



中國水務
CHINA WATER



中國水務集團有限公司 環境、社會及管治報告

CHINA WATER AFFAIRS GROUP LIMITED
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目錄



強化管治引領

16



聚力綠色發展

30



驅動智慧轉型

52



共創社會價值

60



踐行氣候承諾

90

報告開篇	04
報告概況	04
詞彙	06
核心價值觀	08
董事會聲明	09
管理層致辭	10
企業發展概況	12

附錄	105
香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	105
內容索引	
獨立驗證報告	112

報告概況

本報告是中國水務集團有限公司對外公開披露的非財務報告，旨在切實回應各利益相關方的期望與關切，全面展示企業管治工作並履行環境、社會責任的系統性回顧與總結。

● 報告期

2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日。

● 報告範圍

與公司及中國水務集團有限公司財務報告（如適用）一致。

● 指代說明

中國水務集團有限公司（以下簡稱「中國水務」或「本集團」）。

● 匯報原則

按照重要性、量化、平衡、一致性匯報原則確定報告披露程度和邊界。

重要性：經董事會審慎評估，報告所披露事項均涉及對投資者及其他利益相關方具有實質性影響的關鍵議題。

量化：主要經營指標列示歷史數據對比，主要環境指標註明參照標準、計算依據和計算方法，對可持續發展指標訂立目標並作說明，以便 ESG 表現可被評估及驗證。

平衡：報告內容基於客觀事實和可驗證數據，全面反映本集團 ESG 實踐成效，確保信息披露的真實性與完整性。

一致性：報告編制過程和信息披露口徑與財務報告一致，確保數據口徑的連貫性和可比性，便於利益相關方進行長期跟蹤分析。

● 編制依據

遵循香港聯合交易所《主板上市規則》之附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》；參照全球報告倡議組織（GRI）發佈的 GRI Standards 2021。

● 報告發佈

本報告以中英文版本在中國水務官方網站發佈。

<http://www.chinawatergroup.com>

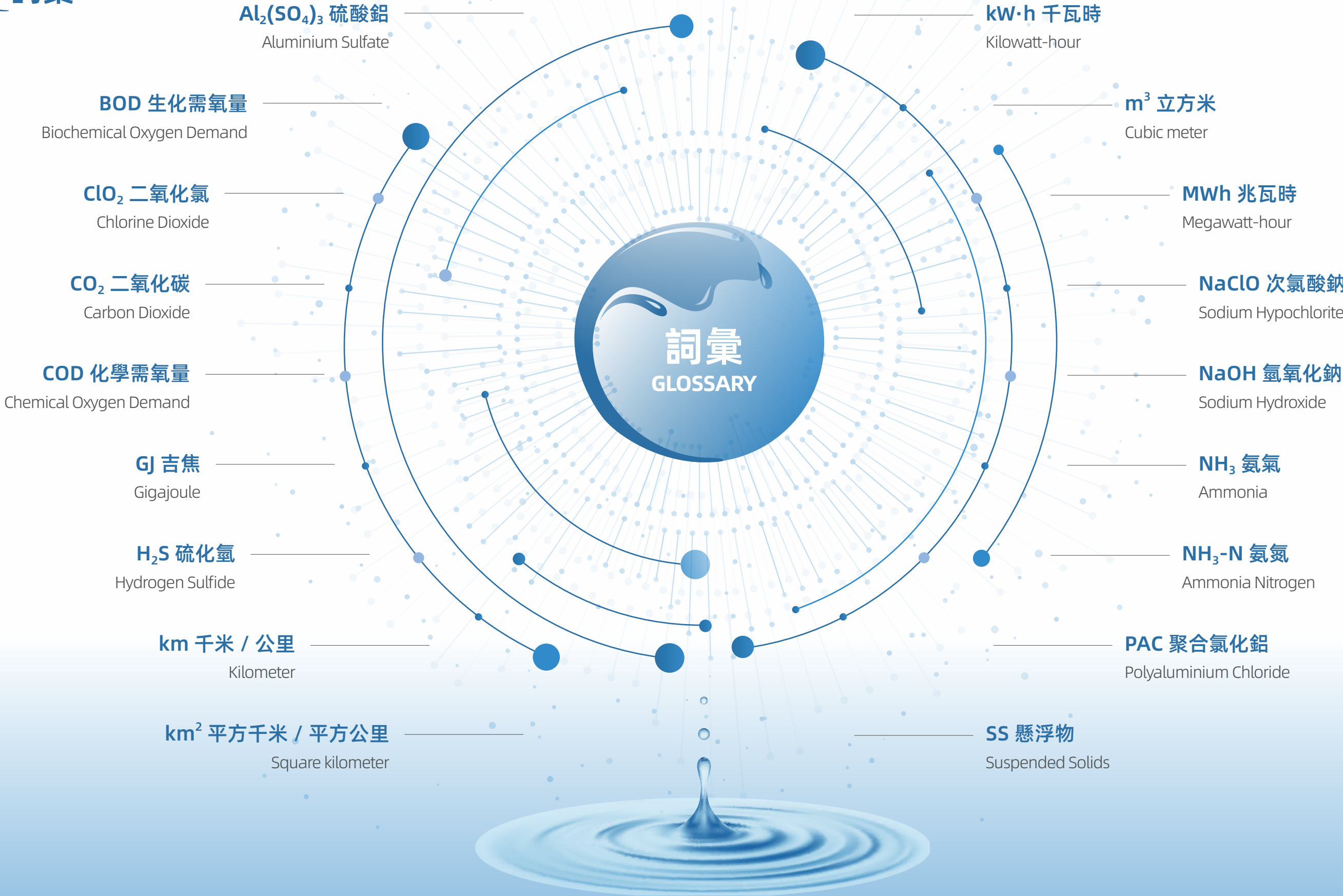
誠摯歡迎社會各界（讀者）就本報告和中國水務在環境、社會及管治方面的工作提出意見和建議，請通過以下方式與我們聯繫：

電話：852-3968 6666

電子郵件：info@chinawatergroup.com



詞彙



核心價值觀

以水為本 達善社會

Water-oriented
Kindness to Society

董事會聲明

中國水務集團有限公司已將環境、社會及管治（ESG）相關議題，包括氣候相關風險與機遇的統籌管理，全面融入公司發展戰略與日常運營全流程，並構建了與本集團整體管治架構高度協同、務實高效的 ESG 管治體系，依託四級管治架構與 ESG 工作組的統籌協調，確保 ESG 理念深度貫穿戰略規劃、運營管理與績效考核全過程。

董事會始終將可持續發展確立為集團戰略核心，嚴格遵循香港聯合交易所《主板上市規則》相關要求。作為 ESG 管治最高決策機構，全面引領本集團 ESG 戰略方向、審定重大 ESG 事項、監督關鍵管理目標的落實，並對 ESG 信息披露承擔最終監督管理責任。報告期內，董事會已全面知悉本集團 ESG 管治架構的搭建、工作進展與整體成效，並對重大事項完成審議決策。

董事會鄭重承諾，將持續強化董事會層面在 ESG 及氣候相關議題上的監督履職與專業管理能力，不斷優化 ESG 管治機制，保護生態環境，履行企業社會責任，在保障集團穩健運營、實現長期價值增長的同時，切實回應全體利益相關方的期望，以高水平、高質量的 ESG 實踐，推動集團實現高質量可持續發展。

段傳良
董事局主席兼執行董事

管理層致辭

“

當前，全球格局正經歷動盪與重塑，地緣政治衝突此起彼伏，各類不確定性風險持續蔓延。與此同時，人工智能技術迅猛疊代，疊加應對氣候變化的緊迫形勢，多重變局相互交織，深刻影響產業結構、經濟秩序與大眾生活形態，也為各行各業的經營發展帶來嚴峻外部挑戰與潛在壓力。

作為國內極具影響力的跨區域綜合水務運營商，中國水務始終秉持「以水為本·達善社會」核心價值觀，主動融入全球綠色低碳發展浪潮，持續強化風險抵禦能力與經營韌性。面對複雜多變的市場環境，本集團深耕水務事業二十餘載，先後佈局落地城鄉供水一體化、供排水一體化、管道直飲水、「碳達峰、碳中和」以及智慧水務等重大戰略，以行業領軍者的格局與堅守，積極履行環境與社會責任，充分彰顯水務標竿企業的使命擔當。

中國水務聚力綠色發展，錨定「雙碳」目標，穩健經營供水、直飲水、環保核心主業，紮實開展氣候治理工作，踐行企業氣候承諾。集團以《環境與社會管理系統（ESMS）》《綠色運營倡議書》《「碳達峰、碳中和」實施計劃綱要》《淨零排放工作建議》等文件為引領，全方位推進節能減排技術改造與清潔能源高效利用。2025年6月，中國水務聯合湖北大學中國農業暨典型行業碳減排碳交易研究中心研發的管道直飲水減碳降塑方法學，正式獲武漢市生態環境局認可，明確管道直飲水應用場景可納入碳普惠減排量核算，成為本集團落地「雙碳」戰略的重要里程碑。

中國水務驅動智慧轉型，緊跟行業發展趨勢，佈局人工智能新生態，依託新一代數字技術賦能運營管理提質增效，構建「智慧模型+智慧水廠+智慧平台+智慧應用」的智慧水務體系。

集團與南京大學合作將AI智能控制系統引入水廠運營，在鞏義市中心水廠落地L3級全流程智能管控系統，顯著提升水質保障水平，有效降低用電及藥劑消耗。同時，本集團持續加碼對智能平台和應用的研發投入，已完成AI智能體平台、GPU算力平台及DeepSeek大模型本地化部署，為業務創新與數字化轉型築牢技術支撐。

中國水務共創社會價值，嚴守國家法律法規、行業標準及內控要求，持續鞏固標準化、精細化管理成果，常態化開展巡查考核，全面推行供水網格化分區管理模式，傾力打造「中國水務·情潤萬家」服務品牌，為社會提供安全穩定、品質卓越、高效普惠的水務產品與公共服務。2025年11月，本集團「水杯子AquaCup」品牌亮相中國國際應急管理展覽會，成為現場少數可提供「涉水應急」全場景解決方案的供應商之一。人才建設層

面，本集團堅持「以人為本」，營造公平公正、開放包容的職場氛圍，聚焦複合型專業人才培養，鍛造出一支信念堅定、凝心聚力、務實奮進、勇於創新的高素質職工隊伍。

道阻且長，行則將至；行而不輟，未來可期。站在時代與變革的新起點，中國水務以綠色為基、以科技為翼、以責任為魂，堅守高質量可持續發展之路，以綠色轉型踐行生態使命，以智慧創新驅動產業升級，以精細服務保障民生福祉，以人才培育夯實發展根基，持續推進節能降碳與智慧運維，賦能城鄉建設，守護綠水青山，為生態文明建設與「雙碳」戰略落地貢獻水務力量。

劉勇
集團總經理

企業發展概況

關於中國水務

中國水務集團有限公司是香港聯合交易所主板上市公司（股票代碼 00855.HK），現為深港通和滬港通可交易之股票。

本集團自 2003 年以來，致力於在中國大陸地區投資興建及經營水務項目，包括原水、自來水、管道直飲水、污水處理、排水運營、水環境綜合治理以及與水務相關的工程建設，現已發展成為國內領先的專業化、國際化、市場化跨區域綜合水務運營商，業務覆蓋 25 個省、直轄市及自治區。本集團總部位於中國香港，內地管理總部位於首都北京。

集團規模

截至 2026 年 3 月 31 日，本集團擁有自來水廠 171 座，總設計供水規模 1,464 萬立方米 / 日；擁有污水處理廠 25 座，總設計污水處理規模 129 萬立方米 / 日；負責運營維護的供水管網總長度約 151,000 公里，委託運營排水管網總長度超過 1,276 公里；城市供水業務覆蓋人口超過 3,000 萬人，管道直飲水業務服務人口約為 1,200 萬人；本集團員工總數為 9,768 人。

主要經營成果

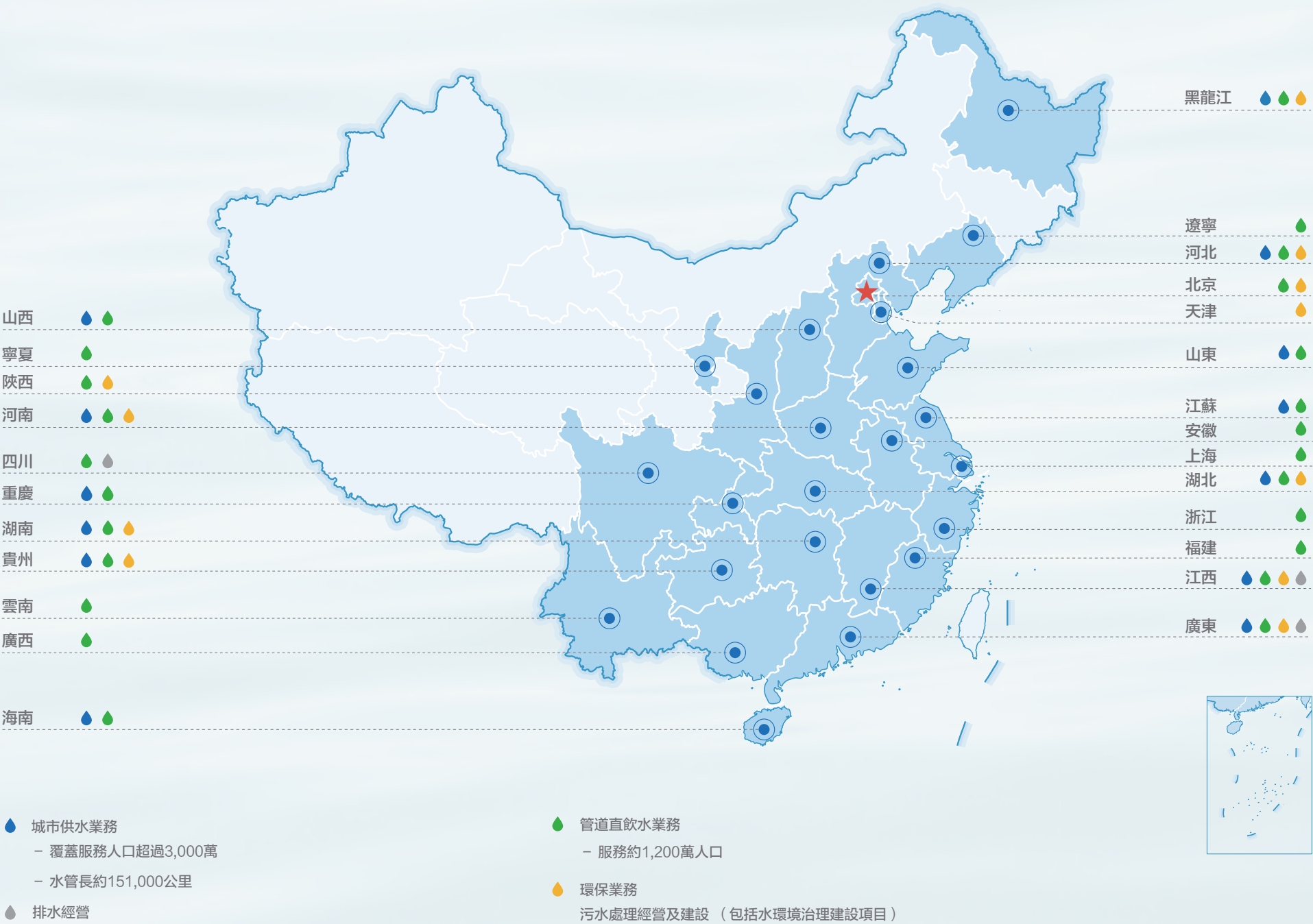
報告期內

新建、改建大型水務項目總投資

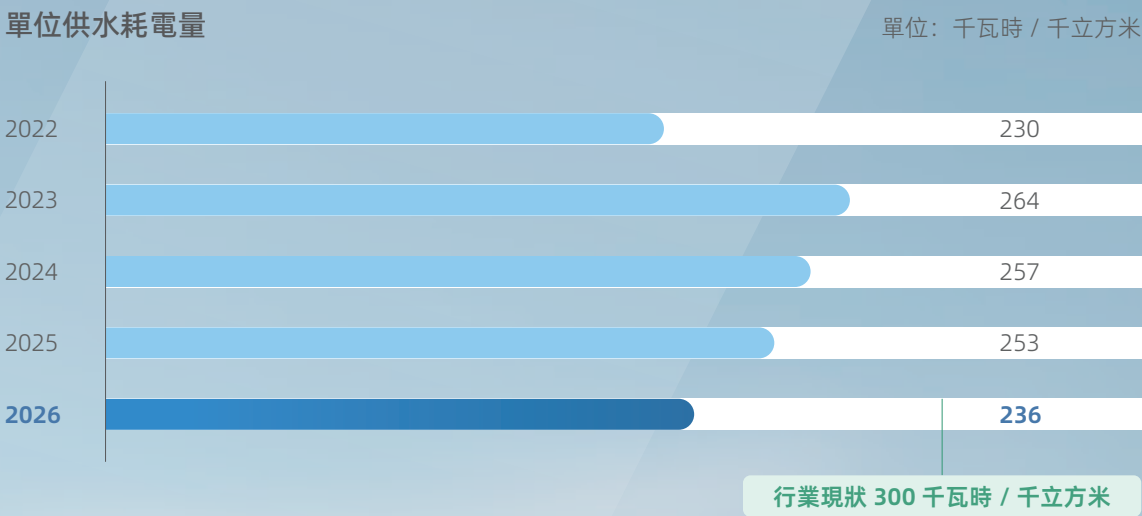
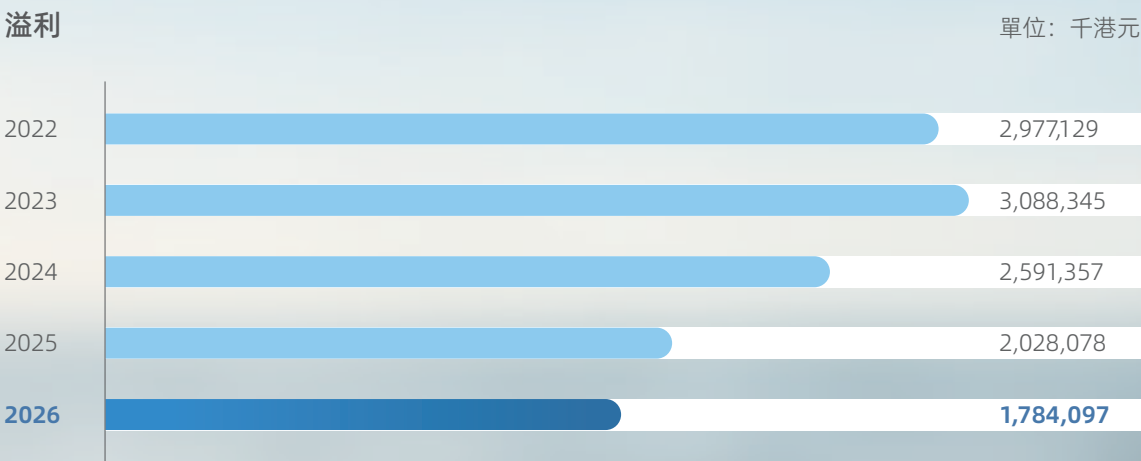
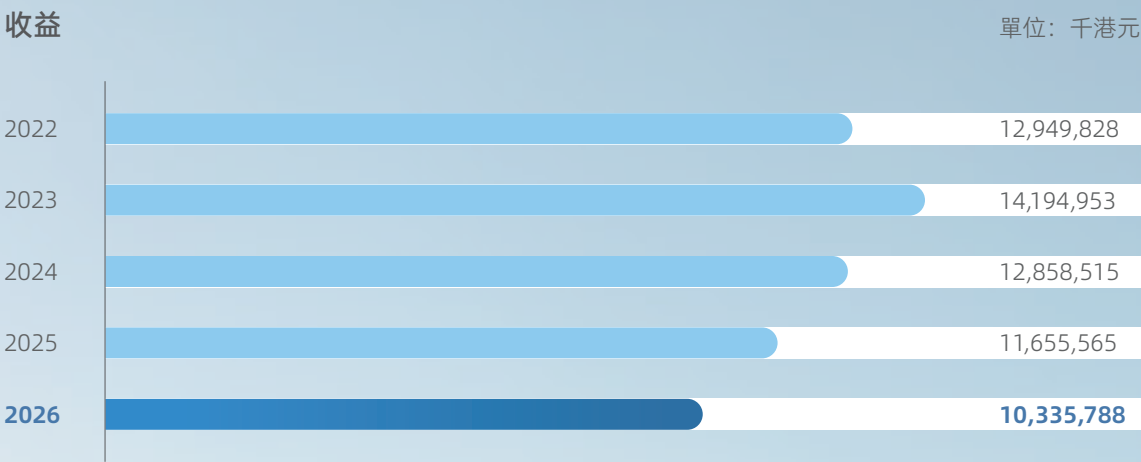
30.1 億港元

總融資金額

87.8 億港元



管理指標



資料來源：行業現狀取自中國城鎮供水排水協會《城市供水統計年鑒（2019 年）》

01

強化管治引領

中國水務始終堅守高水平企業管治理念，嚴格遵守國家法律法規與行業準則，堅定不移推進可持續發展戰略，切實保障股東合法權益，為社會創造價值。作為香港聯合交易所主板上市公司，集團嚴格遵循《主板上市規則》附錄 C1 所載的《企業管治守則》相關指引，通過構建完善的管治架構，建立健全制度體系、常態化開展內部稽核、全面落實風險防控機制及確保信息及時準確披露，打造合規有序、科學高效的管治平台。

企業管治的詳細信息請參閱本集團年報相關披露內容。



總部榮譽

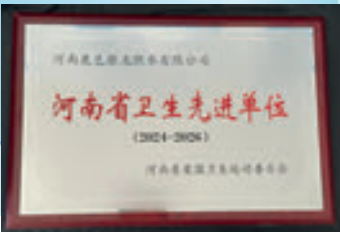


中國水務集團有限公司榮獲
「第十屆智通財經上市公司評選」
—— 最佳基建及公共事業公司

子公司榮譽



吉安水務集團有限公司榮獲「2025
『金鯢鵬』中國財經價值榜」
——中國城市營商環境 20 強



河南鹿邑銀龍供水有限公司榮獲
「河南省衛生先進單位」稱號



2025 年 4 月
公安縣銀龍水務有限公司榮獲
荊州市「工人先鋒號」稱號



荊州水務集團有限公司榮獲
「全國文明單位」稱號



運城銀龍水務有限公司榮獲
山西省市政公用事業「先進單位」稱號



懷化沅辰水務有限公司榮獲
懷化市「城市供水安全及規範
化管理先進單位」稱號

合規管治

董事會

董事會作為最高決策機構，負責制定及批准本集團的管治政策，領導並監督管理層，檢視本集團業務表現，確保有效的風險管理及內部監控。截至 2026 年 3 月 31 日，本集團董事會由十二名董事組成，包括四名執行董事、四名非執行董事和四名獨立非執行董事，其中女性董事三名。

董事會下設三個委員會，分別為審核委員會、提名委員會和薪酬委員會。

審核委員會主要負責檢討公司會計政策和監督財務申報程序，監察內部及外聘核數師的表現，檢討、查核集團風險管理及內部監控措施的有效性，確保遵守適用的法律法規及監管規定。審核委員會亦負責評估和檢討集團 ESG 表現，並審閱 ESG 報告。

提名委員會主要負責物色合格的董事會人員，推薦具備專業技能和豐富經驗的人才加入集團，保障強大而多元化的董事會，並在需要時就董事的委任或續聘等相關事宜向董事會提供建議。

薪酬委員會主要負責對公司高級管理人員的薪酬政策和體系提出建議，審查公司薪酬結構，制訂薪酬激勵方案，確保薪酬水平符合本集團長期利益和風險政策。

項目公司管治

本集團在收購及併購新項目時遵守《基礎設施和公用事業特許經營管理辦法》，積極與地方政府開展合作，採取公開投標或競爭性談判方式獲得項目特許經營權，同時成立項目公司。項目公司依法設置董事會、監事會和經營管理機構，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》行使決策機構、監督機構和管理機構的職權。

風險管理

董事會全面負責維持本集團健全及有效的內部監控系統，包括構建風險管理架構與設定權限，保障企業資產免於未經授權的挪用或處置，確保財務記錄妥善保存以供內部使用或進行披露，以及確保遵守法律法規和行業標準。

本集團構建由決策層（董事會）、執行層（管理層）、業務層（集團總部職能部門）和公司層（旗下公司風險管理責任人）組成的四級風險管理框架，以滿足發展過程中對風險的持續控制要求。在該框架內，董事會負責從頂層實施監控，業務層包括財務、運營、工程、法務及人力資源等團隊為管理層履行內部監控職責提供專業知識。同時在外部核數師協助下，審核委員會負責監督管理層的行為並監控已建立的控制成效。

報告期內，本集團管理層與業務層召開了風險管理專題會議，識別出四類重大風險，分別為運營風險、工程建設風險、合規風險及財務風險。稽核部門通過現場調查評估潛在風險狀況，進一步確認細分風險，並向審核委員會遞交了《風險管理及內部監控報告》。

商業道德（B7）

中國水務始終堅持誠信經營，恪守商業道德，高度重視廉潔文化建設，持續加強對員工行為及商業道德的監督管理。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》等法律法規，確保所有經營管理活動合法合規。本集團持續完善財務、工程、採購、投資、稽查等相關制度，全方位規範團體與個人行為，築牢員工道德防線與紀律底線，對任何利用職權或崗位便利損害客戶、供應商及第三方利益以謀取私利的行為實行「零容忍」。報告期內，本集團未發生任何貪污訴訟案件（B7.1）。

為進一步強化反貪污工作力度，本集團制定了《中國水務集團有限公司廉潔從業管理規定》，專門設立了稽核委員會和稽核部門，全面系統地開展反貪污檢查。同時，本集團主動對外公佈舉報電話和舉報郵箱，廣泛接受社會各界監督。本集團參照《中華人民共和國監察法》和《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，依法依規處理每一條舉報線索，並嚴格落實保密措施，對洩露舉報人信息或舉報內容的行為，一經查實，嚴肅處理（B7.2）。

本集團通過召開高管會議、月度工作會議等形式，針對董事、監事、財務總監及副總經理及以上高層管理人員開展多輪反貪污專題培訓。報告期內，高層管理人員人均受訓時長達 6 小時。同時，依託「中國水務網絡學院」線上平台，系統部署反貪污相關課程並面向全體員工開展培訓宣講，推動全集團築牢廉潔合規共識與底線紅線思維，引導員工樹立正確的價值觀、道德觀和從業觀，將廉潔合規建設貫穿公司經營發展全過程，營造風清氣正的企業生態（B7.3）。

重慶市永川區僑立水務有限公司開展反侵佔反賄賂專題培訓



2025 年 10 月 20 日，僑立水務公司特邀律師為中高層管理人員開展關於「反侵佔反賄賂法律風險防範」專題培訓，強化企業合規管治。律師結合「物流經理挪用資金」「供水內鬼聯手侵佔」等典型案例，剖析了侵佔類、賄賂類犯罪的構成要件與法律後果，並針對水務行業特點，梳理運營高風險環節，提出防範建議，強調樹立「慎獨」「慎微」的廉潔意識。此次培訓精準聚焦關鍵法律與廉潔風險，有效提升管理人員的合規意識與履職能力，是公司強化依法治理、推動全面風險防控的積極實踐。

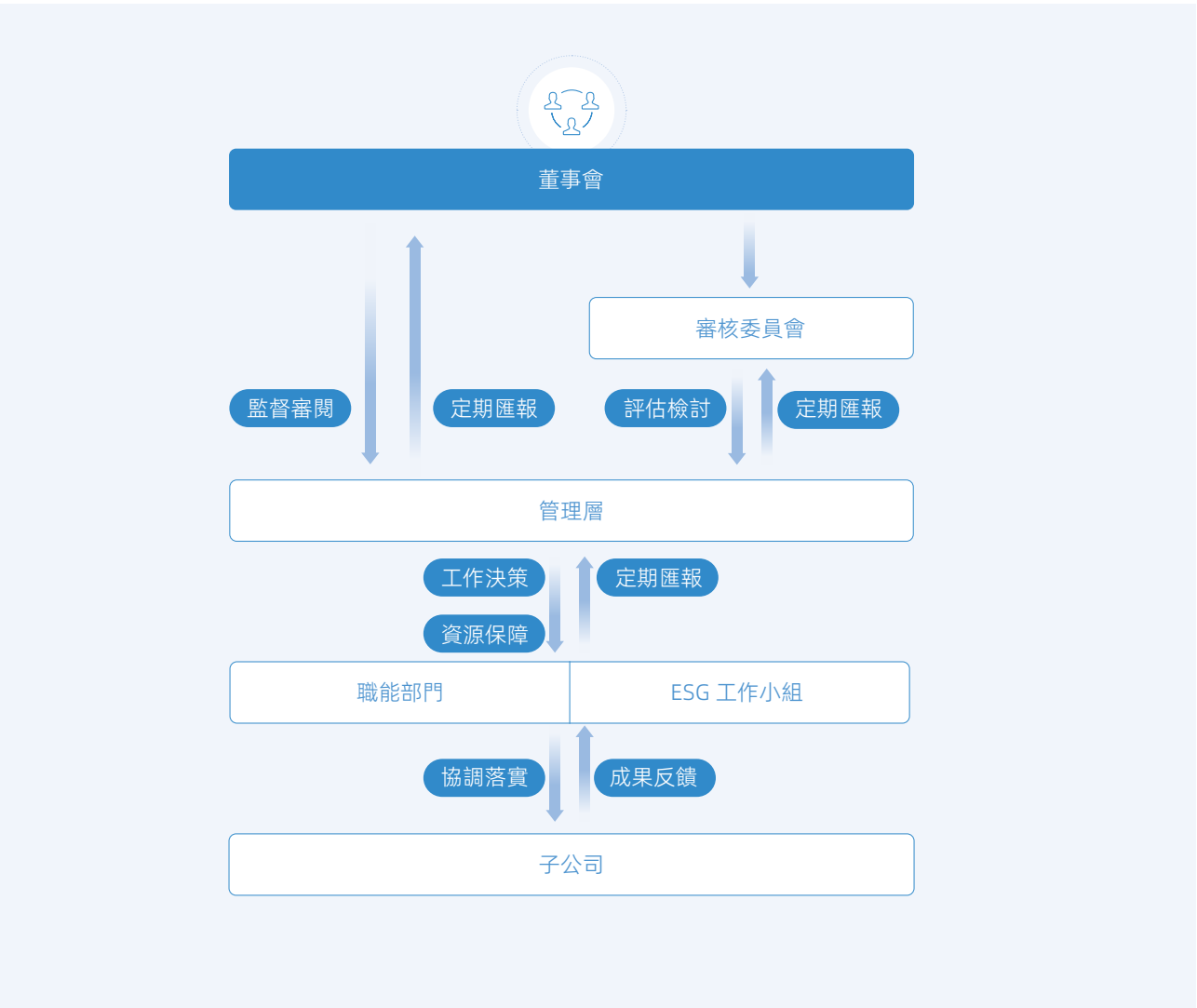


ESG 管治

ESG 戰略

中國水務將 ESG 管治深度融入發展戰略，通過構建多維度管理體系推動高質量可持續發展。本集團已搭建四級管治架構並成立專項工作組統籌協調 ESG 工作，全面推進環境、社會及管治效能提升，有效管控全價值鏈風險，深刻踐行「以水為本·達善社會」核心價值觀。

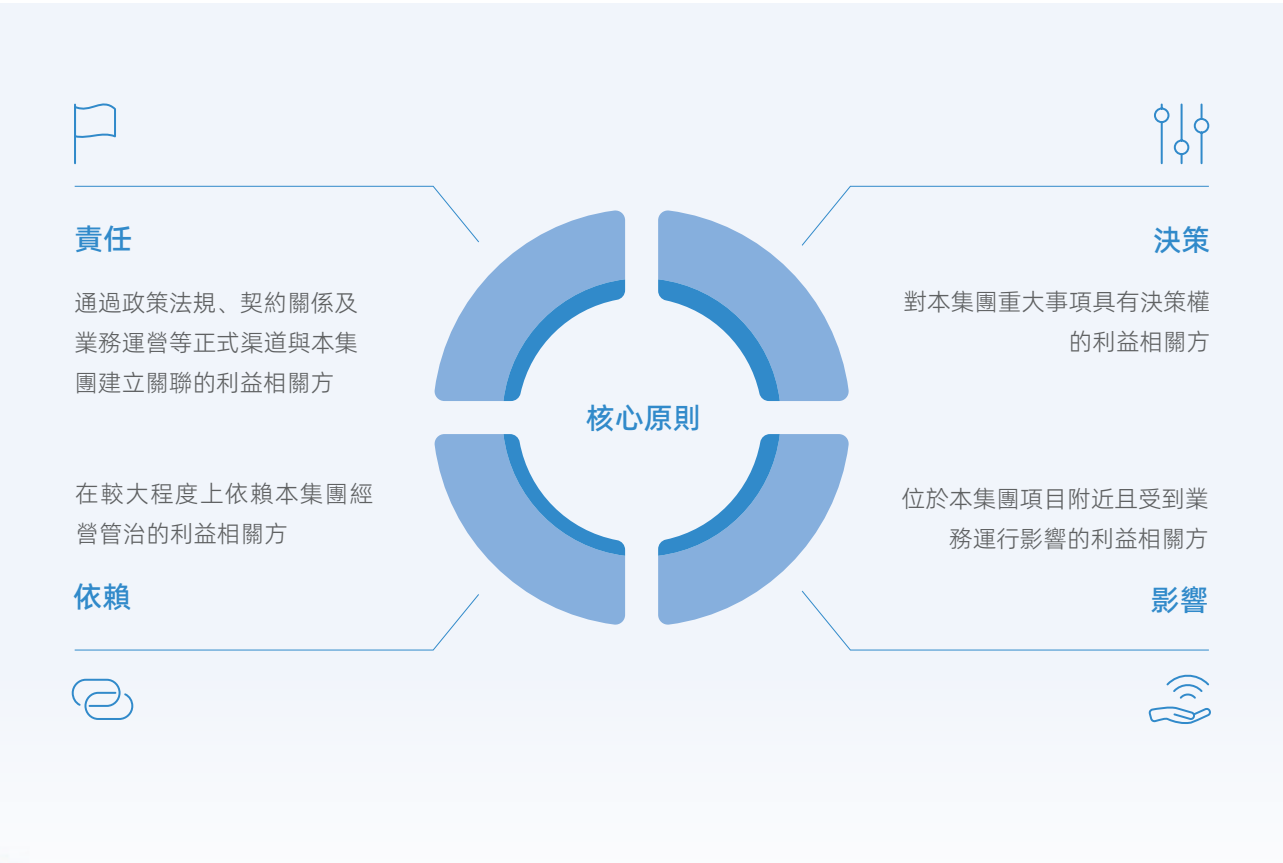
董事會為戰略決策層，對本集團 ESG 管治策略、管理目標、信息披露和重大事項行使決策權；管理層為運營指導層，負責制訂 ESG 實施方案並統籌部門協作，確保工作目標達成，定期向董事會匯報；職能部門為專業執行層，負責落實管理層要求，對 ESG 議題制訂工作方案並督導實施，定期向管理層匯報；子公司為落地實施層，配備有專業人員和必要的資源執行具體工作安排。



利益相關方溝通

中國水務秉持包容並蓄、合作共贏的發展理念，始終重視與各利益相關方建立並保持良好互動關係和有效溝通，共同促進企業管治水平提升。為充分了解利益相關方關注的事項，傾聽各方訴求和建議，本集團制定了《利益相關方參與管理辦法》，通過構建公開透明、運行高效的常態化溝通參與機制，在誠信、平等、互惠的原則基礎上，將利益相關方意見充分納入企業管理體系和業務流程，確保各方期望得到充分考量與有效回應。本集團利益相關方主要包括股東、投資者、債權人、政府、監管機構、客戶、消費者、員工、供應商和當地社區。

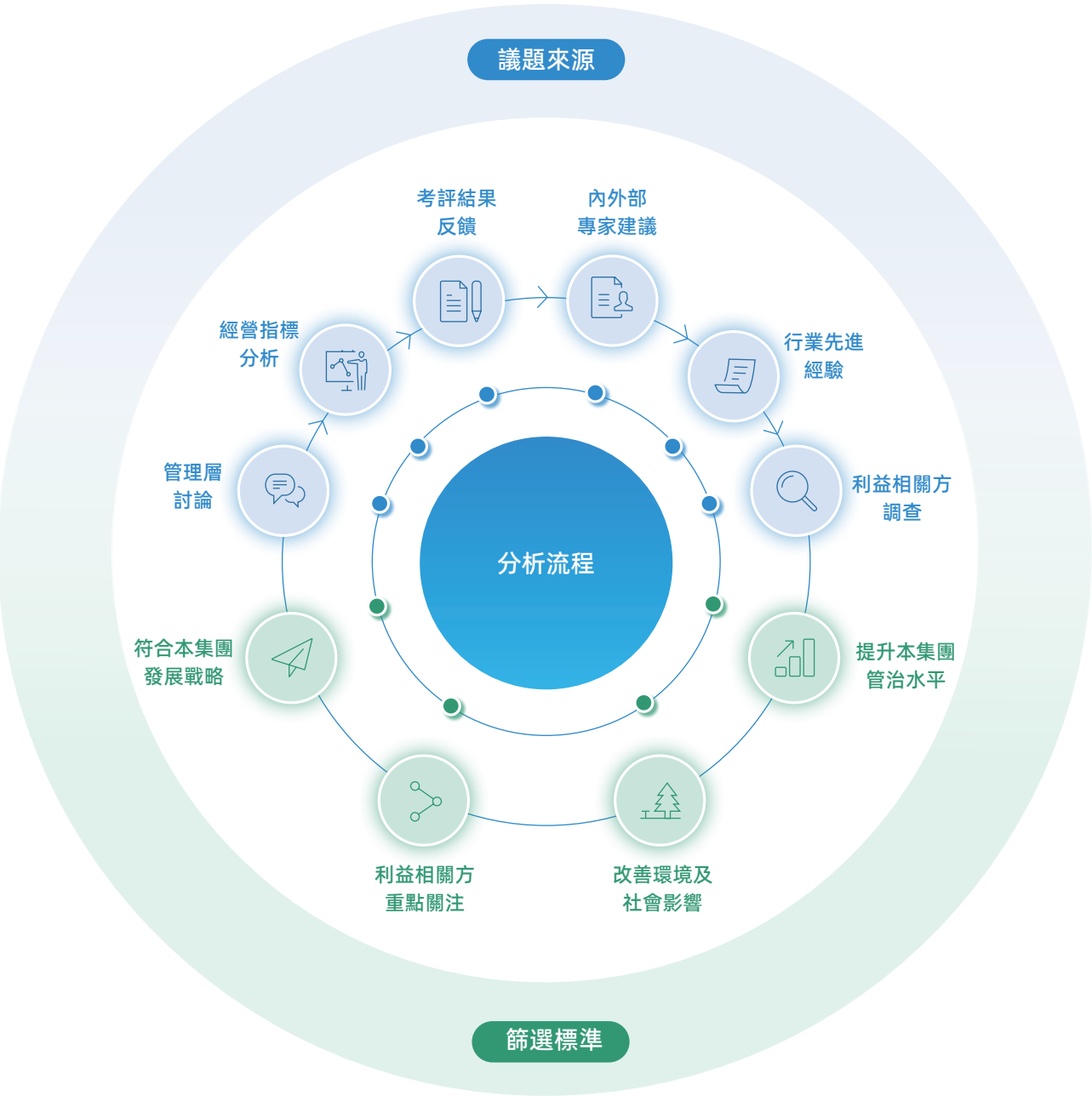
本集團對利益相關方的界定遵循以下四個核心原則：



利益相關方	參與或溝通方式	關注的議題	頻率或時間
 股東、投資者、債權人	股東會議		定期 / 根據需要
	業績發佈會	• 經濟績效	每年 / 半年
	年報 / 中期報告	• 合規經營	每年 / 半年
	新聞稿 / 公告	• 組織機構	定期 / 根據需要
	路演	• 管治辦法	定期 / 根據需要
	投資者會議	• 科技創新	根據需要
 政府、監管機構	現場考察		根據需要
	公文往來	• 運營安全	根據需要
	監督檢查	• 產品品質與服務	定期 / 根據需要
	現場考察	• 合規經營	根據需要
	專題會議	• 污染物排放	根據需要
	座談	• 節能降耗	定期
 客戶、消費者	進度報告	• 勞工準則	定期
		• 氣候變化	
		• 生物多樣性	
		• 鄉村振興	
	客戶滿意度調查		每年
	社區服務	• 產品品質與服務	定期
 員工	廠區開放日	• 消費者權益保障	定期
	聽證會	• 反貪污	根據需要
	拜訪座談	• 客戶隱私	定期 / 根據需要
	微信公眾號		根據需要
	工作會議		定期
	員工座談會	• 薪酬與福利	年末 / 中期
 供應商	員工代表會議	• 僱傭	每年 / 半年
	面對面溝通	• 培訓與發展	根據需要
	團隊建設	• 工作環境	定期
	培訓	• 健康與安全	定期 / 根據需要
	員工集體活動	• 勞工準則	定期
	中國水務報（內部刊物）		定期
 當地社區	採購招標	• 資源使用	根據需要
	現場考察	• 採購行為	根據需要
	會議	• 反貪污	根據需要
	產品培訓	• 供應鏈管理	根據需要
	水廠開放日	• 社區投資	定期
	社區服務	• 社區權益保障	定期 / 根據需要
	環境及社會影響調查	• 環境保護	根據需要
	公益慈善活動	• 慈善與救助	根據需要

雙重重要性分析

為深入了解利益相關方期望與市場趨勢，中國水務在梳理 ESG 重點議題時，充分參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》及全球報告倡議組織（GRI）發佈的 GRI Standards 2021 中的實質性議題，並結合自身運營特點與行業最佳實踐。在此基礎上，公司進一步引入「雙重重要性」分析框架，對議題進行識別、排序與驗證，分別從財務重要性和影響重要性兩大維度展開評估。財務重要性側重分析各議題對公司商業模式、運營效率、財務表現、現金流及融資成本等方面產生重大影響；影響重要性則關注議題對經濟、社會與環境產生的實際或潛在的重大影響。通過雙重維度的系統審視，確保實質性議題既能真實回應資本市場及各方關切，又能為公司的 ESG 管理提供有效指引，推動業務與可持續價值共同提升。



識別

通過梳理政策、明確戰略、審視業務、確定可持續發展目標，以及結合利益相關方溝通情況，本集團識別出 24 項實質性議題並確定其影響的範圍和邊界。

序號	主題	實質性議題	聯合國可 持續 發展目標	影響範圍						邊界
				集團 內部	集團外部					
					投資者 債權人	政府	客戶 消費者	供應商	社區	
1	強化管治 引領	管治辦法		●	●	●	□	●	●	實質性方面適用於 中國水務及其控股 子公司
2		組織機構		●	●	●	□	●	●	
3		經濟績效		●	●	●	●	●	●	
4		合規經營		●	●	●	●	●	●	
5		反貪污		●	□	●	●	●	□	
6	聚力綠色 發展	鄉村振興	    	●	●	●	●	□	●	
7		污染物排放		●	□	●	●	●	●	
8		節能降耗		●	□	●	●	●	●	
9		資源使用		●	●	●	●	●	●	
10		環境保護		●	□	●	●	●	●	
11	驅動智慧 轉型	科技創新		●	●	●	●	●	●	

序號	主題	實質性議題	聯合國可 持續 發展目標	影響範圍						邊界
				集團 內部	集團外部					
					投資者 債權人	政府	客戶 消費者	供應商	社區	
12	共創社會 價值	勞工準則	        							實質性方面適用於中國水務及其控股子公司
13		僱傭								
14		薪酬與福利								
15		培訓與發展								
16		健康與安全								
17		供應鏈管理								
18		採購行為								
19		產品品質與服務								
20		客戶隱私								
21		社區投資								
22		慈善與救助								
23	踐行氣候 承諾	氣候變化	  							
24		生物多樣性								

● 表示實質性議題對利益相關方影響較強 □ 表示實質性議題對利益相關方影響較弱

排序

將識別的實質性議題按照對財務重要性及影響重要性進行排序，並形成雙重重要性議題矩陣。



● 強化管治引領

● 聚力綠色發展

● 驅動智慧轉型

● 共創社會價值

● 踐行氣候承諾

高重要性議題

- 經濟績效
- 產品品質與服務
- 合規經營
- 僱傭
- 科技創新
- 節能降耗
- 環境保護
- 管治辦法

中重要性議題

- 薪酬與福利
- 採購行為
- 反貪污
- 供應鏈管理
- 資源使用
- 客戶隱私
- 鄉村振興
- 健康與安全
- 勞工準則
- 氣候變化
- 污染物排放

低重要性議題

- 組織機構
- 培訓與發展
- 社區投資
- 慈善與救助
- 生物多樣性

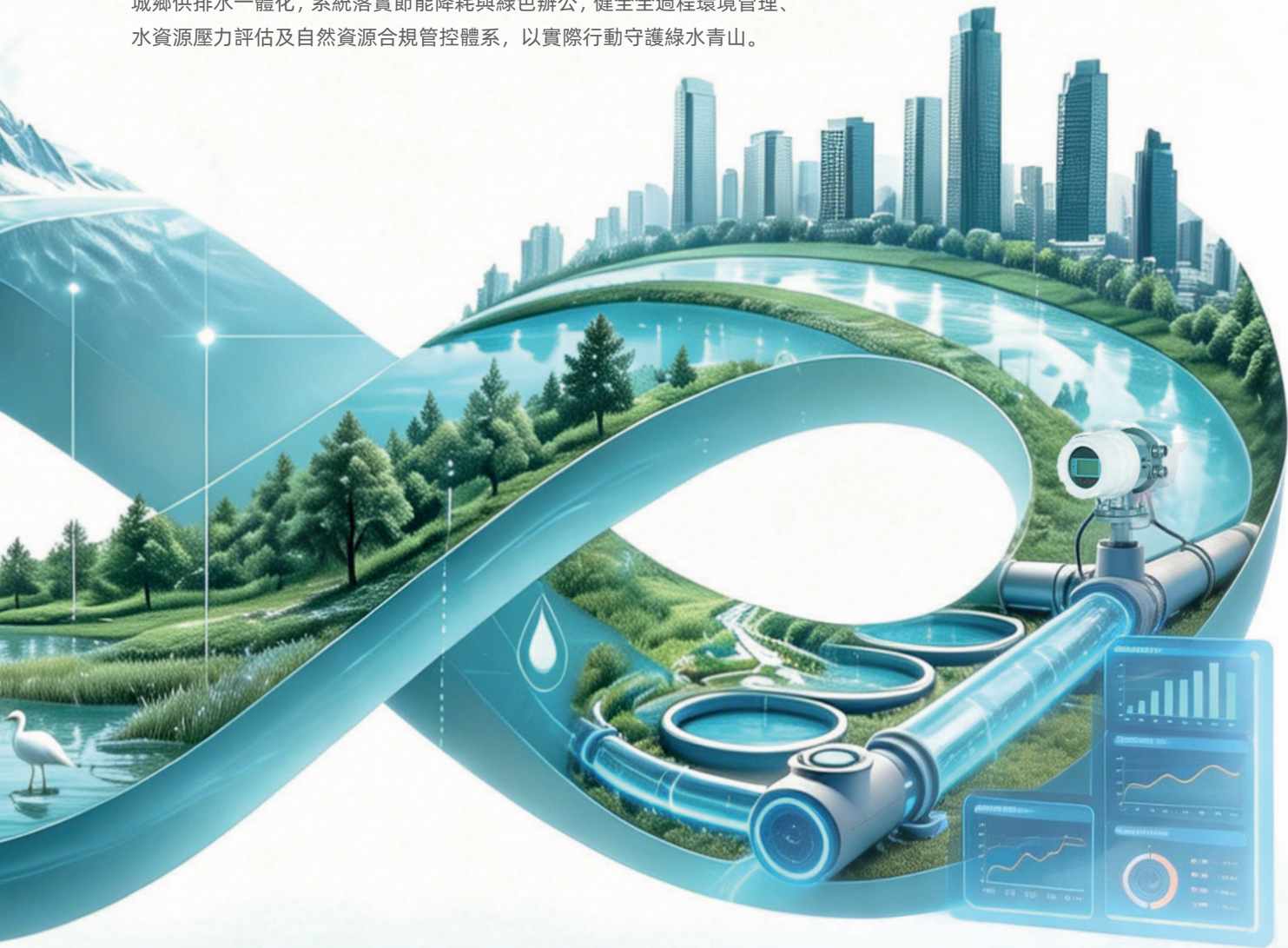
驗證

本集團針對已識別並完成排序的實質性議題，一方面組織專家、客戶及利益相關方開展全面的意見徵詢與多方交叉驗證；另一方面，針對議題所涉指標制定專項管理辦法，明確指標收集的具體方式與標準化執行流程，從而全面保障報告在合理性、平衡性及完整性方面達到既定要求。

02

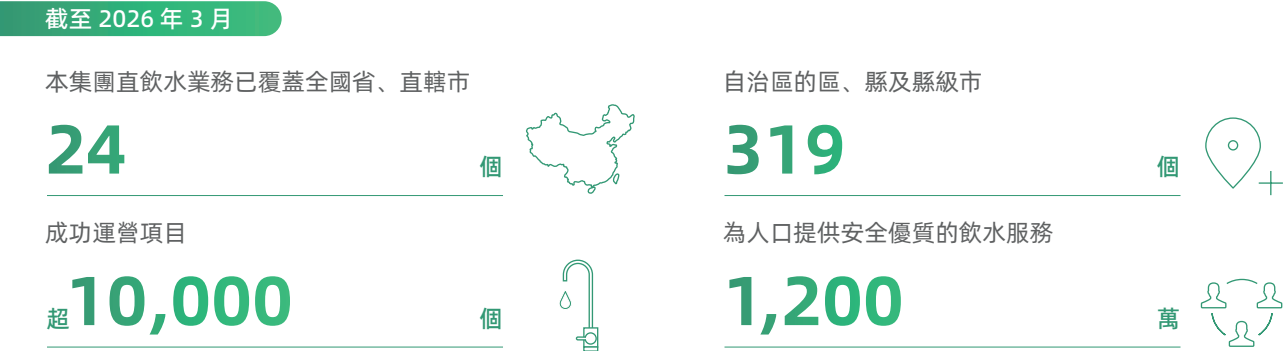
聚力綠色發展

中國水務堅守高質量可持續發展理念，全面推進水務綠色低碳轉型，以科技賦能管道直飲水、城鎮供水、污水處理等核心業務提質升級，統籌推進城鄉供排水一體化，系統落實節能降耗與綠色辦公，健全全過程環境管理、水資源壓力評估及自然資源合規管控體系，以實際行動守護綠水青山。



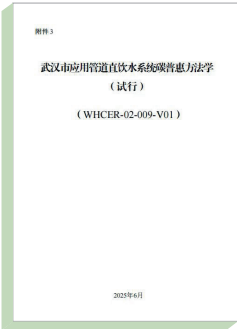
直飲低碳惠民，科技應急護航

中國水務緊跟時代步伐，將直飲水業務深度融入綠色低碳發展，通過持續技術創新與模式探索，不斷深挖直飲水在減碳降塑方面的環保價值，推動業務從滿足健康飲水需求，向倡導低碳生活方式延伸，積極引領行業綠色轉型。同時，本集團以科技創新為驅動，持續提升應急供水保障能力，在服務民生用水、守護生態環境等方面積極履行社會責任。



全國首個管道直飲水碳普惠方法學正式落地

中國水務與湖北大學中國農業暨典型行業碳減排碳交易研究中心密切合作，共同開發管道直飲水減碳降塑方法學。2025 年 6 月 9 日，武漢市生態環境局正式發佈《武漢市應用管道直飲水系統碳普惠方法學（試行）》（WHCER-02-009-V01），武漢地區符合條件的居民使用管道直飲水行為，可以按照本方法學核算碳普惠減排量。這一卓越成果是本集團通過管道直飲水業務推進綠色低碳轉型，踐行高質量可持續發展的生動實踐，為「雙碳」戰略注入強勁動能。

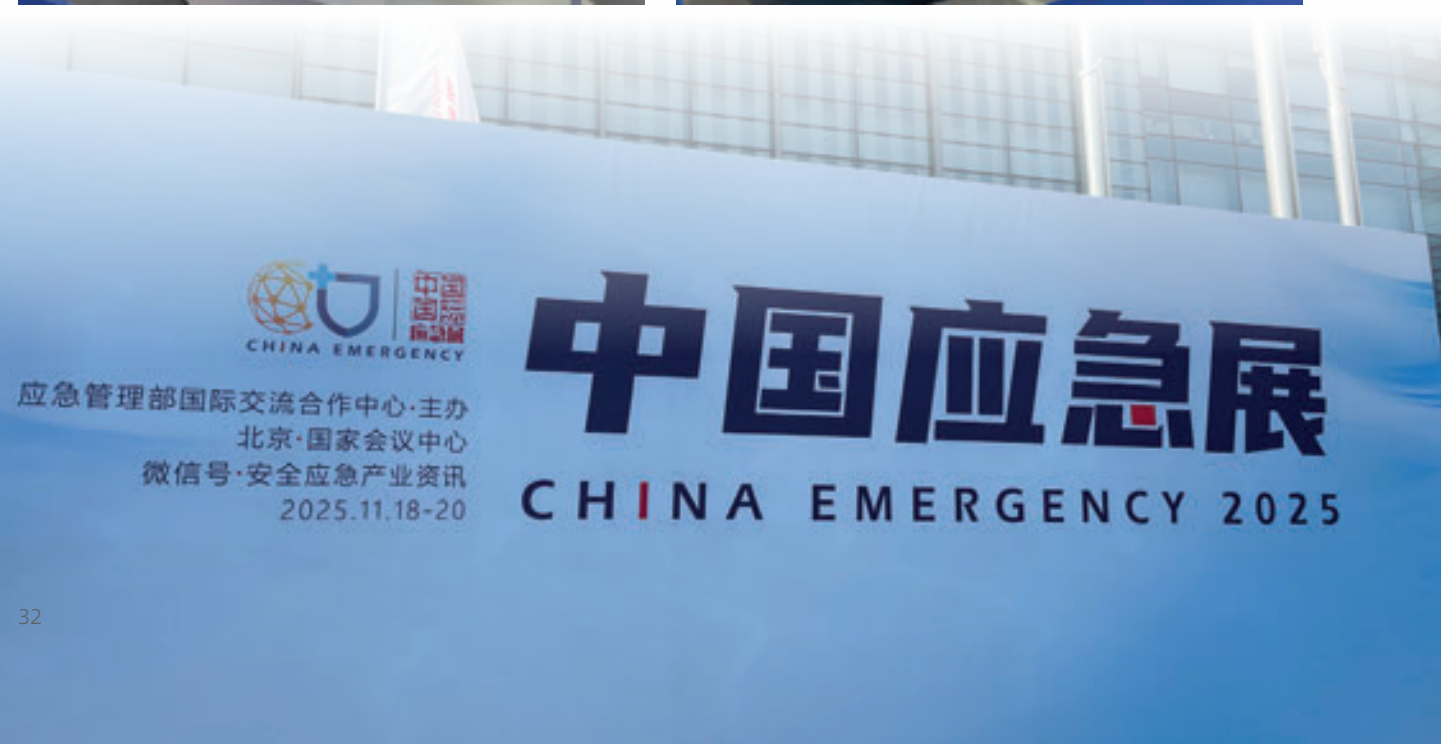


中國水務「水杯子 AquaCup」品牌參加國家級應急展

2025 年 11 月 18 日，由國家應急管理部主辦的中國國際應急管理展覽會在北京國家會議中心開幕。中國水務集團旗下核心品牌「水杯子 AquaCup」攜應急直飲水車、新一代淨水拖掛車參展，成為現場少數可提供「涉水應急」全場景解決方案的供應商之一。

展會期間，「水杯子」積極與各個國家和地區的代表溝通洽談，精準對接各地災害特點、供水場景與採購需求，憑借科技創新與定製化解決方案，全面展示了在應急保障領域的綜合實力。「水杯子」研發製造的應急直飲水車，搭載「主動+機動」雙流程淨水系統，具備全場景、大規模、持續性的供水覆蓋實力，可實現應急供水從「被動響應」轉向「主動接駁」。該套系統在災後可快速部署，實現 24 小時不間斷淨水與活水循環保障。

自 2013 年馳援四川雅安地震，到 2025 年參與河南獲嘉民生保供，再到此次亮相國家級應急盛會，「水杯子」始終秉持中國水務「以水為本，達善社會」的核心價值觀，攜手全球夥伴共同築牢飲水安全防線。



綠色供水提質，築牢民生之本

水是生命之源、生產之要、生態之基。中國水務深耕行業二十餘載，始終積極履行環境和社會責任，嚴格遵守《中華人民共和國水法》、國務院最新頒佈的《供水條例》等法律法規，堅定綠色運營、品質服務與智慧賦能三大核心戰略，實現從源頭到龍頭的全流程精細化管控，持續推進節能降耗技術改造與信息化、智慧化升級，著力構建安全、潔淨、低碳、高效、可持續的現代化供水保障體系。

報告期內

本集團累計提供潔淨的自來水

15.5

億立方米



為人口提供飲水和用水保障

3,000

萬



寧鄉市獅子山水廠一期建設項目正式通水



寧鄉市獅子山水廠建設項目被列入該市「十四五」規劃重點，屬政府重大民生工程，項目總投資約 9.2 億元，由本集團高標準建設運營。項目設計總供水規模為 20 萬立方米 / 日，分三期建設，一期工程供水規模為 9 萬立方米 / 日。獅子山水廠採用混凝-沉澱-過濾-消毒常規水處理工藝，同時預留臭氧-活性炭深度處理工藝用地，為未來進一步提升供水水質預留升級空間。2025 年 7 月，水廠一期工程正式通水運行，有效保障了寧鄉市高鐵新城、食品工業園及經濟開發區的生產生活用水需求，顯著提升了全市供水保障能力，為地方經濟社會高質量可持續發展提供了堅實的水資源戰略支撐。



踐行綠色治污，守護碧水清流

中國水務堅持以綠色發展理念引領污水治理工作。依託專業化運營管理平台—深圳金達環境科技控股有限公司，統籌推進污水處理標準化管理，持續實施污水處理設施提標升級與工藝優化，嚴格執行國家最高排放標準，穩步削減污染物排放總量，確保所有處理設施均滿足《城鎮污水處理廠污染物排放標準》（GB 18918-2002）一級 A 標準要求。在淨化水質、改善生態的基礎上，積極推動水資源循環利用，不斷提升水環境承載能力，以紮實行動守護碧水清流，助力區域生態環境持續向好、綠色發展行穩致遠。

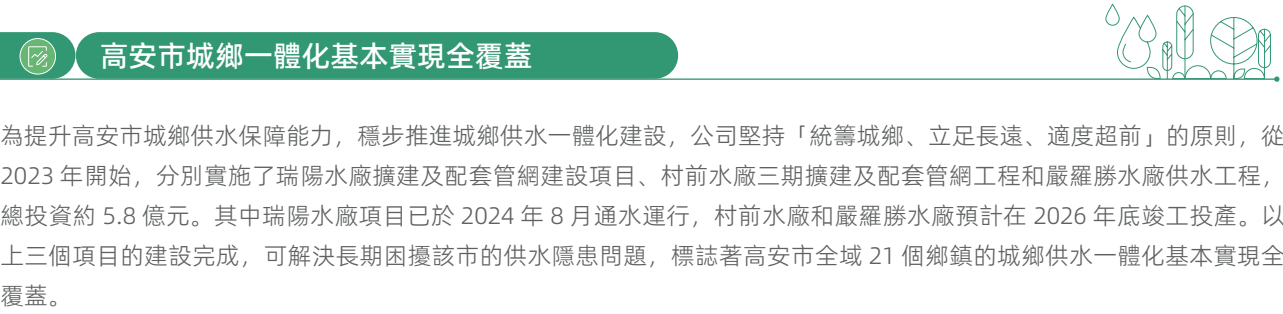


污染物減排量計算方法：污水處理前與處理後污染物平均濃度差 × 污水處理總量



城鄉供水一體，繪就普惠新篇

中國水務持續深耕城鄉供水一體化建設，統籌推進城鄉供水統一規劃、統一建設、統一管理、統一服務，著力構建城鄉同源、同網、同質、同服務的供水保障體系。通過優化供水佈局、完善管網設施、強化運營管理，有效補齊鄉鎮及農村地區供水短板，顯著提升農村飲用水安全保障能力與供水服務水平，切實解決農村居民飲水難、水質差、水壓低等問題，助力城鄉公共服務均等化與國家鄉村振興戰略。



城鄉排水一體，織密生態屏障

中國水務加快推進城鄉排水一體化項目，聚焦污水治理與防洪排澇雙重提升。通過新建現代化污水處理廠及配套管網、提標改造鄉鎮污水處理設施，大幅提升污水收集與處理能力，同步系統整治易澇點，補齊排水防澇短板，有效改善水生態環境和城鄉人居生活品質，為鄉村振興與城鄉可持續發展提供堅實保障。

加快推進寧鄉市城鄉排水一體化 PPP 項目

寧鄉市城鄉排水一體化 PPP 項目總投資 15.18 億元，涵括 51 個子項目，通過全域統籌和系統治理，全面提升城鄉排水管網保障能力、增強污水處理綜合效能，築牢區域防洪排澇安全屏障。作為項目關鍵節點的金洲新城污水處理廠於 2025 年 5 月開工建設，設計處理規模 10 萬立方米 / 日，執行《城鎮污水處理廠污染物排放標準》（GB 18918-2002）一級 A 標準。報告期內，構築物主體施工全部完成，即將進入設備安裝階段，配套管網工程同步實施。同時，城區 4 個易澇點整治工程及 12 個鄉鎮污水處理設施提標改造均已完工。該項目點多面廣且建設條件複雜，本集團高度重視，統籌推進、精準破解各項施工難題，嚴守工程質量與安全底線，確保項目整體按計劃有序實施。



綠色及藍色債券

2021-2022 年

本集團於 2021 年 5 月 18 日和 2022 年 1 月 19 日共計發行 3.5 億美元固定票息率優先無抵押綠色票據，所得款項均在特別訂立的綠色金融框架內用於符合條件的綠色項目，特別是供水項目。

綠色項目包括

- **可持續水資源與廢水管理**：與供水和污水處理相關設施、基建或系統的建造、改造或升級。
- **可再生能源**：可再生能源生產單元的建設，可再生能源包括太陽能 and 風能。

綠色項目清單：

項目名稱	項目類別	所在城市	項目進展
河南省南水北調受水區周口供水配套工程淮陽供水工程	供水	河南省周口市	投產運行
新余市城鄉供水一體化項目	供水	江西省新余市	投產運行
河南省鹿邑銀龍城鄉供水一體化項目	供水	河南省鹿邑縣	投產運行
鉛山縣城南水廠改造及配水管網擴建工程	供水	江西省鉛山縣	投產運行
江西吉安市城區供水管網新建及改造工程	供水	江西省吉安市	投產運行

註：依據綠色金融框架，表中所有項目類型均屬於「可持續水資源與廢水管理」。

2024 年

本集團於 2024 年 8 月 7 日成功發行首批 5 億元人民幣綠色中期票據（熊貓債），票面利率 3%，期限 3 年。簿記建檔及配售結果顯示，參與簿記的資金規模達 12.2 億元人民幣，全場倍數 2.44，市場反響熱烈。

募集資金用途	募集資金擬使用金額（人民幣萬元）	募集資金使用比例（%）
支持綠色項目投資建設	26,000	52.0
補充綠色項目的運營資金	13,400	26.8
償還建設綠色項目的境內銀行貸款	10,600	21.2
合計	50,000	100.0

2025 年

本集團於 2025 年 1 月 21 日成功發行 10 億元離岸人民幣藍色高級無抵押債券，票面利率 3.45%，期限 5 年。本筆債券由亞洲開發銀行旗下 CGIF 基金提供擔保，牽頭全球協調人為摩根士丹利、中金公司和巴克萊銀行，聯席全球協調人、聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人為滙豐銀行和中信銀行（國際）。債券發行獲得市場大幅超額認購，認購基金均為市場知名投資機構，包括主權類基金、保險基金、基金投資者及銀行投資人等，其中主權類基金佔 40%。本集團透過綠色及藍色融資框架發行債券的集資所得將用於合格綠色項目的再融資。



本集團於 2025 年 10 月 15 日成功發行 1.5 億美元優先票據，票面利率 5.875%，期限 5 年。本公司及附屬公司擔保人與摩根士丹利、巴克萊銀行、中國國際金融香港證券、中信銀行（國際）、德意志銀行香港分行、星展銀行及日興證券（香港）（作為初始購買人）訂立購買協議。本集團計劃將本次發售募集到的全部或部分總資金，依據藍綠融資框架，用於符合標準的綠色項目（尤其是供水項目）融資或再融資。

深入推進節能降耗

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，堅守綠色低碳發展戰略，將節能降耗作為高質量可持續發展核心舉措。本集團將能耗指標全面納入績效考核體系，以剛性約束壓實節能減排主體責任，構建層層落實、閉環管控的工作機制。每年組建專業團隊開展節能潛力分析，並依託第三方機構強化技術支撐，統籌推進各項節能舉措落地。持續健全涵蓋數據採集、能耗分析、技術改造、效果評估的全流程能源管理體系，不斷優化用能結構、提升能源利用效率，以精細化、系統化管理推動能耗穩步下降（A2）。

排放物精細化管理（A1）

本集團在生產經營過程中的主要排放物分為以下兩類：第一類是自來水廠在水的淨化過程中產生的污泥，其主要成分是自然水體中溶解的物質和淨化過程中添加的淨水劑。第二類是污水廠在污水處理過程中產生的廢氣、污泥和處理後外排水。廢氣來自生物處理過程中產生的 CO₂、H₂S、NH₃；污泥主要是泥砂、垃圾和剩餘活性污泥；處理後外排水中的主要污染物包括 COD、SS、氨氮。

對環境影響較小的一般排放物，本集團運營管理標準中配套有完善的管理流程和操作辦法，涵括排放物的識別、排放、處置和監管，確保達標排放。工業污水處理廠產生的有害排放物，則全部交由有資質的專業公司處理。報告期內，本集團未發生重大環境污染事件。

排放物種類及排放數據（A1.1）

類別	排放物	2026 年 排放總量（噸）	2025 年 排放總量（噸）	2024 年 排放總量（噸）	排放方式	適用和遵守的法律法規
城市供水業務	污泥	自然溶解物和淨水劑	207,231	202,968	195,790	達標排放
	廢氣	硫化氫	低於限值排放	低於限值排放	低於限值排放	達標排放
		氨氣	低於限值排放	低於限值排放	低於限值排放	達標排放
污水處理業務	處理後外排水	化學需氧量	4,139	3,787	3,775	達標排放
		懸浮物	1,364	1,230	1,039	達標排放
		氨氮	138	124	131	達標排放
	污泥	泥砂、垃圾、剩餘活性污泥	98,800	97,849	85,971	達標排放
					生活污水處理廠污泥脫水、乾化後進行填埋、發電等處理	

註：污染物排放量計算方法：ΣΣ污水處理後污染物平均濃度 × 污水處理總量

有害廢棄物（A1.3/A1.6）

本集團經營過程中的有害廢棄物主要是工業污水處理廠產生的污泥，報告期內總量為 10,118 噸。全部交由有資質的專業機構妥善處理。



無害廢棄物（A1.4/A1.5/A1.6）

本集團經營過程中的無害廢棄物主要是自來水廠和生活污水處理廠產生的污泥，報告期內總量為 306,031 噸。污泥經脫水乾化後交由各地環衛部門妥善處置，處置方式主要為填埋、堆肥或焚燒發電。因污泥排放強度與進水負荷密切相關，本集團將力爭通過技術手段確保排放強度在未來五年內不增加。



能源效率提升與節能管理

本集團使用的能源主要為間接能源（A2.1）

類別	電能消耗量 (MWh)	單位電耗 (kW·h/千立方米)	燃油消耗量 (噸)
供水業務	425,942	236	587
環保業務	63,380	233	41
管道直飲水業務	1,990	不適用	55
其他業務	3,845	不適用	22
合計	495,157	不適用	705

電能消耗量和燃油消耗量的總能源耗用為 1,813,804 吉焦

註：1. 依據國家發改委等三部門印發的《關於進一步做好新增可再生能源消費不納入能源消費總量控制有關工作的通知》，太陽能發電（光伏發電）屬於不納入能源消費總量的可再生能源。
2. 總能源耗用依據《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）進行折算。



中國水務 2035 年「雙碳」目標

平均單位供水耗電量降至

213

kW·h/ 千立方米

污水處理廠能源自給率達到

60

% 以上

節能技術改造（A2.3）

本集團聯合第三方專業機構對所轄水廠和泵站開展調查分析，研判節能空間，擬定節能改造計劃和實施方案，於年內實施了 10 個改造項目，總投資超過 608 萬元。

吉安水務集團有限公司五岳觀水廠取水泵站智慧升級

吉安水務五岳觀水廠取水泵站已運行二十餘年，為推進節能降耗工作，公司對其實施無人值守智能化改造。項目淘汰原有四台 110kW 老舊定速水泵，更換為兩台 75kW、兩台 160kW 智能變頻水泵機組。新機組搭載變頻驅動系統，可根據管網壓力及水廠運行需求，實時調節轉速與輸出功率，實現高效精準取水。同時，通過高精度傳感器與 PLC 控制櫃，實現設備 24 小時智能監控與調度。改造後，泵站人力成本顯著降低，能耗大幅優化，預計年節約電費近十萬元，實現經濟效益與綠色低碳運行雙提升。



清潔能源利用（A2.3）

本集團持續探索可再生能源利用新場景、新模式，緊盯行業前沿技術，著力構建多元互補的清潔能源體系。光伏領域，集團多年來有序推進光伏電站規劃建設，通過新建項目以及對建成項目的擴容改造，持續提升廠區空間利用率與光伏發電效能。同時，積極探索管道餘壓發電創新技術，該技術可回收管網富餘壓力並轉化為電能，屬無污染零排放的清潔能源利用方式。報告期內，本集團已梳理多個具備實施條件的水廠站點，委託第三方完成現場勘查並形成技術方案，進一步挖掘既有設施節能潛力。

報告期內



深圳市大工業區水務有限公司光伏項目成功併網發電

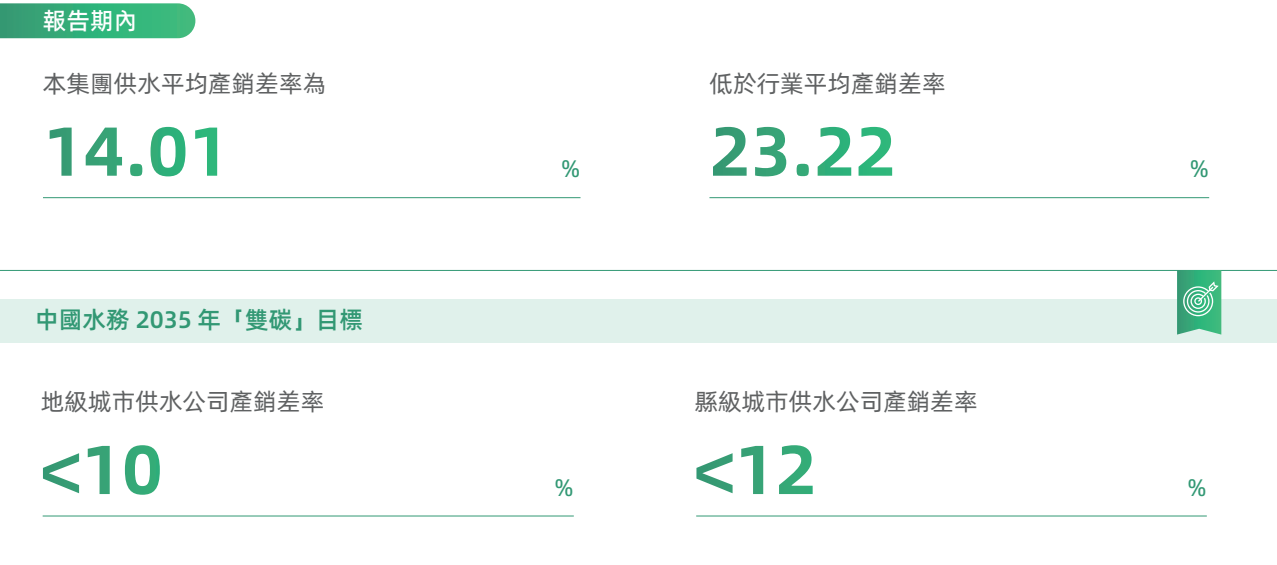
2026 年 3 月 27 日，深圳市大工業區水務有限公司分佈式光伏項目順利實現高壓並網發電。項目充分利用廠區生產構建物屋頂、停車棚屋頂及閒置空地等空間建設，總面積超 10,000 平方米，裝機容量 2,430kW，總投資 930 萬元。項目採用高壓成套並網櫃，實行「自發自用、餘電上網」模式，年均可節約電費約 200 萬元。項目在有效降低運營成本的同時，進一步推動節能降碳，持續優化能源消費結構，全面提升公司綠色低碳運營水平與可持續發展能力。



促進水資源可持續利用

產銷差率管控（A2.4）

本集團高度重視產銷差率管控，聚焦漏損治理核心，多措並舉提升供水運營效益。針對各子公司漏損情況差異，集團逐一開展漏損成因分析，建立月度漏損分析報表，通過分層對接、實時聯動、事件追溯等機制，及時破解降差堵點難點。本集團創新推行節水能源合同管理模式，由總部牽頭組建專項工作組，圍繞供水調度、壓力調控、管網測漏、應急搶修、計量管理及信息化建設等維度開展綜合評估，科學制訂個性化降差方案並落地實施，成效顯著。同時，將降差工作與網格化分區管理深度融合，強化區域漏損分析，布設重點區域實時監測點，建立長效考核機制。在江西、河南等區域公司率先應用噪聲監測等先進技術，大幅提升漏損檢測精準度與管控效率，全方位築牢產銷差率管控防線。



節水與水源保護（A2.2/A2.4）

作為跨區域綜合水務運營商，本集團積極響應國家節水號召，堅持「統籌規劃、因地制宜」原則，構建起「優化運行、常態督導、獎優罰劣、公眾參與」的節水管理機制。在核心指標管控上，集團將產銷差率作為節水關鍵抓手，由專項工作組統籌推進，持續將指標穩定控制在 15% 以下，顯著提升水資源利用效率；生產環節聚焦工藝優化，通過精細化調控反沖洗與排泥排水參數、增設回流系統等舉措，將水廠自用水率穩定在 3.0% 以下，優於國家現行設計標準。同時，本集團積極開展節水護水宣傳，依託世界水日、世界地球日、世界環境日等重要節點，組織各級公司開展科普講座、社區互動等主題活動，廣泛普及水源保護與節水知識，積極營造全社會節水、惜水、愛水、護水的良好氛圍。





周口銀龍水務有限公司開展節水與水源保護主題活動



2025 年 10 月 14 日，周口銀龍公司組織志願者隊伍，在漢陽路橋南開展「保護母親河，共建美好家園」節水與水源保護主題志願服務活動，以實際行動守護沙潁河生態環境，助力水清岸綠家園建設。志願者身著統一服裝、手持清潔工具，分工協作清理河岸垃圾，同步向過往群眾發放宣傳手冊，普及水資源保護知識與節水技巧，引導樹立節水護水理念。不少群眾深受感染，主動加入清理行列，現場形成人人參與、共建共治的良好氛圍，彰顯了企業生態責任擔當。



綠色辦公文化建設

為積極踐行低碳環保理念，持續提升運營能效，本集團印發《關於推進綠色辦公的通知》並強化監督落實，著力打造集約高效、低碳文明的辦公環境。

牢固樹立綠色辦公意識

- 大力弘揚厲行節約精神，引導全員深刻領悟低碳環保辦公重要意義，推動綠色辦公理念入腦入心，固化為常態化工作方式與行為自覺。

用好信息化辦公平台

- 持續創新完善各類信息化辦公平台，以科技優化辦公模式與習慣，助力實現高效便捷、綠色低碳的辦公目標。

全面落實無紙化辦公

- 簡化審批流程，內部溝通、文件傳遞全面線上化，堅持非必要不行文、非重要文件不印刷，規範數字化檔案管理。

培養勤儉節約企業文化

- 從節約一度電、一張紙、一滴水等細節抓起，營造全員踐行勤儉節約的企業氛圍與文明風尚。

倡導綠色低碳出行方式

- 鼓勵員工優先選擇公共交通、騎行、步行等低碳出行，降低通勤碳排放。



強化環境與天然資源管理

中國水務嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，切實履行環保主體責任，持續優化環境與天然資源管理。報告期內，集團部分子公司已通過 ISO 14001 環境管理體系認證，以標準化體系支撐綠色合規運營（A3/A3.1）。

環境與社會管理系統（ESMS）

中國水務構建以《環境與社會管理系統》（ESMS）為核心的全過程環境管理體系，將環境與社會風險管理全面融入項目全生命週期。在項目立項階段即開展生態影響、社區關係等多維度風險辨識，制訂覆蓋規劃、建設、運營的精細化管控方案。管理上由工程建設管理中心前置管控、全程監督，ESG 專項工作組統籌協調，以「稽查-整改-覆核」閉環保障執行落地。同時持續完善信息公開、利益相關方協商及長效監督機制，不斷提升體系化、可操作性治理水平，形成适配可持續發展戰略、可動態改進的現代化治理模式，為企業長期穩健發展築牢管理與制度支撐。



持續開展水資源壓力評估

作為一家跨區域綜合水務運營商，本集團高度關注項目所在地的水資源狀況，持續開展水資源壓力評估，所有項目均無取水權糾紛，且自運營以來從未因水資源短缺而導致供水中斷。

業務佈局充分考量水資源狀況

本集團始終將水資源總量和人均水資源量作為項目投資的核心篩選指標，主力運營區域集中在長江區和珠江區（詳見中國水資源一級區示意圖），該地區降水豐沛、河網密布，天然具備供給冗餘的特點，主要省份及城市的人均水資源量符合國際公認的「水資源相對充足」標準。

中國水資源一級區示意圖：



供水業務主要分佈省份水資源狀況：

省級行政區	水資源總量 億立方米	常住人口 萬人	人均水資源量 立方米 / (人·年)	項目數量
江西	2,059.70	4,502	4,575.08	14
廣東	2,349.10	12,780	1,838.11	10
湖北	918.20	5,834	1,573.88	6
湖南	2,087.50	6,539	3,192.38	5
重慶	469.80	3,190	1,472.73	2

註：地圖與數據來源於《中國水資源公報 2024》；常住人口數據來源於《2025 年中國統計年鑒》。

取水許可全覆蓋

本集團所有項目均辦理了有效取水許可證，嚴格遵循《中華人民共和國水法》，取水總量控制在地方政府批覆的額度內，不存在超採風險。

國家調水工程支持

本集團少數位於北方缺水地區的項目，受益於南水北調、引江濟淮等國家調水工程，實際可用水資源量顯著提升，緩解了本地供需矛盾。



國際報告參考認證

本集團參照世界資源研究所發佈的《中國基準水壓力》報告，評估旗下供水項目的用水壓力，僅有 6 個項目位於極高用水壓力地區，若以取水量指標來衡量，佔總體比例約為 4%。



建設項目環境管控

嚴格落實建設項目環境影響評估

中國水務始終將環境與天然資源的保護置於優先位置，深刻認識到建設項目的環境影響評價是源頭防控的重要抓手。為切實履行環保主體責任，集團嚴格執行環境影響評價制度，把環評管理作為項目決策、建設及運營的前置條件和剛性約束；在項目前期階段，集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，所有新建、改建、擴建項目均依法開展環境影響評價，委託具備專業資質的第三方機構全面評估項目對生態環境的潛在影響，制定針對性預防、減緩和修復措施，同時嚴格落實公眾參與程序，依法公開環評信息，切實保障公眾知情權和監督權。針對環評批覆至開工建設的時間間隔，集團建立動態評估機制，開工前組織專家對設計方案與施工組織開展環保覆審，結合最新環境要求優化完善。項目建設期間，嚴格執行環保設施與主體工程「同時設計、同時施工、同時投產使用」的「三同時」制度，確保各項污染防治措施落地見效。報告期內，集團工程項目均不屬於《建設項目環境影響評價分類管理名錄》中規定的可能造成重大環境影響的項目類別。



深入踐行綠色施工



本集團積極踐行綠色可持續發展理念，嚴格執行國家及行業綠色施工相關規範標準，持續完善工程管理制度，將綠色施工要求貫穿項目全生命週期。集團全面落實重大項目指揮部負責制，統籌項目規劃、設計、工期、質量、安全及環保工作，實施精細化管控。設計階段堅持「節地、節能、節水、節材」原則，優化場地佈局，選用生態友好型工藝與材料，減少土地佔用與生態擾動。施工過程中嚴守環保法規，強化資源節約與循環利用，對施工揚塵、廢水、噪聲、固體廢物進行規範化管控處置，並開展環境監測，最大限度降低工程建設對周邊環境的影響。

天然資源合規取用

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》規定的取水許可制度，按照法定流程申請辦理取水許可，旗下所有水廠均已取得有效的取水許可證。在項目運營過程中，除水資源外，本集團涉及的其他天然資源消耗均為可再生工業產品，主要包括自來水生產和污水處理過程中投加的淨水劑、消毒劑。為實現資源合理利用，本集團在制定的《運營管理標準》——「工藝運行成本控制技術規程」章節中，對各類淨水劑、消毒劑制定了詳盡的技術規程。

中國水務 2035 年「雙碳」目標

單位供水藥劑消耗同比 2021 年度至少降低

10 %

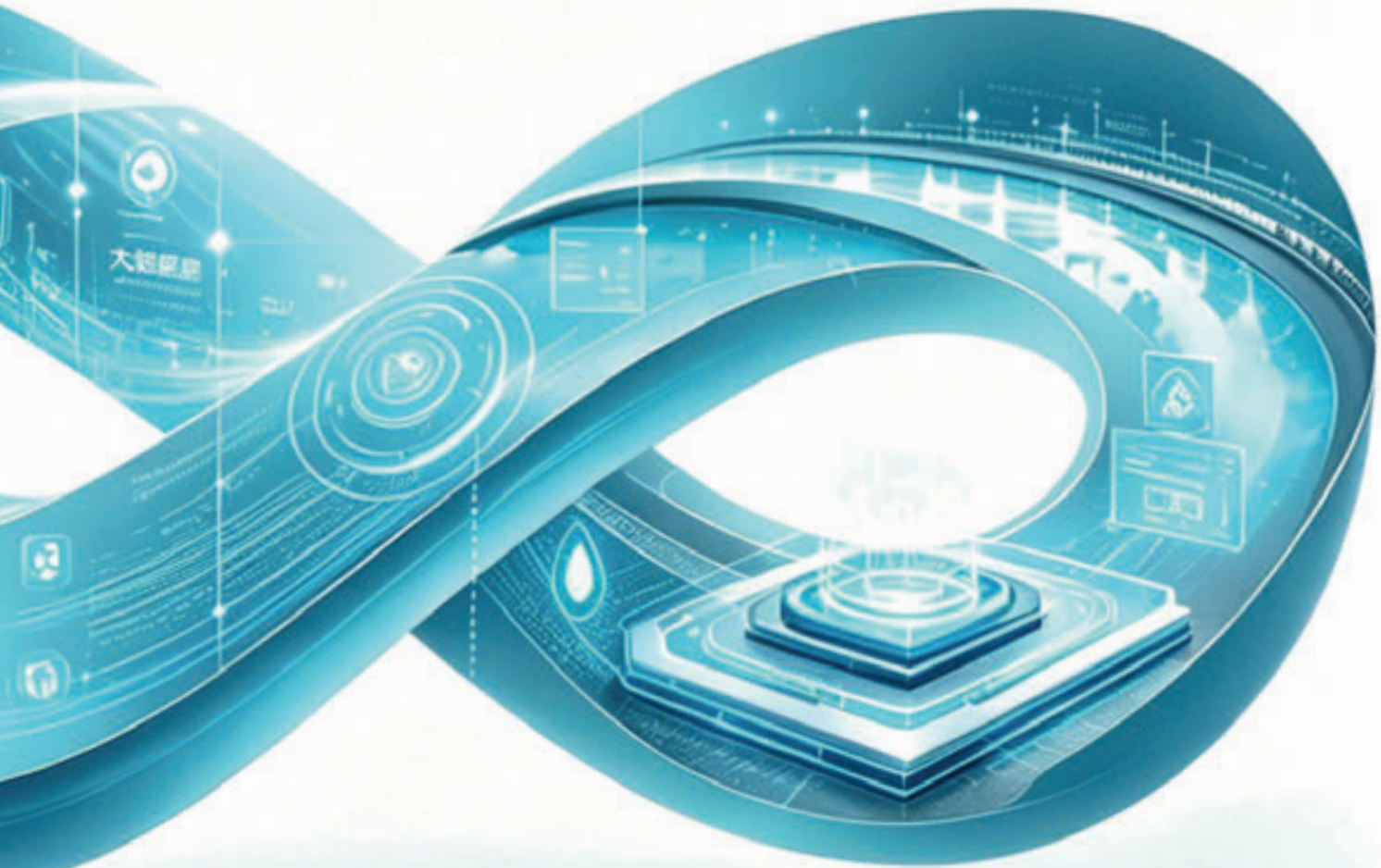
類別	品種	消耗量（噸）	單位消耗量（公斤 / 千立方米）
淨水劑	聚合氯化鋁	16,751	10.2
	硫酸鋁	231	6.4
	氫氧化鈉	277	1.7
消毒劑	液氯	960	1.4
	二氧化氯	1,410	2.7
	次氯酸鈉	11,597	6.9



03

驅動智慧轉型

中國水務以科技創新為引領，將數字化、智能化轉型作為高質量可持續發展戰略核心。本集團聚焦智慧模型、智慧水廠、智慧平台、智慧應用四大方向，依託人工智能、大數據及大模型技術，推進水廠智能升級、AI 算力平台搭建與移動端服務疊代，以數據貫通業務鏈條、以智能賦能運營管理、以數字優化民生服務，全面提升水務生產管控、經營決策與服務質量。



智慧模型

中國水務高度重視數字化、信息化建設工作，依託自主研發、合作開發、集中部署的建設模式，已先後落地 14 套信息化系統，搭建起適配全供水業務場景的智慧水務基礎體系。2026 年，集團正式立項啟動供水業務垂直模型研發工作，該模型具備行業專屬語義理解、知識增強推理、複雜問題研判、智能輔助決策等能力，可全面覆蓋源水調控、制水生產、管網運維、水質保障、調度指揮、設備管理、客戶服務等業務鏈條，是支撐水務業務升級的核心智能引擎。

行業高質量數據集：圍繞供水行業業務場景，建設涵蓋生產運行、監測感知、工藝參數、運維記錄、工單信息、客服數據、制度文檔等內容的高質量數據集，形成可持續積累、可迭代優化、可支撐模型訓練、評估與應用的數據資源基礎。

供水運營知識圖譜：系統梳理工藝機理、運行規律、調控經驗、管理制度和典型案例，構建面向供水運營管理的知識圖譜，實現行業知識的結構化表達、標準化沉澱和場景化調用。

智能體構建平台：建設面向供水業務場景的智能體構建平台，圍繞原水監控、智慧水廠、AI 巡檢、AI 客服等典型應用，形成可配置、可編排、可擴展的智能體能力體系，支撐供水業務智能運營和多場景協同應用。

對外運營服務平台：建設適配集團運營管理和外部服務輸出的統一平台，集成模型服務、知識服務、場景服務和能力開放支撐功能，提升供水運營管理效率與客戶綜合服務能力。



算力與數據支撐平台：建設統一的算力與數據支撐平台，形成覆蓋數據接入、數據治理、存儲管理、訓練支撐、推理部署和運行保障的基礎能力體系，為模型研發、知識增強和場景應用提供穩定支撐。

智慧水廠 2.0

中國水務自主研發的智慧水廠 1.0 已在新余水務第四水廠落地試點，應用成效突出，有效降低水廠電耗、藥耗等各項運行成本。2026 年，項目在現有基礎之上迭代升級，新增水源水質預警、排泥優化、濾池反沖洗優化、水廠水動力分析、水廠水平衡管控、設備智能診斷六大 AI 模型，正式推出智慧水廠 2.0 版本。

智慧水廠 2.0 以數據驅動 + AI 決策為核心，融合大語言模型、知識圖譜、數字孿生、機器視覺等前沿技術，可實現水質風險前置預警、排泥與濾池反沖洗智能調控、水力仿真模擬、水量平衡優化調度、能耗水耗智能診斷。系統全方位築牢水質安全防線，持續壓降電耗、藥耗、水耗及人力成本，助力水廠從傳統自動化運維，邁向智能決策、自主運行、精益管控的高階智慧運營階段。

打造智慧水廠新標竿

中國水務旗下贛義市銀龍源盛水務有限公司搶抓行業變革機遇，與南京大學人工智能學院、南棲仙策公司開展產學研合作，引入 AI 智能控制系統，推動水廠運營由「經驗驅動」向「數據驅動」「被動響應」向「主動決策」轉變，成功實現 L3 級全流程智能管控。項目以「矢量控制器」為核心，覆蓋取水泵房、配水泵房、加藥加氯、臭氧投加、濾池反沖洗等全生產環節，構建「感知-分析-決策-執行-優化」的閉環智能控制體系，實現水量精準預測、工藝智能調度、模塊閉環控制及系統自主優化。



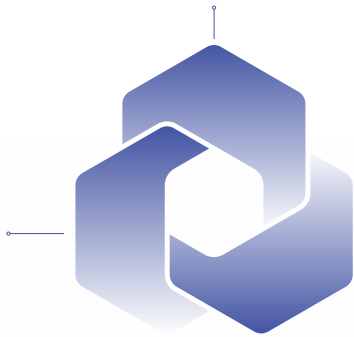
項目成效

水質保障能力顯著提升

出水餘氯穩定率由 24% 提升至 98%，水質波動大幅收窄；沉澱池出水濁度合格率由 88% 提升至 98%，控制精度與穩定性顯著增強。

能耗藥耗實現雙降

取水泵房、配水泵房千噸水電耗同比下降約 5%，藥耗降低約 20%，加藥精準度提升，有效減少資源浪費。



運行效率與系統韌性增強

依託 L3 級實時預測、動態調度與閉環控制，系統調度響應更迅速，應急處置能力顯著提升，有效減輕人員勞動強度，降低對經驗型調度人員的依賴，運行一致性與標準化水平大幅提高。

項目亮點

管理升級

實現「一鍵投產」，推動全流程數據驅動與跨工藝協同，提升水廠智能化水平與運行韌性

綠色低碳

依託清水池微平衡調度、泵組尋優、反沖洗排班優化等措施節約電耗，助力「雙碳」目標實現，推動企業綠色轉型

經濟效益

通過泵組優化與藥耗精準控制，有效降低運營成本

可複製性

基於現有設施改造實施，無需大規模硬件投入，具備在集團內部及行業內推廣的良好條件

鞏義銀龍公司中心水廠 L3 級 AI 智控項目的成功落地，標誌著智慧水務從理念走向實踐，實現了從「人工經驗」到「AI 決策」的重要跨越。項目在水質穩定、能耗管控、運行效能等方面成果突出，形成可複製、可推廣的智慧水廠管控模式，為全國供水行業數字化、智能化轉型提供了重要實踐參考。



智慧平台

中國水務持續加大智能體平台研發與算力建設投入，現已完成 AI 智能體平台、GPU 算力平台及 DeepSeek 大模型本地化部署，初步構建「算力 + 算法」雙輪驅動的 AI 基礎能力體系，為業務創新、管理增效與數字化轉型提供堅實技術支撐。

法務智能諮詢助手

集成集團法務知識庫，支持智能查詢與聯網檢索，未來將逐步實現合同智能審查、合同範本生成、法律風險識別與預警等功能，以 AI 賦能合規管理與風險防控。

員工 AI 小助手

整合信息安全制度、內部辦事流程等知識庫，提供智能問答與聯網查詢服務，後續將拓展集團知識檢索、行政服務、人力資源諮詢等場景化功能，打造一站式員工智能服務入口。

供水營銷數據分析助手

支持單數據庫表輕量化智能分析，無需複雜存儲過程即可快速生成數據洞察；未來將升級支持多權限、多庫表聯動分析，為營收管理、市場研判、客戶精細化運營提供數據決策支持。

為推動智能平台高效落地應用，全面提升全員數字素養與 AI 應用能力，集團統籌開展 AI 專題系列培訓，在中國水務網絡學院上線配套學習課件，持續完善內部數字化賦能體系。

智慧應用

指尖水務 App 作為本集團自主研發的核心移動端應用，承載「中國水務·情潤萬家」服務理念，集多項用水服務於一體，以「以指代步，足不出戶」為設計理念，設置繳費查詢、業務辦理、客服熱線、水務頭條、水務視野、指尖生活六大板塊，持續拓寬服務維度、優化用戶體驗、強化社區聯動。截至 2026 年 3 月，指尖水務 App 已在 75 座城市上線運營，用戶規模突破 400 萬戶。

報告期內，指尖水務 App 完成水費賬單展示功能二次重構，優化賬單明細展示邏輯，使用戶可更清晰、直觀地掌握用水費用構成。同時對電子發票服務進行升級，由原單一稅務發票優化為「稅務發票 + 代收項目非稅發票」並行開具模式，進一步提升開票便捷性與業務規範性。

為保障知識產權，指尖水務 App 已獲得國家版權局計算機軟件著作權登記證書（B6.3）。為保障用戶信息安全，註冊 App 必須簽訂《指尖水務用戶協議》，協議內容包括《指尖水務用戶隱私政策》，明確了用戶信息收集、使用、保存、更新、刪除及保護方式（B6.5）。



04

共創社會價值

中國水務秉持以人為本發展理念，積極踐行企業社會責任，多維共創社會價值。本集團健全人才發展體系，恪守勞工準則，保障僱員多元平等權益，完善薪酬福利與人才培育機制；嚴守安全生產底線，抓實職業健康防護與標準化現場管理；規範供應鏈全流程管控，強化供應鏈韌性；堅守產品服務初心，嚴把供水品質關口，持續提升民生服務效能；扎根屬地發展，開展普惠幫扶、應急支援與社區公益服務，以堅實責任擔當回饋社會、傳遞企業溫度。



報告期內，本集團創造的經濟價值和分配給利益相關方的財富。

利益相關方	指標	(千港幣)	
投資者 / 債權人	收入	10,335,788	企業產生的經濟價值
供應商（產品和服務）	成本	6,777,381	
僱員	薪酬和福利支出	984,569	
債權人	融資成本	713,509	企業分配的經濟價值
股東	股息分配	422,946	
政府	所得稅	533,129	
投資者 / 股東	總權益	25,332,733	企業留存的經濟價值

人才隊伍建設

中國水務秉承「客戶滿意、員工滿意、政府滿意、股東滿意」的價值理念，樹立「開放、包容、激勵、共贏」的人才觀，堅持以人為本，通過建立公平透明的招聘機制、以績效為導向的薪酬體系、系統化的職業發展與培訓支持，以及完善的員工關懷與溝通反饋渠道，充分尊重和保障員工合法權益，為員工營造良好的工作環境與廣闊的發展平台，激發每位員工的才幹與潛能，致力打造一支忠誠穩定、團結協作、積極進取、勇於創新的高素質人才隊伍。

嚴守勞工準則（B4）

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，參照國際勞工標準（ILS）相關準則，制定並實施《中國水務集團有限公司勞動用工與人權保障管理規定》，並將其作為核心人力資源政策，切實維護和保障員工合法勞動權益。

本集團管理總部及各子公司均設立人力資源部門與稽查部門，負責對勞工準則執行情況開展定期檢視，對違規行為及時予以糾正和處理。報告期內，集團未發生任何違反勞工準則的情形（B4.2）。

自由選擇職業

本集團尊重員工自由選擇職業的權利，在平等自願、協商一致的基礎上依法簽訂勞動合同，不存在任何形式的強迫勞動、強制用工行為，不要求員工繳納或扣押任何證件、財物及抵押物。員工依法享有自主離職的權利（B4.1）。

禁止使用童工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》，嚴禁在任何業務環節、工作場所招用或使用童工（未滿 16 週歲人員）。招聘錄用環節嚴格執行身份信息核驗制度，入職前對年齡及身份信息進行核實，必要時提請公安、人社部門予以核准（B4.1）。

人道的工作環境

本集團嚴禁以體罰、精神脅迫、言語侮辱、騷擾等任何非人道方式對待員工，嚴格保護員工個人隱私與人格尊嚴。同時持續改善工作場所安全衛生條件，按規定配備勞動防護用品，定期開展安全生產培訓與應急演練，切實保障員工職業健康與安全。

平等與非歧視

本集團堅持平等就業與公平對待原則，在招聘錄用、崗位調整、薪酬核定、職業晉升、培訓發展等全流程中，杜絕基於性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾、戶籍等任何形式的歧視，保障全體員工享有平等的發展機會與待遇。

工作時間合規

本集團嚴格執行國家法定工時標準，每週工作時間不超過 40 小時。規範加班管理，確需安排加班的，均與員工協商一致，並依法支付加班費或安排調休。

薪酬與福利

本集團及下屬各公司嚴格執行薪酬支付相關規定，員工薪酬水平不低於當地法定最低工資標準；依法足額繳納社會保險及住房公積金，按時足額發放各項薪酬福利，嚴禁以罰款、違規扣薪等方式變相降低員工實際收入。

自由結社與集體談判

本集團及下屬各公司依法建立工會組織，員工可自願加入工會。對於涉及員工切身利益的事項，包括勞動用工、薪酬標準、福利保障、職業培訓與發展等，工會依法代表員工與企業開展平等協商和集體談判。



僱員多元化（B1）

本集團將僱員多元化納入人力資源管理核心戰略，貫穿人才「選拔、儲備、培養、優化」全流程，著力打造結構合理、接續有力的員工隊伍。通過建立員工流失年度追蹤與深度分析機制，持續優化用工環境，不斷提升組織包容性與人才穩定性。同時，依託系統化崗位評估與需求分析，搭建後備幹部培養體系，嚴格遴選高潛力人才，穩步推進人才梯隊建設。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等法律法規，切實維護和保障員工合法權益，與 9,768 名員工簽訂《勞動合同書》，簽訂率為 100%。

員工性別及年齡結構（B1.1）

性別比例 年齡階段	男性員工		女性員工	
	人數	比例（%）	人數	比例（%）
25 歲以下	129	1.3	123	1.3
25 至 29 歲	557	5.7	396	4.0
30 至 39 歲	1,531	15.7	1,560	16.0
40 至 49 歲	1,547	15.8	1,505	15.4
50 歲及以上	2,157	22.1	263	2.7
合計	5,921	60.6	3,847	39.4

員工崗位分佈（B1.1）

性別比例 僱傭類別	男性員工		女性員工	
	人數	比例（%）	人數	比例（%）
高層管理人員	584	80.3	143	19.7
中層管理人員	1,051	67.5	505	32.5
運營技術人員	3,823	58.2	2,749	41.8
其他人員	463	50.7	450	49.3

註：1. 高層管理人員和中層管理人員包含集團總部及下屬各公司的相關人員。
2. 9,768 名員工中少於 0.5% 為海外及中國港澳台地區員工，388 人為勞務派遣員工。

員工地區分佈（B1.1）

性別比例 地區	男性員工		女性員工	
	人數	比例（%）	人數	比例（%）
華北地區	559	5.7	368	3.8
華中地區	3,523	36.1	2,524	25.9
華南地區	788	8.1	369	3.8
華東地區	384	3.9	315	3.2
西南地區	326	3.3	188	1.9
西北地區	21	0.2	21	0.2
東北地區	320	3.3	62	0.6

註：當地員工比例超過 91%。

年度僱員流失率性別及地區分佈（B1.2）

性別比例 地區	男性員工		女性員工	
	人數	比例（%）	人數	比例（%）
華北地區	17	3.0	1	0.3
華中地區	151	4.3	95	3.8
華南地區	43	5.5	35	9.5
華東地區	24	6.3	33	10.5
西南地區	16	4.9	5	2.7
西北地區	-	-	-	-
東北地區	2	0.6	1	1.6
合計	253	-	170	-

註：1. 僱員流失率比例 = 地區流失人數 / 地區總人數。
2. 僱員流失統計不含自然流失（退休）及公司變更人員。

年度僱員流失率年齡分佈（B1.2）

年齡階段	流失人數	總人數	比例（%）
25 歲以下	22	252	8.7
25 至 29 歲	50	953	5.3
30 至 39 歲	124	3,091	4.0
40 至 49 歲	112	3,052	3.7
50 歲及以上	115	2,420	4.8
合計	423	9,768	4.3

註：僱員流失率比例 = 各年齡階段流失人數 / 流失總人數

完善的薪酬福利體系（B1）

本集團實行崗位績效工資制，遵循「以崗位定級、以能力定薪、以績效定獎、按價值貢獻付酬」的分配原則，推動員工薪酬與公司經營效益緊密掛鉤，倡導利益共享、風險共擔的價值理念，並依託完善的績效管理體系，保障薪酬分配的公平性與公正性。集團構建全方位、多層次的員工福利保障體系，嚴格按照國家法律法規要求，為全體員工按時足額繳納社會保險及住房公積金，並統一投保僱主責任險，為員工職業安全與合法權益提供堅實保障。

在休息休假方面，集團全面落實帶薪休假制度，除法定節假日外，依法執行帶薪年假、產假、婚假、喪假等休假安排，充分保障員工休息休假權利；在日常福利方面，集團為員工提供交通、通訊、差旅及工作餐等補貼，節假日發放慰問福利，切實提升員工幸福感與獲得感；定期組織員工健康體檢，持續關注員工身心健康，助力員工保持良好工作狀態。針對外派及借調員工，集團專項提供駐外補貼、住宿保障及探親路費補助，全方位解決員工後顧之憂，增強員工歸屬感與團隊凝聚力。

反歧視（B1）

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保護法》等國內現行法律法規，同時對標《世界人權宣言》《國際勞工組織基本公約》《消除對婦女一切形式歧視公約》《殘疾人權利公約》等國際準則，制定並全面貫徹《中國水務集團有限公司勞動用工與人權保障管理規定》，明確推行平等僱傭政策，堅決杜絕就業歧視、用工歧視等各類不公平行為，切實保障全體勞動者的合法權益與人格平等。

人才培育（B1/B3）

本集團秉持「踐行四格，尚善篤行」宗旨，構建覆蓋人才全週期的一體化培育體系。以「水」為喻，融合行業特色與企業智慧，堅持知識傳授與實踐歷練並重，倡導以用促學、以行驗知，引導員工在實戰中提升能力、實現成長。通過將個人發展與集團戰略緊密結合，持續激發組織創新活力，築牢可持續發展根基。報告期內，全體員工平均受訓時長達 78 小時。



僱員受訓情況 (B3.1/B3.2)

僱傭類別	性別	平均受訓時數 (小時)	僱員受訓比例 (%)
高層管理人員	男	96.4	100
	女	82.3	100
中層管理人員	男	94.0	100
	女	97.8	100
基層人員	男	68.4	100
	女	78.8	100

健全人才梯隊建設

本集團持續優化高管隊伍年齡結構，經系統化考察選拔，年內提拔 20 名年輕高管，嚴格試用期與聘期管理，同步強化履職監督；對 191 名後備幹部實施動態管理，推動輪崗歷練，全面增強綜合能力；選派 41 名年輕幹部及技術骨幹赴先進單位掛職、跨企業交流，精進專業技能與管理水平；為管培生定制專項成長計劃，安排跨公司、跨板塊交流實踐，助力快速成長為複合型人才。



打造數字化培訓平台

本集團傾力打造的「中國水務網絡學院」，構建集線上學習、互動交流、考核管理於一體的綜合性數字化培訓平台，為員工提供高質量、廣覆蓋、多形式的內外部精品課程。平台聚焦崗位能力提升與職業發展需求，持續豐富課程體系，截至 2026 年 3 月，累計上線課程 1,139 門，實現員工培訓覆蓋率 100%，有力推動全員專業素養與綜合能力提升。



組織全員崗位技能考試

為持續提升員工專業技能與業務水平，本集團於 2025 年 6 月印發《2025 年崗位技能考試安排的通知》，組織開展覆蓋全集團的供水運營技能線上考試。本次考試共設 86 個標準化考場，總計 5,901 名員工參與，平均成績 95 分，通過率 99%。考試採用「在線培訓測練 + 線上考試 + 視頻監考 + 數字化評卷」的無紙化模式，打破地域限制，擴大覆蓋範圍，提升考核效率，構建「學習-考核-反饋」閉環管理。



宜豐縣銀龍水務有限公司開展職業技能競賽



2025 年 9 月 29 日，宜豐銀龍組織開展主題為「以賽促學強技能，保障供水護民生」的職業技能競賽，聚焦生產運維一線，以實景、實操、實戰為導向，設置計量泵精密維護、水錶規範安裝、水質關鍵指標測定三大實操項目，全面檢驗員工專業技能與規範操作能力。此次競賽是公司強化人才培養的重要實踐，有效檢驗了一線員工實操與應急處置水平，營造了崇尚技能、精益求精的良好氛圍，實現以賽促練、以賽促學、以賽促幹，提升基層隊伍崗位勝任力與服務保障能力，為安全優質供水築牢人才支撐。



員工關懷

本集團堅持「以人為本」理念，推行人性化管理，在打造安全舒適工作環境的同時，營造開放包容、相互尊重的團隊氛圍，助力員工平衡工作與生活。通過體系化的關懷舉措與溝通機制，切實保障員工權益，不斷提升歸屬感與幸福感，實現員工與集團協同發展。

- **長效溝通機制：**定期召開員工座談會，搭建暢通對話平台，及時傾聽員工訴求，關注工作生活狀況，主動紓解困難、消除後顧之憂。
- **打造活力團隊：**組織戶外拓展、文體競賽、主題參觀等豐富活動，營造積極協作氛圍，增強團隊凝聚力與向心力。
- **傳遞節日溫情：**重要節日期間，管理層深入一線慰問在崗員工，致以感謝與祝福，將企業關懷落到實處。
- **守護員工健康：**定期組織全員健康體檢，動態關注員工身心狀況，切實守護員工健康安全。
- **實施精準幫扶：**對遭遇重大疾病等特殊困難的員工及家庭，及時啟動幫扶機制，給予經濟支持與人文關懷。
- **專屬女性關愛：**婦女節期間為女性員工定制插花、健康講座、主題沙龍等活動並發放節日禮品，充分尊重關愛女性員工，提升職業幸福感與歸屬感。

武漢市新洲區長源供水有限公司召開集體協商會議

2025 年 6 月 24 日，新洲長源供水公司在劉集水廠召開集體協商會議。在新洲區總工會指導下，企業方與職工方各 5 名代表圍繞員工切身利益開展平等協商，重點就人才薪酬激勵、員工福利優化、女職工權益保護等議題充分溝通交流。雙方秉持務實合作原則達成多項共識，共同簽署《新洲區長源供水有限公司集體合同（草案）》。區總工會對此次會議予以充分肯定，認為其是基層民主管理的生動實踐，將繼續支持企業健全集體協商長效機制，助力構建和諧穩定勞動關係。



健康與安全

中國水務致力於為員工營造安全、健康的工作環境，持續完善安全生產管理體系，全方位防控職業健康風險，切實保障員工身心健康與勞動安全（B2）。

安全生產管理（B2.3）

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，堅持「安全第一、預防為主」方針，牢固樹立安全發展理念。集團制定印發《安全生產管理標準》，覆蓋安全管理、職業健康、應急管理與風險控制等方面，每年定期對子公司開展安全檢查評估，推動制度落地見效，並構建以五大支柱為核心的系統化安全生產管理體系。



截至 2026 年 3 月，本集團連續三年未發生重大安全生產責任事故（B2.1/B2.2）。



指標	2024 年	2025 年	2026 年
因工死亡人數	0	0	0
工傷人數	10	2	3
工傷比例（%）	0.086	0.018	0.031
因工傷損失的工作日數	514	67	85

註：本集團對重大安全生產責任事故的定義為「造成 3 人以下死亡或 10 人以下重傷的事故」，嚴於國家對重大安全事故的分級標準。



荊州水務集團有限公司開展全方位安全生產實戰演練



2025 年安全生產月期間，荊州水務公司緊扣「人人講安全，個個會應急」主題，開展實戰化應急演練，全方位築牢城市供水安全防線。各水廠精準聚焦核心風險點開展專項演練，柳林水廠模擬加氯車間氯氣泄漏事故，應急小組高效完成疏散警戒、設備搶修、環境監測等全流程處置；南湖水廠針對水源地污染與氯氣泄漏雙重危機開展演練，檢驗複雜場景綜合處置能力；郢都水廠圍繞高壓電氣故障模擬演練，強化操作規範與緊急斷電流程。公司同步推進反恐防暴與消防技能提升，聯合民警開展反恐培訓演練，提升安保及職工應急處置能力，並組織消防實操演練，讓員工熟練掌握滅火與逃生技能。此次系列演練有效提升了一線員工風險辨識與應急協同水平，進一步夯實了供水安全聯防聯控基礎，為城市供水生命線穩定運行提供了堅實安全保障。



魯山縣銀龍水務有限公司舉辦心理健康專題講座



2025 年 10 月 24 日，魯山銀龍公司特邀國家級心理諮詢師為職工開展心理健康專題講座。講師結合鮮活案例，講解心理健康重要性及常見問題應對方法。互動環節通過壓力緩解小遊戲等形式，引導職工交流壓力困擾，並圍繞工作生活平衡、應急情緒管理等共性問題提供專業疏導建議，幫助大家科學調節情緒、保持積極心態。此次講座有效促進職工身心健康，助力大家以更飽滿的精神狀態投入供水服務，為保障民生供水夯實基礎。



供應鏈管理

中國水務充分發揮管理優勢與規模優勢，通過對大宗商品實行集中採購和戰略採購，系統開展需求分析、標準設定及供應商評估，持續完善供應鏈管理體系。同時，積極與供應商夥伴協同合作，共享效益提升、管理優化與產品質量等成果，讓採購職能從傳統物資保障升級為核心驅動力，有效支撐供應鏈高效整合與可持續發展。報告期內，所有合作供應商均通過資質審核並達到准入聘用標準（B5/B5.2）。

標準化採購

本集團嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，制定並實施《中國水務集中採購與戰略採購有關工作的指導意見》《工程、貨物和服務採購管理辦法（試行）》等制度，構建規範完善的採購管理體系，持續提升供應鏈管理效能與採購管控水平。

供應商管理流程



供應商考察

集團建管中心採購部牽頭，對供應商資質、業績、生產能力、安全環保、合規信用等開展綜合考察，形成考察結論。



供應商准入

經資料審核、聯合評審通過後納入合格供應商名錄，實行統一備案、動態管理。



供應商管理

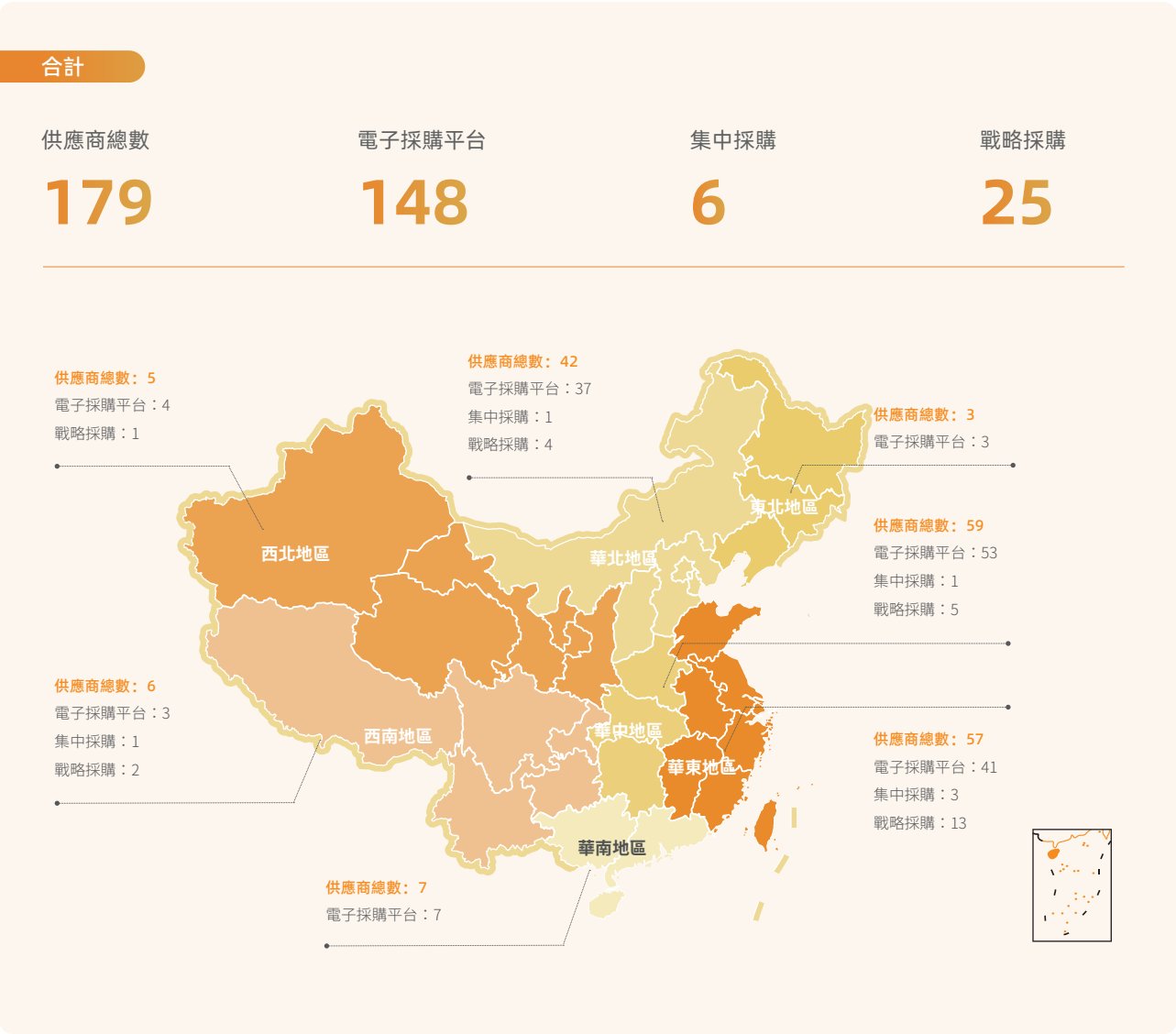
建立供應商檔案，在合同中明確質量、履約、安全、環保、廉潔及 ESG 要求，實施履約跟蹤、風險預警與問題整改。



供應商評估

開展定期及項目後評估，從履約質量、交付時效、服務水平、ESG 表現等維度綜合評價，結果作為供應商優選、整改及清退依據，提升供應鏈穩定性與可持續性。

供應商分佈（B5.1）



供應鏈韌性（B5.3）

為持續提升供應鏈韌性與抗風險能力，集團建立覆蓋供應鏈全流程的監督機制，堅持前置預防導向，系統開展風險識別、評估與處置，強化全鏈條管控，同時將風險管理深度融入供應商管理，深化協同溝通，與供應商攜手維護供應鏈安全平穩運行。

供應鏈風險識別和評估

風險識別

覆蓋採購、供應商、履約、交付等全鏈條，重點圍繞供應商財務經營穩定性、生產供貨能力、環保與安全合規、物流運輸保障、關鍵物資可替代性等核心維度，通過日常監測、項目覆盤、行業預警、供應商信息報送等多渠道，實現風險點動態識別。

風險評估

依據風險發生概率與影響程度實行分級管理，劃分為高、中、低三個等級，重點關注影響工程建設及供水安全的重大風險，包括資質違規、供貨中斷、環保安全事故等，形成風險評估清單，明確管控責任主體與處置優先級。

供應鏈 ESG 管理（B5.3/B5.4）

本集團高度重視供應商可持續發展表現，將 ESG 評價全面納入供應商考察、准入、管理及評估全流程。通過定期交流、實地走訪、工廠巡查、產品抽檢及子公司反饋等方式，系統識別 ESG 潛在風險，重大風險及時上報管理層。在供應商遴選環節，綜合參考 ESG 公開信息，重點圍繞環境責任、產品安全、職業健康及 ISO 認證等維度評價，推動供應商採用綠色工藝、環保材料與清潔能源。項目建設與運營採購中，優先選擇節能減排表現優異的供應商，持續提升供應鏈可持續水平。報告期內，集團大宗物資集中及戰略採購合作供應商共 31 家，其中 9 家發佈了 ESG 或社會責任報告，3 家獲得社會責任管理體系認證，彰顯供應鏈夥伴高度的責任共識。



產品責任

安全可靠、品質卓越、供應穩定、效能領先的水務產品與服務是民生保障的重要基礎，也是中國水務的核心使命與首要責任。集團秉持「以水為本·達善社會」的價值理念，堅守產品與服務質量生命線，嚴格遵循國家法律法規、行業標準及內控要求，圍繞生產運營、質量檢測、客戶服務全鏈條築牢防線，全方位踐行產品責任。報告期內，本集團未發生任何因產品質量、安全或健康理由須回收的情況（B6/B6.1）。

高品質產品（B6.4）

供水業務

本集團深耕城鎮供水領域二十餘年，始終將供水安全與水質品質作為首要責任。旗下供水企業嚴格執行國家《生活飲用水衛生標準》（GB 5749-2022），落實集團《制水運營管理標準》和《供水運營管理標準》，構建覆蓋取水、制水、輸配全流程的標準化管理體系，保障水質安全可靠。



江蘇省中醫院重慶醫院（重慶市永川區中醫院）向僑立水務公司贈送「民生擔當踐初心，清泉潤民解難題」錦旗

水質管理

建立從源頭到龍頭的全鏈條監測體系，在水源地、制水環節配置在線儀錶，對濁度、pH 值、餘氯等關鍵指標實時監控；嚴格執行中心化驗、廠級化驗、班組化驗三級檢測制度，實現全程把關、全程可追溯。

制水工藝

水廠採用混凝、沉澱、過濾、消毒常規處理工藝，確保出廠水穩定達標；新建及改擴建水廠同步應用「臭氧-活性炭」深度處理工藝，進一步提升水質保障水平。

健全設備巡檢、維護、檢修及操作規程，關鍵設備完好率保持在 95% 以上，為水廠安全穩定運行提供堅實保障。

設備管理

通過常態化巡檢、專業測漏、規範維修與閥門管理，降低漏損及二次污染風險；依託智能調度與壓力監測實現精準調控，保障供水均衡穩定；定期開展管網水質檢測與沖洗，確保管網末梢水質穩定達標。

管網管理方面



管道直飲水業務

本集團在管道直飲水系統的管材選用、工藝設計、運行模式及運維服務上嚴格把控，供水水質嚴格執行《飲用淨水水質標準》（CJ/T 94-2005），為用戶提供高品質安全直飲水。

管道材質可靠

全線採用食品級不銹鋼管道，抗壓、耐磨、耐腐蝕，有效避免生銹、結垢，保障輸水過程水質穩定無污染。

淨化工藝先進

採用「超濾 + 納濾」組合工藝，高效去除雜質及有害物質，同時保留有益礦物質，實現健康淨化。

殺菌體系完善

採用「紫外線 + 臭氧」雙重殺菌，全面殺滅細菌、病毒、微生物，保障水質安全。

循環系統智能

採用雙循環管路設計，實現不間斷流動與循環過濾，消除死水區，抑制細菌滋生。

運維服務專業

專職運維團隊實時監控、定期維護及更換濾材，確保入戶水質持續優質、新鮮、安全。



污水處理業務

本集團污水處理業務出水水質嚴格執行《城鎮污水處理廠污染物排放標準》（GB 18918-2002），並結合項目所在地環境容量、受納水體功能及地方環保要求，按一級 A 標準或更高標準執行，最大限度降低水環境影響，助力水生態保護與可持續發展。

工藝選擇靈活

根據進水水質與出水標準，採用氧化溝、A²/O(Anaerobic-Anoxic-Oxic)、MBR(膜生物反應器)等成熟工藝，高效去除有機物、氮、磷及重金屬等污染物，確保出水穩定達標。

強化過程管控

污水處理廠在關鍵環節布設在線監測系統，實現指標實時監控與數據遠傳，精細化調控工藝運行；建立「在線監測 + 人工檢測 + 實驗室分析」三級管控體系，多重校驗保障數據準確、排放合規。



應急保障

本集團圍繞城鎮供水、污水處理、管道直飲水三大核心業務，構建全面覆蓋、分級響應、高效協同的突發事件應急保障體系。針對水質突變、設備故障、自然災害等風險，制定專項應急預案，建立以應急指揮中心為核心、多部門聯動的組織架構，明確職責與處置流程，形成監測預警、商討研判、現場處置、善後恢復全閉環管理，確保突發事件快速響應、精準處置。集團定期開展多場景實戰化應急演練，模擬真實險情檢驗預案、隊伍及裝備保障能力，通過覆盤總結持續優化流程與資源配置，有效強化業務風險防控與運營韌性，全面提升應急處置與公共服務保障水平。



高效能服務

服務品牌

「中國水務·情潤萬家」服務品牌已實現從初創佈局、全面塑造到深化提檔的系統性升級，成效顯著。本集團以《中國水務服務品牌實施手冊》為指引，建立以服務為導向的績效考核機制，通過統一品牌宣傳、統一形象管理、統一服務標準、統一考核制度，持續提升品牌認知度與美譽度。在紮實推進「6+N」工程的同時，將服務品牌建設與 ESG 工作深度融合，有效增強綜合競爭力，鞏固行業領先地位。

「6+N」工程

簽訂一份責任狀

打造一組平台

爭獲一批榮譽

組織一次比賽

開展一場講座

實施一項評比

+

開創 N 個品牌創新項目



公安縣銀龍水務有限公司舉辦 2025 年度服務品牌故事演講比賽



2025 年 8 月 29 日，公安銀龍公司舉辦服務品牌故事演講比賽，以「聚焦優質服務，講述水務真情」為主題，旨在深化「中國水務·情潤萬家」服務品牌內涵，築牢以用戶為中心的服務理念。參賽選手立足本職崗位，深情分享水務服務一線的真實故事，生動展現平凡崗位上的責任擔當。



重慶市永川區僑立水務有限公司推出「電影 + 水務」創新服務模式



2025 年 7 月 3 日，以「科技光影·上合風采」為主題的上合組織國家電影節在重慶永川開幕，僑立水務公司創新推出「電影 + 水務」特色服務，在露天放映點搭建互動展區，將電影藝術與民生服務深度融合。工作人員現場向市民普及用水常識與管道直飲水理念，倡導科學用水、愛護水資源的良好風尚，實現「看一部電影，樹一個理念，帶動一個家庭」的宣傳效果。公司提前制定保障方案與應急預案，領導幹部 24 小時值守，七個小組協同聯動，為電影節圓滿舉辦保駕護航。



服務承諾

本集團嚴格執行《城鎮供水服務》（GB/T 320632015）標準，客戶服務中心實行對外服務承諾制與「一站式服務」規範，業務流程、服務內容、收費標準及辦理時限全面公開，實現流程透明、辦事高效。公司設立 24 小時服務熱線，確保用戶訴求及時響應、妥善處置。常態化開展用戶滿意度調查，通過問卷調研、上門走訪、電話回訪、意見箱、座談會等多渠道廣泛聽取意見，並定期匯總投訴案例、分析根源、落實整改。報告期內，本集團共計收到用戶投訴 3,597 件，投訴解決滿意率 100%（B6.2）。



投訴處理流程（B6.2）

用戶投訴：電話投訴（撥打子公司公布的 24 小時服務熱線）、信函投訴（撥打服務熱線或通過指尖水務 App 獲取公司地址）、現場投訴（撥打服務熱線或通過指尖水務 App 獲取公司客服中心地址）、指尖水務 App 投訴（登錄後一鍵撥號投訴）。

第一步



投訴受理

第二步



事件調查

第三步



處理意見（簡單事件 2 小時內出具意見；
一般事件 3 個工作日內出具意見；複雜
特殊事件 5 個工作日內出具意見）

第四步



反饋用戶（如有異議，由子公司報請集團總部運營管理部門核查，重新啟動事件調查並出具意見）

第五步



投訴歸檔



本集團高度重視信息安全與隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，持續完善信息安全管理體系，強化技術防護與運營管控，深化全流程隱私保護，提升全員安全合規意識，在服務運營全生命週期切實守護用戶數據與隱私安全（B6.5）。

雷州市華洋水務有限公司榮獲 12345 政務便民服務熱線「先進成員單位」稱號

在雷州市 12345 政務服務便民熱線評選中，雷州水務公司連續兩年榮獲「先進成員單位」稱號。公司秉持「接訴即辦，民呼我應」原則，建立快速響應機制，2025 年共接收工單 427 件，實現回覆率、辦結率、滿意率三項 100%。針對各類涉水民生訴求，公司以「懂水·懂生活」理念打造「24 小時金牌水管家」服務體系，落實「欠費不停供」政策，持續提升供水服務質量與營商環境水平，彰顯水務擔當，獲得市民高度認可。



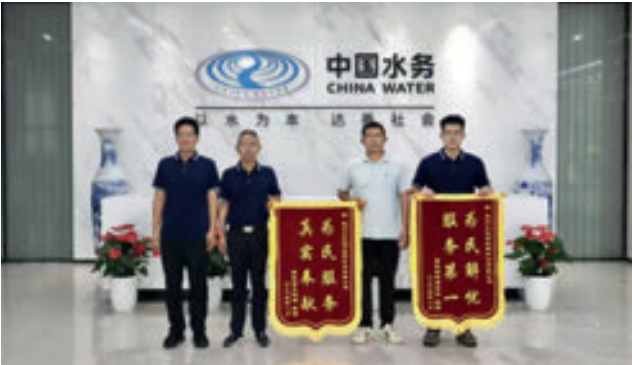
精細化管理打造卓越服務

全面推行供水網格化分區管理

本集團全面推行供水網格化分區管理模式，以網格為單元、以事件為核心，建立網格負責制，依託信息化管理平台實現上下聯動、信息共享與資源整合。集團制定印發《供水網格化分區管理實施方案》，通過線上宣貫、線下督導、標竿示範、交流推廣等方式推動落地，選取 43 家供水公司按照「網格化 1.0—網格化 + 標準化 2.0—網格化 + 標準化 + 數字化 3.0」三階段分步實施，系統指導子公司規範開展工作，實現人力優化、成本下降、供水提質、服務增效的目標。

惠州大亞灣溢源淨水有限公司獲贈三面錦旗

2025 年 8 月 21 日，惠州溢源公司接連收到澳頭橋西社區居委會與碧桂園小區物業送來的三面錦旗，群眾的肯定是公司網格化管理成效的生動體現。公司全面深化供水網格化分區管理，將服務陣地前移至社區一線，通過網格員定期走訪、建立網格服務群實現用水問題快速收集，針對特殊群體組建「快速服務隊」，推行「小問題當場修、複雜問題限時閉環」機制，以高效響應構建精準服務體系。



全面開展水錶普查

為規範抄表管理、提升水錶查抄服務質量，本集團制定實施《關於全面開展水錶普查工作的通知》，建立「公司自查、交叉互查、集團抽查」三級聯動機制，系統開展水錶普查專項行動。行動堅持問題導向與長效管理相結合，重點核查水錶計量準確性、運行狀態及安裝規範性，完善抄表管理制度與流程，推動查抄服務標準化、精細化，實現在用水錶全量覆蓋與動態管理，從源頭減少計量糾紛，保障供水計量公平公正。報告期內，累計完成水錶普查 662 萬塊，收回歷史欠費 489.49 萬元。



社區貢獻

中國水務秉持回饋社會、服務民生的堅定信念，立足水務主業優勢，精準對接社區群眾實際需求，將社會責任深度融入基層實踐。通過常態化開展便民服務、用水科普、困難幫扶等活動，主動延伸服務觸角，切實解決群眾急難愁盼問題，以務實行動賦能社區治理與民生改善，不斷提升居民獲得感、幸福感與安全感（B8/B8.1）。

穩定就業

本集團為當地居民創造可持續的就業崗位，社會招聘中優先錄用本地人員。面對複雜多變的市場環境，集團始終堅守不隨意裁員、保障員工穩定的承諾，通過內部轉崗調配、技能提升培訓、業務領域拓展等方式優化人力資源配置，確保人崗適配，為員工提供堅實可靠的職業保障與發展空間。



普惠幫扶

本集團關注特殊群體與困難家庭，針對社區殘障人士、孤寡老人等，主動落實水費減免政策，並定期組織專業團隊上門，免費檢修供水設施，保障用水安全便捷。同時，對經濟困難家庭實行差異化水價折扣與費用減免，切實減輕其生活負擔，以精準幫扶傳遞民生溫度。



應急支援

本集團將民生用水安全放在首位，面對各地突發供水險情與自然災害，堅持「民之所需，行之所向」，充分發揮全國佈局、統籌聯動優勢，快速響應、精準支援。憑借專業高效的處置能力，全力保障供水穩定，守護群眾用水安全，詮釋「守望相助、共克時艱」的責任擔當。

中國水務跨境馳援香港粉嶺水質應急事件



2025 年 6 月，香港粉嶺地區突發自來水水質異常，引發居民擔憂。中國水務接到求助後，迅速協調下屬深圳市大工業區水務有限公司啟動應急響應，第一時間派遣專業技術團隊赴港開展現場排查、水質檢測及溯源分析，精準鎖定污染源，為當地快速恢復安全供水提供關鍵支撐。中國水務以專業高效的應急處置能力守護民生用水安全，獲得香港政府與民眾高度認可。香港北區議員向集團發來感謝信，稱讚公司傳遞出「跨越地域的血脈相連之情」，以實際行動詮釋「一方有難、八方支援」的中華民族傳統美德。



社區活動

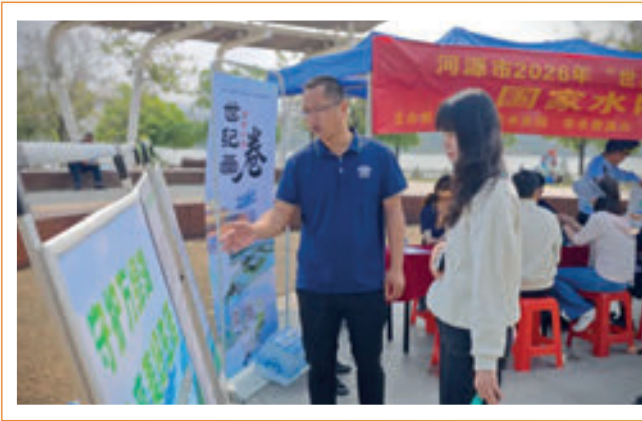
本集團積極履行社會責任，開展形式多樣的公益志願服務活動，包括服務進社區、服務下鄉、水廠開放日、設立愛心驛站、慈善捐助、無償獻血、慰問敬老院、關懷退伍軍人等，將溫暖與關懷傳遞至社區基層，持續拉近企業與群眾的距離，深化企社共生共融關係，以實際行動彰顯中國水務的民生情懷與責任擔當。報告期內，本集團開展各類社會公益活動的總時長約 2,916 小時（B8.2）。



深圳市大工業區水務有限公司開展「走進水廠，探秘生命之源」水廠開放日活動



公安縣銀龍水務有限公司開展「小手護碧水，童心潤未來」水廠開放日活動



河源市水業集團發展有限公司開展「國家水網，世紀畫卷」世界水日主題宣傳活動



重慶市永川區僑立水務有限公司開展慰問敬老院活動



河南銀龍（西華）供水有限公司捐贈「愛心粥屋」



夏邑縣聰辰自來水有限公司開展公益助學活動



新余水務集團有限公司積極投身羅坊鎮防洪救災工作



周口上善水務有限公司組織無償獻血活動

05

踐行氣候承諾

立足國家「雙碳」戰略與生態環境法治要求，中國水務深度踐行生態文明理念，將氣候治理與生物多樣性保護融入高質量可持續發展。本集團緊扣《巴黎協定》及科學碳目標倡議（SBTi）要求，系統構建氣候管治、策略、風險管理及指標目標體系，穩步推進綠色低碳轉型，持續提升氣候風險抵禦與適應能力。同時積極響應全球生物多樣性保護框架，將生態保護納入項目全生命週期管理，通過合規建設、生態修復與主題行動守護生態平衡，致力於實現企業與自然和諧共生的願景。

企業氣候行動

中國水務嚴格遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》及《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》（IFRS S2）的合規要求，規範開展氣候信息披露工作，持續構建與完善氣候變化應對體系。本集團圍繞管治、策略、風險管理、指標及目標四大核心維度，將氣候行動深度融入業務全流程，統籌推進低碳發展戰略，強化風險防控與綠色運營，以系統化治理提升氣候管理水平，助力實現可持續發展目標。

氣候管治

集團依託完善的 ESG 管治架構、常態化、體系化開展氣候變化治理工作，全面落實氣候風險和機遇的識別、評估及全流程管控。董事會對氣候治理工作承擔全面監督責任。公司搭建自上而下的層級管理及專項匯報機制，打通內外部資訊溝通鏈路，每半年開展一次氣候風險和機遇資計歸集及專題研討，確保各項治理責任落地執行、各部門協同高效運轉。

集團保持董事會多元化，選聘董事時綜合考量行業經驗、專業素養、履職能力及性別均衡等要素，保障董事會擁有多元決策視角，高效發揮氣候議題監督職能。同時，集團定期開展氣候政策解讀、低碳管理專題培訓與研討，全面提升決策層與管理層應對氣候風險、落實低碳戰略的專業能力。

此外，集團將 ESG 及氣候關鍵績效指標納入薪酬管理體系，把單位耗電量、產銷差率、自用水率、單位藥劑消耗量等指標納入考核範疇，依託薪酬激勵與約束機制，壓實各級主體節能減排責任，搭建上下聯動、閉環管控的低碳管理體系。

氣候策略

本集團以《中國水務「碳達峰、碳中和」實施計劃綱要》為核心指導，明確「2030 年前實現碳達峰、2050 年前達成淨零排放」總體目標，與科學碳目標倡議（SBTi）全球脫碳路徑及《香港氣候行動藍圖 2050》保持一致。依託聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）及國際能源署（IEA）的數據支撐，本集團採用低碳與高碳雙重氣候情景，對運營資產與全業務鏈條開展分析，系統研判氣候風險和機遇對業務模式、價值鏈及財務的影響，據此制定針對性舉措，提升氣候風險應對、減緩和適應能力，強化集團氣候韌性，穩步推進氣候轉型。

氣候韌性與情景分析

立足集團發展戰略與運營實際，本集團每三年開展一次全面氣候評估，識別氣候相關風險和機遇並確定影響等級。依託各層級常態化匯報管理機制，綜合考量發生概率、影響與緊急程度制定應對措施，確保氣候治理工作有效執行。

本集團針對物理風險、轉型風險及轉型機遇開展氣候情景分析，綜合評估顯示，報告期內，氣候變化未對本集團財務狀況、財務表現及現金流量產生重大影響。

風險和機遇類別	氣候情景選擇	時間範圍		假設
物理風險	急性	1) 低碳情景 IPCC AR6 SSP1-1.9	短期	2030
			中期	2040
	慢性	2) 高碳情景 IPCC AR6 SSP3-7.0	長期	2050
• 資產所在地情況將在一段時間內保持不變				
• 氣候減緩措施將維持不變				
轉型風險	1) 低碳情景 IEA 淨零排放情景（NZE）	短期	2030	2030
		中期	2040	2040
轉型機遇	2) 高碳情景 IEA 既定政策情景（STEPS）	長期	2050	2050

註：1、資料來源所涵蓋的時間範圍與本集團戰略規劃的時間跨度保持一致。

2、低碳情景設定參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）提出的 SSP1-1.9 路徑及國際能源署（IEA）淨零排放情景（NZE），二者均符合《巴黎協定》全球溫控目標。

3、高碳情景設定參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）提出的 SSP3-7.0 路徑及國際能源署（IEA）既定政策情景（STEPS），二者均為碳排放持續攀升、氣候壓力加劇的高碳發展路徑。

氣候相關風險和機遇情景分析							
物理風險	風險描述	風險等級					
		IPCC AR6 SSP1-1.9			IPCC AR6 SSP3-7.0		
		2030	2040	2050	2030	2040	2050
洪澇災害	• 水廠重要設備設施可能被水淹沒，尤其是半地下式泵房；	低	低	中	低	中	高
	• 可能沖毀供水管道；						
	• 可能導致水源地水質異常。						
暴雨颱風	急性	低	低	中	低	中	高
	• 可能損毀建築物、構築物、架空線路等；						
	• 影響出行並可能造成人員傷亡。						
極端高溫	• 主要影響室外作業和工程項目施工，可能導致人員中暑；	低	低	低	低	中	高
	• 可能導致電氣設備故障甚至引發火災。						

氣候相關風險和機遇情景分析（續）							
物理風險	風險描述	風險等級					
		IPCC AR6 SSP1-1.9			IPCC AR6 SSP3-7.0		
		2030	2040	2050	2030	2040	2050
寒潮霜凍	急性	低	低	中	低	低	中
	• 可能損壞暴露在室外或埋深較淺的水錶及管道；						
	• 可能損壞廠區內的設備設施。						
持續乾旱	慢性	低	低	中	低	中	高
	• 水源地水位下降，取水困難；						
	• 可能導致水源地水質惡化。						

氣候相關風險和機遇情景分析							
轉型風險	風險描述	風險等級					
		IEA 淨零排放情景（NZE）			IEA 既定政策情景（STEPS）		
		2030	2040	2050	2030	2040	2050
政策變化	• 中國正在積極貫徹落實「雙碳」戰略，與能源、碳排放、環保相關的新政策將陸續完善出台，本集團可能面臨更嚴格的能耗指標和排放標準。	低	中	高	低	低	中
技術創新	• 「雙碳」政策驅動下勢必催生出更多新技術、新材料、新工藝，對創新型產品的接納、應用與掌握具有一定挑戰，包括但不限於投入成本、操作難度、培訓推廣、效果穩定性等。	低	中	中	低	低	中
企業聲譽	• 氣候變化已被認為是聲譽風險的潛在因素，企業是否積極開展氣候行動將會改變公眾對企業的支持度。	低	中	高	低	低	中
市場監管	• 政府監管部門對企業環保的要求將會更加嚴格，消費者將越來越傾向於購買綠色低碳產品。	低	低	中	低	低	低

氣候相關風險和機遇情景分析							
氣候機遇	風險描述	機遇等級					
		IEA 淨零排放情景（NZE）			IEA 既定政策情景（STEPS）		
		2030	2040	2050	2030	2040	2050
資源效率	減少水的消耗和漏失 減少物料消耗	中	中	高	低	低	中
能源使用	降低傳統能源消耗 使用清潔能源	中	中	高	低	低	中
產品和服務	轉型新業務 消費者偏好轉變	中	中	中	低	低	中
碳市場	參與碳市場	低	中	高	低	低	低
政府與監管	獲得激勵措施 提前符合監管要求	低	中	高	低	低	低
綠色金融	發行綠色債券 提升企業評級	中	中	高	低	低	低

氣候風險類型	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	應對措施
物理風險			
洪澇災害			加固廠區防洪設施，保證排水管渠暢通；新建水廠對選址進行充分論證，避開易受洪水影響的低窪地帶； 加強應急搶修能力； 加強水質檢測，合理調整投藥量和制水工藝參數。
暴雨颱風	急性	源頭保障能力受衝擊，供應鏈風險攀升；	密切關注氣象信息，收到颱風預警時提前做好防護措施； 告誡員工不要外出，保證生命安全第一。
極端高溫		核心生產穩定性受損，安全與健康風險疊加； 輸送通道脆弱性加劇，運營管理壓力陡增；	暫停室外作業和施工； 做好防暑降溫通風措施，備齊消防器具，組織開展消防演練。
寒潮霜凍		服務需求集中爆發，服務質量保障難度加大。	做好水錶管道防凍措施； 做好廠區設備設施防凍措施，未使用的構築物和管道排空存水，防止上凍結冰。
持續乾旱	慢性		採取必要措施保證取水，如延長取水管、移動取水泵船、修築圍堰等； 加強水質檢測，合理調整投藥量和制水工藝參數； 建設應急備用水源。
轉型風險			
政策變化			密切關注國家政策，適時調整集團戰略，加快落實企業溫室氣體淨零排放工作措施。
技術創新	戰略導向與投資重點的轉型； 運營成本結構與盈利模式演變；	政策導向性增強，低碳轉型成新要求； 生產設施功能重塑，能效與回收壓力凸顯；	在應用創新型產品時先挑選合適的企業進行試點，跟蹤評估效果，試點成功後再擴大推廣。
企業聲譽	創新與學習機制成為關鍵支撐； 品牌價值與市場競爭力重構。	能耗、碳排放管控趨嚴，供應鏈綠色化，技術創新適配能力面臨考驗； 輸配系統價值重構，漏損控制與綠色服務並重。	將企業氣候行動納入可持續發展戰略，同時加強宣傳，積累聲譽，贏得公眾信任和支持。
市場監管			升級污水處理廠，提高排放標準，實現能量回收； 加快推進環境與氣候友好型產業，如管道直飲水業務。

氣候機遇類型	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	潛在影響與展望
資源效率			• 運營成本降低，產能提升； • 自動化、信息化程度提升。
能源使用			• 運營成本降低； • 加速企業碳中和進程； • 提升企業聲譽； • 減輕未來化石燃料價格上漲帶來的影響。
產品和服務	• 盈利結構重塑與增長模式升級； • 核心能力與競爭維度轉變； • 資本配置與投資邏輯革新；	• 生產單元與管網智慧化升級，提高資源、能源使用效率； • 技術供應鏈綠色化，低碳創新成為供應商選擇核心標準；	• 增加新的收入； • 多元化經營提升企業韌性； • 提供符合消費者偏好的产品鞏固企業競爭力。
碳市場	• 抗風險與可持續發展韌性增強。	• ESG 表現直接關聯企業融資與市場價值。	• 增加新的收入； • 有助於開拓新的碳抵消、碳中和業務。
政府與監管			• 獲得相關補貼收入； • 提升企業聲譽。
綠色金融			• 獲得資金支持，有助於業務拓展； • 獲得金融機構青睞。

註：極端天氣事件的發生概率、影響程度均存在較強不確定性，且暫無適配的量化預測模型，無法量化預期財務影響，僅作定性分析。



氣候相關轉型進程

2017 年	印發《關於鼓勵開發清潔能源的通知》。 調研水廠，按照「能建必建」原則實施分佈式光伏電站建設，清潔能源使用佔比從 3% 提升至 13%。
2018 年	印發《關於進一步加快直飲水業務發展的通知》。 設立直飲水管理中心，將直飲水業務納入集團發展戰略。
2019 年	印發《中國水務集團有限公司關於全面推進直飲水業務發展的實施意見》。 與日本歐力士和東麗集團合資成立江西銀麗直飲水設備有限公司，自主研發直飲水核心技術。
2020 年	印發《中國水務集團有限公司綠色運營倡議書》，提出「經濟生產」「清潔生產」「道德生產」概念。 分別成立降低產銷差率和節能降耗專項工作組，聯合第三方專業機構將漏損和電耗兩項關鍵指標控制在遠低於行業平均數的水平，有效減少了碳排放。
2021 年	印發《中國水務集團有限公司「碳達峰、碳中和」實施計劃綱要》，明確「2030 年前碳達峰，2050 年前實現淨零排放」總體目標。 將管道直飲水業務確立為實現碳中和的主要措施，收購管道直飲水龍頭企業南京水杯子科技股份有限公司和江蘇海德能淨水科技有限公司，成為唯一一家全國佈局管道直飲水業務的上市公司，致力於解決瓶裝水、桶裝水消費帶來的巨量「白色污染」。
2022 年	印發《中國水務集團有限公司淨零排放工作建議》，合理規劃淨零排放路徑。 設立集團層面 ESG 工作組負責淨零排放相關工作，包括識別減排潛力，制定減排措施，推動溫室氣體排放第三方認證等。
2023 年	完成 ISO 14064 溫室氣體排放盤查與核査。 委託全球領先的檢驗、鑒定及認證機構 SGS 公司進行 ISO 14064 溫室氣體排放盤查與核査工作，建立溫室氣體排放清單。
2024 年	印發《中國水務集團有限公司關於推進綠色辦公的通知》；印發《關於堅定不移推進供水升級服務努力實現直飲水業務高質量發展的意見》。 踐行「降本增效」工作要求，在日常工作中降低碳排放；打造中碳登大廈管道直飲水低碳場景等標竿項目。
2025 年	印發《關於提升小區管道直飲水用戶覆蓋率的通知》；印發《中國水務集團有限公司關於直飲水內輪公司統一規範管理的通知》。 「水杯子」直飲水成功入選武漢雙碳產業研究院首批低碳技術名錄，正式在「武碳通」平台推廣；聯合湖北大學研究團隊，全國首個管道直飲水碳普惠方法學正式落地，賦能水務行業低碳轉型。

氣候行動



獲嘉縣新水水務有限公司組織極端氣候應對與可持續發展培訓



寧鄉水務集團有限公司應對冰凍天氣調度會議



常德安鄉銀龍水務有限公司參與森林防火實戰演練



周口上善水務有限公司組織防汛應急演練



深圳市大工業區水務有限公司開展防颱風工作

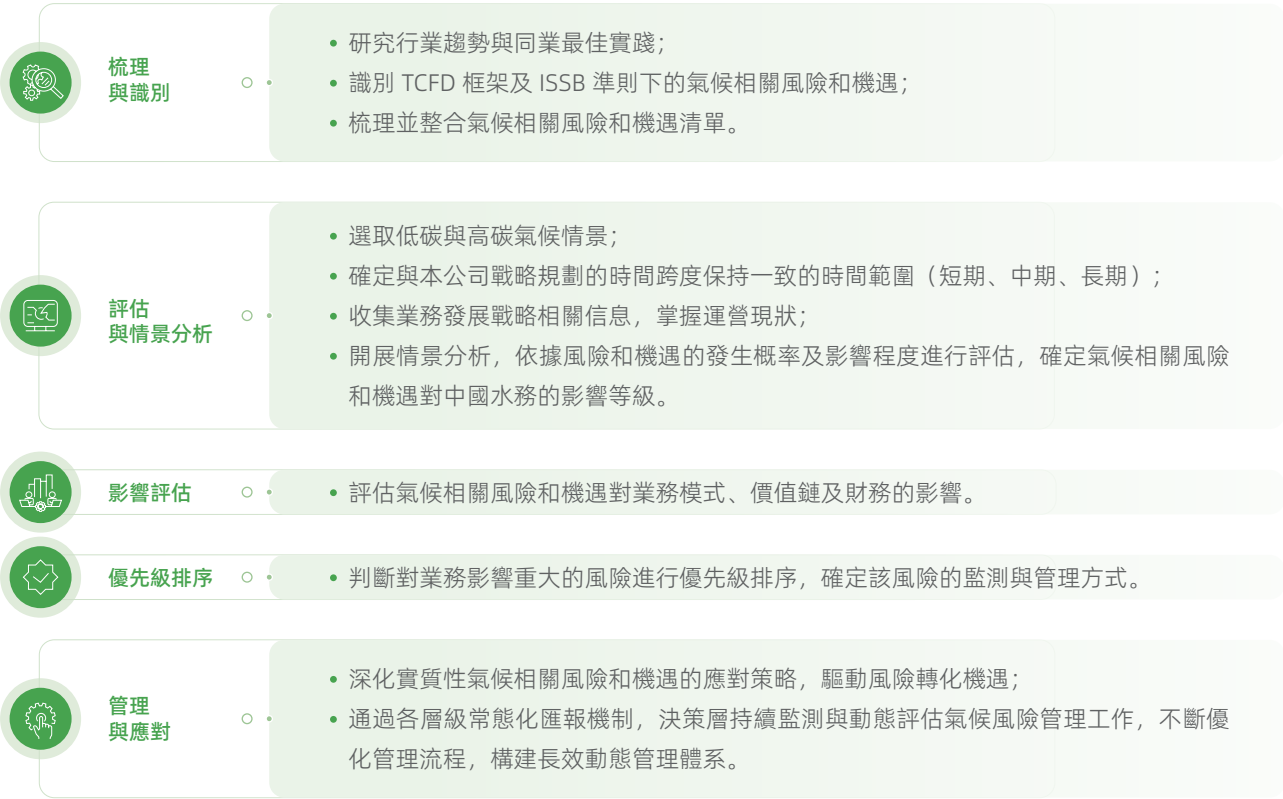


漢川市新河自來水有限公司水錶防寒保護

氣候風險管理

本集團將氣候變化全面納入風險評估與內部監控管理體系，系統開展氣候風險的識別、評估、排序及全流程管理。針對氣候風險的突發性、不可預知性等特徵，通過風險轉移為旗下子公司配置適當的商業保險，保障極端氣候下可快速獲得經濟補償、恢復運營，降低對財務及業務的衝擊。同時，本集團以前瞻性戰略引領，精準挖掘氣候相關機遇，緊跟政策與技術趨勢，布局可再生能源、低碳產品及服務，培育新興增長點，將氣候挑戰轉化為發展動能，推動高質量可持續增長。

氣候風險和機遇管理流程



指標及目標

溫室氣體排放量

本集團對溫室氣體排放量的計算標準執行 ISO 14064-1:2018 要求，計算範圍包括：

範圍一
直接溫室氣體排放量；

範圍二
輸入能源間接溫室氣體排放量；

範圍三
運輸產生的間接溫室氣體排放量以及組織使用的產品和服務產生的間接溫室氣體排放量。

計算邊界為城市供水業務、環保業務和管道直飲水業務全部項目公司。

類別	範圍一	範圍二	範圍三	總量	排放強度
城市供水業務	1,639	145,690	19,419	166,748	0.09 噸 / 千噸水
環保業務	145,684	30,619	4,062	180,365	0.67 噸 / 千噸水
管道直飲水業務	124	575	436	1,135	0.001 噸 / 噸水
總計	147,447	176,884	23,917	348,248	

註：1. 溫室氣體排放量按 CO₂ 當量計算（單位：噸）。
2. 其他業務範圍一排放量為 2,592 噸、範圍二排放量為 1,826 噸、範圍三排放量為 612 噸、總計 5,030 噸。
3. 範圍二溫室氣體排放來源於外購電力及外購熱力產生的間接排放。外購電力排放因子參照中華人民共和國生態環境部於 2025 年 12 月 31 日發布的《關於發布 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》；外購熱力排放因子參照《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集 (2022) - 能源產品》。
4. 範圍三溫室氣體排放包括上游運輸和配送、差旅、員工通勤及其他服務的間接排放。

管道直飲水碳普惠減排量依據《武漢市應用
管道直飲水系統碳普惠方法學（試行）》
（WHCER-02-009-V01）進行計算。

管道直飲水碳普惠減排量
12,133 噸 CO₂ 當量

淨溫室氣體排放量
336,115 噸 CO₂ 當量



目標與進展

集團始終堅守綠色低碳發展理念，主動削減溫室氣體排放，減緩氣候變化負面影響，全面防範生產營運中的氣候風險。立足水務業務佈局，集團制定覆蓋城市供水業務、環保業務和管道直飲水業務的溫室氣體排放管控目標，配套實施系統化降碳措施，有序推進低碳技術改造，力爭達成減排目標。

中國水務氣候目標

2030 年溫室氣體排放強度較 2024 基準年的下降幅度

城市供水業務	環保業務	管道直飲水業務
24 %	48 %	58 %

2026 年進展

2026 年溫室氣體排放強度較 2024 基準年的下降幅度

城市供水業務	環保業務	管道直飲水業務
11 %	33 %	49 %

註：1. 溫室氣體排放強度單位：噸 CO₂ 當量 / 千噸水。
2. 本集團涉及四種溫室氣體，包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物。



生物多样性保护

生物多样性保护与生态系统健康、产业链稳定、经济发展及社会福祉深度关联，且与气候应对、低碳转型相互依存、协同共进。中国水务将生物多样性保护纳入高质量可持续发展范畴，积极響應《昆明 - 蒙特利爾全球生物多样性框架》及《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》，依託水务主業優勢，將相關工作全面融入發展戰略與日常運營，全方位履行生態責任，致力實現環境與經濟社會協同發展。

保护政策

本集團制定的《環境與社會管理系統》（ESMS）已構建覆蓋全流程的生物多样性保护管理框架，對項目相關的生物多样性潛在影響與風險進行系統性識別、評估與管控。框架貫穿項目設計、施工、運營及退出全生命週期，通過前置規劃與閉環管理，主動避免、減緩並補償生態影響，確保不造成生物多样性顯著退化，實現項目可持續發展與生物多样性保护協同推進。

评估阶段

- 所有項目在選址與設計初期，將生物多样性直接及間接影響評估納入整體環境評價體系，包括自然棲息地評估、外來物種風險管控、瀕危物種保護考量等；
- 由合格且具備豐富經驗的生態領域專家參與並指導環境評估工作。

规划阶段

- 項目公司編制包含生物多样性保护內容的《環境和社會管理計劃（ESMP）》；
- 遵循「避免 - 減緩 - 補償」優先級原則，明確分級應對措施；
- 確定責任主體與實施路徑；
- 加強項目團隊及承包商生物多样性保护培訓，提升生態保護意識與專業能力。

执行阶段（施工及运营）

- 開展生物多样性監測，項目公司按時編制監測報告；
- 建立並完善生物多样性突發風險應急響應機制；
- 形成動態調整機制，定期對管理計劃進行評審和優化。

收尾阶段（拆除或關停）

- 編制生物多样性恢復專項方案並實施生態恢復，邀請獨立專家評估成效並形成報告。

守护行动

本集團堅持生態優先原則，嚴格規避可能對生態環境及生物多样性造成不利影響的業務領域，多維度推進生態修復與生物多样性保护工作，切實履行生態環境保護責任。

合规建设

所有建設及運營項目的選址均經過嚴格論證並通過第三方環境影響評估，不存在佔用或破壞生態保護區、珍稀野生動植物保護區和自然遺跡保護區的情況。



組織水源地生態保護與生物多样性監測活動

廠區豐榮

因地制宜實施「一廠一策」生態改造，在保障生產安全前提下，通過種植本土植物、建設人工濕地、打造淺灘水域等措施，為鳥類、魚類、兩棲類等營造良好棲息環境。



植被繁茂的廠區為各類生物營造良好棲息環境

生态巡查

將生態保護要求融入水源地巡查、管網巡線、水質監測等日常工作，建立常態化巡查機制，實現生態狀況實時監控、環境問題快速處置。



定期監測水源地水質情況

主题活动

積極開展生態保護主題活動，組織員工在水庫、河灘、濕地公園等區域開展垃圾清理、植樹增綠、水質監測、環保宣傳等行動，提升公眾生態保護意識。



開展植樹活動

鶴崗三立水務有限公司開展愛鳥護鳥生態守護行動



黑龍江省鶴崗市是我國北方重要水禽棲息地與候鳥遷徙關鍵停歇地，亦是丹頂鶴等國家一級重點保護野生動物繁殖、停歇與越冬的重要區域，生態保護意義重大。2025 年 5 月 5 日，在黑龍江省第 44 個「愛鳥周」期間，鶴崗水務公司緊扣「清除鳥網，密織法網，讓鳥兒自由飛翔」主題，積極踐行生態保護責任，開展愛鳥護鳥專項行動。公司通過官方公眾號發佈倡議，營造全民共護氛圍；對廠區周邊林地、濕地及河岸開展拉網式排查，清理非法鳥網、捕鳥夾等工具；在廠區合理設置人工鳥巢，為鳥類提供安全棲息環境；同步清理候鳥停歇地及水源地垃圾，減少人為干擾，切實維護區域生態平衡與生物多樣性。



香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》
內容索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			頁面
A. 環境			
層面 A1：排放物	一般披露		39
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	39
	A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	40
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	40
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	40
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	40
層面 A2：資源使用	一般披露		39
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	41
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	45
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	41-43
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	44-46
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			頁面
層面 A3：環境及天然資源	一般披露		47
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	47-51、102-104
層面 A4：氣候變化	一般披露		[於 2025 年 1 月 1 日刪除]
	A4.1	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭	一般披露		64、66、67、70-71
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	64-65
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	65-66
層面 B2：健康與安全	一般披露		72
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	73
	B2.2	因工傷損失工作日數。	73
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	72
層面 B3：發展及培訓	一般披露		67、68-69
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	68
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	68

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			頁面
層面 B4：勞工準則	一般披露		61
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	62
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	61
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理	一般披露		75
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	76
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	75
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	76-77
層面 B6：產品責任	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	77
	一般披露		78
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	78
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	83
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	58
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	78-81
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	58、84

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			頁面
層面 B7：反貪污	一般披露		20
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	20
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	20
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	20
社區			
層面 B8：社區投資	一般披露		86
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	86-89
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	88
D 部分：氣候相關披露			
管治			
	19. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構（可包括董事會、委員會或其他同等管治機構）或個人的資訊；		9、21、91
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。		21、91
策略			
氣候相關風險和機遇	20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。		91-94
業務模式和價值鏈	21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。		95-96

			頁面
策略和決策	22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。		95-98
	23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。		97
財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響 24. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量； 及		91
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		不適用
	預期財務影響 25. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；		91-96
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		91-96
氣候韌性	26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇的策略後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。		91-96
風險管理			
	27. 發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；		99
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）； 及		99
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		99

	頁面
指標及目標	
溫室氣體排放	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示）。 100
	29. 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2024 年）》計量其溫室氣體排放； 100
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法； 100
	(c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 100
	(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。 100
氣候相關轉型風險	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 91
氣候相關物理風險	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 91
氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。 91
資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 91
內部碳定價	34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 不適用
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。 不適用
薪酬	35. 發行人須披露氣候相關因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部份。 91

	頁面
行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 15
氣候相關目標	37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。 97、101
	38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。 97、101
	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 100、101
	40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； 101
	(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； 100、101
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； 100、101
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 不適用
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃。 不適用
跨行業指標及行業指標的適用性	41. 在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。 15

獨立驗證報告

鑒證聲明

關於中國水務集團有限公司《2026 年環境、社會及管治報告》中可持續發展活動的鑒證報告

鑒證 / 驗證的性質和範圍

SGS 通標標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS-CSTC」）受中國水務集團有限公司（以下簡稱「中國水務」）委託，對其《2026 年環境、社會及管治報告》中文版所涵蓋 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期間之內容，執行獨立鑒證工作。

鑒證聲明之使用者

本鑒證聲明意圖提供給所有中國水務集團有限公司的利益相關方。

責任聲明

中國水務集團有限公司《2026 年環境、社會及管治報告》內所有資訊及其表述方式，由其董事會及管理層負責。SGS-CSTC 並無參與本報告任何資料之編製工作。

我們的責任，乃基於充分且合適之客觀證據，於下文列明之鑒證範圍內，就可持續發展表現數據發表意見。

任何人士因使用本報告內資訊所引致之直接或間接損失，SGS-CSTC 概不承擔任何責任。

鑒證標準、類別與保證等級

SGS 集團依據 ISAE 3000 等國際公認鑒證標準，制訂一套專用規章，供環境、社會及管治報告與可持續發展報告鑒證（SRA）使用。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
ISAE 3000	有限保證

鑒證範圍

鑒證範圍包含評估《2026 年環境、社會及管治報告》中所列各項特定績效數據之品質、準確性及可靠性，同時檢視報告是否符合以下披露標準：

報告標準
香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》

鑒證方法

本次鑒證流程包含鑒證前調研、實地走訪位於北京市豐台區南四環西路 188 號十六區 20 號樓 14 至 15 層（園區）之中國水務集團有限公司總部相關員工、審閱及核對相關文件與記錄。本次鑒證僅限中國水務集團層面，並未就旗下所有附屬機構之原始數據進行全數溯源查核。

執行有限保證鑒證所採用之程序，其性質、耗用時長及覆蓋範圍均與合理保證鑒證有所差異，因此有限保證所能提供之確信程度低於合理保證。

鑒證局限性

取自獨立財務審計報告之數據，以及透過財務數據計算得出之強度 / 密度指標，並未納入本次鑒證流程，未有與原始來源數據交叉核對。

《2026 年環境、社會及管治報告》內溫室氣體排放相關數據由企業自行核算，本次鑒證僅採取抽樣方式進行驗證。

獨立性及專業資格聲明

SGS 集團為全球檢驗、測試及認證行業領導者，業務遍及多個國家及地區，SGS-CSTC 為其旗下附屬機構。SGS-CSTC 謹此聲明，本公司與中國水務集團有限公司為完全獨立之機構，針對該公司、其附屬機構及所有持份者，不存在任何偏見或利益衝突。

本次鑒證團隊成員均具備與本項目對應之專業知識、實務經驗及相關資歷。

發現及結論

鑒證 / 驗證意見

基於上述方法及已執行之鑒證程序，就中國水務集團有限公司《2026 年環境、社會及管治報告》內屬於鑒證範圍之可持續發展表現數據，並未發現任何不準確或不可靠之情況。

香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》遵行情況

鑒證團隊認為，中國水務集團有限公司《2026 年環境、社會及管治報告》符合香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》之各項規定。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2026年07月16日
WWW.SGS.COM



CN26/00005221



中國水務
CHINA WATER



中國水務集團有限公司
CHINA WATER AFFAIRS GROUP LIMITED

☎ 852-3968 6666

香港：香港灣仔港灣道18號中環廣場64樓6408室
Hong Kong: Suite 6408, 64/F, Central Plaza,
18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
傳真：852-2950 9642
FAX: 852-2950 9642

☎ 86-10-6369 4855

北京：北京市豐台區南四環西路 188 號十六區 20 號樓 14-15 層（園區）
Beijing: 14-15/F, Building 20, Zone 16, No. 188 South Fourth Ring
West Road, Fengtai District, Beijing (Park)
傳真：86-10-6369 4800
FAX: 86-10-6369 4800
