

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SHENZHEN ZHAOWEI MACHINERY & ELECTRONICS CO., LTD.

深圳市兆威機電股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2692)

截至2026年6月30日止六個月 中期業績公告

董事會欣然公佈，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計合併財務業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字如下。

本公司董事會審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

財務摘要

- 我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣786.57百萬元增加3.80%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣816.45百萬元。
- 我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣251.44百萬元減少0.13%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣251.12百萬元。
- 我們的淨利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣113.27百萬元減少34.10%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣74.65百萬元。

合併損益及其他綜合收益表

財務報表附註中的金額均以人民幣呈列。

1、合併資產負債表

單位：元

項目	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
流動資產：		
貨幣資金	1,662,747,190.33	216,969,872.59
結算備付金		
拆出資金		
交易性金融資產	1,171,543,047.78	838,975,561.43
衍生金融資產		
應收票據	90,138,722.77	73,760,702.53
應收賬款	524,315,792.24	520,020,083.90
應收款項融資	41,375,641.29	69,270,389.53
預付款項	10,193,065.05	8,624,770.48
應收保費		
應收分保賬款		
應收分保合同準備金		
其他應收款	4,752,979.31	4,396,010.98
其中：應收利息		
應收股利	175,897.28	
買入返售金融資產		
存貨	250,395,463.24	210,275,863.74
其中：數據資源		
合同資產		
持有待售資產		
一年內到期的非流動資產		
其他流動資產	813,513,748.87	1,111,173,569.68
流動資產合計	4,568,975,650.88	3,053,466,824.86

項目	於 2026 年 6 月 30 日	於 2025 年 12 月 31 日
非流動資產：		
發放貸款和墊款		
債權投資		
其他債權投資		
長期應收款		
長期股權投資	60,783,764.37	61,260,105.21
其他權益工具投資	35,413,461.70	36,072,264.50
其他非流動金融資產	1,500,000.00	1,500,000.00
投資性房地產		
固定資產	1,022,469,504.55	1,021,436,127.08
在建工程	61,571,930.77	28,577,337.94
生產性生物資產		
油氣資產		
使用權資產	10,545,070.46	7,119,023.85
無形資產	87,603,725.81	46,949,692.43
其中：數據資源		
開發支出		
其中：數據資源		
商譽		
長期待攤費用	36,689,457.49	37,841,909.23
遞延所得稅資產	8,197,153.78	6,815,268.25
其他非流動資產	14,897,415.41	16,751,879.52
非流動資產合計	1,339,671,484.34	1,264,323,608.01
資產總計	5,908,647,135.22	4,317,790,432.87

項目	於 2026 年 6 月 30 日	於 2025 年 12 月 31 日
流動負債：		
短期借款	130,207,311.25	169,637,511.43
向中央銀行借款		
拆入資金		
交易性金融負債		
衍生金融負債		
應付票據	171,152,762.64	160,699,579.68
應付賬款	312,523,989.75	238,394,993.97
預收款項		
合同負債	10,491,902.07	10,334,611.80
賣出回購金融資產款		
吸收存款及同業存放		
代理買賣證券款		
代理承銷證券款		
應付職工薪酬	45,592,661.88	73,483,921.02
應交稅費	14,622,144.53	16,567,540.35
其他應付款	44,879,620.17	61,287,194.72
其中：應付利息		
應付股利	420,774.98	178,937.25
應付手續費及佣金		
應付分保賬款		
持有待售負債		
一年內到期的非流動負債	5,787,582.10	4,102,731.73
其他流動負債	15,732,750.68	15,038,158.74
流動負債合計	750,990,725.07	749,546,243.44

項目	於 2026 年 6 月 30 日	於 2025 年 12 月 31 日
非流動負債：		
保險合同準備金		
長期借款		
應付債券		
其中：優先股		
永續債		
租賃負債	4,787,117.80	3,177,511.32
長期應付款		
長期應付職工薪酬		
預計負債		
遞延收益	56,076,469.45	50,988,642.13
遞延所得稅負債	26,822,971.19	31,083,105.02
其他非流動負債		
非流動負債合計	87,686,558.44	85,249,258.47
負債合計	838,677,283.51	834,795,501.91
所有者權益：		
股本	267,564,250.00	240,734,400.00
其他權益工具		
其中：優先股		
永續債		
資本公積	3,501,075,913.33	1,911,426,734.20
減：庫存股	12,983,938.00	13,225,660.25
其他綜合收益	8,685,857.09	10,065,137.92
專項儲備		
盈餘公積	120,367,200.00	120,367,200.00
一般風險準備		
未分配利潤	1,185,260,569.29	1,213,627,119.09
歸屬於母公司所有者權益合計		
少數股東權益	5,069,969,851.71	3,482,994,930.96
所有者權益合計	5,069,969,851.71	3,482,994,930.96
負債和所有者權益總計	5,908,647,135.22	4,317,790,432.87

2、合併利潤表

單位：元

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
一、營業總收入	816,448,456.12	786,568,700.89
其中：營業收入	816,448,456.12	786,568,700.89
利息收入		
已賺保費		
手續費及佣金收入		
二、營業總成本	757,715,521.11	686,906,232.98
其中：營業成本	565,330,781.50	535,131,400.50
利息支出		
手續費及佣金支出		
退保金		
賠付支出淨額		
提取保險責任準備金淨額		
保單紅利支出		
分保費用		
税金及附加	7,267,161.85	7,971,132.86
銷售費用	32,783,113.60	32,866,000.46
管理費用	54,092,135.59	47,019,090.98
研發費用	85,645,462.60	81,400,795.92
融資成本	12,596,865.97	-17,482,187.74
其中：利息費用	1,290,438.11	1,644,689.08
利息收入	28,282,901.45	17,079,655.86
加：其他收益	12,464,912.51	11,866,662.90
投資收益(損失以「-」號填列)	19,381,160.84	11,720,229.75
其中：對聯營企業和合營企業的投資		
收益	-1,067,699.97	-2,641,507.42
以攤餘成本計量的金融資產終止		
確認收益		
匯兌收益(損失以「-」號填列)		
淨敞口套期收益(損失以「-」號		
填列)		
公允價值變動收益(損失以「-」		
號填列)	-3,883,270.56	
信用減值損失(損失以「-」號填列)	-370,740.50	1,727,278.26
資產減值損失(損失以「-」號填列)	-3,895,870.05	857,899.61
資產處置收益(損失以「-」號填列)	-4,206.86	3,813.29

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
三、營業利潤(虧損以「-」號填列)	82,424,920.39	125,838,351.72
加：營業外收入	103,022.96	1,357.00
減：營業外支出	816,356.40	885,097.12
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)	81,711,586.95	124,954,611.60
減：所得稅費用	7,065,900.49	11,683,448.68
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)	74,645,686.46	113,271,162.92
(一) 按經營持續性分類		
1. 持續經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)	74,645,686.46	113,271,162.92
2. 終止經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		
(二) 按所有權歸屬分類		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤(淨虧損以「-」號填列)	74,645,686.46	113,271,162.92
2. 少數股東損益(淨虧損以「-」號填列)		
六、其他綜合收益的稅後淨額	-1,379,280.83	-831,514.40
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額	-1,379,280.83	-831,514.40
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益	-559,982.38	-943,117.76
1. 重新計量設定受益計劃變動額		
2. 權益法下不能轉損益的其他綜合收益		
3. 其他權益工具投資公允價值變動	-559,982.38	-943,117.76
4. 企業自身信用風險公允價值變動		
5. 其他		

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益	-819,298.45	111,603.36
1. 權益法下可轉損益的其他綜合收益		
2. 其他債權投資公允價值變動		
3. 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額		
4. 其他債權投資信用減值準備		
5. 現金流量套期儲備		
6. 外幣財務報表折算差額	-819,298.45	111,603.36
7. 其他		
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		
七、綜合收益總額	73,266,405.63	112,439,648.52
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額	73,266,405.63	112,439,648.52
歸屬於少數股東的綜合收益總額		
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.30	0.47
(二) 稀釋每股收益	0.29	0.47

本期發生同一控制下企業合併的，被合併方在合併前實現的淨利潤為：0.00元，
上期被合併方實現的淨利潤為：0.00元。

附註：

1. 公司基本情況

深圳市兆威機電股份有限公司(以下簡稱「公司」、「本公司」)前身為深圳市兆威機電有限公司，經股東會決議及公司章程(草案)，深圳市兆威機電有限公司整體變更為深圳市兆威機電股份有限公司。

經中國證券監督管理委員會《關於核准深圳市兆威機電股份有限公司首次公開發行股票的批復》(證監許可[2020] 2873號)核准，公司公開發行人民幣普通股(A股)2,667萬股，於2020年12月在深圳證券交易所上市。經中國證券監督管理委員會《關於深圳市兆威機電股份有限公司境外發行上市備案通知書》(國合函[2025] 2074號)備案，並經香港聯合交易所有限公司批准，於2026年3月在香港聯合交易所上市。公司所屬行業為電氣機械和器材製造業。

截至2026年6月30日止，本公司累計發行股本總數267,564,250股，股本金額為267,564,250元，註冊地：深圳市寶安區燕羅街道燕川社區燕湖路62號辦公樓101，總部地址：深圳市寶安區燕羅街道燕川社區燕湖路62號辦公樓101。本公司實際從事的主要經營活動為：精密零件、微型傳動、微型驅動系統方案的研發、設計與製造。本公司的母公司為深圳前海兆威投資有限公司，本公司的實際控制人為李海周、謝燕玲。

本財務報表業經公司董事會於2026年8月14日批准報出。

2. 財務報表的編制基礎

(1) 編製基礎

本財務報表按照財政部頒佈的《企業會計準則—基本準則》和各項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的相關規定編製。

(2) 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎編製。

3. 交易性金融資產

單位：元

項目	期末餘額	期初餘額
其中：		
指定以公允價值計量且其變動計入當期損益的金 融資產	1,171,543,047.78	838,975,561.43
其中：		
其他	1,171,543,047.78	838,975,561.43
合計	1,171,543,047.78	838,975,561.43

其他說明

截至2026年6月30日，「其他」項目餘額為銀行理財產品、券商理財產品。

4. 營業收入和營業成本

單位：元

項目	本期發生額		上期發生額	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	798,212,729.80	555,468,952.73	770,712,110.12	520,657,536.72
其他業務	18,235,726.32	9,861,828.77	15,856,590.77	14,473,863.78
合計	816,448,456.12	565,330,781.50	786,568,700.89	535,131,400.50

營業收入、營業成本的分解信息：

單位：元

合同分類	分部1		分部2		合計			
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
業務類型	816,448,456.12	565,330,781.50					816,448,456.12	565,330,781.50
其中：								
微型傳動系統	505,945,349.24	377,410,598.13					505,945,349.24	377,410,598.13
精密零件	276,406,949.39	162,034,203.94					276,406,949.39	162,034,203.94
精密模具及其他產品	34,096,157.49	25,885,979.43					34,096,157.49	25,885,979.43
按經營地區分類	816,448,456.12	565,330,781.50					816,448,456.12	565,330,781.50
其中：								
境內	713,823,962.08	503,291,524.23					713,823,962.08	503,291,524.23
境外	102,624,494.04	62,039,257.27					102,624,494.04	62,039,257.27
市場或客戶類型								
其中：								
合同類型								
其中：								
按商品轉讓的時間分類	816,448,456.12	565,330,781.50					816,448,456.12	565,330,781.50
其中：								
在某一時點確認	816,448,456.12	565,330,781.50					816,448,456.12	565,330,781.50
其中：								
按銷售渠道分類	816,448,456.12	565,330,781.50					816,448,456.12	565,330,781.50
其中：								
直接銷售	816,448,456.12	565,330,781.50					816,448,456.12	565,330,781.50
合計	816,448,456.12	565,330,781.50					816,448,456.12	565,330,781.50

5. 税金及附加

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額
城市維護建設稅	1,635,110.02	2,293,361.16
教育費附加	803,696.88	1,044,896.49
房產稅	3,435,838.42	3,237,016.00
土地使用稅	68,432.22	68,532.16
車船使用稅	2,702.19	3,273.36
印花稅	785,584.19	627,456.03
地方教育費附加	535,797.93	696,597.66
合計	7,267,161.85	7,971,132.86

其他說明：

6. 所得稅費用

(1) 所得稅費用表

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額
當期所得稅費用	15,306,868.61	10,942,309.64
遞延所得稅費用	-8,240,968.12	741,139.04
合計	7,065,900.49	11,683,448.68

(2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

單位：元

項目	本期發生額
利潤總額	81,711,586.95
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	12,256,738.04
子公司適用不同稅率的影響	-337,999.21
調整以前期間所得稅的影響	1,960,926.26
非應稅收入的影響	0
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	277,808.64
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	-609,908.41
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	3,317,781.79
研發加計扣除影響	-9,799,446.62
所得稅費用	7,065,900.49

其他說明

7. 淨資產收益率及每股收益

報告期利潤	加權平均淨資產 收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀釋每股收益 (元/股)
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	1.72%	0.30	0.29
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	1.25%	0.21	0.21

8. 應收賬款

(1) 按賬齡披露

單位：元

賬齡	期末賬面餘額	期初賬面餘額
1年以內(含1年)	548,442,231.97	546,324,154.04
1至2年	3,827,894.55	1,239,597.57
2至3年	3,906,455.42	3,363,845.18
3年以上	164,825.81	140,496.75
3至4年	59,014.27	79,750.48
4至5年	105,811.54	60,746.27
合計	556,341,407.75	551,068,093.54

(2) 按壞賬計提方法分類披露

單位：元

類別	賬面餘額		期末餘額		賬面價值	賬面餘額		期初餘額		賬面價值
	金額	比例	金額	計提比例		金額	比例	金額	計提比例	
按單項計提壞賬準備的應收賬款	3,352,571.69	0.60%	3,352,571.69	100.00%		3,352,571.69	0.61%	3,352,571.69	100.00%	
其中：										
單項金額重大並單獨計提壞賬準備的應收賬款	3,274,941.10	0.59%	3,274,941.10	100.00%		3,274,941.10	0.59%	3,274,941.10	100.00%	
單項金額不重大但單獨計提壞賬準備的應收賬款	77,630.59	0.01%	77,630.59	100.00%		77,630.59	0.01%	77,630.59	100.00%	
按組合計提壞賬準備的應收賬款	552,988,836.06	99.40%	28,673,043.82	5.19%	524,315,792.24	547,715,521.85	99.39%	27,695,437.95	5.06%	520,020,083.90
其中：										
賬齡組合	552,988,836.06	99.40%	28,673,043.82	5.19%	524,315,792.24	547,715,521.85	99.39%	27,695,437.95	5.06%	520,020,083.90
合計	556,341,407.75	100.00%	32,025,615.51	5.76%	524,315,792.24	551,068,093.54	100.00%	31,048,009.64	5.63%	520,020,083.90

按單項計提壞賬準備類別名稱：單項金額重大並單獨計提壞賬準備的應收賬款

單位：元

名稱	期初餘額		期末餘額		計提比例	計提理由
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備		
弗蘭德科技(深圳)有限公司	3,274,941.10	3,274,941.10	3,274,941.10	3,274,941.10	100.00%	預計無法收回
合計	3,274,941.10	3,274,941.10	3,274,941.10	3,274,941.10		

按單項計提壞賬準備類別名稱：單項金額不重大但單獨計提壞賬準備的應收賬款

單位：元

名稱	期初餘額		期末餘額		計提比例	計提理由
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備		
東莞弗蘭德通信科技有限公司	77,630.59	77,630.59	77,630.59	77,630.59	100.00%	預計無法收回
合計	77,630.59	77,630.59	77,630.59	77,630.59		

按組合計提壞賬準備類別名稱：賬齡組合

單位：元

賬 齡	賬 面 餘 額	期 末 餘 額 壞 賬 準 備	計 提 比 例
1年以內	548,442,231.97	27,422,111.71	5.00%
1至2年	3,827,894.55	765,578.91	20.00%
2至3年	553,883.73	332,330.24	60.00%
3至4年	59,014.27	47,211.42	80.00%
4年以上	105,811.54	105,811.54	100.00%
合 計	552,988,836.06	28,673,043.82	

確定該組合依據的說明：

是否按照預期信用損失一般模型計提應收賬款壞賬準備：

☐ 適用 ☒ 不適用

(3) 本期計提、收回或轉回的壞賬準備情況

本期計提壞賬準備情況：

單位：元

類別	期 初 餘 額	計 提	本 期 變 動 金 額			其 他	期 末 餘 額
			收 回 或 轉 回	核 銷			
壞賬準備	31,048,009.64	977,605.87					32,025,615.51
合 計	31,048,009.64	977,605.87	0.00	0.00		0.00	32,025,615.51

(4) 本期實際核銷的應收賬款情況

(5) 按欠款方歸集的期末餘額前五名的應收賬款和合同資產情況

單位：元

單位名稱	應收賬款 期末餘額	合同資產 期末餘額	應收賬款和 合同資產 期末餘額	佔應收賬款和 合同資產 期末餘額 合計數的比例	應收賬款 壞賬準備和 合同資產減值 準備期末餘額
第一名	36,960,105.45		36,960,105.45	6.64%	1,884,305.27
第二名	31,377,252.61		31,377,252.61	5.64%	1,568,862.63
第三名	27,160,701.84		27,160,701.84	4.88%	1,358,035.09
第四名	23,409,146.24		23,409,146.24	4.21%	1,171,822.31
第五名	19,164,852.90		19,164,852.90	3.44%	958,242.65
合計	138,072,059.04	0.00	138,072,059.04	24.81%	6,941,267.95

9. 應付賬款

(1) 應付賬款列示

根據發票日期，各報告期末的應付賬款賬齡分析如下：

單位：元

項目	於 2026 年 6 月 30 日	於 2025 年 12 月 31 日
1 年以內	311,192,756.37	237,856,540.55
1-2 年	1,107,166.49	349,122.26
2-3 年	56,044.83	18,494.23
3 年以上	168,022.06	170,836.93
合計	312,523,989.75	238,394,993.97

10. 應交稅費

項目	期末餘額	期初餘額
增值稅	2,935,580.58	8,535,456.15
企業所得稅	5,157,583.39	4,360,938.76
個人所得稅	1,573,406.51	1,676,954.75
城市維護建設稅	252,652.43	604,472.12
教育費附加	130,140.43	261,956.62
地方教育費附加	86,760.30	174,637.75
印花稅及其他	4,486,020.89	953,124.20
合計	14,622,144.53	16,567,540.35

其他說明

11. 股本

	期初餘額	發行新股	本次變動增減(+、-)			小計	期末餘額
			送股	公積金轉股	其他		
股份總數	240,734,400.00	26,829,850.00	0	0	0	26,829,850.00	267,564,250.00

註1、公司2026年3月29日公開發行H股2,674.83萬股，每股面值為人民幣1元，股本增加2,674.83萬元。

註2、公司股票期權激勵對象自主行權導致股本增加81,550元。

12. 資本公積

單位：元

項目	期初餘額	本期增加	本期減少	期末餘額
資本溢價(股本溢價)	1,747,397,081.47	1,608,442,109.52	19,230,802.57	3,336,608,388.42
其他資本公積	164,029,652.73	2,937,496.51	2,499,624.33	164,467,524.91
合計	1,911,426,734.20	1,611,379,606.03	21,730,426.90	3,501,075,913.33

其他說明，包括本期增減變動情況、變動原因說明：

- 公司H股公開發行股票增加資本溢價(股本溢價) 1,585,037,428.17元；
- 公司股票期權激勵對象自主行權增加資本溢價(股本溢價) 3,486,080.32元；
- 公司股票期權激勵對象自主行權時，相關企業所得稅稅前扣除部分增加資本溢價(股本溢價) 687,798.46元；
- 資本公積－其他資本公積受限制性股票和股票期權激勵計劃費用攤銷及其遞延所得稅、激勵對象自主行權、聯營企業的其他投資方增資等綜合影響。

13. 庫存股

單位：元

項目	期初餘額	本期增加	本期減少	期末餘額
限制性股票	13,225,660.25		241,722.25	12,983,938.00
合計	13,225,660.25	0.00	241,722.25	12,983,938.00

其他說明，包括本期增減變動情況、變動原因說明：

本期公司實施2024年利潤分配發放現金股利，等待期內的限制性股票按現金股利金額減少庫存股241,722.25元；

14. 未分配利潤

項目	本期	上期
調整前上期末未分配利潤	1,213,627,119.09	1,047,230,776.94
調整後期初未分配利潤	1,213,627,119.09	1,047,230,776.94
加：本期歸屬於母公司所有者的淨利潤	74,645,686.46	113,271,162.92
減：提取法定盈餘公積	0.00	18,295,660.28
應付普通股股利	103,012,236.26	68,327,952.64
期末未分配利潤	1,185,260,569.29	1,073,878,326.94

調整期初未分配利潤明細：

- 1) 由於《企業會計準則》及其相關新規定進行追溯調整，影響期初未分配利潤0.00元。
- 2) 由於會計政策變更，影響期初未分配利潤0.00元。
- 3) 由於重大會計差錯更正，影響期初未分配利潤0.00元。
- 4) 由於同一控制導致的合併範圍變更，影響期初未分配利潤0.00元。
- 5) 其他調整合計影響期初未分配利潤0.00元。

使用資本公積彌補虧損詳細情況說明：

15. 管理費用

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額
職工薪酬費	28,490,251.45	26,991,421.47
折舊及攤銷	12,619,358.08	12,489,071.75
辦公電話費	657,207.07	671,687.12
水電房租費	537,829.80	674,293.34
裝修、修理及物料消耗費	971,383.69	1,012,691.13
差旅招待費	1,809,182.29	1,503,673.96
諮詢顧問及專業服務費	8,048,433.04	2,747,519.86
交通及車輛費	270,958.84	358,423.73
其他	687,531.33	570,308.62
合計	54,092,135.59	47,019,090.98

其他說明

16. 銷售費用

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額
職工薪酬費	20,819,684.53	21,297,972.56
交通及車輛費	306,469.59	203,688.02
差旅招待費	3,464,703.50	2,576,089.10
廣告、展會及宣傳費	4,812,796.92	4,439,465.39
其他	3,379,459.06	4,348,785.39
合計	32,783,113.60	32,866,000.46

17. 研發費用

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額
職工薪酬費	61,537,422.13	60,272,682.50
折舊及攤銷	6,847,535.76	6,083,324.69
材料費	5,444,516.12	5,210,418.42
研發樣品及模具費	3,797,890.86	2,964,176.73
研發加工費	3,784,098.43	1,286,074.98
其他	4,233,999.30	5,584,118.60
合計	85,645,462.60	81,400,795.92

其他說明

18. 融資成本

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額
利息費用	1,290,438.11	1,644,689.08
減：利息收入	28,282,901.45	17,079,655.86
匯兌損益	39,245,838.40	-2,349,862.30
其他	343,490.91	302,641.34
合計	12,596,865.97	-17,482,187.74

其他說明

19. 其他收益

單位：元

產生其他收益的來源	本期發生額	上期發生額
政府補助	11,757,693.13	11,531,825.69
代扣個人所得稅手續費返還	707,219.38	334,837.21
合計	12,464,912.51	11,866,662.90

20. 分部信息

- (1) 報告分部的確定依據與會計政策
- (2) 報告分部的財務信息
- (3) 公司無報告分部的，或者不能披露各報告分部的資產總額和負債總額的，應說明原因
- (4) 其他說明

管理層討論與分析

業務概覽

一、報告期內公司從事的主要業務

(一) 行業情況

根據中國證監會《上市公司行業分類指引》(2012年修訂)，公司所屬行業為「C製造業」中的「C38電氣機械和器材製造業」。公司所屬細分行業為微型傳動行業，同時佈局微型驅動領域並穩健發展。公司所處的微型傳動行業與傳統傳動行業在產品規格、主要材料、生產工藝、主要功能、應用領域等方面存在較大差異，國內目前進入這一新興細分領域的企業相對較少。

2026年上半年，「十五五」規劃正式實施。在國家持續推進「雙碳」戰略、新質生產力培育、人工智能與實體經濟深度融合以及高端裝備自主可控進程不斷加快的背景下，智能汽車、AI終端、具身智能機器人、先進製造裝備等戰略性新興產業進入加速發展階段，驅動高精度、智能化微型驅動系統市場需求持續增長。公司持續聚焦智能汽車、AI終端、先進製造裝備及具身機器人等高成長賽道，推動核心業務結構優化升級與價值鏈持續提升。公司深耕微型傳動、電機及控制系統的研發與產業化，構建「1+1+1」三位一體的微型驅動控制平台，不斷提升產品系統集成能力，使終端產品從實現單一功能，邁向系統級可靠性、長期穩定運行能力及高一致性控制精度全面升級。依託長期積累的核心技術、精密製造工藝及系統集成能力，公司持續提升微型傳動及驅動系統的性能、可靠性和一致性，不斷增強產品平台化開發能力和規模化交付能力，為客戶產品智能化升級提供核心支撐，進一步提升公司的市場競爭力和品牌影響力。未來，公司將持續強化底層核心技術研發，加快產品平台化、智能化、精密化、微型化及系統化佈局，不斷鞏固行業競爭優勢和市場領先地位，為公司高質量發展和長期穩健增長提供堅實支撐。

公司所處的微型傳動與微型驅動行業，下游覆蓋智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造及機器人等多元領域，產品應用場景廣泛，行業整體需求平穩，無明顯週期性波動。隨著下游各智能化應用領域持續放量與技術迭代加快，行業市場容量保持穩步擴張態勢。公司緊抓智能化發展主線，深度適配不同場景下對微型驅動系統在精度、可靠性及小型化等方面的差異化訴求，持續強化研發投入、提高響應效率及精益製造能力，公司始終秉承「致力微型驅動領域進步，共創智能美好生活」的長期願景，持續深耕核心主業，針對公司所服務的各主要行業的發展現狀及公司在其中的市場地位具體如下：

(1) 智能汽車

「十五五」開局之年，智能網聯新能源汽車產業發展處於重要戰略機遇期。汽車電動化、智能化、網聯化深度滲透，智能網聯汽車產量持續攀升，智能座艙與ADAS兩大板塊成為貢獻主要增量。高階輔助駕駛功能進一步向主流車型普及，艙駕融合、區域控制架構、線控底盤及智能熱管理等技術加快應用，整車智能執行單元數量持續增加，對微型驅動系統的集成化、智能化、可靠性及一致性提出更高要求。公司依託在精密傳動設計、電機控制及系統集成領域的技術積累，持續提升功能模組及系統解決方案能力，不斷豐富產品矩陣，優化產品結構，進一步增強產品競爭力和市場影響力。

公司專注於微型驅動領域和微型電機及控制系統，同博世、比亞迪、長安等核心客戶的戰略合作持續深化。2026年落地多個智能座艙及線控底盤領域的新增定點與量產項目，技術實力與批量化交付能力獲客戶高度認可。依託在傳動效率、振動噪聲抑制及結構可靠性等方面的長期技術積澱，公司電動尾門驅動系統、車載屏運動模組及ABS精密部件等，已廣泛配套國內主流自主品牌及頭部新勢力車企的主力車型，覆蓋從智能座艙體驗到底盤安全控制的關鍵執行環節。隨著汽車電動化、智能化滲透率的持續提升及智能底盤技術加速迭代，下游對微型傳動系統的精度保持性、耐久性與輕量化設計提出更高等級要求，尤其在EPS轉向電機、熱管理系統等核心執行場景中需求持續攀升，高精度微型驅動系統作為智能執行機構的重要組成部分，將迎來結構性增長的新機遇。

(2) 消費及醫療科技

隨著端側人工智能技術不斷成熟，大模型持續向終端部署，AI手機、AI PC、AI平板、AI可穿戴設備等智能終端產品加速普及，推動消費電子行業由單一硬件競爭向智能化體驗競爭升級。高集成度芯片在賦予終端強大算力的同時，也導致設備功耗密度急劇增加，對智能硬件的散熱性能與內部集成工藝提出了更為嚴苛的要求，也對微型傳動系統的集成度與穩定性提出更高要求，為行業技術升級帶來新的發展機遇。

與此同時，醫療器械行業正加快向智能化、精準化、高端化方向發展，智能診療設備、微創醫療、康復醫療及醫療機器人等新興應用持續拓展，對精密運動控制和微型驅動系統的需求不斷提升。公司作為醫療器械自動化部件的上游供應商，持續深化與國內外頭部客戶的合作，依託在傳動系統、電機系統及電控系統領域的核心技術優勢，圍繞高精度減速結構，低震動靜音設計及醫療級可靠性體系建設，不斷提升產品性能、系統集成能力及定製化開發能力，持續拓展醫療科技領域的應用深度，以核心技術賦能客戶產品迭代升級。

(3) 先進工業及智造

隨著國家持續推進新型工業化建設、智能製造高質量發展及高端裝備自主可控，工業裝備產業加快向智能化、數字化、柔性化及綠色化方向升級，工業自動化、智能物流、精密檢測及數字化製造等領域保持穩步發展，對核心運動控制及精密驅動系統的性能、可靠性和系統集成能力提出更高要求。公司持續深化機電一體化技術佈局，強化傳動系統、電機系統及電控系統的協同創新，形成以精密減速機構為核心的模塊化驅動系統解決方案。通過持續優化齒輪傳動效率、電機控制精度及系統響應性能，公司產品在工業自動化產線、精密檢測設備、智能物流裝備、智能樓宇及先進製造裝備等領域的應用不斷拓展，為下游客戶智能製造升級提供有力支撐。

(4) 機器人

2026年被業界公認為人形機器人量產兌現與場景落地元年。公司也緊扣產業從「功能驗證」向「成本與性能均衡」切換的核心訴求，確立了以高功率密度化、輕量化集成、平台化降本、多協議通信兼容及寬壓域穩定運行為核心的技術演進路徑，持續推動微型傳動與驅動系統在靈巧手及機器人關節等場景中的應用突破。

在靈巧手產品布局上，公司同時覆蓋全驅動與欠驅動兩種技術路線，構建了A17、B21、B06、C06多層次產品矩陣，以滿足不同應用場景對精準操控及成本的差異化需求。目前推出的商業化高自由度靈巧手採用全直驅方案，指關節搭載自主集成的微型驅動模組，支持各關節獨立運動控制，實現靈巧操作與穩定可靠運行；低自由度系列採用連桿欠驅動方案，通過精巧的連桿傳動結構，以更少的驅動單元實現穩定抓握，有效降低系統複雜性與硬件成本，適配高强度作業場景。在核心驅動模組層面，採用高度集成的機電一體化設計，在緊湊的空間內實現高傳動比輸出，為靈巧手的精細化控制與穩定運行提供了堅實保障。目前公司靈巧手及核心驅動模組產品商業化進程持續推進，在相關細分領域形成了較強的市場競爭力。

(二) 產品介紹

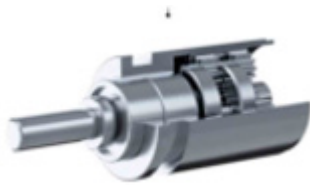
公司專注從事微型傳動及驅動系統的研發、生產和銷售業務，為各類客戶提供一站式微型驅動系統解決方案。

在「1+1+1」的協同創新戰略指引下，公司通過微型傳動系統、微型電機系統和電控系統的深度整合，構建了涵蓋核心零部件到智能集成解決方案的全鏈條競爭優勢。

在微型傳動領域，公司自主開發了齒輪零部件及微型減速器系列產品，成為「1+1+1」創新戰略體系的重要組成部分。依託先進的模具成型工藝和機加工工藝，公司可自主生產核心齒輪部件，包括塑膠注塑齒輪、粉末冶金齒輪、金屬粉末注射成型齒輪和金屬切削齒輪，齒輪精度達到行業領先水平。公司的行星減速器廣泛應用於對高精度和小型化有嚴格要求的領域，如醫療設備、具身機器人和高端製造。

在微型電機領域，該系統作為各類微型驅動解決方案的動力核心，需要具備高效率、小體積及優異的扭矩性能。公司已自主開發出多個電機產品系列，包括有刷直流電機、無刷直流電機以及空心杯電機，同時具備較高的功率密度、低齒槽轉矩、強過載能力和良好的散熱性能。

在電機控制領域，公司自主開發了高精度微型電控系統，該電驅模塊採用穩定、可靠且模塊化的設計，適用於各類應用場景，具備高性能標準，並可根據不同驅動組件的特定需求進行定製。同時，公司配備了業界領先的西門子貼裝線，並始終堅持嚴格的質量控制標準。



微型傳動系統



微型電機系統



電控系統

公司的微型傳動及驅動系統具備高精度、小體積、低噪音等特性，能夠適應下游行業的應用需求。公司產品可應用於智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等多個領域。公司適用於各個領域主要應用場景的產品介紹如下：

應用領域	產品名稱	示意圖	產品簡介
智能汽車	中控屏偏擺執行器		兆威中控屏偏擺執行器通過直流電機+平行傳動+蝸輪蝸桿傳動實現減速增力，最終帶動安裝屏幕的主軸實現汽車中控屏幕左右各15°的旋轉，使屏幕面向主駕或者副駕。
	中控屏旋轉執行器		兆威中控屏旋轉執行器通過直流無刷電機+一級蝸輪蝸桿傳動+平行傳動，帶動中控屏幕0-90°的橫豎旋轉。止擋位置加緩衝結構，讓屏幕旋轉更加平穩。
	熱管理執行器		兆威熱管理執行器由直流無刷電機+齒輪傳動模組組成，通過電機驅動球閥，調節各管路流量分配，使電機電池處於最適合的溫度環境，實現熱量有效利用。

應用領域	產品名稱	示意圖	產品簡介
	車載雷達升降驅動系統		兆威車載雷達升降驅動採用步進電機+蝸桿斜齒結構，根據駕駛情況將雷達的發射端露出於車外或隱藏於車內，可以擴大雷達探測範圍及靈活性，實現車輛360度環境感知，幫助提升複雜環境下的駕駛安全性。
	尾翼升降執行器		兆威電動尾翼升降執行器通過直流電機+行星齒輪箱+平行傳動實現減速增力，通過連接的軸驅動尾翼的升降，避免氣流對尾翼複雜的作用力，使尾翼的角度發生改變，提升尾翼的穩定性。
	後排屏運動機構		主要由無刷電機+5級齒輪減速機構組成，配合上2個鎖止機構，一個從動機構和一塊控制板，可以實現無極懸停，智能防夾，診斷，自檢，OTA等功能。
	EPB制動執行器		兆威汽車電子駐車制動系統執行器通過電子線路控制停車制動，功能同機械拉桿手刹，通過電機+傳動系統推動卡鉗完成駐車。

應用領域	產品名稱	示意圖	產品簡介
消費及醫療科技	學習機攝像頭模組		兆威學習類平板的外置攝像頭方案，將攝像頭模組內嵌至機身，實現了更加簡潔、一體化的產品設計。通過升降攝像頭結構，用戶可輕鬆調整攝像頭朝向下方，用於拍攝教材內容，從而實現線上線下無縫融合的混合式學習體驗。該方案不僅提升了學生的使用體驗，也增強了產品的科技感與高級感。
	IPD瞳距調節		兆威瞳距調節裝置是一種調節智能穿戴設備兩個鏡片之間的間距，以與使用者瞳距相適配的驅動裝置，主要應用於VR頭盔、VR眼鏡等設備。本產品通過先進工藝和精巧設計，簡化組裝工藝、提高傳遞效率和調節精度，減少傳動噪音，在降本增效的同時，還能更好保證使用者獲得較佳觀看效果。
	洗地機驅動系統		兆威洗地機驅動系統由直流電機和齒輪平行傳動機構組成，可搭載高性能電機，協同廠家實現洗地機滾刷清潔及吸口自清潔。該產品還可根據客戶需求設計防塵防水設計。

應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

微創電動吻合器驅動系統



兆威微創電動吻合器驅動系統，採用電機帶動行星齒輪箱傳動模式，驅動皮膚釘合器的前後移動，從而實現縫合功能，具備力矩大、結構緊湊、噪音低等特點。

醫療胰島素注射泵



兆威胰島素注射泵，採用步進電機搭配平行傳動模式，由螺母絲桿結構推動注射活塞，根據人體所需劑量將胰島素注入到患者皮下，達到控制胰島素注射量的目的，具有運行平穩、噪音低等特點，適用於絕大多數胰島素注射設備。

骨科手術創面清洗泵系統



兆威骨科手術創面清洗泵系統，用於骨科手術沖洗流量調節。本產品通過直流電機+面齒輪傳動對流量進行控制，多擋位調節功能，可根據手術要求進行合理選擇，控制流量大小輸出。

應用領域	產品名稱	示意圖	產品簡介
先進工業及智造	電動滾筒		兆威ZWG電動滾筒系列，是一款「電機+齒輪箱+電控系統」內置集成化的新一代電動滾筒，具有體積小、組裝方便、操作簡單等特點。廣泛用於食品運輸、自動化工業、機場/高鐵安檢等場景。
	風/水閥執行器		公司風/水閥執行器採用電控、齒輪箱傳動、驅動電機一體化設計，具備一定自鎖力，具有體積小、耐高溫、負載能力大、噪音小、成本低、壽命長等特點。
	5G基站RCU模組		公司為客戶提供的RCU模組中涵蓋硬件及驅動模塊設計的整套解決方案，配合客戶的軟件系統，可用來遠程調節基站天線輻射信號的下傾角，進而調整網絡覆蓋位置及範圍等。
	天饋系統微型傳動模組		公司天饋傳動模組通過調節移相器的相位而達到調節天線的信號覆蓋範圍。天線傳動模組通過1組電機換擋和1組電機驅動，控制調節多端口的天線相位，調節其信號覆蓋範圍。

應用領域	產品名稱	示意圖	產品簡介
機器人	人形機器人核心驅動模組		靈巧手核心驅動模組，採用高度集成的機電一體化設計，搭載高性能電機，在緊湊的空間內實現高傳動比輸出，可為各類靈巧手提供靈活傳動，使機器人能夠精準模擬人類手指的複雜動作，完成精細、擬人的手勢操作。
	靈巧手		仿生機器人靈巧手集結構、軟硬件系統研發於一體，構建了A17、B21、B06、C06多層次產品矩陣。高自由度系列採用全直驅方案，指關節內置集成動力單元，依託高柔順控制實現人手屈伸、對指等動作，適配複雜精細操作場景；低自由度系列採用連桿欠驅動方案，具備高負載特性，適配高強度作業場景。公司依託差異化技術路線與多層次產品矩陣，覆蓋多元化應用需求。

(三) 經營模式

公司的主要經營模式介紹如下：

(1) 採購模式

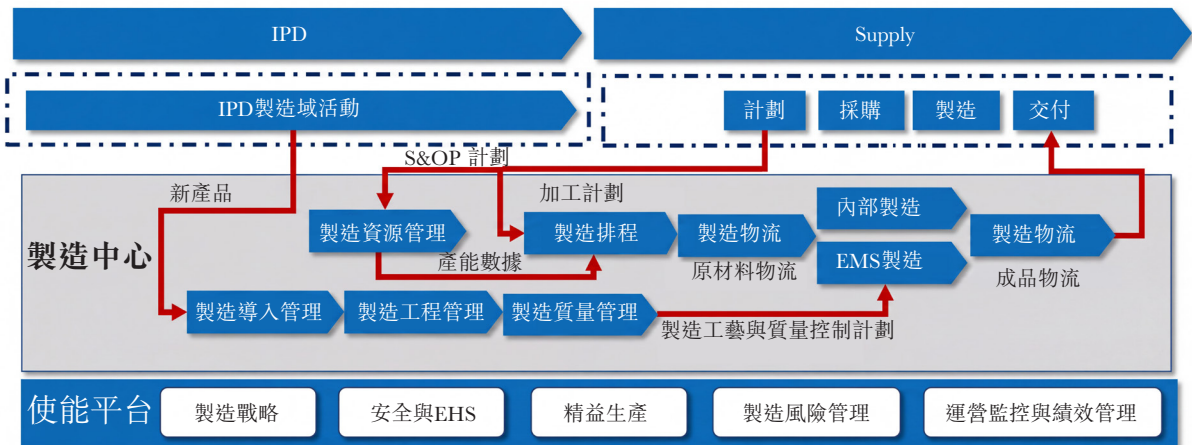
公司採購堅持以銷定採原則，物料採購週期與數量主要依據客戶訂單及產品需求確定，以適配公司以定製化產品為主的業務模式。銷售部門與生產管理部門基於客戶訂單，通過MRP物料系統進行需求計算，生成物料需求計劃，採購部門據此執行採購。為有效控制庫存，採購嚴格按PMC需求計劃安排交付，並通過跨部門協同、提升人效、優化工藝推動整體降本，同時結合商務談判實現採購端成本優化。

報告期內，公司持續深化SRM系統應用，完善其與內部相關系統的集成對接。採購部門依託SRM系統，實現與供應商高效的信息共享與業務協同，提升採銷工作的精準性與響應效率。系統應用有效支撐了供應商管理、採購尋源及訂單協同等關鍵環節，進一步強化了公司與供應商之間的戰略協作關係。

(2) 生產模式

採購與生產和需求緊密對接，公司採用柔性化生產模式，實現各產品的生產設備通用化。同時，公司採用MES系統對生產計劃、質量管理、工廠設備、庫存管理及工程變更等信息進行科學管理，實時掌握車間運作信息，不斷調整和優化庫存準確度及資源最大化利用率。

公司明確製造戰略和製造策略，實現了生產製造產能的柔性化，並通過加強工藝的能力建設、加速精益製造的落地、強化與其他系統尤其與IPD(集成產品開發)流程的接口，增強了生產應變能力，提高了設備利用率及生產效率。



(3) 研發模式

在研發模式方面，公司持續深化研發管理系統建設，研發團隊不斷追求技術進步，以技術創新為核心，進一步強化零件BU、傳動BU、控制BU及技術研發中心多方位研發體系能力提升，高效響應市場需求。同時公司根據下游市場客戶所屬領域，深入瞭解客戶需求並導向研發過程，將各研發團隊進行合理的組織架構劃分和工作任務分工，在相關行業組建了專業的研發團隊，行業化經營，為客戶提供專業化設計方案，以開發出更符合市場需求的產品。

(4) 銷售模式

報告期內，隨著公司產品線的豐富，我們的銷售模式在原有的深度定製化直銷基礎上，融入了平台化產品的銷售邏輯。關於直銷模式：針對定製化產品，直銷模式依然是公司的核心。公司深入客戶應用場景，針對性地解決產品結構、尺寸、性能上的特殊需求，完成從開發到量產的轉化。關於平台化產品：對於功能標準化、可復用的平台化產品，公司在保留直銷團隊對接大客戶的同時，也在探索更高效的渠道分發模式，以提升市場滲透率。在內部協同機制上，公司繼續深化「項目鐵五角」的運作模式。無論是複雜的定製化項目還是平台化產品的推廣項目，均由銷售經理、產品經理、項目經理、工程製造、質量管理組成的團隊，在項目Leader的帶領下，全流程貫穿，確保項目落地質量與客戶滿意度。

(四) 業績驅動因素

2026年半年度，公司經營管理團隊在董事會帶領下，嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律、法規和《深圳市兆威機電股份有限公司章程》等公司制度的要求，規範公司治理，堅持市場定力、戰略定力、變革定力，保持穩健發展，企業各項經營管理工作和重大項目建設均有序推進。報告期間，公司實現營業收入人民幣816.45百萬元，比上年同期增長3.80%。

公司秉持持續創新理念，構建「傳動+電機+電控」的「1+1+1」協同創新體系，以應對數智化時代對微型系統集成度、響應速度及空間效率的極高要求。面向智能汽車、消費醫療、先進工業及智造及機器人等智能化變革的高增長行業，公司深耕場景定製方案，積累深厚的技術實力與穩固的客戶基礎。當前，兆威聚焦熟悉的「確定性」領域打造穩固「糧倉」，同時逐步形成以結果為導向、敢打敢拚的狼性團隊。2026年，具身機器人、智能終端等人工智能浪潮將催生大產業、大賽道、大機會，夯實「傳動+電機+電控」核心競爭力，做強每個「1」，並強化「+」的解決方案能力。深化平台賦能，依託零件中心根基，推進標準化、平台化、品牌化，以AI+提升效率，在基礎能力上扎根更深更強。

報告期間，公司重點工作情況如下：

(1) 持續優化管理體系，夯實精細化管理基礎

公司進一步完善公司管理體系，經營管理團隊(EMT)運作機制持續運行，公司具有成熟的經營管理團隊運作機制，通過不斷提升經營管理效率，充分發揮團隊決策優勢，實現人、事決策分離；全面推行「科學採購、陽光採購」思維，提升採購開發能力與創新能力，推進採購信息化、數據化能力建設，加強供應商資源系統化管理能力，強化採購專家小組的建設與運營，推進品類採購管理，多部門、多渠道、多措施協同推進採購降本；深入推進全面質量管理，提升質量管理能力和產品品質，強化全供應鏈、端到端的質量管理，確保嚴進嚴出，完善供應商質量管理，把好第一道關卡，快速響應客戶問題，保障質量服務；推動落實產供銷拉通，優化庫存管

理，推進集成供應鏈體系信息化建設，重點圍繞MES、產供銷、工裝設備管理等系統展開，提升粉末冶金、機加工、PCBA、微特電機等內制件成本競爭力、製造能力及質量水平；認真做好工作目標的分解落實，優化公司經營管理指標稽核監管組織運作機制，確保戰略目標推進與落地，明確職責權限、提高服務保障能力和水平，確保各項工作得到有序推進。

(2) 提升研發創新能力，保持核心競爭優勢

報告期內，公司在現有產品的生產工藝和技術基礎上不斷進行技術改進，充分利用內部與外部資源對現有的生產工藝和生產設備進行改造升級，提升信息化、自動化、智能化能力，保持公司在微型傳動及驅動行業領先優勢；堅持推進工藝創新、技術創新，加大新產品、新工藝和無塵車間建設等方面的研發投入，提高工藝和資源整合水平，進一步降低生產成本、提升產品附加值，增強產品競爭力；不斷加強研發設計團隊、齒輪技術團隊、電子驅動團隊、自動化團隊、齒輪檢測實驗室和綜合測試實驗室人才建設，從研發、設計、製造到實驗檢測等方面打造更具競爭力的全方位開發平台。

在「1+1+1」的協同創新戰略指引下，公司通過傳動系統、微電機系統和電控系統的深度整合，構建了涵蓋核心零部件到智能集成解決方案的全鏈條競爭優勢，公司從單一零部件供應商，轉型為可提供集成化、行業定製化和高性能驅動解決方案的綜合服務商，能夠更加迅速地響應不同行業客戶的多樣化需求，並進一步提供更加智能、高效、緊湊的運動控制解決方案。目前公司針對智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等多個領域，開發出具備高精度、小型化、超薄化特徵的產品和解決方案。

(3) 堅持行業深度經營，積極推進業務發展及戰略佈局

堅持對智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等行業洞察，以行業市場洞察為切入點，挖掘市場需求與痛點、梳理客戶產品的痛點，充分發揮自身的資源與平台優勢，主動為客戶提供優化方案與建議。緊跟時代發展趨勢，在深度挖掘優勢市場的同時，不斷開發潛力目標市場，根據自身的資源現狀整合能力，強化細分目標市場經營，擴大公司產品知名度和品牌影響力。加大國際和國內相關知名展會參加力度，增加網站、新媒體等宣傳推廣費用投入，不斷提升品牌價值。加強銷售隊伍建設，促進銷售人員能力提升，打造人員精銳化、組織精煉化、項目價值化的銷售隊伍。加強大客戶管理，積極培育戰略價值客戶，優化客戶群體結構和訂單結構。加強項目立項管理，優化項目篩選、評審機制，聚焦大項目、大訂單，提升價值項目數量。公司全球化佈局穩步推進，蘇州兆威驅動產業園成為公司華東區域重要的生產及業務佈局支點，海外拓展方面，泰國兆威建設中，後續配合德國兆威、美國兆威，為公司拓展國際市場、深化全球佈局奠定了堅實基礎。

(4) 加強公司人文建設，堅持人才強企

報告期內，公司深入推進組織人才變革與績效管理升級。結合各業務板塊搭建差異化績效考核方案，完善PDCA閉環管理；依託過往人才建設成果完成全部研發崗位任職資格評定，落地適配IPD體系的職級方案，優化幹部選育用管機制；重構銷售考核規則，以項目、客戶、成果為核心開展全員考核，兼顧內部人才梯隊打磨與外部關鍵人才引進。為支撐國際化佈局，公司搭建多渠道海外本地化人才招聘體系，依據編製預算規範招聘流程，更新外文版招聘制度及培訓資料，並依託企業文化建設促進海內外團隊融合。上述舉措提升組織運營效率，為海外業務提供人才支撐。後續公司將持續強化組織與人才建設，形成人才與組織互相成就的良性循環，不斷增強公司綜合競爭力。

二、核心競爭力分析

(一) 全球領先的微型傳動及驅動系統解決方案提供商，賦能多個高增長行業

微型傳動及驅動組件，是眾多對精密性要求極高的下游行業中至關重要甚至關鍵任務級的核心部件。公司產品廣泛應用於智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人四大高增長應用領域的終端產品中，這些行業正處於微型化、自動化與智能化交互深度融合的變革階段，而公司的解決方案為其核心賦能。

公司掌握了微型傳動系統方案設計—精密模具設計開發—精密模具製造—精密齒輪零件製造—集成裝配—性能檢測的全流程一站式研發生產製造能力，並在技術上垂直延伸突破，重點佈局驅動控制技術，進一步縱向延伸至電機驅動控制模塊，構建了「傳動系統+微電機系統+電控系統」的「1+1+1」協同創新體系，成功從單一的零部件供應商，轉型為可提供集成化、行業定製化及高性能驅動解決方案的綜合服務商。憑藉強大的技術創新能力、卓越的產品開發能力、嚴格的品質管控能力和精誠的團隊協作能力，公司能夠快速響應智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等多個領域的多樣化需求，成功開發出具備高精度、小型化、超薄化特徵的產品及解決方案。這不僅增強了公司的市場應變能力，也進一步鞏固了其作為行業頭部企業核心夥伴的地位，獲得了博世、華為、比亞迪、小米等下游行業知名企業的深度認可與長期合作，構築了堅實的市場競爭優勢壁壘。

公司構建了覆蓋廣泛終端場景的全矩陣化產品體系，並通過橫向協同的設計理念，能夠為不同場景客戶群提供兼具定製化與模塊化的解決方案。這種跨場景的適配能力不僅提升了運營效率，也顯著增強了客戶黏性，並為規模效應、系統集成及解決方案共研等多維度協同創造了廣闊空間。公司在規模與創新方面的雙重領先地位，為其跨行業推動微型傳動及驅動系統未來發展奠定了堅實基礎。依託深厚的平台化產品能力及關鍵行業的先發優勢，公司具備持續鞏固與拓展全球競爭力的能力支撐。

(二) 行業領先的研發能力支撐公司持續創新，保持競爭能力

研發能力是企業實現技術領先與長期競爭力的基石，公司始終將創新視為戰略重點與核心價值，圍繞「1+1+1」創新協同體系建立了全面、系統的一體化研發架構，打通系統設計、工藝開發與產品實現的關鍵環節，確保持續的技術迭代與自主突破。截至2026年6月末，公司累計取得知識產權665件，其中發明專利136件，授權專利數量持續提升。

公司以自主研發為基礎，產學研合作為載體，深入推進研發創新平台建設，形成了以零件BU、傳動BU、控制BU及技術研發中心為核心的研發體系，在多個維度積累了豐富技術實力。公司建立了「以市場和客戶需求」為導向的研發機制及「以客戶為中心」的項目管理機制，將項目的立項與資源配置、實際應用需求緊密對接，兼顧產品解決方案開發和共性通用技術兩個方向，確保研發成果既具有前瞻性，也具備快速商業化能力。

公司完善和補充了塑料齒輪磨損和壽命的基礎數據和新型傳動的設計軟件開發，及特種工程塑料碳纖維增強PEEK與金屬齒輪高速運轉的摩擦磨損研究，掌握了PEEK齒輪的結構設計、注塑工藝和扭矩載荷等對失效模式的影響規律，探究了基於塑料齒輪副修形對齒面接觸應力影響的理論基礎，並大幅提高塑料齒輪耐久壽命；完成了塑料齒輪承載能力計算國家標準的制訂、3項小模數齒輪精度國家標準的修訂及一體化關節接口的團體標準制訂並參與新版《齒輪手冊》的編寫；完成了大負載工況下環面蝸桿斜齒輪傳動的應用研究，在螺紋傳動效率、小模數齒輪高效傳動等技術上取得提升。在電機產品上，已完成直流有刷電機、無刷直流電機以及無刷空心杯電機的系列化平台建設，系列化電機均實現量產；其中4mm無刷空心杯電機實現量產並應用於國內重大天文裝備，同時聚焦於4極微型產品開發，提升產品轉矩密度，為靈巧手輕量化提供解決方案；無刷直流電機向小直徑產品突破，定子採用拼塊工藝，提升電機轉矩密度，已完成12mm/16mm電機開發及量產，在解決方案上，配合客戶推出消費電子產品主動散熱的解決方案，與客戶積極對接中。在粉末冶金小模數齒輪領域，公司針對金屬粉末材料、模具設計製造、規模生產工藝穩定性等進行重點研發與技術攻關，在實現小模數粉末冶金齒輪高精度、大規模製造的基礎上，開發出更低成本，更高的壓制性、更高延伸率和耐衝擊等性能的自研材料，兼顧降本，提高行業競爭力。

(三) 依託共同創新機制，積累優質客戶群體並建立高黏性合作關係

公司主動洞察客戶應用場景，堅持共同創新，深入研究客戶痛點與行業需求，識別未滿足點，並高效將其轉化為高性能解決方案，縮短設計到量產的週期；通過與客戶緊密協作，聯合開發前瞻性、場景化的應用方案，攻克複雜技術難題，加速產品上市。這種早期深度參與不僅助力公司贏得先發優勢，更使其深度嵌入客戶的創新鏈條。憑藉突出的技術創新能力、產品開發能力、嚴格品質管控及高效項目協作，公司能夠快速、靈活、可擴展地為客戶交付高性能集成驅動解決方案。

依託卓越產品性能、嚴格質量保障體系及一站式定製驅動解決方案，公司積累了廣泛且忠誠的客戶群體，覆蓋多行業、多地區的領先企業。在智能汽車領域，公司與博世、華為、比亞迪、理想、長安等頭部企業建立長期合作關係，提供的精密零部件、傳動系統及微型驅動產品在車載運動屏幕、汽車主動式升降尾翼、汽車熱管理、車載雷達、電子駐車(EPB)等應用中獲得廣泛認可。在機器人領域，公司積極打造產業生態，主動與頭部機器人企業建立合作。持續拓展新興產業賽道。

通過共同創新，公司不僅是客戶的組件供應商，更是其長期創新的戰略夥伴，奠定了客戶關係的戰略深度，確保在快速變化的市場中持續保持客戶相關性。隨著下游應用場景拓展及業務延伸，公司可進一步擴大客戶生態，持續深化在多個高增長行業的影響力。這不僅有助於分散單一行業的週期性風險，也使公司能充分受益於自動化、電氣化及人機交互等結構性趨勢。廣泛的客戶群在多元場景中對公司多產品系列均有需求，這種客戶重疊顯著提升了跨品類協同銷售能力，並為新產品在推廣初期即提供了穩定的客戶基礎與應用場景，加速了市場驗證與規模化落地進程。

(四) 卓越的先進製造能力，賦能高精度規模化生產

微型傳動及驅動系統結構複雜，對精度、可靠性及適配行業變化的能力要求極高，尤其適用於人形機器人、XR設備及智能家居等前沿應用場景。這類系統的製造工藝繁雜、迭代頻繁，自有產能成為關鍵的進入壁壘和競爭優勢。公司的製造基礎設施、成熟的工藝理念、嚴格的品控及產品試驗和檢測能力，為提供高性能、應用導向的微型傳動及驅動系統解決方案奠定了堅實基礎，有效保障了公司產品品質的可靠性、穩定性和一致性；公司也是國內少數具備微型傳動及驅動系統從系統設計、精密模具開發、齒輪零部件製造、集成裝配到性能檢測全流程自主製造能力的企業之一，這種全鏈條的高度整合使得公司能夠對產品質量、成本、交付週期和創新落地實現全面把控。

在設備層面，大規模引進了全球頂級設備品牌，如進口注塑成型設備FANUC、SODIC等；齒輪加工檢測中心，如蔡司CT、WAHLI等；超高速CNC加工設備如YASDA，米克朗等；高精度慢走絲，如瑞士GF CUT 2000；高精度EDM，如FORM P350；在CNC機加工序，新增精雕CNC自動線，製造過程實現24小時無人化、自動化加工，模具車間實現數字化，信息化智能製造，同步蘇州模具加工車間已開始小規模投產。在高性能微型行星齒輪減速器機加工方面，公司匯聚了CNC高速插齒、高精度磨齒機、高精度珩磨機、高精度插齒機、等高端製造設備，並率先引入ECM及特種表面處理技術，將微觀形貌控制推向極限，優化了0.1mm超小微粒噴砂與電解表面拋光等先進工藝。在搭配設備製造的信息化系統軟件中，引進了MES系統、EMAN管理系統、iMould自動化加工系統及SRM系統等智能製造管理系統，打通了設備互聯與數據孤島，讓生產全流程在可視化的基礎上，邁入標準化與智能化管控的精密智造新時代。

公司持續投入資源構建研發基礎設施，研發中心配備先進的設計、仿真、測試與試製平台，擁有一支經驗豐富的測試團隊。目前公司建成了：精密檢測中心，主要對於產品尺寸檢測、產品表徵分析、材料性能測試、可靠性測試等測試；微型傳動綜合實驗室，主要對產品的外觀、性能、可靠性、環境以及綜合性測試驗證的能力；智控實驗室，為國家級企業技術中心，深圳市工程研究中心、與國內多所知名高校建立了聯合實驗室，開展研學合作，主要聚焦對產品的電性能、電信號、可靠性進行測試驗證；EMC實驗室為業界領先的進口汽車零部件半電波暗室(德國 Albatross)，符合最嚴苛的CISPR 25標準Class 5限值(最小裕量10dB以上)要求，接收天線覆蓋頻段10Hz~18GHz，專為汽車電子零部件電磁兼容測試設計，滿足ISO 11452-4、GB/T 33014.4等國際相關標準，且同時滿足國內外眾多汽車企業標準要求。

(五) 高效的業務流程及組織陣型，以價值導向文化驅動可持續增長

公司所面對的環境、業務、定位不斷發展變化，公司的制度建設也隨之不斷創新和完善，合理進行資源調配和組織架構調整，構建技術能力與高效組織運作相結合的核心競爭力，優化公司治理，提高整體運營效率，持續推進降本增效。

在經營管理上，公司建立專門的EMT經營管理團隊，進一步提升經營管理效率，發揮團隊決策優勢，實現人、事決策分離，明確管理層責任，做好內部預算管理和各部門及子公司KPI考核管理；在流程管理上，以客戶為中心，推動流程管理變革項目，如構架流程驅動、矩陣化管理的組織陣型，實行分級流程owner責任制，對全流程端到端的結果負責；在信息化工作上，將IT系統延伸到公司業務開展的方方面面，提升業務效率，持續完善OA等內部信息化系統，進一步提高公司內部信息傳遞效率；公司不斷優化SAP以及MES等系統，將產、供、銷、人、財、物等高效的協調組織，以有限的人工支出、合理的資源配置以及精益製造與精細化管理去積極打造公司管理及成本優勢。

公司的管理理念深植於獨特的文化土壤，始終堅持以「創造價值、堅持創新、持續奮鬥、追求卓越」為核心價值觀，指引著企業在快速變化的市場環境中保持戰略定力；並積極踐行「致力微型驅動領域進步，共創智能美好生活」的企業使命與願景，將價值觀宣導融入日常經營與人才發展體系，形成了自上而下的價值驅動型文化氛圍。通過這種深度的文化認同，公司不僅規範了治理層面的行為準則，更在員工中激發了強烈的歸屬感與使命感，為企業長期可持續發展提供了強大的精神動力。

與此同時，公司積極履行企業社會責任，將公益慈善事業作為回饋社會的重要途徑，並倡導尊重規律、尊師重道、感恩互助的良好風尚。這些樸素而深遠的文化理念，與公司的核心價值觀互為表裡，共同塑造了兆威機電獨特且富有溫度的企業品格，成為其穿越經濟週期、實現基業長青的堅實保障。

(六) 人才梯隊建設和人才培養優勢

公司始終遵循「責任、專業、進取」與「務實、積極、多元」的人才觀，大膽使用人才，創新人才使用方法，充分發揮人才價值，公司人才結構將進一步向著高素質化的方向發展，這種發展趨勢對公司核心競爭力的提升有著非常積極的促進作用。

公司聚焦員工成長與發展，致力於打造全方位、多層次的人才培養體系，助力員工在職業道路上持續提升。公司成立兆威商學院，整合內外部優質資源，構建系統化課程體系，為員工提供涵蓋專業技能、管理能力、職業素養等多領域的學習與發展平台，標誌著公司人才培養工作邁上新台阶。公司針對不同群體，實施了差異化、精細化的培養策略。新入職員工：開展「春筍計劃」新人成長集訓，幫助快速融入公司，並建立師徒制，為每位新員工匹配經驗豐富的導師，助力其在實踐中快速成長；生產人員：實施「精英計劃」班組長專業集訓，提升班組長綜合管理素質，打造高素質基層管理隊伍；針對基層員工開展日常培訓，涵蓋安全生產、操作技能提升等內容，確保其熟練掌握崗位技能，保障生產工作高效、安全開展；在技術部門、營銷部門、職能部門等專業領域，公司根據各部門的業務特點與崗位需求，量身定製專業技能培訓，技術部門聚焦前沿技術研究與應用，開展技術研發、創新思維等培訓課程；營銷部門注重市場分析、客戶關係管理與銷售技巧提升；職能部門則側重於流程優化、溝通協調等方面的能力培養，全面提升各專業領域員工的業務水平與專業素養。在管理人員培養上，公司派中層、高層管理人員外出系統學習管理課程，拓寬管理人員視野，提升經營管理思維與能力，為公司的長遠發展提供有力的管理支持。

公司高度重視內訓師隊伍建設，通過開展「卓越計劃」內訓師專業集訓，培養了一批專業能力強、授課水平高的優秀內訓師。內訓師不僅將自身專業知識與實踐經驗傳授給其他員工，也為公司內部知識傳承與共享搭建了重要橋樑，有力促進了整體學習氛圍的提升。通過以上一系列舉措，公司構建了一套完善的人才培養生態系統，為員工提供了廣闊的成長空間與發展機遇。

展望

展望未來，受益於下游市場如智能汽車、消費電子、醫療設備、工業自動化、機器人等產業的進一步發展，微型傳動與微型驅動行業的市場也逐漸擴大，行業具備良好發展前景。公司依託深厚的技術沉澱、完善的產能佈局以及穩定的客戶資源，堅持長期化戰略經營，聚焦精密微型驅動核心優勢有序落地各項經營規劃，力爭實現業務穩健增長、綜合競爭力持續提升。公司下一階段重點經營規劃如下：

- 1、 自主品牌建設與深度深耕客戶雙線並行，持續擴大市場份額。公司依託「1+1+1」協同創新戰略及完備的產品解決方案矩陣，堅持研發投入與產品迭代，推進自主品牌核心產品研發落地；借助行業展會、技術交流峰會等多元渠道提升「兆威」品牌知名度，打造「創新、智能、精密、可靠」的品牌標籤。憑藉海內外各行業頭部客戶長期合作口碑與合作基礎，持續鞏固頭部客戶合作黏性，緊跟客戶多元化應用需求提供高度定製化專屬方案，實現產品生態深度綁定。堅持以客戶需求驅動研發創新，穩步提升產品市場滲透率與整體佔有率。

- 2、 提速靈巧手商業化落地，搶佔工業、消費級市場先發優勢。公司致力於加快新一代靈巧手驅動模組及整手系統的商業化進程，持續鞏固在該領域的技術先發優勢和市場領導地位。硬件端持續優化選材、微型電機、機械結構設計，提升產品功率密度、動作靈活性與使用壽命；算法端強化軟硬件協同優化，重點升級運動控制、手勢學習、AI自適應等核心能力，保障靈巧手多場景商業化落地。
- 3、 加碼AI數智化全鏈條投入，築牢長期技術壁壘。公司推動人工智能、數字化技術深度融入全經營流程，夯實微型傳動核心技術競爭力。公司設立AI智能創新部門，優化人才架構，引進海內外頂尖AI專業人才；目前AI數字化試點已落地見效，後續將把數字化能力全面覆蓋項目管理、設計標準化、報價合同審核、生產排產、採購規劃、銷售預測等全鏈條關鍵節點，以數智化全面賦能經營提質增效。
- 4、 優化全球產能佈局，搶抓海內外增長機遇。公司現有主力生產基地坐落深圳、東莞，蘇州兆威驅動產業園已建成投產。公司將持續引進智能製造設備與先進工藝搭建智能產線，縮短交付週期、提升國內客戶服務效率；泰國生產基地建設穩步推進，依託海外本地化生產優化全球供應鏈，降低跨境物流成本、加快海外交付、補強本地化服務，更好承接全球市場增量需求。

- 5、完善全球化版圖，加快業務國際化步伐。公司致力於將微型驅動技術與智能解決方案推向更廣闊的全球市場，目前已在美國、歐洲等重點海外市場有序佈局，為全球化發展奠定堅實基礎。未來公司將持續深化與國際合作夥伴的協同，不斷完善全球銷售與服務網絡，精準覆蓋更多核心市場客戶；有策略地開拓產品需求旺盛、營商環境優良的海外區域，推進渠道多元化佈局與本地化響應能力建設，以靈活高效的服務模式，滿足全球不同區域客戶的多元化需求。

面對行業動態變化與市場潛在波動，公司將堅守主業、堅持技術驅動，根據市場環境靈活調整經營舉措，穩步落地各項發展計劃，力爭實現業績穩健向好，為股東、客戶及全體利益相關方創造長期穩定價值。

財務回顧

下列討論乃根據本公告其他章節所載的財務資料及附註作出，並應與其一併閱覽。

收入

下表載列本公司截至2025年及2026年6月30日止六個月按業務分部劃分的收入的絕對金額和佔收入的百分比：

	截至6月30日止六個月				變動
	2026年		2025年		
	人民幣 百萬元	佔總收入 百分比	人民幣 百萬元	佔總收入 百分比	
微型傳動系統	505.94	61.97	497.51	63.25	1.69%
精密零部件	276.41	33.85	239.42	30.44	15.45%
精密模具及其他產品	34.10	4.18	49.64	6.31	-31.31%
總計	816.45	100%	786.57	100%	3.80%

於截至2026年6月30日止六個月，本公司錄得收入人民幣816.45百萬元，較2025年同期同比增長3.80%，其中(i)微型傳動系統的收入為人民幣505.94百萬元，同比增加1.69%；(ii)精密零部件的收入為人民幣276.41百萬元，同比增加15.45%；及(iii)精密模具及其他產品的收入為人民幣34.10百萬元，同比減少31.31%。

從業務分部來看，微型傳動系統和精密零件同比增長，主要是由於工業板塊和消費醫療板塊的業務增長，公司不斷拓展滾筒電機、智能家居、醫療產品的市場客戶，汽車電子板塊總體保持平穩，同時公司大力發展機器人板塊，產品進展較為順利，對公司的營收增長也起到一定的促進作用。精密模具及其他產品同比下滑，主要是由於模具開發及交付節奏階段性波動，導致收入有所變化。

下表載列本公司截至2025年及2026年6月30日止六個月按區域劃分的收入的絕對金額和佔收入的百分比：

	截至6月30日止六個月				變動
	2026年		2025年		
	人民幣	佔總收入的	人民幣	佔總收入的	
	百萬元	百分比	百萬元	百分比	
中國內地	713.82	87.43%	692.98	88.10%	3.01%
其他國家或地區	102.62	12.57%	93.59	11.90%	9.65%
總計	816.45	100%	786.57	100%	3.80%

從區域貢獻來看，於截至2026年6月30日止六個月，中國內地市場收入為人民幣713.82百萬元，同比增長3.01%，而其他國家或地區收入為人民幣102.62百萬元，同比增加9.65%。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣535.13百萬元增加5.64%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣565.33百萬元，主要乃由於(1)材料成本上升，及(2)間接生產成本增加，整體上與同期收入增長一致。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣251.44百萬元輕微下降0.13%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣251.12百萬元。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的31.97%下降至截至2026年6月30日止六個月的30.76%。毛利率下降主要乃由於產品的銷售結構發生變化所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括：(i)僱員福利開支，主要是我們銷售及營銷人員的薪金、花紅及其他福利，包括股份支付開支；(ii)我們銷售及營銷人員產生的差旅及業務拓展費用；及(iii)廣告及市場推廣費用。我們的銷售及營銷開支維持相對穩定，由截至2025年6月30日止六個月的人民幣32.87百萬元輕微下降0.25%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣32.78百萬元。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員福利開支，主要為我們的行政人員的薪金、花紅及其他福利，包括股份支付開支；(ii)折舊及攤銷；(iii)水電房租費；(iv)諮詢及其他專業服務費用，如委聘第三方顧問為我們的業務改進提供專業意見的費用，以及審計費用；(v)我們的行政人員所產生的差旅及業務活動費用；及(vi)辦公、裝修費用等。我們的管理費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.02百萬元增加15.04%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣54.09百萬元，主要乃由於(1)港股上市後服務機構費用及公司變革費用增加；及(2)因行政人員人數上升而導致僱員福利開支增加。

研發(「研發」)成本

我們的研發成本主要包括：(i)僱員福利開支，主要為我們研發人員的薪金、花紅及其他福利，包括股份支付開支；(ii)我們研發活動所涉及的研發材料成本，其中亦包括原型及模具的成本；(iii)折舊及攤銷；及(iv)研發加工費用，指我們研發過程中製造及加工產品的委託服務費。我們的研發成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣81.40百萬元增加5.21%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣85.65百萬元，主要乃由於(1)研發材料及研發加工費用增加，主要因新產品研發投資增加，以及持續發展我們的主要研發項目的研究、測試及驗證活動；(2)僱員福利開支增加，主要因招募額外的行業人才、擴充研發團隊及研發人員的薪酬水平總體提升；及(3)因購置及啟用新設備而導致折舊及攤銷開支。本公司一直維持高水平的研發投資，研發費用佔收入的比例亦保持相對穩定。

其他收益

我們的其他收益主要包括：(i)政府補助，主要是就我們的研發項目及製造升級所給予的激勵及獎勵，該等激勵及獎勵於有關期間在損益中確認；及(ii)退還代扣個人所得稅手續費。我們的其他收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣11.9百萬元增加5.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣12.5百萬元，主要乃由於退還代扣個人所得稅手續費增加。

應佔一家聯營公司虧損

我們應佔一家聯營公司虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.64百萬元減少59.40%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1.07百萬元，主要是由於該聯營公司的經營表現有所改善。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣11.68百萬元下降39.52%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣7.07百萬元，主要是由於期內應納稅所得額減少。

融資成本

我們的融資成本包括利息費用(扣減利息收入)、匯兌收益或虧損及其他銀行開支。我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的融資收入淨額人民幣17.48百萬元變更為截至2026年6月30日止六個月的融資成本人民幣12.60百萬元，主要乃由於以美元計值的現金及現金等價物所產生的匯兌虧損。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣113.27百萬元下降34.10%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣74.65百萬元。我們的期內利潤率由截至2025年6月30日止六個月的14.4%下降至截至2026年6月30日止六個月的9.14%。

財務狀況

下表載列本公司截至2026年6月30日及2025年12月31日之合併財務狀況表的絕對金額：

	2026年 6月30日 人民幣 百萬元	2025年 12月31日 人民幣 百萬元
非流動資產總值	1,339.67	1,264.32
流動資產總值	4,568.98	3,053.47
資產總值	5,908.65	4,317.79
非流動負債總額	87.69	85.25
流動負債總額	750.99	749.55
負債總額	838.68	834.80
本公司擁有人應佔權益	5,069.97	3,482.99
資產淨值	5,069.97	3,482.99

本公司的非流動資產總值由截至2025年12月31日的人民幣1,264.32百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣1,339.67百萬元，主要乃由於：(1)無形資產增加，主要因收購新橋產業園土地使用權；及(2)在建工程增加，主要受我們持續投資廠房建設以支持營運擴張所帶動。

本公司的流動資產總值由截至2025年12月31日的人民幣3,053.47百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣4,568.98百萬元，主要乃由於公司H股上市募集資金到賬所致，貨幣資金大幅增加。

本公司的非流動負債總額由截至2025年12月31日的人民幣85.25百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣87.69百萬元，主要乃由於收到與資產相關的政府補助後，遞延收益增加，惟部分被遞延稅項負債減少所抵銷，主要受可抵扣暫時性差異增加導致遞延稅項影響所帶動。

本公司的流動負債總額由截至2025年12月31日的人民幣749.55百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣750.99百萬元，主要乃由於貿易應付款項及應付票據增加，主要因預先採購生產材料以支持生產需求，惟部分被(1)短期借款減少，乃因票據融資借款減少所導致；及(2)應付僱員福利減少，乃因支付上一年度應計年終僱員花紅所導致而抵銷。

本公司的資產淨值由截至2025年12月31日的人民幣3,482.99百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣5,069.97百萬元，主要受本公司於2026年產生的經營利潤及於報告期間(即截至2026年6月30日止六個月)的全球發售所得款項淨額所帶動。

營運資金及財務資源

本公司保持充足的現金及現金等價物來維持資金的靈活性。本公司的現金及現金等價物主要包括銀行現金、手頭現金、初始期限在三個月內的短期銀行存款。本公司的現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣181.78百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣1,660.16百萬元。

我們的現金主要用於為我們的營運資金需求及為生產而購建物業、廠房及設備的付款提供資金。於報告期間，我們主要通過現有現金、經營所得現金，其次通過銀行借款、全球發售所得款項淨額撥付我們的資本支出及營運資金需求。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將通過經營所得現金以及不時根據我們需求進行的其他債權及股權融資來撥付。經計及我們可動用的財務資源(包括現金及現金等價物及經營現金流入)，董事認為我們擁有充足的營運資金，可滿足我們目前及未來12個月的需求。

於2026年6月30日，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。我們繼續保持穩健的財務狀況，並遵循一套資金及庫務政策，以管理我們的資本資源及減低所涉及的潛在風險。

計息銀行借款主要包括銀行貸款、已貼現應收票據及已貼現信用證。已貼現應收票據來自中國境內銀行承兌的若干應收票據，我們保留了該等票據的大部分風險及回報(包括違約風險)，並繼續確認已貼現票據及相關借款的全部賬面值。本公司根據市場利率及資金運營計劃進行融資。本公司的銀行貸款及債券來自中國內地、其他國家或地區的商業銀行及金融機構。下表載列截至2026年6月30日及2025年12月31日借款的絕對金額：

	2026年 6月30日 人民幣 百萬元	2025年 12月31日 人民幣 百萬元
銀行貸款－無抵押	0	0
已貼現應收票據－無抵押	130.21	169.64
已貼現信用證－無抵押	0	0
總計	130.21	169.64

本公司保持穩健的資本比率以支持業務，通過資產負債比率管理資產結構。下表載列截至2026年6月30日及2025年12月31日資產總額、負債總額的絕對金額及資產負債率：

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
資產總額(人民幣百萬元)	5,908.65	4,317.79
負債總額(人民幣百萬元)	838.68	834.80
資產負債率	14.19%	19.33%

本公司資產負債率(定義為負債總額除以資產總額)由截至2025年12月31日的19.33%減少至截至2026年6月30日的14.19%。該減少主要乃由於H股上市募集資金影響。

本公司保持健康的現金流水平。本公司於截至2026年6月30日止六個月的經營現金轉換率(定義為經營活動所得現金淨額除以期內利潤)為1.78倍。本公司經營活動產生的現金用於支持業務運營。截至2026年6月30日，本公司流動資產總額中貨幣性資產佔比超過36.39%。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

股票激勵計劃已於2024年8月7日舉行的第三屆董事會第三次會議及於2024年8月28日舉行的本公司第二次臨時股東會上獲批准(「**2024年股票激勵計劃**」)。

截至2026年6月30日止六個月，本公司已購回根據2024年股票激勵計劃授予若干參與者的若干限制性A股，而若干參與者行使其購股權以購買本公司的A股。

公司第三屆董事會第十七次會議、2025年年度股東會審議通過了《關於回購註銷部分限制性股票及註銷部分股票期權的議案》，目前擬辦理註銷手續。本公司按每股股份人民幣21.35元的價格，購回根據2024年股票激勵計劃授予若干參與者的24,800股限制性A股。上述已購回A股於本公告日期並未註銷。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於報告期間並無購回、贖回或出售本公司任何上市證券(包括庫存股)。

發行股份

於2026年3月9日，本公司按每股股份71.28港元的價格發行26,748,300股H股，並在香港聯交所主板上市。本公司發行H股合計26,748,300股，所得款項總額為1,906.62百萬港元，扣除因發行新股份直接產生的發行費用後，所得款項淨額約為1,828.10百萬港元(每股股份價格淨額約為68.33港元)。

於報告期間，2024年股票激勵計劃的參與者透過自主行使購股權行使增加的A股合計81,550股。除上文所披露者外，於報告期間並無發行其他股份。

報告期後事項

除本公告所披露者外，本集團於2026年6月30日後及直至本公告日期並無發生重大期後事項。

上市所得款項淨額用途

本公司股份已於2026年3月9日在香港聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的估計包銷佣金及其他費用及開支後)約為1,828.10百萬港元。

下表載列截至2026年6月30日全球發售所得款項的計劃用途及實際用途：

	全球發售 所得款項 淨額的 百分比	全球發售 所得款項 淨額	上市日期至 2026年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至 2026年 6月30日 未動用金額	悉數動用 預期時間表 ⁽¹⁾
在全球範圍進行技術研 發及擴展我們的產品 組合	35%	639.83	18.49	621.34	2030年12月31日
在全球範圍擴大我們的 產能及提高生產效率	30%	548.44	49.5	498.94	2030年12月31日
開展全球戰略合作、投 資及併購	15%	274.21	0	274.21	2030年12月31日
擴大我們的全球服務及 銷售網絡以及加大全 球營銷力度	10%	182.81	8.64	174.17	2030年12月31日
營運資金及一般企業 用途	10%	182.81	182.81	0	2026年12月31日
總計	100%	1,828.10	259.44	1,568.66	

附註：

- (1) 上文所披露悉數動用未動用金額的預期時間表乃基於董事會根據直至本公告日期最新資料作出的最佳估計。

於本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前所披露所得款項淨額的擬定用途並無發生變動，而本公司已動用全球發售所得款項淨額中的259.44百萬港元。倘所得款項淨額並未及時用於擬定用途，本公司會將所得款項淨額存放於持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構(定義見香港法例第571章證券及期貨條例或其他司法管轄區適用的法律法規)的短期計息賬戶。

企業管治常規

董事會致力達致高水平的企業管治標準。

董事會認為，高水平的企業管治標準對於為本集團提供一個以保障股東利益、提升企業價值、制定業務戰略和政策以及提高透明度的框架至關重要。

本公司已採納香港上市規則附錄C1所載的企業管治守則的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。

董事會認為，於上市日期起至本公告日期止整個期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載的標準守則。

董事均確認彼等於上市日期起至本公告日期止整個期間已遵守標準守則。

本公司亦已就因職位或受僱而可能擁有關於本公司或其證券的內幕消息的僱員所進行的證券交易制定《信息披露管理辦法》及《內幕信息及股票交易合規管理辦法》（「**信息披露規例**」），其規定不遜於標準守則。信息披露規例規範信息披露的原則、內容、信息披露和保密的責任以及評估和披露的程序，確保內幕消息可以及時被識別並保密，直至有關消息的披露獲得適當批准，且有關消息的發佈應準確、有效及一致。據本公司所深知，自上市日期起至本公告日期止期間，本公司並不知悉任何僱員違反信息披露規例的事件。

審計委員會

董事會審計委員會(「審計委員會」)由本公司三名獨立非執行董事組成。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料，並已與管理層討論本集團所採用的會計原則及慣例，以及其內部監控及財務匯報事宜。

中期股息

董事會並不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://www.szzhaowei.net>)刊載。截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於本公司及香港聯交所網站可供查閱。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下所載涵義：

「2024年股票激勵計劃」	指	於2024年8月7日舉行的第三屆董事會第三次會議及於2024年8月28日舉行的本公司第二次臨時股東會上批准的股票激勵計劃
「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的內資股，於深圳證券交易所上市並以人民幣買賣
「A股股東」	指	A股持有人
「董事會」	指	本公司董事會

「企業管治守則」	指	香港上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」或「我們」	指	深圳市兆威機電股份有限公司，一家於2001年4月19日成立的中國公司，其A股於深圳證券交易所上市(股票代碼：003021)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：2692)
「公司法」	指	《中華人民共和國公司法》
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「境內」或「內地」	指	中國大陸(僅就本公告而言，不包括香港、澳門和台灣)
「H股」	指	每股面值人民幣1.00元的本公司外資股，於香港聯交所上市並以港元買賣
「H股股東」	指	H股持有人
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市日期」	指	2026年3月9日，本公司H股於香港聯交所主板上市且開始買賣的日期

「標準守則」	指	香港上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期間」	指	2026年1月1日至2026年6月30日
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「《證券法》」	指	《中華人民共和國證券法》
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「兆威」、「兆威集團」、「本集團」或「我們」	指	本公司及其綜合入賬附屬公司
「%」	指	百分比

承董事會命
深圳市兆威機電股份有限公司
執行董事兼董事長
李海周先生

中國深圳，2026年8月14日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事李海周先生、謝燕玲女士、葉曙兵先生及李平先生；(ii)職工代表董事陸志強先生；及(iii)獨立非執行董事郭新梅女士、周長江博士及林森先生。