

南方東英資產管理有限公司

2026年8月3日

- 這是一個採用靈活槓桿結構的反向產品。
槓桿倍數可能因市場情況而每日調整。與傳統的交易所買賣基金不同，因為產品尋求相對於標的股票而且只限於每日的反向投資業績。
- 此產品集中投資於單一標的股票。
鑑於其非多元化及反向性質，產品價格波動性極大，並可能於短期內變得不宜存續。閣下可能會於一天內損失大部分或全部投資。
- 此產品並非為持有超過一日而設。
此產品超過一日期間的表現可能偏離於標的股票在同一期間的每日目標反向表現。
- 此產品是為進行短期買賣或對沖而設計的，不宜作長期投資。
- 此產品的目標投資者只限於每日經常監控其持倉表現的成熟交易型投資者。
- 此產品須承擔掉期費用，最高可達產品資產淨值的每年12%。
相關成本將每日從產品資產淨值中扣除。此類成本會導致跟蹤偏離度，該跟蹤偏離度可能非常高，並可能導致產品的每日回報遜於標的股票每日目標反向表現。

產品是於交易所買賣的產品。

本概要提供此產品的重要資料。

本概要是章程的一部分。

請勿單憑本概要作投資此產品之決定。

資料便覽

股票代號：	9366 美元櫃台 7366 港元櫃台
每手買賣單位數目：	美元櫃台 10 個單位 港元櫃台 10 個單位
基金經理：	南方東英資產管理有限公司 CSOP Asset Management Limited
受託人及登記處：	滙豐機構信託服務（亞洲）有限公司
全年經常性開支比率 [#] （年度平均 每日經常性開支*）：	3.00% (0.012%)

[#] 產品的經常性開支數字是以由產品發行日至 2025 年 12 月 31 日期間的實際開支為基礎的年度預測，並代表以資產淨值（「資產淨值」）的百分

預估年度平均每日跟蹤偏離度 ^{##} ：	-0.07%
標的股票：	Tesla, Inc. (納斯達克：TSLA)
基本貨幣：	美元 (「美元」)
交易貨幣：	美元 (「美元」) - 美元櫃台 港元 (「港元」) - 港元櫃台
財政年度終結日：	12 月 31 日
分派政策：	每年 (一般為每年十二月) (如有)，由基金經理酌情決定。分派可以資本或實際以資本支付。所有單位 (無論是美元或港元交易的單位) 將僅以基本貨幣 (美元) 收取分派。
網址：	https://www.csopasset.com/tc/products/hk-tsla-2i

本產品是甚麼？

南方東英特斯拉每日反向最多(-2x)產品 (「**產品**」) 是南方東英槓桿及反向系列的子基金，而南方東英槓桿及反向系列是根據香港法律成立的傘子單位信託。產品的單位 (「**單位**」) 如股票一般以港元和美元於香港聯合交易所有限公司 (「**聯交所**」) 買賣。產品以直接投資掉期之方式採用以掉期為基礎的合成模擬策略，以使產品可達成標的股票**每日**目標反向表現。產品以美元計值。限以美元增設及贖回。

目標及投資策略

目標

產品的投資目標是提供在扣除費用及支出之前盡量貼近 Tesla, Inc. (納斯達克：TSLA) 的普通股 (「**標的股票**」) **每日**目標反向表現的投資業績。槓桿倍數可能因市場情況而每日調整，基金經理將致力在正常市場狀況下，將槓桿倍數維持於標的股票**每日**表現的**兩倍反向 (-2x)**。**產品不會尋求在超過一日的期間達到其既定的投資目標。**

「**每日**」就標的股票的**反向表現**或**產品的表現** (即資產淨值回報) 而言，指由某特定營業日 (即聯交所及納斯達克均開放正常買賣的日子⁺) 標的股票交易的相關市場收市之時至下一個營業日相關市場收市之時期間的標的股票**反向表現**或**產品的表現** (以適用者為準)。因此，若聯交所及／或相關市場於某個營業日之後因假期或其他原因而休市，則「**每日**」表現可能涵蓋超過一天的期間。

靈活槓桿結構

比表示記入產品的預計經常性開支。實際數字與此預計數字或有偏差及每年均可能有所變動。該數字並不包括掉期費用。基金經理為產品經常性開支數字定立每年 3% 的上限 (「經常性開支上限」)。這代表在此期間，產品任何屬於經常性開支範圍內的開支，如其將導致經常性開支數字超過經常性開支上限，基金經理將承擔該開支並將不計算入產品內。

* 年度平均每日經常性開支數字等於一年的經常性開支的數字除以該年的交易日數目。實際數字與預計數字或有偏差及每年均可能有變動。

##此為估計年度平均每日跟蹤偏離度。投資者宜參閱 ETF 網站以獲取有關實際跟蹤偏離度之最新資料。

⁺ 某些情況 (視具體情況而定且如適用)，例如但不限於因股價波幅限制、市場熔斷機制、不可預見的事件或其他干擾因素而導致的交易暫停，可能會妨礙正常的交易活動。在此類情況下，該日可能不被視為營業日，除非基金經理與受託人另行同意。對於不被視為營業日之日，可能不會進行重新調整。

在特定市場情況下（例如：容量限制或成本因素），產品於特定交易日（即聯交所進行交易的日子）相關的槓桿倍數可能低於或遠低於最高槓桿倍數（即低於兩倍反向（-2x），在極端市場條件下甚至可能低至-1.1倍）。一旦相關限制消退，基金經理將盡快將產品的槓桿倍數恢復至兩倍反向（-2x）。

基金經理將於每個交易日收市後，在合理可行的情況下盡快於產品網站及香港交易所網站（www.hkexnews.hk）公佈產品於下一個交易日的每日目標槓桿倍數，且在任何情況下在下一個交易日開市前公佈。投資者應參閱產品網站及香港交易所網站（www.hkexnews.hk）以了解產品於下一個交易日的目標槓桿倍數。

在每日重新調整時，基金經理將力求將產品對金融衍生工具的風險承擔淨額維持在目標敞口的+/-2%範圍內。因此，重新調整後產品的實際槓桿倍數，可能會因包括但不限於匯率波動、費用及融資成本、交易滑價及四捨五入限制等因素，而與其每日目標槓桿倍數有此等微幅偏差。然而，若於重新調整期間發生難以預見的劇烈市場波動或極端情況，該偏差可能超過+/-2%。投資者可參閱產品網站以查閱實際槓桿倍數，該倍數將於每個營業日相關市場收市後更新。

策略

產品尋求通過使用下文所述的以掉期為基礎的合成模擬策略來達成其投資目標。

以掉期為基礎的合成模擬投資策略

採用掉期進行合成模擬

產品將訂立多項部分融資掉期（即與多名掉期對手方訂立的場外金融衍生工具），產品將發行單位而取得的部分認購所得款項淨額提供予掉期對手方作為初始保證金（「初始金額」），初始金額將由受託人委任的託管人以獨立賬戶持有，並僅會於產品違約時才轉移予掉期對手方，而掉期對手方將向產品提供基於標的股票的特倉（扣除交易成本）。

初始金額

不多於產品資產淨值的 65%將通過現金及獲證監會認可的貨幣市場基金上市單位不時用作取得掉期的初始金額。

在特殊情況（如掉期對手方在市場極端動盪時增加初始金額要求）下，初始金額要求可能大幅增加。初始金額將轉移予受託人委任的託管人，託管人將於指定賬戶代產品持有該款項，而掉期對手方將於上述轉移後對初始金額（及相關賬戶）擁有抵押權益。並無法定所有權的轉移及初始金額仍然屬於產品，惟將於其加設以掉期對手方為受益人的抵押權益。

其他投資

不少於資產淨值的 20%（在上文所述初始金額要求提高的特殊情況下，該百分比可按比例減少）按照單位信託及互惠基金守則（「《守則》」）規定投資於現金（港元或美元）及其他以港元或美元計值的投資產品，例如在香港銀行存款、以港元或美元計值的短期（即到期日少於 3 年）投資級別債券及貨幣市場基金。上述現金及投資產品的港元或美元（視情況而定）收益將用以應付產品的費用及開支，在扣除該等費用及開支後，餘款將由基金經理以美元分派予單位持有人。

不多於資產淨值的 10%可根據《守則》的所有適用規定投資於屬合資格計劃（按證監會定義）或證監會認可的集體投資計劃。為免生疑問，產品在前段所述的貨幣市場基金中的投資不受此限制。就《守則》第 7.11A 及 7.11B 條的規定而言並受該等規定所規限，於交易所買賣基金的任何投資將被當作及視為集體投資計劃。

為免生疑問，產品將不會投資於非合資格計劃及非證監會認可的集體投資計劃。

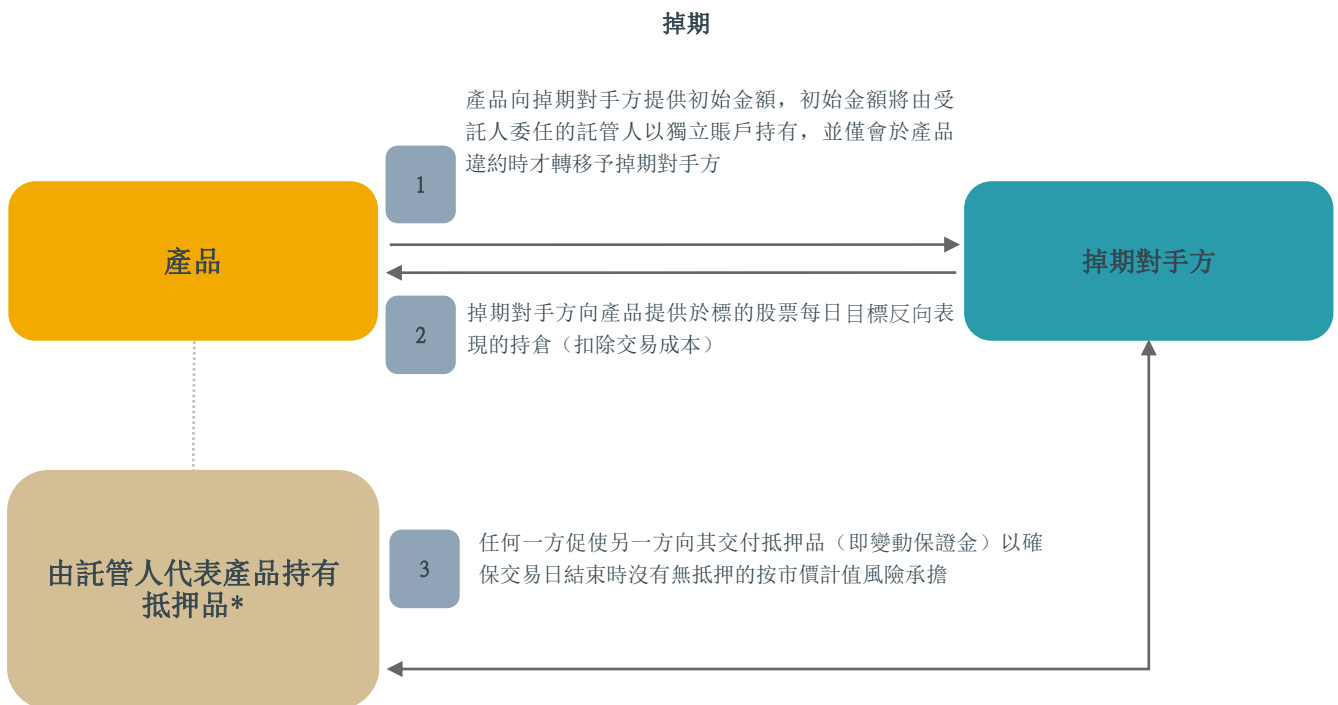
產品除掉期外的所有投資均將遵守《守則》第 7.36 至 7.38 條。基金經理現時無意就產品進行任何證券借出、回購及逆向回購或類似交易。

抵押品

為就相關掉期下按市價計值的風險獲得抵押，將於掉期交易期間內每個營業日轉移額外金額作為變動保證金（由產品轉予掉期對手方或反之）。該等變動保證金將以所有權轉讓或以抵押權益（連同就其授予的使用權（類似所有權轉讓））方式轉移。在此過程中，基金經理將管理產品，以確保產品所持抵押品至少相當於產品的對手方風險承擔總額的 100%，並每日按市價計值以維持於該水平，以確保交易日結束時沒有無抵押對手方風險承擔（受即日價格變動、市場風險及結算風險等規限）。倘產品所持抵押品於任何交易日 T 並非至少相當於產品的對手方風險承擔總額的 100%，則於該交易日 T 結束時，基金經理一般將要求各掉期對手方交付額外抵押資產（即變動保證金）以補足價值差額，該交付預期於交易日 T+2 或之前進行結算。

每個掉期交易對手方將提供抵押品，以期將產品對每個交易對手的風險淨額減少至 0%（零百分比），惟不高於 250,000 美元（或等值貨幣）的最低轉讓額將適用。

下圖闡明以掉期為基礎的合成模擬投資策略如何運作：



*初始金額將由託管人於獨立賬戶持有並受抵押權益規限。

選擇掉期對手方的準則

選擇掉期對手方（或替代掉期對手方）時，基金經理將考慮多項準則，包括但不限於準掉期對手方或其擔保人為具規模財務機構（按《守則》界定），持續受審慎監督管理；或證監會根據《守則》可接受的其他實體。基金經理亦可設定其認為適當的其他選擇準則。掉期對手方必須獨立於基金經理。

掉期費用

產品將承擔掉期費用，其中包括與掉期交易相關的所有費用，並由基金經理與掉期對手方根據實際市場情況按每個個案商討及達成共識。掉期費用相當於不定額的差價（可為正值或負值）另加SOFR，反映經紀佣金和掉期對手方為提供標的股票每日目標反向表現而進行的相關對沖的融資費用。

如果掉期費用（SOFR加上不定額的差價）為正數，則將由產品承擔，並且可能對其資產淨值及產品表現產生不利影響，並可能導致對產品跟蹤偏離度產生不利影響。相反，如果掉期費用（SOFR加上不定額的差價）為負數，則掉期對手方將向產品支付掉期費用，並可能對產品的跟蹤偏離度產生有利影響（在維持-2x槓桿倍數的情況下，目前掉期費用預計為掉期名義金額的每年-3.00%至6.00%，即產品資產淨值的每年-6.00%至12.00%。僅為最佳估計，並可能偏離實際市場情況）。在極端市況及特殊情況下，經紀佣金和掉期對手方於相關對沖的融資成本可能大幅增加，並因而增加掉期費用。當實際掉期費用水平超過披露水平時，基金經理將向投資者發出通知。產品須承擔掉期費用（包括任何與訂立或解除或維持有關該掉期對沖安排的相關費用）。掉期費用每日累計並分攤至當月。產品就每項交易支付的最高平倉費為所平倉掉期的名義金額的50個基點。

基金經理將於產品的半年及年度財務報告中披露掉期費用。掉期費用將由產品承擔，因此可能對資產淨值和產品表現產生不利影響，並可能導致較高的跟蹤誤差。

每日重新調整

產品為反向產品，將於聯交所和納斯達克開放買賣的日子（即營業日⁺）重新調整持倉。於相關日期，產品將於納斯達克收市或接近收市時尋求重新調整投資組合，就標的股票每日目標反向收益將減少投資或就標的股票每日目標反向損失將增加投資，以致產品對標的股票每日目標反向投資比率與其投資目標一致。

標的股票

Tesla, Inc.為一家專注於汽車及清潔能源之公司，從事設計、製造及銷售電動汽車（「EV」）、電池儲能系統及太陽能產品。其產品系列涵蓋多款電動汽車及能源儲存解決方案。Tesla, Inc. 亦參與自動駕駛技術及相關軟件之開發。Tesla, Inc. 在納斯達克（一間位於美國的證券交易所）上市。

運用衍生工具／投資衍生工具

產品的衍生工具風險承擔淨額可多於產品資產淨值的 100%。

產品有哪些主要風險？

產品集中於單一標的股票，並承受下述與標的股票相關的風險和極端價格波動性。投資涉及風險。請參閱章程，了解風險因素等資料。

1. 投資風險

- 產品是一項衍生工具產品，並不適合所有投資者。概不能保證一定可付還本金。因此閣下投資於產品或會蒙受巨額或全盤損失。

2. 單一股票集中風險

- 由於跟蹤單一標的股票的反向表現，產品面臨集中風險。由於投資於單一標的股票的非多元化性質，產品的價值可能較擁有更多元化投資組合的基金更具波動性。產品之價值可能更易因該等特定標的股票的不利情況而受到影響。

3. 極端價格波動性風險

- 由於使用槓桿以及每日重新調整活動及槓桿效應，產品價格可能比傳統的交易所買賣基金更波動。此外，產品集中於單一標的股票。鑑於其非多元化及槓桿性質，產品價格波動性極大，並可能於短期內變得不宜存續。閣下可能會於一天內損失大部分或全部投資。
- 在產品面臨極大風險而變得不可行的特殊情況下，基金經理可行使其酌情權偏離投資策略或採取防禦性措施，包括(i)視市場情況於同一個營業日收市時平倉掉期持倉並重新訂立掉期合約；(ii)針對掉期持倉啟動止損機制；及(iii)暫停產品的交易，以維護產品及其單位持有人之權益，防止基金價值可能出現負值，並保障投資者之權益。若標的股票出現極端價格波動，則可能發生此類情況，屆時基金經理將發出通知告知投資者。

- 關於止損機制，基金經理已與各個掉期對手方在協議所載的合約條款中預先約定一項機制，在相關標的股票出現極端價格波動時，該機制旨在限制相關掉期持倉的下行風險，確保該等掉期持倉於每個交易日仍能維持至少上一個營業日產品資產淨值（扣除任何費用及成本前，包括但不限於掉期費用及平倉費用）10%的價值。為免生疑問，此機制僅適用於相關掉期持倉層面，並不構成亦不應被解釋為對產品整體投資組合或其資產淨值的下限或保證。若發生上述情況，產品的指示性資產淨值將反映掉期持倉相關止損機制的影響，以及其他因素。然而，產品的資產淨值或指示性資產淨值未必能維持於上一個營業日資產淨值的 10%，包括因費用、成本、開支、產品的其他投資、市場波動或其他情況所致。
- 止損機制可能導致跟蹤偏離度擴大，並增加產品在二級市場以溢價或折價交易之風險。投資者應參閱產品網站上所示之指示性資產淨值及產品上一個營業日的資產淨值，並應謹慎評估二級市場交易價格是否合理。
- 請注意，並無任何保證(i)止損機制能完全且有效地達到預期效果；及(ii)產品的二級交易價格將反映該掉期止損機制。

4. 採用靈活槓桿結構相關的風險

- 產品採用靈活槓桿結構，在此結構下，槓桿倍數可能每日調整，惟最高槓桿倍數不得超過兩倍反向（-2x）。雖然基金經理將致力在正常市場狀況下，將槓桿倍數維持在兩倍反向（-2x），但在特定市場情況下（例如：容量限制或成本因素），產品於特定交易日的槓桿倍數可能低於或遠低於最高槓桿倍數（即低於兩倍反向（-2x），在極端市場條件下甚至可能低至-1.1 倍）。
- 槓桿倍數的確定取決於當前的市場狀況及容量限制。有可能在某些對投資者可能不利的時候採用較低的槓桿倍數，例如：若在標的股票價格急跌之前將槓桿倍數從兩倍反向（-2x）降低，產品可能無法捕捉到若維持原槓桿倍數或更高槓桿倍數時本應獲得的預期收益。若投資者持有產品的時間超過重新調整間隔（即一個營業日），採用較低的槓桿倍數仍可能放大路徑依賴或複合效應所帶來的負面影響。

5. 與標的股票相關的風險 - Tesla, Inc.

- 以下因素可能會導致標的股票的價格波動，繼而影響產品之每日資產淨值：
- 標的股票之特定風險：**Tesla, Inc.之業務運營高度倚賴其首席執行官埃隆·馬斯克先生。馬斯克先生對外發表之言論或可能對標的股票之交易價格產生顯著影響。馬斯克先生於標的股票之任何重大交易（無論為實際或預期）均可能引致股價波動。
- 有關大型／超大型公司之風險：**Tesla, Inc. 作為一家大型／超大型企業，其於經濟擴張期間之增長速度較為緩慢。大型／超大型公司之市盈率通常較小型公司為高，此或導致估值過高之風險。由於這些因素，該等公司的股價可能會呈現較大的波動性。此外，此類公司通常因市場佔有率較高，經常面臨監管壓力，尤以反壟斷審查為甚。
- 電動及自動駕駛汽車公司之風險：**汽車技術（包括自動駕駛相關技術）之開發需投入鉅額資本，而此等資本開支可能於數年間未能產生利潤，甚至永不盈利。該行業內之公司面臨激烈競爭、產品快速過時、知識產權之風險，以及高額之研發及資本支出。投資者須注意，Tesla, Inc.之估值或受市場對於其於人工智能開發領域取得成功之樂觀預期所推動。倘該等樂觀預期未能實現，其股價或出現大幅波動。
- 汽車行業之風險：**標的股票之表現及產品之表現均受汽車行業風險所影響。汽車行業具有高度週期性，相關公司或於經營週期內出現虧損。汽車公司或受勞資關係及零部件價格波動之重大影響。此外，汽車公司或須受政府政策及法規（包括有關汽車進出口之規定）所限制。涉及汽車行業之政府政策（例如稅收、關稅、稅項、補貼及進出口限制）均可能影響該行業之盈利能力。此等公司須遵守環境法律法規，倘違規，或將引致重大後果。雖然大部分主要汽車製造商為大型企業，惟部分公司因產品線及客戶群較為單一，或更易受某些對汽車行業構成負面影響之事件所波及。
- 科技行業相關風險：**Tesla, Inc. 所屬科技行業，具價格波動較大之特徵，其股價波動性或高於其他行業公司。標的股票的價格波動性或高於其他公司。快速變化可能會使該等科技行業公司所提供的產品和

服務過時。此外，產品及服務之快速變化，或進一步加劇 Tesla, Inc. 的股價波動。Tesla, Inc. 亦可能因網絡安全問題而面臨法律、財務、運營及聲譽風險。

6. 反向表現的風險

- 產品每日跟蹤標的股票的日常目標反向表現，利用槓桿實現相當於標的股票日常目標反向表現的日常回報。無論是收益和虧損都會倍增，並且為標的股票日常目標反向表現。如標的股票價格上漲，可能會對產品表現有成倍的負面影響。在若干情況下（包括牛市），單位持有人可能就該等投資面臨極低回報或零回報，或甚至蒙受全盤損失。

7. 槓桿風險

- 產品將利用槓桿效應達到相等於標的股票回報的日常目標反向回報。不論是收益和虧損都會倍增。投資於產品的虧損風險在若干情況下（包括牛市）將遠超過不運用槓桿的基金。例如，如果止損機制無法發揮預期效果，而且標的股票價格在特定日期可能會增漲 50% 以上，這可能導致投資者對產品投資的全盤虧損。如果存在重大的市場變動，這種投資全盤虧損可能在相對較短的時間內發生。

8. 長期持有風險

- 產品不適於持有超過一日，因為產品超過一日期間的表現無論在數額及可能方向上都很可能與標的股票在同一期間的日常目標反向表現不同（例如損失可能超出標的股票價格漲幅乘以每日目標槓桿倍數）。對於更長的持有期間和具有更大槓桿因子和/或反向投資的產品，這種影響可能更明顯。投資者不應期望超過一天投資期間的情況下投資產品的實際回報比率等於標的股票價格變化的日常目標反向倍數。
- 在標的股票價格出現波動時，複合效應對產品的表現有更顯著的影響。在標的股票價格波動性更高時，產品的表現偏離於標的股票日常目標反向表現的程度將增加，而產品的表現一般會受到不利的影響。
- 基於每日進行重新調整、標的股票價格的波動性及隨著時間推移每日回報的複合效應，在標的股票表現下跌或呆滯時，產品甚至可能會隨著時間推移而損失金錢。產品的投資者應頻繁地每日主動管理和監控其投資。
- 下表說明了產品維持-2x 槓桿倍數為前提，在波動的市場中持有產品超過一天的可能投資結果。例如，如有投資者在第 0 日投資產品，並且標的股票價格在第 4 日結束時總計下跌 2%，產品的累計損失將為 7.8%，而不是 4% 的收益，即負兩倍（-2x）的標的股票累積回報。

	0 日	1 日	2 日	3 日	4 日
標的股票價格	100.0	90.0 (下跌 10%)	99.0 (上漲 10%)	108.9 (上漲 10%)	98.0 (下跌 10%)
產品每單位資產淨值	\$100.0	\$120.0 (上漲 20%)	\$96.0 (下跌 20%)	\$76.8 (下跌 20%)	\$92.2 (上漲 20%)
產品於日終對標的股票的目標投資	\$-200.0	\$-240.0	\$-192.0	\$-153.6	\$-184.3
標的股票之累計回報乘以負二		+20.0%	+2.0%	-17.8%	+4.0%
累計回報（產品）		+20.0%	-4.0%	-23.2%	-7.8%
差額		0.0%	-6.0%	-5.4%	-11.8%

9. 合成模擬及對手方風險

- **抵押不足的風險：**基金經理尋求就所有掉期對手方風險承擔取得全面的抵押品保障，以減低對手方風險。存在抵押品的價值可能會大幅低於所抵押金額的風險及因此產品可能蒙受重大損失。任何損失將導致產品的資產淨值減少，並損害產品實現其投資目標的能力。
- 倘若掉期對手方未能履行其於掉期下的義務，產品可能蒙受重大損失。抵押品資產的價值可能受市場事件的影響，並可能顯著偏離標的股票的反向表現，而可能導致產品須承受於掉期對手方的風險承擔抵押不足之情況，因此導致重大損失。
- **違約風險：**產品尋求向多於一名掉期對手方訂立多於一份掉期以取得所需持倉。因此，產品承受多名掉期對手方的對手方風險及違約風險，倘任何掉期對手方未能履行其義務，產品可能蒙受重大損失。衍生工具容易受到價格波動和較高波動性的影響，可能具有較大的買入和賣出價差，並且沒有活躍的二級市場。產品可能會承受相等於金融衍生工具全部價值的損失。
- **即日對手方風險：**基金經理將管理產品，以確保產品所持抵押品至少相當於產品的對手方風險承擔總額的 100%，並每日按市價計值以維持於該水平，以確保交易日結束時沒有無抵押對手方風險承擔。倘產品所持抵押品於任何交易日 T 並非至少相當於產品的對手方風險承擔總額的 100%，則於該交易日 T 結束時，基金經理一般將要求各掉期對手方交付額外抵押資產以補足價值差額，該交付預期於交易日 T+2 或之前進行結算。儘管已制定對手方風險管理措施，但將產品對每名掉期對手方的風險承擔淨額維持於零須承受未能結算引致的結算風險及市場風險（包括在掉期對手方向產品支付所需現金之前的價格變動）。掉期對手方於相關交易日 T+2 結束前向產品支付現金的任何延誤可導致產品不時對掉期對手方的風險大於零，倘該掉期對手方無力償債或違約，則此風險可能導致產品重大損失。
- **提早終止掉期風險：**在若干情況下，掉期對手方可提早終止掉期協議，而這可能對產品的表現造成不利影響。該等提早終止亦可能損害產品實現其投資目標的能力，以及引致產品重大損失。此外，產品可能因須與其他掉期對手方訂立類似掉期協議而面對成本增加。
- **高掉期費用風險：**產品將承擔掉期費用，掉期費用由基金經理與掉期對手方根據實際市場情況按每個個案商討及達成共識。現時的掉期費用僅為最佳估計，並可能偏離實際市場情況。由於市場狀況、對標的股票的市場情緒以及利率變化，產品的掉期費用可能高於跟蹤廣泛指數或商品指數的其他槓桿和反向產品。這可能對資產淨值和產品表現產生不利影響，進而可能導致較高的跟蹤偏離度。在極端市況及特殊情況下，經紀佣金和掉期對手方於相關對沖的融資成本可能大幅增加，並因而增加掉期費用。
- **容量限額風險：**掉期對手方亦可能有容量限額，即有關掉期對手方為產品提供所需對標的股票的持倉而進行掉期交易的承諾。因此，產品對標的股票的持倉可能受到影響。雖然基金經理預期這將不會對產品有任何即時的影響，但如任何掉期對手方達到其容量限額或如產品的資產淨值大幅增長，或會因產品無法進行掉期交易而妨礙單位的增設。這可能造成單位在聯交所的成交價與每單位資產淨值有差異。所持投資亦可能偏離目標投資並因而增加產品的跟蹤誤差。

10. 反向產品相對於賣空的風險

- 投資於產品有別於持有短倉。由於進行重新調整，產品的回報概況與短倉並不相同。在市場波動，經常轉換投資方向的情況下，產品的表現可能偏離於持有短倉。

11. 非傳統回報模式的風險

- 產品的風險投資結果與傳統投資基金相反，且任何收益和損失將會被放大約每日目標槓桿的倍數。若標的股票的價格長期上升，產品很可能喪失其大部分或全部價值。

12. 重新調整活動之風險

- 概不能保證產品能每日重新調整其投資組合以達到其投資目標。市場干擾、市場關閉或相關市場暫停交易、監管限制、對手方能力極限或極端的市場波動性都可能對產品重新調整其投資組合的能力造成不利的影響。

13. 交易風險

- 單位在聯交所的成交價受諸如單位的供求等市場因素帶動。單位可能以資產淨值的大幅溢價或折價買賣。若投資者以溢價購入單位，當溢價隨後收窄時，其後續價格表現可能與標的股票的日常目標反向表現出現顯著偏差。投資者應留意單位的買賣差價，並參考產品網站所發布的即日參考性資產淨值，以判斷交易價格是否合理。
- 由於投資者在聯交所購入或出售單位時將支付若干收費（例如交易費用及經紀費），這表示投資者在聯交所購買單位時可能須支付多於每單位資產淨值的款項及在聯交所出售單位時可能收到少於每單位資產淨值的款項。
- 此外，在極端市場情況下，單位的交易價格可能會跌至極低的名義水平。在此類情況下，產品的買賣價差可能會大幅擴大，交易流動性可能會惡化，而莊家可能會面臨實際困難或無法履行其做市義務。交易價格可能會觸及 0.01（以任何可用貨幣單位計）的價格下限。若發生此情況，單位在二級市場的交易價格可能無法充分反映產品的資產淨值或指示性資產淨值的變動，且單位的交易價格可能與其相應的資產淨值存在重大偏差。投資者於二級市場買賣單位時應謹慎行事，並應在作出任何投資決定前，考慮產品的最新資產淨值、指示性資產淨值、交易價格、買賣價差及流動性。

14. 交易差異風險

- 當產品及其標的股票於不同時區的交易所進行交易時，可能產生相對於資產淨值的溢價或折價。由於標的股票上市交易所或於單位未定價之情況下開市，產品投資組合之價值可能於投資者無法買賣單位之日期間發生變動。另一方面，倘若標的股票上市交易所由於假期或惡劣天氣休市而聯交所照常開市，則可能影響產品交易價格相對於其資產淨值之溢價或折價水平。聯交所的波動以及在聯交所買賣的單位供求情況都可能導致有關產品的單位以資產淨值的溢價或折價買賣。此外，倘標的股票暫停交易，產品交易價格相對於其資產淨值或會出現更高水平之溢價或折價。單位的交易價格可能與資產淨值出現顯著偏差，尤其在市場波動劇烈時。

15. 跟蹤誤差及相關性風險

- 產品或會承受跟蹤誤差風險，此跟蹤誤差風險為產品表現未能準確跟蹤標的股票的日常目標反向表現。此跟蹤誤差風險可能因所採用的投資策略、較高的投資組合周轉率、市場流通性及費用及支出（包括與產品使用金融衍生工具相關的費用）造成，而產品表現與標的股票日常目標反向表現的相關性或會減低。基金經理將監控及力求管理上述風險以盡量減低跟蹤誤差。概不能保證任何時候都能確切或完全複製標的股票的反向表現（包括即日或營業日之間的表現）。

16. 即日及營業日之間的投資風險

- 產品通常於每個營業日（聯交所及相關市場均開放正常買賣時）相關市場交易結束時重新調整。至於兩個營業日之間的其他時點，由於標的股票價格自上一營業日收市後可能出現波動，產品對標股票的敞口相對於其即日資產淨值，可能與最新的每日目標槓桿倍數有所不同。因此，在上述時段（例如交易時段中途）購入產品的投資者，其回報一般會與標的股票的日常目標反向的投資敞口有所不同。
- 此外，產品可能因各種原因，在非營業日當日不會進行重新調整。舉例而言，倘若在該營業日之後的某個或多個日子（「**後續日**」）內，相關市場因假期或其他原因而休市，則即使產品可在該等後續日於聯交所進行買賣，產品亦不會於該等後續日進行重新調整。反之，倘若在後續日聯交所休市，但相關市場仍開市，則產品亦不會在該等後續日進行重新調整。此外，倘若在後續日，標的市場意外休市、暫停交易或中止交易，基金經理可能無法按照原先的計劃調整產品的標的敞口，直至下一個可進行交易的營業日為止。在此等情況下，「**每日**」應解釋為自在某一營業日相關市場收市起，至下一個營業日相關市場收市止的期間，而對於投資期間少於完整每日重新調整週期（為免生疑問，該週期可能包含多於一日）的投資者而言，其回報通常會大於或小於與標的股票的日常目標反向投資敞口，視乎從一個營業日結束時起直至購入之時為止的標的股票價格走勢而定。如欲了解更多資訊，投資者應參閱章程中的示例情境。

17. 流動性風險

- 產品的重新調整活動一般在相關市場交易日接近結束時進行，以便盡量減低跟蹤偏離度。為此，產品在較短的時間間隔內可能更受市況影響，承受更大的流動性風險，且掉期對手方的執行能力亦可能承受流動性風險。

18. 投資組合周轉率風險

- 產品每日重新調整投資組合會令其涉及的交易宗數較傳統交易所買賣基金為多。較多交易宗數會增加經紀佣金及其他交易費用。

19. 分派風險

- 以資本支付或實際以資本支付分派，等於投資者獲得部分原投資額回報或撤回其部分原投資額或可歸屬於該原投資額的資本收益，可能導致每單位資產淨值即時減少。

20. 被動式投資風險

- 產品採取被動式投資策略，並非「以主動方式管理」。因此，於正常市況下，基金經理不會於標的股票價格朝不利方向變動時採取臨時防禦措施，產品價值或因此下降。然而，於極端市況下，基金經理將採取臨時防禦措施以保障產品。

21. 雙櫃台交易風險

- 於香港聯交所以美元交易之單位與以港元交易之單位，其市場價格或因多種因素（例如市場流動性、各櫃台之供求情況及美元與港元之間之匯率波動）而存在顯著差異。因此，投資者於聯交所買賣以美元交易之單位時，或需支付較以港元交易之單位更高價格，或收取較少款項，反之亦然。

22. 對莊家依賴的風險

- 儘管基金經理將竭力確保各櫃台至少有一名莊家為單位提供市場流動性，並於有關莊家結束做莊安排前最少三個月發出通知，惟若各櫃台單位僅有一名莊家，其市場流動性或可能受到不利影響。概不保證任何做莊活動均有效。

23. 終止的風險

- 於若干情況下，產品或須提前終止，包括但不限於以下情況：並無莊家參與、產品規模低於二千萬美元，或基金經理無法執行其投資策略（例如標的股票退市之情況）。於產品終止時，投資者可能未能收回全部投資並蒙受損失。

24. 美元分派風險

- 投資者應注意，持有於港元櫃台交易之單位者將僅收到以美元支付之分派，而非港元。若相關單位持有人未持有美元賬戶，或需承擔將該等分派金額由美元兌換為港元或其他貨幣之相關費用。建議單位持有人向其經紀人查詢有關分派安排之詳情。

產品的表現如何？

鑑於產品為新近設立，現階段未能提供足夠數據以作為投資者評估其過往表現之參考。

產品有否提供保證？

產品並不提供任何保證。閣下未必能取回投資本金。

投資產品涉及哪些費用及收費？

在聯交所買賣產品的收費

費用	閣下須繳付的費用
經紀費	市場收費率

交易徵費	成交價的0.0027% ¹
會計及財務匯報局交易徵費	0.00015% ²
交易費	成交價的0.00565% ³
印花稅	沒有

¹ 單位成交價 0.0027%的交易徵費由買賣雙方支付。

² 自 2022 年 1 月 1 日起，買賣雙方均須繳納的會計及財務匯報局交易徵費，為單位成交價的 0.00015%。

³ 單位成交價 0.00565%的交易費由買賣雙方支付。

產品持續繳付的費用

以下收費將從產品中扣除，閣下會受到影響，因為產品的資產淨值會因而減少，從而影響買賣價格。

	每年收費率（佔資產淨值百分比）
管理費*	1.6%
受託人費	計入管理費
表現費	沒有
行政管理費	計入管理費

* 請注意，管理費可在向單位持有人發出一個月通知後增加，惟以允許的最高收費率為限。有關須支付的費用及收費及其允許最高收費率以及其他可能由產品承擔的持續費用的進一步詳情，請參閱章程「費用及支出」一節。

其他費用

閣下買賣產品的單位或須繳付其他費用。詳情請參閱章程。

其他資料

基金經理將以中、英文（除非另有說明）在基金經理網站 <https://www.csopasset.com/tc/products/hk-tsla-2i>（未經證監會審閱或批准）發佈有關產品的重要新聞和信息，包括：

- (a) 章程及本概要（不時修改）；
- (b) 最新的年度賬目及半年的未經審核報告（只提供英文版）；
- (c) 有關對產品的重大變更而可能對其單位持有人有影響的通知，例如章程或產品的組成文件作出重大修改或增補；
- (d) 任何產品向公眾作出的公告，包括與產品及標的股票有關的資料，及暫停計算資產淨值、暫停增設及贖回單位、更改收費及暫停和恢復買賣的通知；
- (e) 在聯交所交易時段每15秒更新一次的接近實時的每單位指示性資產淨值，以美元及港元計值；
- (f) 產品於最新的資產淨值（以美元計值）及產品於最新的每單位資產淨值（以美元及港元計值）；
- (g) 產品的過往表現資料；
- (h) 產品的每日跟蹤偏離度、平均每日跟蹤偏離度及跟蹤誤差；

- (i) 產品的完整投資組合（每日更新）；
- (j) 產品對每名掉期對手方的風險承擔總額及淨額；
- (k) 以圓形圖顯示抵押品的圖示資料（每星期更新），表明下列各項（如適用）：a) 按資產種類分項列明，例如股票、債券及現金和現金等價物；b)就股票而言，進一步按(1)一級市場上市（即證券交易所）、(2)指數成分股，及(3)行業分項列明；c)就債券而言，進一步按(1)債券種類、(2)發行人／擔保人的國家，及(3)信貸評級分項列明；
- (l) 抵押品的十大持股（包括股票名稱、佔產品資產淨值的百分比、種類、一級市場上市、發行人的國家、信貸評級（如適用））（每星期更新）；
- (m) 掉期對手方的最新名單（包括掉期對手方及其擔保人（如適用）網址的連結）（每星期更新）；
- (n) 「表現仿真分析」，允許投資者選擇過往時段並根據過往數據模擬有關產品於該時段對比標的股票表現；
- (o) 參與交易商及莊家的最新名單；
- (p) 產品於連續的12個月期內的股息組成（即從(i)可分派淨收入，及(ii)資本支付的相對款額）（如有）；
- (q) 產品下一個交易日採用的每日目標槓桿倍數（於每個交易日收市後在合理可行的情況下盡快更新，且在任何情況下在下一個交易日開市前公佈）；及
- (r) 產品的實際槓桿倍數以及顯示產品歷史槓桿倍數的圖表（於每個營業日相關市場收市後更新）。

產品以港元計值之接近實時的指示性每單位資產淨值僅供參考，相關數據僅具指示性質。該數據於香港聯交所交易時段內更新。以港元計值之接近實時的指示性每單位資產淨值乃基於每單位以美元計值之實時指示性資產淨值，乘以由ICE Data Indices提供之實時港元兌美元匯率進行計算，並於香港聯交所交易時段內更新。

產品每單位以港元計值之最新資產淨值僅供參考，相關數據亦僅具指示性質。該數據乃基於每單位以美元計值之最新資產淨值，乘以由路透社於同一交易日下午 3 時正（香港時間）提供的港元兌美元匯率所得出的預設匯率計算。

重要提示

閣下如有疑問，應諮詢專業意見。

證監會對本概要的內容並不承擔任何責任，對其準確性或完整性亦不作出任何陳述。