

LISI GROUP (HOLDINGS) LIMITED 利時集團(控股)有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability) (於百慕達註冊成立之有限公司)
Stock Code 股份代號 : 526

Environmental, Social and Governance Report 2026 環境、社會及管治報告



目錄

1.	關於本報告	02
	匯報範圍	02
	報告準則	03
	聯絡方式及反饋意見	03
2.	持份者參與	04
3.	重要性評估	05
4.	環境、社會及管治之管治	07
	可持續發展政策	07
	環境、社會及管治之管治架構	07
	環境、社會及管治培訓	08
	環境、社會及管治風險管理	09
5.	可持續業務	10
	加強質量管理	10
	負責任採購	13
	商業道德	14
	社區參與	15
6.	負責任僱用	16
	僱傭常規	17
	勞工準則	18
	關懷僱員	19
	培訓及發展	20
	僱員健康及安全	21
7.	環境可持續性	23
	氣候韌性	24
	氣候相關風險和機遇	25
	溫室氣體排放	27
	節約資源	28
	排放管理	31
	減少對環境及天然資源的影響	33
	我們的可持續發展目標	34
8.	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	35

1.關於本報告

利時集團(控股)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司稱為「本集團」、「我們」或「我們的」)從事塑膠及五金家用品的製造及貿易，以及零售、批發及投資控股。本集團將可持續發展原則融入日常運營中，旨在建立對環境負責的社區。

鑑於環境、社會及管治因素對於建立長期、互信關係至關重要，本集團欣然刊發第十份環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告詳述本集團為支持可持續發展方面的政策、策略及慣例，亦作為主要溝通管道，為持份者提供更清晰了解本集團在環境、社會及管治方面的表現及進展。本公司董事會(「董事會」)已經審閱並批准本報告的內容。

匯報範圍

本報告涵蓋本集團位於寧波市及香港的核心業務範圍(如下表所示)於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日(「報告期」、「二零二六財年」)的環境、社會及管治管理方針並聚焦於其環境及社會表現：

業務分部	位置	公司
總公司	香港	利時集團(控股)有限公司
投資控股	中華人民共和國 (「中國」)寧波	寧波利時日用品有限公司
塑膠及五金家用品的製造及貿易		寧波新江廈股份有限公司 寧波新江廈暖通設備有限公司
批發		
零售		寧波新江廈連鎖超市有限公司

本集團根據其業務活動的重要性釐定匯報範圍，特別包括貢獻大量收入的業務，從而確保全面反映本集團的整體影響及可持續表現。

1.關於本報告

報告準則

本報告乃依據二零二五年一月一日起生效的香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則附錄C2的《環境、社會及管治報告守則》的「不遵守就解釋」規定編製。

在整個本報告內，本集團應用下文闡述有關重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則：

匯報原則	描述
重要性	我們透過內部討論及主要持份者的參與，就重要議題達成共識。有關結果在「重要性評估」一節內概述。
量化	為確保我們的環境、社會及管治政策及系統的成效可被評估及驗證，我們參照《環境、社會及管治報告守則》，採用嚴謹的方法，環境及社會關鍵績效指標列報我們的環境、社會及管治表現。
平衡	誠如本報告內各有關章節所示，所有環境及社會關鍵績效指標均參照《環境、社會及管治報告守則》計算及列報，亦採用了嚴謹的方法。我們已對多年來的數據進行比較，為隨著時間推移的環境、社會及管治表現提供客觀的比較。
一致性	本報告根據與去年相同的方法及標準編製。

聯絡方式及反饋意見

本集團歡迎閣下就本環境、社會及管治報告提出反饋意見和建議。閣下請將意見電郵至info@lisigroup.com.hk。

2. 持份者參與

持份者參與为本集团的环境、社会及管治管理不可或缺的一部分。本集团非常重视理解持份者的不同观点及见解。为了提升环境、社会及管治表现及推进可持续营运，本集团通过各种渠道与内部及外部持份者保持持续沟通，从而全面了解彼等的期望、需要及反馈意见。

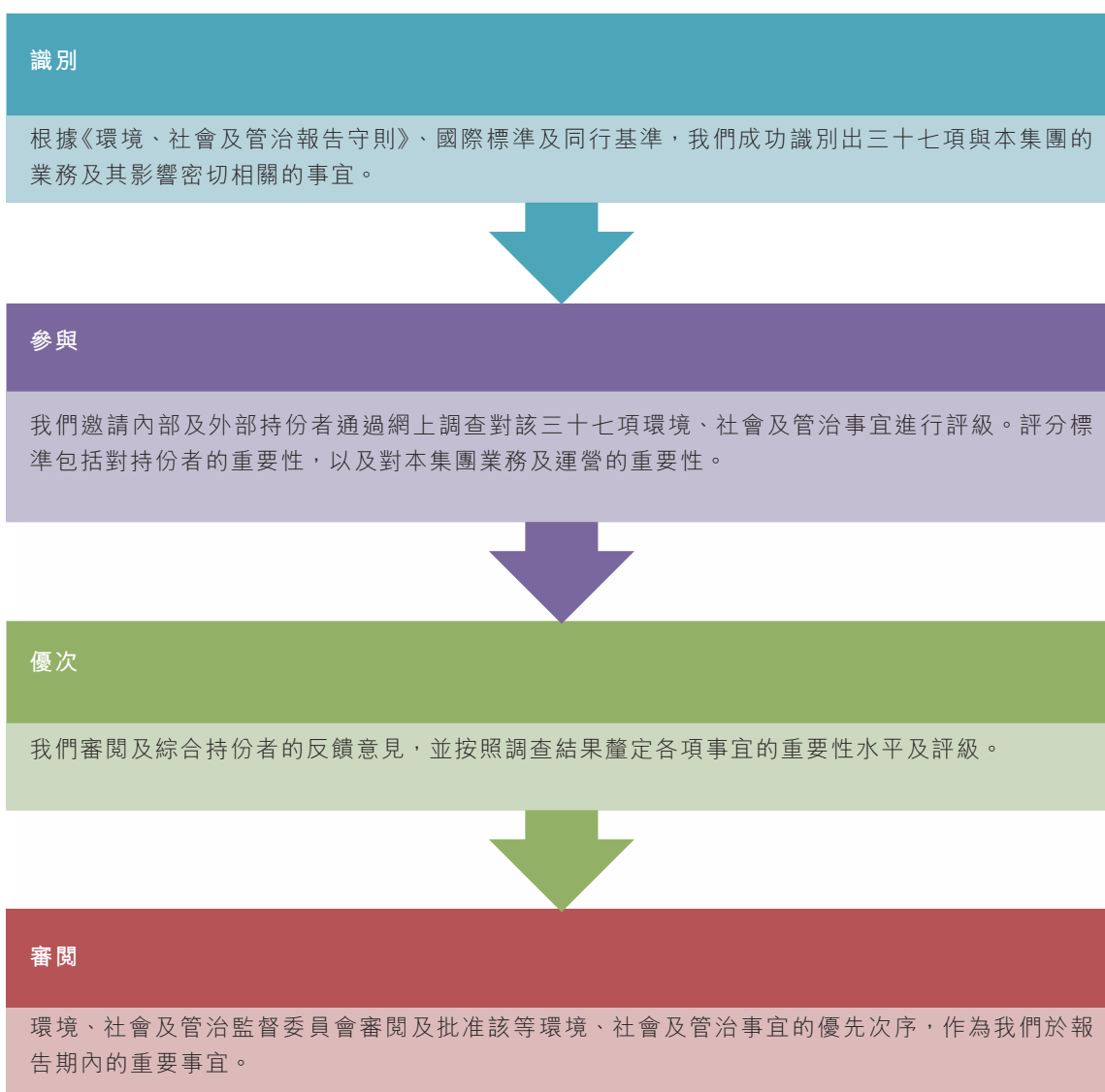
于报告期内，本集团识别其关键持份者群组，并通过多种沟通平台与彼等接触。下表概述所使用的沟通渠道以及各群组关注的重要事宜。

持份者群组	关注事宜	沟通渠道
投资者及股东	• 经济表现 • 环境、社会及管治表现 • 合规运营	• 公司网站 • 公司公佈 • 股东週年大會 • 年報及中期報告
客戶	• 安全環保產品 • 客戶私隱及數據保密 • 服務品質	• 公司網站 • 客戶直接溝通 • 客戶反饋及投訴
僱員	• 薪酬及福利 • 安全健康的工作環境 • 培訓及發展 • 工作與生活平衡	• 培訓及迎新活動 • 電郵及意見箱 • 定期會議 • 僱員表現評估 • 僱員活動
供應商及業務夥伴	• 負責任採購 • 誠信與互惠 • 公平貿易	• 甄選評估 • 採購程序 • 表現評估 • 與業務夥伴進行定期溝通 (例如電郵、會議、現場視察等)
政府機關及監管機構	• 合法運營 • 依法納稅 • 工作安全 • 環境保護	• 提交文件資料 • 合規情況視察及檢查 • 論壇、會議及工作坊
非政府組織	• 環境保護 • 勞工權益	• 電郵 • 電話 • 慈善捐贈
社區	• 慈善捐助 • 社區建設與發展	• 公司網站 • 社區活動
媒體	• 環境保護 • 勞工權益 • 商業誠信	• 公司網站 • 公司公佈

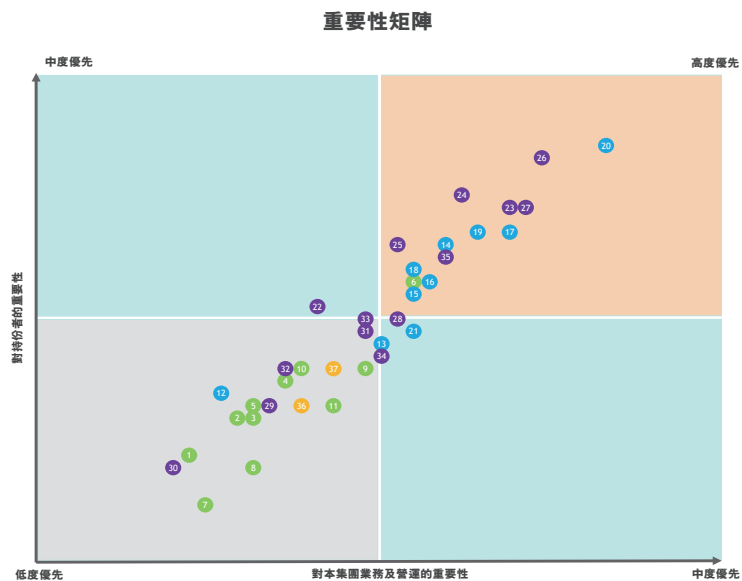
3. 重要性評估

本集團通過網上調查進行重要性評估，以識別環境、社會及管治的重大事宜並釐定其優先次序。調查列出三十七項與環境、社會及管治相關的事宜，涵蓋環境保護、運營常規、社區參與及人力資源。不同的持份者群組被邀請評估該等事宜對本集團發展以及對持份者本身的相對重要性。

同時，本集團與內部及外部持份者接觸、諮詢第三方資料來源，並根據議題的影響程度審視相關的全球性框架、趨勢及法規發展。該等議題經優先排序後呈示於下列重要性矩陣中。位於矩陣右上象限的議題為對本集團業務營運及其持份者而言最重要的議題。



3. 重要性評估



環境	社會	
	僱傭	營運
1. 廢氣排放 2. 空氣質素 3. 生態影響 4. 能源效率(例如, 電力、氣、燃料) 5. 能源管理 6. 環境合規性 7. 綠色供應鏈管理 8. 溫室氣體排放 9. 氣候變化的物理影響 10. 廢棄物及危險物質管理 11. 水及廢水管理	12. 多元化及包容性 13. 多元化及公平機會 14. 僱員發展 15. 僱員參與 16. 僱員留任 17. 僱員培訓 18. 人權 19. 勞工權利 20. 職業安全健康(「職安健」) 21. 防止童工及強迫勞動	22. 股東權益 23. 商業道德 24. 重大事故風險管理 25. 客戶隱私 26. 客戶滿意度 27. 客戶服務質量及投訴管理 28. 知識產權 29. 營銷及產品和服務標籤合規 30. 產品設計及生命週期管理 31. 產品品質與安全 32. 負責任的供應鏈盡職調查 33. 社會經濟合規 34. 客戶福利 35. 數據安全
		社區
		36. 社區參與 37. 社區關係

評估結果顯示, 持份者舉出職安健、客戶滿意度、重大事故風險管理、商業道德、客戶服務質量和投訴管理、僱員培訓、勞工權利、客戶隱私、僱員發展及數據安全為優先項目。這讓我們能夠優先投入精力, 以改善我們在環境、社會及管治政策及前瞻性策略的各個方面。

4. 環境、社會及管治之管治

本集團的長期目標是引領向綠色企業轉型，並將環境合規視作核心責任。短期而言，本集團致力於穩定降低能源消耗、防止污染，並確保全面遵守適用法律及法規。中期而言，本集團優先廢棄物分類與減量，同時加強工作場所的安全及環境管理，以成為全綠色企業為最終目標。

可持續發展政策

本集團致力於透過提供卓越服務，以誠信、環境責任及持份者信任為基礎帶來優質生活。本集團的可持續發展政策將環境、社會及管治因素融入策略決策過程，以產生長期價值及增強業務韌性。本集團嚴格遵循國家及地方法規，保障產品安全及品質，推進負責任採購，並培養符合道德的供應鏈。本集團積極參與社區活動、關注僱員福祉，並維持一個安全、包容且健康的工作環境。通過透明的溝通及持續改進，本集團力求為所有持份者構建一個可持續的未來。

環境、社會及管治之管治架構

本集團的環境、社會及管治之管治架構採取由上而下的管理方針，明確劃分管治、管理與執行三個層級的責任，同時將氣候相關風險和機遇等環境、社會及管治因素納入日常營運當中。



4. 環境、社會及管治之管治

在集團的最高層面，董事會對監督所有環境、社會及管治事宜負有最終負責。其職責包括：

- 監督本集團的環境、社會及管治事宜，包括將氣候相關風險和機遇納入本集團策略、重大交易以及風險管理程序及政策中。
- 評估及識別本集團環境、社會及管治相關風險及機會，重點關注物理風險及轉型風險
- 參照環境、社會及管治及氣候相關目標及指標，定期評估本集團的表現
- 批准本集團的環境、社會及管治披露報告，並確保符合監管預期

在董事會之下，環境、社會及管治監督委員會獲賦予以下職能：

- 定期檢討與環境、社會及管治事宜相關的內部監控措施的成效

董事會每年均會收悉環境、社會及管治監督委員會有關氣候相關風險和機遇的資料，以及重大或緊急事項的最新資料。

我們成立了環境、社會及管治工作小組，由行政部門、安全委員會、環境保護、人力資源、內部監控及採購部門的核心成員組成。氣候相關風險和機遇的監督工作由管理層的環境、社會及管治監督委員會負責，環境、社會及管治工作小組則提供營運支援。工作小組負責：

- 執行本集團的環境、社會及管治政策
- 制訂環境、社會及管治目標及計劃
- 收集及分析本集團的環境、社會及管治數據，以追蹤本集團在各環境、社會及管治層面的表現
- 監察環境、社會及管治政策及改進計劃在各部門的實施情況

環境、社會及管治培訓

本集團提供與環境、社會及管治相關的培訓課程，以滿足各部門的特定需求，尤其專注於職安健以及環境法律及法規。該等課程乃因應特定需要而安排，並開放予董事會成員、部門主管、環境、社會及管治工作小組成員及全體僱員。為確保董事會成員具備監督應對氣候相關風險和機遇策略所需的技能和能力，本集團未來將制定針對氣候相關事宜的專案培訓課程。

4. 環境、社會及管治之管治

環境、社會及管治風險管理

有效管理環境、社會及管治風險，特別是與氣候相關的風險及機遇，對本集團的長遠可持續發展及成功至關重要。為實現此目標，本集團已實施一套全面的風險及機遇應對控制程序，讓我們得以迅速識別、評估及應對潛在的環境、社會及管治以及氣候相關風險和機遇。

秉持積極主動的理念，本集團在於報告期內聘請外部顧問對其營運進行全面的環境、社會及管治風險評估及分析。該評估綜合考慮了定性及定量因素，包括歷年氣象記錄及行業基準。評估採用五級風險等級衡量風險發生的可能性和影響，並將整體風險等級以可能性乘以影響計算，最終以風險熱力圖的形式呈現。風險機會亦採用相同的程序及評分方法識別及評估。

通過仔細評估各項環境、社會及管治風險發生的可能性及潛在影響，我們已識別出需要我們特別注意的以下重大環境、社會及管治風險：

風險	影響	我們的回應
氣候物理風險 (急性和慢性)	本公司意識到氣候變化既會帶來急性風險，如極端天氣事件(洪水、風暴、熱浪)，亦會帶來慢性風險，包括長遠的氣溫及降水模式改變。該等風險可擾亂營運、破壞基礎建設，並影響供應鏈及僱員的安全。	為應對該等挑戰，本公司已實施一項氣候變化政策，以此作為我們建立氣候韌性的指引。我們定期進行評估，以識別及評估氣候相關風險，並已制定預防及應對極端天氣事件的程序。我們亦將低碳解決方案整合至營運中，並推動環保教育，以減少碳足跡。
消費者需求改變風險	隨著市場的環境意識以及對可持續發展的關注一直上升，消費者可能會改變其消費偏好，轉向喜歡在環境及社會責任方面更佳的公司。	我們通過電子客戶滿意度調查持續收集客戶反饋意見。我們將會定期進行市場調查，以跟上消費者需要及期望，並確保及時規劃，以滿足日益提高的環境、社會及管治要求。
競爭風險	競爭對手或新進者的環境、社會及管治相關行動會影響企業的競爭優勢及／或生存能力。	為應對此風險，我們經常進行市場調查以知悉競爭對手的最新行動，尤其是在環境、社會及管治方面的行動，以期維持市場領先地位。

5. 可持續業務

秉持「創造優質生活」的願景，本集團致力於提供卓越的客戶服務以及滿足客戶的多元化需求。信任是所有永續關係的基礎，不論是與客戶、僱員、供應商或業務夥伴的關係。本集團始終堅持最高的誠信及道德標準，在提供優質服務的同時亦致力於提供對環境影響最少的產品。

加強質量管理

本集團在產品和服務中堅持嚴格的品質標準，其檢驗報告詳細介紹寧波利時日用品有限公司針對職業危害檢測的三階段質量管控流程。初始準備階段包括確認客戶合法身份、由合格專家進行現場檢驗以及簽訂技術服務合約。基於已收集的資料，本集團制定精確的抽樣及檢測方案。在隨後的現場及實驗室階段，經認證人員使用經驗證的儀器，嚴格按照國家標準採集及檢驗樣品，確保每個步驟都有完整的記錄及驗證。編製全面報告為最後階段，報告需經內部審閱、批准、簽署及正式發布，其中包含深入的調查結果、結論及可執行的建議。所有階段的記錄均有系統地保存，以作追蹤及持續參考。

本集團作為亞洲家用品主要供應商之一，堅持嚴格的質量管理以保障客戶的健康與安全。本集團嚴守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》以及其他適用國家法律法規。於報告期內，本集團榮獲兩項重要認可，彰顯了對品質、創新及永續製造的承諾。

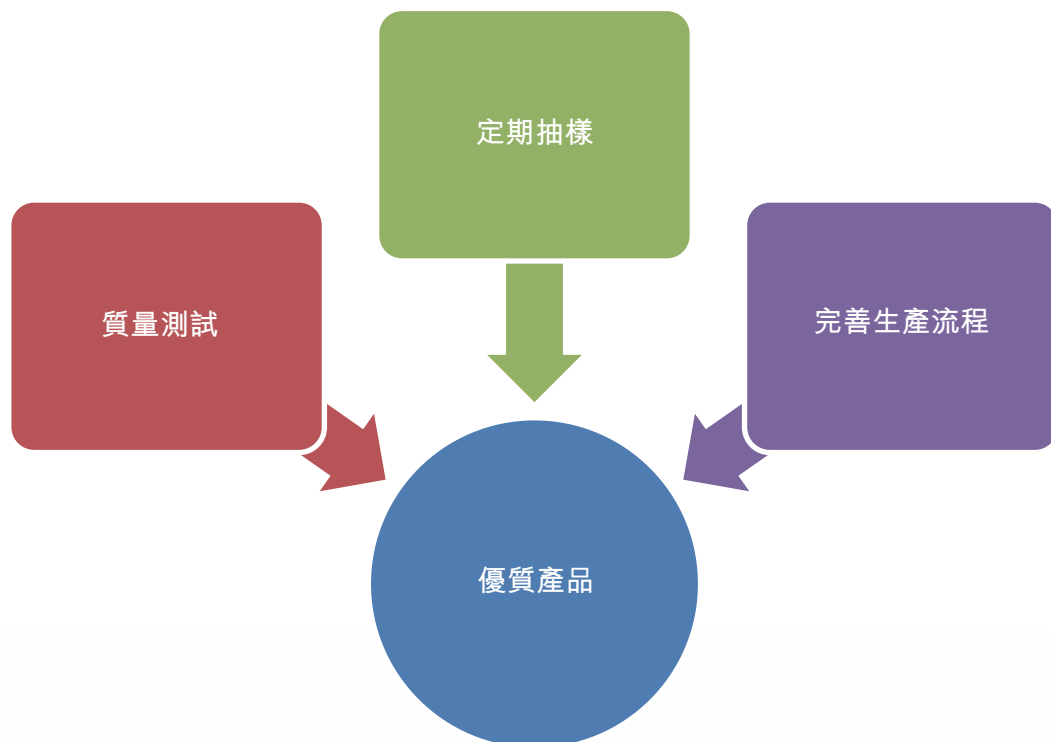


於報告期內，我們並無接獲關於產品或服務的投訴。並無任何已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收。本集團並不知悉有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律及規例的重大不合規情況。

5. 可持續業務

原材料

原材料品質是維持卓越產品標準的基石。在生產開始前，本集團實施嚴格的驗證流程，以確認所有進貨原材料的是否合適及可靠。以塑膠為例，這包括熱測試、動態穩定性評估及熱機械分析，這些評估旨在確認材料性能及其與本集團家用品無縫銜接。這種對質量的重視貫穿整個生產階段，並透過完善的質量保證體系得以貫徹執行。例行的隨機抽檢有助於檢測任何異常情況，從而能夠立即將瑕疵品隔離以作詳細審查及整改。



5. 可持續業務

產品製造

本集團在其家用品製造設施運作一套完善的質量管理系統，並已獲得ISO 9001認證及兩化融合管理體系認證。該等認證反映本集團致力與全球公認基準一致，確保為我們的尊貴客戶持續提供高質量產品。



我們很自豪能提供種類多元的環保家用品，包括食物儲存解決方案及廚房用具，這些產品均為支援日常生活而設計。我們深明產品安全和質量的關鍵重要性，因此實施了嚴格的測試流程，確保每件產品不只符合甚至是超越行業標準。這些評估涵蓋安全性、耐用程度及性能，再次體現我們對可靠性及可持續性的承諾。我們透過維持此等高標準，為客戶注入信心，並向客戶保證我們的產品既對環境負責又經久耐用。

此外，本集團積極倡導森林保護及符合道德規範的採購，並已獲森林管理委員會（「FSC」）的產銷監管鏈認證，證明本集團嚴格遵守生態及社會標準採購及處理森林衍生材料。憑藉此認證，本集團可在製成品上使用廣受認可的FSC標誌，從而彰顯其對透明度及負責任的資源管理的重視。

客戶滿意度

本集團高度重視客戶反饋，並積極徵求意見，以持續改善產品及服務。為深入了解客戶體驗，本集團邀請客戶填寫電子滿意度調查，以發現關鍵的完善機會。於接獲任何投訴後，專業的客戶服務團隊會立即展開調查，以找出問題的根源。如投訴屬實，團隊會迅速回應，提供退款或更換產品，並始終將客戶滿意度放在首位。

5. 可持續業務

數據私隱及知識產權

本集團高度重視保護客戶的機密資料，並杜絕任何未經授權披露的風險。根據僱用政策，本集團要求每位員工簽署保密協議，以強化資料隱私及安全的重要性。本集團全面遵守所有相關法律法規，特別是中國《個人信息保護法》及《數據安全法》，這些法律法規為個人資料保護奠定了堅實的法律基礎。遵守該等法規使本集團能夠維持最高的資料保護標準。

為進一步加強數據安全，本集團運作一套完善的文件及數據控制制度，以電子或受保護的實體格式安全儲存客戶記錄及專有文件。本集團僅限根據明確界定的角色及職責的獲授權人員查閱敏感資料。此外，本集團採用資料分區管理模式，為不同人員分配不同的資料存取及處理職責。這種職責分配機制提供了額外的安全保障，確保只有真正有業務需要的人員才能存取信息，從而降低任何違規的可能性及潛在後果。

負責任採購

本集團的成功源於在整個供應鏈中建立可靠的長期合作關係。本集團並致力於持續供應符合客戶期望的優質產品。為實現此目標，本集團運作高效率的採購管理系統，重視甄選能提供生產流程至關重要的優質原材料的供應商。

於報告期內，本集團與總計687名供應商合作，全部均來自中國。

甄選供應商

本集團將可持續發展及社會責任深度融入整個供應鏈。從供應商的甄選及評估，以至明確設定道德行為準則，本集團在供應商委聘的每個階段均全面貫徹環境、社會及管治原則。

所有潛在供應商均必須證明自身符合適用的法律規定以及我們嚴格的供應商管理標準。除遵守規定外，我們亦為環境管理及社會責任設定進取的基準，鼓勵我們的合作夥伴超越基本行業規範。

這種在供應商管理方面對環境、社會及管治的持續重視，體現了本集團致力於在整個價值鏈中推進負責任的商業行為及創造持久積極成果的決心。

供應商評估

本集團積極尋求在環保績效方面表現卓越的合作夥伴。本集團定期對供應商進行評估，檢視其在產品質量、安全、服務標準以及對可持續經營的承諾等多個關鍵領域的表現。透過優先選用已展現環保實踐的供應商，本集團確保其採購決策能夠直接支持更廣泛的可持續發展目標。

5. 可持續業務

為支持我們的環保目標，我們亦在可行情況下盡量從本地或附近省份進行採購。此策略方針有助減少運輸相關排放量，從而讓我們的整體碳足跡減至最低。

為堅定我們的信念，我們已制定供應商行為守則，當中列明所有供應商必須遵守的嚴格標準。該準則對任何違規行為均採取零容忍政策。通過此架構，本集團致力於在整個供應鏈中倡導合乎道德的運營，並營造安全、公平及負責任的工作環境。

供應商行為守則	
✓	法律責任
✓	管治
✓	商業道德
✓	環境保護
✓	職安健
✓	平等機會
✓	勞工常規
✓	機密資料及私隱
✓	知識產權

商業道德

本集團秉持最高的誠信及問責標準，因意識到員工、業務夥伴及客戶的信任是長遠成功的基石。為維護此基石，本集團採取堅實的預防措施，打擊所有形式的商業不當行為，並致力於可持續增長。

本集團嚴格遵守所有適用的法律及法規，包括《中華人民共和國刑法》及新修訂的《中華人民共和國反洗錢法》，該法現時將適用範圍擴大至包括恐怖主義融資等活動以及更多種類的刑事犯罪收益。

我們的零容忍政策涵蓋所有形式的貪污行為，包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。這項政策在所有僱員就職之初就已清楚傳達，而新入職員工亦必須簽署誠信承諾書。為堅定有關信念，我們於員工手冊中載列有關道德操守及遵守國家反貪污法律的全面指引。

本集團亦禁止任何未經授權披露商業或貿易機密的行為，並禁止僱員利用職權謀取私利。這些要求同樣適用於供應鏈夥伴和業務夥伴，彼等必須遵守同等的誠信及道德標準。

5. 可持續業務

為培養堅實的誠信文化，本集團提供匿名舉報管道，讓員工能夠直接向管理層提出疑慮。此保障整個舉報過程中的保密性，並保護檢舉人員的身分。本集團每週審查投訴，盡可能在三個工作天內完成調查，並將調查結果即時匯報相關部門主管。本集團會在十個工作天內向舉報員工提供書面反饋，並根據具體情況採取相應措施以處理敏感事項。於報告期內，本集團為員工（不包括董事）進行了合共4小時的反貪污培訓。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反香港和中國有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例的情況。概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區參與

我們致力積極參與我們營運所在的社區，並透過針對性的社區投資作出正面影響。本集團深知，投資醫療保健服務及地方基礎設施是促進社區可持續發展及提升持份者福祉的關鍵因素。

於報告期內，寧波新江廈股份有限公司向鄞州區慈善總會捐贈人民幣500,000元，支持醫療保健項目。同時，寧波新江廈連鎖超市有限公司亦向鄞州區慈善總會捐贈人民幣50,000元，用於社區道路路面工程項目。這些捐贈體現了本集團致力於改善社區健康狀況及生活環境的堅定承諾。

本集團的慈善項目包括捐款支持鄞州區慈善總會的「血透110，透出生命新希望」項目。有關善款用於建立鄞州第二醫院的血液透析淨化援助中心及配置其中設備，並為鄞州區貧困的尿毒症患者提供為期三年的血液透析後續醫療援助。此外，捐贈鄞州區慈善總會的善款也用於社區路面及道路工程，改善當地基礎設施、居民出行便利及安全。

6. 負責任僱用

本集團深信，負責任的僱用常規對培養正面及包容的工作環境不可或缺。本集團將員工的福祉及職業發展置於業務的核心，視員工為最寶貴的資產。本集團積極倡導公平待遇、平等機會及健康的工作與生活平衡，致力創造讓員工充分發揮潛能並作出最大貢獻的環境。截至二零二六年三月三十一日，本集團共有899名僱員，當中女性僱員佔52.28%。我們僱員總數數據按性別、僱傭類型、年齡、職級以及地區劃分如下：

勞動力		二零二六財年	二零二五財年
按性別	男性	429 (47.72%)	526 (47.52%)
	女性	470 (52.28%)	581 (52.48%)
按僱傭類型	全職	895 (99.56%)	1,065 (96.21%)
	兼職	4 (0.44%)	42 (3.79%)
按年齡組別	18至29歲	117 (13.01%)	205 (18.52%)
	30至50歲	605 (67.30%)	716 (64.68%)
	超過50歲	177 (19.69%)	186 (16.80%)
按職級	高級管理層	28 (3.11%)	42 (3.79%)
	管理層／主管	177 (19.69%)	139 (12.56%)
	一般員工	694 (77.20%)	926 (83.65%)
按地區	中國（不包括香港）	893 (99.33%)	1,101 (99.46%)
	香港	6 (0.67%)	6 (0.54%)
總計		899	1,107

流失率 ¹		二零二六財年	二零二五財年
按性別	男性	158 (36.83%)	196 (37.26%)
	女性	194 (41.28%)	280 (48.19%)
按年齡組別	18至29歲	136 (116.24%)	126 (61.46%)
	30至50歲	167 (27.60%)	277 (38.69%)
	超過50歲	49 (27.68%)	73 (39.25%)
按地區	中國（不包括香港）	352 (39.42%)	475 (43.14%)
	香港	0 (0%)	1 (16.67%)
總計		352 (39.15%)	476 (43.00%)

¹ 流失率乃使用以下公式計算：

流失率 = (於財政年度內離職的僱員總數) 除以 (於財政年度結束時的僱員總數) × 100%

6. 負責任僱用

僱傭常規

本集團致力於成為負責任的雇主，勞動管理政策秉持以人為本的理念，旨在吸引及留住優秀人才。本集團視員工為成功的基石，並將員工的福祉及工作滿意度放在首位。於報告期內，本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視或其他福利待遇方面均未錄得任何對本集團有重大影響的違反相關法律法規的情況。

招聘及解僱

本集團採用結構化的招募流程，候選人須經篩選及初選才能列入面試名單。人力資源部會對所有提交的文件進行詳細核實，以確認其真實性。根據職位不同，本集團亦可能會要求進行額外的評估，包括背景調查、筆試及性格評估。成功入選的候選人必須提供醫療報告，證明其身體狀況適合擔任該職位。本集團在完全符合適用法律法規的僱傭合約中明確列出所有僱傭條款及條件，包括離職條文。

工作時數及假期

本集團高度重視員工福祉及工作與生活平衡。本集團在所有營運場所嚴格遵守有關工作時數的法律法規，不僅滿足最低法律要求，更重視充裕的休息及個人時間。為此，本集團提供全面的休假福利，包括年假、病假、法定假日、婚假、產假、喪假及工傷假等。這些福利使員工能夠休息、恢復精力並滿足個人需求，從而支持健康的工作與生活平衡。對於非本地員工，本集團額外提供回鄉探親假以讓彼等與至親保持聯繫。

薪酬及福利

本集團視公平公正的薪酬為用人理念的核心要素。本集團提供的薪酬待遇不僅符合甚至超越相關法律及法規所規定的最低工資標準。為肯定僱員付出的努力及時間，本集團為在平日、週末及法定假日超時工作的僱員提供適當補償。

所有僱員均受法定社會保障，並可享有免費膳食或膳食津貼。為促進數位化辦公環境下溝通順暢，本集團提供電訊補貼。對於非本地僱員，本集團以低於市價的租金提供宿舍，以減少生活開支並創造舒適的居家環境。

為表達對僱員的感謝，我們會向僱員派發年終績效花紅。我們亦會在重要節日，例如春節、僱員生日及其他重大節日，贈送禮物及現金券，以報答團隊全年的付出及貢獻。

6. 負責任僱用

反歧視

本集團致力建立包容及免受所有形式歧視的工作場所，因此制定明確的反歧視政策，作為各項實踐的指引框架。該政策明確重申本集團推動平等的決心，並嚴禁基於性別、性取向、年齡、膚色、國籍、殘疾、宗教、懷孕、政治觀點、工會成員身份或社會經濟地位的任何歧視。透過本報告，本集團闡明其核心價值及期望，並發出絕不容許歧視存在於業務營運的強烈訊息。

平等機會

本集團致力於為每位員工提供平等機會並保障其勞工權益。維持安全、尊重及包容的工作環境是本集團的核心優先事項。本集團嚴禁因性別相關情況（包括月經、懷孕、分娩或哺乳）而解僱僱員，以確保所有員工（特別是女性僱員）享有公平待遇。

我們深知職場母親的獨特需求，為她們提供實際有效的支援，幫助彼等平衡職業與家庭責任。新手母親每天享有兩節三十分鐘的哺乳時間，直到孩子滿12個月為止。這項安排讓她們有照顧寶寶所需的時間及空間，而不影響職業發展。透過這些措施，本集團致力營造一個重視工作與生活融合的環境，使所有員工在履行家庭責任的同時均能盡展所長。

勞工準則

本集團積極維護人權並履行社會責任。為明確方向及確保各項業務保持一致，本集團制定社會責任方針。此框架載列本集團對人權及負責任商業行為的核心指導原則。本集團對任何形式的強制勞工及童工均採取零容忍政策。

遵守適用法律法規，為本集團履行社會責任的基石。本集團優先全面遵守《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》。於報告期內，本集團並不知悉在香港及中國違反有關童工及強制勞工法律法規的重大違規情況。

防止強制勞工

本集團確保所有員工均透過完全自願的合約協議入職，以保障彼等權益及符合相關勞工法律。為加強此立場，本集團採取多項預防措施，嚴禁要求求職者或員工繳納保證金或扣起其身分證明文件，以防止與僱傭相關的脅迫或剝削。本集團亦禁止以懲罰為由扣除薪資。

為促進透明度及理解，本集團定期與僱員保持坦誠溝通，確保彼等對其薪酬待遇有全面理解。僱員亦會以現金或支票直接獲發工資及其他金錢利益，避免經過中介以危及其財務安全。

6. 負責任僱用

保護兒童權利

本集團透過嚴格的招聘篩選保護兒童權利，確保所有新聘人員符合法定最低工作年齡並具備勝任有關職位的能力。此程序包括對身分證明文件、資格證書及工作證明進行全面核查。

一旦發現任何童工情況，本集團將立即採取整改行動，包括記錄有關情況、加強招聘程序以避免再次發生童工情況，並提供教育津貼以資助有關兒童繼續學業。

對於介乎16至18歲的未成年員工，本集團僅安排安全且適當的工作以避免其面臨危險的環境或妨礙其學業。本集團一直致力保障彼等的福祉，並保持工作與學業之間的適當平衡。

關懷僱員

本集團致力營造關懷互助的工作環境，讓員工感受到被重視及聆聽。本集團建立穩固的人際關係並維持開放的溝通管道，以便更了解並滿足員工的需求。本集團高度重視培養員工的歸屬感，並鼓勵工作與生活的平衡。為實現這些目標，本集團定期舉辦年度晚宴等休閒及團隊建立活動，以助員工緩解壓力及增進同事間情誼。

為貫徹對公平勞工常規的承諾，本集團全面維護僱員集體談判及加入工會的權利。我們視該等行動為談判爭取改善工作條件的合法且具建設性的渠道。我們亦確保參與有關活動的僱員不會受到任何形式的歧視、騷擾或報復。

我們視僱員為成長與成功旅程中珍視的合作夥伴，而不僅僅是普通員工。透過培養堅固、相互支持的關係，我們希望慶祝彼等的成就並在需要時提供協助。為加強我們的承諾，我們已實施「五必訪」政策：

1. 員工病重住院必訪
2. 員工遇災必訪
3. 員工家庭有突發困難必訪
4. 員工生子必訪
5. 員工結婚必訪



6. 負責任僱用

培訓及發展

人才發展是本集團的核心策略重點。本集團不斷完善培訓課程，並創造多元化的職涯發展路徑，讓員工盡展潛能，步步晉升。

為提供卓越的客戶服務並加快員工的職涯發展，本集團提供系統化的入職培訓等種類繁多的培訓項目，讓新員工認識本集團的價值觀及業務、培養必備技能的實踐操作課程；以及提升員工專業知識的針對性專業發展課程。透過打造兼備知識及能力的員工隊伍，本集團得以維持競爭優勢並保持對不斷變化產業需求的應對能力。

本集團透過進行部門培訓需求評估，確保培訓有效適切。這些評估結合問卷調查、訪談及工作場所觀察，以精準識別優先發展領域。本集團繼而將評估結果回饋人力資源部，以制訂策略規劃及資源分配。本集團附屬公司的人力資源團隊每年會主導制定年度培訓計劃及預算，以確保與機構整體目標契合。

對於新員工，本集團致力使入職過程暢順。全面的迎新計劃讓彼等認識本集團的企業文化、關鍵政策及員工福利。為確保彼等理解有關內容，新員工須於迎新活動結束時完成並通過書面評估。



6. 負責任僱用

於報告期內，已提供總計2,279小時的培訓。我們的培訓數據概述如下：

受訓僱員(%)		二零二六財年	二零二五財年
總計		664 (73.86%)	696 (62.87%)
按性別	男性	349 (81.35%)	340 (64.64%)
	女性	315 (67.02%)	356 (61.27%)
按僱員類別	高級管理層	8 (28.57%)	7 (16.67%)
	管理層／主管	80 (45.20%)	23 (16.55%)
	一般員工	576 (83.00%)	666 (71.92%)

平均培訓時數		二零二六財年	二零二五財年
總計		2.54	1.57
按性別	男性	2.53	1.62
	女性	2.54	1.53
按僱員類別	高級管理層	3.37	2.71
	管理層／主管	1.11	0.80
	一般員工	2.86	1.63

僱員健康及安全

員工的安全與福祉是本集團的重中之重，本集團並嚴格遵守相關法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。於報告期內，本集團未發生任何違反提供安全工作環境或保護員工免受職業危害法律法規的重大違規情況。

透過採納ISO 45001標準，本集團積極識別潛在職安健風險，並制定清晰的緊急及事故管理規程。本集團訂有一套完善的指引、程序及緊急應變計劃的框架，旨在降低事故發生機率並減輕潛在後果。這些措施涵蓋機械安全操作手冊、電氣安全規定以及針對火災及化學品洩漏等事故的詳細緊急程序。本集團為高風險區域的員工配備合適的個人防護裝備，包括耳塞及護目鏡。此外，本集團亦定期對安全基礎設施及消防系統進行維護，以確保其處於最佳狀態。



6. 負責任僱用

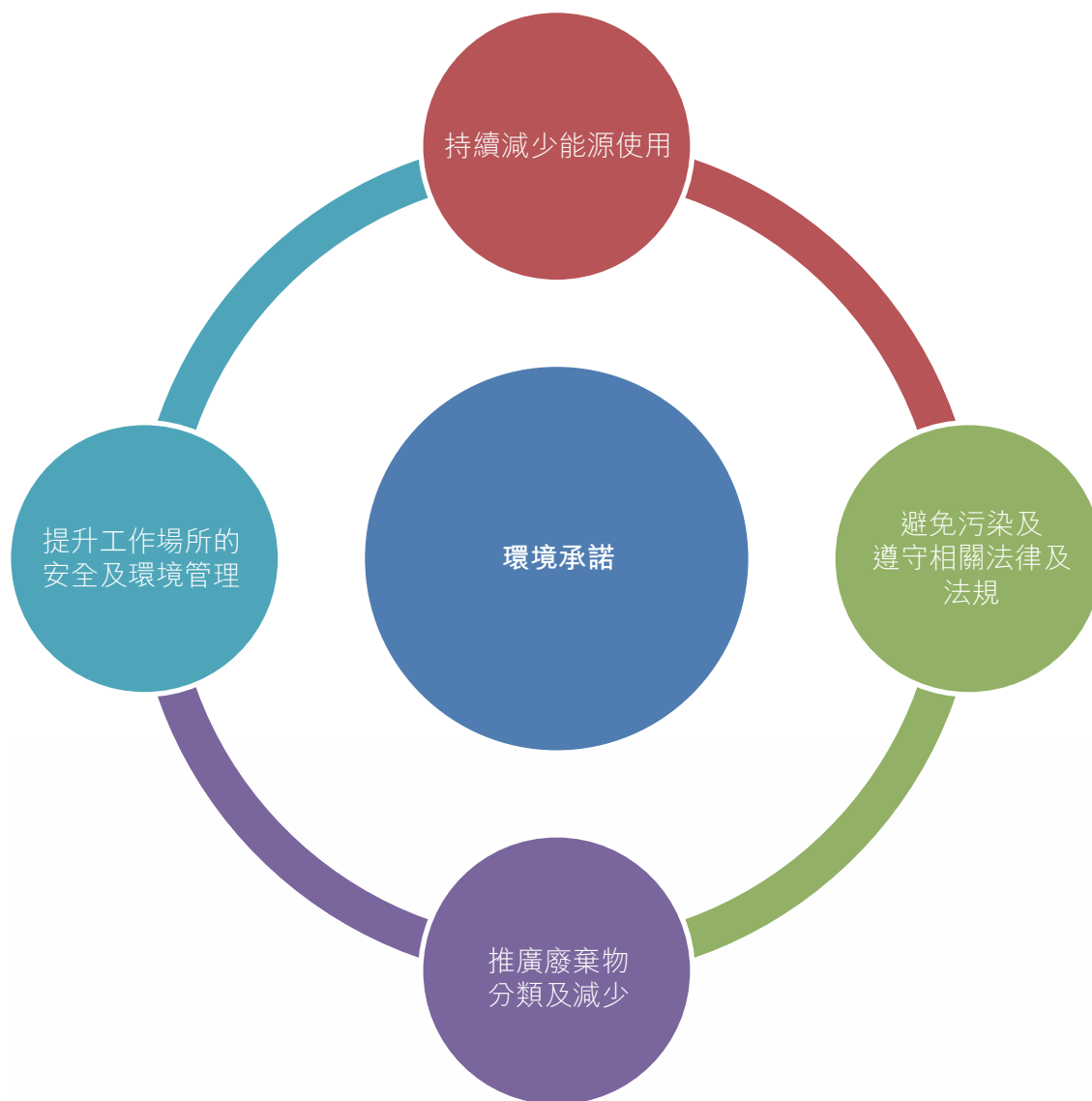
任何事故發生後，本集團會立即展開調查，以找出根本原因並偵查任何違反規程的情況。本集團會採取整改及預防措施以防止事故再次發生，並在必要時制定持續改善計劃。本集團透過定期進行職安健培訓，提高員工的安全意識並將最佳實踐融入整個機構中，從而培育堅實的安全文化。



	二零二六財年	二零二五財年	二零二四財年
工傷事件數目	1	3	3
因工傷損失工作日數	24	34	11
因工亡故的人數	0	0	0

7. 環境可持續性

作為亞洲領先的家用品供應商之一，本集團深明環境可持續發展的關鍵作用並將其系統地融入營運的各個方面。在可持續發展政策及環保政策的指引下，本集團積極保護地球並推廣綠色生產實踐。本集團以「創造優質生活」為環保願景，體現了兼顧當今需求與後代福祉的長期承諾。本集團視可持續發展為根本責任，並持續努力減少環境碳足跡、保護自然資源，以及限制業務活動對生態環境的整體影響。



為堅持這個願景，本集團已制訂一套全面的環境承諾及目標，作為其可持續發展措施的核心指導原則。於報告期內，本集團並無錄得任何違反適用環境法律及法規（包括《中華人民共和國環境保護法》）的情況。此外，亦無錄得與獲取適合作營運用水有關的問題。

7. 環境可持續性

氣候韌性

為應對日益加劇的氣候變化影響，本集團有系統地評估了其營運及生產活動的相關風險，並制定了氣候變化政策。本集團認知能源消耗是其碳排放的主要來源，因此致力於降低營運各環節的能源用量。本集團積極探索創新的低碳方案，投資節能技術並將其融入產品設計及製造過程。此外，本集團將提升環保意識及促進知識交流作為其減碳工作的重要一環。

除減少排放外，本集團亦密切監測氣候相關風險並探索新機遇。本集團訂有完善的評估、應對及處理極端天氣事件的程序。展望未來，本集團將繼續定期審視及優化其氣候變化政策，以進一步減少碳足跡並增強整體氣候韌性。

	影響	我們的回應
氣候物理風險	全球平均氣溫持續上升，使氣候變化的物理影響成為不可忽視的威脅。潛在影響可以從氣候變化的物理層面評估，例如海平面上升，以及極端溫度、降雨量、洪水及颱風增加。	本集團已經制定氣候變化政策，優先考慮減少能源消耗，因為其在我們的碳足跡中佔很大比例。我們積極尋求新的及創新的方法減少我們的碳排放，包括在產品設計及製造周期中的節能技術。
氣候轉型風險	轉型為低碳經濟促使不同地方政府及市場採取環境、政治及經濟行動。因應《巴黎協定》，有鑑於短期及長期國家目標，預計政府當局將會開始收緊環境法律及法規。	本集團已經制訂溫室氣體減排目標，目標為於二零三零年前將溫室氣體排放密度降低15%，並於二零五零年至二零六零年實現淨零排放。我們持續與內部及外部持份者緊密合作，以在其日常運作中推廣低碳作業。

7. 環境可持續性

氣候相關風險和機遇

在評估策略定位時，我們認為某些氣候相關風險和機遇可能會對現金流量、融資渠道或資本成本產生影響。這些影響可能在短期（0-2年）、中期（3-5年）或長期（5年以上）顯現，這與我們的策略規劃相符。

風險類別	描述	時間範圍	對商業模式及價值鏈的影響	財務影響
氣候物理風險				
急性風險	颱風、洪水、風暴及熱浪等極端天氣事件的頻率及強度增加，影響製造工廠及物流網絡	短至中期	生產線直接中斷、供應鏈中斷及零售／批發環節受到影響 上游供應商及下游出口物流環節的價值鏈風險較高	收入損失
慢性風險	長期變化，包括平均氣溫上升、海平面上升、降水模式改變及資源短缺	中至長期	工廠高溫導致工人生產力下降、冷氣能源需求增加以及沿海或易受災地區可能需要搬遷	營運成本增加
氣候轉型風險				
政策與法律	碳排放法規日益嚴格	中期	製造業必須遵守更高的合規標準及潛在的碳定價 價值鏈需要進行範圍3追蹤及供應商審核，這增加了出口導向業務的複雜性	合規成本增加

7. 環境可持續性

風險類別	描述	時間範圍	對商業模式及價值鏈的影響	財務影響
技術	低碳技術、替代材料及循環製造流程的快速發展可能會使目前的生產方法過時	中至長期	需要對生產線進行改造或採用新技術以保持競爭力 缺乏創新導致產品在產業中被淘汰	前期技術引進需要資本支出並可能出現遺留資產減記
市場	消費者及客戶偏好轉向可持續／低塑膠產品	中至長期	傳統家用品的需求正在下降；零售／批發領域的環保產品線具有增長潛力	收入損失
聲譽	持份者對塑膠污染、碳足跡或應對氣候變化不力的負面觀感	中至長期	零售／批發客戶忠誠度下降、供應鏈夥伴退出以及難以吸引人才	收入損失 行銷成本上升

機會	描述	時間範圍	對商業模式及價值鏈的影響	財務影響
資源效率	採用節能技術、減少浪費及回收材料	中期	製造環節可透過回收計劃及優化流程降低對原材料的依賴	成本降低
能源來源	工廠轉向再生能源並在營運中採用低碳電力	中期	減少能源密集塑膠生產對化石燃料的依賴，支持脫碳目標	成本降低
產品與服務	開發環保、低塑膠或可回收的家用品、節能家電及可持續零售產品	中至長期	出口業務透過認證的可持續產品、進入高端通路及避免貿易壁壘而獲得競爭優勢	收入增加

7. 環境可持續性

溫室氣體排放

我們深明減少溫室氣體排放及緩解氣候變化影響的迫切需要。作為我們承諾的一部分，我們積極追蹤及管理溫室氣體排放清單，以支持具針對性的減排工作。

- 範圍1(直接排放)：產生自發電機耗用的固定燃料，以及產品運送及其他運輸活動的燃料燃燒。
- 範圍2(間接排放)：主要來自生產過程中的外購電力消耗，其佔我們整體碳排放量的一大部分。
- 範圍3(其他間接排放)：包括在堆填區的廢紙所釋放的甲烷等排放源，以及與僱員商務航空差旅相關的排放。

我們致力依照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》及《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》計量溫室氣體排放。於報告期內，我們的溫室氣體排放總量為19,304.07噸二氧化碳當量。於報告期內，計量方法、輸入及假設均無變動。

展望未來，我們將繼續致力減少溫室氣體排放，並將對環境的影響降至最低。為支持該目標，我們已實施一系列措施，包括提高能源效益及消除不必要的資源使用。我們積極鼓勵僱員參與可持續發展倡議，並定期審視溫室氣體減排目標，以確保持續取得成果。通過這些努力，我們致力為對抗氣候變化的全球行動作出有意義的貢獻。

溫室氣體排放	單位	二零二六財年	二零二五財年	二零二四財年
範圍1 ²	二氧化碳當量	604.94	613.77	652.90
範圍2 ³	二氧化碳當量	18,574.15	34,069.60	33,902.68
範圍3 ⁴	二氧化碳當量	124.98	165.16	169.86
總計	二氧化碳當量	19,304.07	34,848.53	34,725.44
密度	二氧化碳當量／ 每平方米建築面積 ⁵	0.23	0.42	0.43

² 範圍1為移動車輛使用天然氣，以及無鉛汽油及柴油產生的直接溫室氣體排放。

³ 範圍2為使用購買的電力產生的間接溫室氣體排放。本集團採用電網平均排放因素報告基於地點的範圍2排放量。由於本集團僅依賴地方市政電網的電力，因此僅基於地點的範圍2排放量適用於本集團。

⁴ 範圍3為棄置紙張及商務差旅引致的其他間接溫室氣體排放。計算已參考香港交易所出版的《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引內所公佈的排放系數。

⁵ 於二零二六年，本集團的建築面積為82,156.28平方米。

7. 環境可持續性

節約資源

為應對市場對節約天然資源日益增長的需求，本集團深知有效善用資源的重要性。我們深明為環保做出貢獻和減少碳足跡所擔當的角色。我們致力可持續發展及節省成本，並積極鼓勵員工避免浪費，以及實施各種措施善用資源。

本集團在其營運的各個環節實施多項節能舉措，以優化資源利用並提升整體效率。本集團採用高效率照明系統及設備，大幅降低能源需求。本集團持續追蹤及評估資源消耗數據，以驗證這些措施的效果。本集團的生產流程已獲ISO 50001認證，進一步強化了本集團在能源管理及可持續發展方面的系統方針。

透過推廣可持續文化及讓僱員採取環保慣例，我們旨在對環保及減少碳足跡作出重大貢獻。我們深信，這些行動不僅有利環境，亦有助業務的長期可持續發展。



7. 環境可持續性



電力

- 使用LED燈及自然光
- 在建築設計中加強通風，減少空調的使用
- 安裝節能設備
- 在僱員間推廣節能做法



水

- 不使用時關掉水龍頭
- 發現水龍頭滴水、噴水和漏水時及時維修
- 定期檢查和維護水龍頭



紙張

- 避免不必要的打印
- 提倡使用電子平台，作內部信息發佈之用
- 鼓勵使用回收再用紙張及雙面打印



設備及原材料

- 定期檢查和維護水龍頭
- 在製造過程中使用可降解塑料
- 監督原材料和包裝材料的消耗，避免浪費
- 購買準確數量的原材料，以避免超額訂購和浪費

7. 環境可持續性

以下數據呈列本集團消耗的主要資源類型：

資源消耗	單位	二零二六財年	二零二五財年	二零二四財年
電力	兆瓦時	45,340.45 ⁶	55,142.81	54,853.20
密度	兆瓦時／每平方米 建築面積	0.55	0.67	0.67
固定燃料－天然氣	立方米	295,451.00	283,044.00	289,818.00
移動燃料－柴油	升	53,451.50	63,627.80	75,079.33
移動燃料－汽油	升	5,526.16	5,715.56	4,871.00
按燃料類型劃分的能源 ⁷				
電力	吉焦	163,225.63	198,514.12	197,471.53
固定燃料－天然氣	吉焦	9,927.15	9,510.28	9,737.88
移動燃料－柴油	吉焦	1,930.67	2,298.24	2,711.87
移動燃料－汽油	吉焦	181.16	187.37	159.68
能源消耗總量	吉焦	175,264.61	210,510.00	210,080.96
總能源強度	吉焦／每平方米 建築面積	2.13	2.56	2.58
水	立方米	227,386.52	295,269.09	278,436.14
密度	立方米／每平方米 建築面積	2.77	3.59	3.42
紙張	噸	4.17	5.26	8.01
密度	噸／每名僱員	0.0046	0.0048	0.0066
包裝材料	噸	5,210.39	4,102.80	5,703.50
密度	噸／每平方米 建築面積	0.06	0.05	0.07

⁶ 在報告期間內，本集團的電力消耗量顯著下降，這主要是由於其主要附屬公司寧波利時日用品有限公司的產量下降所致。

⁷ 電力消耗量直接轉換為吉焦。非電力燃料消耗的能量值參考溫室氣體核算體系的跨行業工具的排放系數（二零一七年三月）內所公佈的轉換系數進行轉換。

7. 環境可持續性

排放管理

氣體排放

為解決空氣排放問題，我們將車輛中的柴油及汽油燃燒，以及家居用品運輸及交付過程中產生的灰塵識別為主要排放源。因應這些排放問題，本集團已推出多項減排措施。其核心部分是制定專門的污染減排計劃，透過應用最佳實踐及先進技術，將空氣污染物的排放量降至最低。在生產活動中，本集團採用低苯乙烯樹脂，以減少揮發性有機化合物的排放，從而有助改善整體空氣品質。

為確保這些措施有效，本集團委託信譽良好的第三方機構定期進行空氣品質監測。這些評估提供了有關環境績效的寶貴數據，支持本集團持續符合《大氣污染物綜合排放標準(GB16297-2012)》，並彰顯本集團在預防及管控大氣污染方面的堅定承諾。

氣體排放 ⁸	單位	二零二六財年	二零二五財年	二零二四財年
氮氧化物	千克	337.23	364.55	464.84
硫氧化物	千克	0.59	0.59	1.28
顆粒物	千克	32.29	34.90	44.46

⁸ 氣體排放數字參考香港交易所的《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引(二零二二年三月)內所公佈的排放系數計算。

7. 環境可持續性

廢棄物

由於我們的業務性質，產生固體廢棄物為不可避免的挑戰。本集團深知負責任的廢棄物管理的重要性，並嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。為有效指導各項行動，本集團制定了廢棄物控制管控制計劃。該計劃確立了三項核心原則，貫穿本集團所有廢棄物管理常規。

資源使用	如情況可行，我們優先有效利用廢棄物作為資源。透過創新方法，我們探索從固體廢棄物流中重新利用、循環再用或回收材料的機會。
無害化	倘若未能有效利用或回收廢棄物，我們優先採用無害化方法。這包括實施合適的科學處理方法，以減低有害或有毒廢棄物相關的潛在危害及環境風險。我們旨在將污染水平控制在法律及國家標準的範圍內。
最小化	我們積極進行源頭減廢。透過實施減廢策略、優化生產程序及提高僱員意識，我們旨在減少產生廢棄物。

作為廢棄物管理措施的一部分，本集團將所有產生的廢棄物分為三大類：可回收廢棄物、不可回收廢棄物及有害廢棄物。本集團的廢棄物管理程序提供清晰的分類標準及詳細的處理指示，指導員工遵守正確的作業規程。本集團透過聘請持牌承包商，嚴格依照監管要求進行有害廢棄物的收集、運輸及處置。此外，本集團將廢油容器存放在設有圍堰的專用區域，有效防止洩漏並保護週邊環境。

產生的廢棄物	單位	二零二六財年	二零二五財年	二零二四財年
無害廢棄物 ⁹	噸	126.22	191.48	192.61
密度	噸／每平方米 建築面積	0.0015	0.0023	0.0024
有害廢棄物 ¹⁰	噸	0.37	0.38	0.36
密度	噸／每平方米 建築面積	0.0000045	0.0000046	0.0000045

⁹ 有關數字包括辦公室使用的廢紙，以及金屬廢料。本集團在未來將會繼續完善我們的數據收集系統及做法。

¹⁰ 數字包括在我們的業務運營中使用的碳粉盒及墨盒。

7. 環境可持續性

污水排放

本集團遵守所有相關法律法規，包括《城鎮排水與污水處理條例》、《污水綜合排放標準(GB8978-1996)》及《地表水環境質量標準(GB3838-2002)》。為確保遵守法律及法規，環境檢查及家居廢水排放質量的測試由第三方每年進行。此外，廢水會排入市政污水系統並由政府處理。於報告期內，本集團排放污水總計14,669.00立方米。

減少對環境及天然資源的影響

本集團認為，每家企業均有責任將其對環境的影響降至最低。根據此原則，本集團有系統識別與我們的營運、產品及服務相關的環境問題及潛在風險。為引領這些工作，本集團在所有業務地點及活動應用全面的評估程序。該程序審查各環境影響的範圍、嚴重程度、頻率及公眾敏感度。

透過該評估，本集團已確定多項主要的環境因素，包括固體廢棄物、有害廢棄物、噪音及能源消耗。為有效管理該等因素，本集團實施一套特制的環境管控系統，並制定了針對各部門的特定管控措施。環境管控系統符合國際認可的ISO 14001標準。本報告其後章節將詳述本集團目前的環境績效，以及為推動可持續發展及進一步減少環境足跡而採取的具體舉措。

減少噪音

噪音管控是本集團生產營運的關鍵要素，因管控不善可能會對鄰近社區及地方生態系統構成干擾。本集團特別重視降低粉碎作業發出的噪音。為此，本集團定期對工業設備進行維護與檢查，重點加強對粉碎機進行隔音的情況。對於任何無法有效維修以維持良好降噪效果的設備，本集團會及時更換。

此外，本集團也委託經認證的第三方機構對工廠內噪音進行年度監測。這些評估結果證實符合相關標準，包括《工業企業邊界噪音排放標準(GB12348-2008)》、《工作場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素(GBZ2.2-2007)》以及《聲環境質量標準(GB3096-2008)》。透過這些措施，本集團最大限度地減少了對環境的影響，並與週邊社區保持和諧的關係。



7. 環境可持續性

我們的可持續發展目標

環境關鍵績效指標	目標
溫室氣體排放	到二零三零年 • 將溫室氣體排放密度(每平方米建築面積)降低15%(二零二一年基線) 到二零五零年/二零六零年 • 香港及中國的經營業務實現淨零排放
廢氣排放	到二零三零年 • 停止採購燃料型或混合動力型車輛 • 研究採用電動型號運送車輛的可行性
能源	到二零三五年 • 所有由本集團控制的設施均耗用可再生能源
廢棄物	到二零三零年 • 透過持續負責任的管理,將危險廢棄物維持在最低水平 到二零三五年 • 透過加強分類及與持牌回收商合作,提高廢棄物回收/再利用的比例

上表概述本集團在溫室氣體排放、空氣排放、能源消耗及廢棄物管理方面的主要環境可持續發展目標。

此外,本集團制定了兩項以減少溫室氣體排放為重點的關鍵氣候相關目標,以推動其低碳轉型。此兩項目標適用於本集團在中國及香港的所有業務運作。這些目標的重點是減緩排放,二零三零年目標乃基於排放強度,而二零五零/六零年目標則基於淨排放量,並參考了《巴黎協定》及中國的碳中和承諾。

這些目標由本集團內部參照行業基準及外部顧問意見制定。環境、社會及管治監督委員會每年審視進度,並接受董事會的監督。有關進度乃透過根據《溫室氣體核算體系》計算的溫室氣體排放數據進行監測。這些目標主要涵蓋二氧化碳,並在數據屬重大時涵蓋甲烷及氧化亞氮,分別適用於範圍1、範圍2及範圍3的排放。這些目標並非源自特定的業界脫碳方法,而是基於本集團的最佳實踐。

於報告期內,我們的溫室氣體排放量較二零二一年基準年水平36,793.57噸減少了17,489.50噸。此下降趨勢凸顯了我們減排工作的有效性。同時,排放密度波動亦由於產量下降所致。

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A：環境		
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境可持續性
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境可持續性 －排放管理
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性 －排放管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性 －排放管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 －我們的可持續發展目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 －排放管理

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境可持續性 —節約資源
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 —節約資源
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 —節約資源
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 —我們的可持續發展目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 —節約資源
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境可持續性 —節約資源
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續性—減少對環境及天然資源的影響
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境可持續性—減少對環境及天然資源的影響

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面B：社會		
B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－僱傭常規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	負責任僱用
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	負責任僱用
B2健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職安健措施，以及相關執行及監察方法。	負責任僱用－僱員健康及安全

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	負責任僱用－培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	負責任僱用－培訓及發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	負責任僱用－培訓及發展
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	負責任僱用－勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	負責任僱用－勞工準則
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B6產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續業務－加強質量管理
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	可持續業務－加強質量管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	可持續業務－加強質量管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	可持續業務－加強質量管理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	可持續業務－加強質量管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－加強質量管理
B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續業務－商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	可持續業務－商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	可持續業務－商業道德

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	可持續業務－社區參與
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	可持續業務－社區參與
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	可持續業務－社區參與

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
(I) 管治		
19	發行人須披露以下資料：	
19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資料：	
19(a)(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	環境、社會及管治之管治－環境、社會及管治培訓
19(a)(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	環境、社會及管治之管治－環境、社會及管治架構
19(a)(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	環境、社會及管治之管治－環境、社會及管治架構
19(a)(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37至40段）相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及（見第35段）	環境、社會及管治之管治－環境、社會及管治架構 具體的氣候相關績效指標尚未直接納入本集團的薪酬評估制度

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D 部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
19(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資料：	
19(b)(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	環境、社會及管治之管治－環境、社會及管治架構
19(b)(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	環境、社會及管治之管治－環境、社會及管治架構
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	環境可持續性－氣候相關風險和機遇
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	環境可持續性－氣候相關風險和機遇
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）述明；及	環境可持續性－氣候相關風險和機遇
20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	環境可持續性－氣候相關風險和機遇

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	環境可持續性 －氣候相關風險和機遇
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如地理區域、設施及資產類型）。	環境可持續性 －氣候相關風險和機遇
策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資料，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料：	
22(a)(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	環境可持續性 －氣候韌性
22(a)(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作；	環境可持續性 －氣候韌性
22(a)(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及	我們目前並無與氣候相關的轉型計劃
22(a)(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	環境可持續性 －我們的可持續發展目標

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源的資料。	環境可持續性 —氣候韌性
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	我們目前正在制訂相關的生產和資料收集機制，並將於獲准公佈有關詳情後作出公佈
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24	發行人須披露有關下列的定性和定量資料：	
24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	環境可持續性 —氣候相關風險和機遇 我們目前正在制訂相關的生產和資料收集機制，並將於獲准公佈有關詳情後作出公佈
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	我們尚未發現任何需對下一報告期進行重大調整的重大風險
預期財務影響		
25	發行人須披露有關下列的定性和定量資料：	

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	我們目前正在制訂相關的生產和資料收集機制，並將於獲准公佈有關詳情後作出公佈
25(a)(i)	其投資及處置計劃；及	
25(a)(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
氣候韌性		
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
26(a)(i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	我們目前並無進行氣候相關情境分析所需的技能、能力和資源，且尚未取得相關數據
26(a)(ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
26(a)(iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期或長期策略和業務模式的能力；	我們目前正在制訂相關的生產和資料收集機制，並將於獲准公佈有關詳情後作出公佈
26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
26(b)(i)	使用的輸入數據，包括：	我們目前並無進行氣候相關情境分析所需的技能、能力和資源，且尚未取得相關數據 我們目前正在制訂相關的生產和資料收集機制，並將於獲准公佈有關詳情後作出公佈
26(b)(i)(1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
26(b)(i)(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
26(b)(i)(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
26(b)(i)(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
26(b)(i)(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
26(b)(i)(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
26(b)(i)(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如，分析中使用的營運、地點和業務單位）；	
26(b)(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
26(b)(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	
(III) 風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	環境可持續性－環境、社會及管治風險管理
27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
27(a)(i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	
27(a)(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
27(a)(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
27(a)(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
27(a)(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	
27(a)(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D 部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	環境可持續性－環境、社會及管治風險管理
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	環境可持續性－環境、社會及管治風險管理
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露其於匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
28(a)	範圍1溫室氣體排放；	環境可持續性－溫室氣體排放
28(b)	範圍2溫室氣體排放；及	環境可持續性－溫室氣體排放
28(c)	範圍3溫室氣體排放。	環境可持續性－溫室氣體排放
29	發行人須：	
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	環境可持續性－溫室氣體排放
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
29(b)(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	環境可持續性 —溫室氣體排放
29(b)(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	環境可持續性 —溫室氣體排放
29(b)(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	環境可持續性 —溫室氣體排放
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	環境可持續性 —溫室氣體排放
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	環境可持續性 —溫室氣體排放
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	用以提供該等指標所需的資料目前尚未足夠可靠或精細
氣候相關物理風險		
31	容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	用以提供該等指標所需的資料目前尚未足夠可靠或精細

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	用以提供該等指標所需的資料目前尚未足夠可靠或精細
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	用以提供該等指標所需的資料目前尚未足夠可靠或精細
內部碳定價		
34	發行人須披露如下：	
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	我們並不實施內部碳定價，因此該指標不適用
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價	我們並不實施內部碳定價，因此該指標不適用
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團的薪酬評估制度尚未直接納入具體的氣候相關績效指標

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
行業指標		
36	香港交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，香港交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及治理報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們尚未參考與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與我們行業常見特徵有關的其他行業指標
氣候相關目標		
37	發行人須披露(a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
37(a)	用以設定目標的指標；	環境可持續性－我們的可持續發展目標
37(b)	目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	環境可持續性－我們的可持續發展目標
37(c)	目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	環境可持續性－我們的可持續發展目標
37(d)	目標的適用期間；	環境可持續性－我們的可持續發展目標
37(e)	衡量進度的基準期間；	環境可持續性－我們的可持續發展目標
37(f)	階段性目標或中期目標（如有）；	我們並無就氣候相關目標設定階段性目標或中期目標

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
37(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	環境可持續性－我們的可持續發展目標
37(h)	最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	環境可持續性－我們的可持續發展目標
38	發行人須披露其設定及審視各目標的方法，以及如何監察達標進度，包括：	環境可持續性－我們的可持續發展目標
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	我們的目標尚未經第三方外部驗證
38(b)	發行人審核目標的程序；	環境可持續性－我們的可持續發展目標
38(c)	用於監察達標進度的指標；及	環境可持續性－我們的可持續發展目標
38(d)	任何修訂目標的內容及原因。	我們並未對目標進行任何修訂
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	環境可持續性－我們的可持續發展目標
40	就依據第37至39段所披露的每項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	環境可持續性－我們的可持續發展目標
40(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	環境可持續性－我們的可持續發展目標
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	環境可持續性－我們的可持續發展目標

8. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露規定		解釋／參考章節
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	環境可持續性－我們的可持續發展目標
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	我們目前沒有使用碳信用以實現減排目標的計劃。任何未來計劃使用碳信用的安排均按照香港交易所的要求作出披露
40(e)(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
40(e)(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
40(e)(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
40(e)(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	我們尚未參考行業指標，而用以提供特定跨行業指標所需的資料目前尚未足夠可靠或精細。

LISI GROUP (HOLDINGS) LIMITED
利時集團(控股)有限公司

Office 6, 2/F International Enterprise Centre 3
No. 18 Tai Chung Road, Tsuen Wan
New Territories, Hong Kong
香港新界荃灣大涌道 18 號
國際企業中心三期 2 樓 6 室