全面數智化的標杆
- 憑藉在構建透明、共生、負責任供應鏈生態方面的系統性實踐，入選**聯合國全球契約組織首批「25 可持續發展鏈主聯盟」成員**
- 憑藉系統性的 ESG 戰略架構與創新性的循環時尚實踐，入選**聯合國「創建可持續品牌」願景倡議 2025 年度代表性案例**



自然向好

- 全國超 **1,000** 家直營門店完成節能改造，覆蓋率 **100%**；北京三里屯登峰旗艦店參與行業**首個**「碳中和門店」標準制定
- 首次**發佈獨立氣候責任報告，以實際行動響應國際社會與國家新一輪自主貢獻目標，進一步強化氣候信息披露和氣候行動管理
- 集團物流園區年度光伏發電 **953.0** 兆瓦時，同時採購綠電 **3,018** 兆瓦時
- 積極推動鼓勵上游供應商部署清潔能源，2025/26 財年推動上游供應商清潔能源使用總量達 **5,455** 兆瓦時
- 啟動新一期阿拉善盟「碳中和林」項目，植樹佔地面積達 **660** 畝，計劃栽種 **33,000** 棵樹木
- 全面升級廢棄物全鏈路管理體系，獲得由中國質量認證中心（CQC）頒發的**第一張**廢棄物零填埋管理體系鑽石級認證
- 集團旗下所有核心服裝品牌的物流運輸紙箱已實現 **100%** FSC 或 FSC Mix 認證；波司登線下門店已 **100%** 使用 FSC 或 FSC Mix 認證的產品手提紙袋
- 與核心物流夥伴積極踐行綠色物流理念，通過持續擴大新能源運輸車隊規模、優化路線、使用智慧物流倉儲，全年平均單件快遞物流碳足跡同比下降約 **28%**

產品先鋒

- 自 2021 年起，波司登連續入選 **Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜 50 強」**，2025 年位列第 **45** 位
- 100%** 羽絨獲得責任羽絨標準（RDS）認證，**92%** 的羽絨通過生態紡織品 OEKO-TEX® STANDARD 100 認證，**53%** 的羽絨獲得 bluesign® 認證
- 針對參與 ZDHC 項目的供應商，**100%** 完成第三方 InCheck 報告現場驗證，供應商 MRSL Level1/2/3 總達成率至 **80%**，並對於不合規行為持續追蹤整改
- 共計申請專利 **471** 項，授權專利數量 **314** 項，累計獲得授權專利數量 **1,812** 項
- 客戶滿意度達 **96%**，波司登 400 熱線服務客戶滿意度為 **98.7%**，小程序及官方公眾號服務客戶滿意度為 **95.42%**
- Circular 3.0 產品已獲得瑞士檢測機構特思達（TESTEX）推出的 CIRCULARITY（可循環標籤）認證，成為**唯一**獲此標籤認證的中國服裝品牌
- 多款產品通過中國質量認證中心（CQC）的碳足跡認證，憑藉產品的低碳屬性完成**零碳產品打造**

以人為本

- 管理層中女性佔比約 **52.5%**，較上一財年提升約 **0.7** 個百分點，集團多元化管理成效進一步鞏固
- 累計授予員工八期股權激勵，共覆蓋 **285** 位核心員工
- 集團員工培訓覆蓋率達 **100%**，員工接受培訓總時長為 **185,885** 小時
- 全年共開展 **10** 次供應商培訓，供應商覆蓋率達 **100%**
- 供應商審核覆蓋率 **100%**，明確優先與 ESG 管理優異的供應商開展合作
- 多年來累計向社會捐款捐物達人民幣 **15.5** 億元，惠及 **192.3** 萬困難群眾



## ■ 1.1 集團簡介

波司登是中國知名的羽絨服裝品牌運營商，創始於 1976 年，專注於羽絨服品牌組合的開發和管理，主營業務包括品牌羽絨服產品、貼牌加工產品、女裝及其它產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。本公司自 2007 年 10 月起已在聯交所主板上市（股份代號：3998）。

本集團專心專注羽絨服領域，致力成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括波司登、雪中飛及冰潔等。非核心業務有貼牌加工管理業務、女裝業務及多元化服裝業務。貼牌加工管理業務的客戶主要為歐美知名品牌商；女裝業務品牌包括：杰西（JESSIE）、邦寶（BUOU BUOU）、柯利亞諾（KOREANO）及柯羅芭（KLOVA）；多元化服裝業務主要包括校服業務，校服品牌為颯美特（Sameite）。

## ■ 1.2 我們的文化

### 使命

溫暖全世界

### 願景

成為世界領先的時尚科技功能服飾集團

### 核心價值觀

用戶第一、開放創新、價值成果、永爭第一

### 波司登品牌定位

全球領先的羽絨服專家

## ■ 1.3 主要品牌

在波司登，我們的品牌將人們溫暖地聯繫起來，並以各種方式對我們的社區和地球產生積極影響。我們始終懷揣溫暖全世界的使命，用匠心質量、真誠服務、技術創新、價值共生，建立顧客對美好生活的愛與信任。

**波司登**  
BOSIDENG

波司登 50 年來始終專注於羽絨服研發、設計和製作，平均每一件羽絨服至少經過 150 道工序。多年來波司登在羽絨、面料、工藝、版型等方面不斷創新，羽絨服品質、保暖性、時尚度廣受國內外好評。根據中國商業聯合會和中華全國商業信息中心發佈的數據，波司登品牌連續 31 年（1995-2025 年）全國銷量遙遙領先。

**雪中飛**  
SNOW FLYING

雪中飛秉承「普惠美好生活」的品牌理念，始終堅持以用戶需求為根本，致力於創造用戶價值。雪中飛以其「活力、時尚、運動」的產品定位及其品牌個性引領新時代下年輕人的生活方式，成為備受歡迎的普惠羽絨服品牌。



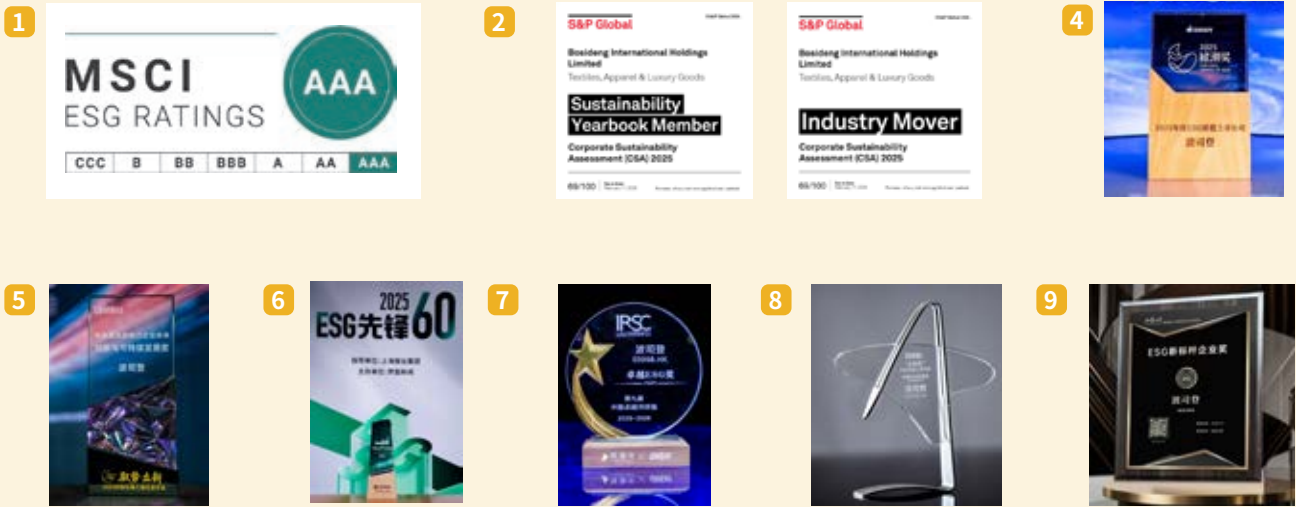
## 1.4 波司登可持續發展伴隨 50 年登峰之路



1.5 獎項與認可

ESG 評級或獎項

- 1
- 2025 年 MSCI ESG 評級 AAA，成為亞洲首個及唯一獲此最高評級的紡織服裝品牌企業
- 2
- 2026 年首次入選標普全球《可持續發展年鑑》，並榮獲行業最佳進步企業（Industry Mover）
- 3
- CDP 全球環境信息研究中心 2025 年氣候變化評分 B
- 4
- 榮獲藍鯨新聞「2025 鯨潮獎 年度 ESG 價值上市公司」
- 5
- 入選財聯社「年度最具影響力企業榜單」並榮獲「創新與可持續發展獎」
- 6
- 榮獲界面新聞「2025 ESG 先鋒 60 - 年度企業 ESG 實踐獎」
- 7
- 榮獲路演中、卓越 IR 頒發的「卓越 ESG 獎」
- 8
- 榮獲格隆匯頒發的「年度 ESG 先鋒獎」
- 9
- 榮獲證券之星頒發的第四屆「ESG 新標杆企業獎」



研發創新

- 10
- 榮獲中國紡織信息中心、紡織產品開發中心頒發的「2025 年度十大類紡織創新產品 - 時尚流行產品 - 輕量功能泡芙系列羽絨服」
- 11
- 榮獲中國紡織信息中心、紡織產品開發中心頒發的「十大類紡織創新產品『持續創新單位』」
- 12
- 榮獲 ISPO 全球設計大獎（ISPO Award）「全球設計金獎 (Gold Winner)」
- 13
- 循環設計時尚功能泡芙、兒童三合一功能外套、三合一疊穿鵝絨沖鋒衣及連體極地極寒產品榮獲 ISPO 全球設計大獎（ISPO Award）「全球設計獎 (Winner)」
- 14
- 榮獲 Time Out 新生活大賞「年度時尚生活品牌」



標準化或認證

- 15
- 聯合中國流行色協會牽頭制定《可循環服裝設計規範》
- 16
- 榮獲中國羽絨工業協會團體標準主要起草單位證書 - 《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求羽絨羽毛及制品》
- 17
- 榮獲中國羽絨工業協會團體標準主要起草單位證書 - 《羽絨行業企業環境社會治理 (ESG) 披露指南》
- 18
- 榮獲中華全國工商聯聯合會辦公廳評選的「2025 年民營企業發展新質生產力系列典型案例」

社會責任

- 19
- 入選上市公司發展年會「2025 上市公司口碑榜」並榮獲「上市公司最具社會責任獎」

- 20
- 榮獲智通財經、新智基金網頒發的第十屆智通財經上市公司評「最具社會責任上市公司」

- 21
- 榮獲界面新聞頒發的好品牌 100 「服裝行業主榜品牌」



最佳僱主

- 22
- 榮獲 58 同城「年度影響力僱主」

- 23
- 榮獲前程無憂「大學生喜愛的僱主品牌」

- 24
- 榮獲 BOSS 直聘「最愛人才僱主」

- 25
- 榮獲獵聘「2025 年度非凡僱主」

- 26
- 榮獲北森「2025 中國人才管理卓越典範獎」



投資者關係

- 27
- 榮獲第九屆中國卓越 IR 評選「卓越資本市場溝通獎」

- 28
- 榮獲格隆匯頒發的「年度投資價值獎」

- 29
- 榮獲證券之星 2025 年「資本力量」年度評選的「卓越品牌獎」與「最具投資價值獎」

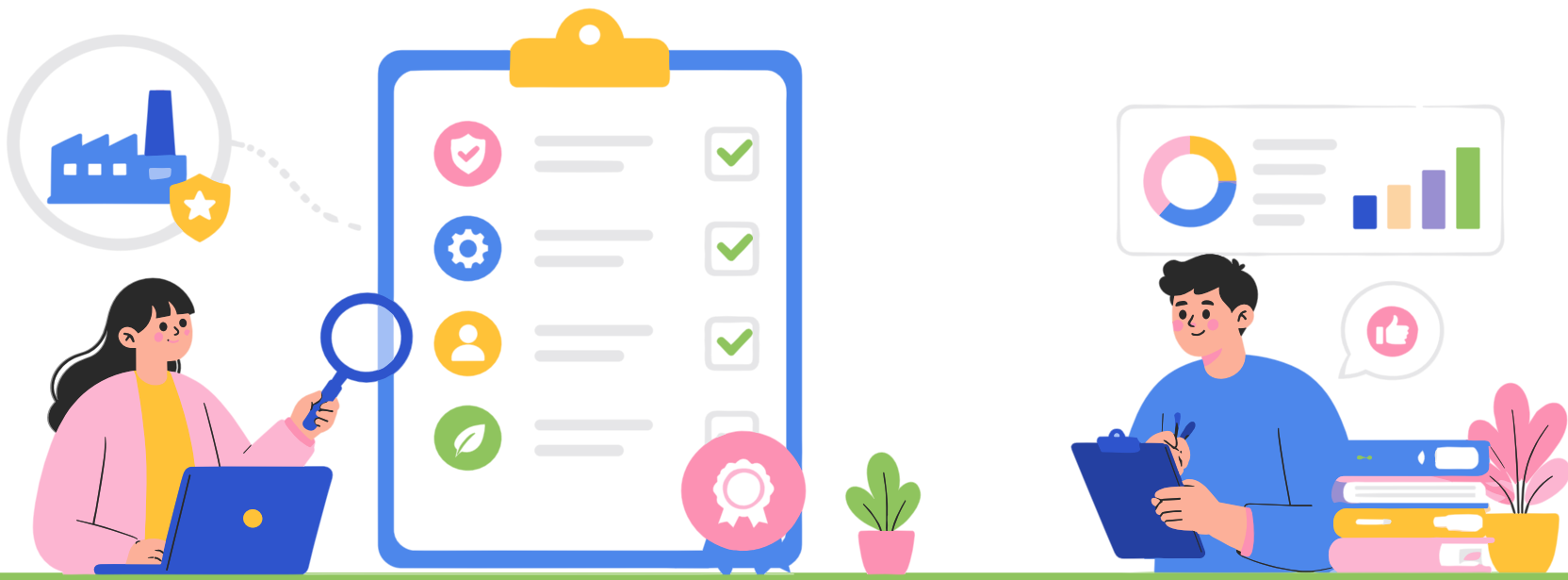
- 30
- 榮獲鳳凰衛視與鳳凰網評選的 2025 年「最佳股東回報上市公司」



## 2.1 ESG 戰略體系

在全球氣候變化與資源緊張日益嚴峻的形勢下，聯合國可持續發展目標（UN SDGs）和中國「3060」雙碳目標為產業轉型提供了明確指引，紡織服裝行業推動可持續發展已成為必由之路。作為羽絨服行業的領先者，波司登充分認識到自身在環境、社會及管治方面所承擔的重要責任，矢志於引領行業邁向可持續變革，並倡導負責任的消費模式與生活方式，為應對全球氣候挑戰貢獻力量。

波司登構建了「1+3+X」ESG 戰略框架，該框架以「以消費者為導向，引領可持續時尚」為願景，通過聚焦「產品先鋒、自然向好、以人為本」三大核心領域及相關 ESG 議題，推進綠色管理全面覆蓋，切實強化本集團的 ESG 能力。我們按短期、中期、長期 3 個階段設定 ESG 目標，並圍繞目標制定了一系列具體及潛在的「X」項行動舉措，旨在滿足消費者時尚需求的同時，還能顯著提升環保績效、創造社會價值，並引領全價值鏈完成可持續發展轉型。



## 2.2 ESG 戰略支柱

在「1+3+X」ESG 戰略框架下，波司登持續深化 ESG 實踐，提出「一個平台、六個議題、十三個專項」作為 ESG 戰略支柱，將可持續發展理念深度融入運營核心，以有效回應內外部利益相關方的期待，為長期價值創造與韌性發展奠定堅實基礎，致力於成為引領行業的 ESG 標杆。

### 一個平台： ESG 數字化管理平台築基增效

波司登引用香港大學科學的管理方法論，自主研發了 ESG 數字化管理平台，現已完成核心部署並投入運行。該平台致力於有效管理本集團價值鏈上參與者的 ESG 風險與績效，顯著提升了數據管理效率與透明度，為 ESG 風險預警、績效評估、數據收集及報告編制提供了堅實的數據與技術支撐，驅動管理決策智能化。

### 六個議題： 聚焦關鍵領域回應期待

基於深入的內外部利益相關方調研，波司登明確了六大重點 ESG 議題，精準回應核心關切：



### 十三個專項： 縱深落實議題目標

在六大重點議題下，本集團繼續拆解並設立了十三個 ESG 專項，全面推進重點議題下的各目標落地。例如：



## 2.3 ESG 戰略融合

2026 年，波司登首次提出將 ESG 戰略系統性地嵌入產品研發、品牌傳播與門店服務三大業務環節，全面支撐「好產品」、「好故事」、「好體驗」三個業務戰略維度，構建從生產端到消費端的可持續價值閉環，與消費者共創可持續價值鏈，致力於讓 ESG 真正成為業務增長的助推力。

### 好產品： 以綠色驅動產品升級與風險管控

產品是品牌與消費者最直接的對話。2026 年，波司登制定並完善了綠色產品原則，將其作為所有綠色產品認定的基本準則，為產品端的可持續發展劃定清晰路徑。在此基礎上，波司登多款產品完成碳足跡認證，並推動循環產品、零碳產品從概念到走進門店，實現了從技術儲備到市場落地的關鍵跨越。這不僅是產品環境屬性的改善，更直接回應了消費者對低碳產品日益增長的選擇偏好，形成可感知、可辨識的差異化競爭力。

在功能性材料的戰略抉擇上，波司登於高端商務及高端戶外多個系列中大力推進無氟化應用。針對傳統含氟材料潛在的環境與健康風險，集團持續優化產品材料，以無氟技術替代傳統含氟材料，從源頭降低產品環境與合規風險，最大限度降低了召回、投訴及品牌信任損失的可能，進一步提升產品安全性和供應鏈風險管理水平，持續增強品牌的長期韌性。

在創新設計方面，波司登將持續開發可循環設計標杆產品（如 Circular 3.0），並不斷推動創新環保面料的研發與應用。通過可拆卸、可回收、可再生的結構設計，產品在滿足戶外功能需求的同時，延長了產品使用壽命，減輕了廢棄階段的環境負擔。這些技術積累構築了產品的專利壁壘和品質壁壘，為中高端市場的縱深拓展提供了堅實的競爭支點。

### 好故事： 以真實內容增強品牌信任與溝通效率

品牌傳播是 ESG 價值向市場端傳導的關鍵鏈路。波司登將 ESG 績效轉化為溫暖、可感知的故事內容，通過社交媒體持續傳遞品牌在可持續發展道路上的暖心瞬間。2025/26 財年，波司登突破性地設立 ESG 全球形象大使，邀請代言人及時尚 KOL 助力波司登 ESG 理念傳播，以具象化的人物視角傳遞可持續理念，引發消費者的價值共鳴。在零售端，波司登將產品 ESG 亮點融入產品介紹，

門店員工在服務場景中自然傳遞產品背後的環保投入與技術價值，實現 ESG 溝通的場景化、觸點化滲透。

### 好體驗： 以可互動場景提升用戶粘性與門店轉化

門店服務是消費者感知 ESG 價值的直接觸點，也是將可持續理念轉化為用戶粘性與商業轉化的關鍵場景。2025/26 財年，波司登在多個城市舉辦會員 ESG 主題活動，如無痕淨山（LNT）行動、綠色騎行活動等，將可持續理念從品牌單向輸出轉變為消費者主動參與的共同行動。波司登定期開展「煥新工坊」課堂，邀請會員利用生產邊角料進行手工創作，或參與舊產品修復體驗；同時，也提供高端洗護與維修服務，幫助消費者延長產品生命週期。這些實踐不僅踐行了波司登可持續發展的核心理念，也在共創過程中增強了消費者與品牌之間的情感連接，促進可持續生活方式的形成。

在空間體驗方面，我們在門店裝修中積極採用可降解或再生材料，減少一次性塑料使用，將「去塑」理念轉化為消費者可觸及的綠色感知。同時，波司登門店增設綠色展示區，集中呈現環保科技、碳足跡認證等綠色產品，以可視化的方式幫助消費者直觀理解可持續設計的原理與價值，增強購買信心與品牌認同。

通過「好產品」、「好故事」、「好體驗」三個維度的協同融合，波司登將 ESG 從理念轉化為可落地、可追蹤的業務實踐，在降低環境與社會風險的同時，釋放出鮮明的品牌價值與增長動能，真正實現讓 ESG 被看見、被感知、被認可。



## 2.4 ESG 文化建設

波司登 ESG 發展的持續推進，離不開自上而下、由內而外的文化建設。這種文化氛圍並非一日之功，而是通過制度保障、共識培養與活動延伸三個層面層層遞進，逐步內化為組織的共同行動準則，為 ESG 在業務端的落地提供持續的內生動力。

### 文化底色： 品牌基因的 ESG 映射與「一把手工程」的 長期堅守

波司登五十年發展歷程中積澱的「登峰精神」天然契合 ESG 內核。攀登者從不與自然對抗，而是讀懂風雪的脾氣，在敬畏中前行，這種與自然共生的生存哲學，恰是可持續發展最樸素的表達。同時，波司登創始人、總裁兼董事局主席高德康先生「一輩子做好一件事」的工匠精神與長期主義價值觀，亦構成波司登 ESG 文化最深厚的精神土壤。高德康先生親自推動 ESG 成為集團戰略優先級，董事局主席氣候績效佔總薪酬的 5%，從制度層面將可持續發展責任與最高管理者的利益直接掛鉤。集團年度大會上，高德康先生親自宣講集團可持續發展戰略與理念，並以身作則日常監督各 ESG 目標進展。這種自上而下的堅定推動，確保了 ESG 議題在集團決策層始終佔據優先級，也為產品端的綠色升級、傳播端的品牌敘事和體驗端的門店服務提供了最堅實的頂層支撐。

### 文化共識： 常態化貫宣與管理者思維培養

ESG 不是少數人的工作，而是需要全價值鏈共同參與的

系統工程。波司登通過召開集團 ESG 啟動會與供應商大會，將 ESG 理念、目標與具體要求系統性地傳達至內部各業務單元及外部合作夥伴。常態化的貫宣與培訓，幫助員工、供應商乃至整個產業鏈逐步建立對 ESG 的理解與認同，使可持續發展從外部要求轉變為內生共識。

共識的深化，更離不開系統性的投入與培育。波司登商學院本年度投入約人民幣 904.22 萬元用於員工培訓，除了業務技能的提升，我們更是在「鷹系計劃」等人才培養項目中融入 ESG 思維模塊，讓可持續發展理念成為管理者必備素養。這意味著，未來的管理者在走上關鍵崗位之前，便已建立起對氣候風險、社會責任與綠色治理的基本判斷力，能夠在產品設計、供應鏈管理、門店運營等具體業務場景中自覺融入 ESG 考量。當 ESG 不再只是某個部門的 KPI，而是滲透進每一位管理者決策時的「管理思維」，文化的共識才算真正紮根。

### 文化延伸： 將 ESG 理念充分融入活動與實踐

ESG 文化不僅停留在會議與制度中，更充分融入集團各項活動與實踐中，讓參與者在親身體驗中加深對可持續理念的認同，也讓「登峰精神」在新時代的團建中有了更生動的詮釋。

#### 案例 | 波司登西柏坡拓展活動



作為中國五大革命聖地之一的西柏坡，是波司登開展企業文化與團建活動的重點教育基地之一。2025 年 5 月，集團組織百餘位核心管理層及員工開展「不忘初心，砥礪前行」的西柏坡拓展活動。我們積極在團建中植入 ESG 理念，形成了三大可持續亮點。廢舊物循環方面，約 100 名中高層管理者在徒步中共回收空瓶 872 支，相當於減少碳排放 24,000 克（以美國國家環境保護局開發的 ReCon Tool 計算）。同時，收集的 PET 塑料瓶經過回收、打包、清洗、造粒、紡紗、紡織、加工製作等步驟，製成 rPET 環保購物袋及洗漱袋，實現了廢棄物的閉環再利用。生態修復方面，本次活動徒步步數共計 2,554,791 步，按每 1,300 步兌換一棵樹的標準，在阿拉善盟種植 1,966 棵樹，將綠色徒步轉化為看得見的綠色成果。同時，活動全程踐行綠色出行與低碳原則，獲中國質量認證中心（CQC）碳中和認證。這種將 ESG 融入團隊建設的做法，讓參與者在行走中感知自然、在行動中兌現承諾，使可持續理念不再停留於制度文件，而是轉化為每個人手中可觸摸的成果。



波司登西柏坡拓展活動植樹貢獻證書



PET 塑料瓶製成 rPET 環保購物袋

2.5 ESG 行業引領

數字化引領：  
全方位升級 ESG 數字化管理

為進一步引領全價值鏈 ESG 管理，我們正以數字化重塑 ESG 管理根基。自 2025 年 6 月，我們已正式上線供應鏈 ESG 數字化管理平台，完成對 100% 核心供應商的 ESG 績效追溯，包括能源消耗及碳數據。2026 年，我們正全面升級數字化平台的構建，計劃推出波司登集團 ESG 數字化平台、產品碳足跡平台、員工低碳管理平台，全面覆蓋門店、供應鏈、物流、辦公及員工行為等多元場景。其中，員工低碳管理平台已於 2026 年 7 月正式上線。

從原材料採購、能源消耗、包裝物流，到廢棄物、水資源及人員通勤，ESG 數字化管理將讓所有數據逐步實現系統化採集與智能分析，從而提升合規效率與數據質量。在不久的將來，這樣的體系建設不僅讓碳足跡可計算、供應商績效可追蹤，更將低碳理念嵌入日常運營，驅動全價值鏈透明化升級，在紡織服裝行業中率先樹立 ESG 全面數智化的標杆。

● 案例 | 波司登員工低碳管理平台

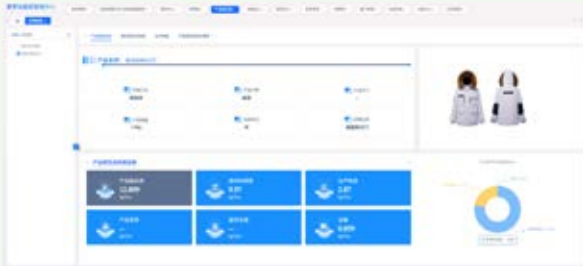
2026 年 7 月，我們上線了波司登員工低碳管理平台，將員工日常通勤、差旅活動等場景納入碳排放與減排量的可視化管理體系。同時，我們在平台內置綠色通勤打卡、光盤行為打卡、無紙化辦公、垃圾資源回收、舊物回收等多元減碳任務，使得員工每一次低碳選擇都會被記錄，並依據國家及國際碳減排核算標準換算為可追蹤的碳減排數據。綠色通勤打卡鼓勵員工選擇公共交通、騎行或步行上下班，光盤行為打卡則倡導珍惜糧食、減少餐桌浪費，每一個細小的綠色動作都通過平台完成從行為到數據的閉環轉化。通過這種生動且可感知的方式，平台不僅在日常操作層面幫助員工養成低碳生活習慣，更將個人綠色行為與集團低碳發展戰略精準對接，讓每一位員工都成為集團減碳行動的參與者和貢獻者。在此基礎上，平台還將結合波司登特有的企業文化與激勵體系，以數據為支撐，推動低碳理念從共識走向常態、從個體行為轉化為集體的 effort，真正讓綠色生活方式成為波司登踐行可持續發展的日常表達。



波司登員工低碳管理平台      員工「光盤行動」打卡

● 案例 | 波司登產品碳足跡平台

本年度，本集團創新自主搭建產品碳足跡平台，通過嵌入標準碳排因子庫，以及支持接入 ERP 系統的物料清單及供應鏈管理系統的生產工藝路線的方式，運用碳排因子智能匹配技術，逐環節計算每件產品從原料採購、生產製造到成品出庫的全鏈路碳足跡值。



波司登產品碳足跡平台



## 行業引領： 推動行業標準共建

作為引領中國紡織行業可持續發展的企業之一，波司登將 ESG 文化從自身延伸至上下游，主導行業發展與標準設定。

科學方法論沉澱

框架制定 · 數據基礎 · 認證標準

國際化敘事的「中國方案」話語權引領

波司登聯合中國流行色協會牽頭制定了《可循環服裝設計規範》。作為聚焦「平級循環」的產品設計標準，該標準實現了行業在循環設計領域的技術突破，並已通過瑞士 TESTEX 紡織鑒定公司完成配套認證體系搭建，從設計源頭破解紡織服裝產業「回收難、循環不暢」的痛點。

此外，波司登聯合世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 與中國紡織工業聯合會，共同開發了中國首個循環轉型指標 (CTI) 評估案例。該案例聚焦波司登品牌旗下一款循環設計時尚與功能性泡芙羽絨服，評估嚴格遵循國際公認的 CTI 七步流程，從循環流入率和循環流出率兩個指標維度進行評估，測得該款產品材料循環率為 41.2%。此項評估幫助波司登建立了可追溯的供應商可持續採購指標，驅動供應鏈協同，更在設計端主動植入循環基因，全面提升產品的可回收潛力。

## 案例 | 團體標準研製－從執行者到規則共建者



波司登作為副組長單位，深度參與中國紡織工業聯合會《紡織服裝行業碳中和門店評價技術規範》團體標準的起草工作。2025 年 6 月，工作組在波司登北京三里屯登峰旗艦店舉辦標準徵求意見研討會，並於 2025 年 12 月正式對外發佈標準。作為行業內首個系統性規範零售門店碳中和評價方法的團體標準，其出台為紡織服裝企業實現「雙碳」目標提供有力的操作指南與量化依據，也將激勵更多品牌在終端零售環節深化綠色發展承諾，為消費者帶來更加環保、可持續的購物體驗。

此外，波司登作為副組長單位，參與《紡織服裝行業碳足跡管理體系》團體標準的制定，並於 2025 年 12 月正式發佈。該標準作為行業首個聚焦「產品碳足跡」管理方法的團體標準，為企業提供了系統化碳管理工具。



工作組標準徵求意見研討會

## 案例 | 羽絨行業可持續發展標準化工作



2025 年 9 月，由中國羽絨工業協會主導推動、波司登承辦的羽絨行業可持續發展標準研討會在波司登集團總部成功舉辦，會議圍繞兩項團體標準的制定展開了深入探討。兩項標準已於 2025 年 12 月正式發佈：

- 《羽絨行業環境、社會、治理 (ESG) 披露指南》：該標準攻克了行業在 ESG 信息披露上缺乏統一、針對性指引的痛點。它為企業提供系統性指導，助力其將可持續理念融入戰略與運營全過程，全面提升信息披露的透明度與質量，促進羽絨行業健康有序發展。
- 《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求－羽絨羽毛及製品》：該標準是引領行業邁向精準減碳的關鍵一步。它致力於建立統一、科學的產品全生命週期碳排放核算方法，不僅促進了整個供應鏈的協同降碳，更為行業綠色轉型提供了堅實的技術支撐，助力企業獲取參與國際競爭的「綠色通行證」。



羽絨行業可持續發展標準研討會參會代表合影

# 3 ESG管理

波司登緊扣全球可持續發展趨勢及國內外可持續發展準則要求，持續完善 ESG 管理架構，建立可持續發展相關影響、風險與機遇的識別、應對及管理機制，將 ESG 管理實踐融入集團戰略制定與企業運營。集團落實道德合規與風險管理舉措，強化供應鏈 ESG 協同管理，致力於構築堅實的長遠發展根基，保障企業行穩致遠。

## SDGs 目標



## 重要議題：

利益相關方溝通

反腐敗與反不正當競爭

穩健經營，防控風險

隱私保護與信息安全

負責任採購

打造穩健、綠色供應鏈

3.1 管治結構

波司登通過構建完善的 ESG 管理架構，積極搭建多元化利益相關方溝通渠道，傾聽各方訴求，推動 ESG 戰略落地實施，促進企業發展與社會、環境協同共進。同時，規範集團治理架構，確保在權力制衡、科學運作的基礎上保證企業平穩經營。

3.1.1 ESG 管治

本集團建立了 ESG 分層治理架構，以穩健落實可持續發展戰略，有效評估並管理 ESG 相關風險與機遇。董事會作為決策主體，管理層作為統籌核心，各部門作為執行單元，自上而下推動 ESG 治理融入日常經營。

董事會對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現及報告負有最終及全部責任。ESG 工作執行情況被納入董事會的年度審議議程，確保相關工作得到持續關注和改進。

為落實董事會的可持續發展戰略決策，集團在高管層面設立可持續發展督導組，作為統籌 ESG 工作的核心管理機

構，負責協助董事會評估制定可持續發展目標與路徑，統籌跨部門資源，促進集團可持續發展工作有效落地。

可持續發展督導組由董事會主席兼首席執行官高德康先生出任組長，核心職責為：規劃集團可持續發展願景、整體方向、目標及策略；識別、監察及審視可能影響本集團業務運營及表現的重要 ESG 議題；檢視下轄各部門可持續發展工作進度。督導組成員由本集團涉及 ESG 管治的各部門主管負責人組成，涵蓋董事會辦公室、資本市場中心、供應鏈管理中心、本集團各事業部、物流管理中心、財務管理中心、人力資源管理中心、信息技術管理中心、產品創新研究院、審計監察中心、法務合規中心、行政管理中心、品牌管理中心及黨群辦。可持續發展督導組於財年內定期及不定期的開展工作研討，並季度性將相關 ESG 事項向董事會進行匯報。

為強化 ESG 風險管理，波司登將可持續發展相關影響、風險與機遇管理納入企業全面風險管理框架。依託 ESG 議題識別、評估與排序等流程，實現 ESG 風險與機遇的系統化管控。在議題識別與評估環節，可持續發展督導組依據影響程度、緊急程度、行業趨勢及監管要求等維度，對議題進行梳理與分級。針對重要性議題，制定專項工作目標、行動計劃並明確責任歸屬。可持續發展督導組對上述過程實施整體統籌，定期評審議題動態與管理成效，並審批資源投入，確保重要議題優先處理、管理措施有效落地。

在決策層面，董事會主要通過定期審閱可持續發展工作報告、審批相關政策制度（包括氣候變化、生物多樣性保護、職業健康與安全、信息安全等）、聽取督導組反饋意見並

參與商討，全面履行監管職責。基於綜合研判，董事會適時作出決策，包括優化管理優先級、設定或更新 ESG 戰略目標。ESG 工作執行情況已納入董事會年度審議議程中，以保障相關議題獲得持續關注與持續改進。

為穩步推動可持續發展戰略落地，可持續發展督導組成員定期向董事會匯報可持續發展工作進程，接收反饋並持續改進。董事會成員除參與 ESG 重要性議題調查與評估外，亦定期接受 ESG 行業專家培訓，深化對行業趨勢、監管動態及資本市場期望的理解，汲取前沿的 ESG 理念與實踐經驗。同時，可持續發展督導組與內外部 ESG 專業團隊保持密切溝通，借助其專業知識不斷完善本集團 ESG 管理體系，提升可持續發展戰略的前瞻性與可操作性。



ESG 管治架構

決策層

董事會

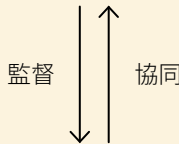
- 審批集團的整體 ESG 策略及匯報，對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現和報告負有最終和全部責任。



管理層

可持續發展督導組

- 制定集團 ESG 目標、戰略、工作計劃等，供董事會審批；
- 識別、監察及審視可能影響集團業務運營及表現的重要 ESG 議題、風險及機遇，供董事會審批；
- 開展 ESG 議題、風險及機遇的優先級排序，整理分析較有可能會影響集團業務運營及表現的重要議題、風險及機遇；
- 監督、檢討集團的 ESG 政策、實務、框架及管理方針，並向董事會提出改善意見；
- 審閱集團年度 ESG 報告及其他 ESG 相關披露。



執行層

各部門

- 收集年度 ESG 報告所需數據；
- 執行落實部門的 ESG 常規項及專項工作；
- 推動本部門相關外部利益相關方的可持續發展建設；
- 提升部門內員工的 ESG 意識。

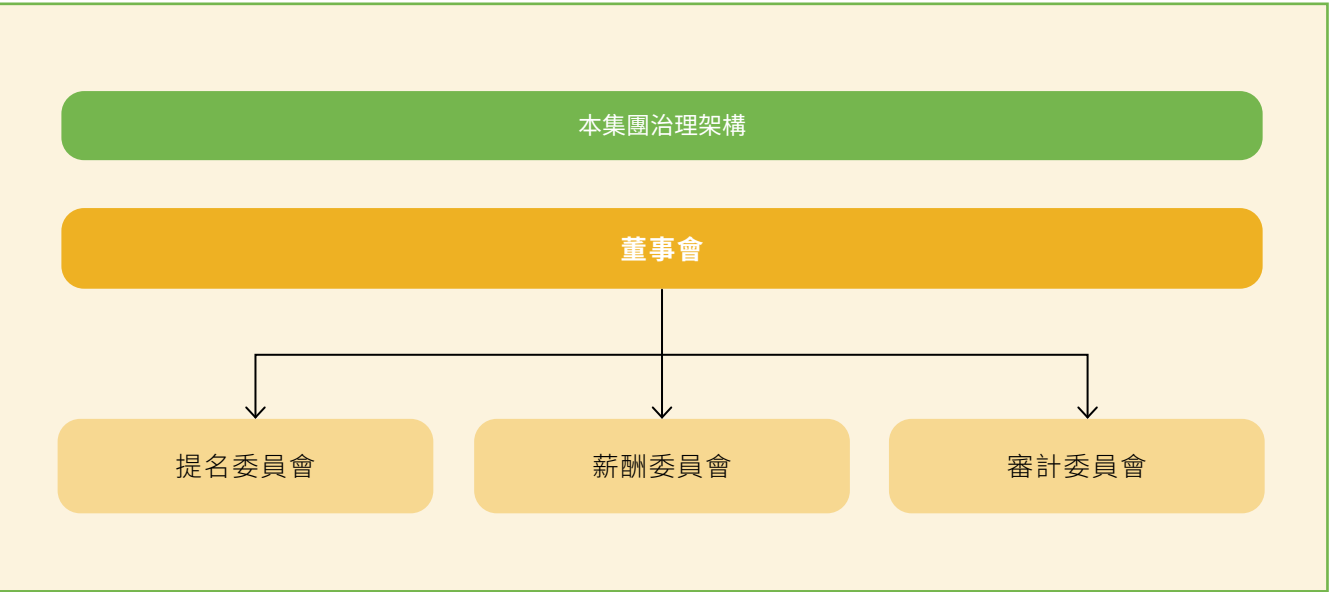


3.1.2 公司治理

波司登嚴格遵循上市規則和相關法律法規要求，持續完善公司治理架構，建立健全內部管理制度，高度重視本集團決策與監督之間的制衡機制，推動實現科學規範的公司治理。董事會作為本集團最高決策機構，全面檢視企業管治常規，以確保符合股東期待，履行企業優良管治承諾。

本集團深信，高效、獨立且具備多元化視角的董事會是貫徹良好企業管治的核心。於本年度，本集團進行了內部董事會表現評估，聚焦董事會組成與技能、董事會成員之間的互動、董事會常規、合規及培訓、風險管理及利益相關方參與六個維度。通過定期的董事會評估，幫助董事會檢視其運作及決策效率，提升其整體表現。

本集團董事會下設三個委員會，包括審計委員會、薪酬委員會、提名委員會，分別就董事會之提名與遴選、高管薪酬政策及結構、財務監管及獨立審計等關鍵事項提供獨立建議。



董事的提名與遴選由本集團提名委員會負責，並致力於提升董事遴選程序的透明度。提名與遴選過程中，提名委員會恪守「用人唯才」原則，嚴格遵循集團戰略目標，採納董事會成員多元化政策，全面審視候選人的專業資質、行業經驗、文化背景及教育程度，確保甄選過程以多元化為基準，涵蓋性別、年齡、文化及專業技能等多維視角。最終人選的確定基於候選人其個人長處及可為董事會提供的貢獻而作決定，旨在確保董事會兼具卓越能力與多元視角。截至 2025/26 財年，董事會由 8 名董事組成，其中女性董事佔比達 25%。

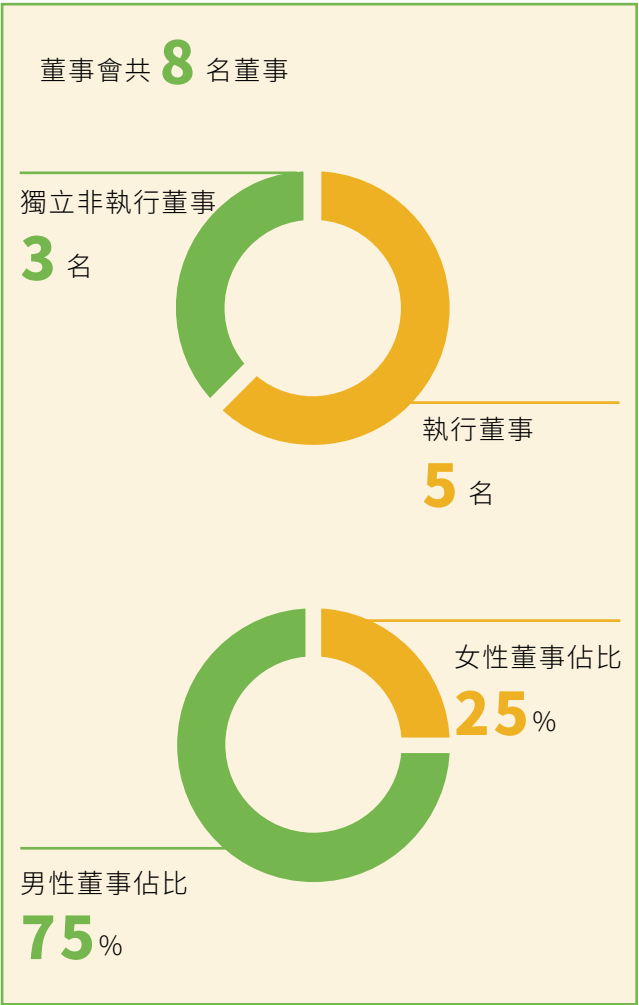
為嚴格遵守聯交所上市規則下《企業管治守則》關於確保董事會決策的獨立性與客觀性的規定，本集團制定了《確保董事會取得獨立意見及觀點之機制》，要求執行董事、獨立非執行董事需保持均衡配置，並明確要求獨立非執行董事佔比不得低於三分之一，且人數至少為三名，以確

保董事會保持獨立決策和履行監督職責，防範潛在利益衝突。2025/26 財年，董事會包含 5 名執行董事及 3 名獨立非執行董事。

本集團薪酬委員會負責釐定董事及高級管理層的薪酬待遇，其決策嚴格基於公司經營業績、個人履職表現及相近市場統計數據。此外，本集團已將 ESG 表現納入高管薪酬考核體系，具體而言，董事局主席兼首席執行官對環境問題負有責任，其薪酬結構中特別設置了與氣候行動績效緊密掛鉤的激勵條款，佔據總薪酬的 5%，以此確保管理層薪酬與公司長期可持續發展目標保持一致。集團其他高級管理層、部門經理及僱員的薪酬政策中亦包含與氣候行動相關的績效考核指標，以確保管理層到執行端都積極落實氣候目標和可持續發展戰略，激勵形式包括但不限於發放績效獎金、在職位晉升中可能被優先考慮等。董事會年度總薪酬佔集團總薪酬比率為 2.01%。

波司登堅持以長期可持續增長為核心，持續優化股東溝通與回報機制。本集團依託《股東通訊政策》，借助股東大會、業績發佈會、實地考察、路演與反向路演、簡介會或傳媒訪問等多種形式，確保股東瞭解集團業務和發展的最新情況及經營戰略，保障股東訴求在戰略制定過程中得到充分體現。同時，本集團恪守《股息政策》，旨在保障本公司股東分享本公司利潤的同時保留本公司的流動資金以捕捉未來的增長機會。

《確保董事會取得獨立意見及觀點之機制》詳情請參見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/mechanisms\\_independent.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/mechanisms_independent.pdf)  
《股東通訊政策》詳情請參見：  
[https://company.bosideng.com/tc/overview/cg/shareholders\\_communication.pdf](https://company.bosideng.com/tc/overview/cg/shareholders_communication.pdf)



3.2 利益相關方參與

波司登重視與利益相關方的溝通交流，尊重利益相關方的不同觀點，致力於構建更透明化的常態溝通機制。針對不同利益相關方的關注議題，本集團探索多樣化的溝通渠道及形式，以全面收集並回應利益相關方訴求及期待，並將其多元訴求視為驅動集團可持續發展的核心動力。

| 利益相關方     | 員工                                                                                                                                                                | 客戶與消費者                                                                                                                                               | 供應商與合作夥伴                                                                                                                                              | 股東與投資者                                                                                                                                                             | 政府與監管機構                                                                                                                                            | 社會與公眾                                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 溝通渠道及溝通方式 | <ul style="list-style-type: none"><li>集團內網</li><li>培訓</li><li>員工滿意度調查</li><li>工會及職工代表大會</li><li>座談會</li></ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶拜訪</li><li>展覽會</li><li>客戶意見調查</li><li>客戶中心和熱線</li><li>公眾號及線上旗艦店</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>實地盡職調查</li><li>行業會議</li><li>供應商大會</li><li>加盟商大會</li><li>電話、電郵及微信</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>股東大會</li><li>業績發佈會</li><li>集團公告、通函及報告</li><li>實地考察</li><li>路演與反向路演</li><li>策略會</li><li>一對一溝通</li><li>電話、電郵、微信及公司官網</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>定期溝通</li><li>定期匯報</li><li>指導檢查</li><li>專題調研</li><li>實地考察</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>志願者活動</li><li>社區投資</li><li>救災支援</li></ul>                                                               |
| 重點關注議題    | <ul style="list-style-type: none"><li>強化民族品牌，提升文化自信</li><li>產品質量與顧客權益保護</li><li>員工薪酬與福祉</li><li>職業賦能與公平晉升</li><li>職業健康與安全</li><li>員工權益保障</li><li>營造多元職場</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>產品質量與客戶權益保護</li><li>強化民族品牌，提升文化自信</li><li>客戶溝通與售後服務</li><li>負責任採購</li><li>提升產品創新力</li><li>反腐敗與反不正當競爭</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>強化民族品牌，提升文化自信</li><li>打造穩健、綠色供應鏈</li><li>產品質量與客戶權益保護</li><li>提升產品創新力</li><li>對供應商的賦能與培訓</li><li>負責任採購</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>穩健經營，防控風險</li><li>合規營銷</li><li>經營業績</li><li>產品質量與客戶權益</li><li>提升產品創新力</li><li>保障股東權益</li><li>打造穩健、綠色供應鏈</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>強化民族品牌，提升文化自信</li><li>依法納稅</li><li>支持地區經濟發展</li><li>產品質量與顧客權益保護</li><li>反腐敗與反不正當競爭</li><li>提升產品創新力</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>強化民族品牌，提升文化自信</li><li>打造穩健、綠色供應鏈</li><li>負責任企業</li><li>支持地區經濟發展</li><li>化學品安全管理</li><li>廢棄物管理</li></ul> |

3.3 雙重重要性評估

作為利益相關方參與方針的一部分，我們每年度開展 ESG 議題重要性評估。本年度，在獨立第三方機構的協助下，我們參照全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準中提供的確定實質性議題的分佈指導，及《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）等相關指引，開展針對可持續發展議題的「雙重重要性識別與分析」。集團結合自身所處行業和經營業務的特點等情況，識別議題短期（≤ 1 年）、中期（1-5 年）和長期（> 5 年）對集團的財務影響，以及集團在各個議題的表現對經濟、社會和環境產生的實際和潛在影響。我們通過在線調查收集了 1,576 份內外部利益相關方的反饋，以確定對我們的業務和利益相關方最重要的議題，並為集團 ESG 報告和戰略提供信息。我們的重要性分析結果已經由董事會審閱探討並通過。

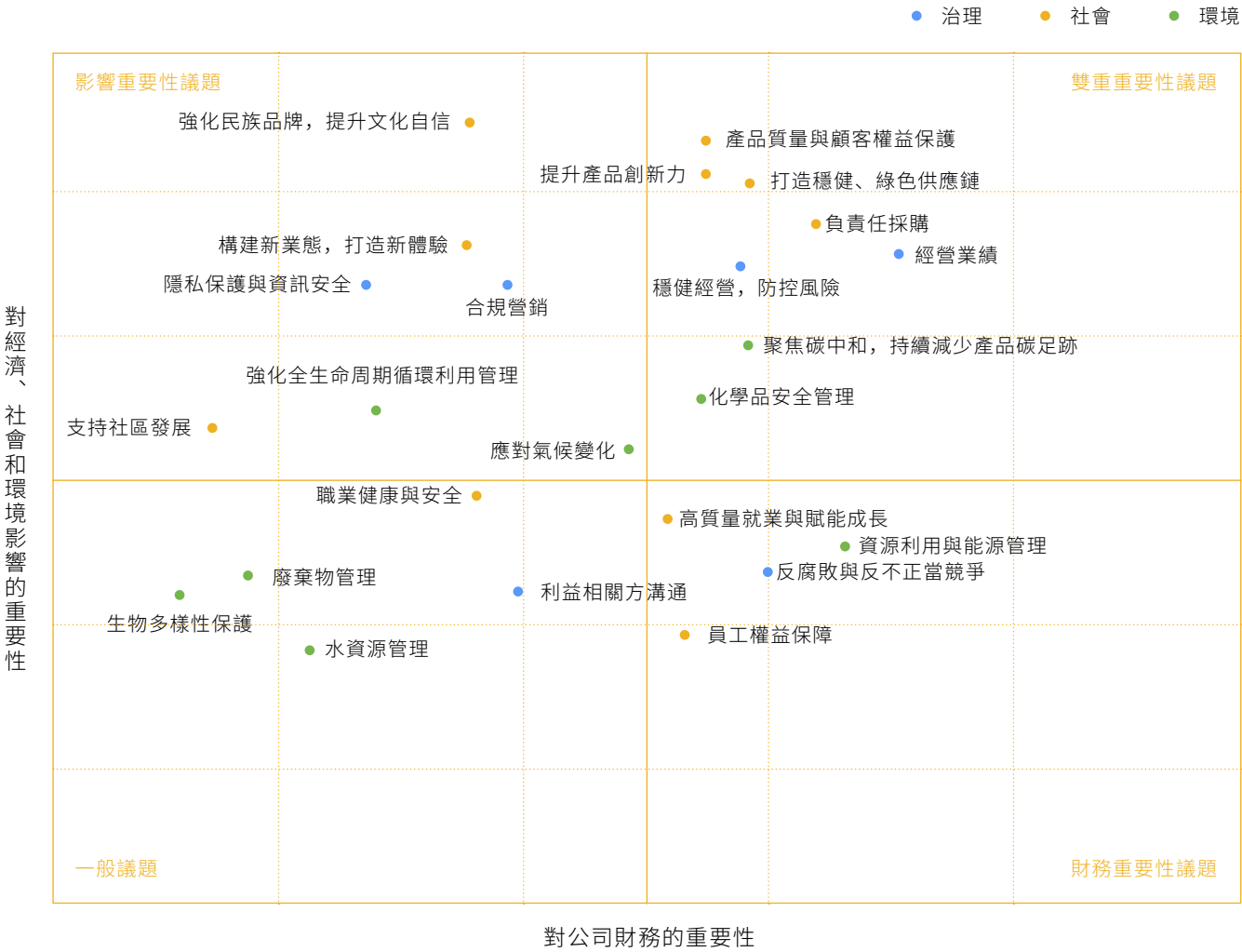
本集團已建立常態化管理機制，將年度重要性評估的有效結果整合到集團整體的企業風險管理體系中進行統一管理。集團已搭建風控監察平台，實現對相關風險從被動預警到主動預防的升級。我們每年度將經由雙重重要性評估確定的「雙重重要性議題」，與集團重大風險清單進行關聯分析，並納入公司的風險評估矩陣進行應對追蹤。

雙重重要性分析流程



2025/26 財年，波司登共識別出 24 項重要性議題。綜合影響重要性分析和財務重要性分析結果，我們共識別出 8 項具有雙重重要性的議題，4 項具有財務重要性的議題，7 項具有影響重要性的議題，5 項為一般議題。

波司登 2025/26 財年議題雙重重要性矩陣



雙重重要性議題

|    |                 |           |
|----|-----------------|-----------|
| 治理 | 經營業績            | 第 5 頁     |
| 社會 | 負責任採購           | 第 3、4、5 章 |
| 社會 | 打造穩健、綠色供應鏈      | 第 3、4、5 章 |
| 社會 | 產品質量與顧客權益保護     | 第 5 章     |
| 社會 | 提升產品創新力         | 第 5 章     |
| 治理 | 穩健經營，防控風險       | 第 3 章     |
| 環境 | 聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡 | 第 4、5 章   |
| 環境 | 化學品安全管理         | 第 5 章     |

財務重要性議題

|    |            |       |
|----|------------|-------|
| 環境 | 資源利用與能源管理  | 第 4 章 |
| 治理 | 反腐敗與反不正當競爭 | 第 3 章 |
| 社會 | 高質量就業與賦能成長 | 第 6 章 |
| 社會 | 員工權益保障     | 第 6 章 |

影響重要性議題

|    |               |         |
|----|---------------|---------|
| 社會 | 強化民族品牌，提升文化自信 | 第 5 章   |
| 治理 | 合規營銷          | 第 5 章   |
| 環境 | 應對氣候變化        | 第 4 章   |
| 社會 | 構建新業態，打造新體驗   | 第 5 章   |
| 治理 | 隱私保護與信息安全     | 第 3、5 章 |
| 環境 | 強化全生命周期循環利用管理 | 第 4、5 章 |
| 社會 | 支持社區發展        | 第 6 章   |

一般議題

|    |         |       |
|----|---------|-------|
| 環境 | 水資源管理   | 第 4 章 |
| 治理 | 利益相關方溝通 | 第 3 章 |
| 社會 | 職業健康與安全 | 第 6 章 |
| 環境 | 廢棄物管理   | 第 4 章 |
| 環境 | 生物多樣性保護 | 第 4 章 |

3.4 波司登與聯合國可持續發展目標

3.4.1 支持聯合國可持續發展目標

2015 年，聯合國所有成員國一致通過了《2030 年可持續發展議程》及其 17 項可持續發展目標（SDGs）。17 項 SDGs 廣泛涵蓋了當今社會面臨的貧窮、不平等、氣候變化、環境退化以及和平與正義等領域的全球挑戰，明確了全球對於可持續發展的願景和優先事項。SDGs 呼籲全球共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。

為更好履行企業社會責任，波司登持續將可持續發展理念融入集團長期戰略與日常經營管理，將 SDGs 作為完善 ESG 管理和推動業務實踐的重要參照。圍繞與集團業務及價值鏈關聯度較高的 16 項 SDGs，我們持續開展行動，並將相關實踐歸納為 4 大行動板塊，進一步明確行動方向、量化方案及績效指標。

2023 年 9 月，波司登參與聯合國可持續發展目標峰會官方邊會，並作為首批企業簽署「工商界在行動 - 可持續產業發展共識」倡議，以實際行動支持聯合國 2030 年可持續發展議程，推動企業高質量發展與可持續發展目標協同落實。2024 年 11 月，波司登亮相第 29 屆《聯合國氣候變化框架公約》締約方大會（COP29），波司登集團董事局主席兼總裁高德康先生以視頻會議形式參會，並發表《以消費者為導向，引領可持續時尚》主題演講，系統介紹波司登 ESG 戰略及碳目標。2024/25 財年，本集團正式加入 UNGC，並承諾支持其在人權、勞工、環境及反腐敗四大領域提出的十項原則，持續以國際倡議要求完善集團可持續發展管理。

為幫助各利益相關方更清晰瞭解本集團在 SDGs 框架下的行動成果，本報告將在後續章節以圖示形式標注各板塊工作所對應的預期相關 SDGs 目標。

16 項與我們相關的 SDGs 陳述如下

無貧窮



- 通過波司登公益基金會幫助弱勢群體，持續助力鄉村振興

良好健康與福祉



- 獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書
- 獲得安全生產標準化二級資質
- 協助供應商保障安全生產

優質教育



- 通過波司登公益基金會「波司登助學計劃」資助困難學子

性別平等



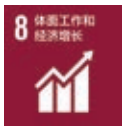
- 在招聘及就業過程中確保性別平等

清潔飲水和衛生設施



- 採用節水型衛生設備和潔具
- 通過節水宣傳教育培養員工良好的節水習慣

體面工作和經濟增長



- 保障員工薪酬與福利
- 關注供應鏈勞工權益

減少不平等



- 提倡平等機會，反對任何形式的歧視

負責任消費和生產



- 優先採購可持續認證原材料
- 與供應商合作改善環境績效

水下生物



- 優先採購經過 RDS 認證的羽絨

和平、正義與強大機構



- 信息透明
- 禁止一切形式的腐敗

經濟適用的清潔能源



- 在物流園區進行光伏發電
- 推進班車新能源化

產業、創新和基礎設施



- 打造低碳物流園區
- 加強技術創新

可持續城市和社區



- 援助困難群體，提供社區志願服務

氣候行動



- 計算價值鏈碳排放
- 廣泛開展節能減排行動
- 促進行業綠色轉型

陸地生物



- 建立波司登生態公益林

促進目標實現的夥伴關係



- 開展利益相關方溝通，發佈年度 ESG 報告

4 個行動領域對應的 16 個 SDGs 如下

ESG 管理

與利益相關方溝通並定期發佈 ESG 報告，積極踐行負責任的企業行為



自然向好

在商品中使用更多的優選材料，管理產品碳足跡。同時瞭解、評估和改善生產供應商的環境績效



產品先鋒

研發創新，為消費者提供舒適、安全、高品質的服飾產品



以人為本

促進自身運營和供應鏈中的體面工作，促進社區發展



3.4.2 深度參與本土可持續發展實踐

波司登積極支持聯合國可持續發展目標，更深度參與本土可持續發展實踐。集團通過加入行業協會、產業聯盟及可持續發展交流平台，持續攜手本土夥伴共同應對氣候變化、加速產業綠色轉型，探索紡織服裝行業可持續發展的中國路徑。本集團與各國國際倡議組織及行業協會合作，積極開展各類可持續發展項目，共同推動社會與行業的可持續發展，但未為任何政治活動、政治組織、遊說團體或組織、行業協會以及其他免稅組織進行政治捐贈。

2015 年通過的《巴黎協定》為全球應對氣候變化明確了共同方向，也為各行業加快低碳轉型提出了更高要求。在此背景下，紡織服裝行業綠色轉型已成為行業共識。中國於 2020 年向國際社會作出 2030 年前碳達峰、2060 年前碳中和的莊嚴承諾，作為全球重要的紡織服裝生產國、出口國和消費國，中國紡織服裝行業的可持續實踐對全球時尚產業轉型具有重要影響。波司登深刻認識到，作為全球領先的羽絨服品牌，我們有責任確保公司運營活動與全球氣候目標相協調。我們積極參與本土可持續發展實踐，深入行業協會，多次進行對外宣講，帶領並鼓勵行業同仁與波司登一同加入氣候行動。為確保所有對外公共政策活動與《巴黎協定》及中國「雙碳」目標保持一致，集團設立了審查與監督流程，所有擬參與的公共政策活動及公開氣候立場表態，均須由董事局主席簽字授權方可執行。



2025/26 財年，集團憑藉在構建透明、共生、負責任供應鏈生態方面的系統性實踐，入選聯合國全球契約組織首批「25 可持續發展鏈主聯盟」成員，其貫穿全價值鏈的綠色管理模式入選「生態共贏」主題精選案例。作為我國紡織服裝行業唯一入選企業，波司登推動構建可持續時尚供應鏈共贏生態的實踐獲得權威認可。

在行業對話與倡議層面，集團董事局主席兼總裁高德康先後出席 2025 年 6 月「氣候創新·時尚大會」、8 月企業家太陽島年會 ESG 論壇、10 月可持續全球領導者大會

等高級別會議，分別發表《ESG 引領可持續時尚——波司登可持續發展的登峰之路》、《「碳」索可持續時尚美好未來》、《ESG 引領可持續時尚美好未來》等主題演講，闡述企業通過戰略升維與科技賦能，將 ESG 理念轉化為高質量發展核心動力的實踐路徑。

2025 年 9 月，波司登首次發佈獨立氣候責任報告，以實際行動響應國際社會與國家新一輪自主貢獻目標，進一步強化氣候信息披露和氣候行動管理。同時，集團憑藉系統性的 ESG 戰略架構與創新性的循環時尚實踐，入選「創

建可持續品牌」願景倡議 2025 年度代表性案例。波司登 CIRCULAR 3.0 產品亮相內羅畢高級別對話會，以「從衣服到衣服（G2G）」的閉環循環科技，獲得聯合國官員及國際企業代表的高度認可，展示了中國品牌在循環時尚和可持續消費領域的前沿探索。

2024 年 5 月，在中國紡織工業聯合會和中國紡織信息中心的支持下，波司登加入「中國品牌 30·60 碳中和加速計劃」，並成為該計劃組織成員之一。

2026 年 6 月，由中國紡織工業聯合會主辦、聯合國氣候變化框架公約秘書處與聯合國工業發展組織官方支持的 2026 氣候創新·時尚大會在北京舉行，這是全球時尚產業氣候治理議程首次落地中國。波司登創始人、董事局主席兼總裁高德康，代表企業品牌發表《向「綠」而行，共赴可持續時尚新未來》主旨演講，系統闡釋波司登「1+3+X」ESG 戰略框架與淨零轉型路徑，分享了從產品端綠色創新到全產業鏈數智降碳的系統實踐，彰顯中國品牌在全球時尚氣候治理中的實幹擔當。立足「十五五」綠色轉型新起點，波司登將持續攜手全球合作夥伴，為構建低碳、可持續的時尚產業生態貢獻力量。



「25 可持續發展鏈主聯盟」成員證書



波司登出席企業家太陽島年會 ESG 論壇



波司登應邀出席全球領導者大會



波司登首份氣候責任報告



波司登出席 2026 氣候創新·時尚大會

## 3.5 道德與合規

波司登將誠信廉潔視為企業發展基石，並將其融入集團文化內核。通過構建嚴密的制度框架、完善的管理體系、透明的監督機制及面向員工及商業合作夥伴的常態化教育宣傳，致力於打造高標準的道德與合規生態，保障集團維持健康透明的負責任運營。

### 3.5.1 我們的管理

波司登將道德合規要求深度嵌入日常運營各個環節，已搭建一套覆蓋廣泛且執行有力的管理機制。本集團建立起貫穿風險識別、評估與應對全流程的反貪腐風控體系，致力於對商業道德風險實施強力管控。

集團嚴格遵守《防止賄賂條例》（香港法例第 201 章）及相關法規，面向全體董事、高管、僱員及合約工實施《反腐敗政策》，該政策對賄賂、貪污、洗錢、不正當競爭、利益衝突及回扣索受等行為明令禁止，確立了零容忍的紀律紅線。集團通過《公司員工行為規範》進一步細化日常行為準則，集團事業部設立包含貪腐防範、平等對待、信息保密及利益衝突等內容的「品牌紅線」標準，為全體員工劃定了不可逾越的道德底線。2025/26 財年，集團進一步將合規文化建設納入各層級管理人員的績效目標責任書，進一步強化全員合規責任意識。

此外，集團建立了一套覆蓋事前預防、事中監控、事後處置全環節的防範不正當競爭管理制度體系，核心制度文件包括《合規管理規定》、《反不正當競爭與反壟斷管理制度》及《合規及廉潔承諾》。同時，集團設立合規專職團隊，負責制定全業務合規準則，並將公平競爭合規納入考核體系，從源頭杜絕商業賄賂、惡意排他交易等行為。集團將公平競爭合規深度融入企業文化建設，要求全部合作的供應商均簽署《合規及廉潔承諾》，共同維護廉潔、公

平的商業環境。

波司登設立集團審計監察中心，下設審計部與監察部，分別對集團各事業部和職能中心的合規經營進行監察和審計，以強化內部監督和審查工作的獨立性與專業性。審計監察中心隸屬於集團董事會，並直接向董事會主席匯報，保障監督工作享有絕對的獨立性與權威性。董事會下設審計委員會，負責對道德與合規事項進行監督，審查任何疑似不誠實行為或不合規情況、風險管理或內部控制缺失情況、涉嫌違反法律法規情況，並評估內部調查結果及管理層的應對方案。

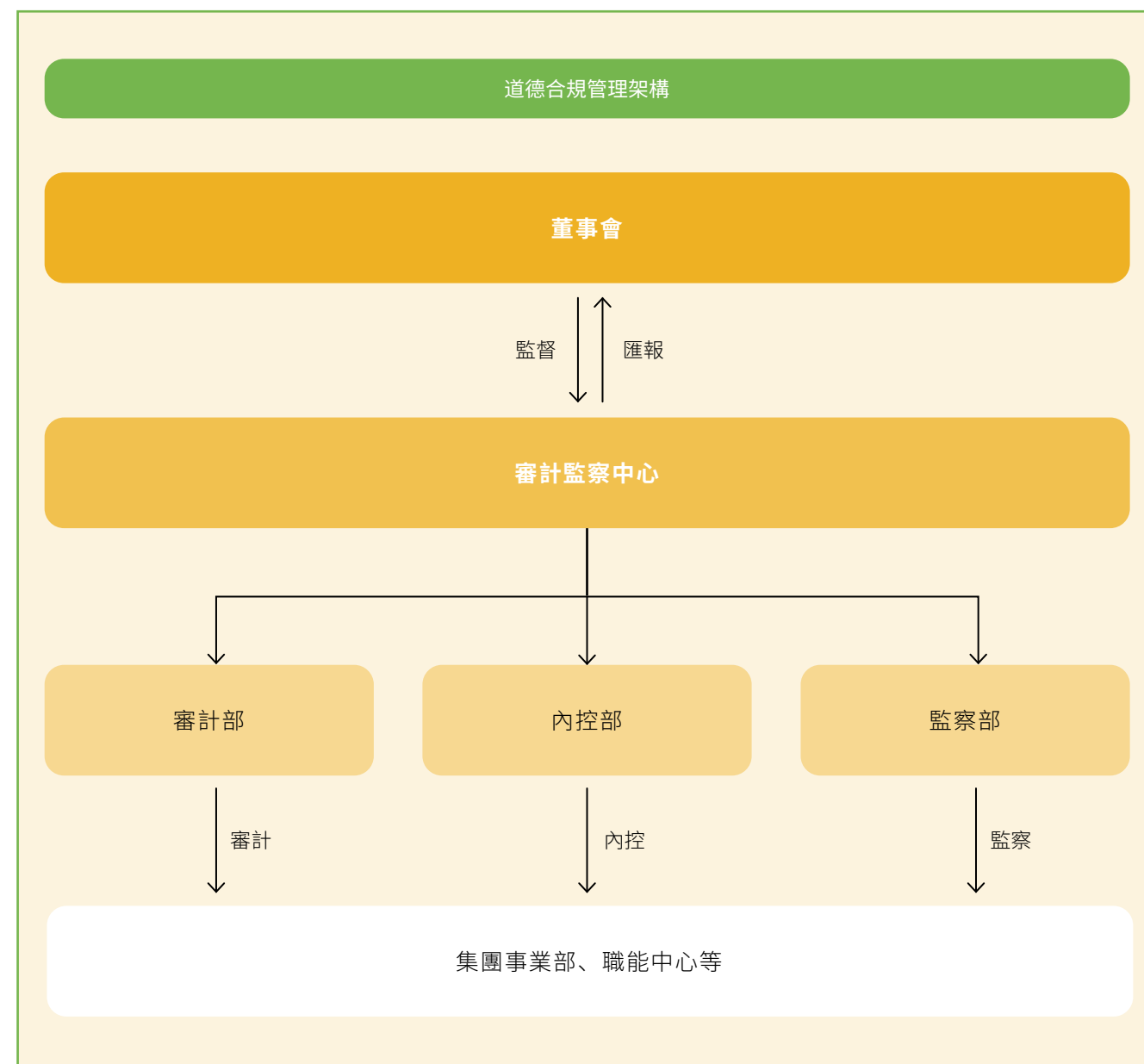
為進一步暢通監督渠道，集團特制定多語種《舉報政策》，倡導全體員工恪守誠信、正直與公平的職業操守。我們設置了聯絡點、聯絡電話和聯絡郵箱等溝通渠道，鼓勵內部員工及外部利益相關方（包括客戶、供應商、債權人及合作夥伴等）積極舉報任何舞弊、失當或違規行為。集團嚴設舉報人保護機制，承諾對舉報人身份信息嚴格保密，除法律法規要求外，未經舉報人書面授權，絕不對外披露其身份，以消除舉報人的後顧之憂。

《反腐敗政策》詳情請參見：

[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/anti\\_corruption.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/anti_corruption.pdf)

《舉報政策》詳情請參見：

<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/whistleblowing.pdf>



## 3.5.2 我們的實踐

### 廉潔建設

波司登構建了分層級的責任契約機制。全體在職員工須簽署《員工廉潔承諾書》，恪守遵紀守法與廉潔自律底線；針對經理及總監級及以上管理人員，額外簽訂《工作風氣承諾書》，嚴令禁止利用職務之便謀取私利。

為進一步築牢合規思想防線，本集團打造了立體化、全覆蓋的反腐教育體系。新員工（含兼職與合同制）入職須完成反腐敗培訓必修課，並且定期向全員開展商業道德宣貫。此外，本集團針對高風險崗位實施強化培訓，並逐步將商業道德培訓覆蓋範圍延伸至全體直營及加盟門店員工，構建起多層次的道德合規能力建設網絡。

波司登積極發揮行業引領作用，作為「反舞弊聯盟」及「陽光誠信聯盟」成員單位，我們大力推動行業廉潔生態建設。我們向供應商明確傳達合規要求，在供應商年度大會期間深入闡釋廉潔合作規範，並通過簽署《供應商合規及廉潔協議》、在採購與銷售合同中明確舉報條款等方式，確立合作準則，從源頭規避採購環節的賄賂與欺詐隱患。同時，我們亦召開加盟客戶年度大會並與加盟商及其他合作夥伴簽訂《合規及廉潔協議》，確保合規道德要求覆蓋商業活動全程。

### 公平競爭

本集團恪守公平競爭原則，嚴格遵循反壟斷及反不正當競爭相關法律法規，並將同等合規要求全面傳導至供應商與合作夥伴，切實維護市場公平與透明度。集團堅決杜絕與競爭對手達成統一定價、限制商品生產與銷售數量等任何形式的壟斷行為。2025/26 財年未發生因集團不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰。

集團將合規要求全面嵌入業務全生命周期，通過事前預防、事中監控、事後處置，系統性地防範不正當競爭風險。

為淨化行業競爭生態，集團致力於長期共治。在平台聯動方面，已與各大電商、直播平台建立維權綠色通道，提升投訴處理效率。在供應鏈管控方面，建立供應商合規評級體系，嚴禁代工廠私自仿造品牌款式，從源頭保障品牌價值。在行業共建方面，集團積極響應號召，聯合頭部企業共同抵制惡意不正當競爭行為，為規範行業市場秩序貢獻力量。

#### 事前預防



- 構築嚴密的商業秘密與知識產權壁壘，對商標、專利、版權進行全面確權，並對核心技術、客戶數據、經營策略實行分級保密，與員工及合作方簽訂保密協議；
- 實施全場景經營合規管控，所有廣告宣傳、市場推廣、合作協議等文件均須經合規審核方可執行，2025/26 財年累計審核各類文件 500 餘份，確保內容無虛假誇大或貶低競品；
- 嚴格規範渠道合作，禁止惡意低價傾銷、竄貨、流量劫持等違規行為。

#### 事中監控



- 每季度進行全面風險排查，每月進行重點抽查，重點關注廣告投放、網絡銷售等領域，2025 年開展全面風險排查，相關問題均已完成整改；
- 運用技術工具與人工巡查相結合的方式，對各大電商、短視頻及社交平台進行全網監測，對侵權鏈接、直播內容等及時進行公證取證，實現對潛在風險的實時預警與證據固定；
- 對招投標、重大採購、促銷活動等高風險業務進行全程跟蹤，及時識別並糾正不規範行為。

#### 事後處置



- 建立了分層級的維權處置機制和品牌輿情修復預案；
- 開通了線上線下舉報渠道，建立嚴格的舉報與追責機制，對任何違規行為採取零容忍態度。

舉報機制

在監督機制上，波司登建立了開放透明、多元暢通的舉報網絡，通過設置信函、總裁舉報郵箱、7×24 小時熱線及門店二維碼等，廣泛接納員工、供應商、合作夥伴及消費者的監督反饋。本集團實行嚴格的舉報人保護制度，對舉報信息及身份絕對保密，堅決杜絕任何因善意舉報而產生的打擊報復行為。對於所有舉報線索，我們將依規開展嚴肅核查，一經查實違規，必將嚴厲追責。同時，為保障全體員工及相關方充分瞭解舉報機制與渠道，本集團定期開展專項宣貫。

舉報途徑

信件：

請將信件放入密封信封，並在信封正面清晰註明「僅限收件人打開」，郵寄至：中國江蘇省常熟市白茆波司登工業園區波司登總部大樓，波司登國際控股有限公司審計監察中心總監收

郵箱：

shenjijiancha@bosideng.com

電話：

(86) 512 5253 8888 轉 806517



3.5.3 我們的成效

本集團確保每三年對集團旗下的分子公司開展一次深入的道德標準與反腐敗審計，審計範圍涵蓋供應鏈、品牌、零售和物流等領域。2025/26 財年作為本審計周期內的重要評估節點，集團對商業賄賂及反腐敗風險進行了專項評估，未發現重大商業賄賂及腐敗風險。同時，本年度未發生任何貪污行為，亦未出現違反公平競爭、利益衝突、內幕交易等相關的重大違規事件。

2025/26 財年，本集團供應商簽署《供應商合規及廉潔協議》、加盟商簽署《合規及廉潔協議》比例均達 100%，有效保障了價值鏈透明與公正，從源頭防範採購與銷售環節的賄賂、勒索、欺詐、洗錢及不正當競爭等潛在風險。同時，集團全面推進商業道德培訓，實現員工覆蓋率 100%，全員合規意識顯著提升；並通過對核心部門與關鍵崗位的重點強化培訓，進一步築牢道德風險防線。

此外，本年度累計組織 3 場專項合規培訓，管理層重點強化合規責任與風險防控意識，業務部門則聚焦商業賄賂、虛假宣傳、網絡競爭等高風險行為進行實操規範，實現了合規培訓的全覆蓋。



3.6 風險管理

波司登秉持審慎原則，構建了權責清晰、運轉高效的風險管理與內部控制體系。通過三道防線的監察設置及風險管理閉環舉措，實施全流程管控，並將風險管理延伸至稅務合規等關鍵領域，確保從重大決策到日常運營的合規性，提升抵禦風險的能力與韌性。

3.6.1 我們的管理

波司登參照 COSO 委員會（Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission，美國反舞弊性財務報告委員會發起組織）的內部控制框架，識別出戰略風險、運營風險、財務風險和合規風險四大風險領域，並建立風險治理的「三道防線」，明確各部門的風險管理職責，實現對風險的全流程管控。

銷售系統、採購系統等業務部門作為第一道防線，立足業務場景識別關鍵風險點，並制定針對性的評估預案；財務管理中心、人力資源管理中心、信息管理中心等主要職能部門作為第二道防線，負責建立覆蓋全業務鏈條的風險管理制度，協同優化業務流程控制；審計監察中心作為第三道防線，獨立核查重大風險及內控設計的有效性。

同時，本集團董事會、審計委員會及可持續發展督導組分別承擔相應的風險管理及內部控制的職責。董事會對集團的風險管理及內部控制系統負最終責任，承擔界定戰略目標與風險偏好的職責，並確保內部審計職能的獨立性與有效性。審計委員會與可持續發展督導組協同運作，協助董事會監察內部控制及風險管理體系的運行，包括 ESG 風險。審計委員會主席由具備風險管理專業知識的非執行董事擔任。董事會每半年透過審計委員會從審計監察中心、可持續發展督導組接收並審閱風險暴露（如市場波動、供應鏈管理風險）的最新情況，並審閱內部控制及風險管理系統以確保其有效及足夠。針對審閱過程中發現的重大內控缺陷或風險隱患，審計委員會將進行相關檢討並督促執行改善計劃，並將具體的補救措施與優化建議提交董事會審議，形成風險管理的完整閉環。



集團的風險管理與內部控制遵循閉環管理流程，確保風險可控、合規運營。



3.6.2 我們的實踐

面對複雜多變的經營環境，集團將戰略風險、運營風險、財務風險與合規風險納入統一治理框架，堅持「分層定責、分級防控、滾動迭代」的閉環管理原則，確保風險管控措施隨內外部形勢動態調整。

| 事項類別   | 管控措施                                                 |
|--------|------------------------------------------------------|
| 重大風險事項 | 對涉及集團全局性、戰略性或重大決策的事項，實施統一審核與專項評估                     |
| 特殊風險事項 | 對具有突發性、複雜性或高影響的風險事項，採取前瞻性研判與預先應對機制，通過前置風險管理手段，降低潛在衝擊 |
| 日常風險事項 | 對常規運營中的各類風險，建立常態化監控與檢查機制，確保所有業務活動遵循集團內部政策與國家法律法規的要求  |

以稅務合規專項領域為例，集團堅持以風險管理為原則導向，恪守運營所在國家和地區的稅收法律法規，嚴格遵守稅法及法規的實質精神和具體條例。董事會作為最高決策機構，授權財務管理中心統籌稅務風險管理工作，涵蓋戰略規劃、風險監控及部署執行。同時，集團實施分級分類的稅務管控實踐機制，以確保稅務運營的高效與合規。另外，集團重視與各利益相關方在稅務事務中的溝通與合作，確保企業稅務管理的合規性和高效運作。例如在與上下游合作夥伴簽訂合同時，明確開具增值稅專用發票及適用稅率等要求，確保各方在交易中依法履行稅務責任，避免稅務風險。同時，集團積極與合作夥伴保持定期溝通，及時傳達稅收政策變化和合規要求，並解答疑問，確保各運營環節的稅務合規秩序。

為精準評估與應對重大風險，集團基於既定的風險管理閉環流程，對關鍵風險開展具有行業與業務針對性的審查，明確風險敞口、風險偏好及具體緩解措施，確保風險處於可控範圍。

以「氣候轉型風險」和「供應鏈中斷風險」為例：

風險敞口評估

運用情景分析工具，分析風險潛在影響規模與發生可能。

- 「氣候轉型風險」：集團模擬未來碳價上升情景，結合羽絨等關鍵原材料受極端氣候影響的波動性，分析採購成本上升幅度；
- 「供應鏈中斷風險」：基於主要供應商地理集中度及自然災害數據，分析區域性中斷對訂單交付與收入的潛在衝擊。

風險偏好確定

依據公司戰略目標、市場環境及利益相關方期望，界定對各類重大風險可接受的風險類型與水平。

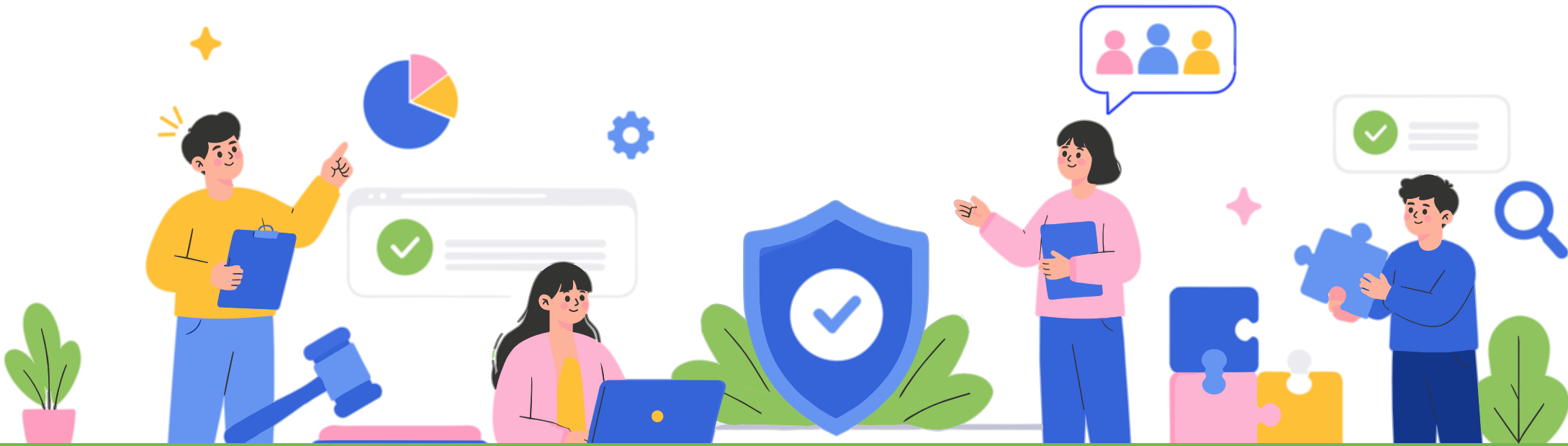
- 「氣候轉型風險」：秉持「審慎」態度，在確保財務穩健的前提下，主動投入資源進行綠色升級，以實現風險收益的最佳平衡；
- 「供應鏈中斷風險」：採取「低容忍」的風險規避策略，要求必須保有覆蓋核心生產周期的原料儲備。

風險緩解措施

- 「氣候轉型風險」：為緩解氣候轉型風險，集團加大可再生能源採購比例，同時通過產品創新，降低碳足跡強度；
- 「供應鏈中斷風險」：監控關鍵供應商的運營穩定性，從而將風險從事後應對升級為事前預防。

在管理監督方面，董事會每半年通過審計委員會審閱風險管理及內部控制系統。現任審計委員會主席由具備風險管理專業知識的非執行董事擔任，確保監督的獨立性與專業性。同時，集團設立獨立的內部審計職能，持續檢驗風險內控系統的設計與執行的有效性。

在風險文化建設方面，高級管理層每年會面向全員宣講行業趨勢、機遇與挑戰，並著重強調風險管理的基本原則和集團風險文化。同時，集團持續強化治理層的風險意識與履職能力，不定期對非執行董事進行風險管理培訓，並結合香港聯交所及證監會發出之上市公司最新個案分享，提示董事持續完善內控措施，履行審慎的風險評估職責。



3.7 信息安全

波司登將數據安全與消費者隱私保護視為運營底線，以高度責任感構建信息安全防護體系。集團通過建立權責清晰的安全管理架構，融合常態化管控與應急響應機制，夯實信息安全根基。同時，集團將消費者數據合規與隱私保護納入日常合規管理，確保消費者隱私在全生命周期中得到嚴格保障。

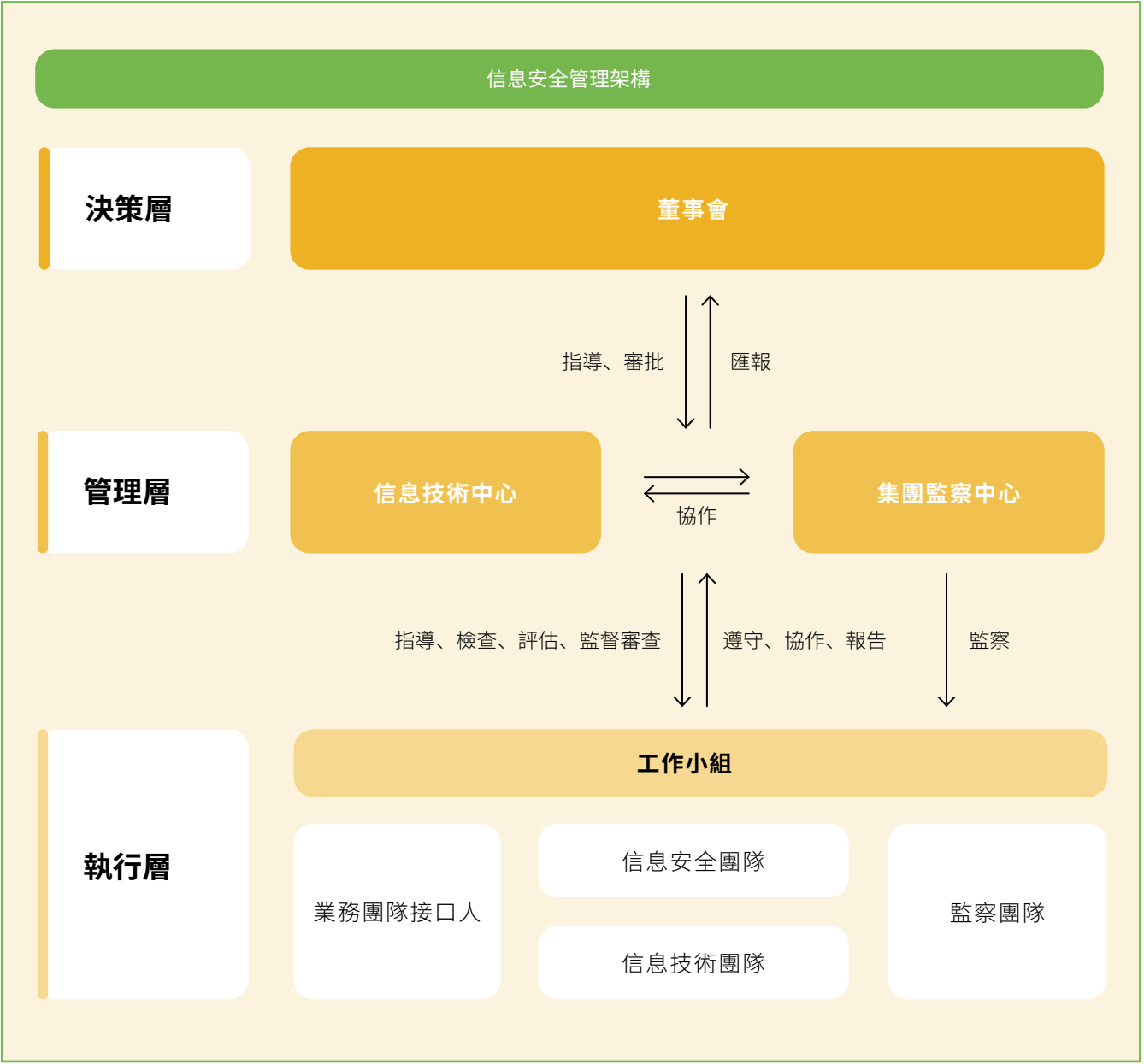
3.7.1 我們的管理

為確保信息安全管理體系的有效性及持續改進，本集團明確由「集團信息技術管理中心 - 信息安全部」作為信息安全管理的主責機構，統一負責信息安全策略的制定、技術防護體系的建設、安全運營的監控與響應，以及合規要求的落地執行。為進一步強化治理與監督，信息安全相關重大事項及年度工作成效，由集團信息技術管理中心負責人定期向總裁匯報。

本集團針對不同利益相關方，建立了分層分類的信息安全與隱私保護制度體系。面向消費者，集團制定《波司登數據安全管理制度》、《數據采集管理細則》、《隱私保護政策》等制度，對消費者個人信息的收集、使用、存儲及刪除實行全流程規範，嚴格執行最小必要收集原則，確保採集前取得明確同意並充分明示目的。面向員工，集團制定《信息安全管理制度》、《招聘入職管理程序》、《調

崗離職管理程序》、《系統密碼制度》、《訪問控制制度》、《業務系統賬號審計規範》等，適用於全體員工，系統規範賬號權限分配、密碼安全管理及離職權限回收等關鍵環節。面向供應商，本集團制定《供應商管理制度》等，對供應商安全評估、合同安全條款約定及日常安全監督作出明確規定。針對信息安全應急管理，本集團制定《安全事件管理制度》、《業務連續性管理制度》等，建立涵蓋安全事件分級標準、報告路徑、應急響應流程及災難恢復機制的完整應急管理體系。

《隱私保護政策》詳情請參見：  
<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/privacy.pdf>  
《信息安全政策》詳情請參見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/information\\_security.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/information_security.pdf)



3.7.2 我們的實踐

消費者權益保護

為保障消費者信息權益，集團事業部專門設立用戶管理中心，作為用戶信息管理的業務歸口部門，統籌用戶信息的收集、儲存與處理。同時，集團設立個人信息保護負責人，由集團信息技術管理中心信息安全部負責人擔任，全面負責個人信息保護及數據安全管理。其核心職責包括：制定並推動實施集團個人信息保護政策、數據分類分級標準、數據安全事件應急預案等核心制度；監督各業務線及職能部門的個人信息處理活動，確保遵循《個人信息保護法》等法規要求；組織開展個人信息保護影響評估（PIA），識別風險並推動整改；作為集團與監管部門、消費者之間的聯絡人，處理隱私投訴、數據泄露報告及監管問詢；組織開展員工個人信息保護培訓，提升全員合規意識。用戶管理中心與個人信息保護負責人形成「執行 - 監督」的分工協作機制，共同保障用戶信息權益。

在數據隱私管理方面，集團建立了嚴格的隱私信息處理審批機制，任何涉及用戶隱私信息的操作均須經用戶管理中心審批同意後方可執行。本集團充分尊重消費者的信息權益，在收集和使用用戶信息過程中嚴格遵循合法、正當、必要原則，明確告知用戶信息收集及使用的目的、方式與範圍，並確保用戶可依法查閱、更正或刪除其個人數據。

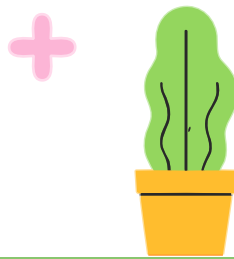
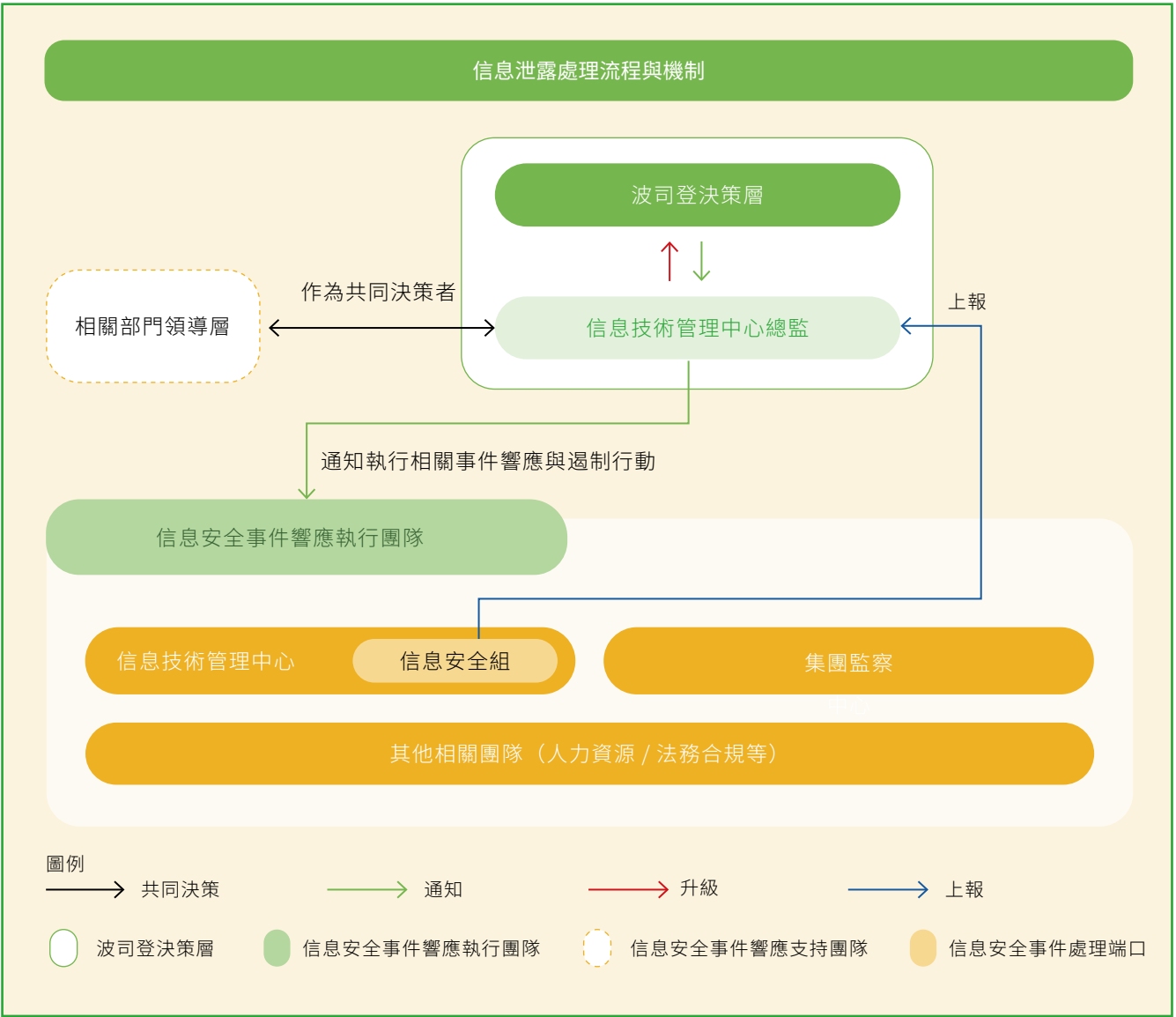
在數據處理規範化建設方面，集團持續推進會員管理系統安全評估與改造，依據《網絡安全等級保護條例》開展國家網絡安全等級保護三級（「等保三級」）評估，從技術防護與合規認證雙維度夯實數據安全根基。

信息安全應急管理

本集團已建立分級分類的信息安全應急管理機制，確保信息安全事件發生時能夠得到高效處置。決策層負責統籌嚴重及極其嚴重事件的處置方向與資源調度；信息技術管理中心總監牽頭組織事件定級與上報，統籌跨部門協同處置，對涉及法律或重大影響的事件，聯動法務、合規等專業力量共同應對；信息技術管理中心的信息安全組負責重大與一般事件的協調與指揮，推動人力資源、法務合規等相關部門參與方案制定並督導執行。同時，相關業務部門管理層負責提供業務影響分析，配合制定響應策略，並推進落地實施。



集團信息安全培訓會議



在信息安全風險管理方面，本集團構建了覆蓋信息安全風險識別、預防、管理及控制的全流程閉環體系。



2025/26 財年，集團按常態化組織開展滲透測試、漏洞分析及內部信息安全事件應急演練，並採取外部驗證以避免信息安全管理系統中斷和網絡攻擊，持續強化信息安全管理系統，保障業務連續性。

應急響應程序

演練頻率

|               |                                                                                                                                                                             |     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 信息安全隱患日常運營與排查 | 內部執行自動化漏洞掃描、代碼安全掃描及內部滲透測試，用於快速發現與修復安全隱患，降低系統被攻擊的風險                                                                                                                          | 常態化 |
| 信息安全審計與外部驗證   | <ul style="list-style-type: none"><li>委託第三方對本集團信息安全管理系統進行信息安全成熟度評估</li><li>委託第三方開展信息安全審計並出具審計意見書</li><li>委託第三方專業機構實施滲透測試（模擬黑客攻擊），作為「第三方漏洞分析」的核心組成部分，確保評估的客觀性與獨立性。</li></ul> | 定期  |

3.7.3 我們的成效

2025/26 財年，波司登已獲得 ISO 27001 信息安全管理体系认证，认证覆盖与计算机应用软件的開發、運維服務相關的信息安全管理活動。



ISO 27001 信息安全管理体系认证證書

在消費者隱私保護方面，本集團持續強化平台合規與技術防護能力，取得顯著成效。一方面，波司登員工信息的核心系統（員工中心）及波司登會員運營與管理平台（CRM 及官方微商城）順利通過國家網絡安全等級保護三級測評，進一步夯實了用戶數據在存儲、傳輸及訪問過程中的安全保障。另一方面，本集團已按電商平台合規要求完成應用開發者安全能力的全面升級，最終評分達 4.5 分（滿分 5 分，通過線為 3.5 分），大大強化了消費者個人信息安全管理水平。



國家網絡安全等級保護三級測評備案證明

同時，2025/26 財年，未發生任何客戶數據安全事件及隱私泄露事件，未因違反信息安全與隱私保護的相關法律法規而收到相關部門的處罰。

案例 | 波司登「網絡安全周」活動

2025 年 8 月 11 日至 8 月 22 日，公司舉辦「網絡安全周」活動。



線上學習  
覆蓋廣泛

通過推送視頻課程及安全知識答題，線上學習推送人數 3,938 人，完成學習人數 2,781 人，必修完成人數 2,091 人，同比增長 61.2%。



線下氛圍  
營造深入

在傳統海報、宣傳手冊、警示教育視頻的基礎上，創新豐富宣傳載體，增設互動展臺、安全承諾簽名牆、知識競賽及工廠線下安全培訓。推動宣傳模式從「單向宣貫」向「雙向互動」升級，有效提升全員安全參與度與認同感。



實戰演練  
檢驗能力

按部門、崗位差異化定制釣魚場景，精準覆蓋高危攻擊場景，有效檢驗並提升高風險崗位人員的風險識別與應急防範能力。此類「攻防實戰」有效暴露管理盲區，為繼續精準培訓校準方向。



波司登集團網絡安全周活動

3.8 供應鏈管理

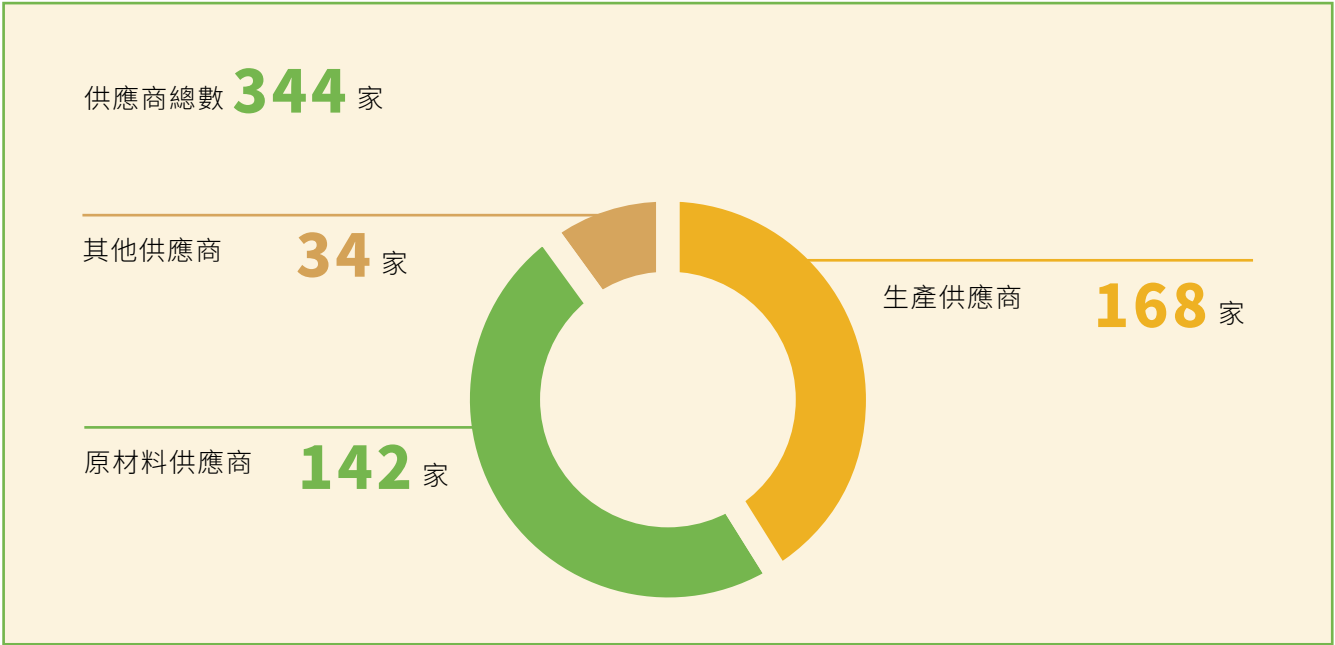
波司登積極推進供應商全生命周期管理，將可持續發展理念嵌入供應鏈管理各環節。集團著力構建供應鏈可持續風險評估與績效評估機制，在供應商準入、審核及終止全流程中納入 ESG 相關評估指標，以內部與外部審核相結合的嚴格標準遴選與管理合作夥伴，致力於打造高效、透明、負責任的供應鏈生態體系。

3.8.1 我們的管理

供應商管理辦法

波司登制定並實施《供應鏈管理政策》、《供應商手冊》、《供應商評價標準》等包含資源管理、評審辦法、關鍵績效考核、結算管理、合作手冊等在內的 10 項核心管理制度，為供應商準入篩選、合作行為規範及持續改進的全流程管理提供明確準則。

在供應商分類管理上，本集團將供應商劃分為原材料供應商、生產供應商及其他供應商三大類別，並針對不同類別特性實施差異化的管理策略，以提升供應鏈整體協同效能與風險防控能力。



供應商勞工管理

在供應鏈勞工管理體系建設方面，波司登嚴格遵循《聯合國工商業與人權指導原則》（UNGPs）及國際勞工組織（ILO）核心公約，並以本集團《供應鏈管理政策》為依據制定《供應商評價標準》，該標準對生產供應商在反童工與強迫勞動、職業健康與安全、合規僱傭、工作時間、結社自由、反歧視、公平薪酬、工作環境及勞工關係等領域落實規範化管理。同時，本集團要求供應商簽署《供應商可持續發展行為準則》，該行為準則亦涵蓋禁止僱傭童工、禁止騷擾與虐待、禁止歧視、禁止強迫勞動、工作時間、工資與福利、職業健康與安全、資源管理、分包、環境合規、商業道德、透明度等要求，以系統性保障供應鏈勞工權益，杜絕任何形式的非法用工行為。本集團要求供應商向其員工支付符合生活標準的工資，並參考國際勞工組織（ILO）關於生活工資的相關定義，以及 Anker 方法和 IDH 生活工資評估方法，對供應鏈員工的薪酬水平進行評估，切實保障其合法權益和基本生活需求，並積極推動薪資改善計劃。

本集團將勞工管理納入供應商評審的重要範疇，供應商在勞工權益保障及相關管理方面的表現將直接影響供應商的評分結果，我們會在合作資源分配上優先向評分級別高的供應商傾斜。在同等條件下，本集團優先選擇勞工管理體系完善、勞工權益保障表現良好的供應商。

《供應商可持續發展行為準則》詳情請見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/supplier\\_code.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/supplier_code.pdf)  
《供應鏈管理政策》詳情請見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/supply\\_chain.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/supply_chain.pdf)

國際勞工組織（ILO）核心公約

|         |                        |
|---------|------------------------|
| 第 29 號  | 《強迫勞動公約》               |
| 第 87 號  | 《結社自由與保護組織權公約》         |
| 第 111 號 | 《（就業和職業）歧視公約》          |
| 第 100 號 | 《對男女工人同等價值的工作付予同等報酬公約》 |
| 第 138 號 | 《最低年齡公約》               |
| 第 105 號 | 《廢除強迫勞動公約》             |
| 第 182 號 | 《最惡劣形式的童工勞動公約》         |

波司登供應商勞工原則

童工和強迫勞動

任何形式的非法勞動都不應被容忍，杜絕供應鏈中的童工、強迫勞動、勞工販運或其他非自願勞動至關重要。

工作時間

工作中享受生活是一件非常重要的事，我們的供應商應遵守當地法律法規所要求的工作時間與休息日安排。供應商應確保員工工時與薪資按照國家與當地法律法規被完整記錄。

健康和 safety

每個人都有權享有健康和安全的 work 環境，供應商應努力為員工提供健康和安全的 work 條件，並遵守適用的健康和 safety 規範。

結社自由

供應商需尊重員工結社自由和集體談判的權利，符合國際勞工組織（ILO）相關標準。

薪資和加班費

每個人都應得到公平的報酬，供應商應確保員工的工資標準符合國家法律，以及所有加班都是自願行為，並根據適用法律提供補償。

供應商廉潔管理

集團在《供應商可持續發展行為準則》中規定了供應商須秉持誠實正直、公開透明原則開展業務，全面恪守當地及國際反賄賂、反腐敗法律法規，嚴禁以任何直接或間接方式向本集團員工提供財物或利益，影響其決策或謀取不當私利，並要求供應商簽署《供應商可持續發展行為準則》、《供應商合規及廉潔協議》，維護商業環境的清正廉潔。

此外，集團通過定期召開供應商大會等方式，向合作方宣貫廉潔紅線與工作紀律，從制度層面引導供應商行為契合本集團廉潔規範要求，全面防範商業賄賂等不正當行為，切實構建公平透明的合作生態。



3.8.2 我們的實踐

供應商準入審核

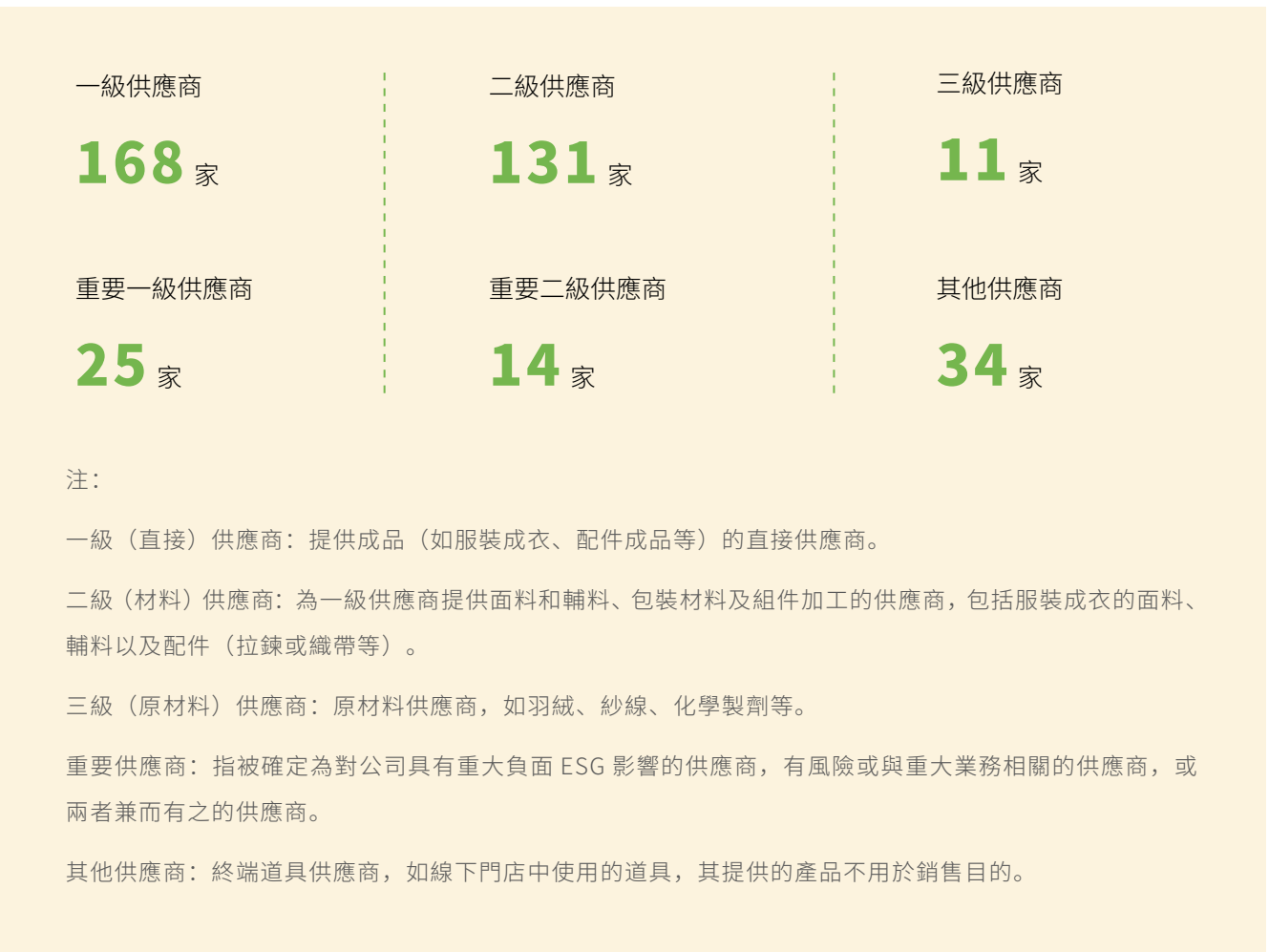
波司登已構建覆蓋全鏈路的規範化供應商準入與管理體系，系統涵蓋目標尋源、資質背調、三方評審、準入建檔、開展合作及績效評估等關鍵環節，旨在全方位保障供應鏈的穩定性與運營高效性。在供應商篩選階段，本集團綜合考量其商業相關性，重點評估供應商的行業經驗、產能匹配度、技術水平及財務穩健性等維度，確保合作方具備可持續的商業合作價值。



本集團將綠色合規與低碳要求視為供應商合作的關鍵要素，要求供應商必須嚴格遵守其運營地與產品市場所在地關於環境保護、能源使用、廢物管理及生物多樣性保護等方面的適用法律法規，積極採取低碳減排與綠色發展舉措，包括但不限於確保廢水、廢氣及固體廢棄物排放符合當地環保部門標準並檢測合格，建立有效的環境與能源管理體系，持有並更新所有必要的環境與能源相關許可證、批文，最大限度降低環境負面影響並積極應對氣候變化。

本集團重視供應鏈勞工權益與人權保障，將供應商勞工管理要求納入準入評估體系，設置《供應商社會責任與環境、治理評估表》，對於新供方設置不低於 15% 權重的準入考核 ESG 指標。同時，我們要求供應商提供所在地最低工資標準證明、員工考勤記錄及工資發放憑證，並結合員工訪談等方式，對其薪酬標準、加班工資支付及薪酬發放時效開展合規評估，以確保滿足 ILO 關於生活工資的定義，並參考 Anker 及 IDH 的生活工資計算方法，保障供應鏈員工的合法權益和基本生活需求。此外，集團將職業健康安全要求納入供應商評估與供應商簽署的行為守則條款，明確要求須遵守集團的 OHS 標準及相關法律法規。

2025/26 財年，重要一級供應商佔一級供應商總支出百分比約為 40%。



供應鏈風險識別

本集團將持續關注國內外供應鏈管理的發展趨勢，不斷審視和評估對本集團具有影響的供應鏈風險，並有針對性地調整相關工作。我們採用「內部評估與第三方審核相結合、線下巡檢與線上追蹤雙軌並行」的方式，實現對供應鏈風險的全方位識別。圍繞勞動條件、環境健康與安全、自然災害、國家及地區、行業及商品等多個關鍵風險領域，建立了系統化的識別與應對機制。

| 風險領域        | 潛在風險                                                  | 應對措施                                                      |
|-------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 勞動條件風險      | 若工作時長超標、加班工資未依法支付、工資低於法定或行業標準，或將導致企業遭受法律處罰、聲譽受損及員工流失。 | 通過建立嚴格的評估與監督機制，集團督促供應商嚴格遵守勞動用工相關法律法規，切實保障員工合法權益。          |
| 環境健康與安全風險   | 若能源資源消耗過高、廢棄物處理不當，或將引發環境處罰，導致運營成本上升與品牌形象受損。           | 要求供應商建立並持續優化環境與能源管理體系，嚴格執行排放標準，優先採用節能環保工藝，並定期開展安全與環保合規審查。 |
| 自然災害風險      | 洪水、颱風等極端天氣將引發自然災害，或將導致物流受阻、庫存短缺。                      | 提前制定應急預案，優化物流和庫存管理策略，以降低潛在的供應鏈中斷風險。                       |
| 特定國家 / 地區風險 | 合規貿易要求及勞工法規差異等，可能導致供應不穩定、成本波動及合規挑戰。                   | 採取多元化採購渠道，降低對單一國家 / 地區的依賴。                                |
| 特定行業風險      | 紡織服裝行業易受季節性波動、時尚趨勢變化、原材料價格波動等影響，或將導致庫存積壓及利潤下降。        | 通過倡導及積極加入戰略供應商聯盟，以提升供應鏈穩定性和競爭力。                           |
| 特定商品風險      | 成品品質、面料性能若未達消費者預期，或將導致客戶體驗及品牌信譽折損。                    | 執行嚴格的原材料檢驗和性能檢測，建立高質量的供應鏈質量要求。                            |

## 供應商環保要求

在供應商環境管理方面，本集團將環境績效納入供應商核心評價體系，與產品質量並重。我們制定《資源五項能力領先評審範本》，從環境管理、清潔能源應用、體系認證等維度構建供應商「五項領先畫像」，並依據《負責任採購政策》優先採購已獲認證的原材料。

2025/26 財年，我們制定並要求供應商簽署《供應商可持續發展行為準則》，行為準則涵蓋環境合規、資源管理等環境管理要求，同時，我們在其中列入社會責任條款，要求供應商簽署並嚴格遵守合規用工、環境保護及能源節約等相關法律法規與政策要求，將低碳、綠色與可持續發展確立為核心合作要素，鼓勵供應商在經營過程中積極採取減排降碳措施，推動綠色轉型與生態保護。

此外，我們明確要求供應商必須對生產環節產生的廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲等污染物進行評估與合規處置，確保其排放指標達到或超過運營所在地的法定及行業標準，以實現環境風險的源頭管控與持續改善。

## 案例 | 供應商無氟專線生產管理

波司登要求供應商建立有效的化學品管理機制，確保化學品得到安全合規的管理；供應鏈應使用符合法律法規和行業標準要求的化學品，持續減少化學物質對人類健康及環境的影響，並逐步減少受關注化學物質的使用並推動其替代方案。

供應商 A 建立無氟專線生產體系，實現從化學品倉庫、定型機台到成品全過程的無氟管理。工廠將無氟定型機獨立放置於專用車間，與含氟設備完全物理隔離；涉及無氟助劑的容器及工具均使用專用顏色標識，並實行專用管理，有效避免交叉污染。



供應商無氟隔離管理

## 案例 | 供應商能源管理與碳減排項目

波司登要求供應商建立能源使用數據監測與管理機制，定期統計、分析並保存相關記錄；持續提高能源使用效率，設定能源使用基準及減排目標，識別並評估可行的節能與減碳措施。

供應商 B 通過建設屋頂光伏系統、回收染色廢水餘熱、改造變頻空壓機等節能項目，持續提升可再生能源使用比例；除此之外，採購 1,200 張風力發電綠證，推動節能減排目標落地。

供應商 C 自 2023 年起持續採購綠電，至今綠電使用佔比已達 70%，計劃於 2029 年實現 100% 綠電覆蓋。同時，企業積極推進屋頂光伏項目及綠色蒸汽，已建成 4 MW 光伏發電項目，每年可節省約 10% 的電力成本，並減少約 6% ~ 8% 的碳排放。此外，企業持續推進設備更新、高效電機替換及餘熱回收利用等節能降耗措施，不斷提升能源利用效率，降低生產過程碳排放。



供應商餘熱回收項目



供應商屋頂光伏項目



### 供應商績效評估

集團為防範供應鏈風險（含人權風險），同時採用內部審計與第三方審計，積極開展供應商評審與績效評估。

基於業績評審與現場評審結果，集團建立並實施S、T、I、A、B五級供應商分級管理體系。為激勵供應商持續提升ESG表現，集團對績效優秀供應商予以公開表彰並發放獎金，並在合作資源分配上優先向S、T、I、A類供應商傾斜，以強化優質供應商的深度合作，推動供應鏈整體可持續發展水平的提升。

2025年，我們更新了供應商表現的評估機制，在原有的S、T、I、A、B五級供應商分級管理體系下，進一步細化供應商ESG表現的打分機制。根據我們的ESG審核結果，供應商將被評定為A、B、C、D、X五個等級（A為最優，X為最差），該評級將作為供應商業務評估的重要依據。

在內部審計方面，由集團內部審計師對供應商開展定期績效評估和現場檢查，審計範圍覆蓋勞工合規、環境保護、6S管理、健康與安全、人員管理、保密要求以及不符合項整改等，將勞動條件風險納入供應商現場評審標準。此外，我們系統性設置供應鏈零容忍與高風險事項清單，對於觸犯品牌紅線或整改不力的供應商予以淘汰，力求負責任供應鏈的全面建設。

我們亦聘請第三方機構參照工作場所條件評估（WCA）等國際主流標準，對供應商的勞工管理（包括工資福利、職業安全等多項議題）進行全方位供應鏈社會責任評估。審核未達標者須在15-30日內完成整改，並由集團在後

續複審中持續跟蹤改進效果。2025/26財年，重要供應商（包括一、二、三級供應商）的第三方環境及社會責任審核覆蓋率為58%。

為減輕供應商審核負擔並避免重複審核，集團積極認可並採納行業通行的第三方審核報告。在環境管理領域，集團採信依據ISO 14001環境管理體系、低碳製造計劃（LCMP）、Higg工廠環境模塊（Higg FEM）等公認標準出具的認證報告。在社會責任領域，集團採信Sedex會員道德貿易審核（SMETA）、SA 8000社會責任標準、工作場所條件評估（WCA）、Amfori BSCI、社會和勞工融合計劃（SLCP）、負責任採購評估（ERSA）、國際勞工組織「更好工作」（Better Work）、全球負責任生產認證（WRAP）、迪士尼國際勞工標準（DISNEY ILS）及EcoVadis等主流標準的認證報告。集團將對上述報告進行審閱與評估，並將其作為形成最終供應商評估結果的重要依據。

### 供應商賦能與溝通

集團持續開展供應商在環境、能源、社會責任及公司治理（ESG）等方面的信息收集，深入瞭解其在環境與社會的管理能力與實際需求，並據此開展有針對性的培訓與會議宣導。同時，集團積極推動供應商實施可持續發展能力建設，培訓內容涵蓋可持續發展、碳排放管理、商業道德等重點領域，確保供應商瞭解波司登在環境、社會和管治方面的要求和期望，鼓勵供應商不斷完善自身ESG管理體系，提升綜合可持續發展水平。

集團依託內外部ESG專家團隊，以集中授課形式面向採購人員及相關崗位員工開展系統化培訓，幫助其全面掌握ESG相關知識與實務技能。此類培訓旨在提升員工在供應商審查、整改跟進及溝通協作等方面的專業能力，確保供應商ESG管理要求得到有效落實。

集團堅持廣泛聽取各方意見，不斷完善供應商投訴與反饋機制。本集團重視持續改進並定期審查供應鏈相關政策，確保其仍然相關、可信、及時，且符合集團的控制範圍，並將其最新版本於本集團官方網站（<https://company.bosideng.com>）進行披露。供應商及供應鏈工人亦可通過定期會議、實地考察與現場指導、日常業務溝通的方式及電郵、信函等申訴渠道，對任何違反《供應商可持續發展行為準則》的行為，或已構成/潛在侵犯人權或危害環境的行為進行申訴與反饋，我們致力於落實主體責任，跟進問題整改與補救緩解，維護投訴者權益。



### 案例 | 2026年供方大會



2026年7月15日，波司登召開2026年供方大會（「會議」）。會議專設ESG專項獎項，對在環境、社會和治理方面表現卓越的供應商進行表彰，頒發「年度ESG領先獎」榮譽獎杯及現金獎勵，激勵供應商持續提升ESG管理水平，攜手打造負責任供應鏈。大會同期發佈《波司登供應鏈ESG優秀實踐手冊》，系統梳理波司登對供應商的ESG管理要求、供應商優秀實踐案例及供應商ESG評價體系。基於本年度供應商ESG綜合評估結果，各供應商可查詢自身ESG得分及在波司登供應商體系中的績效水平，對標優秀實踐，持續改進管理能力。未來，波司登將持續完善供應鏈ESG管理體系，並逐步將ESG績效納入供應商綜合評價及合作管理機制，推動供應鏈可持續發展能力持續提升。此外，大會設立以「鏈動綠色共贏未來」為主題的ESG分會場，圍繞化學品安全管理與供應鏈碳減排兩大議題開展深入交流與探討，進一步凝聚產業鏈綠色發展共識，推進可持續發展。



3.8.3 我們的成效

2025/26 財年，集團嚴格按照《供應商評價標準》組織實施勞工權益與職業健康安全審計，對包括一級、二級、三級及其他類型在內的所有供應商進行過程考評、業績評審、現場評審及 ESG 審計，共完成 344 家供應商評審，供應商評審覆蓋率達 100%。其中，23 家供應商未通過評估而終止合作，整體通過率為 93%。評審發現的違規行為主要集中在化學品存放不當、廢棄物分類不規範、文件與記錄管理不完整等方面，集團依據現場評審結果提出整改建議，協助供應商在 30 日內完成整改閉環。

本報告期內，我們針對供應商審核中識別的關鍵不符合項，針對若干家核心工廠發出糾正措施要求並持續跟進整改，整改措施覆蓋環境、勞工權益及職業健康安全等議題。截至目前，我們已 100% 跟進完成關鍵不符合項的整改，且所有整改均經第三方或波司登內部團隊覆核驗證。整改及糾錯措施包括但不限於以下內容：環境方面，針對工廠未開展環境意識培訓的情況，我們積極推動相關供應商定期開展環境應急預案的培訓或者演練。員工健康安全方面，我們監督工廠向員工提供正確使用控制機器安全隱患所需的個人防護用品；勞工管理方面，我們督促供應商對工資記錄、勞動合同等關鍵文件進行匯總並建立針對特殊員工群體的保護管理方案（例如，懷孕員工）。我們將持

續通過供應商能力建設培訓與數字化平台管理，推動供應商從「被動糾偏」轉向「主動預防」，鞏固長效改進機制。

在勞工權益保障的深化實踐中，集團進一步推進生活工資評估，2025/26 財年完成對約 30% 核心一、二級供應商的生活工資專項調研，評估供應商是否符合當地權威機構或行業協會發佈的「生活工資」標準，符合率達 100%。

在外部審核方面，集團要求供應商開展獨立第三方審計並提交報告。2025/26 財年，重要供應商（包括一、二、三級）的第三方審核覆蓋率達 58%。集團關聯生產工廠通過由可持續成衣聯盟（SAC）認可的第三方機構開展的

Higg FEM 環境驗證，亦通過內部自查與第三方審計相結合的方式完成勞工審核，審核通過率達 100%。

在供應商能力建設方面，集團全年共開展 10 次供應商培訓，覆蓋全部 344 家供應商，重要供應商參訓率達 100%。集團設定分階段目標：計劃 1-2 年內全體供應商外部環境相關認證覆蓋率達到 45%，3-5 年內達到 65%，10 年內實現 100% 全覆蓋。截至 2025/26 財年，已取得 ISO 14001 環境管理體系及同類認證供應商佔全體供應商總數的 28.35%。此外，集團自 2020 年已獲評國家級「綠色工廠」及「綠色供應鏈」獎項，從製造端與供應鏈管理端協同推進綠色轉型。



# 4 自然向好

波司登堅持環境效益與企業發展相統一，深入踐行「雙碳」戰略。面對全球氣候變化，本集團系統識別與管理氣候相關風險與機遇，持續提升全產業鏈的環境友好表現。波司登正積極推進可持續發展，為行業綠色轉型提供示範案例，以實際行動貢獻於全球生態環境保護。

## SDGs 目標



## 重要議題：

應對氣候變化

廢棄物管理

資源利用與能源管理

生物多樣性保護

負責任採購

打造穩健、綠色供應鏈

強化全生命周期循環利用管理

聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡

水資源管理

4.1 氣候責任

氣候變化正深刻影響著全球經濟、社會與環境。儘管全球綠色轉型已取得進展，但世界資源研究所《2025 氣候行動報告》顯示，當前氣候行動進展仍無法確保全球排放在 2030 年前與 1.5° C 溫升目標保持一致。作為紡織行業的標杆企業，波司登深刻意識到這一挑戰，長期堅持以技術創新和管理優化為驅動，持續降低產品全生命周期的碳排放，將氣候承諾落到實處。

波司登以全面實現綠色轉型為戰略目標，集團從兩方面展開行動：在氣候適應方面，通過識別與管理運營中的氣候風險，提升組織的抗風險能力；在氣候緩解方面，最大限度降低業務活動中的碳排放水平。與此同時，波司登參照《TCFD 氣候變化相關財務信息披露指引》、《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）以及香港聯交所《氣候信息披露指引》等相關要求，系統推進氣候治理與集團運營管理的深度融合。集團已獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，為氣候相關目標的有效落地提供了制度性保障。

本集團從「治理 - 戰略 - 影響、風險和機遇管理 - 指標與目標」四個方面披露集團在應對氣候變化方面所做出的努力，將氣候管治融入集團的日常運營。



ISO 14001 環境管理體系認證證書

環境方針

遵守法規

遵守中國環保法規要求、國際環保公約，以及本集團產品出口國家或地區對產品的環保安全要求。本年度未發生環境違規事件。

保護環境

波司登的環境管理已從污染的預防控制階段，擴展至全面保護環境階段。

技術創新

通過材料研發創新、工藝技術創新、功能科技創新、數智賦能等先進科學手段，助力企業實現綠色轉型。

持續改進

持續改進過程運行與發展中的環保問題，不斷提升管理水平。

預防污染

積極倡導並實施過程及產品的綠色環保，預防和控制生產經營活動及產品中污染物的產生與排放。

節能減排

強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低能耗水平；控制和減少污染物排放。

(



4.1.1 治理

)

波司登構建了完善的氣候治理架構，為有效應對氣候變化帶來的風險與機遇奠定了堅實基礎。集團建立了系統化的氣候治理體系，將氣候變化議題全面納入整體戰略規劃，並與長期發展目標深度融合。作為以羽絨服為核心產品的企業，暖冬等氣候因素天然構成業務決策的關鍵變量，集團在經營決策中已將此類氣候風險作為常態化考量。同時，集團構建了覆蓋短、中、長期的全方位氣候風險評估機制，通過科學分析各類氣候風險與機遇，制定針對性措施，以應對物理風險與轉型風險可能帶來的影響。

在組織架構方面，董事會下設可持續發展督導組，負責監督集團氣候行動計劃與減排目標的執行情況。氣候議題已被納入董事會的常設議程，進行至少每年一次的事項討論。為提升氣候治理的透明度，集團建立了定期信息披露機制，涵蓋溫室氣體排放數據、減排目標設定及實施進展等關鍵信息。此外，波司登支持董事會成員及高級管理人員參與外部專業研討與培訓活動，持續跟進氣候相關監管政策與市場趨勢變化，持續提升管理層在氣候變化領域的認知水平與應對能力。集團計劃建立定期的氣候勝任能力評估機制，以系統評估董事會及管理層在氣候變化領域的技能儲備與能力差距，為後續能力建設提供針對性指引。

集團將薪酬政策與 ESG 表現掛鉤，並明確董事局主席兼首席執行官的環境責任。其薪酬中設有氣候行動激勵，權重佔 5%，依據定量指標和定性指標的達成情況，由內部評估認定。該激勵兼顧長短期導向，同時掛鉤 2030、2038 等階段性目標及年度績效考核，旨在推動氣候行動的科學性、有效性與持續性。集團其他高管、部門經理及員工的薪酬同樣納入氣候相關績效指標，激勵形式包括績效獎金、職位晉升優先等，確保從管理層到執行層全面落實氣候目標和可持續發展戰略。





## 4.1.2 戰略

氣候變化趨勢已被波司登深度納入戰略決策體系，可持續發展要求與氣候因素成為重要考量。為提升施策精準性，集團對價值鏈各環節進行重點剖析，系統梳理關鍵節點面臨的挑戰與發展可能，進而部署定向改進方案，具體包括：優化水資源管理、開發綠色環保產品、採購經認證的原材料、提高能源效率、應用可再生能源等。集團以實際舉措化解風險，護航業務持續發展。

同時，集團持續關注整體發展態勢，尤其重視氣候變化帶來的風險與機遇。通過定期開展情景分析，集團能夠迅速識別問題，並及時實施有針對性的應對措施。面對羽絨服行業季節性強、氣候依賴性高的特點，我們憑藉「彈性財務預算規劃」、「柔性供應鏈」和「全渠道商品一體化運營」三大模式，有效管理氣候波動風險，實現經營韌性，以確保業務的可持續發展。

本集團已將氣候因素深度融入財務預算規劃體系，將冬季氣候情境劃分為「正常」（氣溫偏離常年不超過  $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ ）、「冷冬」（低於常年至少  $0.5^{\circ}\text{C}$ ）及「暖冬」（高於常年至少  $0.5^{\circ}\text{C}$ ）三類，並據此制定差異化的資源配置方案：正常氣候下堅持穩健增長策略，兼顧研發創新與渠道優化；冷冬情境下優先保障保暖產品線的庫存與生產資金，依託柔性供應鏈快速響應市場增量，並預留專項資金應對物流及原材料成本波動；暖冬情境下則採取審慎策略，嚴控庫存水平，優先將資金投入輕薄款及跨季產品研發，配合快速上新與靈活促銷以穩定市場表現。

## 氣候情景分析

氣候情景分析採用前瞻性評估方式，通過模擬不同經濟發展模式及能源使用情景下的未來演變軌跡，助力企業識別潛在的氣候風險與機遇。波司登運用該方法獲取戰略決策的科學依據，制定有效應對方案，從而提升氣候適應能力與戰略韌性。基於對自身業務特性、價值鏈佈局及行業最佳實踐的審慎評估，本集團在本年度內對氣候情景分析所使用的情景進行了優化升級。

本次情景分析中，集團綜合考量了多項可能對評估結果產生重大影響的不確定因素，包括氣候政策執行力度、低碳技術成本、消費者偏好轉變及極端天氣強度超出預測的可能性等。同時，集團將氣候相關風險與機遇的評估週期統一劃分為三個時段：短期為 0-6 年；中期 7-14 年；長期 15 年及以上。在氣候情境分析中，集團重點關注 2038 年和 2050 年兩個關鍵節點——2038 年是波司登自身運營淨零排放的目標年份，2050 年則是與《巴黎協定》全球淨零願景相一致的時間錨點。

情景分析運營範圍覆蓋集團品牌羽絨服業務及其全價值鏈核心環節，具體涉及產品研發、原材料採購、產品生產、倉儲物流、產品交付直至產品售後。分析的地理邊界以中國大陸境內的主要自有物流園區、辦公場所及全國零售網絡為主。同時，涵蓋上游羽絨、面料等關鍵原材料產區，下游覆蓋產品使用與處置階段，以確保能夠系統把握極端天氣對供應穩定性的衝擊以及消費端需求的變化。情景分析所依據的溫室氣體排放邊界與集團的碳盤查邊界保持一致，使風險識別與排放熱點彼此對應。

針對物理風險評估，集團自本年度起採用政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）所確立的共享社會經濟路徑（SSP）與代表性濃度路徑（RCP）組合情景，替代此前基於 AR5 的純 RCP 情景——SSP 框架將物理氣候軌跡與社會經濟敘事相結合；這不僅滿足聯交所希望發行人在其情景中使用最新氣候變化國際協議相一致情景的要求，更能夠更全面地評估適應能力對實際損失的緩衝作用，且搭載的第六次耦合模式比較計劃（CMIP6）模型具有更高空間分辨率，可提升對中國境內主要運營區域氣候風險的預測精度。

SSP1-2.6

此情景下，全球走上可持續發展道路，教育與衛生投資增加、不平等減少、技術向低碳方向快速轉型，配合積極的土地利用管理。輻射強迫在 2100 年穩定在 2.6 W/m²，本世紀末全球平均升溫約 1.8° C（可能區間 1.3–2.4° C）。在此路徑下，社會整體適應能力較強，物理風險的暴露度相對可控。

SSP5-8.5

此情景下，世界依賴化石燃料推動經濟高速增長，高碳能源技術持續主導，國際協作較弱，適應挑戰大。輻射強迫在 2100 年達到 8.5 W/m²，本世紀末全球平均升溫約 4.4° C（可能區間 3.3–5.7° C）。在此路徑下，極端天氣事件頻發，生態系統退化加劇，社會應對能力因資源投入不足而受限，實際災害損失可能顯著放大。

| 風險分類       | 氣候風險       | 氣候情景     | 發生概率 | 影響程度 | 影響周期  |
|------------|------------|----------|------|------|-------|
| 急性<br>物理風險 | 高溫、極寒等極端天氣 | SSP1-2.6 | 較高   | 高    | 短 中 長 |
|            |            | SSP5-8.5 | 高    | 高    | 短 中 長 |
|            | 颶風和洪水      | SSP1-2.6 | 一般   | 一般   | 短 中 長 |
|            |            | SSP5-8.5 | 高    | 一般   | 短 中 長 |
|            |            |          |      |      |       |
|            |            |          |      |      |       |
| 慢性<br>物理風險 | 氣候變暖       | SSP1-2.6 | 較高   | 高    | 長     |
|            |            | SSP5-8.5 | 高    | 高    | 長     |
|            | 水資源短缺      | SSP1-2.6 | 一般   | 較高   | 長     |
|            |            | SSP5-8.5 | 高    | 高    | 長     |
|            |            |          |      |      |       |
|            |            |          |      |      |       |
|            | 生態系統破壞     | SSP1-2.6 | 較高   | 一般   | 長     |
|            |            | SSP5-8.5 | 高    | 較高   | 長     |

短 短期 中 中期 長 長期

針對轉型風險評估，波司登選取國際能源署提出的「2050 年淨零排放情景」（NZE 2050）和「既定政策情景」（IEA STEPS）作為基準分析框架。

NZE 2050

此情景下，全球能源部門到 2050 年實現二氧化碳淨零排放、將全球變暖控制在 1.5° C 以內。

IEA STEPS

此情景下，各國基於已落地或明確宣佈的政策，反映當前趨勢下能源系統最可能的發展方向。

| 風險分類        | 氣候風險         | 氣候情景      | 發生概率 | 影響程度 | 影響周期 |
|-------------|--------------|-----------|------|------|------|
| 政策與<br>法規風險 | 政策與法規風險      | NZE 2050  | 較高   | 一般   | 短 中  |
|             |              | IEA STEPS | 一般   | 低    | 中 長  |
|             | 信息披露要求提高     | NZE 2050  | 高    | 一般   | 短 中  |
|             |              | IEA STEPS | 一般   | 低    | 短    |
|             | 碳成本上升        | NZE 2050  | 高    | 較高   | 中 長  |
|             |              | IEA STEPS | 低    | 低    | 中 長  |
| 技術風險        | 綠色技術研發難度大    | NZE 2050  | 一般   | 較高   | 中 長  |
|             |              | IEA STEPS | 一般   | 一般   | 中 長  |
|             | 低排放過渡        | NZE 2050  | 高    | 高    | 中 長  |
|             |              | IEA STEPS | 低    | 低    | 中 長  |
| 市場風險        | 消費者偏好變化      | NZE 2050  | 一般   | 較高   | 中 長  |
|             |              | IEA STEPS | 一般   | 一般   | 短    |
| 聲譽風險        | 公眾對企業社會責任期待高 | NZE 2050  | 較高   | 一般   | 中 長  |
|             |              | IEA STEPS | 一般   | 一般   | 短    |

短 短期 中 中期 長 長期

物理風險

2025/26 財年，我們使用 MSCI 氣候物理風險模型進行了定製化物理氣候風險評估，以評估公司資產在特定資產位置面臨的氣候相關物理災害風險及其潛在的財務影響。此次物理風險暴露度分析覆蓋波司登位於中國的 38 個資產與英國的 2 個資產，包括寫字樓、物流園區、倉庫和辦公室，就資產所在地的固有物理風險進行分析，形成物理風險敞口熱力圖，體現資產在不同等級物理風險下的暴露度。

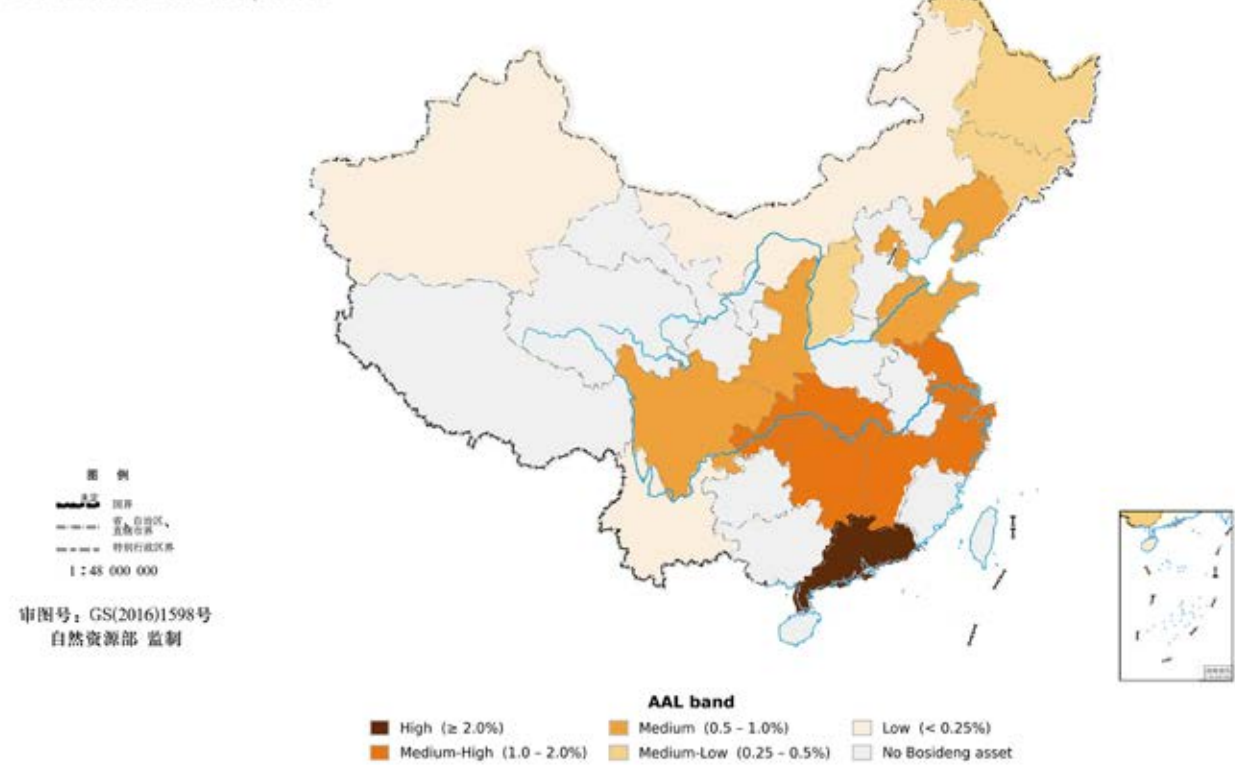
基於 MSCI 氣候物理風險模型生成的結果，極端高溫是波司登投資組合中造成損失最大的單一風險因素。為更好地評估氣候變化對公司的影響，波司登就極端高溫這一具有較高實質性影響的物理風險進一步開展氣候情景分析。極端高溫可能會導致業務中斷天數的上升，進而可能對門店運營、倉儲物流及員工健康安全造成影響。



可以看出，在最極端的 SSP5-8.5 情境下，我們在 2038 年與 2050 年高風險資產比例均為 2%，其中高風險資產全部集中於零售門店類型，2038 年與 2050 年在零售門店類型的高風險資產均為 3%；運輸倉儲與辦公室類型資產存在中高風險。

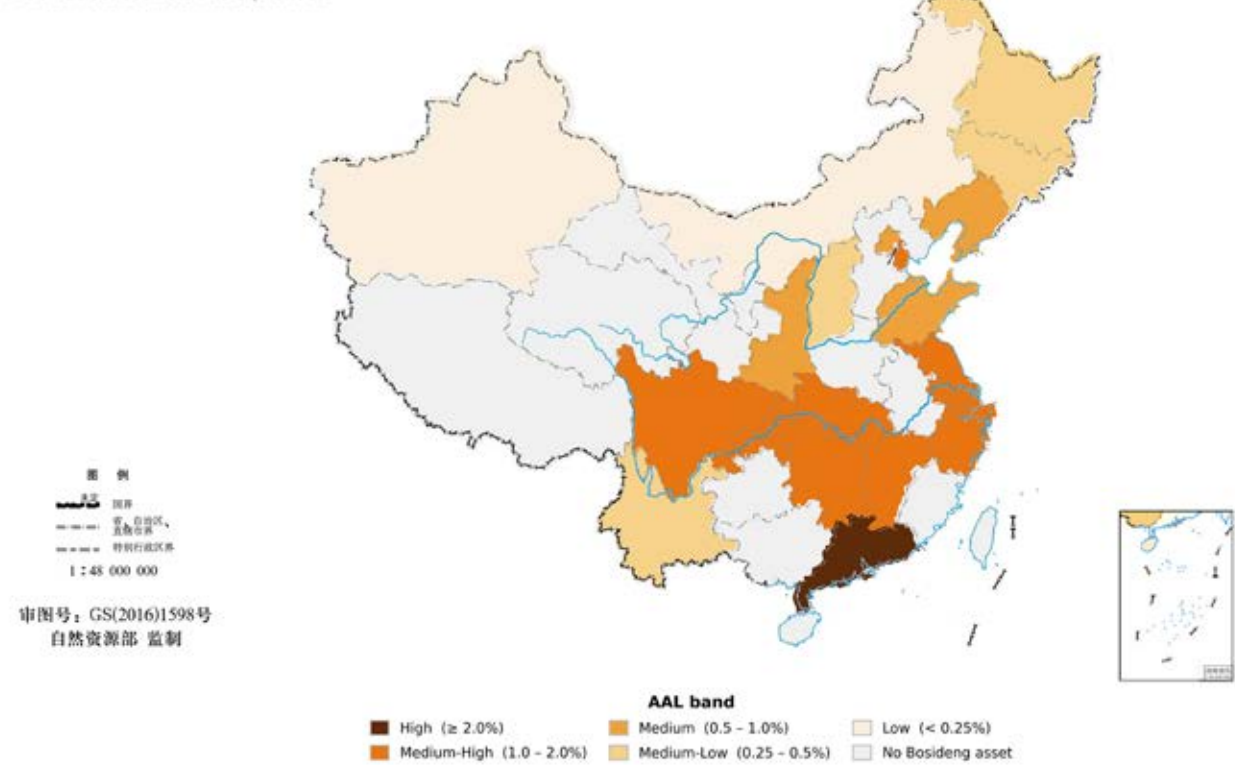
SSP5-8.5 2038

Extreme-heat Business Interruption AAL



SSP5-8.5 2050

Extreme-heat Business Interruption AAL



轉型風險

為更好地評估氣候變化對公司的影響，波司登就對公司具有較高實質性的以碳價為代表的轉型風險進一步開展氣候情景分析。碳價是指碳影子價格或避免或釋放二氧化碳排放當量（CO<sub>2</sub>e）的價格，反映了各類氣候政策作用下的邊際減排成本。此次公司碳在險價值（CVaR）分析取了央行與監管機構綠色金融網絡的 2050 淨零情景（NetZero 2050），估量公司因以碳價為主的轉型風險造成的資產損溢佔其企業價值的百分比。在 NGFS 情景中，碳價的設定考慮了碳稅、補貼、二氧化碳排放許可的價格、環境標準等各類氣候政策；在評估減緩氣候變化的經濟成本時，碳價是用於衡量減緩氣候變化政策的政策力度的指標。

本次分析根據波司登過往 3 年範圍 1 和 2 溫室氣體排放量及變化趨勢、溫室氣體排放目標規劃、綠電使用比例等數據，模擬公司未來碳排放路徑。根據公司所在地區、所屬行業，考慮地區碳減排政策和減排壓力，得出碳排放缺口，並根據 NGFS 中國情景碳價，計算得出碳在險價值（CVaR），估量公司因以碳價為主的轉型風險造成的資產損溢佔其企業價值的百分比。

NGFS 2050 淨零情景下，氣候轉型政策較為強力，尤其在 2040 年之後。波司登已採取減排措施並根據科學碳目標倡議（SBTi）框架設定減排路徑，在 2038 年實現運營淨零排放，整體轉型風險低，無論是短中期還是長期，公司 CVaR 均低於 0.05%。

| 氣候情景         |  | 世紀末溫升 |  | 碳在險價值（CvaR） |               |
|--------------|--|-------|--|-------------|---------------|
| NGFS 2050 淨零 |  | 1.4°C |  | 短中期         | 長期            |
|              |  |       |  | 0% ~ 0.01%  | 0.01% ~ 0.05% |



气候风险和机遇评估及其應對措施

波司登積極響應全球氣候治理要求，將可持續發展理念深度融入集團戰略。作為引領「可持續時尚」的先行者，我們在追求卓越服裝設計的同時，主動擁抱變革，將氣候行動融入品牌核心發展。集團依據聯交所指引，系統識別並評估氣候相關風險與機遇，分析其對波司登業務、戰略、價值鏈及財務表現的影響。

| 風險分類 |      | 影響因素       | 影響價值鏈環節              | 對業務、戰略及財務的影響                                                                                                                                                                                                                                                                     | 應對措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|------|------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物理風險 | 急性風險 | 高溫、極寒等極端天氣 | 原材料採購、產品生產、物流運輸、產品交付 | <ul style="list-style-type: none"><li>消費者購買需求受極端天氣影響而變化，銷售預測的準確性因此下降；</li><li>極端天氣不僅干擾羽絨等原材料的供應，還打亂生產和銷售周期，對供應鏈與庫存管理提出更高要求；</li><li>在原材料採購、倉儲及物流運輸環節，極端天氣可能推高波司登的成本，從而加劇經營風險；</li><li>極端低溫導致道路和港口封閉，可能引發物流中斷，阻礙原材料供應和產品分銷；</li><li>員工健康與安全面臨極端天氣威脅，勞動能力與效率下降，用工成本隨之增加。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>提高供應鏈氣候韌性，採購 RDS 或其他認證羽絨原料，評估極端天氣對產區的衝擊，通過多元化採購等方式管理原材料價格波動；</li><li>提升供應鏈快反能力，極端天氣發生時能夠快速補貨上新，滿足不同氣候條件下的羽絨服產品需求；</li><li>增強辦公及運營區域氣候韌性：選址階段納入氣候風險評估，優先選擇氣候穩定區域；投資節能穩定的溫控系統；加裝儲能及備電系統，預防斷電風險；</li><li>制定應急預案，加強員工健康安全制度與培訓，落實應急演練、員工保護措施及福利補貼；</li><li>購買保險，管理極端天氣可能引發的經濟損失。</li></ul> |
|      |      | 颶風和洪水      | 原材料採購、產品生產、物流運輸      | <ul style="list-style-type: none"><li>引發水資源污染和淡水短缺，導致紡織品生產用水不足，影響上游供應鏈並推高水費成本；</li><li>導致運輸路線中斷，影響產品的正常生產與配送；</li><li>颶風和洪水可能損壞辦公場所、運營設施及設備，造成資產和庫存損失，降低運營能力；</li><li>威脅員工健康與安全，拉低運營效率，同時增加用工成本。</li></ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>在易受颶風和洪水影響的區域，提升建築物結構強度，安裝風雨窗等防水設備；</li><li>建立更科學的倉儲與分銷網絡，降低颶風和洪水對倉儲物流體系的衝擊；</li><li>制定應急預案，為員工提供應急設施與應急培訓，安裝儲水設施；</li><li>購買保險，規避潛在的財務損失。</li></ul>                                                                                                                                   |

| 風險分類 |      | 影響因素   | 影響價值鏈環節    | 對業務、戰略及財務的影響                                                                                                                                         | 應對措施                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|------|--------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物理風險 | 慢性風險 | 氣候變暖   | 產品研發、原材料採購 | <ul style="list-style-type: none"><li>全球氣候變化可能導致冬季氣溫波動及寒冷天氣持續時間發生變化，從而影響消費者對羽絨服的需求結構，並對產品銷售節奏、庫存管理及供應鏈運營提出更高要求。</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>產品創新與品類拓展：集團持續豐富產品矩陣，積極研發適用於更廣泛場景的功能性產品，如輕薄羽絨服、防曬服等品類，進一步滿足消費者多元化需求，延長產品銷售周期，提升不同區域及季節的覆蓋能力，助力集團實現業績增長；</li><li>柔性供應鏈建設：集團持續提升小單快反及柔性供應鏈能力，結合氣候條件、市場需求和銷售數據，動態優化生產計劃和產品結構，提升庫存周轉效率和市場響應能力，增強供應鏈應對氣候變化的韌性。</li></ul> |
|      |      | 水資源短缺  | 原材料採購、產品生產 | <ul style="list-style-type: none"><li>羽絨原料取自鵝、鴨，而養殖過程高度依賴充足、潔淨的水資源。水資源短缺將直接威脅羽絨的供應安全，並推高原料成本；</li><li>水資源短缺將導致運營成本上升，並對供應鏈及整體運營的穩定性造成不利影響。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>將水資源管理納入集團環境管理方針，明確節水目標及管理方案，持續推進常態化節水行動；</li><li>拓展供應商和原材料來源的多樣性，降低水資源短缺對供應鏈穩定性的衝擊；</li><li>協同上游原材料供應商，共同尋找創新解決方案，例如運用新工藝或新型養殖技術，減少原材料及產品生產過程對水資源的消耗。</li></ul>                                                    |
|      |      | 生態系統破壞 | 原材料採購      | <ul style="list-style-type: none"><li>生態系統的破壞對原材料供應構成雙重挑戰。一方面，動物性原材料養殖與植物性原料種植將面臨更高的病蟲害風險；另一方面，物種入侵和害蟲天敵減少使得病蟲害防治日益困難，從而增加波司登供應鏈的不穩定性。</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>優先選擇經認證的原材料，以有效減輕天然材料生產過程中對生態系統造成的不利影響；</li><li>採用回收尼龍、回收滌綸等環保材質，並計劃持續擴大此類面料的應用比例，從而降低植物性原料供應波動對供應鏈穩定性的衝擊。</li></ul>                                                                                                |

| 風險分類 |         | 影響因素         | 影響價值鏈環節                   | 對業務、戰略及財務的影響                                                                                                                            | 應對措施                                                                                                                                                                                           |
|------|---------|--------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 政策與法規風險 | 監管壓力增加       | 原材料採購、產品生產                | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候變化問題日益受到全球關注，在此背景下，各國政府和國際組織紛紛加強了環保立法，出台了更加嚴格的法規與標準。</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>密切關注國內外氣候與環境政策的動態；</li><li>積極與行業協會和監管機構溝通協作，參與行業標準的制定。</li></ul>                                                                                         |
|      |         | 信息披露要求提高     | 原材料採購、產品生產                | <ul style="list-style-type: none"><li>聯交所 ESG 守則已納入氣候相關信息披露規定，提高了對上市公司的合規要求，促使上市公司加速提升氣候信息披露的時效性與質量水平。</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>關注聯交所最新要求，按標準進行氣候信息披露工作。</li></ul>                                                                                                                       |
|      |         | 碳成本上升        | 原材料採購、產品生產                | <ul style="list-style-type: none"><li>中國碳市場逐步擴容，紡織服裝行業未來可能納入碳交易體系。若波司登未能有效管理碳足跡，將面臨碳成本上升壓力。</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>開展核心產品及生產階段的碳足跡核算，並聯合專業機構推進產品碳足跡認證工作；</li><li>協助供應商進行減碳路徑規劃，推動上游工廠淘汰燃煤設備、部署光伏發電。</li></ul>                                                               |
|      | 技術風險    | 綠色技術研發難度大    | 產品研發、原材料採購、產品生產           | <ul style="list-style-type: none"><li>碳中和目標的實現，依賴於對前沿綠色技術的引入與應用。此類技術的研發與推廣資金投入巨大。</li></ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>加大研發投入，積極與高校及科研機構開展合作，共同開發前沿技術；</li><li>實施快速迭代、持續改進的產品策略，確保技術水平始終引領行業；</li><li>管理產品全生命周期的氣候影響，通過使用環境友好型面料、嚴格管控化學品、投資節能減排設備、研發低碳工藝等舉措，構建綠色產品體系。</li></ul> |
|      |         | 低排放過渡        | 產品研發、原材料採購、產品生產、物流運輸、產品交付 | <ul style="list-style-type: none"><li>為達成碳減排目標，企業須投資更為環保的生產技術與設備，此舉將相應增加運營成本。</li></ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>擴大自有光伏發電佈局、採購可再生能源綠證等方式，推動運營用電向可再生能源全覆蓋轉型；</li><li>深化與供應商的協同研發，擴大生物基環保面料、再生材料等綠色材料的應用比例。</li></ul>                                                       |
|      | 市場風險    | 消費者偏好變化      | 產品研發、產品交付                 | <ul style="list-style-type: none"><li>市場趨勢表明，消費者正越來越關注環保與可持續時尚，對產品環保性能及企業社會責任表現的重視程度顯著提高。為順應這一變化，波司登必須在保障質量與時尚的基礎上，強化產品的環保屬性。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>加大可持續材料及環保技術的投入力度，積極滿足消費者對環保產品的市場需求；</li><li>打造可持續時尚社區，為消費者提供綠色產品與服務，助力消費者形成綠色消費習慣，並搭建互動平台，與消費者就綠色環保及可持續時尚發展建立良好溝通機制。</li></ul>                          |
|      | 聲譽風險    | 公眾對企業社會責任期待高 | 產品研發、原材料採購、產品生產、物流運輸、產品交付 | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候變化等環境議題正日益受到社會關注，公眾對企業社會環境責任的期待也隨之升高。若波司登未能回應這些期待，其業務聲譽將面臨負面衝擊的風險。</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>圍繞價值鏈各階段制定可持續發展行動方向，以多樣化溝通方式，與利益相關方建立公開、透明的對話機制；</li><li>定期發佈 ESG 報告、行業報告及傳播內容，向公眾展示集團可持續發展成效。</li></ul>                                                 |

| 機遇分類  | 影響因素     | 影響價值鏈環節                   | 對業務、戰略及財務的影響                                                                                                                                           | 應對措施                                                                                                                                                        |
|-------|----------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 能源利用  | 提高能源效率   | 全價值鏈各環節                   | <ul style="list-style-type: none"><li>減少直接能源開支，降低運營成本；</li><li>通過生產流程優化帶來間接成本節約。</li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>制定價值鏈各環節的減排措施，減少能源消耗，降低溫室氣體排放。</li></ul>                                                                              |
|       | 清潔能源使用   | 產品生產、物流運輸                 | <ul style="list-style-type: none"><li>預計清潔能源在未來將獲得更多政策支持，提前進行佈局有助於企業避免未來可能面臨的碳稅或碳排放交易成本；</li><li>清潔能源的使用有助於提升品牌價值，因為消費者通常更傾向於為具備環保屬性的品牌支付溢價。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>積極探索太陽能、風能等清潔能源的應用，以減少對化石燃料的依賴，推動碳目標的實現。</li></ul>                                                                    |
| 產品及服務 | 創新產品與服務  | 產品研發、產品交付、產品售後            | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶對企業 ESG 表現的重視程度日益提高，環保產品在市場中越來越受到歡迎。積極開發環保產品，有利於吸引更多消費者，從而增強企業的市場競爭力。</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>推出如強保暖羽絨服、輕薄外套等適應多元氣候的產品；</li><li>以可持續理念驅動產品設計與服務，採用可回收材料，提供維修及再利用服務，從而提升品牌忠誠度與市場競爭力。</li></ul>                       |
| 市場    | 拓展新市場    | 產品研發、物流運輸、產品交付、產品售後       | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候變化正在推動北歐、加拿大等高緯度地區對環保防寒服裝的需求持續增長，這為波司登創造了新的市場機遇。</li></ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>面向北歐、加拿大等新興市場，設計並推廣適合當地氣候條件的產品，以此拓展新的市場空間；</li><li>採取有效措施減少環境足跡，波司登持續塑造負責任企業的品牌形象，從而吸引更多關注環保的消費者群體。</li></ul>         |
| 戰略    | 增強氣候韌性   | 產品研發、原材料採購、產品生產、物流運輸、產品交付 | <ul style="list-style-type: none"><li>通過提升氣候韌性，有效應對極端天氣帶來的運營挑戰，如確保鵝絨、鴨絨等核心原料的穩定供給，避免單一產區氣候災害造成的損失。</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>構建更具靈活性和韌性的供應鏈體系，以有效抵禦極端天氣及自然災害的衝擊，保障生產與供應的持續穩定；</li><li>建立完善的應急管理體系，制定應急生產計劃與物流安排，確保在突發氣候事件中能夠快速響應，降低潛在損失。</li></ul> |
|       | 數字智能創新   | 產品生產、物流運輸                 | <ul style="list-style-type: none"><li>在生產端，大數據與 AI 技術有助於優化生產計劃，降低庫存積壓和滯銷風險，從而減少倉儲成本；</li><li>在物流端，智能物流系統能夠有效降低運輸成本，提升供應鏈整體效率。</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>加大對智能製造、智能物流、智能商品運營等關鍵領域的投入，以數字化與智能化驅動經營效率提升。</li></ul>                                                               |
| 聲譽    | 高 ESG 評級 | 產品交付、產品售後                 | <ul style="list-style-type: none"><li>作為亞洲紡織服裝行業首個及唯一獲得 MSCI ESG AAA 最高評級的品牌，顯著提升了品牌聲譽與行業影響力；</li><li>高 ESG 評級吸引資本，參與標準制定獲取先發優勢。</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>將高 ESG 評級作為品牌可持續發展領導力的核心背書，轉化為國際層面的行業話語權；</li><li>推行綠色產品，將 ESG 表現轉化為消費者可直觀感知的產品綠色價值。</li></ul>                        |

氣候相關風險與機遇影響的價值鏈環節及其影響程度

| 類型   | 氣候風險         | 對價值鏈環節及相關的潛在財務影響 |       |      |      |      |      |
|------|--------------|------------------|-------|------|------|------|------|
|      |              | 產品研發             | 原材料採購 | 產品生產 | 物流運輸 | 產品交付 | 產品售後 |
| 物理風險 | 高溫、極寒等極端天氣   | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 颱風和洪水        | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 氣候變暖         | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
| 轉型風險 | 水資源短缺        | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 生態系統破壞       | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 監管壓力增加       | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 信息披露要求提高     | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 碳成本上升        | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 綠色技術研發難度大    | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
| 物理風險 | 低排放過渡        | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 消費者偏好變化      | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      | 公眾對企業社會責任期待高 | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|      |              | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |

| 類型 | 氣候機遇    | 對價值鏈環節及相關的潛在財務影響 |       |      |      |      |      |
|----|---------|------------------|-------|------|------|------|------|
|    |         | 產品研發             | 原材料採購 | 產品生產 | 物流運輸 | 產品交付 | 產品售後 |
| 機會 | 提高能源效率  | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    |         | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    | 清潔能源使用  | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    |         | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    | 創新產品與服務 | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    |         | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
| 機會 | 拓展新市場   | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    |         | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    | 增強企業韌性  | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    |         | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    | 數字智能創新  | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |
|    |         | ●                | ●     | ●    | ●    | ●    | ●    |

圖例

價值鏈環節的影響

● 影響程度高

● 影響程度中

● 影響程度低

相關的潛在財務影響

● 影響程度高

● 影響程度中

● 影響程度低

4.1.3 影響、風險和機遇管理

在全球氣候變化的宏觀趨勢下，氣候相關的風險與機遇已成為影響企業長期發展的核心要素。波司登主動採取行動，將氣候變化因素系統融入集團的綜合風險評估與管理架構之中。借助完善的風險管理與治理機制，波司登能夠有效識別並及時應對氣候相關挑戰，同時通過持續監測與動態評估，靈活優化策略佈局，在應對氣候變化的進程中發掘新的發展契機。

可持續發展督導組

作為氣候變化議題的最高層級直接管理者，每年聯合相關部門，依據《TCFD 氣候變化相關財務信息披露指引》開展特定氣候風險管理任務，包括識別風險類型、評估潛在影響、梳理現有應對措施及提升領域。每年向董事會匯報並提供建議。

董事會主席

負責監督氣候相關風險管理計劃，審查氣候風險對集團戰略規劃的潛在影響，提供戰略層面的風險監督。



波司登將「自上而下」和「自下而上」的方式相結合，以全面捕捉氣候相關風險。在「自上而下」層面，可持續發展督導組通過系統梳理行業研究、同業公開信息及氣候專題資料，識別出集團在短期、中期及長期內可能面臨的氣候風險類型，並評估各類風險與公司業務的實際關聯。在「自下而上」層面，督導組則基於對年度內重要性議題及已發生的風險事件的深入分析，進一步核實其與氣候因素的內在聯繫。



波司登採用定性與定量結合的方法，對已識別的氣候風險類型進行評估與排序。可持續發展督導組根據風險類型確定其發生概率與影響程度的量化方式，並確保評估過程擁有充足的數據支持。必要時，督導組將協調其他部門共同參與，以保障評估的全面性與準確性。



針對已識別出的關鍵氣候風險，可持續發展督導組將與各業務部門協作，系統審視公司現有的風險緩釋措施。同時，督導組將結合行業報告、同行公開信息及氣候相關文獻，梳理並總結業內領先的風險管理實踐。通過將公司現有做法與行業最佳實踐進行對標分析，督導組將全面評估公司氣候風險應對體系的完備程度，識別潛在的提升方向，並據此制定具有針對性的改進方案。在措施實施過程中，波司登將持續跟蹤各項應對策略的執行效果，定期評估其實際成效並不斷優化完善。相較上一年度，氣候風險識別與評估流程無重大變化。



(



4.1.4 指標與目標

)

波司登積極應對氣候變化挑戰，主動引領行業低碳轉型。基於科學碳目標倡議（SBTi）框架，集團深入分析氣候變化趨勢、行業發展動態及自身技術優勢，確立了「到 2038 年前實現運營環節淨零排放」的明確目標。波司登集團每年定期開展組織邊界和報告邊界內的溫室氣體排放量盤查，並通過 CDP 氣候問卷報告氣候績效。集團的主要溫室氣體排放來源包括：外購商品與服務、售出產品使用以及外購電力。

同時，集團積極參與行業標準制定，參與發佈《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求 - 羽絨羽毛及製品》（T/CAS 1108—2025）。此外，波司登面向核心供應商開展減碳專項培訓，內容涵蓋中國「雙碳」目標及相關政策解讀、企業減碳路徑與方法，以及波司登自身的淨零排放目標。

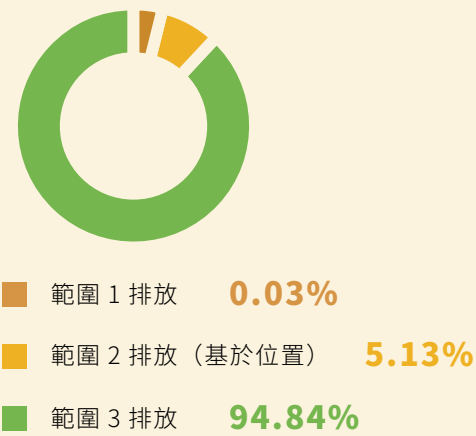
為緩解氣候變化，本集團設定「2038 年前實現運營範圍內淨零排放」的溫室氣體減排目標及相關階段性目標。該目標為絕對減排目標，涵蓋範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放，以 2022/23 財年為基準，依據科學碳目標倡議（SBTi）框架及《巴黎協定》1.5° C 路徑設定，適用於本集團整體運營。本集團減排目標由可持續發展督導組主導設定，並經董事會審批。目標進度由督導組按年度監察，依據溫室氣體盤查數據評估達成情況。同時，集團目前正在開展基準年及年度的排放總量盤查與核算工作，後續將正式設定總量目標並對外公示，屆時亦計劃尋求第三方核查以確保數據的準確性與透明度。

| 2030 年 | <ul style="list-style-type: none"><li>低碳面料使用率達到 40%</li><li>提升商品一體化運營效率，進一步降低過量生產及提升原材料利用率</li><li>持續優化運輸路線，提高運輸效率，探索更新運輸方式</li></ul> | 指標與單位                                      | 2025/26 財年  | 2024/25 財年  | 2023/24 財年  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ↓      |                                                                                                                                       | 範圍 1 和 2 排放（基於位置）<br>公噸二氧化碳當量              | 63,828.5    | 51,605.2    | 45,714.9    |
|        |                                                                                                                                       | 範圍 1 和 2 排放（基於位置）密度<br>公噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元營收 | 3.1         | 2.8         | 2.7         |
|        |                                                                                                                                       | 範圍 1 排放<br>公噸二氧化碳當量                        | 330.1       | 244.0       | 140.9       |
| ↓      | <ul style="list-style-type: none"><li>運營環節綠電使用比例超過 60%</li><li>建築能效提升超過 30%</li><li>積極推動超 80% 的核心供應商及上下游合作夥伴提升能源使用效率 30%</li></ul>    | 範圍 2 排放（基於位置）<br>公噸二氧化碳當量                  | 63,498.4    | 51,361.2    | 45,574.0    |
|        |                                                                                                                                       | 範圍 2 排放（基於市場）<br>公噸二氧化碳當量                  | 62,655.8    | 52,956.7    | 44,616.1    |
| ↓      | <ul style="list-style-type: none"><li>實現運營範圍內淨零排放</li><li>運營環節綠電使用比例達到 100%</li><li>低碳面料使用率達 80%</li><li>持續探索產品回收</li></ul>           | 範圍 3 排放<br>公噸二氧化碳當量                        | 1,173,180.4 | 1,181,356.5 | 1,249,652.6 |

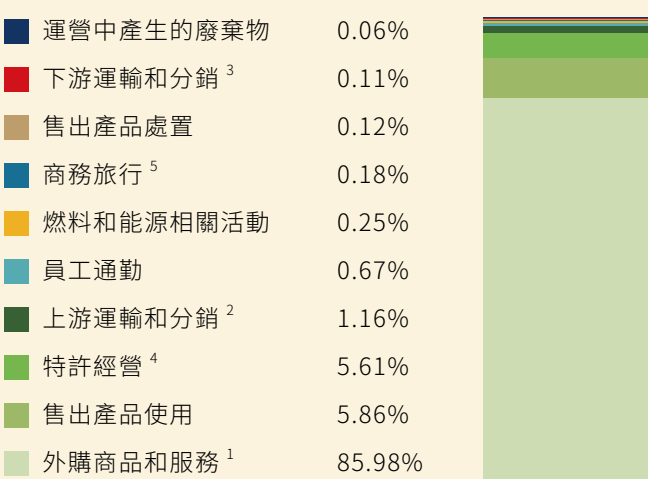
58

波司登國際控股有限公司 環境、社會及管治報告 2025/26

溫室氣體排放佔比



溫室氣體範圍 3 排放佔比



- 1. 包括來自羽絨及布料生產和成衣加工的排放
- 2. 包括銷售前的入庫物流、出庫物流、公司自有設施之間的運輸和外包庫區的運營，以及銷售後的快遞配送產生的排放
- 3. 包括代理商庫區的運營產生的排放
- 4. 包括我們的加盟店在運營中產生的排放
- 5. 包括波司登羽絨服裝有限公司及波司登國際服飾（中國）有限公司品牌羽絨服業務相關員工商務旅行活動產生的排放，並根據思盟企業社會責任促進中心的零碳實驗室及 Watershed 的綜合環境數據檔案庫的排放因子進行計算。其排放量為 2,096.5 公噸二氧化碳當量

本報告披露的範圍 1、範圍 2 及範圍 3 溫室氣體排放數據，均依據《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol）及 ISO 14064 標準進行核算。同時，我們與外部認證機構合作，對我們品牌羽絨服業務位於中國大陸的基於運營控制權的辦公運營場所、物流園區和零售網點的涉及範圍 1、範圍 2 及範圍 3 的溫室氣體排放進行核查，覆蓋時間段為 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日，並取得 ISO 14064-1：2018 合理保證等級認證。（詳見 10. 溫室氣體核查報告）

報告期內，波司登以實際行動推進氣候戰略，於 2026 年 4 月 9 日通過 Verra 標準自願注銷了 1,509 個核證碳單位（VCUs）（約合 1,509 公噸二氧化碳當量）。公司通過透明且國際認可的碳信用抵銷方式，扎實推進自身溫室氣體減排工作，為進一步探索低碳發展路徑及價值鏈減排提供了有力支撐。



波司登減排量注銷憑證



4.2 能源管理

波司登將能源管理視為實現運營碳中和與可持續發展的核心支柱，通過制度規範、目標牽引與技術賦能，系統推進全價值鏈能效提升與碳減排，保障能源使用的高效、清潔與經濟。同時，公司積極協同產業鏈上下游夥伴，共同推動紡織服裝行業向綠色低碳轉型，以實際行動助力中國「雙碳」目標的實現。

4.2.1 我們的管理

4.2.2 我們的實踐

波司登嚴格遵守國家相關法律法規，遵循《中華人民共和國節約能源法》，並依據《能源管理體系要求及使用指南》（GB/T 23331-2020）制定並實施了《節能降耗管理規程》，旨在通過規範化管理手段，識別主要能源使用情況，確保持續降低能源消耗。

本集團定期通過《能源資源消耗統計表》系統收集並匯總各環節的能耗數據，以此為基礎對能耗狀況進行持續監測與分析，重點關注高能耗點及異常消耗情況，並據此制定相應管理措施與監督整改機制。集團深信，積極主動識別並減少能源消耗，是履行企業社會責任、有效應對氣候變化挑戰的重要戰略行動，因此致力於通過系統化的管理路徑，持續提升能源利用效率。

本年度，波司登已取得 ISO 50001 能源管理體系認證證書。

為持續優化集團能源利用效率，波司登於本年度構建了系統化的能源目標管理架構。在節能技術升級方面，公司通過設備迭代、工藝改良與管理創新等綜合途徑，實現「設備工藝或管理節能」；在資源集約利用方面，公司設立了嚴格的能耗基準線，確保單位產品（產值）能耗及單位工時水、電消耗均低於前兩年平均水平，全面推動「能源資源（水、電、物資、原材料、辦公耗材等）低消耗」。

波司登亦不斷推廣可再生能源的應用，依託光伏發電項目、採購太陽能電力及風能綠色電力證書（綠證），切實提升可再生能源在生產運營中的使用比重。集團在辦公運營、供應鏈管理及門店運營等所有涉及電力消耗的領域，均制定了系統性的節能方案，通過切實可行的舉措，全面加速集團的綠色低碳轉型進程。2026 年，本集團推動關聯工廠採購 80 萬度綠證，相關工作已有序開展，預計到 2026 年 10 月，關聯工廠可再生能源使用佔比可達 44% 以上。

此外，本集團同時將「碳中和林」項目視為綠色低碳發展的一項關鍵戰略行動，按照系統化的項目管理流程推進實施：首先，將項目納入公司戰略規劃並擬定實施方案；其次，遴選專業合作單位並全程跟蹤項目執行；項目落成後，嚴格評估造林成活率與養護成效，核算其生態價值；同時，積極開展碳管理戰略協作，建立長效運行機制。通過設立綠色環保專項資金，集團在實現碳中和或降低碳排放的過程中，同步履行企業社會責任。



ISO 50001 能源管理體系認證證書

能耗監測



- 研發服裝智能製造 GiMS 系統平台，融合 5G+ 工業互聯網、大數據雲平台及人工智能等前沿技術，實現了大規模定制的柔性生產，並在行業首創自動充絨、自動包裝等關鍵裝備。通過智能製造顯著提升能效比，有效攤薄每件產品在全流通環節的碳足跡；
- 通過融合 AI 大模型、大數據、雲計算及 3D 服裝數字化技術等四項核心技術突破，波司登完成了對 AI 企劃端、AI 開發端、3D 打版建模及虛擬成衣交付等四項關鍵流程的優化升級。頭樣開發時間由 100 天縮短至 27 天，樣衣研發成本降低 60% 以上，在提升運營效率的同時，有效降低了研發環節的單位能耗與碳排放強度；
- 集團國家級智能製造示範工廠已實現能耗在線監測系統全覆蓋，生產效率和能耗等關鍵績效指標持續優化。

節能技改



- 對辦公區域的空調系統實施節能改造；
- 建立空壓機漏氣檢測與維護機制，降低空壓機能耗；
- 淘汰老舊食堂灶具，改用高效節能灶，減少燃氣消耗；
- 對老舊變壓器進行能效評估，替換為新型節能變壓器；
- 淘汰高能耗熒光燈及傳統燈具，替換為 LED 節能燈具。

日常運營



- 定期開展員工節能環保意識培訓，提升員工對公司環境影響的全面認知與主動管理能力，全方位推動運營環節的資源節約；
- 實施精細化能源管控措施，包括科學規劃電梯運行時段、及時關閉閒置設備電源、倡導員工優先使用樓梯，並嚴格執行空調溫度標準及會議室能源使用規範；
- 極採購節水型器具，及時排查並處理漏水情況。在綠色用紙方面，大力推行無紙化辦公，提升紙張利用效率，倡導使用再生紙，並設置廢紙回收箱加強紙類回收。

線下門店



- 要求所有門店全面採用節能照明設備與高效暖通系統，切實降低能源消耗；
- 優先考慮通過綠色建築認證的建築物作為運營場所，確保零售店鋪從建設到運營全過程符合節能減排標準；
- 持續提升綠色商場門店的覆蓋率，設定 90% 以上的發展目標；
- 要求線下門店廣泛採用鍍鋅鋼板以及優質的橡膠、聚氯乙烯、聚氨酯等保溫材料。

可再生能源使用



- 在華東物流園區符合條件的倉庫屋頂建成光伏發電設施，推進光伏發電應用，顯著提高了清潔能源在整體用能結構中的佔比。

供應鏈



- 向供應商發佈環境與社會責任公開信，明確將環保、節能及安全生產要求納入供應商管理體系，並將低碳綠色可持續發展條款寫入採購合同；
- 完善供應商能源管理體系認證機制，構建綠色供應商數據庫；
- 制定碳減排和能源減排計劃，促進上遊工廠燃料脫碳和能源電氣化，為供應商提供戰略指導和技術支持，逐步淘汰燃煤設備；
- 優化《供應商合作手冊》，持續倡導供應商在生產過程中優先採用符合國家環保標準及節能要求的工藝技術；
- 建立供應鏈 ESG 數字化管理平台，完成對 100% 核心供應商的 ESG 績效追溯，包括能源消耗及碳數據。

4.2.3 我們的成效

波司登在門店運營中深度踐行節能減排理念。硬件配置方面，直營門店全面採用節能燈具（較傳統照明節電約 40%），核心門店加裝「智能燈控」系統（額外節能 5%），並配備空調變頻與智能溫控系统（較傳統模式節能 30%）。覆蓋成果方面，全國超 1,000 家直營門店已完成節能改造，覆蓋率 100%，北京三里屯登峰店參與了行業首個「碳中和門店」標準制定。目標規劃方面，集團設定線下自營門店綠色商場覆蓋率目標為≥ 90%，門店選址優先入駐綠色建築認證場所。

在管理執行上，各部門自主開展節能活動，並對水電蒸汽等能耗實施統計考核。本年度，集團物流園區光伏發電 953.0 兆瓦時，同時採購綠電 3,018 兆瓦時；並推進上游關聯方工廠持續減碳，成功達成關聯方工廠單位產品能耗及單位工時水電消耗均不高於上兩年平均水平的目標，同比下降約 5.2%。集團在推進自身運營清潔能源應用的同時，積極推動鼓勵上游供應商部署清潔能源，2025/26 財年上游供應商清潔能源使用總量達 5,455 兆瓦時，其中包括綠電採購 893 兆瓦時、光伏發電 4,164 兆瓦時、風力發電 398 兆瓦時。



北京三里屯登峰店



綠色電力證書交易憑證

案例 | 波司登 ESG 減碳行動指南

波司登在日常運營中系統推行 ESG 減碳行動指南，從綠色用紙、節約用水、節能用電三個維度落實低碳舉措。在綠色用紙方面，公司提倡無紙化辦公，財務新系統上線後基本實現報銷無紙化；複印打印堅持雙面使用，鼓勵單面紙複用；優先選用再生紙以減少環境污染，並設立廢紙回收箱進行分類收集。在節約用水方面，建立漏水及時通報維修機制，優先採購節水型器具。在節能用電方面，杜絕無人燈、無人空調現象，無人使用的會議室及時關閉燈源及冷氣；科學設定電梯高峰期運行，鼓勵員工多走樓梯、少乘電梯；空調開啟溫度控制在室內 25°C 為宜；下班後關閉電源，減少設備待機耗能。



ESG 減碳行動指南

波司登碳中和林

波司登以切實行動踐行「雙碳」戰略與綠色低碳轉型，積極應對氣候變化等全球性生態挑戰。2021 年 3 月，集團與騰格里沙漠鎖邊基地達成戰略合作，正式啟動「波司登碳中和林」生態公益項目。該項目位於內蒙古阿拉善盟的一片沙漠化土地上，依託自然修復手段改善區域生態環境，助力阿拉善盟推進防沙治沙、水土保持與生態恢復工作。

2026 年，波司登團隊再次實地考察項目成效，並啟動新一期工程建設。花棒（又名細枝岩黃耆）是我們新一期項目主要種植的品種，它具有極度耐旱、耐寒、耐熱的特性，根系極其發達，主根可深達十幾米，能有效利用天然降水維持生命。它極其適應流沙環境，能夠有效降低近地表風速，攔截風沙，在阻擋沙漠擴張和保護農田、道路方面發揮著不可替代的作用。2025/26 財年，阿拉善盟植樹佔地面積達 660 畝，計劃栽種 33,000 棵樹木，為遏制騰格裡沙漠向東擴張、防治土地荒漠化作出了重要貢獻，也為集團實現碳中和目標奠定了堅實基礎。



碳中和林第六期項目

4.3 優選材料

通過對原材料負責任採購的嚴格把控及全生命周期的透明化管理，波司登確保產品從源頭到成品的每一環節都踐行可持續發展理念，最終為消費者帶來品質與環保兼得的產品價值。

4.3.1 我們的管理

為構建可持續的負責任採購體系，波司登將負責任採購理念融入供應鏈管理，通過由董事會審議批准的《供應鏈管理政策》與《負責任採購政策》雙軌並行，系統規範原材料採購。一方面，集團全面追溯原料來源及其生產運輸過程；另一方面，優先選擇環境與社會責任表現卓越的供應商。通過對原材料全生命周期的環境影響與社會效益評估，公司不斷夯實可持續採購的制度基礎。至 2030 年，波司登承諾獲得 Textile Exchange 認證的可持續棉花採購佔比將達到 80% 或以上。

集團羽絨服產品所使用的主要原材料包括面料、裡料、膽料及填充物。面料是服裝的核心組成部分，以聚酯纖維和聚醯胺為主要成分，決定產品的外觀、質感及廓形。裡料與膽料作為夾層材料，主要由聚酯纖維構成，直接影響穿

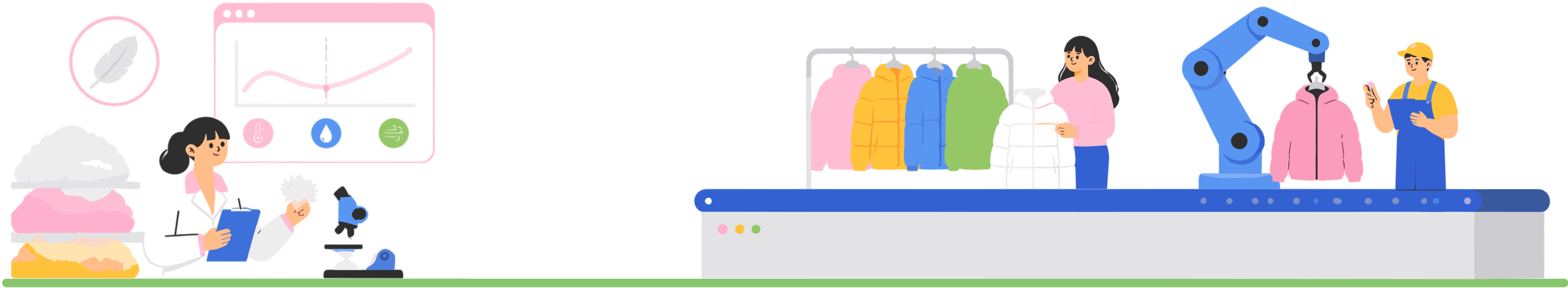
著的舒適度與保暖性能。羽絨作為主要填充物，優先選用絨子含量不低於 90% 的鵝絨與鴨絨。棉花（使用重量及份額佔比均低於 1%）屬非主要原材料，僅用於填充門襟、袋蓋、領子、帽子等易發生摩擦及揉搓的部位，以維持服裝的挺括度。此外，拉鍊等常用輔料主要由尼龍、金屬及樹脂製成。

2025/26 財年，波司登未採購任何皮革材料。對於未來年度可能進行的皮革採購，公司將嚴格依照《負責任採購政策》的要求，100% 從皮革工作組（LWG）金級認證的制革廠進行採購。

波司登通過系統化的風險識別與管理流程，對原材料採購中的環境與社會風險實施全方位管控，避免使用來自含有全球或國家重要生物多樣性地點的原材料。在環境風險方面，波司登重點管控紡織生產及原材料加工環節的有害物質排放與高環境影響包裝材料問題，具體措施包括建立化

學品管理體系與限用物質清單、加入 ZDHC 有害化學物質零排放倡議、推行包裝材料循環利用與廢棄物管理、實施原材料全生命周期追溯，並通過設備升級、工藝創新及綠色材料替代等舉措推動節能減排。在社會風險方面，為防止因供應商在動物福利、勞工及人權實踐方面不合規而對波司登聲譽造成負面影響，公司採取供應商準入評審、內外部審計以及採購 RDS（責任羽絨標準）認證羽絨等組合措施，確保原材料採購符合道德規範與社會責任要求。

《供應鏈管理政策》詳情請參見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/supply\\_chain.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/supply_chain.pdf)  
《負責任採購政策》詳情請參見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/responsible\\_sourcing.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/responsible_sourcing.pdf)





## 4.3.2 我們的實踐

負責任採購是波司登 ESG 戰略的核心實踐領域。針對羽絨這一關鍵原材料，集團通過提升負責任羽絨的採購比例，杜絕動物虐待行為，為消費者提供安全、可靠的羽絨產品。波司登已建立高於國家標準的羽絨質量體系，涵蓋顧客導向關鍵指標、國家標準要求及安全指標三大類。集團同時擁有國際羽絨羽毛局（IDFB）授權及中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可的實驗室。每批入庫羽絨均須通過 SAP 系統報檢，並由實驗室人員抽樣檢測；自主研發的 GiMS 系統實現了原材料的全流程追溯。集團定期對採購、研發、質量及供應鏈管理等相關崗位員工開展可持續原材料專項培訓，內容涵蓋負責任採購政策、認證標準識別及供應商評估要求，確保各職能人員充分瞭解自身在可持續原材料管理中的職責。集團優先遴選符合高環境與社會標準的供應商，以確保原材料來源的可持續性與透明度。

在環境可持續方面，集團執行嚴格的原材料認證機制，優先選用通過 OEKO-TEX® STANDARD 100 認證和 bluesign® 認證的綠色材料，並依託《化學品管控手冊》構建覆蓋全流程的化學品管理體系。同時，作為 ZDHC 倡議成員，集團聯合供應鏈夥伴共同降低生產環節中的化學品風險。在社會責任方面，集團遵循聯合國商業與人權指導原則（UNGPs），在《供應商可持續發展管理》中明確社會責任標準，確保可持續發展要求在供應鏈各環節得到有效落實。

針對羽絨服產品中的其他原材料，集團同樣設立了嚴格的可持續採購規範。皮革採購方面，要求供應商嚴格履行環境與社會責任標準，並持續優化採購流程。對於佔比不足 1% 的棉花原料（主要用於領口裡料等部位），集團要求相關供應商在棉花採購中遵守環境與社會責任標準，並同步制定可持續棉花使用比例提升計劃。

《化學品管控手冊》詳情請參見：

<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/ebook/ChemicalsControlManual/2/>

《供應商可持續發展管理手冊》詳情請參見：

<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/ebook/SupplierSustainabilityManagementHandbook/>

## 再生環保

- 再生滌綸（rPET）：波司登在防風粗丹產品中應用新型環保纖維技術，採用微溝槽再生紗線打造輕盈且能平衡微氣候的外層。以 300D 牛津布為例，其重量減輕約 20%，同時保持良好的保暖性能。此外，通過使用再生高性能 TPE 膜，在減少廢棄物產生的同時，實現高透氣性與防水性，確保穿著時的乾爽舒適，以應對突發的氣候變化。
- 再生尼龍（rPA）：再生尼龍作為環保材料的核心方向，已在全球紡織行業廣泛應用，其原料來源包括海洋廢棄漁網（佔比 48%）、工業廢料（30%）及消費後紡織品（22%）。波司登自 2021 年起開始探索海洋回收尼龍材料的應用，並完成相關產品研發，該產品斬獲德國紅點獎並已落地市場。

## 生物基環保

- 波司登持續採用植物源材料（工業玉米、蓖麻油）開發生物基尼龍（PA510/PA11），其中 PA510 源自工業玉米，PA11 源自蓖麻油天然纖維。生物基材料（植物基提取）較傳統尼龍可減少碳足跡約 70%。波司登不僅實現了將生物基尼龍作為單一原材料使用，更成功在整件成衣產品中應用低碳環保尼龍材料作為單一材質，其中再生尼龍佔比 60%，生物基尼龍佔比 40%。

## 天然纖維

- 波司登率先採用有機桑蠶絲、超細再生錦綸與氨綸交織而成的優質原材料，將天然纖維與化學原料有機結合，既兼顧環保性能，又有效延長紡織品的使用壽命。該材料具備不含全氟化合物（PFC-free）的防水特性，能夠瞬間排開水滴同時保持良好的透氣性。獨特的編織結構、暢通的通風性能、蠶絲天然的柔軟質感與耐用的再生尼龍相得益彰，重新定義了可持續材料的內涵，實現了有機奢華與地球保護的完美融合。

## 高勢能環保紗線

- 由美國杜邦公司研發的 SORONA® 紗線，其核心原料取自每年可重複再生的植物性資源。該紗線的聚合物由 PDO 和 PTA（或 DMT）兩種主要原料製成，其中 PDO 為關鍵原料。杜邦公司成功利用植物發酵方法高效製備 SORONA® 所需的 PDO，替代傳統石油化工工藝，為化纖領域注入了革命性的環保理念。波司登聯合 SORONA® 與戈爾（GORE-TEX）公司，成功開發出一款環保的舒適彈性面料，通過覆合戈爾膜材延長材料的使用壽命，在可持續材料領域再創新高。

我們的成效

波司登積極拓展生物基材料應用，關注並投入植物纖維、藻類纖維等新型生物基環保材料的研發，從源頭減少對石油基化學品的依賴及其潛在風險。波司登聯合研發的 PA510、PA11 100% 生物基材料，應用於羽絨服產品，並推出全生物基尼龍閉環產品作為「膠囊系列」投放市場。與此同時，公司深化與戈爾（GORE-TEX）的戰略協作，共同研發生物基環保面料並實現成功落地，該創新成果榮獲 ISPO textile 獎項。

本集團持續健全負責任供應鏈體系建設，取得顯著進展：目前已有 100% 的羽絨獲得責任羽絨標準（RDS）認證，92% 的羽絨通過生態紡織品 OEKO-TEX® STANDARD 100 認證，53% 的羽絨獲得 bluesign® 認證。除羽絨外，集團還針對羽絨服生產過程中消耗的其他原材料建立了完整的用量統計體系，確保從原料到成品的全鏈條可追溯與可持續管理，為消費者提供安全可靠的環保產品。同時，作為 ZDHC 的核心成員，波司登聯合價值鏈夥伴共同推動原材料採購與生產製造環節的化學品管控標準升級，構建更加安全、環保的產業生態系統。品牌加工業務方面，波司登關聯工廠 90% 的面料符合全球回收標準（GRS）可回收認證；含有羊毛款的面料 100% 取得負責任羊毛標準（RWS）認證。

其他主要原材料 \*



\* 本集團羽絨服類產品主要構成原材料包括但不限於羽絨、面料、裏料、膽料等。此處列示的「其他主要原材料」未包括羽絨。



4.4 水資源

本集團持續健全用水管理制度，構建常態化巡檢機制，確保漏水問題及時發現與修復，杜絕跑冒滴漏。此外，波司登綜合運用水資源循環利用、節能技改及節水教育等綜合措施，系統降低水資源消耗，深入挖掘各環節的節水空間。

4.4.1 我們的管理

波司登遵循《中華人民共和國水污染防治法》及各運營所在地的政策要求，通過制定《環境管理政策》、《環安衛運行控制程序》、《節能降耗管理規程》等內部制度，實現水資源的高效利用，並規範管控水資源的獲取與排放，確保不對周邊環境產生負面影響。公司行政部門統籌辦公區用水規劃、節水設備安裝維護、用水數據統計分析、水資源浪費巡查整改、突發用水故障協調處理以及節水政策宣導等各項水資源管理職責。

《環境管理政策》詳情請參見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/environment\\_management.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/environment_management.pdf)

4.4.2 我們的實踐

本集團生產與生活用水全部取自市政供水系統，並嚴格踐行節水理念。在日常運營中，全面採用節水型衛生設備與潔具以降低水耗，同時建立常態化巡檢機制，及時排查並修復水龍頭及衛生間沖洗系統故障。後勤部門實施夜間斷水管理，安排專人在下班後關閉各樓層進水總閥門及衛生間沖洗系統。此外，集團通過線下零售門店節水倡議宣傳、員工節水教育活動以及在辦公和生產區域張貼節水標識等多元方式，持續培育全員節約適度的用水習慣。

波司登制定了嚴格的廢水處理與排放標準。集團產生的廢水主要為宿舍、食堂及車間的生活污水。針對不同區域，集團採取差異化的處理方式：園區生活污水直接接入工業園區管網；廠區生活污水則通過收集裝置匯入污水處理設備，確保經處理達標後方可排放。

本集團還通過發佈「環境及社會責任公開信」持續倡導環保實踐，明確要求供應商對其生產過程中的廢水採取積極管理措施。具體而言，供應商必須具備排污許可證，確保廢水排放符合國家、地方及行業法規標準，實現合規排放。

4.4.3 我們的成效

本年度，波司登線下門店已全面配備節水器具，員工定期接受節能節水專項培訓，日常節水運營管理實現規範化。在廢水排放管理方面，集團委託持有資質的第三方專業機構於污水排放口進行水質檢測，以持續驗證排放水質的達標情況。檢測結果表明，各項指標均符合排放標準限值要求，確認集團運營活動未對周邊環境及生態系統產生不利影響。

| 指標                   | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| 用水量<br>萬立方米          | 37.4       | 81.5       | 34.7       |
| 排水量<br>萬立方米          | 12.5       | 27.2       | 11.6       |
| 用水密度<br>立方米 / 人民幣百萬元 | 18.0       | 44.2       | 20.4       |
| 排水密度<br>立方米 / 人民幣百萬元 | 6.0        | 14.7       | 6.8        |



4.5 廢棄物

波司登廢棄物管理遵循減量化與再利用原則，將回收資源重新投入生產或其他領域。同時，我們大力倡導適度節約的辦公理念，從源頭降低廢棄物產生量，全方位踐行綠色發展理念。

4.5.1 我們的管理

本年度，波司登全面升級廢棄物管理體系，制定了《廢棄物識別、分類與管理控制程序》、《廢棄物的處理方法說明》、《廢棄物轉化方式評審控制程序》、《績效監測、分析和評價管理程序》等多項制度文件，明確了從「廢棄物識別 - 廢棄物處理 - 廢棄物管理績效監視 - 不符合糾正與持續改進」的全鏈路管理體系。同時，我們建立由行政管理中心、生產管理中心、供應鏈管理中心等部門為主的職責分工體系，明確了各類廢棄物的處置辦法及記錄要求，以強化廢棄物管理，促進物資的回收與再利用。

2025/26 財年，波司登亦大力推進廢棄物零填埋管理體系認證。通過加強廢棄物資源化利用和全過程管理，集團持續提升資源利用效率，持續降低環境影響，為集團推進循環經濟、履行環境責任及提升可持續競爭力提供有力支撐。

4.5.2 我們的實踐

本集團產生的廢棄物可分為一般廢棄物與少量有害廢棄物兩大類，主要包括：食堂、宿舍及辦公室的生活垃圾；生產環節的廢面料、廢輔料及邊角料；包裝用廢紙箱及打包袋；基建裝修產生的建築垃圾；以及維修產生的廢舊電池、廢油、廢金屬等。集團嚴格遵守廢棄物管理規定，對各類固體廢棄物實施分類收集與管理，並對處置過程進行日常記錄，確保所有廢棄物規範處置。同時，集團定期開展廢棄物專項審查，系統識別廢棄物主要來源、流向及減量機會，以期從源頭減少廢棄物對環境的影響。

在員工層面，集團開展廢棄物意識培訓、零填埋體系培訓，倡導減少塑料製品使用。在辦公環節，針對紙張等可回收物設置統一回收點，同時推行綠色辦公，通過紙張管控機制杜絕浪費，鼓勵員工使用再生紙、雙面打印及單面紙張複用，切實減少辦公垃圾與資源消耗。



一般廢棄物

廢棄物分類處置措施

園林綠化垃圾

- 園林綠化垃圾主要包括草屑、修剪枝葉、落葉、枯枝等綠化養護廢棄物，將其運至園林綠化垃圾處置點進行粉碎，實現資源化再利用。

運營垃圾：廢面料、廢紙箱、打包袋等可回收廢物

- 將廢棄物中的高價值組分在前端予以變賣處置，或運送至可回收物分揀點進行二次分類，再委託持有再生資源回收資質的第三方企業進行回收。

裝潢垃圾：基建裝潢產生的建築垃圾

- 針對外包的基建裝潢工程，公司以合同條款形式明確規定，承包方須承擔基建裝潢垃圾的無害化處理責任；
- 對於未納入合同約定的建築垃圾，由後勤科組織人員實施分類清理及集中堆放。可回收利用的垃圾通知回收單位予以回收；不可利用的垃圾則委託第三方機構進行無害化處理。

裝潢垃圾處理方式

對象

比例

回收再利用

金屬、木材等

~45%

資源化處置

石膏板、部分塑料等

~35%

無公害焚燒

粘黏劑廢料、泡沫等

~20%

專業危廢處理

廢燈管、舊電池等

小於 1%

一般廢棄物

生活垃圾：食堂、宿舍、辦公區域的垃圾

- 宿舍及辦公區域的生活垃圾由專職清潔人員每日收集，統一投放至生活垃圾桶，隨後轉運至發電廠實施焚燒發電處理；
- 各類垃圾桶、泔水桶及廢棄物指定堆放區域均須落實定期清理責任，確保環境衛生，杜絕異味產生；
- 食堂產生的剩飯剩菜須倒入指定泔水桶，由養殖戶回收作為飼料使用。廚房揀選過程中的下腳料放入專用垃圾車，運送至生活垃圾房後委託第三方機構進行清運並實施無害化處置。

有害廢棄物

廢油、廢酸、廢液等

- 篩選具備環保資質認可的處理單位，由其負責廢棄物的回收轉運及無害化處理。在未落實處理單位或廢棄物量較少的情況下，可暫存於廢品庫進行過渡性管理。



4.5.3 我們的成效

波司登通過市場調研，篩選並委託具備相應資質的第三方機構進行固廢規範化處理；同時落實專人負責固廢的日常管理與台賬記錄，確保全流程可追溯；並對固廢暫存區域實施防雨、防飛揚塵施工，有效防止二次污染。

本年度，集團所產生的生活垃圾已全部集中轉運至發電廠實施焚燒發電，實現了 100% 的能量化轉化。同時，運營過程中產生的各類廢棄物均已達成 100% 資源化回收利用，全面完成廢棄物循環利用既定目標。數據顯示，回收廢棄物佔廢棄物總量比重為 92.3%。2026 年 7 月，依據廢棄物零填埋管理體系要求（CQC/GFZW1001-2024），我們已獲得由中國質量認證中心（CQC）頒發的廢棄物零填埋管理體系評價證書。



廢棄物零填埋管理體系評價證書

此外，波司登要求關聯方工廠識別並管理生產和運營過程中產生的危險廢棄物與一般廢棄物，採取有效措施減少廢棄物產生，降低廢棄物對環境的影響，並確保廢棄物得到合法、合規及安全處置。

案例 | 供應鏈廢棄物分類與合規處置

波司登關聯方工廠導入《廢棄物零填埋管理體系要求》（CQC/GFZW1001-2024）標準，系統推進廢棄物分類與合規處置機制建設。在日常自查中，工廠發現車間廢棄物暫存區未設置分類標誌，不符合標準要求，立即張貼符合標準的廢棄物分類標誌，明確區分可回收物、不可回收一般廢棄物及危險廢棄物，確保現場分類指引清晰可見。

在此基礎上，工廠對全廠車間、倉庫、辦公區所有廢棄物收集點進行全面摸排，補齊缺失或破損標識，實現全廠廢棄物分類設施符合標準要求。同時，工廠組織全廠廢棄物管理專項培訓，內容覆蓋廢棄物分類標準、標識識別及零填埋目標意義，參訓人員全員通過考核，為後續零填埋體系認證奠定了堅實基礎。

| 指標            | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
|---------------|------------|------------|------------|
| 有害廢棄物總量<br>千克 | 0          | 0          | 82.5       |
| 無害廢棄物總量<br>噸  | 8,622.9    | 8,605.8    | 9,623.6    |

4.6 生物多樣性保護

波司登將生物多樣性保護視為落實生態文明建設的關鍵行動。本集團在項目的規劃、設計、建設到運營全過程，均系統貫徹該理念，並嚴格遵守國家環保法規，持續識別並降低經營活動對生態系統、野生動植物及其棲息地的潛在影響。

4.6.1 我們的實踐

波司登遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國自然保護區條例》，制定了《生物多樣性保護政策》及相關內部制度，以避免對生態造成破壞，並承諾在自有業務中杜絕任何毀林行為。此外，本集團供應商準則也明確了對生物多樣性和土地森林保護的要求，以此鼓勵合作夥伴一起為生態保護貢獻力量。

本集團將生物多樣性風險評估融入集團整體風險管理體系，由可持續發展督導組統籌、跨部門協作實施。在項目規劃和設計階段，波司登擬評估企業對周邊生態及生物多樣性的影響。公司正在構建所有活動與生物多樣性影響的關聯矩陣，並依據影響程度進行打分，評估維度涵蓋運營活動對生態系統的影響（影響性風險）以及生態系統服務變化對企業運營的潛在影響（依賴性風險）。超出規定分值的活動將不得開展或在相關區域禁止實施，以確保企業經營最大程度避開生態環境敏感區和脆弱區，最小化環境與生態影響。

此外，集團正逐步完善生物多樣性戰略，採用自然相關財務披露工作組（TNFD）的 LEAP 工具（定位、評估、評

估與準備），並結合《生物多樣性公約》及《中國生物多樣性保護戰略與行動計劃》等相關框架，識別生物多樣性風險，明確價值鏈上具有戰略重要性的生物多樣性區域。

波司登高度重視動物福利，持續推動可持續消費升級，強化品牌國際競爭力。羽絨是公司最重要的原材料之一，在羽絨原料的可持續性和可追溯性方面，集團建立了嚴格的動物生長周期標準：所採購的原絨必須來自飼養周期不低於 40 天的鴨或 70 天以上的鵝，從源頭保障動物福利。公司優先選擇獲得 RDS 認證的供應商，避免對動物造成不必要的傷害。波司登致力於確保產品符合最高的道德和環保標準，100% 使用 RDS 認證羽絨供應商，並密切跟蹤 ESG 投資趨勢及行業規範發展，持續完善羽絨認證標準與動物福利實踐，確保產品始終符合國際最高標準的道德與環保要求。

《生物多樣性保護政策》詳情請參見：  
<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/biodiversity.pdf>

4.6.2 我們的成效

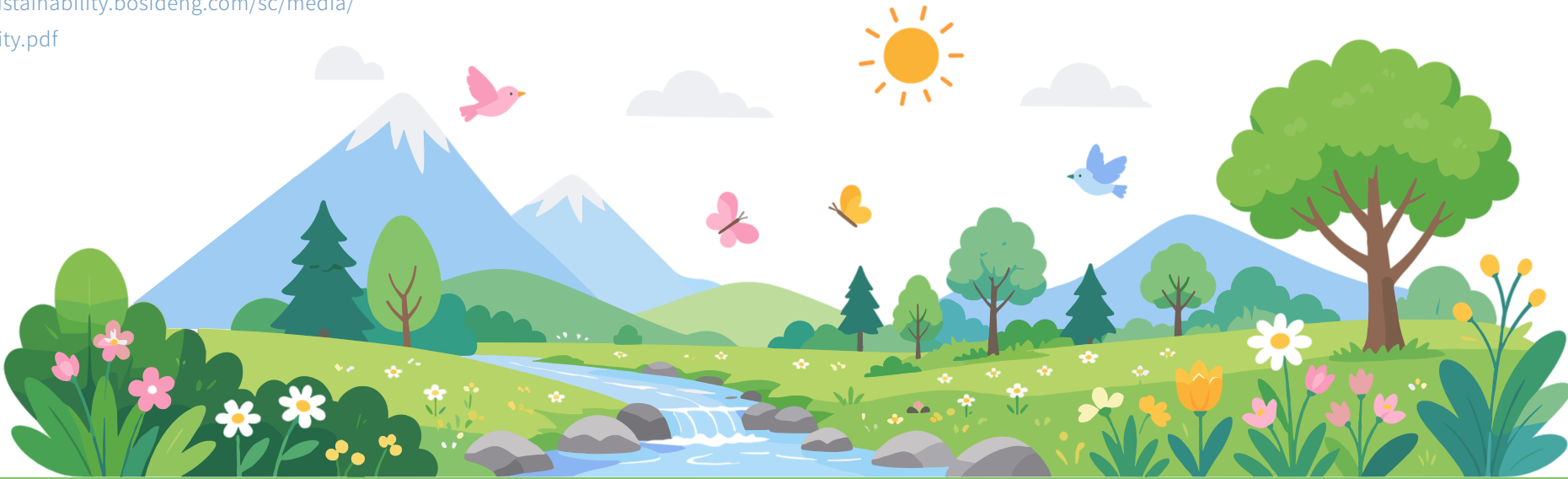
波司登積極攜手利益相關方，共同推進生物多樣性的探索與傳播，致力於帶動更多社會力量參與生物多樣性保護的實踐。本年度，集團所有的生產基地和運營點均未設於自然保護區內或保護區外生物多樣性豐富的區域，也未發現任何生產運營活動、產品及服務對生態保護造成重大影響的情況。

案例 | LNT 無痕淨山活動

2025 年底，波司登攜手蘇州、杭州等地會員，以「Leave No Trace」理念為指引開展淨山行動。活動前，團隊進行了充分的環保培訓與物資準備，明確 LNT 七大原則；活動過程中，參與者沿山徑清理廢棄物並全部帶下山集中處置，以實際行動踐行「無痕山林」理念，共同守護自然生態。



無痕淨山活動照片



4.7 物流與包裝

波司登致力於包裝材料的綠色循環，通過創新設計減少用量與塑料依賴、提升循環率。在確保產品合規與競爭力的前提下，集團持續探索減量化方案，以推動經濟與環境效益的共同增長。

4.7.1 我們的實踐

波司登與核心物流合作夥伴共同踐行綠色物流理念，持續擴大新能源運輸車隊規模、應用智慧物流倉儲系統，從車隊改進、路線優化、裝載效率提升和包裝優化多方面協同推進，構建了更具低碳特徵的端到端物流供應鏈。

在物流服務商的選擇上，公司優先遴選積極推行新能源車輛及混合運輸模式的合作夥伴，在有效降低物流成本與碳排放的同時，推動綠色物流的快速發展。公司已與物流合

作方簽訂綠色物流協議框架，持續優化物流車隊配置、運輸路線規劃及包裝方案。集團利用智能技術構建高效低碳的供應鏈，智慧匹配系統會在控制成本的同時，為訂單選擇最短、最快的運輸路線以促進減排。在運輸過程中，系統會持續分析訂單流量，並結合社會運力、成本與時效等約束，自動為每筆訂單匹配最優配送方案。整個過程，系統會全程監控攬收、分撥、在途及簽收環節，確保整體高效運行。

波司登在華東等核心物流園區部署光伏發電和智能倉儲系統，全國 9 大分倉持續推進新能源運輸車輛應用及智能調

度管理，不斷提升物流環節的綠色運營水平。公司還運用一維條形碼、二維條形碼和電子標籤（RFID）技術對產品進行追蹤，從而降低倉儲與運輸環節的能耗。

波司登從設計、物料、供應鏈協同及理念延伸四個維度同步推進綠色包裝實踐。在包裝設計層面，公司通過降低紙張克數、減少覆膜等特殊工藝來節約紙漿用量，同時優化包裝結構，減少禮盒使用量，並計劃精簡掛衣帶等過度包裝內容，優先採用防塵袋作為內包裝。在物料選用層面，從手拎袋到快遞基礎包裝，均優先使用更環保的紙張及再生紙；商品運輸過程中採用 FSC（森林管理委員會）認證

的物流紙箱，門店銷售環節則優先使用可回收或可降解包裝材料，並逐步以紙質包裝替代塑料包裝，促進包裝材料的循環利用。在供應鏈協同層面，公司積極更新並選用具備綠色認證的包裝供應商。此外，波司登還通過創意方式延伸綠色理念：會員活動利用廢棄塑料瓶蓋製作獎牌，活動手舉牌實現紙箱循環利用，相關紙質物料全部採用廢棄面料製成的種子卡，進一步豐富了綠色包裝與低碳實踐的落地場景。



## 倉庫

- 採用自動紙盒包裝機，提升包裝與裝載效率，避免了打包帶和封箱膠帶的使用；
- 在庫內流轉環節，對紙箱和塑料周轉箱實施重複利用。

## 線上業務

- 不主動配置外拎袋，或僅按使用者需求提供；
- 採用電子單據，並與庫內作業單據合併；
- 提高紙盒包裝比例，降低氣泡袋包裝比例。

## 線下業務

- 貨品包裝與流轉環節，波司登堅持重複使用紙箱；
- 外拎袋方面，公司嚴格管控門店庫存，並設計了小、中、大三種規格，分別適配輕薄、中厚、厚款羽絨服。通過主動詢問顧客需求並倡導環保理念，鼓勵多件商品合併包裝，減少拎袋使用；
- 塑料內膜袋方面，中高端主題款和創新產品不再配置內膜袋。淺色商品或陰雨天等特殊情況，則在詢問顧客需求並引導環保意識後按需提供，其他場景默認不提供。

## 線下門店

- 在門店裝修、陳列道具設計中優先採用環保材質與輕量化設計，從源頭降低門店包裝材料消耗；
- 聯動集採及工程部門，搭建綠色協作落地機制，推行門店裝修材料及陳列道具的循環複用，優先盤活存量合格道具，減少重複配發與冗餘採購。



## 4.7.2 我們的成效

在綠色包裝方面，集團旗下所有核心服裝品牌（包括波司登、雪中飛、冰潔）的物流運輸紙箱已實現 100% FSC 或 FSC Mix 認證，確保紙箱來源符合可持續森林管理標準；同時，波司登線下門店已 100% 使用 FSC 或 FSC Mix 認證的產品手提紙袋。集團將持續提升可重複使用及回收再生材料的包裝佔比，並優先與具備 FSC 認證、可降解材料生產資格等綠色資質的包裝供應商合作。

波司登通過與綠色物流優勢合作商深度協作並簽訂綠色物流協議，在華東等核心物流園區部署光伏發電與智能倉儲系統，同時在全國 9 大分倉推行新能源車隊及智能調度的綠色物流模式。在此推動下，2025/26 財年，我們的全年平均單件快遞物流碳足跡同比下降約 28%，且 100% 核心物流夥伴均已獲得 ISO 14001 認證。

《綠色物流包裝承諾》詳情請參見：

[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/green\\_logistics.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/green_logistics.pdf)



4.8 數智化賦能低碳減排

波司登部署的數字化倉儲物流智能配送系統，不僅優化了運輸路徑、提升了供應鏈效率與協同性，更推動了服裝倉儲物流向自動化、智能化轉型升級，為集團低碳減排目標的實現提供了有力的技術支撐。

4.8.1 我們的管理

依託自主研發的 ICC（庫存計算中心）和 OPC 系統（訂單處理中心），波司登實現了訂單與物流的高效協同。系統首先實時捕捉、匹配、定位並計算商品與消費者之間的地理距離，按「最近原則」排序後生成作業任務指令。該指令同時下發至各倉庫、O2O 門店及快遞公司，確保快遞第一時間攬收，從而以最快速度完成配送。



4.8.2 我們的實踐

波司登借助數智化技術對倉儲物流與生產系統進行升級，構建了覆蓋生產至物流全流程的智能化管理體系。

在物流配送環節，智能調度系統基於訂單流量分析，綜合運輸資源特性、成本及時效約束，自動匹配最優配送方案。系統對攬收、分撥、在途、簽收等環節實施全程採集與監控，有效壓縮庫內作業時間，提升商品出庫效率。通過優化運輸路線與資源配置，系統在成本可控的前提下實現運輸距離最短、時效最快。與此同時，公司加大新能源車輛投入並積極應用混合運輸模式，有力推進低碳減排目標的實現。智能化調度管理不僅降低了物流成本，也為綠色物流發展提供了持續動力。

在技術應用環節，波司登將電子標籤（RFID）技術深度嵌入生產、配送、零售等全鏈路流通場景。該技術顯著優化了商品盤點、包裝倉儲、物流運輸等環節的作業效率，提升了數據採集的實時性與精準度，為商品全生命周期的數字化管理奠定了堅實基礎。依託數據驅動的分析體系，公司能夠為經營決策提供科學依據，以智能化管理推動全渠道運營效率的系統性升級。

4.8.3 我們的成效

波司登自主研發的「服裝智慧倉儲物聯網技術柔性供應鏈專業解決方案」取得了顯著的技術成果與運營效益。該方案已獲得發明專利 10 項、實用新型專利 12 項及軟件著作權 46 項。在業務響應方面，方案實現了訂單快速響應與智能補貨，生產交付周期縮短至 7-14 天，銷售旺季補單頻次可提升至 8 次以上。在運營效率方面，人員減少 50%，生產效率提升 17%，庫存流轉率提升 16%，倉庫利用率提升 18%。在環境績效方面，通過設備改造與技術升級，公司近三年單位產值綜合能耗控制在 0.01 噸標準煤 / 人民幣萬元以內，處於行業領先水平。

此外，RFID 技術的深度應用不僅提升了組織效率、降低了運營成本，更實現了商品防偽溯源，確保全鏈路信息的透明與共享。本年度，波司登通過線上退貨攔截機制，已成功攔截超過百單假貨退貨，有效解決了舊貨吊牌防偽風險較高的問題。



# 5 產品先鋒

作為深耕羽絨服領域 50 年的全球領先羽絨服專家，波司登始終堅持「聚焦主航道、聚焦主品牌」戰略方向和「全球領先的羽絨服專家」品牌定位，以消費者需求為導向，持續推動產品創新與品質升級。面對綠色低碳轉型持續深化與外部環境複雜多變的挑戰，波司登持續鞏固「品牌引領、產品領先、渠道升級、優質快反」四大核心競爭力，不斷提升企業發展韌性與創新能力，持續為消費者提供優質、健康、綠色、安全的產品與服務。自 2021 年起，波司登連續入選 Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜 50 強」，2025 年位列第 45 位。

## SDGs 目标



## 重要議題：

構建新業態，打造新體驗

打造穩健、綠色供應鏈

強化民族品牌，提升文化自信

聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡

隱私保護與信息安全

化學品安全管理

合規營銷

強化全生命周期循環利用管理

負責任採購

5.1 研發創新

作為羽絨服裝行業的領軍企業，波司登堅持創新驅動發展戰略，將研發創新作為提升產品競爭力和推動可持續發展的重要抓手。本集團圍繞消費者需求與行業發展趨勢，持續深化科技研發和產品創新，在功能性材料、綠色循環設計、生產工藝優化等領域不斷取得突破，推動科技、時尚與可持續理念深度融合。同時，本集團不斷完善知識產權管理體系，加快創新成果轉化應用，持續打造兼具科技含量、品質價值與可持續價值的產品體系，以創新驅動企業高質量發展，引領行業創新升級。

5.1.1 我們的管理

波司登高度重視知識產權保護工作，將其作為維護企業創新成果、品牌價值和核心競爭力的重要保障。集團建立覆蓋知識產權註冊、使用、監測與維權全過程的管理體系，通過制度建設、數字化管理和多方協同保護機制，持續強化知識產權風險防控能力，全面維護商標、專利、著作權等無形資產價值。

集團設立法務合規中心作為知識產權管理的管理部門，統籌負責商業秘密保護以及商標、專利、著作權的登記與註冊，管理商標異議、撤三、無效等案件，對涉及知識產權使用的材料與文件進行全方位審核，並通過刑事、行政、民事等多種方式處理知識產權侵權案件，確保知識產權合規管理貫穿業務運營全過程。

為確保知識產權得到有效保護和規範管理，集團建立了完善的制度流程體系，制定並實施《商標管理辦法》、《專利管理辦法》、《著作權管理辦法》、《公司登記管理辦法》、《法律案件管理辦法》、《保密管理制度》及《知識產權侵權平台投訴指南》等制度文件，對知識產權申請、使用、保護及風險處置等工作進行規範管理，明確各部門職責分工和管理要求。

| 管理制度      | 主要內容                                                                                                      |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 《商標管理辦法》  | 加強集團公司商標管理，規範商標的使用，保護公司無形資產，樹立和維護公司信譽，明確公司各部門商標管理的職責而制定的各種規章制度，包括：總則、商標申請、商標使用管理、商標保護等                    |
| 《專利管理辦法》  | 加強集團公司專利管理，規範專利的申請、使用，保護公司無形資產，樹立和維護公司信譽，明確公司各部門專利管理的職責而制定的各種規章制度，包括總則、專利申請、專利使用管理、專利權的保護等                |
| 《著作權管理辦法》 | 主要內容為加強集團公司著作權管理，規範著作權的設計、申請登記、使用，保護公司無形資產，樹立和維護公司信譽，明確公司各部門著作權管理的職責而制定的各種規章制度，包括：總則、著作權申請、著作權使用管理、著作權保護等 |

集團依託法務管理數字化審核系統，對知識產權相關信息進行統一管理，實現業務流程 線上化、信息化、流程化，提升管理效率和風險管控能力。同時，集團積極拓展內外部協同保護網絡：一方面，全方位加入阿里巴巴、京東、微信等電商平台以及北京打假聯盟等知識產權保護組織，通過信息共享、侵權監測和協同治理等方式，共同維護良好的市場秩序；另一方面，持續加強與江蘇、北京、四川、河北、浙江等地公安及市場監督管理部門的常年穩定協作，及時打擊侵權行為，切實維護公司合法權益和品牌聲譽。

5.1.2 我們的實踐

技術創新

波司登持續以技術創新為核心驅動力，圍繞極寒防護、戶外功能、舒適體驗及智能設計等方向，不斷突破關鍵技術瓶頸，構建多維度產品技術體系。

在極寒與戶外科技方面，公司打造動態禦寒科技 2.0，實現產品在 -60°C 極端環境下的保暖性能提升，同時實現整衣減重約 500g、透氣性能提升 15%。該技術通過與極地中心共建聯合實驗室，在真實極端環境中開展模擬測試與性能驗證，為極地探索提供專業裝備支持。同時，公司推出首發舒適溫控科技，採用專利級飛羽結構，實現動態溫度調節能力，並應用於 VERTEX 系列高端戶外產品；登峰

系列連體服進一步實現暖重比 1.2clo/kg，在保障極致保暖的同時實現輕量化突破，並應用於高海拔極限挑戰場景。

在智能設計與數字化創新方面，公司持續深化 AI 智能設計平台應用，圍繞趨勢分析、設計生成與視覺呈現等環節優化數字化工具能力，提升設計研發效率與創意轉化能力。

產品創新

波司登堅持以消費者需求為導向，持續完善產品創新機制，構建覆蓋需求洞察、產品研發、測試驗證、量產上市、市場反饋及迭代優化的全鏈路創新體系，推動創新成果高效落地。為進一步激發創新活力，公司持續完善產品創新激勵機制，對產品開發階段創新成果評審給予現金激勵，年度品類創新實現品銷兩旺。

波司登創新研究院持續將可持續理念融入產品設計與面料研發，從循環設計、低碳創新及環境健康三方面推動綠色材料體系建設。在循環設計方面，推出 BOSIDENG®100Biolon、BOSIDENG®Pure 等 100% 生物基單一材料面料，以及採用回收聚酯與 TPE 膜的 BOSIDENG®ONE-HEAT，提升材料可回收性與資源循環效率，同時通過再生纖維與輕量化結構設計降低資源消耗。在低碳創新方面，持續應用生物基尼龍、生物基氨綸及生物基膜等材料，其中以蓖麻油為原料的 Risan® PA11 可顯著降低碳足跡，BOSIDENG®elpower 則在實現高性能透氣性的同時兼顧低碳屬性。在環境健康方面，我們採用植物來源原料替代傳統石油基材料，並通過無金屬化合物膜及低化學助劑工藝，降低產品對人體與環境的影響，持續推動綠色材料創新與應用。

案例 | 環保材料研發應用

波司登積極採用行業最新的可持續材料，採購 GORE-TEX 最新的 ePE 無氟面料，該材料具有更低碳足跡且不含 PFAS，展現了公司在綠色創新與材料升級方面的實踐成效。



在高端時尚創新方面，波司登攜手國際知名設計師 KIM JONES 推出高級都市線 AREAL 系列，秉持「高定版型，暖型兼備」的理念，以高定時裝美學融合近 50 年專業羽絨工藝，對風衣羽絨服、夾克羽絨服、襯衫羽絨服及泡芙羽絨服等經典品類進行創新重塑，為消費者提供適應多元氣候與生活場景的穿著解決方案。AREAL 系列採用科技輕功能面料、高品質功能羊毛面料及澳大利亞美麗諾羊毛等創新材料，在保暖透濕、防潑水、舒適透氣及易打理等性能方面實現提升；同時通過高定化版型設計與精細工藝打磨，兼顧時尚美學與穿著體驗，展現了波司登在高端產品創新和品質升級方面的持續探索。



在科技功能創新方面，波司登持續推動專業性能與場景需求融合升級。波司登攜手「機能教父」Errolson Hugh 推出升級版「疊變」三合一衝鋒衣羽絨產品，以模塊化設計理念打造覆蓋多場景、多氣候的穿著解決方案。產品通過「一衣三穿」設計，實現 0°C 至 20°C 溫差範圍內的靈活切換，滿足都市通勤、戶外探索等多元場景需求。在創新技術方面，產品採用波司登與 GORE-TEX 聯合開發的科技面料，搭載四面彈面布與 ePE 膜技術，兼具防風、防雨、舒適及無氣環保特性；同時結合自研溫控科技、排濕透汽技術及 Fit-block 立體剪裁版型，在保暖性能、穿著舒適度和人體工學設計方面實現全面升級。通過將科技創新、功能設計與生活方式深度融合，波司登進一步推動高性能羽絨服向「羽絨 + 科技 + 設計」方向迭代升級。



## 案例

### 波司登 × 陳安琪馬年聯名系列



2025 年，波司登攜手中國先鋒設計師陳安琪推出馬年聯名膠囊系列，以中國傳統神話為靈感，打造「飛馬逐日」主題產品。該系列以追光逐夢、昂揚向上的精神為核心，通過東方美學設計語言，將勇敢追尋理想與眷戀家庭溫暖的情感內涵融入產品設計之中，賦予傳統文化新的時尚表達。在產品開發過程中，波司登將文化創意與專業羽絨科技相結合，在融入新年圖騰設計的同時，堅持高品質產品標準。系列產品採用高品質羽絨填充、防風防潑水面料，成人款獲得國際 RDS 認證及瑞士藍標認證，兒童款則創新應用「暖護黃金角」設計，進一步提升穿著體驗與保暖性能。通過此次跨界合作，波司登將傳統文化、時尚設計與功能科技深度融合，不僅豐富了產品的文化價值和情感表達，也為消費者提供了兼具審美價值、品質體驗與節日寓意的創新產品選擇，進一步拓展了品牌在文化創新與產品創新領域的探索實踐。



波司登童裝持續推進產品創新與綠色升級，通過跨界 IP 聯名策略，將專業保暖科技與多元文化元素深度融合，打造兼具時尚美感、藝術表達與實用功能的兒童服飾產品，不斷提升產品體驗和品牌影響力。公司以科技 +IP 情感實現從「保暖必需品」到「童年合夥人」的里程碑躍遷，實現業績與品牌雙突破。同時，波司登童裝積極探索低碳產品創新，推出中國首款通過中國紡織工業聯合會與英威達聯合認證的兒童羽絨服產品。該產品採用 SORONA® 生物基面料，其中部分原料來源於可再生資源，在保障產品性能的同時有效降低溫室氣體排放和能源消耗。經認證，產品單件碳足跡低於行業平均水平，為兒童保暖服飾領域樹立了綠色低碳新標杆。憑藉優異的產品性能與環保屬性，該產品獲得市場廣泛認可，並於中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）亮相，成為行業可持續產品創新的代表實踐之一。



## 知識產權保護

2025/26 財年，波司登將外部協同治理作為知識產權保護體系的重要抓手，持續深化與各類平台組織及監管部門的互動聯動機制。在平台側，公司與主流電商及社交平台的保持良好互動溝通，積極參與抖音知識產權保護年度大會、微信知識產權保護年度大會以及反侵權假冒聯盟等平台組織的會議與活動，通過高頻次交流不斷強化與平台方的協同治理能力與信息聯動效率。

在行業與區域協同層面，公司持續參與江蘇省版權年會、蘇州市商標協會年會，並由蘇州市市場監督管理局攜手參加中國商標節，同時積極參與市場監督管理局組織的維權互助聯盟會議，以及系列學習交流活動、女性知識產權保護聯盟會議，通過多層級、多維度的政企互動，進一步拓展知識產權保護合作網絡，強化對政策動態與行業實踐的系統性學習與對接。

在維權執行與協同處置方面，公司持續通過平台渠道發起侵權投訴，並協同各地市場監督管理局及公安等執法單位開展舉報維權工作，不斷提升侵權線索處置效率與跨部門協作能力。通過上述系統性外部協同與內部聯動舉措，波

司登先後獲得蘇州市商標協會優秀會員單位稱號，並成為蘇州市知識產權維權互助聯盟發起單位及首屆理事會單位，同時成為北京反侵權假冒聯盟會員單位，知識產權外部協同治理能力持續提升。

### 案例 | 內部知識產權能力提升專項活動



本年度，公司系統開展內部知識產權能力提升專項活動，通過線上與線下相結合的方式，組織開展專利佈局研討會、專利撰寫細則指導及專利維權分享會等系列專題活動，共計 5 場，覆蓋員工 100 餘人次。

該系列對專利基礎知識、專利研發、專利撰寫、專利維權等核心內容進行了基礎講解，進一步統一了內部知識產權管理共識，明確了公司知識產權發展的重點方向，為企業構建系統化、全鏈條的知識產權保護體系提供了有力支撐。

## 打造「產品先鋒」共生社區

波司登持續堅持開放式創新理念，積極構建多方協同的研發創新生態體系，推動行業技術進步與可持續發展能力提升。

公司積極參與多項國家及團體標準制定工作，包括聯合中國科學探險協會制定《多場景下戶外羽絨服分級評價標準》，聯合中國服裝協會發佈《羽絨服熱阻測試和禦寒功能評價——暖體假人法》團體標準，聯合軍事科學院系統工程研究院參與《GB 38300 防護服裝 防寒服》國家強制標準制定，並與天紡標檢測認證股份有限公司、廣州檢驗檢測認證集團及紡織工業研究所等共同推進《專業運動服裝登峰禦寒服》、《高原極地羽絨服》、《紡織品熱阻的測定暖體假人法》及《服裝使用溫度的測定與分級》等標準編制與修訂工作，持續提升行業技術規範與國際影響力。

在科研與高校合作方面，公司與東華大學、武漢紡織大學及國家納米科學中心等高校及科研機構建立深度合作關係，圍繞核心技術攻關、前沿材料研發及科技成果轉化持續開展協同創新。本年度，公司與蘇州大學聯合研發智能

AI 預測模型，並將階段性成果應用於 2025 年極寒及戶外產品科技賦能；與浙江大學共同構建 BSD.AI 美學大腦，實現創意設計平台從 0 到 1 的系統構建。

在產業鏈協同方面，公司與 GORE-TEX、POLARTEC 等國際領先面料供應商及上下游合作夥伴開展長期聯合研發，圍繞面料技術、工藝技術、生產設備、綠色低碳材料等方向開展聯合研發，共同攻克行業技術難題，實現了產業鏈上下游的協同創新。

在國際合作方面，公司積極對接 bluesign®、OEKO-TEX® 等國際行業組織與認證機構，開展了技術交流、標準制定、產品認證等全方位合作，及時跟進國際行業技術發展趨勢與標準要求，推動了公司研發創新與國際標準的接軌，同時積極參與國際行業標準的制定，提升了中國紡織服裝企業在國際行業的話語權。

5.1.3 我們的成效

截至 2025/26 財年，波司登持續以科技創新與設計創新驅動產品升級，研發成果與創新實力獲得國內外權威機構廣泛認可。公司累計獲得 ISPO 全球設計獎證書 17 個（其中一個為 ISPO 全球設計大獎——金獎）、10 個紅點獎證書、4 個 iF 獎證書、6 個 IDEA 設計獎證書（其中一個 IDEA 工業設計大獎——銀獎，是中國唯一獲得此殊榮的企業 / 品牌）、4 個 ISPO ECONOVA 亞洲可持續時尚大獎（其中兩個為金獎）。此外，同東華大學共同研發的航天級填充材料獲省級科技進步一等獎。

在知識產權保護和專利授權方面，2025/26 財年，波司登共計申請專利 471 項，授權專利數量 314 項，累計獲得授權專利數量 1,812 項。此外，2025/26 財年波司登持續開展知識產權保護行動，查出侵權產品共計 1,614 件，查扣吊牌及包裝材料等 117,594 件，各平台投訴並下架侵權鏈接約 21.47 萬條，採取一切有效措施切實維護自身知識產權。

波司登的知識產權管理成效得到廣泛關注與積極評價。2025/26 財年，波司登、雪中飛均通過中國商標協會 AAA 知名商標品牌評價，波司登羽絨服裝有限公司入選國家知識產權局公佈的 2025-2027 年國家知識產權強國建設示範創建對象名單。

波司登共計申請專利

471 項

授權專利數量

314 項

累計獲得授權專利數量

1,812 項



知名商標品牌評價證書



5.2 質量保障

波司登始終以「用戶第一」作為企業文化價值觀之一，堅守品質至上原則，通過不斷提升產品品質與質量管理水平，致力於為消費者提供值得信賴的高品質產品和服務。

5.2.1 我們的管理

作為全球知名的羽絨服品牌，波司登持續完善產品質量管理體系，搭建覆蓋「設計 - 原料 - 生產 - 成品 - 售後」的全生命周期質量管鏈路，原材料專家實驗室獲 CNAS 認可、IDFB 官方授權實驗室雙重權威資質，依託完備的檢測能力與標準化服務體系，打造行業內服務覆蓋廣度、服務規模均位居前列的專業化共享檢測平台，賦能上下游產業鏈質量合規協同發展。公司建立了《質量體系手冊》、《質量程序文件》、《產品過程檢驗制度》、《質量預防措施》及工藝制度等 35 個制度，覆蓋各大職能中心、波司登事業部和生產基地全產業鏈運營過程，通過每年體系內審及外審評價運行效果並持續優化。

5.2.2 我們的實踐

**產品檢驗**

波司登原材料專家實驗室獲國家認可委員會（CNAS）認證和國際羽絨羽毛局（IDFB）授權實驗室認證。檢測中心引入行業領先的智能化、自動化檢測設備，下設面料外觀、理化、羽絨、輔料 4 個檢驗室，配備國際先進的檢測設備，可開展多項檢測服務，並可根據客戶需求開發定制化檢測方法。

在供應商質量管理方面，我們與優質供應商建立長期合作關係，對羽絨、面料等關鍵材料進行嚴格篩選和檢驗。為提升供應商自檢能力，每年波司登會組織核心供應商技能大賽，通過理化檢測與實操相結合的方式，持續夯實供應商自身的質量管控水平。

在生產過程控制方面，公司積極推進數字化智能工廠建設，建成了國家級智能製造示範工廠，自主研發了自動充絨、自動包裝等關鍵技術裝備，提高生產過程中的質量管控水平。

在生產及成品檢驗方面，公司實施「三級檢驗制度」和「模擬市場抽檢制度」，每個檢驗批都附有檢驗報告，確保每批 100% 實施三級檢驗，一級、二級檢驗按照《出廠檢驗規程》驗收，三級檢驗按照《內銷檢品規程》執行。整個生產流程堅持「質量零缺陷」標準，做到原材料不合格不入庫、半成品不合格不轉序、成品不合格不出廠。同時，公司組建高素質的出廠檢驗團隊，並設立外檢部負責各品牌的成品出廠檢驗，每月組織檢驗員能力比對，確保疵點發現率始終維持在 98% 以上。



在數字化質量管理方面，波司登成立企業數字化質量管理變革領導小組，明確以創造顧客價值為導向，推動大數據貫穿產品全生命周期，實現全過程質量管理和信息追溯。本年度，波司登建立 VOC（消費者之聲）平台，實時監控和收集市場端對於品質的需求痛點並進行持續改善。同時，公司定期開展質量專項培訓，強化質量文化建設，推動形成全員參與、全過程管控的質量管理機制。

在品牌加工業務上游關聯工廠管理方面，集團遵循「質量第一，預防為主，聚焦一線」的品質方針，採取「賦能+管控」並行策略，通過實施一廠一策精準幫扶、深化鐵三角幫扶及建立動態工廠績效管理機制，落實工廠品質管理主體責任。在過程管控層面，推行三級巡查制度，嚴抓核心流程落地，對品質紅線問題實行零容忍治理與 100% 排查閉環；同時開展核心疵點專項攻堅，採取突擊治理與長效管控相結合的方式，並推行問題處理「123 效率法則」，搭建跨部門解決問題平台，推動異常問題高效解決與閉環管理。在風險預防方面，升級品質風險評估委員會 2.0 版，做實開發風險評估與產前風險評估雙重辨識機制，推動測

試前置，針對壓膠、印花、熱轉移、羽絨等關鍵品類設立專項管控方案，並將風險有效傳遞至工廠端，實現風險的前瞻性識別與閉環管理。在組織能力建設方面，打造標準化作業流程，搭建品質核心梯隊，推行 QA/QC 紅綠燈績效機制，強化一線人員的品質意識與執行能力。全年品牌加工業務實現零起重大質量投訴，抽檢合格率 97.3%，同比提升 5.9%，核心品質疵點同比下降 31.7%。

#### 產品追溯

波司登持續完善生產供應商全流程追溯體系，重點針對高端產品建立單件責任追溯機制，不斷提升產品質量管控水平。集團通過全面部署 RFID 系統，在分銷鏈中實現了對產品的全程可追溯管理。從生產端開始，每件羽絨服均綁定唯一的 RFID 標籤，完整記錄生產信息；倉庫端通過 RFID 設備進行出入庫校驗和退貨防偽驗證；在門店環節，RFID 技術被廣泛應用於收發貨、快速找貨、盤點及部分收銀場景，實現對單品級別的精準追蹤。

#### 產品召回

波司登持續完善產品召回管理制度和工作流程，通過加強質量監測與風險排查，儘早識別潛在質量問題，最大程度降低不合格產品流入市場的風險，切實保障消費者權益和品牌聲譽。對於銷售過程中出現質量異常或不良率較高的產品，公司要求門店及時收集並反饋相關樣品，由供應鏈管理部門進行核查與評估。經確認存在質量問題後，公司將按照召回管理程序發佈召回通知，明確召回範圍、原因、處理措施及消費者補償方案。對於召回產品，公司根據實際情況採取修復或無害化處理措施，持續強化產品質量風險管理。

#### 5.2.3 我們的成效

2025/26 財年，波司登持續優化產品質量標準體系，根據商務、休閒、運動、極寒、泡芙、戶外及童裝等不同場景建立差異化質量管理要求，將各場景產品市場退殘率標準控制在 0.08% 以下，高端產品市場退殘率標準控制在 0.035% 以下，高端用戶目標滿意度 98% 以上，持續提升消費者滿意度和產品品質表現。此外，公司未發生因產品質量導致的主動召回事件，產品質量穩定可控。

波司登積極參與國家 / 行業標準建設，不斷推動羽絨服質量標準提升。本年度，公司參與 1 項國際標準活動、3 項國家標準、1 項行業標準及 4 項團體標準的制修訂工作，並積極參與消費者協會組織的產品質量比較試驗，以實際行動推動行業規範化、高質量發展。



5.3 客戶服務

波司登始終堅持「以消費者為中心」初心，貫徹「渠道運營、客戶體驗」為工作主線，不斷完善多元化消費者溝通渠道，深入洞察客戶需求，優化服務標準與服務流程。同時，依託數字化工具和新零售模式創新，推動線上線下全渠道融合發展，加強全域消費者運營能力建設，為消費者提供更加便捷、高效、優質的購物體驗。

5.3.1 我們的管理

在客戶服務管理方面，波司登持續優化客戶投訴處理機制，並設立專項客訴保障資金，為客戶權益保障提供有力支持。2025/26 財年，公司持續開展客服人員專項培訓，以「溫暖服務八步曲」標準化課程為核心，系統提升客戶訴求響應能力、投訴處理效率及門店服務水平，進一步推動客戶服務標準化、精細化發展，不斷提升消費者服務體驗與滿意度。

5.3.2 我們的實踐

**新零售店創新**

波司登持續優化渠道質量，提升渠道效率，將有效優質的資源聚焦在明確的目標市場。我們通過線下渠道建設與線上新零售開發雙線組合發力，持續構建全渠道一體化聯動格局。線下方面，公司穩步推進門店佈局、銷售結構及終端形象升級，重點打造標杆門店（TOP 門店），強化單店精細化運營能力，持續推動提質增效。截至 26 年 3 月 31 日，波司登品牌線下門店數達 3,289 家，同比增長 2.6%。線上方面，公司通過發力核心品類、聚合品牌戰役、聚焦內容創新、跨品類營銷以及 AI 智能助力精細化運營等方式，不斷提升線上平台的經營能力和運營效率，以實現線上渠道的高質量發展。

我們通過精細化分層運營，與消費者保持精准、良性溝通，持續傳遞品牌資訊及動態。公司持續完善會員積分、等級及權益體系，提升會員體驗與滿意度，增強用戶黏性與品牌忠誠度。2025/26 財年，會員通過積分兌換消費券、積分兌換禮品、積分兌換活動等形式共消耗積分 26 億。同時，公司積極開展多樣化會員活動及品牌運營項目，鼓勵會員參與內容共創，從多維度深化消費者連接，持續優化整體服務體驗。

案例 | 以數字化互動創新推動用戶參與

波司登持續探索新零售與可持續理念融合，通過小程序互動場景創新，提升用戶參與度與綠色意識。2025 年 9 月，公司上線「疊變綠洲」小程序活動，倡導用戶綠色出行，並結合代言人 IP 開展線上互動種樹體驗，以沙漠到綠洲的場景演變強化環保理念傳播。活動累計參與人數達 20.6 萬人，用戶累計上傳步數約 30 億步。

2025 年 12 月，公司聯合中國國家地理推出「穿極地 探極致」小程序活動，通過趣味互動形式引導用戶體驗南極探索旅程，並融入極地生態與瀕危物種內容展示，增強用戶對生態保護的認知與責任意識，活動參與人數達 25 萬人。通過多元化數字互動方式，波司登不斷拓展綠色傳播路徑，推動品牌與消費者在可持續議題上的深度連接。



高效物流

波司登多措並舉優化物流園區的物流效率。集團自主開發 ICC（庫存計算中心）與 OPC（訂單處理中心）系統，實時捕捉並計算商品地理位置與消費者地理位置距離，自動排序後基於最近匹配原則生成作業指令，智能調度最優倉儲資源並觸發自動化設備運作，實現快速出庫與快遞資源無縫對接，確保訂單第一時間攬收及極速送達。同時，波司登依託智慧物流系統與自動化設備能力，通過智能波次組合及升級版倉儲管理與運輸模塊，實現訂單全流程的自動化路由分配，有效縮短庫內作業時間，優化在途運輸時效，持續提升終端交付效率與用戶體驗。

服務優化

波司登持續完善客戶服務與投訴管理體系，致力於提升消費者滿意度和服務體驗。本年度，公司圍繞投訴處理標準、賠付機制、換貨流程及服務協同等方面持續開展優化工作，不斷提升問題響應效率與解決質量。

在管理機制方面，公司完成客服組織架構調整，增設專門輿情投訴組並配備主管，搭建完善的投訴輿情專項培訓流程與質檢體系，提升客服人員投訴處理專業度與服務質量。同時，系統梳理並完善客服全鏈路 SOP 流程，建立全渠道客戶服務標準和獎懲機制，加強跨部門協同處理能力，並通過消費者之聲（VOC）收集與分析機制推動服務持續改進。

在數字化建設方面，公司持續推進客服系統與 POS 系統、產品系統及渠道系統的互聯互通和優化迭代，提升客戶問題識別與處理效率。同時，借助 AI 大模型能力，對消費者諮詢內容及情緒狀態進行智能識別，實現更精准、更高效的服務響應，進一步提升問題解決時效和客戶滿意度。

在服務實踐方面，公司定期開展客訴專項培訓並形成案例庫，推動優秀經驗共享。針對複雜投訴場景，公司完善客服與門店協同處理機制，實現線上線下聯動響應，持續提升客訴處理效率與滿意度。本年度，公司新增 400 熱線換貨服務模式，為消費者提供更加靈活、多元的解決方案；全年公共輿情事件保持為零，投訴輿情管理成效顯著。

01

投訴疑難工單

02

投訴處理專員分配對應負責人

03

16 小時內跟進處理結果



用戶教育

波司登通過多元化會員活動持續傳播可持續發展理念，鼓勵消費者積極參與綠色實踐。

綠色生活

開展低碳運動和環保手作等主題活動

生物多樣性

組織生態科考與自然教育活動

可持續時尚

推廣羽絨服循環利用及低碳養護知識，引導消費者踐行綠色消費



案例 | 打造「溫暖探享家」會員社群，倡導可持續生活方式

波司登依託「溫暖探享家」會員社群，將品牌「溫暖」理念與可持續生活方式實踐相結合，持續開展形式多樣的會員活動，以及引導消費者參與綠色行動。圍繞循環時尚、自然保護與文化傳承等主題，公司組織舊衣再生、LNT（無痕自然）環保實踐、山野撿拾、生物多樣性觀測、羽絨服洗護教育及在地非遺文化體驗等活動，鼓勵會員在日常生活中踐行可持續理念。



負責任營銷

波司登嚴格遵循業務所在地相關法律法規及羽絨服行業標準，在產品標識與宣傳推廣中堅持信息真實、準確、完整披露，杜絕虛假或誤導性宣傳。公司反對任何誇大或隱瞞環境與社會影響的行為，亦避免對競品進行不當評價，確保消費者獲取客觀信息、不受誤導。同時，公司依法建立消費者隱私與信息安全管理機制，僅在法律法規允許範圍內收集和使用個人信息，嚴格防範信息泄露及非法使用風險。此外，公司已制定並發佈《負責任營銷政策》，對集團旗下品牌營銷活動進行系統化規範與管理。

《負責任營銷政策》詳情請參見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/responsible\\_marketing.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/responsible_marketing.pdf)



5.3.3 我們的成效

波司登持續深化消費者對品牌可持續發展實踐的認知，於2025/26財年面向消費者開展專項重要性議題調查，有效回收樣本量達535份。調查結果顯示，合計90.8%的受訪消費者認同波司登是一個注重環保、可持續發展的品牌，其中55.7%的消費者表示「非常認同」，35.1%表示「比較認同」；20.6%的消費者在提及波司登時能夠主動聯想到「綠色可持續」的品牌特質。在可持續產品認知層面，68.6%的消費者知曉波司登在環保防護面料（如生物基面料等）方面的應用，37.4%瞭解碳中和及碳標籤產品，35.7%知悉環保回收紙箱包裝的使用情況。

基於上述調查數據的統計分析，波司登在品牌認知分析中賦予可持續發展主題43%的權重，並據此估算出品牌可

持續認知度提升對業務績效的量化影響——在最近一個財年中，品牌可持續認知度的提升為整體收入增長貢獻了約1.7個百分點。同時，波司登已制定明確的可持續品牌認知提升目標，計劃至2030財年將消費者對「波司登是一個注重環保、可持續發展的品牌」的總體認同度提升至95%以上。

在品牌數字化運營方面，截至2026年3月31日，波司登品牌在天貓及京東平台新增粉絲約100萬，新增會員約210萬，累計會員約2,310萬。同時，波司登品牌在抖音平台新增粉絲超700萬，累計粉絲約1,700萬。

本年度，波司登進行客戶滿意度調研，滿意度達96%。波司登400熱線服務業務量達36.7萬次，客戶滿意度為98.7%；小程序及官方公眾號服務業務量達60.7萬次，客戶滿意度為95.42%。

針對客戶投訴問題，公司本年度收到1.3萬投訴工單量，客訴響應時間2小時，平均解決時效17.58小時，解決時效同比去年縮短48.3%。

基於益普索（Ipsos）進行的波司登品牌健康度追蹤報告，目前波司登品牌認知及第一提及率均處於羽絨服及中國服裝品牌行業第一，其中第一提及率達73%，淨推薦值（NPS）升至56，品牌美譽度達9.25，各項品牌健康度指標比往年有提升，波司登品牌在消費者中的認知更為積極正面。

本年度，本集團未獲悉任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的重大違規事件。



5.4 綠色產品

波司登將可持續時尚理念融入產品研發與創新實踐，持續推進環保材料應用、綠色技術創新和產品生命周期管理。公司積極打造兼具功能性、時尚性與環境價值的產品矩陣，探索低碳設計與循環利用路徑，不斷提升綠色產品供給能力，以產品創新賦能可持續發展，引領行業綠色變革。

5.4.1 我們的實踐

波司登積極參與行業綠色標準建設，作為《T/CNGA 33-2021 綠色設計產品評價技術規範 羽絨服裝》的主制標單位，推動建立覆蓋原材料採購、生產製造、銷售使用及回收處理等全生命周期的綠色設計評價體系。該標準明確了綠色產品評價要求及生命周期評價方法，為羽絨服行業推進綠色設計和可持續發展實踐提供了標準化指引。

集團將綠色低碳基因注入產品全生命周期。波司登聯合供應商開發生物基含量超 70% 的防護面料，已應用

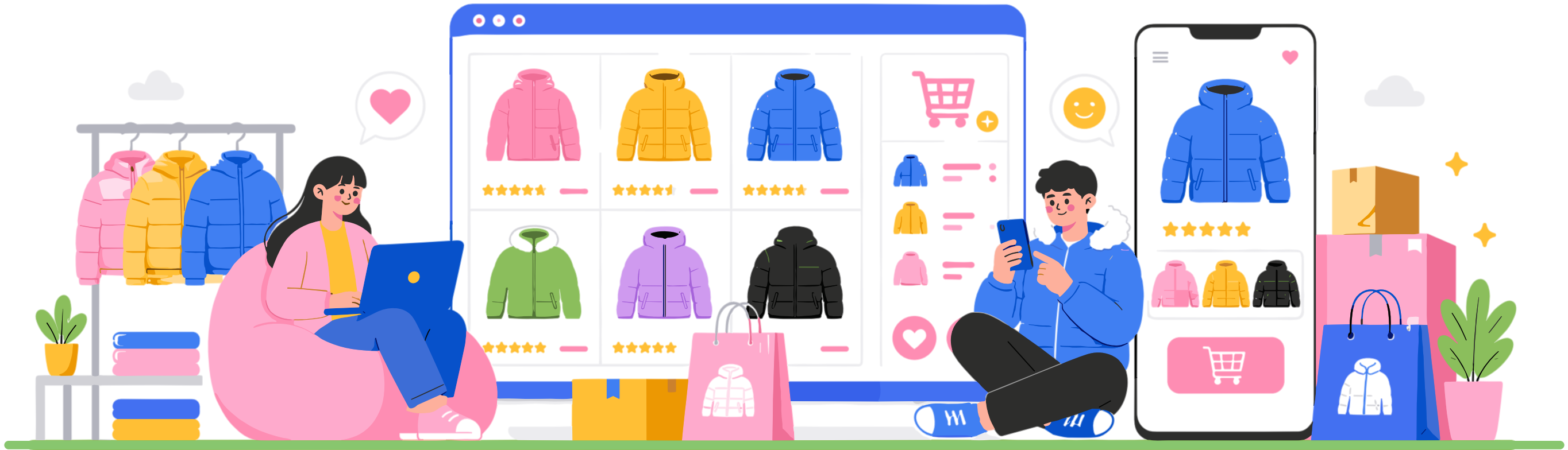
於 VERTEX 系列。CIRCULAR 3.0 系列實現「從衣服到衣服」閉環設計，獲 ISPO 全球設計大獎——金獎與美國 IDEA 設計大獎——銀獎。多款產品通過中國質量認證中心（CQC）碳足跡認證。在此背景下，波司登羽絨服所用羽絨 100% 通過 RDS 認證，92% 獲 OEKO-TEX® STANDARD 100 認證，53% 獲 bluesign® 認證。

波司登通過多元化服務引導消費者參與循環利用實踐，持續提升綠色消費意識，推動可持續消費方式形成。集團已制定面向消費者的產品可持續使用教育計劃，旨在幫助消費者延長產品使用壽命、減少因不當護理導致的資源浪費。在延長產品使用周期方面，集團為消費者提供質量問

題 1 年免費維修服務及人為問題 1 年內收費維修服務，並通過會員羽絨服洗護兌換服務、在產品水洗標和波司登寄修小程序呈現《產品洗滌保養指南》等方式、幫助消費者科學保養產品；同時配套滿贈專業羽絨洗衣劑、通過企業微信傳授護理知識，進一步幫助用戶更好地延長產品使用壽命。在售後服務方面，消費者可享受 7 天無理由退換貨服務、15 天質量問題退換貨服務，為綠色消費提供安心保障。2025/26 財年，波司登提供維修服務的產品為 18.3 萬件，單件產品預估平均重量為 1,500g，共計 274.5 噸。



波司登自助寄修小程序



我們持續推進綠色包裝管理，在包裝設計與採購過程中關注材料的環境屬性和可持續來源。公司紙箱及外拎袋產品已符合 FSC 或 FSC Mix 認證要求，降低包裝環節對自然資源的影響。同時，波司登將包裝認證情況納入包裝策略考量，持續推動包裝體系向更加綠色、環保和可持續的方向發展。

除綠色產品設計、綠色包裝管理外，波司登持續開展產品碳足跡管理工作。依據 ISO 14067 及 PAS 2050 等相關規則，波司登明確了產品碳足跡的評估範圍，積極收集從原材料獲取到產品出廠整個生命周期中的碳足跡數據，並確保數據的準確性與可靠性。同時，波司登與專業第三方機構開展合作，通過現場審核和獨立驗證，持續推進產品碳足跡認證工作，為開發低碳產品和推動綠色轉型提供支撐。

2026 年，波司登設立《綠色產品定義原則》，明確綠色產品的供應商必須具備完善的質量管理體系和環境管理體系。在此之上，我們對其使用環境友好型原材料、產品信息透明度、零浪費與資源優化設計等相關標準作出具體劃分。同時，波司登堅持零碳產品的打造，將綠色產品與取

得第三方碳中和認證的產品均視為對減緩氣候變化有實質貢獻的可持續產品，並將相關銷售收入認定為可持續收入。該界定方式契合歐盟分類法中「減緩氣候變化」活動類別，以產品全生命週期綠色屬性與產品碳排放放經獨立認證並實現淨零排放作為核心閾值。

本集團可持續收入主要來源於上述的可持續產品。以衝鋒衣鵝絨服（款號 B250331320）為例，生產每件產品產生的溫室氣體排放量為 10.90 千克二氧化碳當量，集團通過購買並注銷經核證的 VCS 項目減排量（VCUs），完成對指定批次產品的碳中和。上述溫室氣體量化及中和過程遵從 ISO 14067 和 PAS 2060 標準，由中國質量認證中心（CQC）獨立認證。2025/26 財年，集團累計注銷 853.11 噸溫室氣體排放量，完成碳中和注銷的產品件數共計 193,282 件，涵蓋衝鋒衣鵝絨服外、短款連帽長袖外套、泡芙創新羽絨服、柔型輕運動防曬服等十款核心產品。



產品碳中和證書



5.4.2 我們的成效

本年度，我們通過提供維修方案，降低維修類投訴 6.9%；發送維修保養小貼士並告知消費者如何妥善清洗產品以延長使用壽命，提高消費者滿意度。

在產品碳足跡認證方面，第六代極寒系列極地科技鵝絨服、極寒系列尊享禦寒鵝絨服、國民級百搭輕薄羽絨服、衝鋒衣羽絨服等多款核心產品通過了 CQC 的碳足跡認證，並憑藉產品的低碳屬性完成零碳產品打造。2025/26 財年，波司登通過明確的開展碳足跡管理和綠色認證計劃，不斷減少產品的環境影響，提升產品綠色屬性，挖掘低碳發展潛力，推動零碳目標實現。



產品碳足跡認證

案例 | 開展舊衣改造，倡導循環時尚理念

波司登持續探索紡織品循環利用模式，積極開展舊衣改造活動，倡導「舊衣零拋棄」理念。公司通過會員互動及可持續時尚主題活動等形式，引導消費者參與舊衣改造和資源循環利用，推動綠色消費理念傳播。本年度，波司登圍繞舊衣改造、會員手工創作等主題，在北京、天津、上海、杭州等城市開展 20 場可持續時尚活動，累計吸引 784 人報名參與，線上傳播觸達人次超 1,300 萬。通過持續深化公眾參與和循環時尚實踐，波司登不斷提升消費者環保意識，助力構建綠色低碳生活方式。



5.5 綠色零售

波司登將綠色低碳理念融入零售網絡與運營管理全過程，持續推動門店向資源節約、環境友好方向升級。我們確立了「成為消費者的綠色互動中心和減碳技術的實踐場」的定位，通過「能源革命、空間重生、運營重塑」三大核心舉措，積極探索綠色運營新模式。

5.5.1 我們的實踐

波司登立足終端門店形象開發與設計推廣核心職能，以設計賦能綠色零售、協同降本減碳為方向落地節能減排相關工作。以下是波司登構建綠色門店的三大核心舉措：

能源革命

- 智能照明系統：優化店鋪運營能耗，與廠商共同加速燈具改進，線下門店 100% 優選優用 LED 節能燈具，推進高效能燈具使用。利用智能系統鏈接功能設備，結合門店需求，匹配不同使用場景照明需求，精准切換，最大限度節能減排。
- 高效溫控體系：應用變頻空調與智能溫控系統，結合鍍鋅鋼板、優質橡膠等保溫建材降低能耗。

運營重塑

- 綠色門店形象設計落地：將節能、環保理念納入門店形象設計標準，在門店裝修、陳列道具設計中優先採用環保材質與輕量化設計，從源頭降低門店資源消耗。
- 環保裝修：波司登裝修門店過程中，選材優選優用可再生的、可回收再複用材料 / 材質，選址優先入駐綠色建築認證場所，包括旺季店複搭建，物料道具複搭複用率達 80% 以上。
- 綠色建築認證：門店優先選址於獲得綠色建築認證的運營場所；同時持續提升綠色商場門店覆蓋率，設定 90% 以上的發展目標。
- 水資源管理：門店節水器具全覆蓋使用，員工普遍接受節能節水培訓，規範日常節水運營。
- 綠色包裝：門店使用為可回收 / 可降解產品包裝；所有核心品牌物流紙箱及線下門店手提紙袋 100% 獲 FSC 或 FSC Mix 森林認證。
- 快閃店循環設計：採用可重複使用、靈活拆卸的器架道具，減少運輸及庫存損耗。

空間重生

- 產品養護服務：通過「煥新工坊」提供高端會員羽絨服養護服務，延長產品生命週期；
- 綠色包裝方案：全面推行可回收、可降解包裝材料；
- 可持續商品陳列：設置零碳產品及環保面料專屬展區；
- 智能運營系統：應用數字化工具重構「人貨場」關係，提升資源利用效率。



5.5.2 我們的成效

在綠色門店建設方面，全國超 1,000 家直營門店已完成節能改造，實現 100% 覆蓋，其中北京三裡屯登峰店更是參與了行業首個「碳中和門店」標準制定。門店照明全面採用 LED 高光效燈具，其中 2025 年新升級燈具在光效不變情況下，降低電能消耗 13%；核心門店配備使用工程智能網關燈控 + 變頻空調使用，空調節約能耗約 30%。公司 2026 年計劃試點物聯網智能門店系統或智能配電櫃，聯通燈具 / 屏幕 / 空調等設備，通過場景設置和售賣時間匹配，最大限度減少能源消耗，理論上減少電能使用 20%-25%。

波司登持續推進綠色商場覆蓋計劃，自營門店綠色商場覆蓋目標達到 90% 以上，並優先選擇獲得綠色建築認證的商業場所作為門店選址。根據「綠色行動計劃」的標準，公司持續對線下自營門店綠色商場覆蓋進行計劃評估及改造，持續推進綠色商場認證門店的綜合佔比進一步提升。

針對季節性快閃店運營特點，波司登積極推進門店物料循環利用。2026 年計劃在約 250 家快閃店推廣可重複使用設計方案，預計整體複搭率超過 70%，可減少約 95% 的相關物料使用，節約搭建成本，有效降低資源消耗和運營過程中的環境影響。

加入聯合國「零售影響力」，並被收錄標杆產品案例

2025 年，公司正式加入聯合國環境署 UNEP Retail4Impact「零售影響力」全球倡議，成為全球零售可持續標杆參與企業。波司登品牌產品成功收錄至 UNEP 官方平台，全球僅 5 家企業案例入選。

加入 Retail4Impact，是波司登可持續發展道路上的重要里程碑，更是新征程的起點。我們期待與全球夥伴緊密合作，共同推動零售行業向更綠色、更負責任的方向轉型。



## 5.6 化學品管理

波司登高度重視化學品管理，持續推動安全、環保化學物質的使用與替代。通過建立化學品準入與管控機制，加強供應鏈協同管理，嚴格控制有害物質風險，提升化學品使用的合規性和安全性，降低化學物質對產品及環境的潛在影響。

### 5.6.1 我們的管理

波司登嚴格執行中國國家標準 GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》及 GB31701《嬰幼兒及兒童紡織產品技術規範》等強制性標準，並遵守百余項產品標準及運營所在地的適用法規。作為 ZDHC（有害化學物質零排放聯盟合作成員）締約品牌，集團對標 AFIRM（國際服裝和鞋類限用物質管理組織）先進標準，持續完善化學品管理體系，更新《波司登化學品管控手冊》，明確化學品管理方針、目標與組織架構，確保化學品的使用和處置符合環保要求。

波司登按照 AFIRM 標準要求，按時更新《波司登化學品限用物質清單（RSL）》，依據歐盟及美國的相關法律法規要求、中國相關規定以及市場要求，明確限用物質及閾值標準，並對材料增加總氟含量及含氟化合物的專項測試。集團定期對原材料及成品開展化學品項目測試，及時識別需要被淘汰和替代的化學物質。本年度，《波司登化學品限用物質清單（RSL）》共涵蓋偶氮胺類及芳香胺鹽、禁用分散染料（致癌性）等 34 類限用化學物質。



集團構建了「源頭控制 - 過程管理 - 末端監控 - 持續改進」的全鏈條化學品管控體系。在源頭端，我們以 RSL 為依據，要求供應商採購符合 ZDHC MRSL 的化學品並建立清單，依照 ZDHC MRSL 要求提交的化學配方，涵蓋原料生產、濕法加工、制程機械維護、廢水處理、衛生及害蟲防治過程中使用的洗滌劑、染料、著色劑、助劑、塗料和整理劑。《波司登化學品管控手冊》要求供應商在其化學品清單中覆蓋生產過程、制程設備及工廠操作與維護所使用的所有化學品，並通過 Performance Incheck 報告提升透明度。我們亦要求供應商對 Performance Incheck 報告進行了現場驗證。對於核心生產工廠，我們開展危害評估、規範儲存操作、落實應急響應，同時在末端對廢水、廢棄物、大氣排放及成品進行檢測，針對不合格品實施嚴格處理。此外，集團制定有害物質消滅與淘汰計劃，輔以員工培訓

與危險溝通，持續推進供應鏈有害化學物質零使用及零排放目標。

波司登明確提出到 2030 年實現「供應鏈有毒有害化學物質零排放」的戰略目標，並對識別流程、特定化學物質、受影響的產品及產品線、實現時間表等制定了明確的計劃。集團計劃於 2026 年完成全供應鏈化學品淘汰路線的制定與細化落地，在提升產品質量的同時，確保環境和消費者的安全。

《波司登化學品管控手冊》詳情請參見：  
<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/ebook/ChemicalsControlManual/>



## 5.6.2 我們的實踐

### 化學品安全檢測

波司登牽頭起草了團體標準 T/CNGA 33-2021《綠色設計 產品評價技術規範——羽絨服裝》，本年度參與 3 個國家標準、1 個行業標準修制定，其中與中羽協聯合修訂團標 T/CFDIA 011-2025《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 羽絨羽毛及製品》、T/CFDIA 012-2025《羽絨行業企業環境、社會、治理（ESG）披露指南》，並根據該標準，在產品生命周期的設計、原材料採購、生產製造及成品出廠階段，管理該標準涉及的化學品安全。

### 波司登化學品限用物質清單要求

波司登自營制衣廠制定《化學物質 (CMS) 管理手冊》，闡明公司的化學物質管理的方針、目標、組織架構及化學物質管理的體系要素要求，並明確了化學品的登記和使用管理的規範及責任部門。我們確保禁止使用的化學物質必須同時滿足如下相關法規及行業標準要求：

- GRS2.2《禁用特定危險代碼或風險術語分類的物質和混合物表》中規定的禁用物質
- 最新《REACH 高關注物質—SVHC) 清單》中列出的禁用物質；
- 《ZDHC 生產限用物質清單》中列出的禁用物質。

### 案例

### 波司登產品設計環節化學安全管控應用實踐

波司登產品設計中使用到的材料均不允許含有甲醛、可分解致癌芳香胺染料，並且無異味，pH 值處於 GB 18401 標準要求的合理範圍內。外層防水面料的防水加工，均不允許使用 C8 防水助劑。

例如，高智極簡系列使用精梳棉飄紗，此面料含有部分索羅娜原料，是生物基環保材料，降低了對石油類產品的使用，從而降低對環境的負擔；高智極簡系列使用三醋酸面料，三醋酸原料是從天然木漿中提取製作而成，使用了天然原材料，降低了對石油類產品的使用，從而降低了對環境的負擔；在都市騎行 - 系列面料研發設計中，積極踐行低碳、循環、綠色發展理念，優選環保功能性面料組合，採用再生紗線作為面布基材，搭配環保 TPE 滌綸複合膜，並搭配陶瓷蓄熱功能性裡布。整體面料方案減少原生原料消耗，兼顧資源循環利用、低化學殘留與產品實用性能，實現環保屬性與穿著體驗的統一。

在化學品安全管控維度，公司遵循 ZDHC 有害化學物質零排放聯盟管理框架，建立標準化《波司登化學品限用物質清單（RSL）》管控體系。產品開發生產執行持續常態化委託 BV、SGS、ITS 等具備 CNAS、ILAC 國際互認資質的權威第三方檢測機構開展成品符合性檢測，全面核驗各類限用、禁用化學物質指標，閉環保障終端成品全維度化學品安全合規，夯實產品環境與健康安全底線，落地集團 2030 年供應鏈有毒有害化學物質零排放 ESG 目標。在原材料進貨檢驗環節，波司登原材料實驗室對每批進倉面輔料均按波司登面輔料質量標準進行抽樣檢測，全年裡輔料進貨約 56,945 批次，其中輔料 37,570 份、面料 16,255 份、裡料 2,575 份、膽料 575 份，實驗室均出具相應檢測報告。同時，公司不定期委託第三方實驗室進行 GB 18401《國家紡織產品基本安全技術規範》及 GB 31701《嬰幼兒及兒童紡織產品安全技術規範》項目檢測。

本年度，公司優化羽絨檢測標準，針對性降低羽絨內的有害物質含量，並進一步減少羽絨中影響環境的殘留物質含量，從原材料端提升產品的安全性與環保性能。

### 供應鏈化學品安全

波司登高度重視供應鏈化學品安全管理，優先選取持有環保認證的合作供方，如羽絨通過 RDS 認證、核心面輔料通過 OEKO-TEX® STANDARD 100 認證及 bluesign® 認證，通過上游供應商篩選管控，從原材料源頭保障限用物質合規。公司制定並公開發佈《波司登化學品管控手冊》，明確要求供應商在其化學品清單中覆蓋生產過程、制程設備及工廠操作與維護所使用的全部化學品，在化學品使用的各環節實施有效管控，確保向波司登供應的原材料、半成品及成品符合《波司登化學品限用物質清單（RSL）》要求。同時，公司優化升級《供應商合作手冊》，持續提倡供應商在生產過程中優先選用符合環保標準、低能耗、低污染、無毒害、資源利用率高生產工藝。



波司登已加入 ZDHC，通過對輸入端的化學品進行管理，從源頭上杜絕有毒有害物質的投入。集團利用 ZDHC 的網關數據庫、Detox.live 網站及第三方平台，對供應商在 ZDHC 可持續化學品管理標準執行情況進行持續監測，重點核查其是否提供 Performance InCheck 報告、ClearStream 報告及工廠零排放相關認證文件，據此識別潛在關注化學物質及其對應影響的產品與產品線。

公司要求核心供應商每月提交生產過程中使用的化學品，通過第三方平台查看 ZDHC MRSL Level 1/2/3 的符合性比例，並要求供應商根據每月結果逐步更新合規化學品以提升符合性比例，最終確保生產過程中使用的化學品符合波司登的要求。為強化供應鏈化學品風險識別與管控能力，集團將化學品管控要求全面納入供應商準入標準、採購合同條款及年度考核體系，通過限用物質清單（RSL）、生產限用物質清單（MRSL）雙軌管控，確保產品從原材料採購到終端交付的全流程合規透明。我們重點驗證一級原材料供應商提供的面輔料是否符合受限物質法規，並對二級供應商供貨的面輔料進行受限物質檢測，對不合規供應商立即提出改善要求、標準，對改善進度及結果進行跟蹤，確保符合要求，對無法改善或改善不良的供應商終止合作。

在檢測驗證層面，波司登自有實驗室對面料每批次均會進行 pH 值、甲醛含量監測，並不定期送檢第三方機構檢測可分解致癌芳香胺染料。本年度，公司對量產的 77 款產品進行化學品安全檢測，生產全過程依照《波司登化學品限用物質清單（RSL）》實施管控，產品面料、裡料、膽料、填充物等核心原材料均滿足清單規定。

在 OEM/ODM 業務生產過程中，實際使用的化學品僅限機油（縫紉機潤滑）、有機溶劑油（後整理少量斑點去污），均屬低風險、常規工業消耗品，不涉及高危害物質。同時，公司已建立並定期維護工廠所用化學品清單及 SDS（安全數據表），所有化學品須具備可追蹤性。所用化學品均符合各品牌的 MRSL（生產限用物質清單）和 RSL（成品限用物質清單）要求。OEM/ODM 業務所涉及化學品屬低風險常規消耗品，未被當前客戶列入重點淘汰清單。

後續公司將持續關注在生產過程中減少化學品的整體用量和排放。在後整理工序中，有機溶劑油僅用於去除成品布面上的小面積污漬。通過優化工藝控制、減少質檢偏差、提高操作精細化水平，有效降低去污工序的有機溶劑油單耗用量，並將持續監測客戶在 RSL、MRSL 中的更新要求，一旦客戶將任何相關化學品納入淘汰清單，將立即響應執行。

案例

深入推動波司登化學品風險管控



依託 ZDHC 平台，公司對供應商的化學品使用進行 InCheck 報告月度追蹤，要求其針對受關注的化學品制定明確的淘汰計劃。2025/26 財年，我們針對參與 ZDHC 項目的供應商，100% 完成第三方 InCheck 報告現場驗證，供應商 MRSL Level1/2/3 總達成率至 80%，並對於不合規行為持續追蹤整改。波司登用扎實的行動證明，化學品管理的難題可以通過系統性的管理，被一步步攻克。

消費者化學品意識

波司登高度重視消費者化學品安全認知提升，通過多渠道、多形式開展化學品安全知識宣傳與信息披露，切實保障消費者知情權與選擇權。

在知識傳播方面，集團依託官方網站、微信公眾號、電商平台等渠道，持續發佈化學品安全科普內容，涵蓋紡織品常見化學物質、認證標準解讀、產品安全選購指南等主題，幫助消費者建立科學的化學品安全認知。

在信息披露方面，公司全系列產品在水洗標、吊牌及產品詳情頁中規範標注面料成分、裡料成分、羽絨成分、含絨量、蓬鬆度及安全類別等信息，確保消費者清晰知曉產品材質與安全屬性。產品吊牌及電商平台頁面同步展示 RDS 認證，部分通過 bluesign® 認證的產品亦明確標注藍標認證信息，幫助消費者識別符合國際環保標準的產品。此外，公司定期在官方渠道發佈產品化學品安全檢測結果及認證進展，以透明化信息披露增強消費者信任。

在消費者互動與反饋方面，公司通過客服熱線、在線諮詢及會員社群等渠道，及時回應消費者關於產品材質與化學品安全的疑問，收集消費者關注的熱點問題並納入知識宣傳內容更新。通過持續的知識傳播、透明的信息披露與及時的互動反饋，波司登致力於構建消費者化學品安全信任體系，推動行業綠色消費意識整體提升。



5.7 循環經濟

波司登堅持將循環經濟理念融入企業運營和產品管理全過程，圍繞產品設計、原材料選擇、生產製造、消費使用及回收再利用等關鍵環節，持續探索資源循環利用模式。通過推廣可持續材料應用、提升產品耐用性、開展產品維修養護及舊衣回收等實踐，公司不斷延長產品生命周期，減少資源消耗和環境影響，推動循環時尚理念落地，為行業可持續發展貢獻力量。

(



5.7.1 我們的管理

)

波司登將循環經濟理念融入企業可持續發展核心支柱，圍繞資源高效利用和產品全生命周期管理，持續推動循環時尚實踐落地。公司通過構建完善的管理機制和跨部門協同體系，由可持續發展督導組、創新研究院及供應鏈管理中心等共同推進循環經濟相關工作，不斷提升產品和供應鏈的可持續發展水平。

在管理實踐方面，我們選用更可持續的原材料，並以創新研發賦能環保材料的使用（詳見章節 4.3）；嚴格把控產品質量，使其經久耐用（詳見章節 5.2）；更提供高端的產品維修、養護計劃以延長產品使用壽命，帶領消費者探索產品的循環利用（詳見章節 5.3&5.4），致力於從產品的源頭落地可持續理念。此外，公司持續開展產品生命周期管理研究，積極探索生物基材料應用、回收技術升級及循環工藝創新，推動循環經濟理念貫穿產品設計、生產、使用及回收再利用等環節。

在目標規劃方面，公司制定了明確的中長期發展路徑，計劃到 2030 年實現全產品線低碳面料使用率達到 40%；到 2038 年進一步提升至 80%，並同步完善產品回收網絡建設，推動終端產品回收率達到 30% 以上。通過持續完善循環管理體系和創新實踐，波司登正不斷推動循環經濟理念向可量化、可追蹤、可落地的實踐轉化，為行業綠色低碳發展貢獻力量。



93

波司登國際控股有限公司 環境、社會及管治報告 2025/26

5.7.2 我們的實踐

在循環經濟實踐方面，波司登持續推進循環時尚專項計劃，通過產品創新與行業協同雙輪驅動，探索紡織服裝行業資源循環利用路徑。自 2021 年起，公司連續開展循環時尚專項研發，重點佈局可持續材料應用。2025/26 財年，波司登積極參與行業標準建設，作為第一起草單位，聯合中國流行色協會牽頭制定《可循環服裝設計規範》，為可循環服裝設計和評價提供標準化指引。

產品創新方面，波司登秉持「循環時尚」理念，持續推進 CIRCULAR 環保產品迭代升級，目前已完成三代產品創新，實現從循環設計、材料創新到資源閉環管理的系統性突破，逐步構建覆蓋設計、生產、使用、回收及再生的全生命周期管理體系，為行業樹立了「從設計到重生」的全新範式。

★ CIRCULAR 1.0時代：回收技術奠基

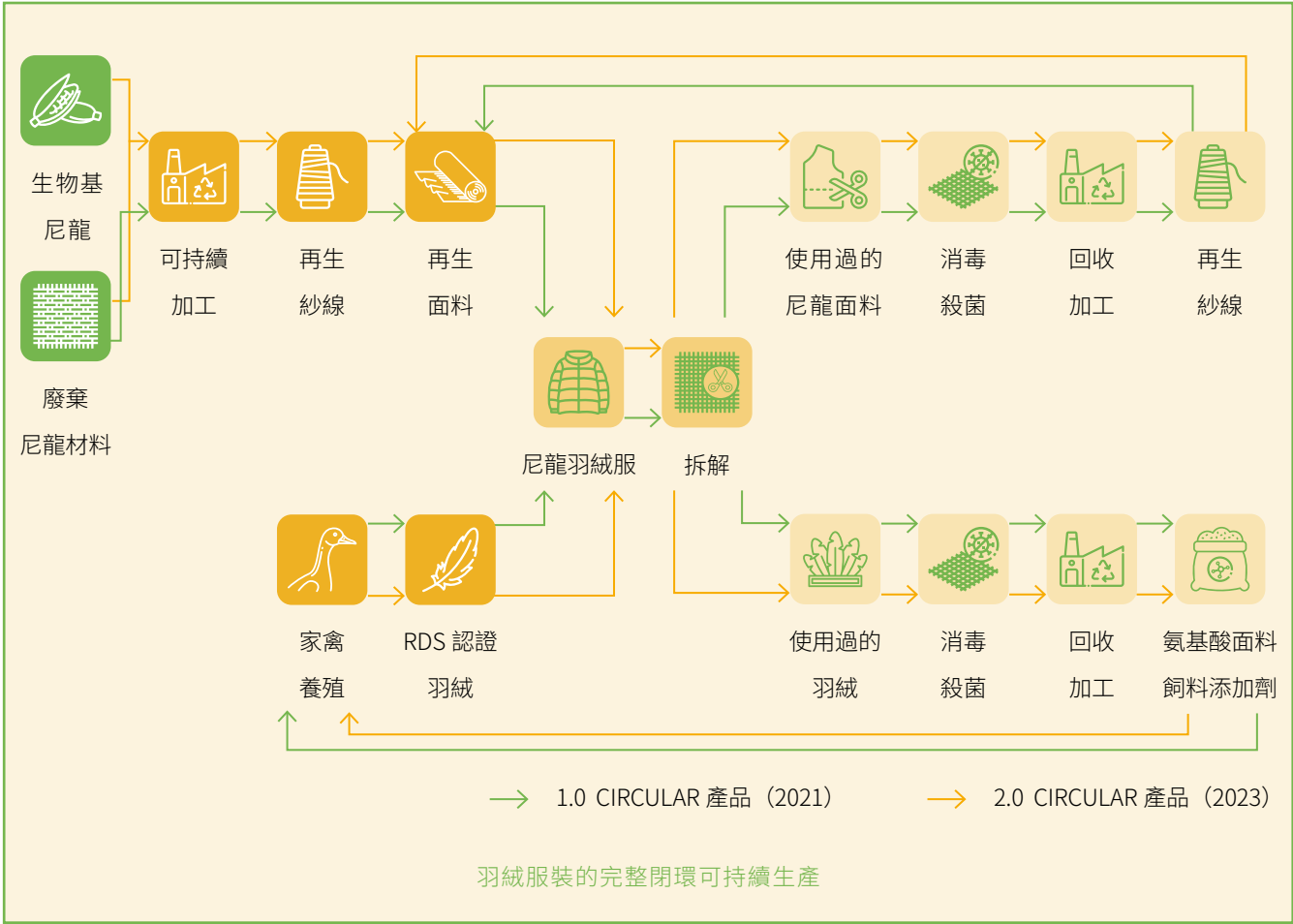
2021 年，波司登率先突破傳統「生產 - 廢棄」的線性發展模式，推出首款榮獲紅點獎的羽絨服，開啟循環時尚產品創新探索。該產品採用可拆解結構設計，實現面料、裡料與羽絨的高效分離，有效延長產品生命周期，減少資源消耗和環境影響，為行業循環經濟發展提供創新實踐。

★ CIRCULAR 2.0時代：生物基革命

2023 年，波司登在循環回收技術基礎上進一步向材料創新領域延伸，成功研發首款採用單一生物基尼龍材料（面料及裡料）的羽絨服。產品原料來源於工業玉米、秸稈等可再生生物質資源，有效降低了對化石資源的依賴。同時，整衣採用單一生物基材質設計，從源頭提升產品的可回收性，破解傳統混合材料回收利用難題。此外，羽絨作為天然纖維，具有可降解、環境友好的特性。通過將生物基尼龍與天然羽絨相結合，產品從面料到填充物均貫徹綠色設計理念，推動構建覆蓋原料獲取、生產製造、產品使用及回收處置全生命周期的生物基循環體系，實現資源高效利用與環境影響最小化。

★ CIRCULAR 3.0時代：GTG閉環巔峰

2025 年，我們研發並正式落地第三代循環羽絨服產品 Circular 3.0，以「從衣服到衣服（Garment to Garment, G2G）」閉環循環為目標，實現產品全生命周期資源循環利用。該產品採用單一滌綸材質及模塊化、可拆解設計，提升回收再利用效率，減少傳統回收過程中的分揀環節和資源損耗；同時應用再生聚酯纖維、原液著色等低碳環保技術，避免了傳統染色過程中大量水資源的使用和廢水排放，有效降低生產過程中的資源消耗和環境影響。Circular 3.0 產品已通過《可循環服裝設計規範》標準驗證，成為行業首批 SA 評級產品，並榮獲 ISPO Award 全球設計大獎——金獎及 IDEA 美國工業設計設計大獎——銀獎，展現了公司在循環設計、綠色製造與可持續時尚領域的創新實踐成果。



5.7.3 我們的成效

2025 年 12 月，波司登作為首批簽署「創建可持續品牌」願景倡議的中國企業，攜 CIRCULAR 3.0 產品實物亮相「創建可持續商業與品牌」高級別對話會，以「從衣服到衣服（G2G）」的閉環循環科技，獲得聯合國官員及國際企業代表的高度認可，展現中國品牌在可持續時尚領域的創新活力。此外，Circular 3.0 產品憑藉領先的循環科技與低碳屬性，已獲由中國質量認證中心（CQC）頒發的零碳產品認證標識。



Circular 3.0 零碳產品標識

在循環性能的獨立認證方面，Circular 3.0 產品已獲得瑞士檢測機構特思達（TESTEX）推出的 CIRCULARITY（可循環標籤）認證，成為唯一獲此標籤認證的中國服裝品牌。TESTEX CIRCULARITY 專注於全面評估紡織品的耐用性、可修復性和可回收性。經獨立測試驗證，Circular 3.0 產品已通過耐用性認證，充分證明了產品在全生命週期循環利用方面的卓越性能。



波司登 TESTEXCIRCULARITY 認證證書

案例 | 波司登「煥新工坊」項目

波司登堅持長期可持續主義，用溫暖服務關懷每一個會員。我們開展舊衣回收創意工坊、門店溫暖循環計劃、煥新工坊等可循環時尚計劃，倡導可持續生活方式，與用戶共創綠色未來。聚焦產品洗護修一體化服務，以專業技術延長產品使用壽命，為用戶提供優質服務體驗。



# 6 以人為本

波司登始終堅持「以人為本」的理念，將尊重、關懷與成長融入員工全生命周期管理。我們持續完善覆蓋合規用工、人權保護、薪酬福利、職業發展、健康安全與員工溝通的支持體系，營造公平、多元、包容、安心的工作環境，助力員工在崗位實踐中實現價值成長。與此同時，我們積極踐行企業社會責任，依託公益基金會、公益項目與志願行動，將對「人」的關懷延伸至兒童成長、困難群體幫扶、災害救援與綠色公益等社會場景，持續構建員工、企業與社會之間更有溫度的聯結。

## SDGs 目標



## 重要議題：

員工權益保障

高質量就業與賦能成長

職業健康與安全

支持社區發展

6.1 員工權益

波司登始終將員工視為企業可持續發展的核心力量，持續完善覆蓋合規用工、人權保護、薪酬福利及員工關懷的權益保障體系。本集團通過進一步優化相關制度與管理程序，持續推進同工同酬、多元包容及反歧視等實踐，切實維護員工合法權益。

6.1.1 我們的管理

人權保護承諾

波司登將尊重和保護人權作為員工權益管理的重要基礎，作為聯合國全球契約（UNGC）成員機構，持續對標聯合國、國際勞工組織（ILO）等國際組織關於人權保護、反歧視、禁止童工與強迫勞動的相關標準與規範，包括《國際人權公約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《消除對婦女一切形式歧視公約》和《關於工作中的基本原則和權利宣言》等要求。我們嚴格遵守業務運營所在地適用的勞動及僱傭法律法規，通過《人力資源管理政策》、《員工手冊》等制度明確員工權益保障要求，圍繞招聘、入職、崗位管理等環節建立合規用工管理體系，嚴格禁止僱用童工及強制勞工。波司登通過招聘身份核驗、代理機構招聘流程調查、供應商年齡核驗標準及系統化崗位管理等措施防範相關風險；如發現相關情形，將追究人力資源部負責人及用工單位最高負責人的管理責任，情節嚴重者將依法追究法律責任。

2025/26 財年，波司登進一步完善人權管理程序，在遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規的基礎上，將勞動環境安全與健康、童工和強迫勞動防範、平等就業、反歧視、同工同酬、職場暴力防控、人道待遇、結社自由、勞資集體協商、申訴與補救、人權盡職調查及風險評估等要求融入員工管理全過程。該程序適用於波司登國際控股有限公司及其分公司、子公司、控股公司等範圍內的全體員工，並覆蓋不同用工形式。

波司登將人權保護要求延伸至供應鏈管理，通過招標、市場調研、業務談判、契約約定等方式開展供應商人權盡職調查，嚴格禁止侵犯人權的不良合作行為。如合作方出現違反約定或法律法規的人權侵犯行為，集團將終止合作，並將其列入禁止合作名單。集團倡導供應商、承包商及其他商業合作夥伴共同遵循相關人權保護要求，推動全價值鏈的人權保障水平持續提升。

候選人  
招聘



通過明確各崗位工作職責和勞動條件，識別並設定崗位任職人員的基本素質要求，波司登要求招聘的所有正式員工必須年滿 18 周歲，並在招聘流程中嚴格核實應聘者身份及實際年齡；招聘過程中嚴格核實應聘者身份，確保擬聘人員年齡符合當地法律法規要求且身份信息無誤後方可聘用。

員工  
預入職



通過線上預入職系統，波司登將錄用前審核前置至到崗前環節，對擬錄用人員的身份證明、學歷證明、職業資格證明等材料進行真實性和有效性核驗，確保人員身份信息準確可靠；未滿足錄用要求的人員，不予辦理入職。

系統性  
崗位管理



集團制定並執行考勤管理制度，依法執行每個工作日 8 小時工時制度，明確員工加班自願原則，不強迫任何員工加班；如因工作需要安排加班，相關部門需提前通知員工並經審批後執行，加班工時可轉換為調休假期，切實保障員工工作與生活平衡，防範強迫勞動風險。

供應商  
審查



將童工與強迫勞動等人權問題作為供應商甄選與核查的關鍵標準之一，並將員工年齡核驗納入供應商甄選考量；集團定期調查代理機構招聘流程，並對包括人力派遣第三方服務機構在內的人力資源業務執行情況開展審查，嚴查童工及強制勞動情形。

審查  
跟進



如發現童工、強制勞工、用工不規範或相關投訴情形，集團將追究用人部門負責人、人力資源部負責人及用工單位最高負責人的管理責任，並要求限期整改；情節嚴重者，將依法追究法律責任。

## 員工溝通機制

公司工會、人力資源部門、行政管理部門共同組成員工勞動關係協調委員會，負責協調和處理員工勞動關係日常投訴，持續維護和諧勞動關係。針對勞動關係變更事項，集團結合績效考核與輔導結果、員工身體健康或意外事件等實際情況，與員工充分溝通並協商一致處理方案。本年度，波司登未發生對員工及其代表產生重大影響的重大運營變更或大規模終止合同情形；如未來發生相關情形，集團將依託內部調解機制，並協同政府人社、司法、公安等相關方建立專項處理小組，通過溝通調查、談判調解及法律協議簽署等流程，維護員工權益與勞動關係穩定。

同時，波司登建立部門內部隔級申訴、公司相關管理部門、總裁信箱等多元員工申訴渠道，及時識別潛在負面人權影響，並根據事件屬性由人力資源、審計監察、法務、行政等部門對口處理，通過內部調解、紀律處分、責任賠償、司法介入及通告預防等方式，降低負面事件持續發生的風險。圍繞潛在人權風險緩解與補救，集團通過專項預算支持部門團隊建設，促進組織溝通、信任與相互尊重，持續營造和諧勞動關係環境。

## 平等與多元化

波司登堅持公平公正、多元包容的用人理念，將平等權益保障貫穿於招聘錄用、薪酬福利、職業晉升等人力資源管理全過程，禁止基於性別、年齡、民族、地域、宗教信仰、婚姻狀況等非崗位相關因素的任何形式歧視，相關要求覆蓋正式員工及派遣制、外包等不同用工形式。波司登依法與員工訂立正規、合法的勞動關係；針對本集團主動與員工解除勞動契約的情形，我們嚴格依據適用法律法規及規範程序執行相關安排。

在招聘環節，波司登制定並執行《招聘管理制度》，以公平公正、人崗匹配、流程規範化為原則，重點考察應聘者能力與崗位匹配度，確保錄用不受種族、性別、年齡、婚姻狀況等非崗位相關因素影響。本年度，我們進一步規範招聘廣告及面試流程管理，禁止在崗位描述中設置性別、年齡、地域、民族等限制性條件，並通過「無意識偏見」培訓和結構化面試題庫減少主觀評價影響，提升招聘錄用的公平性與透明度。

本年度，波司登持續關注行業趨勢及人才市場變化，推動招聘渠道多元化與有效性提升，並通過僱主品牌建設和推廣增強高端人才市場吸引力，持續提升高素質人才引進能力。我們綜合運用線上平台、線下活動、校園招聘、社會招聘、內部推薦、校企合作、政府合作、靈活用工等多元渠道引進人才，並圍繞國際化人才、數字化轉型人才等關鍵方向完善人才引進策略，持續實現公平公正、標準規範、人崗匹配的招聘管理目標。本年度，集團持續完善《員工行為規範管理條例》，對威脅、恐嚇、侮辱等與騷擾、歧視相關聯的不當行為堅持零容忍，新增性騷擾行為處理規定，明確存在性騷擾行為的員工將予以辭退。該條例已通過內部辦公系統徵求全體員工意見後發佈執行。

## 薪酬福利

波司登堅持同工同酬與男女平等原則，持續完善以崗位價值和績效貢獻為基礎的薪酬福利管理體系，確保相同職級、相同績效員工的薪酬標準保持一致。集團圍繞崗位價值設計薪酬結構，在保障薪酬內部公平性的同時提升外部競爭力，並承諾提供高於國家最低工資標準的基本工資；薪酬體系涵蓋基本固定工資、績效獎金及福利津貼等組成部分。

2025/26 財年，波司登持續推進 MPO 職級和薪酬帶寬標準體系建設，以「價值創造、價值評價、價值回報」為導向，圍繞崗位價值和績效貢獻設定固定工資與浮動工資及對應定崗定薪標準。本年度，集團結合市場薪酬增長水平、員工績效結果、崗位變化、晉升晉級結果等因素合理調整員工工資，並通過第三方市場薪酬調查、薪酬帶寬調整、崗位價值內部評估、人才盤點及薪酬預算總量管理等方式識別各層級崗位工資標準；公司以崗位層級及薪酬標準作為定薪依據，不以員工性別、年齡等非崗位相關因素定薪，充分釐清了同工同酬的執行標準及其邊界。同時，集團結合不同崗位類別和工作特點建立績效評價安排，並根據績效結果對員工薪資待遇進行評估和適時調整，持續完善多元化福利保障體系，為員工及其家庭提供支持。

《人力資源管理政策》詳情請參見：  
[https://sustainability.bosideng.com/sc/media/human\\_resources.pdf](https://sustainability.bosideng.com/sc/media/human_resources.pdf)



## 6.1.2 我們的實踐

### 嚴禁童工與強迫勞動

作為 UNGC 成員組織，波司登持續關注自身運營及供應鏈中的人權管理風險，並通過人權盡職調查和風險評估機制，識別與員工權益、用工合規及供應鏈勞工管理相關的潛在影響。我們嚴格禁止僱用童工及強迫勞動，將相关要求貫穿招聘錄用、預入職審核、崗位管理、供應商審查及跟進等環節，並定期審查人力資源服務機構及代理機構招聘流程，將童工、強迫勞動及員工年齡核驗等要求納入供應商甄選與核查標準，持續推進內部用工與外部合作方的人權風險防範。

### 結社自由與集體談判

波司登尊重員工依法享有的結社自由與集體談判權利，並將相关要求納入《員工手冊》。集團依法建立區域性聯合工會，每年組織開展集體合同談判與更新，相關協議涵蓋工資、勞動安全衛生、女職工權益等專項內容，覆蓋集團本部所有勞動合同制員工，切實保障員工集體談判權益。

### 反歧視與騷擾

波司登持續推進多元化與平等僱傭管理，嚴格落實反歧視政策，在招聘、面試、培訓及員工行為管理等環節減少偏見與不當行為風險。集團規範崗位發佈要求，禁止在崗位描述中設置性別、年齡、地域、民族等限制性條件，並通過面試官「無意識偏見」培訓和結構化面試題庫提升招聘公平性。我們面向全體員工開展工作場所歧視與騷擾相關培訓，並設定管理層性別比例目標，定期披露目標進展，持續推動多元、平等、包容的職場建設。

波司登對騷擾、歧視等不當行為堅持零容忍，依據《員工行為規範管理條例》明確反歧視與反騷擾行為準則，並通過調查取證、面談溝通、提交違紀檢討書、徵求工會意見、發出通知等程序開展違紀處理。集團將懲戒等級劃分為警告、記過、辭退，並對性騷擾、侮辱、暴力等行為設置嚴格處罰措施。2025/26 財年，波司登進一步完善《員工行為規範管理條例》，條例新增關於性騷擾行為的處理規定，明確存在性騷擾行為的員工將予以辭退。

針對騷擾與歧視舉報，波司登由人力資源中心員工關係管理崗位牽頭，並協同行政、監察、審計等部門開展調查處理。公司根據事件情況通過調查面談、書面檢討、處理溝通等環節推進處置，並據調查結果確定改進措施；員工如對違紀處理結果存在異議，可通過人力資源部門提出申訴。

此外，波司登積極推動關聯工廠開展職場平等賦能及反歧視反騷擾行動。在制度層面，波司登關聯工廠開展了「杜絕基於性別的暴力和騷擾」專項項目（GBVH），通過完善並落地 GBVH 政策，系統提升員工的防範意識，從源頭杜絕暴力和騷擾事件的發生。在能力建設層面，關聯工廠組織參與女性領導力項目，聚焦提升女性主管的生產技能與溝通能力。2025/26 財年，共計 33 名女性主管完成了《高效主管的基礎》、《建立信任與合作》、《有效的溝通技巧》等模塊的系統學習。在文化滲透層面，集團參與「行業平等項目」（RISE），成功培育了 10 名內部認證 RISE 培訓師。這些培訓師通過常態化的一線員工培訓與職場性別平等理念日常宣導，持續提升全員的權益意識、平等認知與綜合職業素養。

### 薪酬體系

波司登建立 MPO 職位職級體系，根據工作性質將崗位劃分為管理序列（Management，簡稱 M 類）、專業序列（Professional，簡稱 P 類）及操作序列（Operational，簡稱 O 類）三類職類，並在各職類下設置 7 至 10 個職級、共計 23 個職等，支持不同序列崗位之間的橫向比較及員工縱向發展。基於該體系，集團以同工同酬為原則構建系

統化薪酬福利管理機制，依據員工所處職位職級統一核定薪酬福利標準，確保同類崗位薪酬福利管理公平一致。2025/26 財年，波司登持續推進 MPO 職級和薪酬帶寬標準體系建設，以「價值創造、價值評價、價值回報」為導向，圍繞崗位價值和績效貢獻設定固定工資與浮動工資及對應定崗定薪標準。集團薪酬體系由基本固定工資、績效獎金及福利津貼構成，並結合市場薪酬增長水平、員工績效結果、崗位變化、晉升晉級結果等因素合理調整員工工資，保持薪酬水平的市場競爭力。

在績效獎金方面，波司登設有過程獎金、年度獎金及覆蓋部分員工的中長期激勵，過程獎金與年度獎金根據公司績效考核結果授予，績效獎金覆蓋員工範圍為 100%。每年年度結束後，集團根據整體組織績效、部門績效及個人績效結果，依據績效考核激勵制度設定對應績效係數，計算員工當年應得績效獎金。為激勵並保留核心人才，波司登建立長期激勵常態化機制，主要採用購股權與獎勵股份相結合的形式。截至 2026 年 3 月 31 日，波司登八期股權激勵計劃共覆蓋 285 位核心員工，激勵對象主要包括公司中高層管理人員、核心骨幹及關鍵崗位人才，並綜合崗位重要性、個人績效表現、對公司的貢獻度及長期發展潛力進行篩選；長期激勵計劃通常自授予後第 2 年起分批歸屬，以實現對核心人才的長期綁定與激勵。

為推動中長期激勵與企業長期價值及可持續發展目標保持一致，波司登已將 ESG 指標融入高管長期激勵及部門級績效考核，在產品創新、供應鏈管理、減碳目標等領域形成掛鉤機制；其中，高管層面通過股權激勵和薪酬委員會機制，將 ESG 作為戰略目標與長期回報綁定，部門層面將 ESG 指標分解為可量化 KPI 並影響績效獎金，員工層面對部分相關崗位 KPI 進行綁定。此外，波司登根據不同業務領域的價值創造特點建立差異化激勵機制，圍繞市場零售、服裝設計研發等核心崗位開展分層分類薪酬設計，並通過專項激勵與標杆案例沉澱，引導員工持續創造高價值成果。

## 績效考核

為確保員工績效評價公平、公正，波司登結合不同職能崗位職責及業務發展特點，建立以目標達成為導向的績效管理機制，並從經營指標、戰略指標、用戶指標、人才培養指標四個維度設置績效目標。集團圍繞年度經營目標和戰略重點，將 KPI 從集團總部、各部門逐級分解至零售公司及門店，經審批後實現指標到崗到人，並推動 100% 指標承接捆綁。考核設計兼顧個人目標與團隊目標，將團隊目標達成結果與員工績效激勵掛鉤，並結合團隊評估與個人評估，形成體系化績效評估機制。

波司登採用年度目標考核與過程管理相結合的多維績效考核模式，並通過同事、直接下屬、其他員工及客戶等多方視角的 360 度評價，綜合評估員工表現。集團績效管理與評估包括年度考核、半年度考核和過程考核：年度考核於財年底面向集團全員開展，支持年度經營目標及戰略重點目標達成；半年度考核面向集團非操作工（O 類）全員開展，聚焦制度、標準、流程、體系的階段性成果檢視及年度 KPI 半年度複盤；過程考核面向集團全員開展，通過季度里程碑考核和月度工作計劃考核分解目標、識別問題並推動解決。

為適應業務變化，集團及項目團隊結合實際情況動態調整 KPI 目標，並通過月度考核、績效輔導等過程管理方式跟進績效達成。集團每月設定輔導目標並開展績效反饋，圍繞複盤總結、差距識別、改進目標共識、策略共創、關懷賦能及部門內標杆學習等內容，推動員工形成閉環改進。通過多頻次、多形式的績效考核與輔導機制，波司登實現全年績效持續管理，圍繞目標分解、過程跟蹤、定期反饋和績效改進，支持員工創造有效績效，並根據考核結果落實晉升、加薪及 / 或年度獎金等激勵安排。

為保障績效考核結果公平，員工如對本人績效等級存在異議且無法與直接上級達成共識，可通過書面、電子郵件或其他可記錄形式，向集團人力資源管理中心或各事業部人

力資源部門提出申訴。波司登堅持公平、公正、透明原則受理績效申訴，並及時向員工反饋評議結果，原則上在 7 個工作日內完成處理。

## 員工福利

波司登嚴格遵循業務運營所在國家及地區的法律法規要求，持續完善合規福利保障體系，保障員工依法享有社會保險、住房公積金及各類法定休假權益。在中國內地，集團為員工 100% 繳納五險一金，並提供帶薪年休假、婚假、產假、工傷醫療假、喪假等法定假期；集團提前制定並發佈年度放假安排，並適當延長春節假期，為異地員工返鄉團聚提供支持。為確保員工休完其應享的帶薪年假，集團將年度內員工尚未休完的年假和調休時間合併至每年春節假期中，使員工春節休假天數超過國家法定安排，在支持員工充分休息調整的同時，切實保障員工年休假權益的完整兌現。2025/26 財年，集團在為員工繳納社會統籌保險和住房公積金的基礎上，結合員工業務出行及健康保障需求，為員工出差等業務場景辦理商業保險，並增加員工高端醫療保險，持續提升員工保障福利水平。

在中國香港，集團依據屬地法規將員工納入強制性公積金計劃（強積金），由集團各成員公司及僱員按月向計劃供

款，通常供款比例為僱員收入的 5%，僱主與僱員每月供款上限均為 1,500 港元，超出部分可自願追加。

在英國，集團僱員參與國家保險計劃及養老金計劃（統稱「英國計劃」），集團於英國的各成員公司及僱員根據英國政府規定，按月以僱員平均薪金為基數並依照法定比例向相關計劃供款。

集團亦通過合營企業在越南、印度尼西亞開展相關業務，在越南嚴格遵守《社會保險法》，要求所有本地員工參加法定社會保險計劃，相關計劃涵蓋養老保險、醫療保險和失業保險，用人單位承擔 21.5%、員工承擔 10.5% 的繳費比例；在印度尼西亞，集團遵守當地《社會保障法》，僱員強制加入國家一體化社會保障計劃，僱主承擔約 11%、僱員承擔約 4% 的繳款。集團承諾足額、按時繳納當地社會保險費用，並按要求履行向社保局申報的義務。

針對達到法定退休年齡的員工，波司登按照規範化流程及時辦理退休相關手續，並依據當地人力資源和社會保障部門核定標準，協助員工依法享受養老金待遇。員工達到退休年齡後，由國家人力資源和社會保障局養老基金中心核定基本養老保險金，退休職工 100% 享受國家人社部門核發的退休金。

除法定福利外，波司登結合員工日常工作與生活需求，提供高溫津貼、女職工生育津貼、伙食補貼、通訊補貼、意外保險、全勤獎、工齡津貼等補充福利津貼，並通過租房補貼、「樂居工程」人才租房補貼申報等方式持續提升員工住宿保障水平。本年度，集團進一步完善員工生活支持，通過每月組織員工生日慶祝活動、節假日前提供餐飲特色服務、設置員工宿舍家庭房、提供多樣化食堂菜品、開通往返上海、蘇州及常熟的班車等措施，為員工創造便利、舒適的工作與生活環境。同時，公司內部設立愛心基金，倡導員工每人每月自願捐贈人民幣 2 元，用於幫助有需要的工友解決生活困難。

為應對氣候變化及極端天氣對員工工作與生活的影響，波司登持續完善員工福利保障機制，通過支付高溫津貼、發放防曬及羽絨服裝等節日物資、高溫季節提供防暑食品、內部綜合商店供應夏季食品及日常生活用品等方式，支持員工防暑降溫並保障夏季健康工作與生活。公司行政管理中心通過內部系統提前發佈極端天氣預報，提醒全體員工做好安全防範；在保障職業安全的前提下，集團亦根據實際情況為員工提供居家辦公安排，提升員工工作的便利性與舒適度。



6.1.3 我們的成效

2025/26 財年，波司登未獲悉任何有關招聘及晉升、工作時數、假期、僱傭童工或強制勞工的重大違規事件，亦未獲悉任何與公平機會、多元化、反歧視、騷擾、體罰、虐待及不適當懲罰措施相關的員工投訴，且未發生薪酬支付方面的糾紛。本年度，集團合規用工體系持續有效運行，公平僱傭與反歧視政策得到落實，員工薪酬福利權益獲得明確保障；工會集體談判機制有序開展，員工集體權益得到有效維護，勞動關係保持和諧穩定。本年度，波司登新員工入職後 100% 接受新員工培訓，學習並明確行為規範與處理流程，並簽訂行為管理規範的《入職承諾書》。

截至 2026 年 3 月 31 日，集團擁有員工 12,895 人，其中女性員工 10,433 人，佔員工總數約 80.9%。女性員工持續在集團管理及業務運營中發揮重要作用，本年度，女性員工在全體管理層中的人數為 940 人，管理層中女性佔比約 52.5%，較 2024/25 財年提升約 0.7 個百分點，集團多元化管理成效進一步鞏固。

截至 2026 年 3 月 31 日，波司登累計授予員工八期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計 20.0738 億份，其中購股權 15.5648 億份，獎勵股份 4.509 億份，共覆蓋 285 位核心員工。2025 年 3 月 31 日至 2026 年 3 月 31 日期間，集團未新增授予股權激勵。未來，波司登計劃進一步優化並擴大員工持股計劃（ESOP）覆蓋範圍，逐步將激勵對象拓展至業務骨幹、高潛人才及關鍵崗位員工，並結合業

務發展階段、資本市場環境及人才發展需求，適時評估並推出新一期激勵計劃。

波司登積極參與人力資源和社會保障部門指導下的和諧勞動關係組織建設，通過政策宣傳與交流，支持前置識別和緩解勞工管理風險，並獲評蘇州市勞動關係和諧企業協會「2024 年度先進會員單位」。

憑藉在僱傭管理、人才吸引及僱主品牌建設方面的持續表現，波司登本年度榮獲 58 同城「年度影響力僱主」、前程無憂「大學生喜愛的僱主品牌」、BOSS 直聘「最愛人才僱主」、獵聘「2025 年度非凡僱主」、北森「2025 中國人才管理卓越典範獎」等外部榮譽，體現了外部機構對集團人才管理能力與僱主品牌影響力的認可。



58 同城  
「年度影響力僱主」



前程無憂  
「大學生喜愛的僱主品牌」



BOSS 直聘  
「最愛人才僱主」



獵聘  
「2025 年度非凡僱主」



北森  
「2025 中國人才管理卓越典範獎」

6.2 培訓與發展

波司登致力於為員工提供多元化、全周期的學習與發展機會，持續完善覆蓋領導力、專業力與通用力的培訓體系。依託波司登商學院、數字化學習平台及分層分類人才培養項目，支持員工提升崗位能力、拓展職業發展路徑，推動員工成長與集團戰略發展同頻共進。

6.2.1 我們的管理

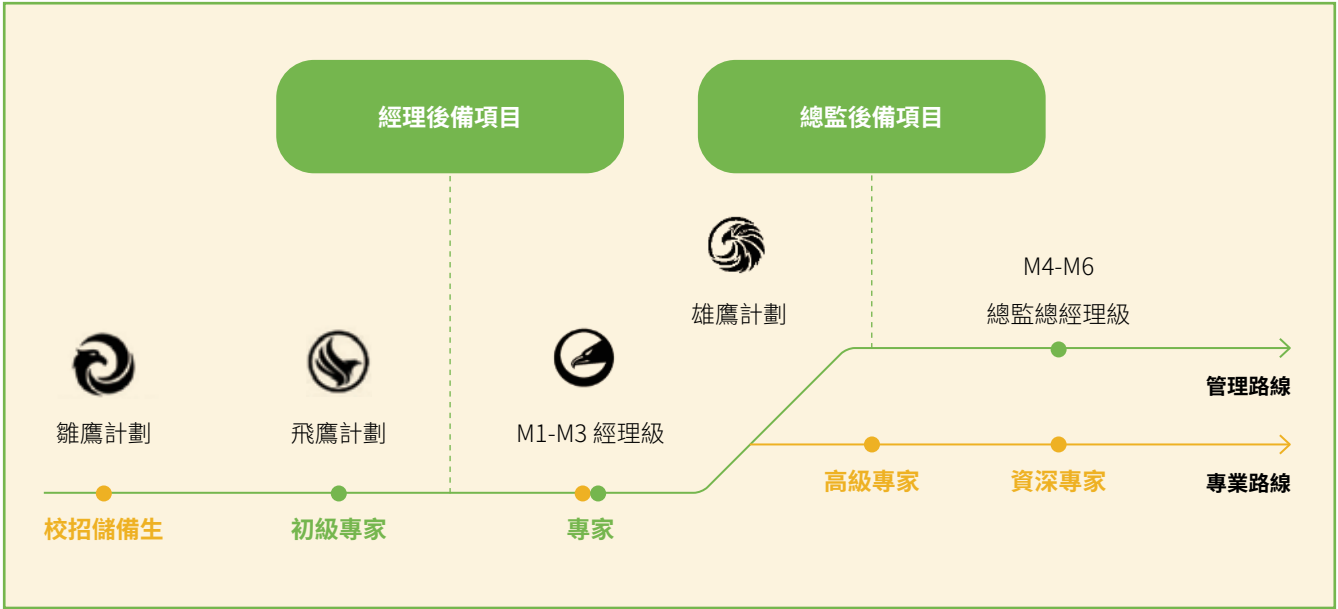
6.2.2 我們的實踐

波司登注重通過培訓和發展實現內部晉升。波司登制定並執行《人才發展管理制度》、《培訓管理制度》，持續規範人才發展管理體系與培訓運營機制，並通過核心價值觀牽引、系統化培訓、績效管理、晉升與晉級管理等方式，鼓勵員工持續學習與成長。我們圍繞領導力、專業力、通用力，面向大學生、新員工、專業專家、核心幹部梯隊及核心 TMT 等不同人群構建全周期培訓體系，並結合集團戰略發展規劃和不同崗位能力要求，開展差異化、體系化的人才培養。

在學習平台建設方面，波司登融合線下教室、零售學堂、釘釘線上學習平台、微信等多元學習渠道，並由波司登商學院主導建成集團級數字化學習平台，攜手北森打造 AI Learning 體系，作為全員學習與能力發展的核心底座。平台內設 ESG 專屬專區，課程內容覆蓋氣候變化與碳管理、循環經濟與綠色產品、ESG 治理與合規、供應鏈責任、綠色零售、員工權益與 EHS 等議題，持續提升員工學習的便利性、可及性和 ESG 能力建設水平，幫助員工掌握應對綠色轉型與氣候變化挑戰所需的專業能力。

圍繞集團未來戰略發展所需的關鍵崗位，波司登系統識別並培養「高意願、高績效、高潛力」核心人才，並通過外部參訪遊學拓展核心人才的外部視角與行業認知。集團依託 MPO 職位職級體系，構建管理通道與專業通道雙軌並行的職業發展體系，滿足員工橫向與縱向發展的多維度需求。2025/26 財年，波司登進一步將人才評價結果與晉升發展資格強掛鉤，並將鷹系出庫人才作為部分 M 崗晉升晉級的必備條件，為不同能力特質與職業傾向的員工提供更加清晰的發展路徑，推動個人成長與組織發展協同提升。

波司登圍繞 MPO 職類體系搭建員工職業發展通道，按管理序列（M 類）、專業序列（P 類）及操作序列（O 類）設置 7 至 10 個職級、共計 23 個職等，支持員工根據崗位特點、能力優勢及職業志向開展橫向拓展與縱向晉升，構建管理與專業雙通道並行的發展路徑。



## 6 以人為本

員工權益

培訓與發展

健康與安全

溝通與關愛

我們的社區

### 管理幹部培養

在管理幹部培養與晉升體系建設中，波司登圍繞在職幹部培養與後備幹部梯隊建設兩大方向，持續提升管理人才隊伍的領導力、經營能力與戰略承接能力。針對在職幹部，集團通過個人發展計劃、線上精品課程、共生學習工作坊等方式開展系統培養，並依託人才盤點機制，從年度工作價值成果、能力提升幅度等維度進行綜合評審，推動管理幹部持續提升職業素養與管理能力。針對中高層管理者，波司登以 TMT 項目貫通「選育用留」全鏈路，支持管理幹部沿 M1 至 M8 職級逐步進階發展，持續強化核心管理團隊建設。

#### 案例 | TMT 打造，鍛造頭部經營管理團隊



2025/26 財年，波司登持續推進 TMT 打造項目，聚焦承擔核心戰略經營目標結果的 TOP 管理團隊及骨幹，打造具備全球領先思維、追求卓越經營成果的領軍人才隊伍。項目圍繞頭部經營管理團隊建設，通過年度盤點、人崗匹配及空缺崗位外部引入，持續優化核心管理團隊結構，推動關鍵崗位人才供給與集團戰略發展需求相匹配。

在培養與運營方式上，TMT 打造項目通過 KPI 綁定經營責任、資源配稱、擔責自驅等機制，推動核心管理團隊承接經營目標、創造經營價值。同時，集團通過務虛會、團隊建設、經營分析會等形式，促進頭部經營管理團隊實現認知思維統一與管理語言統一，並圍繞經營管理、團隊管理等主題開展賦能，持續升級管理幹部領導力，助力核心團隊帶領組織打勝仗、拿成果。

為保障項目培養成效，波司登持續坐實過程考核、PK 賽馬、人才動態檢視及優勝劣汰機制，為集團高質量發展提供核心管理人才支撐。

在後備幹部培養方面，波司登立足集團未來戰略發展需求，以能力前置儲備和內部梯隊建設為核心，持續運營「鷹系」培養體系，分層培育不同梯隊的管理後備人才。其中，「飛鷹計劃」面向經理級儲備幹部（M1-M2），「精鷹計劃」面向零售公司儲備分總（M3），「雄鷹計劃」面向集團總部儲備總監（M4 及以上），通過分層級培養推動關鍵管理崗位人才供給與集團戰略需求相匹配。2025/26 財年，波司登進一步強化人才培養與晉升發展的銜接，將人才評價結果與晉升發展資格強掛鉤，並將「鷹系」出庫人才作為部分對應 M 崗晉升晉級的必備條件，持續完善管理後備人才標準和全流程培養機制，為集團可持續發展夯實管理人才基礎。

#### 案例 | 「鷹系」項目打造內生式後備管理梯隊



為支撐集團戰略目標實現，波司登持續推進「鷹系」項目，聚焦打造內生式後備管理梯隊，面向各梯隊高意願、高績效、高潛力的核心骨幹人才開展選拔與培養。項目從意願、績效、潛力、管理經驗及 B 點崗位匹配等多個維度高標準選對人，推動適合的人才發展至合適崗位，充分發揮崗位價值，支撐組織目標及組織能力實現。

在培養方式上，「鷹系」項目落實「721」培養原則和方法論，聚焦 B 點挑戰任務開展實戰歷練，並通過導師帶教、領導力模型知識賦能及轉化應用，持續提升後備管理人才的組織管理能力和戰略承接能力。同時，項目通過職責綁定及考核激勵機制，驅動各方項目代表共同達成人才發展成果，提升關鍵崗位後備人才供給質量。本年度，「鷹系」項目實現出庫人才離職率下降 30%，參與該項目的全職人力工時（FTEs）為 100%。



專業人才培養

波司登持續優化專業專家人才結構，聚焦戰略核心崗位打造具備標杆引領作用的專業人才隊伍。集團設立專業路線人才發展委員會，負責專業條線員工的專業能力評審，並以專業資質認證為重要機制，圍繞文化價值觀、專業技能及知識水平等維度開展綜合考核。根據考核結果，波司登將專業專家條線員工劃分為專員（P1-P3）、專家（P4）、高級專家（P5）、資深專家（P6）及首席專家（P7）等不同職級，明確各層級崗位預期與能力要求，支持專業人才沿專業通道持續發展。

2025/26 財年，波司登連續第二年開展集團「專業專家培養專項」，聚焦核心專業崗位專業人才打造，圍繞落地專業專家打造方法論、升級專業人才結構、打造標杆頭部專

家等目標，持續推進專業人才梯隊建設。項目堅持「選對關鍵職群、實戰歷練、標杆引領」的培養理念，並採取「721」運營模式，外部引入《LPI 學習路徑》、《TTT》等課程資源賦能學員，推動專業人才在崗位實踐、導師支持、標杆學習與課程訓練中持續提升專業能力。

本年度，集團圍繞技術專家培養、科研人才鍛造、質量能力夯實等方向開展專業人才培養子項目，推動關鍵專業能力沉澱與人才梯隊升級。在技術專家培養方面，集團共識人才能力標準，澄清「五學畫像」，構建專業專家培養體系，並通過分級分類的學訓戰培養機制推動技術能力提升。同時，集團圍繞技術能力對標、業務痛點解題、專利標準及體系沉澱等方向，持續萃取專業經驗，推動專業人才能力向組織能力轉化。

案例 | 波司登職業技能培訓項目



2025/26 財年，波司登依託商學院持續開展面向不同崗位群體的職業培訓與技能培訓，培訓覆蓋所有員工，圍繞技術能力提升、檢測能力建設、工廠一線技能強化及封樣標準化管理等方向，推動員工在崗位實踐和技能競賽中提升專業能力。本年度，集團組織開展首屆技術大賽、第五屆波司登檢測技術大賽、工廠技能大賽及工廠封樣大賽，覆蓋波司登事業部、外貿事業部、冰潔事業部、供應鏈管理中心、科研技術中心相關技術崗位人員，波司登原材料專家實驗室、外部 21 家核心供應商，以及 7 家內部工廠全體班組、業務骨幹和班組長，持續提升關鍵崗位專業能力、質量管理能力及一線標準化執行能力。



2025 首屆波司登技術大賽

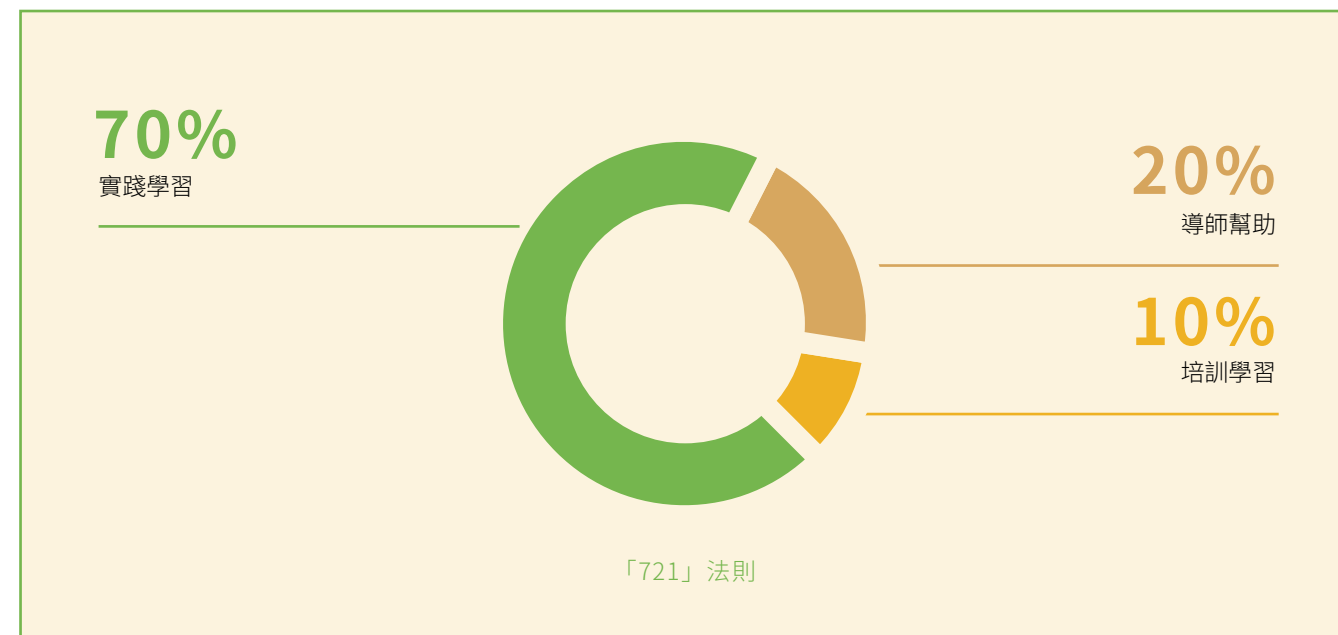


## 6 以人為本

圍繞工業轉型與氣候變化帶來的崗位能力變化，波司登面向生產、採購、研發等核心崗位開展專項培訓，助力全價值鏈綠色低碳與數字化升級。其中，研發崗位培訓聚焦低碳環保面料應用、氣候變化適配版型、3D 數字化打樣等內容；採購崗位培訓聚焦綠色供應商篩選、環保原料合規審核等內容；生產崗位培訓聚焦智能產線實操、車間節能降耗等內容。集團優先將研發工藝工程師、生產班組長、設備骨幹、採購專員等識別為需開展技能重塑的重點群體，為低碳轉型與智能製造能力建設夯實人才基礎。

在科研人才鍛造方面，集團緊扣科研技術中心人才結構升級需求，開展能力定向培養，通過高目標牽引、戰略項目歷練、核心資源保障，打造「少而精、專而強」的人才隊伍。在質量能力夯實方面，集團通過組織力構建和專業力體系化打造，構建「4+1+1」質量專家池，閉環前端風險預防驗證能力、過程質量體系管理能力、後端成衣檢品業務能力建設，推動質量能力全鏈路升級。

為保障專業人才培養專項有效落地，波司登嚴格落實人力資源與業務部門雙軌責任機制，由人力資源部門主導重點項目，高舉高打、重點發力，推動重難點能力突破；由業務部門主導組織健康度建設，強化責任綁定，確保組織人才建設落地見效。

[員工權益](#)[培訓與發展](#)[健康與安全](#)[溝通與關愛](#)[我們的社區](#)

### 案例 | 專業專家項目升級關鍵崗位人才結構



波司登持續推進專業專家項目，聚焦打造戰略型關鍵崗位序列頭部標杆專家，逐步升級專家人才結構，提升關鍵專業崗位對業務發展的支撐能力。項目面向關鍵專業專家崗位序列，高標準圈選核心種子人才，萃取標杆專家能力畫像，明確能力提升標準，並通過「721」訓戰培養方式，重點打造匹配業務場景的核心專業能力。

在項目運營中，波司登圍繞核心能力項和考核任務達標項設置培養要求，並將相關內容關聯績效指標，驅動專業專家在業務場景中持續提升、轉化和應用專業能力。通過專業專家項目，集團持續強化關鍵崗位專業人才儲備，提升專業人才結構質量，為產品研發、質量管理、供應鏈協同等關鍵業務場景提供人才支撐。本年度，專業專家項目實現出庫人才晉升率提升 20%，參與該項目的全職人力工時（FTEs）為 100%。

### 案例 | 波司登「員工學歷提升專項」



波司登將員工長期成長作為人才梯隊建設的重要基礎。2025 年，集團正式啟動「員工學歷提升專項」，面向所有在職員工提供學歷提升支持，鼓勵員工通過成人高等教育、專升本等方式持續學習，提升專業能力與綜合素質，為個人職業發展與集團人才儲備夯實基礎。

圍繞員工學習深造需求，波司登為參與員工提供學費補貼或部分資助等配套政策，並支持員工選擇供應鏈管理、服裝設計與工程等與集團價值鏈相關的專業方向，推動員工個人能力提升與企業業務發展需求相銜接。項目通過制度化支持降低員工繼續教育成本，為員工拓展職業發展空間，也為集團培養具備專業知識、實踐能力與長期發展潛力的複合型人才。

2025 年 10 月，波司登創始人兼總裁高德康先生先後走進北京大學、東華大學，發表「攀登，遇見更大的世界」主題演講，分享企業發展、人才成長與持續學習的思考，進一步營造鼓勵學習、支持成長的人才發展氛圍。同期，波司登面向所有正式員工推出「員工學歷提升支持計劃」，以更加開放和長期的學習支持機制，推動員工與企業共同成長。

「員工學歷提升專項」是波司登完善「內培外訓」雙軌培養體系的重要舉措。通過學歷提升、專業能力培養與校企合作資源聯動，集團持續拓寬員工成長路徑，增強人才梯隊厚度，為企業高質量發展儲備可持續的人才動能。

儲備生培養

波司登將儲備生培養作為人才梯隊建設的重要組成部分，持續培養具備企業文化認同、業務理解能力、崗位實戰經驗與長期成長潛力的年輕人才隊伍，為集團長期發展夯實後備人才基礎。在培養過程中，集團由各責任部門協同推進，圍繞文化融入、一線輪崗、崗位實踐等環節開展培養，並為儲備生制定學習計劃與工作目標，通過階段性考核與多維度評價機制跟蹤培養進展，保障培養成果有效落地。

同時，波司登進一步強化新員工融入與崗位勝任培養，以文化認同和崗位勝任為目標，做實「新人小勝仗計劃」，幫助新員工明確崗位職責、業務流程及波司登標準，推動新人更快融入崗位、團隊及業務場景，並通過階段性成果達成築牢歸屬感。

外部培訓

為拓寬員工成長路徑，波司登持續構建「內培外訓」雙軌培養體系，在夯實內部培訓的基礎上，鼓勵員工參與外派學習，支持員工在專業知識、技術技能、管理體系等領域持續精進，並通過培訓費用審批報銷機制，為員工學習深造提供支持。2025/26 財年，波司登正式啟動「員工學歷提升專項」，支持在職員工通過成人高等教育、專升本等方式提升學歷與專業能力，並提供學費補貼或部分資助等配套政策。該專項學習方向覆蓋供應鏈管理、服裝設計與工程等與集團價值鏈相關的專業領域，推動員工個人能力提升與集團業務發展需求相銜接。



6.2.3 我們的成效

2025/26 財年，集團員工培訓覆蓋率達 100%，員工接受培訓總時長為 185,885 小時。按員工級別劃分，高級管理層人均培訓時長為 11.5 小時，一般管理層人均培訓時長為 12.0 小時，非管理層僱員人均培訓時長為 14.8 小時。本年度，波司登商學院員工培訓總投入為人民幣 904.22 萬元，圍繞核心經營管理團隊、總監後備人才、經理後備人才領導力發展等方向持續開展培訓發展項目。

本年度，波司登商學院建成集團級數字化學習平台，攜手北森打造 AI Learning 體系，並設置 ESG 專屬專區，將 ESG 能力建設融入核心業務場景，圍繞氣候變化與碳管理、循環經濟與綠色產品、ESG 治理與合規、供應鏈責任、綠色零售、員工權益與 EHS 等內容，搭建集團內部 ESG 學習與互動平台。本年度，集團持續打造內生式人才發展體系，績優人員保有率為 95%；新招聘人才中，本科及以上學歷員工佔比 80%，平均年齡 32 歲；截至 2026 年 3 月 31 日，90 後員工佔比 52%，人才結構保持穩定。



6.3 健康與安全

公司積極制定職業健康安全政策，搭建完善的管理體系。通過將安全意識深植於員工日常工作之中，實現健康安全管理對業務全流程及各環節的全面覆蓋。

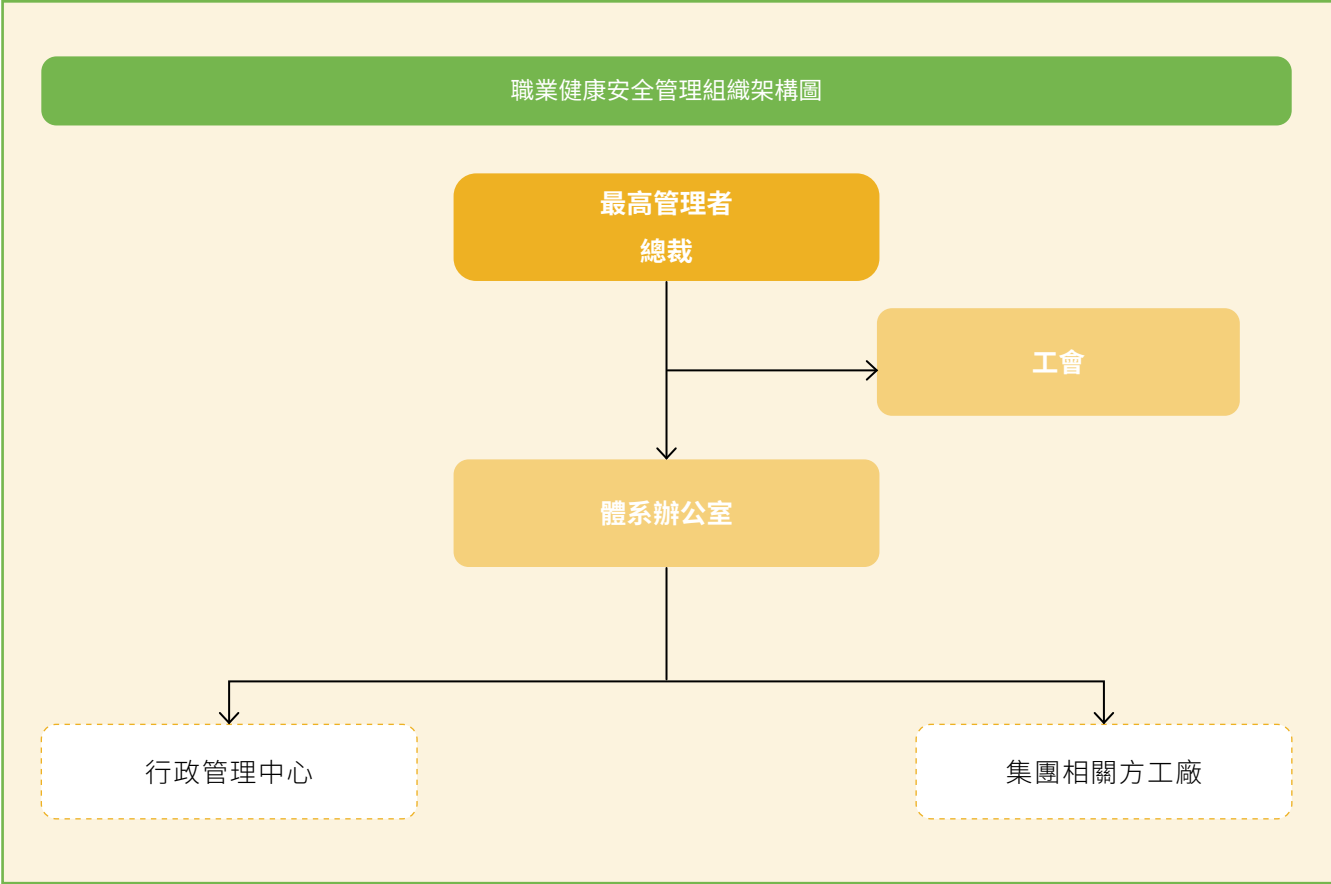
6.3.1 我們的管理

波司登嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工傷保險條例》等國家法律法規及國際勞工組織《職業健康安全管理體系指南》的要求，制定《EHS 管理手冊》等內部制度，明確環境衛生與職業健康安全的管理架構及權責義務。本集團職業健康安全政策適用於公司所有運營活動及員工，以及在公司監管下的承包商或個人。

在體系建設上，公司確立「全員參與、健康安全、持續改進、遵守法規、預防為主」的安全方針，由總裁統領、管理者代表組成體系辦公室，系統構建職業健康安全管理體系。集團定期對 EHS 方針和目標的實現情況及管理體系運行狀況進行評審，致力於不斷提升職業健康安全管理體系績效。在執行落實上，可持續發展督導組協同相關部門部署防範措施，成立內部職業健康安全檢查小組，推動體系標準融入日常工作流程，並主動接受專業機構定期審核。目前，集團已獲 ISO 45001 認證，體系持續穩定運行，全面覆蓋羽絨製品設計開發及相關管理活動，為員工健康與企業安全發展築牢防線。



ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書



6.3.2 我們的實踐

風險識別

基於年度優先改進事項與行動計劃，集團組織專業團隊編制《公司環境與相關方要求控制程序》等系列標準化文件，深度融合 PEST（政治、經濟、社會、技術）宏觀環境分析框架，並結合公司治理、產品實現、支持保障、環境治理等內部控制維度，開展全面且細緻的研究梳理。通過內外環境因素的交叉分析，集團精準識別出與公司發展宗旨相關、可能影響 EHS 管理預期成效的重要危險源，並依據風險嚴重程度與發生可能性進行優先級排序。

基於風險研判結果，集團制定並實施了 180 余項風險應對與機遇捕捉措施，顯著提升了 EHS 管控的精確度和實效性。在職業健康安全領域，集團每月在各園區逐次開展隱患排查與整改，針對重大隱患及習慣性隱患，積極對接各部門負責人，責成其限期或現場整改。集團對每一個重要危險源均策劃編制了具體的管理控制措施，明確了管控方法、措施與對策，便於實際操作與控制，有效提高了管控的針對性和有效性。針對發生的工傷、健康問題、疾病及事故，集團建立專項調查程序，由職業健康安全檢查小組牽頭，追溯根本原因並制定糾正預防措施，確保同類事件不再重複發生。

此外，為提升突發火災、爆炸事件的滅火及應急疏散響應速度與協調水平，增強綜合處置火災事件的能力，預防和控制次生災害，保障員工與公眾生命安全，最大限度減少人員傷亡、財產損失、環境破壞及社會影響，集團依據《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國安全生產法》等規定，組織開展火災應急演練。演練過程中，各應急小組迅速響應，按照預案分工有序完成報警、疏散、滅火、救護等環節，有效檢驗了應急預案的可行性與團隊的協同處置能力。



安全培訓

本集團員工的工作環境以室內辦公室及銷售門店為主，評估結果顯示不存在重大職業健康與安全風險。公司面向全體員工開展安全培訓教育，培訓範圍涵蓋製造車間、物流及辦公等區域。公司設有專門的安全保衛與後勤管理部門，對人員出入、消防安全及員工住宿實施系統化管理，同時為每位員工依法辦理政府規定的保險，保障其在遭受傷害時能夠享受相應保險待遇。在此基礎上，集團通過推進安全生產標準化建設、構建綜合培訓體系、定期組織應急演練等關鍵措施，有效防範各類健康安全風險，並持續提升員工的安全防範意識與應急實操能力。

健康體檢

波司登以「職業病 100% 監控」為嚴苛目標，將員工職業健康防護作為企業核心責任。公司嚴格落實崗前、在崗、轉崗及離職全周期的職業病體檢制度，依託標準化流程與動態健康檔案，精準識別並有效防控職業健康風險。在資源保障層面，公司深化醫療合作，每年聯合市三甲醫院醫共體開展健康諮詢活動，搭建便捷專業的醫療服務平台。在個性化體檢方面，公司結合崗位職業病危害因素分佈及員工年齡、性別差異，與專業體檢機構共同制定差異化方案：對接觸粉塵等重點崗位員工，在常規體檢項目（血常規、尿常規、肝功能、腎功能、心電圖等）基礎上，增加塵肺病篩查所需的胸部 DR 等針對性檢查；對女性員工，則專門設置婦科檢查項目。

6.3.3 我們的成效

波司登持續推進職業健康與安全管理體系的完善，員工職業健康與安全得到有效保障。培訓方面，2025/26 財年，集團面向全體員工開展 EHS 及 EnMS 培訓。成效方面，體系運行良好，全年未發生重大職業健康與安全事故，亦未發現職業病病例；員工健康安全意識顯著提升，應急響應能力不斷增強，為企業可持續發展奠定了堅實基礎。

本年度，集團位於江蘇省常熟市的最大外包生產商在職業健康安全方面投入約人民幣 3,974 萬元，實現了職工防護設備完好率 100%、人均配備率 100%（按需配備崗位計算）以及工作場所環境達標率 100%。

| 本年度常熟外包生產商於職業健康安全方面之投入統計 |              |             |
|--------------------------|--------------|-------------|
| 序號                       | 專項名稱         | 實際投入（人民幣千元） |
| 01                       | 工作場所環境安全改善專項 | 21,117      |
| 02                       | 安全設備購買、維護及保養 | 2,437       |
| 03                       | 醫務專項         | 20          |
| 04                       | 職業發展培訓       | 15,090      |
| 05                       | 體系認證投入       | 1,076       |
| 合計                       |              | 39,740      |

## 6.4 溝通與關愛

波司登將員工關懷融入日常管理，通過多樣化的關愛舉措關注員工身心健康，持續完善員工意見反饋和溝通機制，不斷提升員工滿意度和組織凝聚力，積極營造尊重、包容、協同的企業文化氛圍。

### 6.4.1 我們的實踐

波司登致力於通過建立多方位溝通平台來聆聽員工的心聲。通過各類會議、項目討論工作坊、手機在線、微信群、釘釘群等平台實時討論、釘釘系統線上調查問卷、民主生活會等形式，管理層可聽取員工提出的問題和意見。同時，本集團每年均會進行員工滿意度調查，圍繞工作滿意度、幸福感、職業發展及工作壓力等維度廣泛收集員工意見，以識別改進空間。

日常生活關懷方面，公司每年提前制定並公佈年度放假安排，幫助員工提前規劃年度內工作與個人生活；春節期間適當延長假期，為異地員工與家人團聚創造便利條件。同時，公司每月組織開展員工生日慶祝活動、節日放假前餐飲特色服務，營造溫馨和諧的企業文化氛圍。針對員工居住需求，宿舍設立家庭房滿足員工家庭需求，食堂供應多樣化餐食並優化就餐環境，開通往返上海、蘇州、常熟的通勤班車；開展「樂居工程」人才租房補貼申報，疊加企業自有租房補貼，提升員工住宿福利水平。

員工身心健康方面，公司通過開展健康教育、壓力管理及心理健康支持活動，幫助員工緩解工作壓力、提升身心健康水平；同時聘請醫學顧問，為員工提供健康諮詢、健康診斷及個性化醫療保健方案，並配備健身設施等健康服務資源，鼓勵員工養成積極健康的生活方式。針對有育兒需求的員工，公司積極提供陪產假、兒童照護支持和相關福利保障，幫助員工平衡工作與家庭責任；同時設置母婴室等哺乳設施，為孕期及哺乳期員工提供便利、舒適的關懷環境，持續營造包容、友好、健康的職場氛圍。

社交活動方面，波司登打造登峰俱樂部七大員工社團，匯聚 600 餘名員工，搭建登山、讀書、運動等興趣社群，推動員工建立工作之外的社交聯結，形成內部互助支持氛圍。公司投入場地、物資、經費與業餘時間，全年舉辦五大聯賽賽事，配套器材、活動人力與組織培訓，全方位供給資源，保障員工社群長期穩定運營。各類集體賽事以賽促練，促進跨部門協作互助，加深員工間信任與互惠，持續開展社群集體活動，凝聚團隊向心力，打造溫暖、可持續的企業內部共同體。

我們針對特殊需求與困難家庭，於公司內部發起愛心基金，號召員工每人每月自願捐贈人民幣 2 元，以隨時捐助予有需要的工友，幫助員工應變突發事件和意外情況。2025 年增加對員工子女入學（錄取 985、211 大學）獎勵。共計慰問員工 56 名，支出人民幣 136,000 元。

### 6.4.2 我們的成效

公司每年均會通過釘釘系統發放問卷、績效輔導與溝通、民主生活會議、生活（就餐、住宿、交通等）內部調研、總裁信箱、上下級溝通等形式進行員工滿意度調查，以識別員工反饋的問題，識別在內部管理、員工支持等方面的改進空間。本年度，集團設定的員工滿意度目標為 90%，多年來我們的實際員工滿意度達 90% 以上。

此外，公司組織關聯工廠參加並完成了中國紡織工業聯合會發起的「建設家庭友好的紡織服裝企業（Family-

Friendly Factories，簡稱 FFF）項目」。圍繞家庭友好工作制度、女性職業發展支持、員工家庭關懷措施等核心指標，完善並落地了 30 余項家庭友好政策。其中，波司登工廠已在 2025 年底獲得了中國紡織工業聯合會 FFF 項目認證證書，雪中飛工廠預計 2027 年上半年完成認證。

日常生活關懷方面，關聯工廠自 2023 年起開展「The Way Home 快樂返鄉」項目，每年春節向生產一線的工廠員工免費發放衣物、鞋包等物資，累計已發放超過 1 萬件物品。

員工家庭關懷方面，關聯工廠自 2021 年起每年持續舉辦「暑期兒童之家」項目，幫助外來務工員工的留守子女在暑期與父母團聚，項目累計投入 60 余萬元，惠及 250 名員工子女、100 個員工家庭；同期，配套開展親子培訓、家庭活動日等系列活動，增進父母員工與子女的溝通，整體提升員工滿意度。



波司登員工活動

## 6.5 我們的社區

波司登堅持以社會價值引領商業價值，將「使命驅動」深植於企業基因。依託本集團旗下民政部「4A 級」基金會的專業效能，構建了涵蓋物資捐贈、公益項目與志願服務的一體化幫扶體系，精準回應社會需求。與此同時，集團積極重塑消費端的可持續時尚認知，通過打造綠色消費社區，探索環保與美學的共生路徑，最終實現品牌商業增長與社會效益提升的雙贏格局。

波司登公益基金會積極秉持「傳承文化、傳播公益、傳遞溫暖」的宗旨，打造了一批具有廣泛影響力的優質公益項目，主要包括「情暖中國」、「震災救援」、「橙愛計劃」、「波司登助學計劃」等。

波司登高度重視公益合規管理，在積極響應鄉村振興計劃的同時，嚴禁一切違反適用國家或地區法律要求的政治捐獻，波司登捐贈均為無條件公益捐贈，堅決抵制任何形式的回扣行為，並嚴禁慈善款物被用於賄賂貪腐或政治捐贈，確保所有慈善捐款和公益活動均符合法律規範與道德準則。多年來累計向社會捐款捐物達人民幣 15.5 億元，公益足跡覆蓋全國 30 個省（自治區、直轄市）的 112 個地級市、600 個縣，以及香港特別行政區，惠及 192.3 萬困難群眾，並四度榮膺「中華慈善獎」，彰顯了行業領軍企業的責任擔當。

### 溫暖行動，情暖中國

自 2015 年起，波司登公益基金會持續深耕「情暖中國」公益項目，每年定期向國家重點幫扶地區的困難群眾捐贈防寒物資。2025/26 財年，基金會積極響應落實黨中央關於深化對口支援和東西部協作的決策部署，積極參與「萬企興萬村」的「地域 + 領域」組團式幫扶活動，向當地困難群眾、困難學子捐贈超人民幣 100 萬元的高品質防寒服，切實解決當地群眾過冬需求，持續傳遞公益溫暖。

- 攜手蘇州慈善總會，向西藏林周縣、陝西周至縣困難群眾捐贈 2,223 件防寒服，為當地困難群眾提供堅實生活保障。
- 基金會深入貫徹落實黨的二十屆四中全會關於「確保受災群眾溫暖過冬」的重要指示精神，走進內蒙古巴彥淖爾，向巴彥淖爾市當地困難群眾捐贈總價值超人民幣 100.9 萬元的高品質防寒羽絨服，為他們送去冬日的溫暖。

- 基金會積極踐行「致富思源、回報家鄉」的初心責任，向常熟敬老院、兒童福利院、各鎮（街道）困難群眾、困境兒童捐贈總價值 261 萬元的防寒服裝，為困難群眾抵禦寒冷、點亮生活的希望。
- 攜手颯美特校服，為新疆和田地區皮山縣皮西那鄉中心小學 1,200 名家庭經濟困難學生、滄源侏族自治縣 5,291 名家庭經濟困難中小學學生捐贈颯美特校服，切實改善他們的學習生活條件。
- 基金會走進北京大學、清華大學、復旦大學、哈爾濱工業大學、哈爾濱工程大學等高等院校，向家庭經濟困難學生捐贈高品質防寒服，以實際行動築起溫暖防線，為高校人才培育保駕護航，項目惠及高校 2,086 名困難學生，營造更加公平溫暖的教育環境。



向西藏林周縣、陝西周至縣困難群眾捐贈  
防寒服



為復旦大學家庭經濟困難學生捐贈防寒服裝



為新疆和田地區皮山縣皮西那鄉中心小學  
家庭經濟困難學生捐贈颯美特校服



向巴彥淖爾市當地困難群眾捐贈高品質防寒羽絨服

## 6 以人為本

員工權益

培訓與發展

健康與安全

溝通與關愛

我們的社區

### 賑災救援，情暖災區

作為深耕民生領域的民族企業，波司登始終秉持「用產品暖人，以慈善暖心」的理念，在歷次應急救災和公益事件中第一時間響應行動，溫暖足跡遍佈全國多地。2025 年 11 月，香港新界大埔屋邨宏福苑多棟住宅樓發生火災，造成重大人員傷亡。集團緊急啟動援助行動，捐贈總計 3,000 萬元港幣，包括 1,000 萬港元現金及價值 2,000 萬港元物資，用於支持香港大埔地區的緊急救援、受災同胞安置及災後重建工作，為冬日裡的受災家庭送去一份切實的溫暖。



香港大埔火災捐贈

### 助學計劃，情暖學子

在推動教育公平的道路上，基金會創立並持續深耕「波司登助學計劃」品牌項目。該項目面向高等教育階段的家庭經濟困難學生，通過提供學費及生活費定向資助，建立長效幫扶機制，確保受助學子無後顧之憂地完成學業。自項目設立以來，已累計助力 1,200 余名學子跨越求學路上的經濟門檻，成功步入大學校園。

2025/26 財年，「波司登助學計劃」走進江南大學，向江南大學家庭經濟困難的大學生群體定向捐贈人民幣 20 萬元，以助學金的形式為困難學子送去了冬日溫暖，幫助他們完成學業、成就夢想。



波司登為江南大學困難學子提供助學金

### 志願同行，情暖萬家

集團將志願服務作為連接企業與社會的紐帶，組建「波司登志願服務隊」，並以此為基石踐行「公益 100」倡議，建立起年均志願服務超百分鐘的常態化機制。志願者隊伍深入賑災救援、鄉村振興及社區共建一線，以專業化行動傳遞品牌溫度：在賑災場景中，協助物資調配與民生援助；在鄉村發展中，推動產業幫扶與教育支持，切實將波司登的溫暖傳遞至海內外。

2025 年 9 月 2 日，波司登無償獻血活動在集團總部舉辦。自 2004 年起，波司登每年開展無償獻血活動，至今已連續舉辦 22 年，已經成為波司登長期延續的優良傳統。無償獻血活動旨在為廣大員工搭建奉獻愛心、回饋社會的平台，鼓勵員工用實際行動傳承企業溫暖基因，展現波司登人無私奉獻的大愛精神。截至 2025 年，波司登已有接近 1,500 人次參加愛心獻血，獻血總量達 30 多萬毫升。



## 7 展望

面向未來，波司登將繼續堅定地將可持續發展理念融入企業戰略、治理體系與業務運營。圍繞「以消費者為導向，引領可持續時尚」的願景，我們將持續深化「1+3+X」ESG 戰略框架，聚焦「產品先鋒、自然向好、以人為本」三大核心領域，以更清晰的目標、更扎實的行動和更透明的披露，推動長期價值創造和高質量發展。

我們將持續深化氣候行動與綠色運營，堅定推進「2038 年前實現運營環節淨零排放」目標。圍繞能源管理、資源效率、綠色物流與包裝、優選材料、水資源管理、廢棄物循環和生物多樣性保護等重點方向，我們將加快可再生能源應用、低碳技術升級和循環經濟實踐，持續提升全價值鏈應對氣候變化的能力與韌性。

我們將堅持以產品創新引領可持續時尚，把綠色低碳、品質安全和消費者體驗融入產品全生命周期。未來波司登將持續加強功能科技、可持續材料、產品碳足跡、化學品安全和循環設計管理，完善綠色零售與售後服務體系，讓更高品質、更低影響、更可持續的產品與服務回應消費者對美好生活的期待。

人才與夥伴是波司登可持續發展的重要力量。我們將持續完善人權保護、合規用工、薪酬福利、職業健康安全和培訓發展體系，營造多元包容、健康安全、持續成長的工作環境；同時深化與供應商、客戶、社區及行業夥伴的協同，推動責任供應鏈、公益行動與綠色消費共創，以務實行動傳遞品牌溫暖，攜手利益相關方共築可持續時尚未來。

可持續發展是波司登邁向長期主義的核心路徑。面向未來，我們將以開放姿態鏈接夥伴，以務實行動回應期待，把產品價值、環境責任與社會溫度融入每一次經營選擇，持續提升企業韌性與行業影響力，攜手共創更溫暖、更低碳、更可持續的未來。

# 8 ESG 績效數據匯總

## | 環境績效數據

| 溫室氣體排放              |                     |             |             |             |
|---------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| 指標                  | 單位                  | 2025/26 財年  | 2024/25 財年  | 2023/24 財年  |
| 範圍 1 和 2 排放（基於位置）   | 公噸二氧化碳當量            | 63,828.5    | 51,605.2    | 45,714.9    |
| 範圍 1 和 2 排放（基於位置）密度 | 公噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元營收 | 3.1         | 2.8         | 2.7         |
| 範圍 1 排放             | 公噸二氧化碳當量            | 330.1       | 244.0       | 140.9       |
| 範圍 2 排放（基於位置）       | 公噸二氧化碳當量            | 63,498.4    | 51,361.2    | 45,574.0    |
| 範圍 2 排放（基於市場）       | 公噸二氧化碳當量            | 62,655.8    | 52,956.7    | 44,616.1    |
| 範圍 3 排放             | 公噸二氧化碳當量            | 1,173,180.4 | 1,181,356.5 | 1,249,652.6 |

範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）數據根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》進行核算，涵蓋波司登總部、位於中華人民共和國內地的自營波司登品牌羽絨服零售店鋪（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫。溫室氣體排放的組織邊界採用營運控制法釐定，即將本公司於報告年度內擁有營運控制權的業務、設施及排放源所產生的排放納入溫室氣體清單。所報告的溫室氣體包括二氧化碳（CO2）、甲烷（CH4）及氧化亞氮（N2O），且經過轉換以反映二氧化碳當量。範圍 1 排放數據涵蓋由本公司擁有或控制的排放源所產生的溫室氣體排放，包括固定源與移動源的燃料燃燒，並以《省級溫室氣體清單編制指南（2025）》《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》及《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》的適用排放因子進行計算。範圍 2 排放數據涵蓋來自本公司外購電力所引致的「能源間接」溫室氣體排放，並以生態環境部和國家統計局發佈的適用排放因子來計算。上述計量方法及排放因子的選擇，均基於國際公認標準及中國官方發佈數據，以確保核算結果的合規性、權威性與可比性。報告期內，溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設未發生重大變更。

範圍 1 和 2 排放（基於位置）密度按範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）總量（公噸二氧化碳當量）除以收入（人民幣百萬元營收）計算。收入包括波司登 2025/26 年度報告所披露的自營品牌羽絨服業務及貼牌加工管理（OEM）業務營收。

| 能源                    |                |            |            |            |
|-----------------------|----------------|------------|------------|------------|
| 指標                    | 單位             | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 綜合能耗                  | 兆瓦時            | 122,202.5  | 97,776.2   | 83,373.9   |
| 綜合能耗密度                | 兆瓦時 / 人民幣百萬元營收 | 5.9        | 5.3        | 4.9        |
| 可再生能源消耗 <sup>1</sup>  | 兆瓦時            | 3,955.5    | 6,190.6    | -          |
| 不可再生能源消耗 <sup>2</sup> | 兆瓦時            | 118,247.0  | 91,585.6   | -          |
| 汽油                    | 噸              | 12.9       | 14.4       | 11.6       |
| 柴油                    | 噸              | 0.8        | 2.5        | 4.4        |
| 天然氣                   | 萬立方米           | 13.2       | 8.8        | 4.1        |
| 外購電力                  | 兆瓦時            | 119,672.7  | 95,716.0   | 81,849.8   |
| 綠色電力                  | 兆瓦時            | 3,018.0    | 5,284.5    | -          |
| 光伏發電                  | 兆瓦時            | 953.0      | 917.2      | 893.6      |
| 外輸電力                  | 兆瓦時            | 15.5       | 11.1       | 10.3       |
| 自用電力                  | 兆瓦時            | 937.5      | 906.1      | 883.3      |

1. 綜合能耗包括可再生能源消耗及不可再生能源消耗，涵蓋波司登總部、位於中華人民共和國內地的自營波司登品牌羽絨服零售店鋪（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫，並以《GB ／ T 2589 —2020 綜合能耗計算通則》及《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》的適用轉換因子計算。可再生能源包括光伏發電自用部分以及購買的綠電和綠色電力證書（GECs）。
2. 不可再生能源消耗數據為去年度首次披露。不可再生能源消耗包括汽油、柴油、天然氣等直接能源消耗量以及外購電力中非可再生能源電力消耗的部分。

# 8 ESG 績效數據匯總

| 廢氣   |    |            |            |            |
|------|----|------------|------------|------------|
| 指標   | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 硫氧化物 | 千克 | 0.3        | 0.3        | 0.3        |
| 氮氧化物 | 千克 | 16.7       | 19.3       | 18.9       |
| 顆粒物  | 千克 | 1.2        | 1.4        | 1.4        |

| 原材料                    |    |            |            |            |
|------------------------|----|------------|------------|------------|
| 指標                     | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 羽絨（原材料獲認證）             |    |            |            |            |
| RDS                    | %  | 100        | 100        | 100        |
| bluesign®              | %  | 53         | 58         | 58         |
| OEKO-TEX® STANDARD 100 | %  | 92         | 75         | 75         |
| 除羽絨外主要原材料（按長度劃分的材料消耗）  |    |            |            |            |
| 面料                     | %  | 49         | 35         | 50         |
| 裡料                     | %  | 14         | 21         | 15         |
| 膽料                     | %  | 37         | 44         | 35         |
| 產品中的塑料材料 <sup>3</sup>  |    |            |            |            |
| 塑料材料使用量                | 噸  | 25,917.9   | 26,407.2   | -          |
| 塑料材料可回收認證佔比            | %  | 45.3       | 50.0       | -          |

3. 本年度首次披露產品中的塑料材料使用量及可回收認證佔比。產品中的塑料材料主要包括滌綸、尼龍等熱塑性材料。可回收認證包括 GRS（Global Recycled Standard）認證、RCS（Recycled Claim Standard）認證。

| 廢棄物     |               |            |            |            |
|---------|---------------|------------|------------|------------|
| 指標      | 單位            | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 無害廢棄物   | 噸             | 8,622.9    | 8,605.8    | 9,623.6    |
| 有害廢棄物   | 千克            | 0.0        | 0.0        | 82.5       |
| 無害廢棄物密度 | 千克 / 人民幣百萬元營收 | 416.5      | 466.1      | 565.6      |
| 有害廢棄物密度 | 千克 / 人民幣億元營收  | 0.0        | 0.0        | 0.485      |

| 水資源  |                |            |            |            |
|------|----------------|------------|------------|------------|
| 指標   | 單位             | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 用水量  | 萬立方米           | 37.4       | 81.5       | 34.7       |
| 排水量  | 萬立方米           | 12.5       | 27.2       | 11.6       |
| 用水密度 | 立方米 / 人民幣百萬元營收 | 18.0       | 44.2       | 20.4       |
| 排水密度 | 立方米 / 人民幣百萬元營收 | 6.0        | 14.7       | 6.8        |

| 包裝                   |               |            |            |            |
|----------------------|---------------|------------|------------|------------|
| 指標                   | 單位            | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 包裝材料消耗量              | 噸             | 18,101.9   | 15,921.1   | 13,590.5   |
| 包裝材料消耗密度             | 千克 / 人民幣百萬元營收 | 874.3      | 862.3      | 798.8      |
| 木質 / 紙質纖維包裝消耗量       | 噸             | 14,413.6   | 12,666.6   | 10,593.5   |
| 木質 / 紙質纖維包裝 FSC 認證比例 | %             | 96.5       | 88.0       | -          |
| 塑料包裝消耗量              | 噸             | 3,688.3    | 3,254.6    | 2,996.9    |

# 8 ESG 績效數據匯總

## | 社會績效數據

| 僱傭          |    |            |            |            |
|-------------|----|------------|------------|------------|
| 指標          | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 員工數量        | 人  | 12,895     | 13,106     | 11,831     |
| 新招聘員工數量     | 人  | 2,918      | 3,620      | -          |
| 員工多元化：性別    |    |            |            |            |
| 男性          | 人  | 2,462      | 2,546      | 2,285      |
| 女性          | 人  | 10,433     | 10,560     | 9,546      |
| 男性比例        | %  | 19.1       | 19.4       | 19.3       |
| 女性比例        | %  | 80.9       | 80.6       | 80.7       |
| 員工多元化：年齡    |    |            |            |            |
| 18 歲至 30 歲  | 人  | 3,188      | 3,028      | 2,920      |
| 31 歲至 50 歲  | 人  | 9,452      | 9,536      | 8,639      |
| 51 歲及以上     | 人  | 255        | 542        | 272        |
| 員工多元化：級別    |    |            |            |            |
| 非管理層        | 人  | 11,106     | 11,409     | 10,386     |
| 一般管理層       | 人  | 1,526      | 1,455      | 1,236      |
| 高級管理層       | 人  | 263        | 242        | 209        |
| 員工多元化：管理層   |    |            |            |            |
| 女性一般管理層比例   | %  | 53.7       | 53.0       | 52.3       |
| 男性一般管理層比例   | %  | 46.3       | 47.0       | 47.7       |
| 女性高級管理層比例   | %  | 46.0       | 43.8       | 41.6       |
| 男性高級管理層比例   | %  | 54.0       | 56.2       | 58.4       |
| 女性員工在全管理層佔比 | %  | 52.5       | 51.8       | 50.8       |
| 男性員工在全管理層佔比 | %  | 47.5       | 48.2       | 49.2       |

| 僱傭                        |    |            |            |            |
|---------------------------|----|------------|------------|------------|
| 指標                        | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 少數民族員工在高級管理層人數            | 人  | 3          | -          | -          |
| 外籍員工在高級管理層人數              | 人  | 3          | -          | -          |
| 員工多元化：僱傭類型                |    |            |            |            |
| 正式員工                      | 人  | 12,895     | 13,106     | 11,831     |
| 非正式員工                     | 人  | 0          | 0          | 0          |
| 員工多元化：地區                  |    |            |            |            |
| 中國大陸                      | 人  | 12,811     | 13,034     | 11,761     |
| 非中國大陸                     | 人  | 84         | 72         | 70         |
| 員工多元化：民族                  |    |            |            |            |
| 漢族員工                      | 人  | 12,567     | -          | -          |
| 少數民族員工 <sup>4</sup>       | 人  | 244        | -          | -          |
| 員工多元化：國籍                  |    |            |            |            |
| 中國籍員工                     | 人  | 12,816     | 13,040     | -          |
| 外籍員工 <sup>5</sup>         | 人  | 79         | 66         | -          |
| 員工多元化：崗位                  |    |            |            |            |
| STEM 相關職位的人數 <sup>6</sup> | 人  | 56         | 62         | -          |
| 女性在 STEM 相關職位中的人數         | 人  | 26         | 29         | -          |
| 女性在 STEM 相關職位中所佔比例        | %  | 46.4       | 46.8       | -          |
| 新招聘員工 <sup>7</sup> ：性別    |    |            |            |            |
| 男性                        | 人  | 526        | -          | -          |
| 女性                        | 人  | 2,392      | -          | -          |

# 8 ESG 績效數據匯總

| 僱傭                  |    |            |            |            |
|---------------------|----|------------|------------|------------|
| 指標                  | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 員工總流失率 <sup>8</sup> | %  | 4.7        | 4.6        | 4.9        |
| 員工流失率：性別            |    |            |            |            |
| 男性                  | %  | 1.5        | 1.6        | 2.2        |
| 女性                  | %  | 3.2        | 3.1        | 2.8        |
| 員工流失率：年齡            |    |            |            |            |
| 18 歲至 30 歲          | %  | 2.0        | 2.1        | 2.5        |
| 31 歲至 50 歲          | %  | 2.5        | 2.2        | 2.4        |
| 51 歲及以上             | %  | 0.2        | 0.3        | 0.1        |
| 員工流失率：級別            |    |            |            |            |
| 非管理層                | %  | 3.5        | 3.5        | 3.0        |
| 一般管理層               | %  | 1.1        | 1.0        | 1.7        |
| 高級管理層               | %  | 0.1        | 0.2        | 0.3        |

| 僱傭             |    |            |            |            |
|----------------|----|------------|------------|------------|
| 指標             | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 員工流失率：地區       |    |            |            |            |
| 中國大陸           | %  | 4.6        | 4.6        | 4.9        |
| 非中國大陸          | %  | 0.1        | 0          | 0          |
| 員工流失率：僱傭類型     |    |            |            |            |
| 正式員工           | %  | 4.7        | 4.7        | 5.0        |
| 非正式員工          | %  | 0          | 0          | 0          |
| 帶薪育兒假休假人數：性別   |    |            |            |            |
| 女性             | 人  | 71         | 64         | 69         |
| 男性             | 人  | 34         | 29         | 31         |
| 平均帶薪育兒假休假天數：性別 |    |            |            |            |
| 女性             | 天  | 8          | 7          | 7          |
| 男性             | 天  | 6          | 6          | 7          |
| 主要照料者的帶薪育兒假    | 周  | 1          | 1          | -          |
| 非主要照料者的帶薪育兒假   | 周  | 1          | 1          | -          |

4. 2025/26 財年少數民族員工包含：回族 65 人、壯族 25 人、土家族 21 人、蒙古族 21 人、滿族 58 人、其他少數民族 54 人。

5. 2025/26 財年外籍員工包含：越南 63 人、英國 12 人、意大利 1 人、韓國 3 人。

6. STEM：科學（Science）、技術（Technology）、工程（Engineering）和數學（Mathematics）。

7. 2025/26 財年新招聘員工亦可按以下類別進行劃分：

- 按年齡劃分：18 歲至 30 歲 1,263 人，31 歲至 50 歲 1,644 人，51 歲及以上 11 人；

- 按級別劃分：非管理層 2,685 人，一般管理層 211 人，高級管理層 22 人。

8. 2025/26 財年員工主動離職人數 577 人，員工主動離職率 4.5%。

# 8 ESG 績效數據匯總

| 培訓與發展       |        |            |            |            |
|-------------|--------|------------|------------|------------|
| 指標          | 單位     | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 員工培訓總投入     | 人民幣萬元  | 904.22     | 890.80     | 1,039.9    |
| 員工培訓平均投入    | 人民幣元   | 701.22     | 679.69     | 879.0      |
| 總培訓時長       | 小時     | 185,885    | 178,100    | 178,000    |
| 人均培訓時長      | 小時 / 人 | 14.4       | 13.6       | 15.0       |
| 人均培訓時長：性別   |        |            |            |            |
| 男性          | 小時 / 人 | 14.8       | 14.0       | 15.3       |
| 女性          | 小時 / 人 | 14.3       | 13.5       | 15.0       |
| 人均培訓時長：級別   |        |            |            |            |
| 高級管理層人均培訓時長 | 小時 / 人 | 11.5       | 13.8       | 15.9       |
| 一般管理層人均培訓時長 | 小時 / 人 | 12.0       | 11.9       | 14.0       |
| 非管理層平均培訓時長  | 小時 / 人 | 14.8       | 13.7       | 15.0       |
| 培訓覆蓋率       | %      | 100        | 100        | 100        |
| 培訓覆蓋率：性別    |        |            |            |            |
| 男性          | %      | 100        | 100        | 100        |
| 女性          | %      | 100        | 100        | 100        |
| 培訓覆蓋率：級別    |        |            |            |            |
| 非管理層        | %      | 100        | 100        | 100        |
| 一級管理層       | %      | 100        | 100        | 100        |
| 高級管理層       | %      | 100        | 100        | 100        |

| 健康與安全     |    |            |            |            |
|-----------|----|------------|------------|------------|
| 指標        | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 因工受傷人數    | 人  | 2          | 2          | 2          |
| 因工死亡人數    | 人  | 0          | 0          | 0          |
| 因工受傷比率    | %  | 0.02       | 0.02       | 0.02       |
| 因工死亡比率    | %  | 0          | 0          | 0          |
| 因工傷損失工作日數 | 日  | 20         | 25         | 30         |

| 供應商管理     |    |            |            |            |
|-----------|----|------------|------------|------------|
| 指標        | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 供應商數量     | 家  | 344        | 349        | 344        |
| 重要供應商數量   | 家  | 39         | 47         | -          |
| 供應商劃分：按類型 |    |            |            |            |
| 原材料供應商    | 家  | 142        | 131        | 135        |
| 生產供應商     | 家  | 168        | 181        | 166        |
| 其他供應商     | 家  | 34         | 37         | 43         |
| 供應商劃分：按地區 |    |            |            |            |
| 中國大陸      | 家  | 343        | 348        | 343        |
| 港澳台地區     | 家  | 1          | 1          | 1          |
| 海外地區      | 家  | 0          | 0          | 0          |

# 8 ESG 績效數據匯總

| 供應商管理      |    |            |            |            |
|------------|----|------------|------------|------------|
| 指標         | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 供應商劃分：按層級  |    |            |            |            |
| 一級（直接）供應商  | 家  | 168        | 181        | -          |
| 二級（材料）供應商  | 家  | 131        | 122        | -          |
| 三級（原材料）供應商 | 家  | 11         | 9          | -          |
| 其他         | 家  | 34         | 37         | -          |
| 供應商評審      |    |            |            |            |
| 接受評審的供應商數量 | 家  | 344        | 349        | 344        |
| 重要供應商評審比例  | %  | 100        | 100        | 100        |
| 發現違規的供應商數量 | 家  | 47         | 66         | 44         |
| 完成整改的供應商數量 | 家  | 24         | 39         | 17         |
| 選擇終止的供應商數量 | 家  | 23         | 27         | 27         |

| 供應商管理                      |    |            |            |            |
|----------------------------|----|------------|------------|------------|
| 指標                         | 單位 | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 供應商培訓                      |    |            |            |            |
| 供應商培訓次數                    | 次  | 10         | 10         | 8          |
| 供應商培訓覆蓋供應商數量               | 家  | 344        | 349        | 144        |
| 供應商培訓覆蓋重要供應商數量             | 家  | 39         | 47         | -          |
| 重要供應商參與供應商培訓的比例            | %  | 100        | 100        | -          |
| 能力建設項目中供應商總數               | 家  | 39         | 47         | -          |
| 供應商改正措施開展                  |    |            |            |            |
| 獲得改正措施支持的供應商數量             | 家  | 24         | 39         | 17         |
| 識別出負面影響後獲得改進措施支持的<br>供應商比例 | %  | 100        | 100        | 100        |

| 社區投資               |       |            |            |            |
|--------------------|-------|------------|------------|------------|
| 指標                 | 單位    | 2025/26 財年 | 2024/25 財年 | 2023/24 財年 |
| 公益性捐贈 <sup>*</sup> | 人民幣萬元 | 4,119      | 1,796      | 1,911      |

<sup>\*</sup> 公益性捐贈包括波司登及其附屬公司向慈善機構作出的現金捐贈及產品捐贈。就產品捐贈而言，其貨幣價值按產品成本估算。

# 9 內容索引

## | 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                                                   | 對應章節                       | 備註                                |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| A. 環境               |                                                                                   |                            |                                   |
| 層面 A1：排放物           |                                                                                   |                            |                                   |
| 一般披露                | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 自然向好                       | 本年度無發生涉及氣體排放、向水及土地排污及廢棄物產生的重大違規事件 |
| 關鍵績效指標 A1.1         | 排放物種類及相關排放數據。                                                                     | 水資源<br>廢棄物<br>ESG 績效數據匯總   |                                   |
| 關鍵績效指標 A1.2         | [ 於 2025 年 1 月 1 日刪除 ]                                                            | /                          |                                   |
| 關鍵績效指標 A1.3         | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                         | 廢棄物<br>ESG 績效數據匯總          |                                   |
| 關鍵績效指標 A1.4         | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                         | 廢棄物<br>ESG 績效數據匯總          |                                   |
| 關鍵績效指標 A1.5         | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                        | 我們的 ESG 戰略目標<br>ESG 績效數據匯總 |                                   |
| 關鍵績效指標 A1.6         | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                        | 廢棄物                        |                                   |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                            | 對應章節               | 備註                 |
|---------------------|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| 層面 A2：資源使用          |                                                            |                    |                    |
| 一般披露                | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                                   | 自然向好               |                    |
| 關鍵績效指標 A2.1         | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 能源管理<br>ESG 績效數據匯總 |                    |
| 關鍵績效指標 A2.2         | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                   | 水資源<br>ESG 績效數據匯總  |                    |
| 關鍵績效指標 A2.3         | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                              | 能源管理               |                    |
| 關鍵績效指標 A2.4         | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                | 水資源                | 本年度集團在求取適用水源上無任何問題 |
| 關鍵績效指標 A2.5         | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。                           | ESG 績效數據匯總         |                    |
| 層面 A3：環境及天然資源       |                                                            |                    |                    |
| 一般披露                | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                    | 自然向好               |                    |
| 關鍵績效指標 A3.1         | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                          | 自然向好               |                    |
| 層面 A4：氣候變化          |                                                            |                    |                    |
| 一般披露                | [ 於 2025 年 1 月 1 日刪除 ]                                     | /                  |                    |
| 關鍵績效指標 A4.1         | [ 於 2025 年 1 月 1 日刪除 ]                                     | /                  |                    |

9 內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                                                        | 對應章節                | 備註                     |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| B. 社會               |                                                                                        |                     |                        |
| 僱傭及勞工常規             |                                                                                        |                     |                        |
| 層面 B1：僱傭            |                                                                                        |                     |                        |
| 一般披露                | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 員工權益                | 本年度無發生涉及僱傭及勞工常規的重大違規事件 |
| 關鍵績效指標 B1.1         | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                       | 員工權益<br>ESG 績效數據匯總  |                        |
| 關鍵績效指標 B1.2         | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                                  | ESG 績效數據匯總          |                        |
| 層面 B2：健康與安全         |                                                                                        |                     |                        |
| 一般披露                | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 健康與安全               |                        |
| 關鍵績效指標 B2.1         | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。                                                              | ESG 績效數據匯總          |                        |
| 關鍵績效指標 B2.2         | 因工傷損失工作日數。                                                                             | ESG 績效數據匯總          |                        |
| 關鍵績效指標 B2.3         | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                                           | 健康與安全               |                        |
| 層面 B3：發展及培訓         |                                                                                        |                     |                        |
| 一般披露                | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                                          | 培訓與發展               |                        |
| 關鍵績效指標 B3.1         | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。                                                      | 培訓與發展<br>ESG 績效數據匯總 |                        |
| 關鍵績效指標 B3.2         | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                                              | 培訓與發展<br>ESG 績效數據匯總 |                        |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                                              | 對應章節         | 備註                     |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|
| 層面 B4：勞工準則          |                                                                              |              |                        |
| 一般披露                | 有關防止童工或強制勞工的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                       | 員工權益         | 本年度無發生涉及童工或強迫勞動的重大違規事件 |
| 關鍵績效指標 B4.1         | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                                       | 員工權益         |                        |
| 關鍵績效指標 B4.2         | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                                      | 員工權益         |                        |
| 營運慣例                |                                                                              |              |                        |
| 層面 B5：供應鏈管理         |                                                                              |              |                        |
| 一般披露                | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                                             | 供應鏈管理        |                        |
| 關鍵績效指標 B5.1         | 按地區劃分的供應商數目。                                                                 | ESG 績效數據匯總   |                        |
| 關鍵績效指標 B5.2         | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                                     | 供應鏈管理        |                        |
| 關鍵績效指標 B5.3         | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                                        | 供應鏈管理        |                        |
| 關鍵績效指標 B5.4         | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                                         | 供應鏈管理        |                        |
| 層面 B6：產品責任          |                                                                              |              |                        |
| 一般披露                | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 產品先鋒         |                        |
| 關鍵績效指標 B6.1         | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                                 | 質量保障         |                        |
| 關鍵績效指標 B6.2         | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                        | 質量保障         |                        |
| 關鍵績效指標 B6.3         | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                           | 研發創新         |                        |
| 關鍵績效指標 B6.4         | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                                             | 質量保障         |                        |
| 關鍵績效指標 B6.5         | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                                                  | 信息安全<br>客戶服務 |                        |

9 內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                                     | 對應章節  | 備註                      |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------|
| 層面 B7：反貪污           |                                                                     |       |                         |
| 一般披露                | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br><br>（a）政策；及<br><br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 道德與合規 |                         |
| 關鍵績效指標 B7.1         | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                 | 道德與合規 | 本年度無對集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件 |
| 關鍵績效指標 B7.2         | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                            | 道德與合規 |                         |
| 關鍵績效指標 B7.3         | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                                                   | 道德與合規 |                         |
| 社區                  |                                                                     |       |                         |
| 層面 B8：社區投資          |                                                                     |       |                         |
| 一般披露                | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                               | 我們的社區 |                         |
| 關鍵績效指標 B8.1         | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。                                     | 我們的社區 |                         |
| 關鍵績效指標 B8.2         | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。                                                 | 我們的社區 |                         |

| 氣候相關披露                                                                                      | 對應章節         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| (I) 管治                                                                                      |              |
| 19. 發行人須披露有關以下方面的資料：                                                                        |              |
| （a）負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：                 | 管治結構<br>氣候責任 |
| （i）該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；                                           | 管治結構<br>氣候責任 |
| （ii）該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；                                                                | 管治結構<br>氣候責任 |
| （iii）該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； | 管治結構<br>氣候責任 |
| （iv）該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及    | 管治結構<br>氣候責任 |
| （b）管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：                                         | 氣候責任         |
| （i）該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及                                               | 氣候責任         |
| （ii）管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。                                | 氣候責任         |

9 內容索引

| 氣候相關披露                                                                    | 對應章節 |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| (II) 策略                                                                   |      |
| 氣候相關風險和機遇                                                                 |      |
| 20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： |      |
| （a）描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；                       | 氣候責任 |
| （b）就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；                     | 氣候責任 |
| （c）就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；                   | 氣候責任 |
| （d）解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。                                | 氣候責任 |
| 業務模式和價值鏈                                                                  |      |
| 21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：              |      |
| （a）描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；                                      | 氣候責任 |
| （b）描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。                      | 氣候責任 |

| 氣候相關披露                                                                                             | 對應章節 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 策略和決策                                                                                              |      |
| 22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：                                                  |      |
| （a）有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： | 氣候責任 |
| （i）因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；                                                      | 氣候責任 |
| （ii）已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；                                                                     | 氣候責任 |
| （iii）發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；                      | 氣候責任 |
| （iv）發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及                                            | 氣候責任 |
| （b）有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22（a）段披露的行動提供資源。                                                             | 氣候責任 |
| 23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22（a）段所披露計劃的進度。                                                               | 氣候責任 |

# 9 內容索引

| 氣候相關披露                                                                   | 對應章節           |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 財務狀況、財務表現及現金流量                                                           |                |
| 當前財務影響                                                                   |                |
| 24. 發行人須披露以下定性和量化資料：                                                     |                |
| （a）氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及                                 | 氣候責任<br>參見附注 1 |
| （b）當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24（a）段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 | 參見附注 1         |
| 預期財務影響                                                                   |                |
| 25. 發行人須披露以下定性和量化資料：                                                     |                |
| （a）發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：               | 參見附注 2         |
| （i）其投資及處置計劃；及                                                            | 參見附注 2         |
| （ii）其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及                                                 | 參見附注 2         |
| （b）基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。                        | 氣候責任<br>參見附注 2 |

| 氣候相關披露                                                                                                                                          | 對應章節 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 氣候韌性                                                                                                                                            |      |
| 26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱 的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披 露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： |      |
| （a）發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：                                                                                                                    | 氣候責任 |
| （i）發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；                                                                                          | 氣候責任 |
| （ii）發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及                                                                                                                 | 氣候責任 |
| （iii）發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。                                                                                                            | 氣候責任 |
| （b）如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：                                                                                                                          | 氣候責任 |
| （i）使用的輸入數據，包括：                                                                                                                                  | 氣候責任 |
| （1）發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；                                                                                                                        | 氣候責任 |
| （2）分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；                                                                                                                           | 氣候責任 |
| （3）分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；                                                                                                          | 氣候責任 |
| （4）發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；                                                                                                              | 氣候責任 |
| （5）發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；                                                                                                    | 氣候責任 |
| （6）發行人在分析中所使用的時間範圍；及                                                                                                                            | 氣候責任 |
| （7）發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；                                                                                                            | 氣候責任 |
| （ii）發行人在分析中所作的關鍵假設；及                                                                                                                            | 氣候責任 |
| （iii）進行氣候相關情景分析的匯報期。                                                                                                                            | 氣候責任 |

9 內容索引

| 氣候相關披露                                                                     | 對應章節 |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| (III) 風險管理                                                                 |      |
| 27. 發行人須披露以下資訊：                                                            |      |
| （a）發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：                   | 氣候責任 |
| （i）發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；                                       | 氣候責任 |
| （ii）發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；                                           | 氣候責任 |
| （iii）發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；                  | 氣候責任 |
| （iv）發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；                                         | 氣候責任 |
| （v）發行人如何監察其氣候相關風險；及                                                        | 氣候責任 |
| （vi）與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；                                            | 氣候責任 |
| （b）發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 | 氣候責任 |
| （c）氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。                  | 氣候責任 |

| 氣候相關披露                                                                                                  | 對應章節               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| (IV) 指標及目標                                                                                              |                    |
| 溫室氣體排放                                                                                                  |                    |
| 28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：                                                             |                    |
| （a）範圍 1 溫室氣體排放；                                                                                         | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| （b）範圍 2 溫室氣體排放；及                                                                                        | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| （c）範圍 3 溫室氣體排放。                                                                                         | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| 29. 發行人須：                                                                                               |                    |
| （a）除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；                                | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| （b）披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：                                                                                 | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| （i）發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；                                                                         | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| （ii）發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及                                                                      | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| （iii）發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；                                                                 | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| （c）就根據第 28（b）段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及                            | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |
| （d）就根據第 28（c）段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。 | 氣候責任<br>ESG 績效數據匯總 |

# 9 內容索引

| 氣候相關披露                                                                                                                                                             | 對應章節           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 氣候相關轉型風險                                                                                                                                                           |                |
| 30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。                                                                                                                            | 參見附注 3         |
| 氣候相關物理風險                                                                                                                                                           |                |
| 31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。                                                                                                                            | 氣候責任<br>參見附注 3 |
| 氣候相關機遇                                                                                                                                                             |                |
| 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。                                                                                                                                 | 氣候責任<br>參見附注 3 |
| 資本運用                                                                                                                                                               |                |
| 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。                                                                                                                               | 參見附注 4         |
| 內部碳定價                                                                                                                                                              |                |
| 34. 發行人須披露如下：                                                                                                                                                      | 參見附注 4         |
| （a）闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分 析）；及                                                                                                                        | 參見附注 5         |
| （b）發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。                                                                                                        | 參見附注 5         |
| 薪酬                                                                                                                                                                 |                |
| 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這 可能構成根據第 19（a）（iv）段作出的披露的一部分。                                                                                            | 管治結構<br>氣候責任   |
| 行業指標                                                                                                                                                               |                |
| 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | 氣候責任           |

| 氣候相關披露                                                                                         | 對應章節         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 氣候相關目標                                                                                         |              |
| 37. 發行人須披露（a）其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及（b）法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： |              |
| （a）用以設定目標的指標；                                                                                  | 氣候責任         |
| （b）目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；                                                                   | 氣候責任         |
| （c）目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；                                             | 氣候責任         |
| （d）目標的適用期間；                                                                                    | 氣候責任         |
| （e）衡量進度的基準期間；                                                                                  | 氣候責任         |
| （f）階段性目標或中期目標（如有）；                                                                             | 氣候責任         |
| （g）如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及                                                                       | 氣候責任         |
| （h）最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。                                                        | 氣候責任         |
| 38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括                                                         |              |
| （a）目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；                                                                       | 管治結構<br>氣候責任 |
| （b）發行人審核目標的程序；                                                                                 | 管治結構<br>氣候責任 |
| （c）用於監察達標進度的指標；及                                                                               | 管治結構<br>氣候責任 |
| （d）任何修訂目標的內容及原因。                                                                               | 參見附注 6       |

# 9 內容索引

| 氣候相關披露                                                                                          | 對應章節   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。                                                     | 氣候責任   |
| 40. 就第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：                                                          |        |
| （a）目標涵蓋哪些溫室氣體；                                                                                  | 氣候責任   |
| （b）目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；                                                                | 氣候責任   |
| （c）此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；                               | 氣候責任   |
| （d）目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及                                                                           | 氣候責任   |
| （e）發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：                                         | 參見附注 7 |
| （i）依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；                                                                | 參見附注 7 |
| （ii）該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；                                                                         | 參見附注 7 |
| （iii）碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及；                                       | 參見附注 7 |
| （iv）為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。                                         | 參見附注 7 |
| 跨行業指標及行業指標的適用性                                                                                  |        |
| 41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考（i）跨行業指標（見第 28 至 35 段）及（ii）行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。 | 氣候責任   |

附注：

- 由於氣候因素與財務表現間的傳導路徑複雜，且相關影響尚未實現系統性的獨立計量與分離，本集團目前僅通過定性與情景分析方式評估相關影響，未發現將導致下一報告年度資產和負債賬面價值發生重大調整的重大氣候風險。
- 因氣候情景分析主要用於戰略方向評估，預測性財務量化模型尚在建立中；我們正在逐步建立投資及處置計劃、資金來源尚未按氣候相關維度進行單獨規劃，現階段無法提供可靠的量化預測。集團已在可再生能源部署、綠色產品研發等領域持續投入，為未來氣候相關財務影響量化分析奠定基礎。本集團將逐步推進相關預測能力建設，並在可行時披露。
- 目前本集團主要採用定性與半定量方式識別和評估氣候相關風險與機遇，量化工作需待價值鏈上下游數據進一步完整及內部評估方法學成熟後開展。本集團計劃在未來逐步推進相關量化分析，並在條件具備時披露相應信息。
- 由於氣候相關投入已融入日常運營及戰略規劃（如可再生能源部署、綠色產品研發等），相關資金與常規經營支出及資本投入存在交叉，現階段難以實現獨立拆分。本集團將評估建立氣候相關支出專項統計體系的可行性，並在未來適時披露。
- 本集團已通過情景分析關注未來碳成本上升的潛在影響，並將根據中國碳市場政策進展及本集團碳管理需求，適時評估引入內部碳定價的可行性與方式。
- 本集團減排目標按年度進行審核，如有修訂將披露內容及原因。本報告期內目標無修訂。
- 現階段本集團的減排策略優先聚焦於自身運營及價值鏈的實際減排，尚未制定實現溫室氣體淨零排放目標的碳信用使用詳細計劃。報告期內注銷的 1,509 個 VCUs 為自願性質，並非納入淨零目標路徑的系統性安排。未來將根據減排路徑推進情況，評估碳信用在抵消殘餘排放中的具體角色與依賴程度，並在計劃明確後披露碳信用的類型、驗證或認證的第三方計劃及可信度等相關信息。

# 9 內容索引

## | GRI 索引

| GRI 標準          | 披露項                 | 對應章節       |
|-----------------|---------------------|------------|
| GRI 2：一般揭露 2021 |                     |            |
| 2-1             | 組織詳細情況              | 關於本報告      |
| 2-2             | 納入組織可持續發展報告的實體      | 關於本報告      |
| 2-3             | 報告期、報告頻率和連絡人        | 關於本報告      |
| 2-5             | 外部鑒證                | 溫室氣體核查報告   |
|                 |                     | 獨立鑒證報告     |
| 2-6             | 活動、價值鏈和其他業務關係       | 關於波司登      |
| 2-7             | 員工                  | 員工權益       |
|                 |                     | ESG 績效數據匯總 |
| 2-9             | 管治架構和組成             | 管治結構       |
| 2-10            | 最高管治機構的提名和遴選        | 管治結構       |
| 2-11            | 最高管治機構的主席           | 管治結構       |
| 2-12            | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | 管治結構       |
| 2-13            | 為管理影響的責任授權          | 管治結構       |
| 2-14            | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用  | 管治結構       |
| 2-15            | 利益衝突                | 道德與合規      |

| GRI 標準 | 披露項          | 對應章節           |
|--------|--------------|----------------|
| 2-16   | 重要關切問題的溝通    | 道德與合規          |
| 2-17   | 最高管治機構的共同知識  | 道德與合規          |
| 2-18   | 對最高管治機構的績效評估 | 道德與合規          |
| 2-19   | 薪酬政策         | 管治結構           |
| 2-20   | 確定薪酬的程序      | 管治結構           |
| 2-21   | 年度總薪酬比率      | 管治結構           |
| 2-22   | 關於可持續發展戰略的聲明 | 管治結構           |
| 2-23   | 政策承諾         | 員工權益           |
| 2-24   | 融合政策承諾       | 員工權益           |
| 2-25   | 補救負面影響的程序    | 道德與合規          |
| 2-26   | 尋求建議和提出關切的機制 | 道德與合規          |
| 2-27   | 遵守法律法規       | 道德與合規          |
| 2-28   | 協會的成員資格      | 波司登與聯合國可持續發展目標 |
| 2-29   | 利益相關方參與的方法   | 利益相關方參與        |
| 2-30   | 集體談判協議       | 員工權益           |

# 9 內容索引

| GRI 標準              | 披露項                 | 對應章節    |
|---------------------|---------------------|---------|
| GRI 3：實質性議題 2021    |                     |         |
| 3-1                 | 確定實質性議題的過程          | 雙重重要性評估 |
| 3-2                 | 實質性議題清單             | 雙重重要性評估 |
| 3-3                 | 實質性議題的管理            | 雙重重要性評估 |
| GRI 101: 生物多樣性 2024 |                     |         |
| 3-3                 | 實質性議題的管理            | 生物多樣性保護 |
| 101-1               | 阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策     | 生物多樣性保護 |
| 101-2               | 生物多樣性影響的管理          | 生物多樣性保護 |
| 101-4               | 確定生物多樣性影響           | 生物多樣性保護 |
| GRI 201：經濟績效 2016   |                     |         |
| 3-3                 | 實質性議題的管理            | 績效回顧    |
| 201-2               | 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇 | 氣候責任    |
| 201-3               | 固定福利計劃義務和其他退休計劃     | 員工權益    |
| GRI 202：市場表現 2016   |                     |         |
| 3-3                 | 實質性議題的管理            | 績效回顧    |
| GRI 203：間接經濟影響 2016 |                     |         |
| 3-3                 | 實質性議題的管理            | 我們的社區   |
| 203-1               | 基礎設施投資和支持性服務        | 我們的社區   |
| GRI 204：採購實踐 2016   |                     |         |
| 3-3                 | 實質性議題的管理            | 供應鏈管理   |
|                     |                     | 優選材料    |

| GRI 標準             | 披露項                     | 對應章節       |
|--------------------|-------------------------|------------|
| GRI 205：反腐敗 2016   |                         |            |
| 3-3                | 實質性議題的管理                | 道德與合規      |
| 205-1              | 已進行腐敗風險評估的運營點           | 道德與合規      |
| 205-2              | 反腐敗政策和程序的傳達及培訓          | 道德與合規      |
| 205-3              | 經確認的腐敗事件和採取的行動          | 道德與合規      |
| GRI 206：反競爭行為 2016 |                         |            |
| 3-3                | 實質性議題的管理                | 道德與合規      |
| 206-1              | 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | 道德與合規      |
| GRI 207：稅務 2019    |                         |            |
| 3-3                | 實質性議題的管理                | 風險管理       |
| 207-1              | 稅務方針                    | 風險管理       |
| 207-2              | 稅務治理、控制及風險管理            | 風險管理       |
| GRI 301：物料 2016    |                         |            |
| 3-3                | 實質性議題的管理                | 物流與包裝      |
| 301-1              | 所用物料的重量或體積              | ESG 績效數據匯總 |
| 301-2              | 所用循環利用的進料               | ESG 績效數據匯總 |
| 301-3              | 再生產品及其包裝材料              | ESG 績效數據匯總 |
| GRI 302：能源 2016    |                         |            |
| 3-3                | 實質性議題的管理                | 能源管理       |
| 302-1              | 組織內部的能源消耗量              | ESG 績效數據匯總 |
| 302-3              | 能源強度                    | ESG 績效數據匯總 |
| 302-5              | 產品和服務的能源需求下降            | 能源管理       |

9 內容索引

| GRI 標準              | 披露項                             | 對應章節       |
|---------------------|---------------------------------|------------|
| GRI 303：水資源和污水 2018 |                                 |            |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                        | 水資源        |
| 303-1               | 組織與水作為共有資源的相互影響                 | 水資源        |
| 303-2               | 管理與排水相關的影響                      | 水資源        |
| 303-3               | 取水                              | ESG 績效數據匯總 |
| 303-4               | 排水                              | ESG 績效數據匯總 |
| GRI 305：排放 2016     |                                 |            |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                        | 氣候責任       |
| 305-1               | 直接（範圍 1）溫室氣體排放                  | 氣候責任       |
|                     |                                 | ESG 績效數據匯總 |
| 305-2               | 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放                | 氣候責任       |
|                     |                                 | ESG 績效數據匯總 |
| 305-3               | 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放                | 氣候責任       |
|                     |                                 | ESG 績效數據匯總 |
| 305-4               | 溫室氣體排放強度                        | 氣候責任       |
|                     |                                 | ESG 績效數據匯總 |
| 305-5               | 溫室氣體減排量                         | 氣候責任       |
| 305-7               | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放 | ESG 績效數據匯總 |
| GRI 306：廢棄物 2016    |                                 |            |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                        | 廢棄物        |
| 306-1               | 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響                | 廢棄物        |

| GRI 標準               | 披露項                    | 對應章節       |
|----------------------|------------------------|------------|
| 306-2                | 廢棄物相關重大影響的管理           | 廢棄物        |
| 306-3                | 產生的廢棄物                 | 廢棄物        |
|                      |                        | ESG 績效數據匯總 |
| 306-5                | 進入處置的廢棄物               | 廢棄物        |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 |                        |            |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 供應鏈管理      |
| 308-1                | 使用環境標準篩選的新供應商          | 供應鏈管理      |
| 308-2                | 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動      | 供應鏈管理      |
| GRI 401：僱傭 2016      |                        |            |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 員工權益       |
|                      |                        | 溝通與關愛      |
| 401-1                | 新進員工僱傭率和員工流動率          | ESG 績效數據匯總 |
| 401-2                | 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利 | 員工權益       |
|                      |                        | 溝通與關愛      |
| 401-3                | 育兒假                    | ESG 績效數據匯總 |
| GRI 402：勞資關係 2016    |                        |            |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 員工權益       |
| GRI 403：職業健康與安全 2018 |                        |            |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 健康與安全      |
| 403-1                | 職業健康安全管理體系             | 健康與安全      |
| 403-2                | 危害識別、風險評估和事故調查         | 健康與安全      |
| 403-3                | 職業健康服務                 | 健康與安全      |

# 9 內容索引

| GRI 標準                 | 披露項                     | 對應章節       |
|------------------------|-------------------------|------------|
| 403-4                  | 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通 | 健康與安全      |
| 403-5                  | 工作者職業健康安全培訓             | 健康與安全      |
| 403-6                  | 促進工作者健康                 | 健康與安全      |
| 403-7                  | 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | 健康與安全      |
| 403-8                  | 職業健康安全管理体系覆蓋的工作者        | 健康與安全      |
| 403-9                  | 工傷                      | ESG 績效數據匯總 |
| 403-10                 | 工作相關的健康問題               | ESG 績效數據匯總 |
| GRI 404：培訓與教育 2016     |                         |            |
| 3-3                    | 實質性議題的管理                | 培訓與發展      |
| 404-1                  | 每名員工每年接受培訓的平均小時數        | 培訓與發展      |
|                        |                         | ESG 績效數據匯總 |
| 404-2                  | 員工技能提升方案和過渡援助方案         | 培訓與發展      |
| GRI 405：多元化與平等機會 2016  |                         |            |
| 3-3                    | 實質性議題的管理                | 員工權益       |
| 405-1                  | 管治機構與員工的多元化             | 員工權益       |
|                        |                         | ESG 績效數據匯總 |
| GRI 406：反歧視 2016       |                         |            |
| 3-3                    | 實質性議題的管理                | 員工權益       |
| 406-1                  | 歧視事件及採取的糾正行動            | 員工權益       |
| GRI 407：結社自由與集體談判 2016 |                         |            |
| 3-3                    | 實質性議題的管理                | 員工權益       |
|                        |                         | 供應商管理      |
| GRI 408：童工 2016        |                         |            |
| 3-3                    | 實質性議題的管理                | 員工權益       |
|                        |                         | 供應商管理      |
| GRI 409：強迫或強制勞動 2016   |                         |            |
| 3-3                    | 實質性議題的管理                | 員工權益       |
|                        |                         | 供應商管理      |

| GRI 標準               | 披露項                    | 對應章節           |
|----------------------|------------------------|----------------|
| GRI 413：當地社區 2016    |                        |                |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 我們的社區          |
| GRI 414：供應商社會評估 2016 |                        |                |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 供應鏈管理          |
| 414-2                | 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動      | 供應鏈管理          |
| GRI 415：公共政策 2016    |                        |                |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 波司登與聯合國可持續發展目標 |
| 415-1                | 政治捐贈                   | 波司登與聯合國可持續發展目標 |
| GRI 416：客戶健康與安全 2016 |                        |                |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 質量保障           |
|                      |                        | 客戶服務           |
|                      |                        |                |
| 416-1                | 評估產品和服務類別的健康與安全影響      | 質量保障           |
|                      |                        | 客戶服務           |
| 416-2                | 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件   | 質量保障           |
|                      |                        | 客戶服務           |
| GRI 417：營銷與標識 2016   |                        |                |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 客戶服務           |
| 417-1                | 對產品和服務信息與標識的要求         | 客戶服務           |
| 417-2                | 涉及產品和服務信息與標識的違規事件      | 客戶服務           |
| 417-3                | 涉及營銷傳播的違規事件            | 客戶服務           |
| GRI 418：客戶隱私 2016    |                        |                |
| 3-3                  | 實質性議題的管理               | 信息安全           |
| 418-1                | 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴 | 信息安全           |



萬泰認證

## 溫室氣體排放核查聲明

以下組織的溫室氣體盤查報告，已由WIT依據ISO14064-3:2019的要求進行核查，確認其滿足核查準則要求，達到合理保證等級且滿足實質性要求。

### 波司登羽絨服裝有限公司

地址：江蘇省常熟市古里鎮波司登工業園區

- 1、該組織GHG陳述發布日期：2026年05月28日 版本号：V1.0
- 2、該組織GHG陳述所覆蓋的時段：2025年04月01日至2026年03月31日
- 3、核查準則：ISO14064-1:2018
- 4、組織邊界：組織按照運營控制權原則確定的位於辦公運營場所、物流園區和零售網點範圍內的波司登羽絨服裝有限公司所有產生GHG排放和清除量的設施。
- 5、經營及活動範圍：位於辦公運營場所、物流園區和零售網點範圍內的波司登羽絨服裝有限公司範圍內與服裝批發零售活動相關的溫室氣體排放。
- 6、包含的溫室氣體種類：☒CO<sub>2</sub> ☒CH<sub>4</sub> ☒N<sub>2</sub>O ☐HFCs ☐PFCs ☐SF<sub>6</sub> ☐NF<sub>3</sub>
- 7、組織的GHG排放量1237008.86(基於位置)/1236166.29(基於市場)tCO<sub>2</sub>e，抵扣量0.00tCO<sub>2</sub>e，清除量0.00tCO<sub>2</sub>e，抵消量1509.00tCO<sub>2</sub>e，具体如下：

| 類別1                                 | 類別2                                            | 類別3                                                         | 類別4                                                   | 類別5                                                   | 類別6                                             | GHG<br>排放<br>總量<br>(tCO <sub>2</sub> e)                                                                                       |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 直接GHG<br>排放<br>(tCO <sub>2</sub> e) | 源自輸入能<br>源的間接<br>GHG排放<br>(tCO <sub>2</sub> e) | 源自交通的<br>間接GHG<br>排放<br>(tCO <sub>2</sub> e)                | 源自組織使<br>用的產品的<br>間接GHG<br>排放<br>(tCO <sub>2</sub> e) | 與使用組織<br>產品相關的<br>間接GHG<br>排放<br>(tCO <sub>2</sub> e) | 源自其他排<br>放源的間接<br>GHG排放<br>(tCO <sub>2</sub> e) |                                                                                                                               |
| 330.12                              | 63498.36(基於<br>位置)/62655.79<br>(基於市場)          | 24933.39 其中破<br>耗排放為1509<br>和減抵消後，溫<br>室氣體淨排放量<br>為23424.39 | 1012269.56                                            | 70141.28                                              | 65836.15                                        | 1237008.86 (基於位置)/<br>1236166.29 (基於市場)；<br>其中破耗抵消排放量<br>為1509，和減抵消後，溫<br>室氣體淨排放量<br>為1235499.86 (基於位置)/<br>1234657.29 (基於市場) |

- 8、核查目的、保證等級、實質性、GHG聲明的目標用戶等詳細信息參見本核查聲明附錄，附錄為本核查聲明的組成部分。

發證日期：2026年07月20日

證書號：15/WITGHG2026332



中國認可  
國際互認  
環境信息  
ENVIRONMENTAL INFORMATION  
CNAS VV010-EI

汪曉東  
總經理

杭州萬泰認證有限公司  
杭州市江虹路1750號信雅達國際創意中心A幢14層



萬泰認證

## 溫室氣體排放核查聲明附錄

### 1、角色和責任

波司登羽絨服裝有限公司（下文稱作“責任方”）的管理者負責組織的溫室氣體信息系統，依據該系統建立和維護記錄及報告程序，包括計算和決定溫室氣體排放信息及報告的排放量。

WIT對責任方提供的報告期的溫室氣體聲明做出獨立的溫室氣體核查意見。

WIT於2026年07月2-4日（核查日期）依據ISO14064-3:2019要求對責任方提供的溫室氣體聲明符合ISO14064-1:2018的要求進行了第三方核查。

核查是基於委託方與WIT於2026年06月16日（合同日期）商定的核查範圍、目標和準則。

### 2、核查目的

通過客觀證據審查確認責任方溫室氣體聲明的真實性，確認溫室氣體聲明所述的数据符合相關性、準確性、完整性、一致性、透明性的原則，且無實質性錯誤或遺漏。

### 3、涉及領域及類別

02一般製造（將材料或物質通過物理或化學方式轉化為新產品）

### 4、保證等級

商定的保證等級為合理保證。

### 5、實質性限值

基於溫室氣體聲明的預期用戶的需求，本次核查的實質性限值为5%。

### 6、GHG聲明目標用戶

受核查方經營及活動範圍涉及的利益相關方。

發證日期：2026年07月20日

證書號：15/WITGHG2026332



中國認可  
國際互認  
環境信息  
ENVIRONMENTAL INFORMATION  
CNAS VV010-EI

汪曉東  
總經理

杭州萬泰認證有限公司  
杭州市江虹路1750號信雅達國際創意中心A幢14層

# 11 獨立鑒證報告



畢馬威會計師事務所  
香港中環  
太子大廈 8 樓  
香港郵政總局信箱 50 號  
電話 +852 2522 6022  
傳真 +852 2845 2588  
網址 kpmg.com/cn

## 結論

我們已對波司登國際控股有限公司（「波司登」）截至 2026 年 3 月 31 日止年度 2025/26 環境、社會及管治報告載述並列於附錄一的選定可持續發展信息（以下簡稱「鑒證的可持續發展信息」）執行了有限保證的鑒證業務。

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信，波司登截至 2026 年 3 月 31 日止年度的鑒證的可持續發展信息未能在所有重大方面按照波司登用以編制鑒證的可持續發展信息且載於附錄二的標準（「適用標準」）編制。

我們對鑒證的可持續發展信息形成的結論不涵蓋隨附或包含鑒證的可持續發展信息及本報告的任何其他信息（以下簡稱「其他信息」）。其他信息不作為本次鑒證業務的一部分，我們沒有對其他信息執行任何程序。

## 形成結論的基礎

我們按照國際審計與鑒證準則理事會 (IAASB) 發布的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》和《國際鑒證業務準則第 3410 號——溫室氣體報告鑒證業務》的規定執行了鑒證工作。本報告「註冊會計師的責任」部分進一步闡述了我們在該等準則下的責任。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會 (IESBA) 發布的《國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性準則）》中的獨立性和其他職業道德要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

## 獨立執業會計師的有限保證鑒證報告

致波司登國際控股有限公司董事會

### 關於截至 2026 年 3 月 31 日止年度波司登國際控股有限公司 2025/26 環境、社會及管治報告載述的選定信息

本所運用 IAASB 發布的《國際質量管理準則第 1 號 (ISQM 1)——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑒證或相關服務業務實施的質量管理》。該準則要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、執業準則和適用的法律法規要求相關的政策或程序。

我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為形成結論提供了基礎。

## 使用目的

本報告僅向閣下整體報告，除此之外，本報告不可用作其他目的。我們對任何其他人士使用本報告產生的一切後果概不承擔任何責任或義務。本段內容不影響已形成的結論。

## 對鑒證的可持續發展信息的責任

波司登董事負責：

- 設計、實施和維護與編制鑒證的可持續發展信息相關的內部控制，以使鑒證的可持續發展信息不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報；

- 選擇或制定用於編制鑒證的可持續發展信息的適當標準，並適當地提及或描述所使用的標準；及

- 按照適用標準編制鑒證的可持續發展信息。

## 編製鑒證的可持續發展信息的固有限制

由於用以確定排放因子及合併不同氣體排放所需數值的科學知識體系尚不完備，溫室氣體量化存在固有不确定性。

## 我們的責任

我們負責：

- 計劃和實施鑒證工作，以對鑒證的可持續發展信息是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取有限保證；

- 基於我們已實施的程序及獲取的證據形成獨立結論；及

- 向閣下報告我們的結論。

### 我們已執行工作的概述，以作為形成結論的基礎

在執行鑒證工作的過程中，我們運用了職業判斷，並保持了職業懷疑。我們設計並實施了相關程序，以就鑒證的可持續發展信息獲取充分、適當的證據，作為形成結論的基礎。所選取的程序取決於我們對鑒證的可持續發展信息及其他業務情況的了解，以及我們對可能發生重大錯報的領域的考慮。在實施鑒證工作時，我們實施的程序主要包括：

- 評價波司登使用適用標準作為編制鑒證的可持續發展信息基礎在相關情況下的適用性；

- 通過詢問負責編制鑒證的可持續發展信息的相關人員，了解波司登與編制鑒證的可持續發展信息相關的控制環境、流程和信息系統，但未評價特定控制活動的設計、獲取其執行的證據或測試其運行有效性；

- 在適當情況下，對或自證明紀錄中抽取有限數量的項目進行測試；

- 在適當情況下通過與上期報告結果比較實施分析程序，並詢問管理層以獲取對我們識別出的任何重大差異的解釋；

- 對鑒證的可持續發展信息中的選定數據進行重新計算；及

- 考慮鑒證的可持續發展信息的披露。

有限保證鑒證業務所實施程序的性質和時間安排與合理保證鑒證業務不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務獲取的保證程度明顯低於若執行合理保證鑒證業務所能獲取的保證程度。

執業會計師  
香港中環  
遮打道 10 號  
太子大廈 8 樓  
2026 年 7 月 27 日

# 11 獨立鑒證報告

## 附錄——鑒證的可持續發展信息

截至 2026 年 3 月 31 日止年度之鑒證的可持續發展信息概述如下：

| 鑒證的可持續發展信息                  | 單位                | 數值        | 位置                                     |
|-----------------------------|-------------------|-----------|----------------------------------------|
| • 範圍 1 溫室氣體排放               | 公噸二氧化碳當量          | 330.1     | 2025/26 環境、社會及管治報告中「ESG 績效數據匯總」章節      |
| • 範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）         | 公噸二氧化碳當量          | 63,498.4  |                                        |
| • 範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）密度 | 公噸二氧化碳當量／人民幣百萬元營收 | 3.1       |                                        |
| • 範圍 3 溫室氣體排放－類別 6：商務旅行     | 公噸二氧化碳當量          | 2,096.5   | 2025/26 環境、社會及管治報告中「自然向好－氣候責任：指標與目標」章節 |
| • 綜合能耗                      | 兆瓦時               | 122,202.5 | 2025/26 環境、社會及管治報告中「ESG 績效數據匯總」章節      |
| • 不可再生能源消耗                  | 兆瓦時               | 118,247.0 |                                        |
| • 公益性捐贈                     | 人民幣萬元             | 4,119     |                                        |

## 附錄二—適用準則

所報告之鑒證的可持續發展信息的報告邊界、方法及定義如下：

| 鑒證的可持續發展信息                    | 方法                                                                                                                                          | 報告邊界                                                  |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| • 範圍 1 溫室氣體排放（公噸二氧化碳當量）       | 範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）數據根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》進行核算。在右文所述報告邊界的基礎上，溫室氣體排放的組織邊界採用營運控制法釐定，即將波司登於報告年度內擁有營運控制權的業務、設施及排放源所產生的排放納入溫室氣體清單。          | 波司登總部、位於中華人民共和國內地的自營波司登品牌羽絨服零售店鋪（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫。 |
| • 範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）（公噸二氧化碳當量） |                                                                                                                                             |                                                       |
|                               | 所報告的溫室氣體包括二氧化碳 (CO <sub>2</sub> )、甲烷 (CH <sub>4</sub> ) 及氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O)，且經過轉換以反映二氧化碳當量。                                            |                                                       |
|                               | 範圍 1 排放數據涵蓋由波司登擁有或控制的排放源所產生的溫室氣體排放，包括固定源與移動源的燃料燃燒，並以《省級溫室氣體清單編制指南 (2025)》《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》及《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》的適用排放因子進行計算。 |                                                       |
|                               | 範圍 2 排放數據涵蓋來自波司登外購電力所引致的「能源間接」溫室氣體排放，並以生態環境部和國家統計局發佈的適用排放因子來計算。                                                                             |                                                       |

| 鑒證的可持續發展信息                                     | 方法                                                                                                                                                                                                  | 報告邊界                                                  |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| • 範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）密度（公噸二氧化碳當量／人民幣百萬元營收） | 範圍 1 和 2 溫室氣體排放（基於位置）密度按範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）總量（公噸二氧化碳當量）除以收入（人民幣百萬元）計算。收入包括波司登 2025/26 年度報告所披露的自營品牌羽絨服業務及貼牌加工管理 (OEM) 業務營收。                                                                      |                                                       |
| • 範圍三溫室氣體排放－類別 6：商務旅行（公噸二氧化碳當量）                | 範圍 3 溫室氣體排放－類別 6：商務旅行包括波司登羽絨服裝有限公司及波司登國際服飾（中國）有限公司的品牌羽絨服業務相關員工商務旅行活動產生的排放，並以思盟企業社會責任促進中心的零碳實驗室及 Watershed 的綜合環境數據檔案庫 (CEDA) 的適用排放因子進行計算。                                                            | 波司登羽絨服裝有限公司及波司登國際服飾（中國）有限公司的品牌羽絨服業務。                  |
| • 綜合能耗（兆瓦時）                                    | 綜合能耗包括可再生能源消耗及不可再生能源消耗，並以《GB/T 2589 — 2020 綜合能耗計算通則》及《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》的適用轉換因子計算。<br><br>可再生能源消耗包括光伏發電自用部分以及購買的綠電和綠色電力證書 (GECs)。<br><br>不可再生能源消耗包括汽油、柴油、天然氣等直接能源消耗量以及外購電力中非可再生能源電力消耗的部分。 | 波司登總部、位於中華人民共和國內地的自營波司登品牌羽絨服零售店鋪（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫。 |
| • 不可再生能源消耗（兆瓦時）                                |                                                                                                                                                                                                     |                                                       |
| • 公益性捐贈（人民幣萬元）                                 | 公益性捐贈包括波司登及其附屬公司向慈善機構作出的現金捐贈及產品捐贈。就產品捐贈而言，其貨幣價值按產品成本估算。                                                                                                                                             | 波司登及其附屬公司。                                            |

# 12 釋義

| 詞匯            | 釋義                                                                        |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 「3D」          | 三維                                                                        |
| 「6D」          | 六維                                                                        |
| 「amfori BSCI」 | Amfori 商業社會責任倡議，一項旨在監測和評估全球供應鏈工作場所標準的運動。                                  |
| 「Anker 方法」    | 一種用於估算生活工資的方法                                                             |
| 「APEO」        | 烷基酚聚氧乙烯醚，化學化合物，通常用作不同工業中的表面活性劑，包括紡織、皮革和鞋類，作為清潔劑和濕潤劑，其使用可能引發關於人類激素的干擾和海洋污染 |
| 「審計委員會」       | 本公司的審計委員會                                                                 |
| 「bluesign®」   | 一種解決方案，旨在幫助服裝品牌、零售商、紡織製造商和化學供應商改善可持續性和產品安全，以減少對人類和地球的負面影響                 |
| 「董事會」         | 董事會                                                                       |
| 「董事會成員多元化政策」  | 董事會所採納之本公司的董事會成員多元化政策                                                     |
| 「波司登」或「本公司」   | 波司登國際控股有限公司，一家於 2006 年 7 月 10 日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司                          |
| 「CDP」         | 全球環境信息研究中心，一個非營利組織，作為環境信息披露的平台，幫助公司、投資者、城市和地區評估和管理其環境影響                   |
| 「CEO」         | 本公司的首席執行官                                                                 |
| 「CNAS」        | 中國合格評定國家認可委員會                                                             |

| 詞匯           | 釋義                                                             |
|--------------|----------------------------------------------------------------|
| 「COSO」       | 特雷德韋委員會贊助組織委員會，一個私營組織，提供內部監控、企業風險管理和防止欺詐的框架和指導                 |
| 「CQC」        | 中國質量認證中心                                                       |
| 「董事」         | 本公司的董事                                                         |
| 「DISNEY ILS」 | 迪士尼國際勞工標準                                                      |
| 「Ecovadis」   | 一個通過對企業在環境、社會、道德和可持續採購等方面的表現進行全面評估的平台，並為企業提供客觀的可持續發展績效評分和改進建議。 |
| 「EHS 管控」     | 環境與健康安全管控                                                      |
| 「ERSA」       | 負責任採購評估                                                        |
| 「ESG」        | 環境、社會及管治                                                       |
| 「ESG 守則」     | 上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》                                        |
| 「FSC」        | 森林管理委員會，一個國際非營利組織，並通過木材認證促進全球森林的負責任管理                          |
| 「FSC 100%」   | 產品所用原材料 100% 來自 FSC 認證的合規森林原生木材                                |
| 「FSC Mix」    | 產品由 FSC 認證森林材料、FSC 回收再生材料混合製成                                  |
| 「GHG」        | 溫室氣體                                                           |
| 「GiMS」       | 服裝智能製造系統                                                       |
| 「GRI」        | 全球報告倡議組織，一個獨立組織，並致力於為全球企業和政府提供永續發展報告的框架                        |

# 12 釋義

| 詞匯             | 釋義                                                                       |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 「本集團」          | 本公司及其附屬公司                                                                |
| 「Higg FEM」     | Higg 工廠環境模塊，一套由可持續服裝聯盟開發的自我評估工具，旨在協助不同規模的服裝、鞋業製造業及零售業，評估企業對環境、社會及勞工績效的影響 |
| 「HVAC」         | 供暖、通風和空調                                                                 |
| 「ICC」          | 庫存計算中心                                                                   |
| 「IDFB」         | 國際羽絨羽毛局                                                                  |
| 「IDH」          | 可持續貿易倡議                                                                  |
| 「IDH 生活工資評估方法」 | 由可持續貿易倡議所制定的薪資評估與改善框架                                                    |
| 「IEA」          | 國際能源署                                                                    |
| 「IEA 既定政策情景」   | 國際能源署的政策情景，提供基於對當前政策形勢詳細審查的能源系統發展方向                                      |
| 「ILO」          | 國際勞工組織                                                                   |
| 「ISO」          | 國際標準化組織，一個總部位於瑞士日內瓦的非政府組織，評估企業組織的質量體系                                    |
| 「ISO 14001」    | ISO 設定的標準，用於管理公司環境責任                                                     |
| 「ISO 27001」    | ISO 設定的標準，用於在組織內建立、實施、維護和持續改進信息安全管理系統                                    |
| 「ISO 45001」    | ISO 設定的標準，用於職業健康和安全管理系統                                                  |

| 詞匯             | 釋義                                                                          |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 「ISO 50001」    | ISO 設定的標準，通過開發能源管理系統實現能源的有效使用                                               |
| 「ISPO」         | 德國慕尼黑國際體育用品                                                                 |
| 「ISSB」         | 可持續披露準則                                                                     |
| 「KPI」          | 關鍵績效指標                                                                      |
| 「上市規則」         | 聯交所證券上市規則                                                                   |
| 「LCMP」         | 低碳製造計劃                                                                      |
| 「LNT」          | 無痕山林                                                                        |
| 「MPO 管理」       | 管理序列、專業序列及操作序列體系                                                            |
| 「MSCI」         | MSCI ESG 研究，一個向全球企業提供 ESG 相關業務的研究、評級和分析的組織                                  |
| 「提名委員會」        | 本公司的提名委員會                                                                   |
| 「2050 年淨零排放情景」 | 2050 年淨零排放情景，旨在於 2050 年前實現二氧化碳淨零排放                                          |
| 「OEKO-TEX®」    | 一個全球認可的紡織品、皮革和其他材料的測試和認證系統，確保產品安全、環保，並以更負責任的方式製造                            |
| 「OHS」          | 職業健康與安全                                                                     |
| 「OPC」          | 訂單處理中心                                                                      |
| 「巴黎協定」         | 由 195 個締約方於 2015 年 12 月在聯合國氣候變化大會上通過並於 2016 年 11 月生效的國際條約，旨在應對全球變暖和嚴重氣候變化影響 |

# 12 釋義

| 詞匯             | 釋義                                              |
|----------------|-------------------------------------------------|
| 「PEST 分析」      | 對政治、經濟、社會和科技技術因素的分析                             |
| 「PET」          | 聚對苯二甲酸乙二醇酯，一種常見的熱塑性塑料材料                         |
| 「PFAS」         | 全氟烷基和多氟烷基物質，人造化學物質，用作表面活性劑、潤滑劑和防汙劑，長期接觸可能導致健康衰退 |
| 「Pebax®」       | 一種高性能熱塑性彈性體，以其靈活性、強度和輕量化而聞名                     |
| 「研發」           | 研發                                              |
| 「薪酬委員會」        | 本公司的薪酬委員會                                       |
| 「PDO」          | 聚二惡酮                                            |
| 「中國」           | 中華人民共和國                                         |
| 「PTA」          | 精對苯二甲酸                                          |
| 「Rilsan® PA11」 | 一種高性能生物基聚合物，由蓖麻油製成，以其卓越的耐用性、靈活性和耐化學性而聞名         |
| 「RCP」          | 代表濃度路徑，氣候模型最大的場景生成                              |
| 「RDS」          | 責任羽絨標準，確保在羽絨和羽毛生產中鴨子和鵝的採購和人道對待的認證               |
| 「RFID」         | 無線射頻辨識                                          |
| 「rPET」         | 再生聚對苯二甲酸乙二醇酯，是以廢棄的 PET 製品為原料，通過回收再利用製成的環保材料     |
| 「RSL」          | 波司登化學品限用物質清單要求                                  |
| 「標普全球」         | 標普全球評級                                          |
| 「SAC」          | 可持續服裝聯盟                                         |

| 詞匯                   | 釋義                                                       |
|----------------------|----------------------------------------------------------|
| 「SBTi」               | 科學碳目標倡議                                                  |
| 「SDGs」               | 可持續發展目標                                                  |
| 「SLCP」               | 社會和勞工融合計劃                                                |
| 「SMETA」              | Sedex 會員道德貿易審核                                           |
| 「聯交所」                | 香港聯合交易所有限公司                                              |
| 「TCFD」               | 氣候相關財務揭露工作小組                                             |
| 「TNFD」               | 自然相關財務揭露工作小組                                             |
| 「UNFCCC」             | 聯合國氣候變化框架公約                                              |
| 「UN GPs」             | 聯合國工商企業與人權指導原則                                           |
| 「UN SDGs」            | 聯合國於 2015 年通過的可持續發展目標，旨在消除貧困、保護地球，確保全球人口在 2030 年前享有和平與繁榮 |
| 「UNGC」               | 聯合國全球契約組織，一項致力於企業永續發展與社會責任的倡議，重點關注人權、勞工、環境及反貪腐           |
| 「WCA」                | 工作場所條件評估                                                 |
| 「WRAP」               | 全球負責任生產認證                                                |
| 「本年度」 / 「2025/26 財年」 | 截至 2026 年 3 月 31 日止年度                                    |
| 「ZDHC」               | 有害化學物質零排放，一個旨在減少和消除在紡織、服裝和鞋類供應鏈生產過程中使用有害化學物質的全球倡議        |
| 「ZDHC MRSL」          | ZDHC 生產限用物質清單，一份旨在防止在紡織品、服裝及鞋類產業的材料加工過程中故意使用的化學物質列表      |

[sustainability.bosideng.com](https://sustainability.bosideng.com)  
[www.bosideng.com](https://www.bosideng.com)

波司登 | 50<sup>th</sup>  
BOSIDENG

