

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bloks Group Limited
布魯可集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0325)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

布魯可集團有限公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2026年6月30日止六個月的未經審計綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字。以下中期業績乃按照《國際財務報告會計準則》編製，並已由審計委員會審閱。

中期財務摘要

截至6月30日止六個月
(未經審計) (未經審計)
2026年 **2025年** **百分比變動**
(以人民幣千元計，百分比除外)

收入	1,775,695	1,338,011	32.7%
毛利	786,443	647,476	21.5%
除稅前利潤	430,867	336,333	28.1%
期間利潤	387,084	296,505	30.5%
經調整期間利潤 ⁽¹⁾			
(非《國際財務報告準則》計量)	400,827	320,326	25.1%
經調整淨利潤率 ⁽²⁾			
(非《國際財務報告準則》計量)	22.6%	23.9%	(1.3)個 百分點
每股基本盈利(人民幣元)	1.56	1.22	27.9%
每股攤薄盈利(人民幣元)	1.56	1.20	30.0%

附註：

- (1) 我們將經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)定義為以股份為基礎的薪酬(非現金項目)調整的期間利潤。
- (2) 我們將經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)定義為經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)佔總收入的百分比。

財務資料

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		2026年 (未經審計) 附註 人民幣千元	2025年 (未經審計) 人民幣千元
收入	3	1,775,695	1,338,011
銷售成本		<u>(989,252)</u>	<u>(690,535)</u>
毛利		786,443	647,476
銷售及經銷開支		(213,841)	(176,822)
研發開支		(131,442)	(128,837)
行政開支		(63,484)	(47,219)
其他收入、其他收益及虧損淨額		67,109	50,041
其他開支		(14,409)	(6,840)
金融資產減值虧損撥備淨額		852	(472)
財務成本		<u>(361)</u>	<u>(994)</u>
除稅前利潤	4	430,867	336,333
所得稅開支	5	<u>(43,783)</u>	<u>(39,828)</u>
期間利潤		<u>387,084</u>	<u>296,505</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	7		
基本(人民幣元)		1.56	1.22
攤薄(人民幣元)		<u>1.56</u>	<u>1.20</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	2026年 (未經審計) 人民幣千元	2025年 (未經審計) 人民幣千元
期間利潤	<u>387,084</u>	<u>296,505</u>
其他全面虧損		
後續期間可能會重新分類至損益的 其他全面虧損：		
折算境外經營產生的匯兌差額	<u>(14,916)</u>	<u>(4,942)</u>
後續期間不會重新分類至損益的 其他全面虧損：		
折算本公司及其附屬公司財務報表的 匯兌差額(境外經營除外)*	<u>(31,860)</u>	<u>(4,501)</u>
期間其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(46,776)</u>	<u>(9,443)</u>
期間全面收益總額	<u>340,308</u>	<u>287,062</u>

* 本公司及其業務所在地或開展業務的貨幣與本公司相同的附屬公司不屬於境外經營。

中期簡明綜合財務狀況表
於2026年6月30日

		2026年 6月30日 (未經審計) 附註 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	295,405	279,929
使用權資產		20,549	36,221
無形資產		52,669	54,906
遞延稅項資產		157,704	165,213
預付款項、其他應收款項及其他非流動資產		12,564	23,850
已抵押存款—非流動		—	985
三個月以上定期存款—非流動		130,000	—
非流動資產總值		668,891	561,104
流動資產			
存貨	9	431,943	331,487
貿易應收款項	10	254,000	270,220
按公允價值計入損益的金融資產		10,328	—
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		74,167	51,878
已抵押存款		45,790	66,870
現金及現金等價物		978,081	2,325,309
三個月以上定期存款		2,024,509	514,704
流動資產總值		3,818,818	3,560,468
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	917,294	753,789
合約負債		105,455	114,908
其他應付款項及應計費用		240,199	311,814
應付稅項		32,454	38,327
租賃負債		17,982	30,061
流動負債總額		1,313,384	1,248,899
流動資產淨額		2,505,434	2,311,569
資產總值減流動負債		3,174,325	2,872,673

		2026 年 6 月 30 日 (未經審計) 附註 人民幣千元	2025 年 12 月 31 日 (經審計) 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>2,078</u>	<u>3,827</u>
非流動負債總額		<u>2,078</u>	<u>3,827</u>
資產淨額		<u>3,172,247</u>	<u>2,868,846</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	179	179
庫存股份	12	(110,356)	(59,596)
儲備		<u>3,282,424</u>	<u>2,928,263</u>
權益總額		<u>3,172,247</u>	<u>2,868,846</u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。該中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表所需的全部資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者貫徹一致，惟就本期財務資料首次採納的下列經修訂國際財務報告會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量修訂
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然條件的電力合約
國際財務報告會計準則 年度改進—第11卷	修訂：國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂金融工具分類及計量修訂闡明，當實體收取合約現金流量的權利屆滿或已轉讓時，即終止確認金融資產，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算之金融負債。該等修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂闡明具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類要求。該等修訂亦包括指定按公允價值計入其他全面收益之股本工具投資及具有或然特徵之金融工具之額外披露。由於本集團過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所處理的金融資產，因此該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料造成任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂依賴自然條件的電力合約闡明範圍內合約「自用」要求的應用，並修訂範圍內合約在現金流量對沖關係中對沖項目的指定要求。該等修訂亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範圍內的合約，因此該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料造成任何影響。

- (c) 國際財務報告會計準則年度改進—第11卷載述對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附的國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的範圍較窄的修訂。該等修訂包括釐清、簡化、更正或變更，以提升相關國際財務報告會計準則的一致性。該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料造成任何影響。

3. 收入

收入主要指於報告期銷售玩具的收入。

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入		
線下銷售	1,594,246	1,229,784
經銷銷售*	1,591,986	1,211,854
委託銷售	2,260	17,930
線上銷售	181,333	107,897
其他	116	330
總計	<u>1,775,695</u>	<u>1,338,011</u>

* 經銷銷售主要包括向經銷商作出的銷售交易。

本集團於某一時間點產生收入：

收入確認時間	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
於某一時間點確認收入	<u>1,775,695</u>	<u>1,338,011</u>

下表載列於報告期初計入合約負債及於過往期間就達成履約責任而於本報告期確認的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
於報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售貨物	<u>104,441</u>	<u>77,579</u>

(a) 履約責任：

銷售貨物的履約責任於資產控制權轉移至客戶時確認(一般為客戶收到貨品時或客戶確認後)，且通常須預先付款，惟有獲授予信貸期的客戶除外，彼等通常於1至4個月內付款。

4. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤於扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
已售存貨成本(i)		989,252	690,535
營銷和推廣開支		92,774	62,252
物業、廠房及設備折舊	8	70,237	37,285
物業、廠房及設備減值	8	7,071	811
使用權資產折舊		14,209	15,292
無形資產攤銷		80,935	33,109
存貨減值		2,996	3,159
未計入租賃負債計量的租賃付款		5,146	1,991
貿易及其他應收款項的(減值虧損撥回)／ 已確認減值虧損淨額		(852)	472
政府補助		(32,946)	(14,081)
捐贈		—	3,161
僱員福利開支(包括董事及首席執行官薪酬)：		181,420	185,652
薪金、花紅、津貼及實物福利		130,188	131,631
退休金計劃供款		37,489	30,200
以股份為基礎的付款開支		13,743	23,821
銀行利息收入		(17,067)	(35,808)
三個月以上定期存款的利息收入		(16,738)	—
匯兌虧損，淨額		4,516	1,594
現金管理產品的公允價值變動，淨額		(328)	—
出售物業、廠房及設備項目的收益	8	<u>(4)</u>	<u>(7)</u>

(i) 已售存貨成本包括與模具設備折舊及授權IP攤銷有關的開支，該等開支亦各自計入上述物業、廠房及設備折舊以及無形資產攤銷中單獨披露的總額內。

5. 所得稅開支

本集團須以實體基準就本集團成員公司於其註冊及經營所在稅收管轄區所產生或取得的利潤支付所得稅。

中國內地

於期內，已就本集團中國附屬公司的應課稅利潤按25%的稅率計提中國企業所得稅。

本集團的中國附屬公司之一上海布魯可積木科技有限公司於2021年11月根據相關稅務規則及法規被認定為「高新技術企業」(「**高新技術企業**」)，並於2024年12月更新其高新技術企業的資格，因此，該公司有權享有三年15%的優惠企業所得稅稅率。該等資格由中國相關稅務機關每三年審核一次。

美國

於美國註冊成立的附屬公司須按21%的稅率繳納法定美國聯邦企業所得稅。

香港

在香港註冊成立的附屬公司須就於期內在香港產生的任何估計應課稅利潤按16.5%的法定稅率繳納香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該公司被指定為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元應課稅利潤按8.25%的稅率納稅，而餘下應課稅利潤則按16.5%的稅率納稅。

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收益或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東派付股息後，就於開曼群島註冊成立的本公司而言，毋須繳納預扣稅。

本集團於報告期的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
當期稅項	36,962	25,739
遞延稅項	6,821	14,089
總計	43,783	39,828

6. 股息

於2026年8月12日，董事會已決議就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息每股0.3247港元。中期股息預期將於2026年9月24日或前後派付予於2026年9月10日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年6月30日止六個月，每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔利潤及期內已發行普通股的加權平均數248,367,162股(截至2025年6月30日止六個月：243,522,741股)計算。

每股盈利	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
利潤		
母公司普通股權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	387,084	296,505
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股 加權平均數(千股)	248,367	243,523
每股基本盈利(人民幣元)	1.56	1.22

(b) 每股攤薄盈利

呈列的每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同，原因為於截至2026年6月30日止六個月內並無發行在外的潛在攤薄普通股。

每股盈利	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
利潤		
母公司普通股權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	387,084	296,505
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行 普通股加權平均數(千股)	248,367	243,523
就假設可轉換可贖回優先股轉換為 普通股調整(千股)	—	3,406
用於計算每股攤薄盈利的股份加權平均數(千股)	248,367	246,929
每股攤薄盈利(人民幣元)	1.56	1.20

8. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團購買資產的成本為人民幣92,832,000元(2025年6月30日：人民幣70,416,000元)。截至2026年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為人民幣48,000元的資產(2025年6月30日：人民幣273,000元)，產生出售淨收益人民幣4,000元(2025年6月30日：人民幣7,000元)。

截至2026年6月30日止六個月，模具設備已計提減值人民幣7,071,000元(2025年6月30日：人民幣811,000元)。除上述情況外，本集團於期內並無發現減值跡象。

9. 存貨

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
產成品	331,741	263,615
原材料	78,316	66,499
在途商品	38,628	15,134
	<u>448,685</u>	<u>345,248</u>
減：減值撥備	<u>(16,742)</u>	<u>(13,761)</u>
	<u>431,943</u>	<u>331,487</u>

10. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	<u>254,616</u>	<u>271,838</u>
減：減值撥備	<u>(616)</u>	<u>(1,618)</u>
賬面淨值	<u>254,000</u>	<u>270,220</u>

通常需要預付款，但若干獲授信貸的客戶除外。信貸期一般為1至4個月。本集團力求嚴格控制未償應收款項，並設有信用控制部門以將信貸風險降至最低。高級管理層定期審查逾期餘額。本集團並無就其貿易應收款項餘額持有任何抵押品或其他信用增級。貿易應收款項餘額不計息。

於期末，貿易應收款項的賬齡分析(基於開票日期及扣除虧損撥備)如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	237,502	244,815
3至6個月	13,466	23,463
6至9個月	1,393	1,831
9個月至1年	1,639	111
總計	<u>254,000</u>	<u>270,220</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	527,325	438,018
應付票據	<u>389,969</u>	<u>315,771</u>
總計	<u>917,294</u>	<u>753,789</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，通常按3個月至7個月的期限結算。

於期末，貿易應付款項及應付票據的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	496,598	408,937
3至6個月	273,930	251,335
6至12個月	146,626	93,389
1年以上	140	128
總計	<u>917,294</u>	<u>753,789</u>

12. 股本／庫存股份

法定

	普通股數目	普通股 面值 千美元
每股面值0.0001美元之普通股 於2025年12月31日及2026年6月30日	500,000,000	50

已發行及已繳足

	股份數目	股份面值 美元	股份面值 人民幣元
普通股			
於2025年1月1日	177,769,070	17,777	127,581
與首次公開發售有關的發行	27,738,300	2,774	19,941
行使超額配股權	4,160,700	416	2,984
可轉換可贖回優先股轉換為普通股	39,582,875	3,958	28,457
於2025年12月31日、2026年1月1日及 2026年6月30日	249,250,945	24,925	178,963

庫存股份

	股份數目	庫存股份 人民幣千元
於2025年1月1日	—	—
已購回股份	704,100	59,596
於2025年12月31日及2026年1月1日	704,100	59,596
已購回股份	1,092,600	50,760
於2026年6月30日	1,796,700	110,356

截至2026年6月30日止六個月，本公司合共已購回1,092,600股股份，總代價為人民幣50,760,000元(相等於約58,228,000港元，包含費用)(截至2025年6月30日止六個月：零)。

13. 報告期後事項

除上述者外，自2026年6月30日結束後並無其他須予額外披露或調整的重大事件。

管理層討論與分析

業績回顧

2026年上半年，我們繼續深化全人群、全價位和全球化的增長策略，持續推動新品上市、品牌建設與渠道擴張，致力於為消費者提供全球領先的好玩產品。

於報告期內，我們實現了穩健的業績增長，收入達到人民幣1,775.7百萬元，同比增長32.7%；經調整利潤為人民幣400.8百萬元，同比增長25.1%；我們的期內利潤為人民幣387.1百萬元，同比增長30.5%。

持續投入研發，不斷完善布魯可體系

研發是布魯可體系的重要組成部分，對我們的成功至關重要。報告期內，我們持續提升研發投入，鞏固研發實力，進一步強化產品競爭優勢。我們始終堅持以研發驅動布魯可體系不斷進化的核心策略，研發團隊積極創新，持續優化產品設計、產品工藝，並推進高密度新材料的開發與應用，研發綜合實力穩步提升。報告期內，我們的研發支出為人民幣131.4百萬元，佔總收入7.4%。截至報告期末，我們的研發團隊共有員工608人，佔員工總數的63.9%。報告期內，我們在新產品設計以及模具工藝等方面繼續完善專利布局。截至報告期末，我們擁有559項國內授權專利，25項海外授權專利和85項國內發明專利。

我們不斷完善布魯可體系，構建具備自我成長能力的生態系統。布魯可體系以研發、專利矩陣、產品設計與供應鏈以及由此產生的「骨肉皮」體系為基礎；依託多元授權IP及自有IP形成的豐富IP矩陣，搭配自主兼容的標準化零件體系，向全球消費者提供更多好而不貴的產品。消費者通過我們線上和線下的銷售渠道體驗產品，開展二次創作並分享內容，形成以用戶為核心的消費者內容生態。我們通過持續強化創新研發與供應鏈能力，提升產品開發效率；同時持續優化拼搭體驗與玩法，打造能夠激發用戶創作與分享行為、富有生命力的產品生態。

借助布魯可體系的強大延展性，我們已將拼搭角色類玩具的成功經驗複製到更廣泛的玩具品類，如2025年11月推出的拼搭載具類玩具「布魯可積木車」系列、「自然集」系列下的恐龍主題拼搭玩具系列以及換裝主題拼搭玩具「綺遇記12分」系列。報告期內，拼搭載具類玩具「布魯可積木車」系列、「自然集」系列下

的恐龍主題拼搭玩具系列市場反饋良好，分別帶來10.4%和3.3%的收入增量，成為增長重要動力。換裝主題拼搭玩具市場反饋符合預期，後續將持續豐富趣味玩法配件及服裝類配飾，持續培育該細分品類產品的市場認知。

多元化IP組建豐富的產品矩陣

我們通過高效的商業化運作，不斷拓展及加深與IP版權方與授權方的合作，截至報告期末，我們的授權IP數量為75個，包括但不限於龍與地下城、福特、賽博朋克2077、玩具總動員、瘋狂動物城、星球大戰、DC英雄、速度與激情、聖鬥士星矢、哥斯拉、洛克人等；截至報告期末，我們的自有IP數量為2個，較去年同期保持穩定，其中自有IP英雄無限已與經典IP大鬧天宮與哪吒鬧海展開聯名合作，與此同時，我們積極佈局並孵化全新原創IP，持續擴充多元化IP矩陣。截至2026年6月30日，我們已將30個IP商業化。

報告期內，變形金剛、奧特曼、假面騎士、英雄無限、火影忍者與侏羅紀世界是我們最暢銷的六個產品系列，當期收入分別為人民幣619.0百萬元、人民幣382.0百萬元、人民幣197.0百萬元、人民幣60.8百萬元、人民幣59.4百萬元與人民幣59.3百萬元；六個暢銷產品系列產生的收入達人民幣1,377.4百萬元，佔總收入的77.6%，集中度較去年同期前六大暢銷產品系列的88.8%明顯下降，我們的IP矩陣更趨均衡與多元化。其中，變形金剛、假面騎士和火影忍者系列收入同比增長59.2%、26.7%、132.9%，表現較為突出；2025年10月推出的侏羅紀世界系列產品亦為本期貢獻3.3%的增量收入。

我們向消費者提供拼搭角色類玩具、拼搭載具類玩具及其他玩具。報告期內，我們聚焦拼搭角色類玩具與拼搭載具類玩具，拼搭角色類玩具產生的收入為人民幣1,585.4百萬元，佔我們總收入的89.3%，同比增加19.6%；拼搭載具類玩具產生的收入為人民幣185.5百萬元，佔我們總收入的10.4%。

於報告期間，我們新推出了426個SKU，在售的SKU數量達1,851個，包括158個主要面向6歲以下兒童的SKU，1,300個主要面向6歲至16歲消費者的SKU，393個主要面向16歲以上消費者的SKU。我們在青少年及成年模型玩具愛好者的品牌影響力進一步擴大，6歲到16歲年齡段產品仍為我們收入的主要來源，佔總收入的74.5%；16歲以上年齡段產品收入佔比從2025年上半年的14.8%增加至2026年上半年的25.0%。透過穩健的產品規劃，並配合整體營銷節奏，16歲以上年齡段產品的上新效能持續提升，我們在面向成人粉絲群的玩具產品競爭優勢進一步擴大。

依託我們高效的研發，以及具備成本優勢和質量穩定性的合作工廠網絡，我們能夠在全價格帶推出好而不貴的產品，並受到消費者的廣泛歡迎。我們進一步擴大了產品的價格細分覆蓋範圍。報告期內，我們9.9元平價價格帶產品拉新成效顯著：在布魯可積木人CLUB小程序內完成變形金剛星辰版產品激活的用戶中，60%為新用戶，該部分新增用戶複購率超70%。2026年上半年，該價格帶產品銷售收入達到人民幣346.9百萬元，銷量達到77.5百萬件，佔我們總收入的19.5%。

銷售渠道與營銷績效

線下渠道

於報告期內，我們的線下銷售渠道包括經銷銷售及委託銷售。在經銷銷售方面，我們於報告期內的線下經銷銷售額為人民幣1,592.0百萬元，佔我們同期總收入的89.7%，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,211.9百萬元同比增長31.4%。在委託銷售方面，我們於報告期內有四個委託銷售合作夥伴。於報告期內，我們的委託銷售銷售額為人民幣2.3百萬元，佔我們同期總收入的0.1%。

報告期內，我們持續夯實線下經銷渠道基礎，拓展多元化終端矩陣，落實精細化與差異化運營，提升消費者觸達效率。公司協同合作夥伴推進終端形象改造與標杆門店佈局，持續開展沉浸式互動主題推廣活動，並針對KA渠道策劃商圈快閃活動，持續優化各渠道線下消費場景與消費體驗。依託渠道升級及系列市場推廣活動賦能，我們線下銷售保持持續增長態勢。

線上渠道

我們的線上渠道主要包括(i)天貓、京東、抖音、拼多多、唯品會、Amazon、TikTok、Shopee、Lazada等中國及全球電商平台的旗艦店和我們的海外獨立站；及(ii)我們的微信小程序布魯可積木人CLUB。於報告期內，我們的線上渠道收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣107.9百萬元增長至人民幣181.3百萬元，同比增長68.1%，佔報告期內總收入的10.2%。

我們的電商團隊根據不同平台的特點及用戶群體特性進行差異化運營，對不同電商平台匹配不同主推品類以強化精準營銷，並通過提升產品豐富度，協調

海外線上渠道與國內線上渠道上新節奏，優化運營效率等方法取得了出色的銷售表現。報告期內，我們主要電商渠道均實現較快增長。

中國及海外銷售

於報告期內，我們來自中國的銷售額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,226.6百萬元增長14.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,409.8百萬元，主要得益於日趨豐富的自有及授權IP產品組合。我們的海外銷售額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣111.4百萬元增長228.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣365.9百萬元，主要得益於我們海外市場滲透率的提升。於報告期，美國和印度尼西亞是我們海外市場中收入最高的兩個國家。

我們持續拓展海外渠道的廣度與深度，推行差異化渠道運營策略，帶動海外市場產品銷售取得亮眼表現。美洲方面，我們深度挖掘現有渠道並同步拓展新渠道，渠道規模持續擴張，市場覆蓋密度進一步提高；亞洲方面，我們於深耕既有渠道的基礎上積極開拓新市場以提升渠道滲透率；歐洲方面，以核心國家逐步輻射周邊市場，品牌認知度持續提升。

品牌推廣與用戶運營

依託IP及產品突出的互動可玩性，我們持續貫徹「用戶第一為導向」的品牌增長戰略，向全球合作夥伴展現清晰、可持續的高質量發展路徑。現階段，BFC社區已逐步發展為鏈接全球玩家的重要載體，亦是我們品牌建設的核心抓手。報告期內，我們持續完善BFC賽事體系，通過BFC創作賽、BFC線下活動、BFC校園行、BFC城市體驗活動暨作品展建立與用戶的深度聯結，沉澱長期用戶資產。報告期內，中國大陸BFC賽事參賽人數超40,000人次，同比增長26%；海外參賽人數超6,600人次，環比增長99.3%，BFC覆蓋全球17個國家及地區，新增加拿大、哥倫比亞、意大利、越南4個佈局國家。全球創作者生態持續擴容，BFC社區有力支撐我們全球化佈局。

2026年3月，我們在上海舉辦以「與創新同行，與行業共進」為主題的布魯可全球合作夥伴大會（「GPC」），分享了我們的創新成果與未來發展規劃。我們還邀請了我們的全球合作夥伴分享與布魯可的合作歷程與成果。此外，我們還舉行了BFC創作賽頒獎典禮。我們在大會現場展出了來自全球玩家的優秀BFC作品，覆蓋多個產品系列。

我們採取精細化本地化運營策略，持續擴大品牌影響力，結合各IP在不同國家及區域的受眾基礎，聯動IP影視宣發節奏開展精準產品營銷。我們持續參與德國紐倫堡玩具展、美國紐約玩具展、泰國玩具展等國際知名玩具及潮流展會，

並設立品牌體驗展區，強化消費者直觀體驗；同時聯動各地媒體、本地KOL拓寬品牌曝光渠道，以線下實景體驗與線上內容傳播協同發力，深化用戶情感鏈接。在用戶導向的內容生態驅動下，我們全球品牌聲量實現穩健快速提升。

與此同時，我們持續運營海內外官方社交矩陣，廣泛觸達全球消費者與粉絲群體。截至報告期末，國內社交媒體賬號累計訂閱量超800萬人次，海外社交媒體賬號累計訂閱量近600萬人次，為全球品牌形象傳播夯實受眾基礎。

伴隨渠道網絡持續拓展、產品矩陣不斷豐富，我們進一步深化以沉澱粉絲、賦能渠道、傳播布魯可積木人文化為核心的全球用戶運營體系。在國內，我們通過微信小程序「布魯可積木人CLUB」引導並激勵用戶參與線下快閃以及門店活動，助力渠道實現流量與銷售轉化；同步賦能BFC生態，推動用戶參與BFC活動，共建BFC品牌資產。此外，我們持續聆聽用戶聲音，透過線上線下調研、創作徵集活動，鼓勵用戶分享品牌故事。在海外，我們聯動海外合作渠道開展本土化的線上及線下活動，實現雙向賦能，累計推出活動44場，覆蓋8個國家及地區；官方粉絲社區APP「BLOKEES」已覆蓋42個國家及地區，持續為海外業務拓展提供有力支撐。與此同時，我們完成海外售後服務基礎搭建，售後客服與自助補件系統同步覆蓋上述42個國家及地區。

強化知識產權保護，維護品牌市場秩序

2026年上半年，我們常態化開展知識產權保護工作，維護品牌聲譽與市場秩序。持續聯動各地監管機構開展線下侵權稽查，查處違規重塑盲盒、仿冒產品等不法經營行為，相關違法主體相繼受到市場監管部門行政處罰。同時持續推進線上電商平台侵權治理，批量投訴侵權商品鏈接，報告期內成功下架侵權鏈接505條，投訴成功率97.8%。我們將持續完善長效維權機制，多措並舉遏制各類侵權亂象，守護品牌形象與消費者權益。

積極踐行企業社會責任

2026年上半年，上海布魯可公益基金會組織2次捐贈項目：2026年1月，向上海市慈善基金會進行資金捐贈，支持第三十二屆「藍天下的至愛」慈善活動；2026

年6月，向雲南省昆明市東川區及保山市昌寧縣的幼兒園及中小學進行物資捐贈，捐贈玩具4,112件。未來，公司將繼續積極踐行企業社會責任，支持及參與符合我們價值觀的慈善公益項目及社會捐贈活動，以實際行動為社會創造長期價值。

業務展望

展望2026年下半年，我們將繼續增強我們產品設計及開發相關的研發能力，提高我們的產研效率，深化布魯可體系，提供全球領先的好玩產品；進一步拓展渠道布局的廣度與深度，觸達更多消費者；繼續推進以「用戶第一驅動品牌增長」的品牌建設策略，持續推進BFC賽事與活動的開展，鼓勵用戶進行創作與表達，提升用戶活躍性與黏性。與此同時，我們將繼續深化落實全人群、全價位、全球化的增長策略，通過研發創新，加速拼搭載具類玩具以及拼搭角色類玩具項下「自然集」、「綺遇記」等新系列的孵化，探索新的增長機會；我們將憑藉多元的IP矩陣、豐富的產品組合以及精準的上新節奏，加速拓展成人粉絲向產品線；立足國內市場，結合不同國家與地區的市場特徵，透過海外市場的精細化運營，進一步拓展海外市場空間。

財務回顧

收入

於報告期，我們的收入主要來自銷售玩具(包括拼搭角色類玩具、拼搭載具類玩具)，少部分來自其他業務。我們的收入已扣除折扣及返利。

按業務性質劃分

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
收入		
拼搭角色類玩具	1,585,366	1,325,169
拼搭載具類玩具	185,475	—
其他	4,854	12,842
總計	1,775,695	1,338,011

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,338.0百萬元增長32.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,775.7百萬元，主要歸因於(i)我們的拼搭角色類玩具於截至2026年6月30日止六個月錄得銷量增長26.5%及收入增長19.6%，反映在穩定定價動態下持續的銷量擴張，特別是我們平價價格帶產品(即零售價人民幣9.9元)的收入達人民幣346.9百萬元，銷量達77.5百萬件，佔我們銷量的47.6%；及(ii)於2025年11月推出的新產品拼搭載具類玩具產生收入人民幣185.5百萬元，佔總收入的10.4%，該收入為報告期增量收入。

拼搭角色類玩具

我們拼搭角色類玩具銷售的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,325.2百萬元增長19.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,585.4百萬元。此增長乃由於(i)我們的拼搭角色類玩具的銷量由截至2025年6月30日止六個月的110.7百萬件增長26.5%至截至2026年6月30日止六個月的140.0百萬件，及(ii)截至2026年6月30日止六個月，我們拼搭角色類玩具銷售來自海外市場的收入達人民幣347.9百萬元，同比增長212.5%。上述業績主要歸因於我們將日益擴大且豐富的自有及授權IP產品組合成功地實現商業化，並迅速擴大銷售網絡，尤其是海外市場。

拼搭載具類玩具

我們拼搭載具類玩具於2025年11月推出，產生的收入為人民幣185.5百萬元，佔截至2026年6月30日止六個月總收入的10.4%。我們拼搭載具類玩具產品的成功商業化進一步豐富了我們的產品組合，並於報告期貢獻了額外的收入增長。

其他

我們其他銷售的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12.8百萬元減少62.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣4.9百萬元，主要由於積木玩具的銷量減少65.2%。

按銷售渠道劃分

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
線下銷售		
經銷銷售	1,591,986	1,211,854
委託銷售	2,260	17,930
小計	1,594,246	1,229,784
線上銷售	181,333	107,897
其他	116	330
總計	1,775,695	1,338,011

於報告期，我們已建立多渠道銷售網絡，包括(i)線下銷售渠道，包括經銷及委託銷售，及(ii)線上銷售渠道，主要包括各種電商平台。

因此，我們的線下銷售收入持續增長，佔我們報告期內總收入的絕大部分。

按地區劃分

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
中國	1,409,769	1,226,602
美洲	197,505	43,990
亞洲(不包括中國)	120,599	57,128
其他	47,822	10,291
總計	1,775,695	1,338,011

我們的海外銷售收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣111.4百萬元增加228.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣365.9百萬元，主要是由於我們加快了國際市場拓展戰略，這一舉措快速提升了海外市場覆蓋率及業務佈局。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣690.5百萬元增長43.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣989.3百萬元，主要是由於(i)隨著銷售量上升，已銷售商品成本增加40.6%，及(ii)模具折舊增加64.3%，此乃由於為滿足新推出SKU對高精度及多腔模具的需求，導致模具數量增加，以及市場對我們好而不貴的產品的需求增長。該等必要的資本支出已於本期攤銷計入成本。

毛利

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣647.5百萬元增長21.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣786.4百萬元，主要是由於拼搭角色類玩具銷售的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣643.0百萬元增長12.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣720.7百萬元。

銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣176.8百萬元增長20.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣213.8百萬元，主要是由於(i)營銷和推廣開支增加人民幣30.5百萬元，主要為配合業務增長推廣新產品，及(ii)專業服務費用增加人民幣10.6百萬元，主要因拓展海外市場產生的倉庫營運費用增加所致。我們的銷售及經銷開支佔總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的13.2%下降至截至2026年6月30日止六個月的12.0%。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣128.8百萬元增長2.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣131.4百萬元，主要是由於研發人員人數增加，導致工資、薪酬及福利增加人民幣8.6百萬元，這與我們對研發的重視一致。我們的研發開支佔總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的9.6%下降至截至2026年6月30日止六個月的7.4%。

行政開支

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.2百萬元增長34.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣63.5百萬元，主要是由於行政職能人員人數增加，導致工資、薪酬及福利增加。我們的行政開支佔總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的3.5%保持相對穩定至截至2026年6月30日止六個月的3.6%。

其他收入、其他收益及虧損淨額

其他收入、其他收益及虧損淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣50.0百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣67.1百萬元，主要是由於補貼收入增加人民幣18.9百萬元。

其他開支

其他開支從截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.8百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣14.4百萬元，主要是由於截至2026年6月30日止六個月的模具減值虧損人民幣7.1百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣39.8百萬元增長9.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣43.8百萬元，主要是由於截至2026年6月30日止六個月與截至2025年6月30日止六個月相比，當期稅項開支增加人民幣11.2百萬元及遞延稅項開支減少人民幣7.3百萬元。

期間利潤

由於前述因素，我們的期間利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣296.5百萬元增長30.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣387.1百萬元。

非《國際財務報告準則》計量

我們認為此等非《國際財務報告準則》計量通過消除若干項目的潛在影響有助於對不同期間的營運表現進行對比。我們認為，該等計量為投資者及其他人士提供有用信息，有助於彼等按其協助我們管理層所採用之相同的方式了解並評估我們的綜合財務報表。然而，我們所呈列的經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)及經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)未必可與其他公司所呈列類似項目計量相比。使用此等非《國際財務報告準則》計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可替代我們根據《國際財務報告準則》所呈報綜合財務報表或財務狀況的分析。我們將經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)定義為就以股份為基礎的薪酬(非現金項目)調整的期間利潤。我們將經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)定義為經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)佔總收入的百分比。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期間利潤	387,084	296,505
加：		
以股份為基礎的薪酬	13,743	23,821
經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)	<u>400,827</u>	<u>320,326</u>
經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)	<u>22.6%</u>	<u>23.9%</u>

我們的經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)由截至2025年6月30日止六個月的人民幣320.3百萬元增長25.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣400.8百萬元，主要由於截至2026年6月30日止六個月收入增長32.7%及銷量增長47.0%。

我們的經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)由截至2025年6月30日止六個月的23.9%下降至截至2026年6月30日止六個月的22.6%，主要由於截至2026年6月30日止六個月的毛利率下降4.1%。

存貨

我們的存貨包括產成品、原材料及在途商品。我們的存貨從截至2025年12月31日的人民幣331.5百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣431.9百萬元，主要是由於為配合銷售業績導致產品存貨有所增加。存貨周轉天數由2025年的75天減少至截至2026年6月30日止六個月的73天。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要來自我們以賒賬銷售的產品。除我們向往績記錄及流動資金狀況良好的若干經銷商及委託銷售合作夥伴授信外，通常需要預付款。授出的信貸期一般為一至四個月。

我們的貿易應收款項由截至2025年12月31日的人民幣270.2百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣254.0百萬元，主要由於我們有效的信貸風險管理。

貿易應付款項及應付票據

我們的貿易應付款項及應付票據主要包括應付供應商(主要為我們的合作工廠)款項。我們的貿易應付款項及應付票據不計息，通常按三至七個月的期限結清。

我們的貿易應付款項及應付票據由截至2025年12月31日的人民幣753.8百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣917.3百萬元，主要是由於我們的業務持續增長。

現金及銀行餘額

截至2026年6月30日，我們的現金及銀行餘額為人民幣3,178.4百萬元，包括三個月以上定期存款約人民幣2,154.5百萬元。

外匯風險

我們面臨交易貨幣風險。該等風險乃因經營單位以單位的經營貨幣以外的貨幣進行買賣而產生。此外，我們還面臨來自現金及現金等價物的貨幣風險。我們的管理層認為我們面臨的外匯風險不重大。

其他資料

全球發售所得款項用途

股份於2025年1月10日在聯交所主板上市。自全球發售收取的所得款項淨額(經扣除包銷佣金及全球發售相關的其他估計開支)約為1,790.4百萬港元。

招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的所得款項淨額的擬定用途並無變動。本公司將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述方式使用全球發售所得款項淨額(根據實際所得款項淨額按比例調整)。下表載列所得款項淨額的計劃分配及截至2026年6月30日的實際使用情況：

	全球發售 所得款項 淨額 百分比 (%)	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 止六個月 已使用 金額 (百萬港元)	截至 2026年 6月30日 的已使用 金額 (百萬港元)	截至 2026年 6月30日 的未使用 金額 (百萬港元)	未使用所得 款項淨額的 預期時間表
增強我們產品設計及開發相關的研發能力	25	447.7	25.1	75.6	372.1	於2028年6月30日之前
投資核心生產資源和專注生產拼搭角色類玩具的自有規模化工廠	25	447.7	40.3	134.3	313.4	
–投資模具	15	268.7	40.3	134.3	134.4	於2028年6月30日之前
–建設自有產能的部分支出	10	179.0	–	–	179.0	於2027年6月30日之前
進一步豐富我們的IP矩陣	20	358.0	45.8	126.3	231.7	
–持續投資與自有IP相關的、以動畫為主要形式的內容製作	5	89.5	10.0	24.6	64.9	於2028年6月30日之前
–增強IP的合作開發	10	179.0	22.4	52.5	126.5	於2028年6月30日之前
–鞏固並拓展授權IP矩陣	5	89.5	13.4	49.2	40.3	於2027年12月31日之前
銷售和營銷活動	20	358.0	44.8	135.6	222.4	
–中國及海外市場的市場推廣	10	179.0	22.4	67.2	111.8	於2028年6月30日之前
–擴大銷售和營銷團隊及其他與銷售和市場推廣相關的支出	10	179.0	22.4	68.4	110.6	於2028年6月30日之前
營運資金和其他一般企業用途	10	179.0	25.1	75.2	103.8	於2028年6月30日之前
總計	100	1,790.4	181.1	547.0	1,243.4	

中期股息

董事會已決議就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息每股0.3247港元。中期股息預期將於2026年9月24日或前後派付予於2026年9月10日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2026年9月8日至2026年9月10日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲派中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，須於2026年9月7日下午4時30分前送達本公司股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖，辦理登記手續。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障其股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則的要求及守則條文。除以下段落所述企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條及D.1.2條之偏離者外，本公司自上市日期起及直至本中期業績公告日期止期間已全面遵守企業管治守則所載的所有適用的守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應分開，不應由同一人擔任。朱先生現任本公司董事長兼首席執行官。彼為本集團創始人，自其成立以來一直運營和管理本集團。董事會認為，朱先生對本集團的成長和業務擴展發揮重要作用。董事會認為，由其擔任董事長和首席執行官的角色有利於管理本公司，因此目前不建議將董事長和首席執行官的角色分開。

雖然這將偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為，鑒於以下因素，該架構不會損害本公司董事會與管理層之間的權力和權限平衡：

- (i) 由於董事會的決定須獲得至少過半數董事批准，因此對董事會具有充分的制衡作用，且董事會在七名董事中有兩名非執行董事和三名獨立非執行董事，符合上市規則的規定；
- (ii) 朱先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信義務，該等義務要求(其中包括)彼等為本公司的利益和最佳利益行事，並據此為本公司作出決定；

- (iii) 董事會的運作確保權力和權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人才組成，定期開會討論影響本公司運營的問題；及
- (iv) 本公司的整體戰略和其他關鍵業務、財務和經營政策乃經董事會和高級管理層全面討論後共同制定的。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估將本公司董事長和首席執行官的角色分開是否有必要。

根據企業管治守則之守則條文第D.1.2條，本集團的管理層須每月向董事會全體成員提供本公司的業務最新進展。目前，本集團的管理層每季度向董事會報告本集團的業績、狀況及前景。董事會認為，由於有執行董事監督本集團的日常運營，且執行董事、管理層與非執行董事(包括獨立非執行董事)就本集團事務保持有效溝通，目前常規足以使董事會成員履行其職責。然而，該做法與企業管治守則之守則條文第D.1.2條存在偏離。董事會將繼續審閱有關常規，並適時作出必要變動，並相應向股東報告。

以下為截至2026年6月30日止六個月，董事會在釐定本公司企業管治政策方面所開展工作的概要：

- (1) 制定及審閱本公司有關企業管治的政策及常規；
- (2) 審閱及監督董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (3) 審閱及監督本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (4) 制定、審閱及監督適用於僱員及董事的行為守則及其他規則；及
- (5) 審閱本公司遵守企業管治守則的情況，以及企業管治報告中的披露事項。

我們將繼續審閱並加強其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其有關董事進行證券交易的行為守則。在向全體董事作出具體查詢後，各董事確認，其於報告期間一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司於聯交所購回合共1,092,600股股份，總代價約為58,228,000港元(包括費用)，該等股份由本公司持作庫存股份。於2026年6月30日，本公司持有1,796,700股庫存股份，該等股份將用於後續僱員股權激勵計劃或予以註銷。購回股份的詳情如下：

2026年購買月份	已購買 股份數目	每股購買代價		
		已付 最高價 (港元)	已付 最低價 (港元)	已付 總代價 (港元)
5月	600,600	57.90	54.25	33,942,197
6月	492,000	53.50	46.28	24,127,383

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

審計委員會

審計委員會已審閱本公司截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料。審計委員會已審閱本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部控制的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審計委員會之間並無出現意見分歧。

本公司核數師已根據國際審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」對本集團截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。

報告期後事項

截至本公告日期，本集團並無於報告期後發生需額外披露或調整的重大事項。

刊發中期業績及2026年中期報告

中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.blokees.com.cn)。中期報告將適時寄發予股東(如要求)，並將刊載於聯交所及本公司網站，以供查閱。

承董事會命
布魯可集團有限公司
朱偉松先生
董事長、執行董事兼首席執行官

香港，2026年8月12日

截至本公告日期，董事會包括：執行董事朱偉松先生及盛曉峰先生；非執行董事常凱斯先生及陳瑞先生；及獨立非執行董事高平陽先生、黃蓉女士及尚健先生。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下所載涵義：

「審計委員會」	指	董事會下屬審計委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師安永會計師事務所
「BFC」	指	布魯可積木人創作者，對我們的產品進行二次創作或者製作與我們產品相關的創意性內容，並將其成果進行分享的人士
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，包括中華人民共和國香港、澳門及台灣地區
「中國內地」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括中華人民共和國香港、澳門及台灣地區，惟內容或文義另有所指除外
「本公司」	指	布魯可集團有限公司，於2021年7月28日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	普通股全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司(或本公司及其任何一家或多家附屬公司，視內容所指而定)，或如文義所指，於本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的期間，則指假設當時為本公司附屬公司的有關附屬公司
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》、修訂及詮釋

「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》，包括國際會計準則理事會頒佈的準則、修訂及詮釋
「IP」	指	角色、電影或其他藝術作品及其相關知識產權
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「上市日期」	指	2025年1月10日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「朱先生」	指	朱偉松先生，本公司創始人、董事長、執行董事、首席執行官
「普通股」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「招股章程」	指	本公司日期為2024年12月31日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股、天使輪優先股、Pre-A輪優先股及A輪優先股(視內容所指而定)
「股東」	指	股份持有人
「SKU」	指	庫存單位，即在售存貨的最小單位
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美國法定貨幣
「%」	指	百分比