

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Impression Dahongpao Co., Ltd.

印象大紅袍股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2695)

盈利警告

本公告乃由印象大紅袍股份有限公司(「本公司」)連同其附屬公司，統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文(定義見上市規則)刊發。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此通知本公司股東(「股東」)及潛在投資者，基於對本集團按中國企業會計準則編製的截至二零二六年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核管理賬目作出的初步審閱，預期本集團將(i)於報告期錄得總收入約人民幣47.1百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月下降約15.9%；及(ii)於報告期錄得歸屬於股東的淨利潤約人民幣2.5百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月下降約75.1%。董事會預期，前述下降主要歸因於以下原因：

報告期內的遊客人數及觀眾入場人次較二零二五年同期大幅減少，主要由於：(i)二零二六年上半年出現預期之外的極端惡劣天氣；及(ii)工會及學校組織的大型團體參觀活動減少，原因是大部分演出於二零二五年新推出，並受惠於一次性推廣支持，而有關支持於報告期並無延續。此外，本集團於報告期內的銷售成本較二零

二五年同期增加，主要由於本公司附屬公司福建省月映武夷文化旅遊有限公司於報告期營運六個月，而於截至二零二五年六月三十日止六個月僅營運兩個月。該營運時間差異導致折舊及攤銷增加，以及產生額外水電費及僱員薪金。此外，於二零二五年十二月終止武夷山印象大紅袍文化旅遊有限公司與福建春天餐飲管理有限公司的印象建州項目合作協議及武夷山印象大紅袍文化旅遊有限公司與三明市鵬程城市運營管理有限公司的印象市集運營協議，導致報告期內損失擔保收入。

由於本公司現時仍在編製及擬定本集團報告期之業績，故本公告所載資料僅以本公司之管理團隊根據本集團報告期之未經審核管理賬目及本公司目前可得資料作出之初步評估為依據，該等資料未經本公司核數師確認、審閱或審核，亦未經董事會審計委員會審閱，因此或會作出調整。

股東及潛在投資者務請仔細閱讀本公司於報告期的中期業績公告，該公告將於二零二六年八月刊發。

承董事會命
印象大紅袍股份有限公司
董事長兼非執行董事
袁柏夷先生

香港，二零二六年八月十二日

於本公告日期，本公司董事會包括(i)執行董事鄭彬先生；(ii)非執行董事袁柏夷先生、陳實雄先生及馬慶南先生；及(iii)獨立非執行董事陳子傑先生、王曉民女士及郭睿崢女士。