



YEEBO (INTERNATIONAL HOLDINGS) LIMITED

億都（國際控股）有限公司

（於百慕達註冊成立之有限公司）

股份代號：259

環境、社會及 管治報告 2025/26

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

本環境、社會及管治報告（「**ESG報告**」）乃根據香港聯合交易所有限公司發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「**守則**」）所編製。本**ESG報告**涵蓋億都（國際控股）有限公司（「**億都**」、連同其附屬公司統稱「**本集團**」、「**我們**」）於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日之財政年度（「**2025/26財政年度**」、「**本財政年度**」或「**報告期間**」）的**ESG**政策、措施及表現。

報告範圍

隨著業務擴展及原有主營業務規模增長，本財政年度報告範圍比去年擴大，涵蓋中華人民共和國（不包括香港、澳門及台灣）（「**中國內地**」）及香港特別行政區（「**香港**」）。

本**ESG報告**涵蓋本集團於報告期間的液晶體顯示器（「**LCDs**」）、液晶體顯示器模組（「**LCMs**」）、薄膜晶體管模組（「**TFTs**」）及電容式觸控面板模組（「**CTPs**」）業務（統稱「**顯示器業務**」），並於本財政年度延伸至人工智能算力及相關業務。

報告範圍涵蓋報告期間主要營運的所在地，包括廣東江門及香港的顯示器業務，本財政年度新增的廣西北流顯示器業務、上海及香港的人工智能算力及相關業務。

報告原則

為保持高質素之披露，在釐定及編撰**ESG報告**內容之過程中，我們已嚴格應用重要性、量化、平衡及一致性報告原則。

重要性	通過重要性評估以識別對本集團持份者構成重大影響的重要 ESG 議題，並於本 ESG報告 的「重要性評估」一節披露有關程序及結果。
量化	為促進我們的 ESG 表現以及管理成效的客觀評估，我們提供量化資料，並於適當情況下披露其比較數據、標準、方法、假設、計算工具及所使用的系數來源等資料。
平衡	我們盡可能客觀地披露資料，以不偏不倚的精神向持份者呈報我們的整體 ESG 表現。
一致性	我們確保所採用報告標準、數據收集及計算方法的一致性，並提供過往年度的數據以進行具意義的比較。

意見回饋

我們的持續進步有賴閣下對本報告的內容發表寶貴意見。如閣下有任何疑問或建議，請透過電郵 (report@yeebo.com.hk) 與我們分享，幫助我們持續提升環境、社會及管治的績效。

ESG管治

為確定可持續發展的優先事項，並為本集團及其持份者創造可持續價值，我們制定治理框架，以進一步倡議ESG。我們的企業社會責任由億都董事（「董事」）會（「董事會」）及ESG工作小組組成。

董事會監督

董事會領導並建立本集團的ESG目標、優先事項及整體策略，並依此監督管理層執行情況，確保ESG事項與本集團長期業務策略相互協調。董事會審議並批准公司重大ESG政策、風險容忍度與資源配置，並定期接收由ESG工作小組提交的風險評估、績效報告與討論氣候相關風險及機遇；對重大或緊急ESG事件，管理層即時通報董事會。董事會同時考量未來可預見之ESG風險與機遇，指導公司在風險識別、優先排序與資源投放上的決策，以維護企業韌性與持份者的利害關係。

為落實日常執行與跨部門協調，董事會酌情授權ESG工作小組承擔年度ESG風險評估、監督氣候相關風險及機遇、環境因素識別、監測計劃執行、糾正與預防措施的推動與匯總職責。

在管理流程方面，本集團採用PDCA (Plan-Do-Check-Act)閉環機制：以年度風險評估與環境因素識別並確定重大ESG議題；過程中按內部制度執行監測程序，對不符合事項進行原因分析、制定短中長期對策並跟進落實；將有效對策標準化和納入管理評審，對未達標項目要求管理層提出具體改善計劃，並酌情提供所需資源。

本ESG報告之披露內容已由董事會審閱並批准，董事會將持續監督與優化ESG治理架構，確保本集團在合規、風險管控與可持續發展方面穩健前行。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

ESG工作小組

工作小組由多個部門及業務單位的管理人員組成，包括執行董事及副總裁，其有責任將策略與計劃轉化為可執行的任務，確保適用法例及法規獲持續追蹤與遵循，並監察及管理與ESG相關及氣候相關的風險及機遇。此外，工作小組負責收集及分析內部ESG數據，整合內部及外部持份者的回饋，監督關鍵績效指標及氣候目標進度，定期召開工作小組例行會議，並就關鍵ESG事宜即時與董事會溝通。目前未將節能減排目標進度指標納入薪酬政策。

ESG風險管理

集團認為有效的風險管理對於維持營運的順利進行至關重要。因此，董事會已指派ESG工作小組協助董事會識別、評估、管理和審查可能影響本集團營運的潛在ESG風險及氣候有關的風險。所識別的風險會按照既定的風險管理及內部監控系統管理，並定期進行評估，以確保控制措施和預防措施有效。

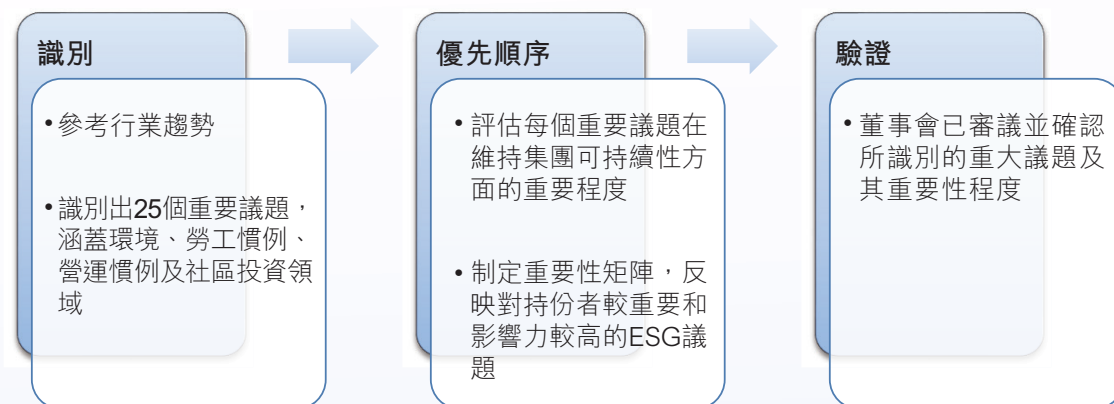
本集團邀請主要持份者參與識別及評估風險的程序，以及表達具體的意見或提議，而第三方顧問則負責協調草擬有關程序以減低已識別風險之事宜。本集團已制定舉報機制，讓持份者可就任何產生的風險事宜表達他們的關注。

持份者參與

我們維持與主要持份者（包括投資者、顧客、僱員、供應商、本地社區及監管機構）的持續溝通，以了解持份者對我們營運及可持續發展表現的關注及意見。我們透過各項持份者參與活動收集回饋意見，以獲取關於策略發展的寶貴見解，並促進本ESG報告的編製。本集團採用多種電子渠道與各持份者溝通。與持份者的其他溝通渠道包括股東週年大會、財務報告、公告、供應商審計、客戶反饋、僱員調查等。

重要性評估

重要性評估令本集團得以聚焦於持份者視為重要且對本集團營運有重大影響的層面。我們於報告期內委聘獨立顧問協助進行重要性評估，以識別對集團具有重大影響的可持續發展的議題。

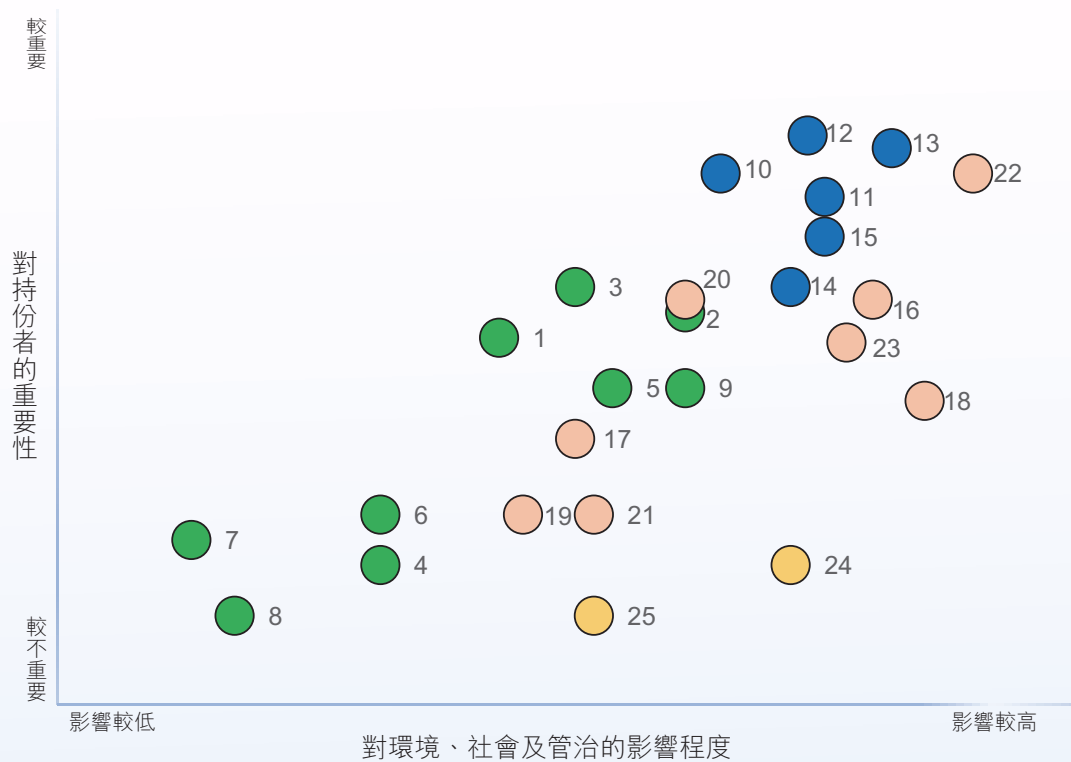


環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

以下矩陣展示持份者參與重要性評估的結果：

重要性矩陣



環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

環境	勞工慣例	營運慣例	社區投資
1 空氣污染物／ 溫室氣體排放管理	10 建立全面的僱傭制度	16 評估及管理供應鏈 的社會風險的措施	24 確保業務活動考慮社區 的需要和利益
2 廢水排放管理	11 消除工作場所的 歧視行為	17 規範政治捐款	25 投入金錢、物資或時間 等資源，推動社區發展
3 廢棄物管理	12 職業安全衛生及 員工福利	18 知識產權的重視	
4 生產物料管理	13 訓練與教育	19 反競爭行為	
5 能源效益	14 採取防止聘用童工 的措施	20 防止賄賂、勒索、 欺詐及洗黑錢	
6 用水效益	15 採取防止強制勞工 的措施	21 實行負責任的廣告	
7 營運對環境及 天然資源造成的 影響(如土地使用、 污染及修復)		22 產品及服務的安全 及品質	
8 氣候變化及 氣候相關的 重大風險		23 保障員工、客戶及 業務合作夥伴的利 益	
9 供應商環境的表現			

集團根據對持份者、業務、環境、社會及管治關鍵議題的評估，按重要性排列ESG及氣候相關的議題。以下五個ESG議題列為集團的可持續發展重點領域，並按綜合評分由最重要的議題開始排列，我們因此將進一步明確相關議題的管理方針。

重要性的

排序	層面	議題編號	可持續發展重要議題
1	營運慣例	22	產品及服務的安全及品質
2	勞工慣例	13	訓練與教育
3	勞工慣例	12	職業安全衛生及員工福利
4	勞工慣例	11	消除工作場所的歧視行為
5	勞工慣例	15	採取防止強制勞工的措施

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

環境

本集團以企業社會責任為己任，環境可持續性是我們關注的重中之重。本集團將可持續性措施融入其運營中，在產品設計、流程管理、能源及資源管理和供應鏈管理等環節實施恰當的規程，以最大力度減低本集團就營運對環境所帶來的之負面影響。我們不但提升工廠之環保設施、提高污水、廢氣排放及固體廢棄物之處置及管理能力，並制定操作規程和定期維修制度，以確保設施正常運作。此外，我們還制定應急處理方案和停產檢修的制度和管理要求，為堅守保護環境的理念，我們嚴禁違規排放。

於2025/26財政年度，我們並沒獲悉任何本集團有關環境保護有重大影響的適用法律及法規的重大不合規情況，包括但不限於，《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《廣東省發展改革委關於碳排放配額管理的實施細則》及《廣東省碳排放管理試行辦法》。

A1 排放物

廢氣處理

我們的廠房設有管道及三套廢氣處理裝置，專屬收集和處理生產過程中排放的酸鹼廢氣和揮發性有機化合物（「**VOCs**」）氣體，並配有專職人員管理和檢測處理過程以確保最終排放氣體的符合環境指標，達到《中華人民共和國大氣污染防治法》法規要求。

此外，為減少及管理酸鹼氣體和**VOC**氣體排放並實現我們的排放目標，我們於報告期內對工廠的化學品使用進行了全面調查，並已採取措施減少其使用量。例子包括使用環保清潔劑代替揮發性有機溶劑清潔產品及設備，以及在每月管理會議上定期檢討廢氣排放。我們認為，減少化學品使用及定期監測廢氣排放對減少酸鹼廢氣排放乃屬重要工作之一。

污水處理

我們在廠房建立一體化污水處理設施，通過專用集污管道收集工業污水，採用生物化學法和沉澱過濾法處理污水，以達到廣東省《水污染排放限值》DB44/26-2001一級標準（第二時段）的污水排放標準，而生活污水則經化糞池靜置沉澱，一旦水質達到特定的污水標準《污水綜合排放標準》三級標準後，再經專用管道排入市政污水管網。此外，我們已根據中華人民共和國生態環境部（「生態環境部」）之要求進行定期污水檢查。為了減少污水排放，我們設置了回收污水系統，使生產線產生的污水能夠回收利用，再次用於生產過程。

本集團於2025/26財政年度的排放量及其與截至二零二五年三月三十一日止年度（「2024/25財政年度」）的比對數據如下：

排放項目	單位	2025/26 財政年度 之總額	2024/25 財政年度 之總額
氮氧化物(NO _x)	公斤	560.92	564.81
二氧化硫(SO ₂)	公斤	1.21	1.16
顆粒物(PM)	公斤	55.13	55.75
酸鹼廢氣	萬立方米	11,133.09	13,874.00
VOC氣體	萬立方米	19,594.52	24,250.56
污水	噸	110,908	121,047

透過優化及整合車間產線，本集團於2025/26財政年度的酸鹼廢氣及VOC氣體排放量較2024/25財政年度下跌接近20%。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

有害及無害廢棄物管理

在有害廢棄物管理方面，我們制定了相關管理程序，並設立了廢棄物分類、收集及儲存點。各使用部門收集不同種類的有害廢棄物後，交由具資格的協力廠商處理及回收。生產過程中產生的固廢玻璃及污水處理過程產生的污泥是我們的主要有害廢棄物。我們一直密切監控對有害廢棄物的處理，以確保所有可能排放的有害廢棄物均符合相關法律法規規定的環境標準。

無害廢棄物方面，我們以循環再用的原則進行處理，以盡量減少環境污染。我們在營運中心及寫字樓公共區域設置廢棄物分類箱，方便進行回收。日常垃圾經分類後，再交由合資格回收商及政府相關部門處理。除此以外，廢紙主要來源為辦公用紙，為減少廢紙量，我們盡量改用電子表單。在《A2資源使用》章節中，我們亦披露紙張消耗量及減量措施，以實現資源循環與減廢目標。

此外，我們在廠內建設固體廢棄物收集和暫存點，並有專人管理，而暫存場所皆設有防洩漏設施，防止固體廢棄物在廠內造成二次污染。

本集團於2025/26財政年度產生及回收的主要廢棄物及其2024/25財政年度的比對數據如下：

廢棄物項目	2025/26財政年度			2024/25財政年度		
	產生之數量	回收之數量	回收率	產生之數量	回收之數量	回收率
	噸	噸		噸	噸	
有害廢棄物						
工業污泥	13.17	—	—	22.76	—	—
固廢玻璃	97.63	—	—	57.70	—	—
無害廢棄物						
日常垃圾	120.40	21.49	18%	120.50	27.10	23%
報廢玻璃	221.11	221.11	100%	274.89	274.89	100%
報廢吸塑	44.13	44.13	100%	20.55	20.55	100%
廢偏光片	15.40	—	—	—	—	—
拋光污泥	21.91	21.91	100%	—	—	—
廚餘	229.18	229.18	100%	219.48	219.48	100%
廢紙	130.93	130.93	100%	103.00	103.00	100%
其他	146.35	146.35	100%	26.20	26.20	100%

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

本集團於2025/26財政年度產生的有害及無害廢棄物及其2024/25財政年度的比對數據如下：

項目類別	單位	2025/26 財政年度 產生之數量	2024/25 財政年度 產生之數量
有害廢棄物	噸	110.80	80.46
有害廢棄物密度	噸／每平方米製成品	0.00058	0.00054
無害廢棄物	噸	929.41	764.62
無害廢棄物密度	噸／每平方米製成品	0.0049	0.0052

於本財政年度，由於產品結構調整，生產過程中報廢的大片玻璃增加，導致有害廢棄物整體產生量上升**38%**。展望未來，本集團將透過設備導入及持續提升生產與工藝技能，以減少固廢玻璃的產生。

另一方面，本財政年度其他無害廢棄物增加，主要原因在用於包裝產品的紙張類的廢棄物，並在重新規劃舊車間期間清理各類可回收物品，導致整體無害廢棄物產生量較上一財政年度上升**22%**，然而，其密度則下降**6%**，反映出本集團實施廢棄物管理措施有效控制了廢棄物產量的增長，使其增幅低於產出面積擴大所帶來的影響程度。

A2 資源使用

本集團以**4R**（即減少、重用、回收及取代）作為核心原則，逐步提高資源善用率和增加資源循環使用量，並取締不符合綠色方針的能源和物料，同時制定各種政策及程序，以促進節電、節能及節水，並推行環保採購，實現資源使用最小化。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

能源

本集團於2025/26財政年度之能源消耗量及其2024/25財政年度的比對數據如下：

能源種類	2025/26財政年度		2024/25財政年度	
	消耗量	密度	消耗量	密度
	千瓦時	千瓦時／ 每平方米製成品	千瓦時	千瓦時／ 每平方米製成品
直接能源				
天然氣 [#]	1,871,865	9.80	1,731,213	11.67
柴油 [*]	622,252	3.26	592,328	3.99
汽油 [#]	180,490	0.95	166,420	1.12
自產再生能源 ^{**}	208,399	1.09	91,384	0.62
間接能源				
外購電力 ^{&}	40,401,344	211.61	30,118,190	202.96

附註：

- ([#]) 天然氣及汽油消耗密度降低**16%**，我們將持續強力推動節能降耗工作。
- (^{*}) 柴油消耗密度降低**18%**，主要是由於工廠優化生產和物流安排，大力推廣清潔能源的使用，如採用電動叉車，減少柴油發電機啟動時間等。
- (^{**}) 在廠區安裝了**203kW**的分散式光伏發電系統，轉換能源為電流。
- ([&]) 電力消耗顯著上升是由於本年度的匯報範圍增加了**6**家營運公司，涉及**2**個辦公室及**1**個生產區域，新增匯報範圍電力消耗量佔總消耗量約**25%**。若與去年同一匯報範圍比較，電力消耗及密度相若。我們將持續優化車間流程，並通過投資設施降低電力消耗。

為減少能源消耗以達到我們的能源目標，我們持續在工廠推行能源管理，並積極開展節能減耗的固定資產投資，節省採購電力及天然氣。於本年度內，本集團透過以下措施節省了電力及天然氣採購約**5,007,546**千瓦時(2024/25財政年度：**1,203,951**千瓦時)，減少二氧化碳當量排放總量約**2,031**噸(2024/25財政年度：**687**噸)。

措施	應用範圍
設備／材料升級	- 使用高效能低消耗照明燈管，以6W或8W節能燈替代16W - 變頻冰水機以高效能變頻螺桿技術替代傳統工頻冰水機組，綜合能效比由4.4提升至6.0以上 - 高效能節能泵浦設計、高效能電機及以系統調試冰水機溫度，自動變頻技能技術提升效能
餘熱回收利用	4台清洗機、1台拋光線加熱槽、食堂及宿舍熱水系統透過收集空壓機熱能回收，減少清洗水槽及熱水系統加熱用電量 2台天然氣熱鍋爐利用收集空壓機熱能減少天然氣用量

為進一步推行綠色實踐，在廠區已安裝天然氣管道，以更乾淨和更高效能的天然氣取代柴油。我們擬在下一個財政年度繼續投資新型節能設備以降低產品製造能源消耗密度，實現節能增效的目標。本集團亦會定期對全廠進行用電檢查，檢討節能政策和措施的有效性。展望未來，本集團將繼續採用節能的新技術及新項目，利用建成的工廠能源管理系統，以經濟、綠色和環保的方式開展生產製造。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

用水

我們使用當地政府供應的水，確保獲得可靠及不間斷的水源。用水主要用於工廠生產和員工生活。為了實現我們的用水目標，降低用水量及提高用水效益，自2024/25財政年度，我們回收廢水並將其用於生產車間磨邊崗位和各車間地面沖洗。於本財政年度，使用回收水量為39,608立方米(2024/25財政年度：79,227立方米)，回收率為12% (2024/25財政年度：29%)。

同時，我們重新檢討各生產線用水指標，並通過設備改造對部份用水設備進行結構調整，以達到循環用水的目的。此外，我們定期檢查和檢修隱蔽水管，以防止漏水。並及時調查任何異常用水情況，以減低浪費水資源。

於2025/26財政年度，我們的用水量及其2024/25財政年度的比對數據如下：

項目	單位	2025/26 財政年度總量	2024/25 財政年度總量
用水量	立方米	331,660	273,589
用水密度	立方米／每平方米製成品	1.74	1.84

由於本集團的產品結構的變化和產出面積的增長，導致用水量有所稍微增加，然而，用水密度則下降6%。這一變化主要是受到彩觸產品和高精細產品對清洗用水需求增加的影響，同時也反映出本集團實施的節水措施有效控制了用水量的增長，使其增幅低於產出面積。

包裝材料

本集團的技術部門和採購部門選擇符合綠色原則的包裝方式及材料，以盡量減少對環境的影響。材料方面，嚴格選用可回收及焚燒後不會產生有害物質的吸塑材料；當採購新物料時，要求供應商提供關於該物料的環保資料，如RoHS/REACH/VOCs等環保測試報告。此外，我們在本財政年度優化LCMs的包裝方式，減少吸塑用量，現正積極研究推行至不同系列的產品，進一步減少其使用量。

於2025/26財政年度，本集團主要包裝材料耗量及其2024/25財政年度的比對數據如下：

種類	2025/26財政年度		2024/25財政年度	
	總耗量	密度	總耗量	密度
	噸	噸／ 每平方米製成品	噸	噸／ 每平方米製成品
紙箱	244	0.0013	180	0.0012
吸塑	354	0.0019	240	0.0016
間隔紙及拷貝紙	45	0.0002	—	—

本集團在本年度新增對間隔紙及拷貝紙的統計，以便更準確地反映包裝材料的用量數據。紙箱料耗量增加36%，吸塑料耗量增加48%，主要因為我們的產出面積增長29%，及產品結構變化需要更多的包裝材料用量。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

紙張消耗

承《A1 排放物》章節中披露廢紙量，我們在必須使用紙張時盡量採用回收紙張打印，並持續提倡無紙化辦公。於2025/26財政年度，我們的紙張消耗量比去年增加22%，然而密度相若，反映出本集團實施的節約及合理用紙有效控制了紙張消耗的增長，使其增幅低於產出面積。及其2024/25財政年度的比對數據如下：

種類	單位	2025/26 財政年度總量	2024/25 財政年度總量
總紙張消耗量	噸	2.43	1.99
用紙密度	噸／每平方米製成品	0.00001	0.00001

A3 環境及天然資源

本集團深知保護環境及天然資源的重要性，在環保與企業發展之間取得平衡，時刻謹記我們的營運可能對環境造成的影響，並且遵守國家的環保法規及國際準則，配合國家可持續發展的方向。

我們建立環保設施和數據報告系統，妥善記錄及審閱我們的排放數據。我們亦定期維護我們的污染治理設施，包括監控其運行及狀況，並定期向當地環保部門主管匯報環保工作情況、污染治理設施運行情況及監測結果，並提報環保管理數據。若日常運行中發現異常，會指派專人及時採取必要措施處理。

除此之外，我們會聘請第三方專業監測公司定時監測我們的環境指標，與當地政府合作，在消防和環境方面引入第三方監管機制，預防發生超標排放的違法事故。而工廠亦取得ISO14001環境體系的證書，並通過認證公司每年的審計。

環境相關指標與目標

本集團積極推動ESG承諾以及不斷提高可持續發展表現，並以2023年的排放及消耗數據為基準制定以下各類目標。

隨著集團銷售額的持續攀升，預計生產量也相應增加。增加的銷售額將主要來自新拓展的產品線，這些產品的尺寸較以往主要產品更大，而生產過程比以往的產線所使用的化學品為少。因此，預計在未來5年內，有害廢棄物如工業污泥將逐步減少約10%。同時，無害廢棄物，如報廢玻璃、報廢光片及拋光污泥，將通過提升生產優良率及新產品銷售比例增長而減少相關物料的報廢量。

我們也將持續優化生產流程和合併工序，以及對節能設備的投資，以提升生產車間用水回收再利用率及降低水消耗量，力求在2030年前實現減少水消耗量10%的目標。另外，新拓展產品所需要的包裝間隔紙用量較少，配合提高其他各類產品線的盛裝率，整體包裝材料的用量也將逐步減少10%。

在節能方面，本集團將持續擴大光伏發電和餘熱回收的能量轉化利用，加大節能設備的投資，並優化生產流程，預計在未來5年內將整體耗電量降低約20%。

綜合以上各項能源及資源管理目標，預計在未來5年相關溫室氣體排放密度降低約5%。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

社會

B1 僱傭

本集團秉持「以人為本」作為可持續發展的核心理念，致力於打造一個多元、包容與公平的工作環境，確保員工權益與企業發展同步成長。集團的人力資源管理涵蓋招聘與錄用、薪酬與福利、在職管理、晉升與調動、離職與返聘，以及對特定保護對象（如女職工、實習生與從事高風險作業之員工）的專項管理。我們堅信，唯有堅持「用人唯才」與「團隊協作」並重的企業文化，才能實現長期穩定的盈利增長，並為相關持份者創造價值。

主要政策與實施要點：

- **薪酬與福利：**薪酬政策以「對外具有競爭力、對內具有公平性與激勵性」為原則，為員工建立完善的社保體系及提供優質福利以提升員工福祉（例如住宿、膳食安排、健康與保健支持、限制性股份獎勵計劃及認股權）。
- **合法合規與道德僱傭：**在招聘、晉升、培訓、績效評估及薪酬等環節，堅持公平、公正、公開原則，禁止基於性別、身體狀況、年齡、種族、宗教或其他歧視。
- **合同與工時保障：**與在職員工簽訂書面勞動合同，明確工時、休假、加班計算與支付標準，並依法律規定支付加班費及相應休假補償，保障員工法定權益。
- **關懷與員工文化：**集團設置多元溝通渠道與員工反饋機制，定期組織文化與團隊建設活動（如歌手大賽、戶外拓展及其他團體活動），並設立員工交流平台（微信公眾號、微信群、總裁信箱），開展員工滿意度調查，以回應員工關切事宜、提升歸屬感與幸福感。

- **特定保護與高風險崗位管理：**對從事高風險或需要專門技能的崗位，實施資格審核、專業培訓與定期複審，上崗人員須通過相關認證或考核；未通過或資格失效者不得上崗，並按標準安排再培訓或崗位調整。對女職工、懷孕或哺乳期員工，採取必要的崗位調整與保護措施，保障其健康與權益。
- **返聘與退休安排：**對符合條件的離職退休員工，設立返聘申請與審核程序，明確返聘期限與健康要求，並簽訂相應協議。

本集團承諾透過持續優化人力資源政策、強化員工健康與安全管理、推動多元與包容性，以及提升透明度與數據管理，不斷提升ESG表現，將員工福祉與企業責任結合，為實現可持續發展目標作出實際貢獻。

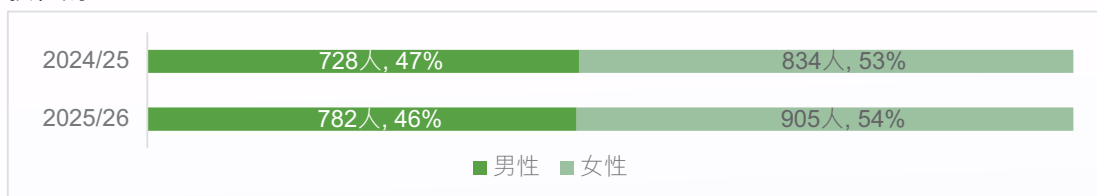
於2025/26財政年度，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《香港僱傭條例》等法律法規，並無發生任何重大僱傭違規事件。

環境、社會及管治報告

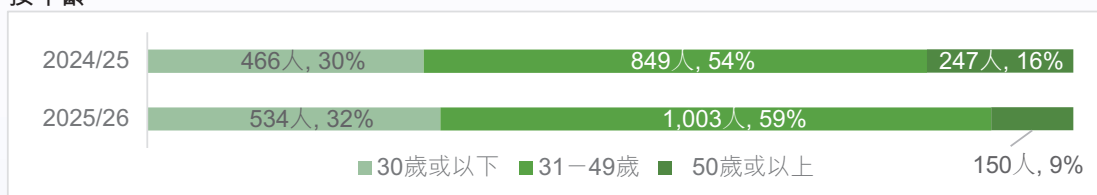
2025/26財政年度

截至報告期末，本集團在香港及中國內地有1,687名全職員工(2025年3月31日止：1,562名)，我們的員工分佈如下：

按性別



按年齡



按員工類別



按地區



2024/25財政年度總員工人數包含65名短期實習生，當中55名為男性，10名為女性。我們在本財政年度修定此部分的統計基準，總員工人數只包含長期僱用的員工，未有包含短期實習生。與2024/25財政年度相比，2025/26財政年度總員工人數增加8%；扣除2024/25財政年度短期實習生及2025/26財政年度新增報告範圍的員工人數，與2024/25財政年度相比，2025/26財政年度員工人數增加12%。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

截至報告期末，本集團員工流失率為26% (2024/25財政年度：39%)，相關員工流失率分佈資料如下：

	2025/26財政年度		2024/25財政年度	
	員工人數	流失率百分比	員工人數	流失率百分比
按性別劃分				
男性	333	30%	575	44%
女性	272	23%	404	33%
按年齡劃分				
30歲或以下	344	39%	635	58%
31-49歲	238	19%	301	26%
50歲或以上	23	13%	43	15%
按地區劃分				
香港	1	3%	4	13%
中國內地	604	27%	975	39%

附註：

1. 各類別員工流失率=於報告期內該類別離職員工人數／(於報告期末該類別員工人數+於報告期內該類別離職員工人數)。
2. 2024/25財政年度男性及30歲或以下的高流失率是由於包含實習生。我們在本財政年度修定此部分的定義，員工流失人數只包含長期僱用的員工，未有包含短期實習生。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

B2 健康與安全

本集團將員工視為最寶貴的資產和可持續發展的核心動力，秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，建立了符合標準的職業健康與安全管理體系，致力於為所有員工創造安全、健康的工作環境，爭取實現「零事故、零傷害」的長期目標。

我們建立了系統化的職業健康安全管理框架，包括：

- **治理與責任**：明確安全治理架構與責任分工，定期召開管理層安全會議，對重大安全事件按程序報告、調查並落實整改。
- **風險識別與防控**：定期監測工作場所危害因素，包括噪音、粉塵、化學品等主要職業健康風險。採取工程、管理及個人防護措施，並推動技術改造以降低相關風險。
- **培訓與資格管理**：實施分層次安全培訓－入職培訓、部門安全培訓及崗位培訓；未持有效資格者不得上崗，並以考核結果評估培訓成效。
- **應急管理與演練**：建立完善應急預案並定期組織演練，包括化學品、消防疏散及有限空間作業，檢驗通報與處置能力。
- **職業健康監護與員工關懷**：對重點崗位員工提供年度職業健康檢查、建立個人健康檔案；持續改善生活與工作環境（如員工宿舍門禁系統及安保、急救設備、飲用水檢測），並關注員工身心健康，推動體育活動。
- **溝通與文化**：建立多渠道溝通機制，鼓勵員工參與安全改進；定期面談，實施主管關懷與對特殊群體的保護措施。

於2025/26財政年度，我們全面遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、香港法例《職業安全及健康條例》及《僱員補償條例》，並無發生重大健康安全事故。

我們於本年度獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證。未來，我們將依據ISO 45001標準，持續完善管理體系，加強本集團全體員工的職業健康安全防護管理水平。

於過去三年（包括報告期間），我們並無僱員因工作而死亡的記錄。於報告期間，因工傷損失的工作天數為192天(2024/25財政年度：228天)，主要因為員工上下班路上交通事故導致。針對此情況，本集團已全面強化安全管理體系，對員工加強培訓及提供上下班安全教育。

B3 發展及培訓

本集團將員工發展視為可持續發展戰略的核心要素，致力於構建全方位的人才培養體系。通過系統化入職培訓、在職技能提升、領導力發展與跨部門輪崗等機制，支持員工職業發展與多元成長，為集團長期發展培育高素質人才。

主要措施與實施情況：

- **入職培訓**：公司對新入職員工實施標準化入職培訓，覆蓋合規（人事制度、健康、安全和環境）、質量管理基礎及企業文化等內容，採用線上線下混合學習模式，入職培訓覆蓋率為100%，並將培訓考核結果記入員工檔案作為轉正依據。
- **在職與崗位能力提升**：按崗位制定年度培訓計劃，培訓採用課堂教學與實際訓練相結合，且所有崗位培訓均有考核與記錄，培訓合格情況納入績效與晉升評估。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

- **領導力與管理者培養：**透過「億都學院」內部培訓項目，對新晉與中高階管理者提供領導力、績效管理與合規治理等專項培訓，確保新任管理者接受系統化培育。
- **多元化發展通道與輪崗機制：**針對員工的個人目標、能力和發展需求，提供橫向職涯發展路徑，員工可以通過輪換崗位接觸到不同的部門，讓每位員工的發展空間和視野得到擴展，提升人才流動性和組織抗風險能力。

於報告期內，本集團累計培訓**1,664**名員工(2024/25財政年度：**2,177**名)，佔總僱員百分比達**99%** (2024/25財政年度：**139%**)，每名員工平均受訓時數為**19**小時(2024/25財政年度：**21**小時)。按性別及僱傭類型劃分的受培訓員工及每名員工完成的平均培訓時數的詳情載列如下：

	受培訓員工百分比		每名員工的平均培訓時數	
	2025/26 財政年度	2024/25 財政年度	2025/26 財政年度	2024/25 財政年度
按性別劃分				
男性	45.79%	50.07%	18.83	20.94
女性	54.21%	49.93%	18.39	20.25
按員工類別劃分				
員工級別	95.49%	77.56%	18.32	19.30
中級管理層	3.37%	22.26%	21.66	23.94
高級管理層	1.14%	0.18%	28.43	18.06

多元化團隊建設與培訓活動

於報告期內，本集團推行多元化團隊建設與培訓活動，透過融合企業文化拓展、以社會責任為主題的互動體驗及戶外拓展等多元形式，促進員工之間的交流協作，並提升團隊凝聚力及共同價值認同。活動以分組互動、現場任務及分享討論為主要安排，讓參與者在實作過程中鍛鍊溝通協調、問題解決及跨組協同能力，從而強化整體團隊效能。同時，我們將ESG理念融入活動內容，鼓勵員工以更積極的態度參與企業文化建設與社會責任實踐。透過上述安排，相關培訓成效得以落實，並進一步營造積極向上的工作文化。



環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

B4 勞工準則

本集團嚴格禁止童工與任何形式的強制勞動，承諾遵守國際勞工標準及國家相關法律法規，堅持負責任的用工原則。所有用工均採取自願原則，並保障員工依法辭職與申訴權利。按基本用工要求，所有正式受聘人員必須年滿**18**歲，並依法為他們購買社會保險。

有關杜絕童工及強制勞工的招聘慣例，我們要求所有新進人員提交有效身份文件，嚴格執行驗證程序以防偽造證件。本集團明確禁止僱用未滿**16**歲人士，對**16**至**18**歲實習生採取特殊保護措施，禁止安排他們進行夜班及加班，並避免從事高強度及高風險的工作，為每位實習生配備專職指導導師。

本集團設有舉報機制及熱線，供員工舉報任何涉嫌不當行為的情形，並將嚴肅處理查實案件。

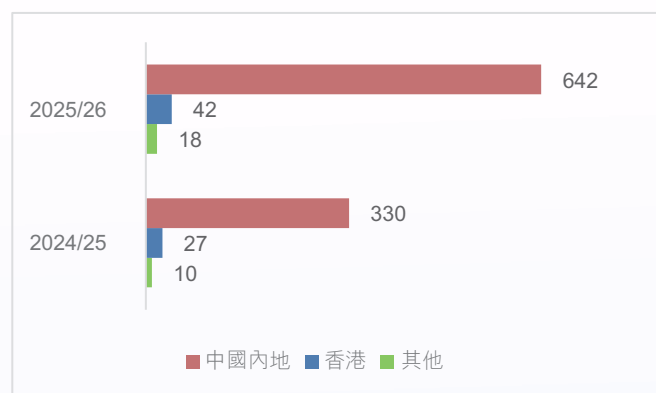
於2025/26財政年度，本集團完全遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規，未發現任何聘用童工或強制勞動違規情況。

B5 供應鏈管理

本集團對供應鏈執行嚴謹的監管，僅與名列於「認可供應商名單」上之供應商訂立合同及進行採購。所有「認可供應商名單」上的供應商，均須通過供應商評估。對於新的供應商，我們將收集業務資質文件和證書，以確保其合法性。在物色新的供應商前，我們會對其工作環境進行現場檢查並對材料質量進行抽樣測試。本集團會持續監管供應商的產品質量，若供應商的認證資格或產品質量未能達到我們的要求，本集團將會停止與該供應商進行採購。

認可供應商必須符合本集團社會及環境行為準則之規定，並簽署遵守相關法規及規定的聲明。供應商需通過**ISO14001**環境體系認證，持續推動供應商進行**QC080000**有害物質過程管理體系和**ISO13485**醫療器械品質管制體系等認證，及遵守歐盟要求的環境法規承諾書（**RoHS/REACH**符合性聲明），並須定期將原材料交予協力廠商認證機構進行環保檢測（如**Société Générale de Surveillance S.A.**）。在開發新材料及產品時，我們亦確保供應商根據我們的材料使用指引，選用環保的產品與服務。

於報告期間，我們在「認可供應商名單」中按地理區域劃分的供應商數量如下：



在2025/26財政年度，本集團增加對非生產物料供應商的統計，包括廠房裝修工程類、服務類、IT軟硬件類、日用品、設備及零配件類等，共有265家，全部位於中國內地。

供應商管理

本集團推行公開、透明的採購政策，確保供應商在平等、互利及共贏的基礎上開展合作，與供應商全面簽署《供應商廉潔聲明》、《供應商管理協議》、《供應商品質協議》、《供應商廉潔承諾書》、《企業社會責任告知書》等，以確保公平、公正和公開的合作關係。

每季度，我們對供應商的品質、項目、交貨和服務等關鍵維度進行績效考核，考核由不同部門共同參與，包括開發（「開發」）、品質、生技和採購。我們將供應商分為四個級別，為推進供應商管理，我們必要時向供應商提供指導，以持續符合我們認可供應商的要求。

在供應商交流與培訓方面，我們定期與供應商舉行交流會議，傳達集團在商業道德、產品品質、環保等相關要求，並分享和交流行業趨勢和市場訊息。我們鼓勵供應商積極分享物料和技術方面的新動態，與開發及其他技術部門共同探討技術創新和產品改進方案。通過與供應商的密切溝通合作，我們致力於建立穩健的供應鏈關係，提升供應保障和品質水準。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

加速循環經濟，高效利用資源

本集團致力於減少或杜絕因「一次性使用」帶來的浪費。例如：對可重複利用的紙箱、吸塑、卡板等包材，並提供回收、整理、挑選等服務，將其返回給供應商循環再用，從而幫助上游供應商實現節能減排。通過採購會議，向上游供應商推廣循環經濟理論，鼓勵開展循環經濟項目。

展望未來，推動上游供應商減碳

本集團將推動上游供應商減少碳排放，促進其使用綠色能源，例如光伏電站等。同時，我們也將推動供應商開展節能減碳項目建設，加速綠色運輸的推進，實現市內及短駁運輸的全面電動化。

B6 產品責任

我們的顧客服務管理以「持續提供卓越質量與服務，成為客戶最信賴的夥伴」之企業使命為核心。我們維持IATF16949和ISO9001質量體系有效運行，為適應本集團的發展和客戶需要，我們已於2022年獲得QC080000有害物質管理體系認證，努力實現綠色製造目標。並於2023年獲得對客戶和本集團的彩觸產品發展至關重要的美國ANSI/ESD S20.20體系認證，同年，我們獲得AEO高級認證企業證書和ISO13485醫療體系認證。

本集團已成立獨立的質量部門，並任命首席質量官負責產品質量管理工作。我們已妥善制定有關質量控制體系及檢查的程式，以確保產品質量符合國家法規要求和行業質量標準。從處理原材料及半成品到成品的生產，整個生產過程均由質量保證部門密切監督。對於任何發現的質量問題，我們將及時糾正處理並跟進。不合格產品將禁止交付，並採取特定方式處置或銷毀，防止該等產品流入市場。我們已建立可追溯系統，以便有效地追蹤及追溯原材料及成品的上游及下游交付流程，從而強化生產過程的控制和產品質量的管理。

在廣告及市場推廣標籤方面，我們於推出產品或發佈廣告前，仔細核實產品標籤、促銷文件、網站資料及廣告，以確保產品廣告及標籤上的描述及資料與產品實際情況一致，並符合法律要求。

本集團以顧客為導向，通過定期收集客戶滿意度反饋，不斷改善服務質素，且制定《服務程式》列出對服務質素的要求，並嚴格落實執行。

本集團於2025/26財政年度並無發現與產品及服務質量、數據隱私及知識產權保護有關之法律及法規（包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國民法通則》及《中華人民共和國廣告法》）的重大違規事宜。

於報告期內，我們接獲18宗有關產品質量的客戶投訴，經內部分析發生原因，並制定針對性的改善對策，未對本集團營運構成重大影響，亦無因安全理由需要回收已售或運送的產品。

資料保障及知識產權

本集團十分重視客戶的保密資料以及知識產權。所有收集的資料僅作特定用途。僅在取得客戶同意後方可收集其資料，且所有個人資料均儲存於本集團的加密數據系統中。僅獲授權人員可查閱及使用其個人資料。

我們已經購置並安裝可防禦勒索軟件攻擊和檢測惡意入侵的網絡安全系統，作為保護客戶資料的第一道防線。同時，員工必須確認閱讀並遵守《僱員手冊》中有關保密性條款，限制員工向本集團以外任何人士洩露或傳達任何客戶或集團相關資料。未經授權取閱、披露或使用有關資料，以及侵犯知識產權的員工，將受到紀律處分，包括解僱及法律行動。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

B7 反貪污

本集團堅持誠信為本的核心價值觀，高度重視所有員工及外部合作方的個人及專業操守。我們已制定《反賄賂及反貪腐政策》及《員工行為守則》，要求員工以誠信及自律行事，嚴禁索賄和受賄，新員工入職接受行為規範培訓。於報告期內，我們為董事及員工提供超過460小時的商業道德及反貪腐培訓。

此外，我們已建立禮品登記制度，任何無法拒絕的禮物利益須及時上報並上繳。商業宴請實行事前審批。我們採取關鍵控制措施，與採購部門員工簽訂《採購人員職業道德承諾書》，並與供應商簽訂《廉潔守則》，為避免利益衝突建立申報與迴避機制，並且定期檢討內部管理系統成效。

我們還建立了多管道舉報平台，保護舉報人隱私，包括在集團網站公示聯絡方式，以及在企業微信設置人力資源信箱和總裁信箱，接受集團內外人士對商業道德問題的舉報。

本集團嚴格遵守以下法律法規：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》；及
- 香港法例《防止賄賂條例》。

於報告期間，本集團及員工並無發生有關貪腐行為的已審結法律案件，亦未發現任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的重大違規事宜。

B8 社區回饋及校企合作

本集團秉持「取諸社會，用諸社會」的理念，通過系統性社區回饋及育才計劃，在以下領域持續履行企業社會責任：

持續推動校企合作

透過與本地教育機構合作，促進青年發展與職業探索。於報告期內，我們為廣東理工學院及廣東工業大學的學生安排工廠參觀及交流，讓其了解相關行業運作與職能要求。同時，透過與江門市第一職業技術學校建立緊密協作，安排職校學生於實際工作流程中進行體驗式操作及技能訓練，參與具體任務及實務環節，從而加深其對職業要求、行業發展與未來方向的認知，並提升其職業探索能力。

促進本地就業與人才培養

我們積極支持教育發展，通過校企合作為青年學子提供實踐機會，包括江門市蓬江區高校畢業生就業見習基地、江門市第一職業技術學校校外實習基地，以及暨南大學MBA教學實踐基地。於2025/26財政年度，我們提供了91個(2024/25財政年度：140個)帶薪實習崗位，並持續對與其他高校合作持開放態度。

為響應國家「穩就業」政策及青年人才培養計劃，我們積極擴大實習生的規模及靈活用工（勞務工）崗位，為應屆畢業生及社會求職者提供短期實踐與就業機會。展望未來，集團將為實習生提供更多轉正的機會，並進一步拓寬勞務工的職業發展路徑，加強人才培養與保留。

推動傷健共融計劃

我們致力於構建多完化及包容性工作環境，設立適合傷健人士能力特點的崗位，並提供無障礙工作環境。於2025/26財政年度，我們聘用了16名(2024/25財政年度：13名)傷健人士。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

應對氣候變化

氣候變化已成為全球企業面臨的重要系統性風險與關鍵機會。本集團以顯示器製造、組裝、包裝及物流為核心業務，營運與價值鏈廣泛分佈於開發、製造、倉儲與運輸等環節，對極端天氣、能源供應短缺、以及監管與市場轉變由其影響。因此，我們將氣候相關風險與機會納入整體風險管理與公司治理架構，以提升營運韌性並把握低碳轉型所帶來的商機。

我們遵循集團風險管理政策，由董事會承擔最終監督責任，委任ESG工作小組定期評估、識別並制定應對氣候相關風險與機會的策略，確保適當且有效的內部控制與風險管理措施在各營運單位落實。同時，我們重視合規與環境責任，持續採取提升資源使用效率、節約能源、減少廢棄物及提升包材環保性的行動；在新物料與包材採購、供應商管理及生產流程中，亦將環境因素列為重要考量。

面對各種極端天氣事件（如暴雨、雷暴、酷熱天氣及颱風）對員工安全、設施完整性及供應鏈穩定構成的直接影響，本集團已建立並持續優化極端天氣安全應急管理制度，包括制定應急計劃、組織「應急工作組」並完成應急響應人員培訓、儲備必要應急物資，確保在發生災害時可迅速應對與恢復營運。此外，我們透過定期風險評估，量化其風險對財務及營運之潛在影響，並據此制定緩解與適應策略。

另一方面，隨著全球淨零排放轉型趨勢以及相關監管、技術與市場偏好之快速演變，我們密切監察國內外相關法規、產業趨勢及客戶需求，確保各受影響單位掌握最新資訊並及時採取相應措施，以降低不合規風險並把握綠色轉型機遇。如我們所述，於報告期間，集團未有就氣候相關風險和機遇投放顯著的資本開支、融資或投資金額。本集團將持續檢視及評估合適的方案，強化應對氣候相關風險和機遇所需的資源。

氣候韌性及情景分析

本集團致力於加強對氣候變遷的應對能力，通過持續完善相關風險評估流程，分析氣候變化對我們業務及價值鏈的潛在影響，並制定相應的風險評估方案與應對策略。為推動相關工作落實，我們於本年度啟動了首次全面的氣候情景分析。此次分析範圍涵蓋物理風險、轉型風險以及各類潛在機遇，並對各種風險與機遇進行了詳細的篩選與綜合評估，以提升我們的氣候應對能力。

我們依據氣候相關披露的方法與建議，運用情景分析模型對氣候變化趨勢及其與集團運營之間的關係進行預測與評估，以判斷我們營運所在地區受到氣候風險的影響程度。我們參考聯合國氣候變化專門委員會(IPCC)的「共享社會經濟路徑」(SSPs)，評估在不同全球排放路徑下，從短期(3年以內)、中期(3-10年)及長期(10年以上)三個時間維度，分析可能對集團營運模式及價值鏈的影響。同時，我們參考氣候服務金融網絡(NGFS)的氣候情境，評估政策導向及市場動態的潛在變化，以提升我們對未來氣候變化可能帶來影響的認識與應對能力。此部份分析範圍與報告範圍一致。

物理風險氣候模型(IPCC SSPs)

氣候情境	路徑	描述
SSP1-2.6	低排放	以可持續發展為核心的路徑，各國政府的社會、經濟及清潔能源轉型進程與歷史趨勢保持一致
SSP5-8.5	高排放	在缺乏應對氣候變化政策的情況下，大氣中溫室氣體濃度將持續並保持增長的趨勢

轉型風險氣候模型(NGFS)

氣候情境	描述
無序轉型	行動過遲或不一致，為達到淨零目標，在2030年後迫使採取劇烈且高成本的政策調整
有序轉型	假設採取積極的政策行動：在低碳技術加速部署、電氣化、效率提升及碳移除技術的支持下，淨排放量於2050年左右趨近於零

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

氣候變化風險分析結果

氣候相關風險	對營運模式影響	對價值鏈影響	應對策略
物理風險			
時間維度：短至中期			
短時間強降雨、颱風、風暴潮、雷暴與強對流天氣	- 廠區、倉庫積水令原材料、半成品與成品受潮，影響品質 - 員工無法到崗位影響產能 - 廠房及數據中心設備受損或故障，營運受影響 - 道路作業中斷	- 上游運輸延遲，影響生產計劃 - 口岸進出口受阻，下游交付延遲	- 制定停工或緊急撤離的標準流程 - 加強員工安全培訓與演練 - 防潮倉儲、分散庫存與提前備貨 - 制定業務連續性計劃，減低突發危機出現的損害
時間維度：長期			
高溫熱浪、海平面上升	- 生產設備過熱令冷卻負荷增加 - 雲端機房冷卻需求增加 - 位於沿海地區的營運地受到海平面上升的威脅	- 生產原料或零件在高溫下儲存或運輸可能影響品質 - 沿海供應商或第三方物流中心若老化或停用，整體供應鏈需重構或增加替代來源或路徑	- 評估高溫導致之產能損失與設備加速老化成本，調整保險或備援資本支出 - 將海平面上升適應成本納入長期投資規劃

氣候相關風險	對營運模式影響	對價值鏈影響	應對策略
轉型風險			
時間維度：短至中期			
氣候相關政策與法規收緊，例如大氣污染期間，生態環境部可能要求含VOCs排放的工序有限度進行或暫停運作	直接導致產能下降、生產排程重排與交期延遲，甚至與VOCs相關的產品停產	下游客戶交付延遲可能導致合約罰款或商譽損失	在高風險時段調整生產計劃，制定補產計劃與安全庫存策略，以緩解短期停產對交付的影響，開發新產品／優化現有產品以應對要求使用環保型材料，減少VOCs排放
市場與客戶偏好轉變	消費者轉向購買氣候友善的產品，需要加強低碳產品研發、投資更高效能的設備等，導致成本增加	客戶要求更多碳盤查與供應商資料，影響採購流程與合約條款。	加速開發低碳產品與綠色算力選項、取得第三方環保／碳認證
時間維度：中至長期			
融資成本因信貸與氣候相關風險掛鉤而面對的上升壓力	銀行或投資者要求集團達到ESG指標或減碳承諾作為融資條件，未能符合相關要求，影響融資的確定性	供應商若亦面臨類似融資壓力，可能無法按時供貨，影響本集團採購計劃與交付能力	強化ESG表現與披露，提升ESG透明度、取得綠色金融認證或第三方評級以爭取較佳融資條件

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

氣候變化機遇分析結果

氣候相關機遇	對營運模式影響	對價值鏈影響	應對策略
機遇：能源來源			
提升採用自有電力能力以 降低電力成本與碳排放	- 生產為高耗電的營運，增加自有電力設備投資可長遠地降低用電成本及碳負擔 - 綠色生產可作為產品賣點，推動品牌溢價	提供綠色標示與認證，吸引注重ESG的客戶與大型企業的採購	- 評估增加生產自有電力的可行性及計劃 - 推廣「綠色製造」保留客戶；使用綠色能源以利取得較低利率之融資及優惠條款
機遇：產品包裝			
推動低碳產品包裝物料及設計	- 短期可能增加設計與物料研發成本、測試與認證費用；中長期透過減少材料使用及輕量化可降低物料採購成本 - 作為產品優越化賣點，提高顧客忠誠度	- 包裝設計變更可能改變包裝線設備配置 - 改良包裝可降低體積與重量，進一步降低運輸成本與運輸相關排放	- 對包裝線進行模組化改造以支援新材料與新尺寸，並培訓操作人員 - 將低碳包裝作為品牌優越化項目，於產品標示、包裝上註明碳足跡或回收指引，提升企業形象

氣候相關風險和機遇的財務狀況、財務表現及現金流量

集團針對已識別的氣候風險和機遇，評估了其財務影響，詳細列於下表：

氣候相關風險	財務影響	當前財務影響定量
短時間強降雨、颱風、風暴潮、雷暴與強對流天氣	- 設備修復、倉儲與貨物損毀損失、清理費用、臨時防護措施成本（沙袋、抽水） - 為趕工或緊急採購而支付的加班費用或運輸交付溢價	評估日均營收及產能受停工的影響，每天毛利損失約港幣250,000。以本財政年度總毛利計算，約佔0.2%。
高溫熱浪、海平面上升	- 冷卻需求增加導致電費上升，特別是機房與冷鏈設施。可按能源增幅計算年度營運成本增加 - 若上游供應商受海平面影響而改變產能分佈，公司可能需支付更高運輸成本或長期合約重新議價	參考基線年的電費增長情況，額外的電力需求將使營運成本增加約3%。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

氣候相關風險	財務影響	當前財務影響定量
氣候相關政策與法規收緊，例如大氣污染期間，生態環境部可能要求含VOCs排放的工序暫停或有限度進行	生產下降導致短期營收毛利損失、以及產生緊急成本與違約賠償	若產線停工，每天毛利損失約港幣250,000。以本財政年度總毛利計算，約佔0.2%。我們已制定應變措施，防止因相關風險事件引起的停產情況。
市場與客戶偏好轉變	若未能在節能降耗等可持續發展表現方面達到客戶要求，集團可能會面臨客戶流失的風險，進而帶來收入減少的影響	不適用
融資成本因與氣候相關風險掛鉤而增加	• 增加現金流壓力與流動性管理成本 • 新融資利率上升	不適用

氣候相關機遇	財務影響	當前財務影響定量
提升採用自有電力能力以降低電力成本與碳排放	- 增加以自發電替代購電，減少年度電費支出 - 定期維護光伏系統的費用	以本財政年度的光伏系統發電量計算，節省電費約港幣198,000，部份來自其維護費約港幣11,000。
推動低碳產品包裝物料及設計	- 滿足綠色消費者需求與企業客戶的ESG採購條件，可能帶來提升銷售或吸納新客戶 - 初期開發與導入成本，如研發費用、模具／包裝線改造、測試、認證、供應商開發與品質控管成本	不適用

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

預期的財務影響

我們於本報告期內已就當前及預期氣候相關風險的財務影響進行定性披露，以及在當前財務影響進行定量分析。惟在預期財務影響定量分析方面，鑒於現階段可獲取的相關資料及評估方法有限，有關影響尚難以單獨識別，且現有計量方式存在較高不確定性，難以提供具參考價值的量化估算。因此，本集團根據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治守則》所允許的能力及財務影響寬免原則，暫未披露氣候相關風險或機遇的預期財務影響量化資料。集團將持續完善數據收集機制與內部能力建設，並隨著相關方法及資料的進一步成熟，適時於未來報告期內披露更具體的預期財務影響。

氣候相關風險及機遇涉及的資產或業務活動的財務影響

於報告期間，我們經審慎評估後，認為目前內部專業能力未足以完整披露受氣候相關轉型風險、物理風險及機遇影響的資產的金額及百分比。根據上市規則附錄「遵守或解釋」的原則，集團正積極加強量化有關資產的財務影響及評估影響金額之能力。就有關受氣候相關轉型風險、物理風險及機遇影響的業務活動的金額及百分比，我們根據以上已識別的氣候風險和機遇因素，評估毛利損失約港幣375,000，約佔本財政年度總毛利的0.3%。本集團已啟動相關工作計劃，投入建立內部專業與資料系統，目標於未來一年開始陸續提供所需披露資訊。

指標及目標

溫室氣體排放

我們充分意識到在運營過程中減少溫室氣體排放的責任，並致力於控制我們排放的影響。於2025/26財政年度，溫室氣體排放總量較上一年度顯著上升，主要原因在於新增的匯報範圍，包括營運地區、業務類型及排放類別，較去年均有明顯擴大，展現本集團對相關披露的管理責任以及降低排放的決心。

此外，儘管由於範圍擴大導致總排放量上升，但單位產品的排放密度實現了同比下降，彰顯本集團持續推行的減排措施與節能技術已取得相應成效。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

本集團於2025/26財政年度之溫室氣體排放量及其2024/25財政年度比對數據如下：

溫室氣體	單位	2025/26 財政年度 之總量	2024/25 財政年度 之總量
範圍1：直接排放 ^{註1}	噸二氧化碳當量	1,477.36	374.58
範圍2：間接排放 ^{註2}	噸二氧化碳當量	18,760.00	16,123.18
範圍3：其他間接排放 ^{註3}	噸二氧化碳當量	623.43	103.37
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	20,860.79	16,601.13
密度	噸二氧化碳當量／ 每平方米製成品	0.1093	0.1119

註：

- 1 範圍1—直接排放主要來源為車輛燃油及製冷劑使用。計算車輛燃油所用的排放因子參考聯交所守則C部分附錄二數據，而計算製冷劑排放的全球暖化潛勢值（「GWP」）則參考IPCC全球暖化潛勢第四次評估報告（AR4）中發佈的GWP。
- 2 範圍2—間接能源排放來自外購電力（包括香港及中國）所產生的溫室氣體排放。為了提升各地區在二氧化碳當量排放總量的準確度，於本年度更新了用於計算溫室氣體排放總量的電力消耗排放因子。

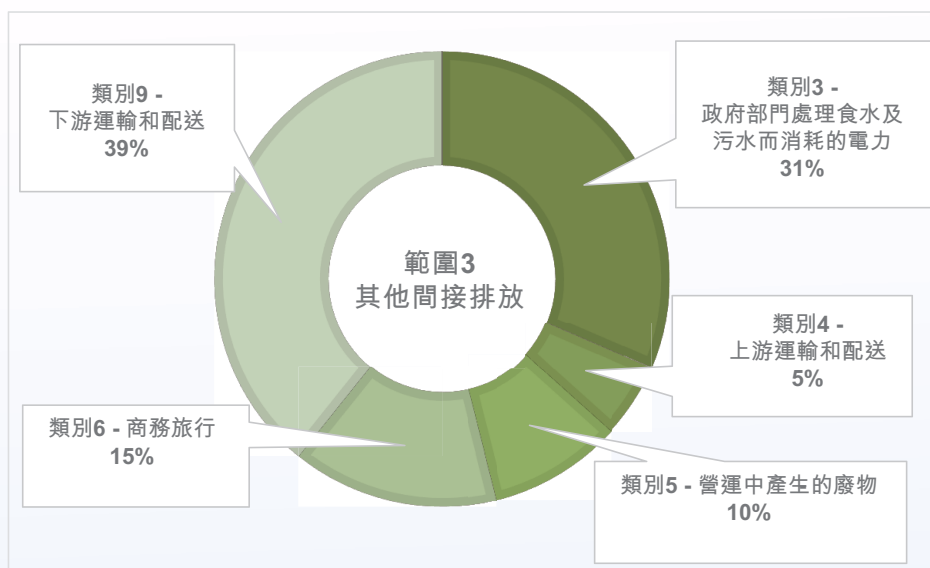
分別參考了中華人民共和國生態環境部於2025年12月發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》，根據其《2023年省級電力平均二氧化碳排放因數》採用上海、廣東和廣西的排放因子。此外，我們亦採用了來自香港可信公開來源的排放因子。

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

- 3 範圍3—根據《溫室氣體盤查議定書》(GHG Protocol)評估適用於本集團報告範圍的類別並編製年度排放數據庫，我們的其他間接排放主要源自下游運輸和配送（類別9）及政府部門處理食水及污水而消耗的電力（類別3）。

各類計算溫室氣體排放的因子參考了中華人民共和國生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》、EPA溫室氣體排放系數資料庫、聯交所守則C部分附錄二參考數據及其他可信任公開來源。範圍3的溫室氣體排放分佈如下圖：



本集團已建立一系列氣候相關指標與減排目標，涵蓋碳排放強度、能源效率及資源循環利用等關鍵領域。我們致力於通過工藝優化、高效設備應用以及完善能源管理體系等措施，持續降低單位產出的能耗與碳排放水平。有關具體目標與進展，請參閱《環境相關指標與目標》章節。

內部碳定價

本集團於現階段暫未制定內部碳價機制用於投資決策、轉移定價或情景分析，亦無任何針對碳定價的評估或引入計劃。該等機制需建立溫室氣體成本數據基礎及系統支持，目前不屬於本集團風險管理優先事項。

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》B 部分「強制披露規定」及 C 部分「遵從或解釋」條文內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告守則》B 部分「強制披露規定」

強制披露規定	內容	相關章節
管治架構	(a) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (b) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (c) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG 管治
匯報原則	(a) 重要性 (b) 量化 (c) 一致性	報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

聯交所《環境、社會及管治報告守則》C部分「遵從或解釋」

層面	關鍵績效指標	內容	相關章節
A. 環境			
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	A1 排放物
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣處理及 污水處理
	A1.2	於2025年1月1日刪除	不適用
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害 廢棄物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害 廢棄物管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG管治、 廢氣處理、 污水處理及 環境相關指標與目標
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG管治、 廢氣處理、 污水處理及 環境相關指標與目標

層面	關鍵績效指標	內容	相關章節
A2資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	A2資源使用
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG管治、能源及環境相關指標與目標
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG管治、用水及環境相關指標與目標
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	包裝材料
A3環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A3環境及天然資源
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A3環境及天然資源
A4氣候變化	一般披露及A4.1	於2025年1月1日已刪除	不適用

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

層面	關鍵績效指標	內容	相關章節
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B1 僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1 僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1 僱傭
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B2 健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	B2 健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	B2 健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2 健康與安全

層面	關鍵績效指標	內容	相關章節
B3發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B3發展與培訓
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	B3發展與培訓
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3發展與培訓
B4勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B4勞工準則
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4勞工準則
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	B4勞工準則
營運慣例			
B5供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B5供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B5供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	B5供應鏈管理

環境、社會及管治報告

2025/26財政年度

層面	關鍵績效指標	內容	相關章節
B6產品責任	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	B5供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5供應鏈管理
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B6產品責任
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	B6產品責任
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	B6產品責任
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	B6產品責任
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	B6產品責任
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B6產品責任

層面	關鍵績效指標	內容	相關章節
B7反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B7反貪污
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	B7反貪污
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	B7反貪污
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	B7反貪污
社區			
B8社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8社區回饋及校企合作
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	B8社區回饋及校企合作
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	B8社區回饋及校企合作