

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited

國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1373)

截至 2026 年 4 月 30 日止年度

全年業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）截至 2026 年 4 月 30 日止財政年度（「本年度」）之綜合全年業績，並連同截至 2025 年 4 月 30 日止財政年度之比較數字（「2024/25」或「上年度」）。全年業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

業績摘要

- 本年度收入達 2,311,652,000 港元（2024/25：2,536,822,000 港元）⁽¹⁾，期間由於本集團積極優化店舖網絡及淘汰低效店舖，致使店舖總數減少，整體收入因而有所收縮。
- 本年度之本公司權益持有人應佔利潤為 45,185,000 港元（2024/25：47,727,000 港元）。
- 本集團財務狀況保持穩健，現金及現金等價物為 337,641,000 港元（截至 2025 年 4 月 30 日：284,560,000 港元）。
- 董事會決議建議派發末期股息每股 2.3 港仙（2024/25：每股 1.5 港仙）。連同已派付的中期股息每股 3.0 港仙，本年度股息合共每股 5.3 港仙（2024/25：每股 5.5 港仙）。

附註：

1. 截至 2025 年 4 月 30 日止財政年度之比較數字於括號內顯示為 2024/25。

管理層討論及分析

公司簡介

本集團自 1991 年創立以來，完善零售網絡遍及香港、新加坡、澳門，旗下品牌經營約 350 間店舖，並擁有多個零售品牌，包括「JHC 真好城」、日本の家「Japan Home」、「123 by ELLA」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」，同時營運真好城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」線上平台，提供家居用品、潮流產品、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品等多元選擇。

為配合長遠發展及策略性市場定位，扎根香港 35 年、與港人同行的生活用品連鎖店「JHC 日本城」，正推動品牌策略升級，以「JHC 真好城」重新定位，將傳統連鎖零售網絡升級為服務港澳社區的「一站式生活」平台。

財務表現

本年度之本公司權益持有人應佔利潤為 45,185,000 港元（2024/25：47,727,000 港元）。本年度總收入降至 2,311,652,000 港元（2024/25：2,536,822,000 港元），期間由於本集團積極優化店舖網絡及淘汰低效店舖，致使店舖總數減少，整體收入因而有所收縮。

流動資金及財政資源

本集團其財務營運保持平穩，擁有穩健的流動資金及謹慎的資本管理。儘管市場環境挑戰，本集團仍然維持盈利狀態，過往亦一直保持穩定盈利紀錄。截至 2026 年 4 月 30 日止財政年度，本集團保持穩健的財政狀況，現金及現金等價物為 337,641,000 港元，較去年同期的 284,560,000 港元增加了 18.7%，流動性進一步增強。大部分現金及銀行存款以 3 個月內到期之港元存款存放於香港主要銀行。我們將繼續保持強大的現金流動性和穩健的財政狀況，這對於我們的未來發展，尤其在經濟不確定的時期至關重要。

本集團一直實行謹慎的理財政策，而且沒有參與任何高風險之投資或投機性衍生工具，大部分將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。截至 2026 年 4 月 30 日止年度，本集團的流動比率穩定在 2.1（2025 年 4 月 30 日：1.7）。本集團的借款總額為 11,920,000 港元（2025 年 4 月 30 日：15,114,000 港元）。於 2026 年 4 月 30 日，本集團處於淨現金狀況，資產負債率為 2.25%（2025 年 4 月 30 日：2.61%），計算基準為借款總額和附屬公司非控股股東貸款除以權益總額。

店舖網絡

本集團自 1991 年創立以來，完善零售網絡遍及香港、新加坡、澳門，旗下品牌經營約 350 間店舖，並擁有多個零售品牌，包括「JHC 真好城」、「日本の家「Japan Home」、「123 by ELLA」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」，同時營運真好城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」線上平台，提供家居用品、潮流產品、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品等多元選擇。

為配合長遠發展及策略性市場定位，扎根香港 35 年、與港人同行的生活用品連鎖店「JHC 日本城」，正推動品牌策略升級，以「JHC 真好城」重新定位，將傳統連鎖零售網絡升級為服務港澳社區的「一站式生活」平台。

回顧過去 35 年，憑藉累積的品牌知名度、完善的零售網絡，成為本集團穩定及可持續保持業務規模和市場份額的基石。為配合香港特區政府積極吸引人才及增加房屋供應的政策，我們策略性地準備好店舖網絡的完善發展及調整，以配合未來人口變動及住房供應情況。同時，本集團積極應對市場變化，全面審視現有店舖網絡，並逐步淘汰低效店舖，以提升整體營運效益。

透過於「JHC eShop」（真好城網購）及「Easy Buy」（易購點）線上平台推出「網購店取」（Click & Collect）服務，成功將實體店舖轉化為高效的線上訂單的服務站。通過在線上提供更多的耐用和大件物品，尤其涵蓋塑料盒、家具和大電器，有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，使本集團在開設新店的選址上有較大的彈性，並更好地控制租金開支。

儘管本集團預計短期內正面臨挑戰及困難，但我們有足夠的能力應對各種挑戰，對中長期的前景發展仍持審慎樂觀態度。香港仍然是本集團業務的核心，佔本集團截至 2026 年 4 月 30 日止財政年度總收入約 85.8%。下表載列本集團於各所在地直接管理及特許經營之店舖數目：

	於 2026 年 4 月 30 日	於 2025 年 4 月 30 日	淨（減 少）
本集團直接管理的店舖			
香港	296	306	(10)
新加坡	39	47	(8)
澳門	9	9	-
本集團海外的特許店	5	5	-
總計	349	367	(18)

人力資源

儘管香港政府透過「優化補充勞工計劃」等措施緩解勞動人口短缺問題，企業仍面臨高昂的人工成本壓力。有見及此，本集團已經通過一系列嚴緊的成本控制措施，包括嚴格的預算管理、優化及精簡員工結構，及時調整各店鋪的人手配置，以優化總工時並控制員工開支。本集團積極引進店鋪自動化技術，以簡化業務流程並提高運營效率。同時，為維持薪酬體系與銷售績效的緊密聯繫，本集團定期檢討僱員的薪酬及福利政策。我們亦會根據員工的個人表現，向合資格員工發放花紅及績效獎金，以激勵團隊士氣並留住人才。本年度總僱員成本減少 11.4% 至 360,037,000 港元（2024/25：406,146,000 港元）。

按業務性質的業務回顧

本年度零售業務繼續為本集團的主要銷售收入來源，本年度的零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達到 2,295,547,000 港元（2024/25：2,517,694,000 港元），佔總收入 99.3%（2024/25：99.2%）。同時，批發業務及發放特許經營權等收入為 16,105,000 港元（2024/25：18,128,000 港元）。

按市場劃分的業務回顧

業務回顧 – 香港及澳門

香港及澳門零售業繼續面對充滿挑戰的經營環境，消費者行為轉變、網購日趨普及，以及港人北上消費增加等因素，均對行業帶來影響。儘管如此，香港仍是本集團的核心市場，本年度錄得收入 1,982,942,000 港元（2024/25：2,185,328,000 港元），佔本集團總收入的 85.8%（2024/25：86.1%）。

為應對市場變化，本集團推行全面的業務升級策略。專業採購團隊持續進行環球採購，嚴格管控產品成本，以確保合理利潤，同時為顧客提供更高性價比的購物選擇，並透過推廣活動將節省所得回饋顧客。我們持續優化產品組合，引入更多自家品牌（OEM）產品，以迎合不同客群的需要。憑藉穩健的財務狀況及充裕的現金流，本集團有能力支持各項策略舉措，靈活應對市場變化。本集團秉持「穩健財務、靈活應變」的核心策略，過往在香港市場一直保持盈利及穩定的派息記錄，穩步邁向社區「一站式生活」平台。

在當前高度競爭的零售環境下，提升營運效率與控制成本，是維持盈利能力與市場競爭力的關鍵。面對香港零售業的高昂經營成本，我們必須加倍着力提升營運效率，並積極採取嚴謹有效的措施，全方位控制各項成本開支，方能在嚴峻的市場環境中保持競爭力。本年度，本集團在控制員工成本方面已見成效，通過強化店鋪績效管理及合理配置人力資源，實現高效營運，從而提升整體生產力。租金方面，通過與業主協商到期租約，亦取得相應成效。

本集團積極推動業務改革，重新檢視及優化分店網絡，逐步淘汰低效店舖，以降低營運成本。我們將繼續實施嚴格的管控措施，嚴格審查各項開支，深入挖掘節流空間，務求最大限度地善用資源，提升競爭力。我們深信，這些努力對集團的長遠財務表現及穩健財務狀況至關重要。

展望未來，香港北部都會區的發展將帶動新市場的消費需求；各項人口輸入政策亦有望進一步擴大我們的顧客基礎。此外，香港致力於促進大灣區的交流與合作，積極提振市面消費氣氛，為本地零售業注入新動力。本集團深信，只要緊握市場脈搏、快速應變，定能化挑戰為機遇。

另一方面，澳門業務本年度繼續錄得盈利，表現理想，收入為 51,974,000 港元（2024/25：50,222,000 港元）。儘管面臨與香港市場類似的經營挑戰，澳門業務仍展現出強大的韌性和高效的營運水準，不僅維持盈利能力，收入亦按年上升。這充分體現了澳門團隊卓越的營運效能，亦印證了本集團對澳門市場可持續發展前景的堅定信心。

業務回顧 - 新加坡

本年度，本集團於新加坡市場錄得收入 276,736,000 港元（2024/25：301,272,000 港元）。面對當地市場的高營運成本壓力，本集團已推行一系列策略性措施，嚴控成本並提升營運效益。

為鞏固市場地位及改善毛利率，本集團正逐步淘汰低效能產品，並因應消費者需求動態調整產品組合。展望未來，作為長遠策略的一部分，本集團正積極探討與新加坡本地特許經營商合作，引入全新特許經營模式，期望以輕資產方式推廣自家品牌（OEM）產品，從而擴大市場份額及品牌影響力。

與此同時，本集團透過嚴格檢視各項開支，進一步發掘節流空間，包括削減非必要支出，以及簡化營運流程以降低管理複雜性與間接成本。本集團亦對表現欠佳的店舖進行嚴格審視及調整，並在員工層面通過角色與職能優化，提升整體生產力。

本集團對新加坡市場前景保持審慎樂觀。在強化成本管控、積極探索特許經營合作，以及推廣自家品牌（OEM）產品的協同效應下，本集團已全面啟動轉型部署，定能化挑戰為機遇。

年度回顧及展望

與港人同行 35 載，品牌全面升級，打造「一站式生活」平台

本地零售業正面對消費模式轉變、網購普及以及跨境消費等結構性挑戰。扎根香港 35 年、與港人並肩同行的生活用品連鎖店「JHC 日本城」，積極將挑戰轉化為策略升級的機遇。自 2026 年 7 月 15 日起，本集團正式宣布以全新品牌「JHC 真好城」（簡稱 JHC）推行全面品牌升級，將傳統連鎖零售專門店重新定位為服務港澳各社區的「一站式生活」平台。透過整合線上線下零售網絡，並與不同品牌展開聯營合作，致力為顧客提供「最真・最好」的產品與服務。

此項策略性品牌升級由以下四大核心業務增長支柱驅動：

一：優化產品組合，實踐「真好品質」

本集團秉持求變精神，緊貼市場趨勢並靈活調整營運策略，以保持競爭優勢。本集團積極優化產品組合，緊貼新一代消費者的生活習慣，提供更多元化的生活必需品。專業採購團隊繼續進行環球採購，嚴格控制產品成本並維持合理利潤，為顧客提供高性價比的購物選擇。

為加速拓展「高性價比」產品陣容，本集團針對部分現有庫存推行促銷活動，讓顧客以物有所值價格滿足日常所需。與此同時，本集團致力推動自家品牌產品的品質認證，目前符合指定安全及合規標準的商品已達上千款，並明確標示「真好品質」，讓顧客買得放心、用得安心。

二：提升顧客體驗，打造「真好服務」

本集團致力全面提升實體店鋪及數碼渠道的服務水平。前線銷售員工重新定位為「真好店員」，透過系統化的專業培訓，使其超越傳統銷售角色，進階為顧客的「生活大使」。團隊以真誠態度服務市民，從用家角度出發提供貼心且具參考價值的建議，讓每位顧客皆感到賓至如歸，此乃提升服務質素的關鍵。

此外，本集團逐步革新店鋪空間，於指定分店引入「體驗區」，提供產品試用及試食服務，讓顧客在無壓力的環境下親身感受產品品質，以具溫度的互動深化以客為本的零售體驗。店鋪同時提供更全面的實用產品資訊，透過吸睛的促銷陳列與顧客即時互動，打造「必買清單」精選，聚焦「價格親民」策略，營造「輕鬆無壓力」的購物環境。同時，店鋪亦增加更多低單價、高周轉的產品，並推出限時優惠，進一步刺激消費意欲。

三：深化戰略合作，打造「真好生活」平台

本集團積極與不同領域的戰略夥伴結盟，善用超過 260 間分店所連接的龐大社區網絡，構建街坊日常的「真好生活」平台，創造協同價值。繼與友和 YOHO 合作後，本集團進一步拓展與 HKTVmall 的合作，使 JHC 分店成為各大生活平台的取貨點，服務範圍更涵蓋需冷藏貨品，未來將持續拓展合作的深度與廣度。

自 2026 年 5 月起，本集團取得京東自家品牌「京造」及「OCHAMA」的銷售權，涵蓋小家電、生活家品、傢俬收納及旅遊四大類別逾千款線上產品，並提供 JHC 網購平台下單及店鋪取貨服務。同時，JHC App 亦派發跨商戶優惠券，與其他本地品牌結伴創造多贏，帶動店鋪客流並促進本地經濟循環。店鋪前線人員亦積極為顧客推廣金會員升級計劃，透過專屬折扣優惠增強顧客忠誠度與收益。

與此同時，本集團繼續拓展與第三方電子商務平台的互利合作，創造即時銷售並提升電子商務領域的營銷效益。我們亦將持續優化不同電子渠道的產品組合，以滿足多元化的顧客需求。

四：拓展銀髮經濟，實踐 ESG「真好共融」

為順應香港人口老齡化趨勢，本集團根據社區客群需求調整各店鋪的商品分類組合，將「銀髮經濟」確立為策略發展方向之一。本集團正佈局多元化的社區零售網絡，並將環境、社會及管治（ESG）理念融入共融發展策略，深化企業社會責任實踐。

在具體舉措方面，本集團與社會企業「老有聯盟」攜手合作，設立專屬銷售平台，並特別邀請 55 歲或以上的前線僱員於店鋪進行 Roadshow 推廣活動。該項目的 85% 收益將直接回饋社企，充分體現本集團將商業營運與長者福祉深度融合的決心，實現可持續的社會價值創造。

展望與策略機遇

展望未來，零售環境雖仍存在不確定性，機遇與挑戰並存。面對香港零售業經營成本高企，本集團將持續提升營運效率，並採取嚴謹有效的成本控制措施，以鞏固市場競爭力。

集團多年來累積的深厚根基，是我們穩步前行的堅實基石。憑藉穩健的財務狀況與強勁現金流、經驗豐富且靈活應變的營運團隊，以及 35 年深厚累積的忠實客戶群基礎，三者相輔相成，為集團的全面升級轉型提供了充裕的戰略緩衝空間。未來，我們將透過整合線上與線下零售網絡，以「真好品質」與「真好服務」為核心，將集團重新定位為服務社區的「一站式生活」平台，在瞬息萬變的零售環境中敏捷應變、精準把握各項發展機遇。

香港北部都會區的發展將帶動新社區的消費需求，而各項人才與人口輸入政策亦有望進一步擴大顧客基礎。此外，香港致力於促進大灣區的交流與合作，積極提振市面消費氣氛，為本地零售業注入新動力。本集團深信，只要緊握市場脈搏、快速應變，便能化挑戰為機遇。我們對香港消費市場的潛力充滿信心，將全力推動「JHC 真好城」邁向新篇章，一如既往地為股東、顧客及社區創造長遠且可持續的價值。

綜合損益表
截至 2026 年 4 月 30 日止年度

		截至 4 月 30 日止年度	
	附註	2026 千港元	2025 千港元
收入	3	2,311,652	2,536,822
銷售成本	4	(1,253,990)	(1,369,930)
毛利		1,057,662	1,166,892
其他收入		13,988	14,094
其他虧損，淨額		(2,317)	(2,070)
分銷及廣告開支	4	(54,745)	(52,516)
行政及其他經營開支	4	(948,046)	(1,052,471)
經營利潤		66,542	73,929
財務收入		3,031	4,920
財務費用		(17,854)	(23,456)
財務費用，淨額		(14,823)	(18,536)
除所得稅前利潤		51,719	55,393
所得稅開支	5	(10,394)	(13,155)
年度利潤		41,325	42,238
下列人士應佔利潤/（虧損）：			
本公司擁有人		45,185	47,727
非控股權益		(3,860)	(5,489)
		41,325	42,238
年度本公司擁有人應佔每股盈利 （以每股港仙為單位）			
基本（每股盈利）	6	6.3 港仙	6.6 港仙
攤薄（每股盈利）	6	6.3 港仙	6.6 港仙

上述綜合損益表應與附註一併閱讀。

綜合全面收入表
截至 2026 年 4 月 30 日止年度

	截至 4 月 30 日止年度	
	2026 千港元	2025 千港元
年度利潤	41,325	42,238
其他全面收入 / (虧損)		
可重新分類至損益之項目		
匯兌差額	2,239	124
不會重新分類至損益之項目		
長期服務金計劃之精算虧損	(291)	(439)
年度其他全面收入 / (虧損)	1,948	(315)
年度全面收入總額	43,273	41,923
應佔全面收入 / (虧損) 總額：		
本公司擁有人	47,092	47,284
非控股權益	(3,819)	(5,361)
	43,273	41,923

上述綜合全面收入表應與附註一併閱讀。

綜合資產負債表
於 2026 年 4 月 30 日

		於 4 月 30 日	
	附註	2026 千港元	2025 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		186,565	195,825
使用權資產		268,844	396,210
投資物業		31,840	31,324
無形資產		29,911	30,135
遞延所得稅資產		4,535	4,665
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		8,633	7,770
預付款項及按金	8	36,311	53,695
		<u>566,639</u>	<u>719,624</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨		331,628	374,675
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	113,975	115,459
當期所得稅應收款		670	2,912
現金及現金等價物		337,641	284,560
		<u>783,914</u>	<u>777,606</u>
		-----	-----
資產總額		<u>1,350,553</u>	<u>1,497,230</u>
		=====	=====
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本及股份溢價		580,413	587,590
儲備		294,167	277,861
		<u>874,580</u>	<u>865,451</u>
非控股權益		(4,828)	(1,009)
		<u>869,752</u>	<u>864,442</u>
		-----	-----
權益總額			

綜合資產負債表（續）
於 2026 年 4 月 30 日

		於 4 月 30 日	
	附註	2026 千港元	2025 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		586	501
修復成本撥備	9	1,263	4,757
借款		5,097	6,250
租賃負債		100,746	169,285
		<u>107,692</u>	<u>180,793</u>
		-----	-----
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	173,968	186,065
合約負債	9	4,510	5,620
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		7,640	7,449
借款		6,823	8,864
租賃負債		178,827	240,945
即期所得稅負債		1,341	3,052
		<u>373,109</u>	<u>451,995</u>
		-----	-----
負債總額		<u>480,801</u>	<u>632,788</u>
		-----	-----
權益及負債總額		<u>1,350,553</u>	<u>1,497,230</u>
		=====	=====

上述綜合資產負債表應與附註一併閱讀。

綜合財務報表附註

1 一般資料

國際家居零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）的業務性質主要從事零售及貿易業務、包括提供家品、潮流、健康和保健、個人護理、食品及家庭快速消費品等。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited（在英屬處女群島註冊成立）控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主機板上市。

除另有說明外，本綜合財務報表以港元（「港元」）呈列，並四捨五入至最接近的千港元（「千港元」）。本綜合財務報表已於 2026 年 7 月 28 日獲董事會批准及授權刊發。

2 編製基準

2.1 符合香港財務報告準則及香港公司條例

本公司的合併財務報表已依照香港會計師公會（「會計師公會」）所發布的香港財務報告準則及香港公司條例（第 622 章）的揭露要求編製。

香港財務報告準則包括以下權威文獻：

- 《香港財務報告準則》；
- 《香港會計準則》；以及
- 會計師公會制定的解釋。

依照香港財務報告準則編製合併財務報表需要使用若干關鍵的會計估計。同時，管理階層在應用本集團的會計政策時也需要運用其判斷。涉及較高判斷或複雜性的領域，或假設和估計對合併財務報表影響較大的領域。

2.2 歷史成本法編製

除投資性房地產及金融資產以公允價值計量且其變動計入損益外，合併財務報表均以歷史成本法編製。

2.3 本集團採納的修訂準則

本集團自 2025 年 5 月 1 日起首次在其年度報告期間內採用以下修訂準則：

香港會計準則第 21 號及香港財務報告準則第 1 號（修訂）— 缺乏可交換性

上述修訂準則對以往期間確認的金額並無重大影響，預計亦不會對當期或未來期間產生重大影響。

綜合財務報表附註

2 編製基準（續）

2.4 尚未採納的新準則及修訂準則及詮釋

某些新準則及修訂準則及解釋已發布，但並非 2026 年 4 月 30 日報告期間的強制性準則，且本集團尚未事先採納：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第 9 號及第 7 號（修訂）	金融工具的分類與計量	2026 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 1 號、第 7 號、第 9 號、第 10 號及香港會計準則第 7 號（修訂）	香港財務報告準則年度改進 - 第 11 卷	2026 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 9 號及第 7 號（修訂）	以自然依賴型電力為參考的合同	2026 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 18 號	財務報表的列報及揭露	2027 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 19 號	不承擔公眾責任的附屬公司：揭露	2027 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 19 號（修訂）	不承擔公眾責任的附屬公司：揭露	2027 年 1 月 1 日
香港解釋 5（修訂）	財務報表的列報－借款人對包含按需償還條款的定期貸款的分類	2027 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂）	投資人與其聯營公司之間的資產出售或出資合資企業	待定

香港財務報告準則第 18 號財務報表列報與揭露

香港財務報告準則第 18 號將取代香港會計準則第 1 號（香港會計準則第 1 號）財務報表列報，引入新的要求，旨在提高類似實體財務績效的可比性，並為使用者提供更相關的資訊和更高的透明度。儘管香港財務報告準則第 18 號不會影響財務報表項目的確認或計量，但其對列報與揭露的影響預計將十分廣泛，尤其是在財務業績表以及在財務報表中提供管理層定義的業績衡量指標方面。

管理階層目前正在評估應用新準則對集團合併財務報表的具體影響。根據已進行的初步評估，已確定以下潛在影響：

- 雖然採用香港財務報告準則第 18 號不會對本集團的淨利潤產生影響，但本集團預計，將合併綜合收益表中的收入和支出項目歸入新的類別，會影響營業利潤的計算和報告方式。根據本集團進行的初步影響評估，以下項目可能對營業利潤產生潛在影響：
 - 目前在營業利潤的「管理及其他營運費用」項下彙總的外匯差額可能需要進行細分，部分外匯損益應列示在營業利潤下方。

綜合財務報表附註

2 編製基準（續）

2.4 尚未採納的新準則及修訂準則及詮釋（續）

香港財務報告準則第 18 號（香港財務報告準則第 18 號）財務報表列報與揭露（續）

- 由於「實用結構化總結」概念的應用以及匯總和分解原則的強化，主要財務報表中的項目可能會發生變化。此外，由於商譽需要在合併資產負債表中單獨列示，本集團將對商譽及其他無形資產進行分解，並在合併資產負債表中單獨列示。
- 本集團預期目前在附註中所揭露的資訊不會發生重大變化，因為揭露重大資訊的要求維持不變；但是，由於總結/分割原則的實施，資訊的分類方式可能會發生變化。此外，以下方面將需要進行重大的新揭露：

管理階層定義的績效指標；

合併綜合損益表經營類別中依職能列示的各項費用性質的細分—此項細分僅針對某些性質的費用；以及

在首次應用香港財務報告準則第 18 號的年度期間，對合併綜合收益表中每一項，根據香港財務報告準則第 18 號列示的重述金額與先前根據香港會計準則第 1 號列示的金額進行調節。

- 從合併現金流量表的角度來看，利息收入和利息支出的列報方式將會有所變動。利息支出將作為籌資活動現金流量列報，而利息收入仍將作為投資活動現金流量列報，這與目前作為經營活動現金流量的一部分列報的方式有所不同。

本集團將於 2027 年 5 月 1 日強制生效日起採用新準則。由於需要追溯適用，截至 2027 年 4 月 30 日止財政年度的比較資訊將根據香港財務報告準則第 18 號（香港財務報告準則第 18 號）重述。

除上述列報及揭露方式的變更外，本集團正在評估採用其他新會計準則及會計準則修訂和解釋對本集團當前或未來報告期間以及可預見的未來交易的影響。本集團擬於上述新準則及會計準則修訂解釋生效後採用。

3 分部資料

本集團執行董事被確定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，認定本集團有如下可呈報經營分部：

- (i) 零售—香港及澳門*
- 零售—新加坡*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

* 包括寄售佣金收入。

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

截至 2026 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他	總計
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	千港元	千港元
分部收入 （全部來自外間客戶）	2,018,811	276,736	16,105	2,311,652
銷售成本	(1,092,384)	(152,526)	(9,080)	(1,253,990)
分部業績	926,427	124,210	7,025	1,057,662
毛利百分比**	45.89%	44.88%	43.62%	45.75%
其他收入				13,988
其他虧損，淨額				(2,317)
分銷及廣告開支				(54,745)
行政及其他經營開支				(948,046)
經營利潤				66,542
財務收入				3,031
財務費用				(17,854)
財務費用，淨額				(14,823)
除所得稅前利潤				51,719
所得稅開支				(10,394)
年度利潤				41,325

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

截至 2025 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	總計 千港元
分部收入 （全部來自外間客戶）	2,217,422	301,272	18,128	2,536,822
銷售成本	(1,189,732)	(169,283)	(10,915)	(1,369,930)
分部業績	1,027,690	131,989	7,213	1,166,892
毛利百分比**	46.35%	43.81%	39.79%	46.00%
其他收入				14,094
其他虧損，淨額				(2,070)
分銷及廣告開支				(52,516)
行政及其他經營開支				(1,052,471)
經營利潤				73,929
財務收入				4,920
財務費用				(23,456)
財務費用，淨額				(18,536)
除所得稅前利潤				55,393
所得稅開支				(13,155)
年度利潤				42,238

** 毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

上述分部收入指來自外部客戶的收入。截至 2026 年 4 月 30 日及 2025 年 4 月 30 日止年度，各分部之間並無銷售往來。各報告分部的會計政策與集團的會計政策相同。

收入包括商品銷售額 2,303,146,000 港元（2025 年：2,529,699,000 港元）、顧客忠誠計畫收入 7,737,000 港元（2025 年：6,264,000 港元）及寄售佣金 769,000 港元（2025 年：859,000 港元）。截至 2026 年 4 月 30 日及 2025 年 4 月 30 日止年度，集團最大客戶的收入均不足集團總收入的 10%。

本集團所有收入均在截至 2026 年 4 月 30 日及 2025 年 4 月 30 日止年度的某一時間點確認。

合約負債包括已收到客戶預付但尚未交付貨物的貨款、現金券以及客戶忠誠度計劃的準備金。在截至 2026 年 4 月 30 日及 2025 年 4 月 30 日的年度內，所有在會計年度初結轉的合約負債均已全額確認為收入。

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

下表分別列出 2025 年 4 月 30 日及 2026 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

	於 2026 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	845,717	117,148	4,369	967,234
分部負債	405,127	59,519	6,588	471,234

	於 2025 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	988,525	171,052	6,422	1,165,999
分部負債	505,937	109,529	6,320	621,786

分部資產包括無形資產、固定資產、使用權資產、應收帳款及其他應收款項、預付款及定金及存貨。分部負債包括恢復成本準備、租賃負債、借款、應付帳款及其他應付款項以及合約負債。

下表分別列出 2025 年 4 月 30 日及 2026 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2026 千港元	2025 千港元
分部資產	967,234	1,165,999
投資物業	31,840	31,324
遞延所得稅資產	4,535	4,665
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	8,633	7,770
當期所得稅應收款	670	2,912
現金及現金等價物	337,641	284,560
資產總額	1,350,553	1,497,230

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2026 千港元	2025 千港元
分部負債	471,234	621,786
遞延所得稅負債	586	501
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	7,640	7,449
即期所得稅負債	1,341	3,052
負債總額	<u>480,801</u>	<u>632,788</u>

來自香港、新加坡及澳門的外間客戶的收入如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2026 千港元	2025 千港元
香港	1,982,942	2,185,328
新加坡	276,736	301,272
澳門	51,974	50,222
	<u>2,311,652</u>	<u>2,536,822</u>

於 2025 年及 2026 年 4 月 30 日，本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2026 千港元	2025 千港元
香港	399,898	499,342
中國內地	39,190	38,504
新加坡	45,190	94,009
澳門	47,915	52,969
	<u>532,193</u>	<u>684,824</u>

該等資產乃根據分部作業及資產的所處位置進行分配。

綜合財務報表附註

4 按性質劃分的開支

	截至 4 月 30 日止年度	
	2026	2025
	千港元	千港元
核數師酬金		
– 審計服務	2,090	2,066
– 非審計服務	290	290
空調開支	10,527	11,018
廣告及宣傳開支	6,864	8,655
無形資產攤銷	3,675	6,272
樓宇管理費	54,390	55,754
售出存貨的成本（包括：在零售店存貨損失）	1,253,013	1,369,242
滯銷和即將到期的庫存撥備	977	688
付運費用	38,093	36,790
登陸費用	9,574	6,588
折舊開支－自有物業、廠房及設備	30,696	33,972
折舊開支－使用權資產	286,489	315,199
僱員福利開支（包括董事薪酬）	360,037	406,146
政府差餉	15,873	16,912
法律及專業費用	2,301	2,341
短期租賃費用	100,123	104,628
維修及保養	7,946	10,900
水電開支	26,565	27,639
匯兌（收益）/損失淨額	(2,810)	1,097
其他	50,068	58,720
已售存貨成本、分銷及廣告開支以及行政及其他經營開支總額	2,256,781	2,474,917
代表：		
銷售成本	1,253,990	1,369,930
發行及廣告費用	54,745	52,516
行政及其他營運開支	948,046	1,052,471
	2,256,781	2,474,917

綜合財務報表附註

5 所得稅開支

截至 2026 年 4 月 30 日止年度的估計應評稅利潤，香港利得稅稅率為 16.5% (2025 年：16.5%)。海外利潤的稅款已按集團經營所在國家/地區的現行稅率，根據該年度的估計應評稅利潤計算得出。

集團的子公司需繳納台灣股息預扣稅，稅率為 21% (2025 年：零)。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2026	2025
	千港元	千港元
即期所得稅：		
香港利得稅		
- 即期	9,795	11,629
- 過往年度不足撥備	91	385
海外稅項		
- 即期	36	339
- 過往年度超額撥備	(28)	(100)
預扣稅	285	-
	<u>10,179</u>	<u>12,253</u>
遞延所得稅：		
- 遞延所得稅抵免	215	902
	<u>215</u>	<u>902</u>
所得稅開支	<u><u>10,394</u></u>	<u><u>13,155</u></u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔利潤除以本年度已發行普通股加權平均數計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2026	2025
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	45,185	47,727
已發行普通股加權平均數 (千) (附註)	<u>714,175</u>	<u>719,544</u>
本公司擁有人應佔每股基本盈利 (以每股港仙為單位)	<u><u>6.3</u></u>	<u><u>6.6</u></u>

綜合財務報表附註

6 每股盈利（續）

(a) 基本（續）

附註：

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。假設行使購股權發行之股份數目減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）發行之股份數目為無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2026	2025
本公司擁有人應佔利潤（千港元）	45,185	47,727
已發行普通股加權平均數（千）	714,175	719,544
經作出以下調整：		
— 購股權及獎勵股份（千）	1,062	1,263
就每股攤薄盈利之普通股加權平均數（千）	715,237	720,807
本公司擁有人應佔每股攤薄盈利 （以每股港仙為單位）	6.3	6.6

綜合財務報表附註

7 股息

截至 2026 年 4 月 30 日及 2025 年 4 月 30 日止年度，已派發股息分別為 32,140,000 港元（每股 5.0 港仙）及 69,117,000 港元（每股 9.6 港仙）。就截至 2026 年 4 月 30 日止年度，擬於 2026 年 9 月 24 日舉行的年度股東大會上提議派發末期股息，每股 2.3 港仙，股息總額為 16,320,000 港元。本合併財務報表未反映此項應付股息。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2026 千港元	2025 千港元
發放中期股息每股普通股 3.0 港仙（2025 年：發放中期股息每股普通股 4.0 港仙）。	21,404	28,812
擬派發末期股息每股普通股 2.3 港仙（2025 年：末期股息每股 1.5 港仙）。	16,320	10,736
	<u>37,724</u>	<u>39,548</u>

綜合財務報表附註

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於 4 月 30 日	
	2026 千港元	2025 千港元
貿易應收款項，淨額	7,534	8,376
預付款項	11,981	12,905
按金及其他應收款項	130,771	147,873
	<u>150,286</u>	<u>169,154</u>
	-----	-----
減：非即期部分		
按金	(35,720)	(52,869)
預付款項	(591)	(826)
	<u>(36,311)</u>	<u>(53,695)</u>
	-----	-----
即期部分	<u>113,975</u>	<u>115,459</u>
	=====	=====

本集團銷售之客戶一般以現金付款結算。

於 2025 年 4 月 30 日及 2026 年 4 月 30 日，貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2026 千港元	2025 千港元
最多 3 個月	7,154	8,364
4 至 6 個月	373	12
7 至 9 個月	7	-
	<u>7,534</u>	<u>8,376</u>
減：應收款項之減值撥備	-	-
	<u>7,534</u>	<u>8,376</u>
	=====	=====

本集團採用香港財務報告準則第 9 號簡化方法計量預期信用損失，該方法對所有貿易應收款採用終身預期損失準備。

綜合財務報表附註

9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於 4 月 30 日	
	2026 千港元	2025 千港元
即期		
貿易應付款項（附註 i）	122,976	135,345
其他應付款項及應計費用	38,209	42,729
修復成本撥備（附註 i）	3,694	-
已收按金（附註 i）	27	45
僱員福利撥備（附註 ii）	9,062	7,946
	<u>173,968</u>	<u>186,065</u>
	-----	-----
非即期		
修復成本撥備（附註 i）	1,263	4,757
	<u>175,231</u>	<u>190,822</u>
	=====	=====
合約負債		
預收款項及現金券	2,866	3,979
客戶忠誠度計劃產生的遞延收入	1,644	1,641
	<u>4,510</u>	<u>5,620</u>
	=====	=====

附註：

- (i) 截至 2026 年 4 月 30 日，貿易及其他應付款項、恢復成本準備金及合約負債包括應付關聯公司的貿易款項及從關聯公司收到的定金，分別為約 8,645,000 港元和約 27,000 港元（2025 年：應付關聯公司的貿易款項和從關聯公司收到的定金分別為約 10,770,000 港元和約 26,000 港元）。
- (ii) 截至 2026 年 4 月 30 日，僱員福利準備金包括長期服務津貼準備金約 6,444,000 港元（2025 年：5,414,000 港元）及長期服務津貼計劃精算損失 291,000 港元（2025 年：長期服務津貼計劃精算損失約 439,000 港元）。

貿易應付款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2026 千港元	2025 千港元
0 至 30 日	74,403	74,984
31 至 60 日	38,679	36,501
61 至 90 日	8,707	22,506
91 至 120 日	1,187	1,354
	<u>122,976</u>	<u>135,345</u>
	=====	=====

其他資料

業績及股息

本集團於本年度的業績載列於綜合損益表內。本公司已於 2026 年 2 月 4 日派發中期股息每股 3.0 港仙 (2024/25：中期股息每股 4.0 港仙)，支付股息總額約為 21,404,000 港元。董事會議決建議向於 2026 年 10 月 7 日 (星期三) 名列本公司股東名冊上之股東派發末期股息每股 2.3 港仙，待股東於 2026 年 9 月 24 日 (星期四) 舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，將於 2026 年 10 月 23 日 (星期五) 或前後分派，連同已派付中期股息，本年度股息每股合共為 5.3 港仙 (2024/25：每股 5.5 港仙)，總額約為 37,724,000 港元。

公司股東並未放棄或同意放棄任何股息。截至本公告日期，本公司並無任何庫存股 (不論該等庫存股系持有或存放於中央結算系統或其他處)。

股東週年大會

公司股東週年大會 (「股東週年大會」) 定於 2026 年 9 月 24 日 (星期四) 舉行。公司將依照上市規則的規定，適時向股東發布並分發召開年度股東大會的通知。

暫停辦理股份過戶登記手續

就本公司將於 2026 年 9 月 24 日 (星期四) 舉行之本公司應屆股東週年大會而言，本公司將於 2026 年 9 月 21 日 (星期一) 至 2026 年 9 月 24 日 (星期四) (包括首尾兩日) 暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票的資格的記錄日期為 2026 年 9 月 24 日 (星期四)。為確定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東的身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於 2026 年 9 月 18 日 (星期五) 下午 4 時 30 分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓，1712-1716 號舖。

就末期股息而言，待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，所建議之末期股息將派予於 2026 年 10 月 7 日 (星期三) 辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，並且本公司將於 2026 年 10 月 2 日 (星期五) 至 2026 年 10 月 7 日 (星期三) (包括首尾兩日) 暫停辦理股份過戶登記手續。釐定本公司股東有權享有建議末期股利的記錄日期為 2026 年 10 月 7 日 (星期三)。為符合享有建議的末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於 2026 年 9 月 30 日 (星期三) 下午 4 時 30 分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓，1712-1716 號舖。確定擬議末期股息權利的登記日為 (星期三) 2026 年 10 月 7 日。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司於聯交所購回合共 7,950,000 股本公司普通股，總代價約為 6,200,000 港元。截至本報告日，所有回購股份均已註銷。本次回購股份乃基於董事會認為本公司股份價值被持續低估，而本公司現時的財務資源足以支持回購股份，並同時於本財政年度維持穩健的財政狀況，以持續支持業務發展。

此外，本年度，本公司於 2015 年 7 月 24 日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約 243,000 港元在聯交所購入合共 300,000 股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回任何本公司之證券（包括出售庫存股）。

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄 C1 所載之企業管治守則（「企業管治守則」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第 C.2.1 條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼集團行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

董事遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其截至 2026 年 4 月 30 日止年度內一直遵守標準守則所規定之標準。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至 2026 年 4 月 30 日止年度之綜合財務報表。本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至 2026 年 4 月 30 日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至 2026 年 4 月 30 日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入表及相關附註所列數字與本集團該年度經審計的綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成保證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何意見或保證結論。

刊發

本公司截至 2026 年 4 月 30 日止年度全年業績公告，分別刊載於聯交所 (www.hkexnews.hk) 及本公司 (www.ihr.com.hk) 網站。2026 年年報將於適當時候寄發予本公司股東 (如有要求) 並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會向我們的股東、合作夥伴、及員工表達最深切的謝意。大家的堅定支持和不懈承諾，對我們應對當前市場環境的挑戰至關重要。憑藉持續的決心和共同的努力，我們將繼續以積極堅韌的態度踏實做好各項業務改革，並期待與大家共同見證我們的成長。

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼集團行政總裁
魏麗霞

香港，2026 年 7 月 28 日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。