

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

內幕消息

2026年第二季度未經審計財務業績公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》（第571章）第XIVA部刊發。

中通快遞（開曼）有限公司（「中通」或「本公司」）欣然公佈其根據美國證券交易委員會（「美國證交會」）適用規則刊發的截至2026年6月30日止第二季度的未經審計財務業績（「**2026年第二季度業績**」）。

2026年第二季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本公告附表I為本公司於2026年8月18日（美國東岸時間）就2026年第二季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時須避免不恰當地依賴2026年第二季度業績及務須謹慎行事。

承董事會命
中通快遞（開曼）有限公司
賴梅松
主席

香港，2026年8月19日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席兼執行董事賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生；以及獨立非執行董事黃沁先生、*Herman YU*先生、謝芳女士及朱偉先生。

中通快遞發佈 2026 年第二季度未經審計財務業績

包裹量 105 億件，市場份額擴張至 19.9%
調整後淨利潤增長 50.3%至人民幣 31 億元

上海，2026 年 8 月 19 日／美通社／—中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057），中國領先且快速成長的快遞公司（「中通」或「本公司」），今日公佈其截至 2026 年 6 月 30 日^[1]止第二季度的未經審計財務業績。本公司實現包裹量同比增長 6.5%，同時保持優質服務及客戶滿意度。調整後淨利潤增加 50.3%^[2]達人民幣 31 億元。經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 46 億元。

2026 年第二季度財務摘要

- 收入為人民幣 14,549.9 百萬元（2,144.4 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 11,831.8 百萬元增長 23.0%。
- 毛利為人民幣 3,733.3 百萬元（550.2 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 2,944.4 百萬元增長 26.8%。
- 淨利潤為人民幣 3,077.6 百萬元（453.6 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 1,964.6 百萬元增長 56.7%。
- 調整後息稅折攤前收益^[3]為人民幣 4,241.4 百萬元（625.1 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 3,534.9 百萬元增長 20.0%。
- 調整後淨利潤為人民幣 3,086.1 百萬元（454.8 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 2,052.7 百萬元增長 50.3%。
- 每股美國存託股（「ADS」^[4]）基本及攤薄淨收益分別為人民幣 3.99 元（0.59 美元）及人民幣 3.78 元（0.56 美元），較 2025 年同期的人民幣 2.42 元及人民幣 2.37 元分別增長 64.9%及 59.5%。
- 歸屬於普通股股東^[5]的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益分別為人民幣 4.00 元（0.59 美元）及人民幣 3.79 元（0.56 美元），較 2025 年同期的人民幣 2.53 元及人民幣 2.48 元分別增長 58.1%及 52.8%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 4,563.6 百萬元（672.6 百萬美元），而 2025 年同期則為人民幣 2,168.2 百萬元。

2026 年第二季度經營摘要

- 包裹量為 10,486 百萬件，較 2025 年同期的 9,847 百萬件增長 6.5%。
- 截至 2026 年 6 月 30 日，攬件／派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2026 年 6 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量約為 6,000 個。
- 截至 2026 年 6 月 30 日，自有幹線車輛數量為 10,000 餘輛。
- 截至 2026 年 6 月 30 日，分揀中心之間的幹線路線數量為 3,600 餘條。
- 截至 2026 年 6 月 30 日，分揀中心數量為 92 個，其中 87 個由本公司運營，5 個由本公司的網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如商譽減值、股權投資的投資減值、處置股權投資及子公司的收益／（損失））和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如商譽減值、股權投資的投資減值、處置股權投資及子公司的收益／（損失））。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通快遞創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示：「2026 年第二季度，中通繼續專注於提升服務品質和客戶體驗，持續優化運營效率，推動網絡政策的公平、透明。我們完成了業務量 105 億件，同比增長 6.5%，高於行業平均增速 2.3 個百分點。調整後淨利潤達 31 億元人民幣。散件業務增速持續高於傳統電商件，這一結構性轉變在推動業務增長的同時，也有效提升了整體利潤水平。」

賴先生補充道：「中國快遞行業持續受益於監管的引導，行業利潤得到普遍改善，這標誌着行業發展重心從單純追求規模轉向價值驅動的『量質並舉』。中通『質量為先』的經營策略和穩定的業績表現，得益於我們領先行業的運營效率和公平導向的網絡治理。我們始終秉持着『同建共享』的理念，賦能並支持網絡合作夥伴和一線快遞小哥實現更好的經濟回報，同時為公司創造穩健的盈利能力。在監管政策的積極引導下，依托數字化能力的持續升級以及我們與網絡合作夥伴間深厚的信任與凝聚力，我們有充分的能力應對行業和經濟周期。」

中通快遞首席財務官顏惠萍女士表示：「今年第二季度，高價值大客戶業務佔比繼續提升，尤其是平台逆向業務快速增長帶來收入結構的持續優化。我們的核心快遞單票收入同比上升 15.5%。儘管油價波動，但通過數字化運營和精細化管理，單票分揀及運輸成本合計下降 2 分錢。銷售及管理費用（不含股權激勵費用）佔營業收入比重約為 3.8%，去年同期為 5.2%。本季度經營性現金流 46 億元人民幣，資本開支為 9.52 億元人民幣。」

顏女士補充道：「在當前市場增速有所放緩的環境下，中通長期秉持的可持續盈利增長的戰略依然行之有效。市場份額的穩步提升，得益於政府持續推動行業反內卷，同時也離不開公司對網絡穩定性的長期投入及其背後風險共擔、利益共享的分配機制。我們將繼續鞏固業務量的行業領先地位。同時，考慮到行業增長放緩，我們將全年業務量增速指引調整到 6%至 10%。」

2026 年第二季度未經審計財務業績

	截至 6 月 30 日止三個月，					截至 6 月 30 日止六個月，				
	2025 年		2026 年			2025 年		2026 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
(以千元計，百分比除外)										
快遞服務	10,983,751	92.8	13,683,530	2,016,703	94.0	21,106,041	92.9	26,207,309	3,862,479	94.2
貨運代理服務	180,257	1.5	218,349	32,181	1.5	359,477	1.5	374,259	55,159	1.3
物料銷售	635,770	5.4	624,942	92,105	4.3	1,196,066	5.3	1,202,617	177,244	4.3
其他	32,029	0.3	23,071	3,400	0.2	61,688	0.3	48,071	7,085	0.2
收入總額	11,831,807	100.0	14,549,892	2,144,389	100.0	22,723,272	100.0	27,832,256	4,101,967	100.0

收入總額為人民幣 14,549.9 百萬元（2,144.4 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 11,831.8 百萬元增長 23.0%。核心快遞業務收入較 2025 年同期增長 23.0%，這是包裹量增長 6.5%與單票收入上升 15.5%綜合作用的結果。在核心快遞收入中，由直銷機構產生的直客業務收入增長 63.6%，主要受電子商務退貨包裹增加所帶動。貨運代理服務收入較 2025 年同期增加 21.1%。物料銷售收入（主要由銷售用於電子面單的熱敏紙組成）減少 1.7%。其他收入主要來自金融服務。

	截至 6 月 30 日止三個月，					截至 6 月 30 日止六個月，				
	2025 年		2026 年			2025 年		2026 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
(以千元計，百分比除外)										
幹線運輸成本	3,290,945	27.8	3,375,579	497,499	23.2	6,774,009	29.8	6,905,747	1,017,781	24.8
分揀中心運營成本	2,414,839	20.4	2,505,815	369,311	17.2	4,729,435	20.8	4,960,086	731,026	17.8
貨運代理成本	170,235	1.4	179,844	26,506	1.2	343,028	1.5	334,109	49,242	1.2
物料銷售成本	151,204	1.3	145,751	21,481	1.0	284,463	1.3	273,340	40,285	1.0
其他成本	2,860,187	24.2	4,609,650	679,378	31.7	4,958,720	21.8	8,390,500	1,236,607	30.2
營業成本總額	8,887,410	75.1	10,816,639	1,594,175	74.3	17,089,655	75.2	20,863,782	3,074,941	75.0

營業成本總額為人民幣 10,816.6 百萬元（1,594.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 8,887.4 百萬元增長 21.7%。

幹線運輸成本為人民幣 3,375.6 百萬元（497.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,290.9 百萬元增長 2.6%。單票運輸成本減少 3.0%或 1 分，主要得益於更有效的路線規劃帶來規模經濟改善及裝載率提升，抵銷了柴油價格上漲的影響。

分揀中心運營成本為人民幣 2,505.8 百萬元（369.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,414.8 百萬元增長 3.8%。該增加主要包括(i)人工相關成本增加人民幣 84.5 百萬元（12.5 百萬美元），經自動化帶來的效率提升所部分抵銷；及(ii)與自動化設施及設備升級相關的折舊及攤銷成本增加人民幣 14.8 百萬元（2.2 百萬美元）。截至 2026 年 6 月 30 日，共 782 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2025 年 6 月 30 日則為 690 套。

物料銷售成本為人民幣 145.8 百萬元（21.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 151.2 百萬元減少 3.6%。

其他成本為人民幣 4,609.7 百萬元（679.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,860.2 百萬元增長 61.2%，主要由於向合作網點支付的與服務直客客戶相關的取件及派送成本增加人民幣 1,620.4 百萬元（238.8 百萬美元），該等成本主要用於處理電子商務退件包裹。

毛利為人民幣 3,733.3 百萬元（550.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,944.4 百萬元增長 26.8%。毛利率上升至 25.7%，而去年同期則為 24.9%。

總經營費用為人民幣 505.3 百萬元（74.5 百萬美元），而去年同期則為人民幣 469.3 百萬元。

銷售、一般及行政費用為人民幣 556.7 百萬元（82.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 623.6 百萬元減少 10.7%，主要由於去年同期確認了與融資應收款項相關的信用損失準備人民幣 40.8 百萬元（6.0 百萬美元）。

其他經營收入淨額為人民幣 51.3 百萬元（7.6 百萬美元），去年同期則為人民幣 154.3 百萬元。其他經營收入主要包括(i)政府補助及稅費返還人民幣 23.7 百萬元（3.5 百萬美元），及(ii)租金及其他收入人民幣 27.6 百萬元（4.1 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 3,227.9 百萬元（475.7 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,475.1 百萬元增加 30.4%。經營利潤率增至 22.2%，而去年同期則為 20.9%。

利息收入為人民幣 155.7 百萬元（22.9 百萬美元），而去年同期則為人民幣 208.7 百萬元。

利息費用為人民幣 70.6 百萬元（10.4 百萬美元），而去年同期則為人民幣 98.1 百萬元。

金融工具公允價值變動的收益為人民幣 45.4 百萬元（6.7 百萬美元），而去年同期則為損失人民幣 3.6 百萬元。該等金融工具公允價值變動收益或損失由商業銀行根據市場預期的未來贖回價格報價。

所得稅費用為人民幣 258.6 百萬元（38.1 百萬美元），而去年同期則為人民幣 575.5 百萬元。整體所得稅率為 7.7%，同比下降 15.2 個百分點，主要由於本公司全資子公司上海中通吉網絡技術有限公司於獲認定為「重點軟件企業」後，其 2025 納稅年度符合 10% 的優惠稅率條件，從而收到人民幣 344.3 百萬元（50.7 百萬美元）的所得稅退稅。

淨利潤為人民幣 3,077.6 百萬元（453.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,964.6 百萬元增長 56.7%。

歸屬於普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄收益分別為人民幣 3.99 元（0.59 美元）及人民幣 3.78 元（0.56 美元），而去年同期每股美國存託股的基本及攤薄收益分別為人民幣 2.42 元及人民幣 2.37 元。

歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益分別為人民幣 4.00 元（0.59 美元）及人民幣 3.79 元（0.56 美元），而去年同期則分別為人民幣 2.53 元及人民幣 2.48 元。

調整後淨利潤為人民幣 3,086.1 百萬元（454.8 百萬美元），而去年同期則為人民幣 2,052.7 百萬元。

息稅折攤前收益⁽¹⁾為人民幣 4,231.3 百萬元（623.6 百萬美元），而去年同期則為人民幣 3,446.8 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 4,241.4 百萬元（625.1 百萬美元），而去年同期則為人民幣 3,534.9 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 4,563.6 百萬元（672.6 百萬美元），而去年同期則為人民幣 2,168.2 百萬元。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

委任新獨立董事

本公司董事會（「董事會」）宣佈，朱偉先生已獲委任為獨立董事，自 2026 年 8 月 19 日起生效。

朱先生擁有超過 35 年的管理諮詢、投資銀行、私募股權投資及大型企業管理經驗。2026 年 4 月至今，朱先生擔任上海雲勵科技有限公司及其 AI 附屬公司董事及顧問。2024 年 6 月至 2026 年 2 月，朱先生擔任安邁諮詢北亞區聯席主席。2018 年至 2021 年，朱先生擔任埃森哲(Accenture) 大中華區主席，並於 2020 年獲委任為埃森哲全球管理委員會成員。此前，朱先生於 2009 年至 2017 年擔任渣打銀行直接投資業務全球聯席總裁，2008 年至 2009 年擔任 CVC 資本亞太高級董事總經理，2005 年至 2008 年擔任高盛高華董事總經理，2004 年至 2005 年擔任羅蘭貝格管理諮詢公司高級合夥人兼大中國區總裁，2001 年至 2003 年擔任科爾尼管理諮詢公司大中華區總裁。朱先生自 2021 年 9 月起擔任上海外服控股集團股份有限公司（上海證券交易所股票代碼：600662）獨立董事。朱先生於 1986 年獲得喬治城大學外交學學士學位，並於 1992 年獲得芝加哥大學工商管理碩士學位。

股東回報更新

誠如於 2026 年 3 月所披露，董事會已批准一項經完善的回報機制，據此，本公司致力於實現總年度股東回報比率不低於上一財政年度經調整淨收入的 50%，當中包括現金股息及股份購回。

截至第二季度末，本公司於 2026 年已累計購回合共 31,788,692 股 A 類普通股，代價為 740 百萬美元（包括回購佣金），相當於其 2025 年經調整淨收入的 52%。因此，董事會不建議派發 2026 年上半年的中期股息。

於 2026 年 3 月，董事會亦批准一項新股份購回計劃（「新計劃」），授權於 2026 年 3 月 20 日至 2028 年 3 月 20 日止為期 24 個月的期間內購回最多達 15.0 億美元的股份。截至 2026 年第二季度末，本公司已根據新計劃回購合共 6,161,216 股美國存託股，代價為 138 百萬美元（包括回購佣金），授權項下尚餘 13.60 億美元的額度。

前景展望

基於當前市場及經營狀況，本公司修訂此前公佈的年度指引。2026 年包裹量預計同比增長 6.0%至 10.0%，即包裹量介乎 408 億至 424 億件。該等估計為管理層當前及初步的看法，可能作出變動。

匯率

僅為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 6.7851 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2026 年 6 月 30 日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，該等非公認會計準則指標有助於識別本公司業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的相關費用和利得而失真，並提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2026 年 8 月 18 日（星期二）下午八時三十分（北京時間 2026 年 8 月 19 日（星期三）上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	800-963-976
中國內地：	4001-206-115
國際：	1-412-317-6061
密碼：	1904847

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2026 年 8 月 24 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-855-669-9658
國際：	1-412-317-0088
密碼：	8514365

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本公告載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證券交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月，			截至 6 月 30 日止六個月，		
	2025 年	2026 年		2025 年	2026 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
收入	11,831,807	14,549,892	2,144,389	22,723,272	27,832,256	4,101,967
營業成本	(8,887,410)	(10,816,639)	(1,594,175)	(17,089,655)	(20,863,782)	(3,074,941)
毛利	2,944,397	3,733,253	550,214	5,633,617	6,968,474	1,027,026
經營（費用）／利潤：						
銷售、一般及行政費用	(623,587)	(556,667)	(82,043)	(1,361,098)	(1,372,331)	(202,257)
其他經營利潤淨額	154,274	51,326	7,565	607,943	177,037	26,092
總經營費用	(469,313)	(505,341)	(74,478)	(753,155)	(1,195,294)	(176,165)
經營利潤	2,475,084	3,227,912	475,736	4,880,462	5,773,180	850,861
其他收入／（費用）：						
利息收入	208,732	155,709	22,949	407,124	321,654	47,406
利息費用	(98,112)	(70,627)	(10,409)	(166,988)	(120,899)	(17,818)
金融工具的公允價值變動（損失）／收益	(3,635)	45,410	6,693	32,978	100,354	14,790
出售股權投資、子公司和其他的損失	(714)	(8,829)	(1,301)	(567)	(8,351)	(1,231)
商譽減值	(84,431)	-	-	(84,431)	-	-
外幣匯兌收益／（虧損），稅前	16,419	6,936	1,022	12,375	(21,898)	(3,227)
扣除所得稅及權益法核算的投資收入前的利潤	2,513,343	3,356,511	494,690	5,080,953	6,044,040	890,781
所得稅費用	(575,531)	(258,640)	(38,119)	(1,107,105)	(810,820)	(119,500)
權益法核算的投資收入／（費用）	26,747	(20,299)	(2,992)	29,892	708	104
淨利潤	1,964,559	3,077,572	453,579	4,003,740	5,233,928	771,385
歸屬於非控制性權益的淨利潤	(26,227)	(26,681)	(3,932)	(72,161)	(64,704)	(9,536)
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的淨利潤	1,938,332	3,050,891	449,647	3,931,579	5,169,224	761,849
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,938,332	3,050,891	449,647	3,931,579	5,169,224	761,849
歸屬於普通股股東的每股淨收益						
基本	2.42	3.99	0.59	4.92	6.71	0.99
攤薄	2.37	3.78	0.56	4.81	6.44	0.95
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	799,752,637	765,053,979	765,053,979	799,123,030	770,575,485	770,575,485
攤薄	833,990,437	814,969,973	814,969,973	833,360,830	809,872,825	809,872,825
淨利潤	1,964,559	3,077,572	453,579	4,003,740	5,233,928	771,385
其他綜合收益／（費用），扣除稅項零：						
外幣折算調整	41,831	22,572	3,327	50,532	12,650	1,864
綜合收益	2,006,390	3,100,144	456,906	4,054,272	5,246,578	773,249
歸屬於非控制性權益的綜合（收益）／損失	(26,227)	(26,681)	(3,932)	(72,161)	(64,704)	(9,536)
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的綜合收益	1,980,163	3,073,463	452,974	3,982,111	5,181,874	763,713

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2025 年	2026 年	
	12 月 31 日	6 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份數據除外)		
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	10,011,533	9,906,896	1,460,096
受限制現金	29,129	44,638	6,579
應收賬款淨額	1,287,475	1,627,114	239,807
金融應收款項	674,880	488,569	72,006
短期投資	15,620,892	21,400,891	3,154,101
存貨	40,648	31,002	4,569
預付供應商款項	719,277	760,403	112,070
預付款項及其他流動資產	5,102,997	5,208,995	767,711
應收關聯方款項	477,865	606,988	89,459
總流動資產	33,964,696	40,075,496	5,906,398
股權投資	1,951,910	2,159,811	318,317
物業及設備淨額	35,433,509	35,956,197	5,299,288
土地使用權淨額	6,762,240	6,900,233	1,016,969
無形資產淨額	52,758	39,599	5,836
經營租賃使用權資產	398,082	231,129	34,064
商譽	4,157,111	4,157,111	612,682
遞延所得稅資產	1,103,655	1,234,137	181,889
長期投資	5,221,110	6,520,491	961,001
長期金融應收款項	1,039,946	969,868	142,941
其他非流動資產	938,980	499,473	73,613
總資產	91,023,997	98,743,545	14,552,998
負債及權益			
流動負債			
短期銀行借款	10,934,419	11,621,408	1,712,784
應付款項	2,577,229	2,605,564	384,013
客戶預付款項	1,833,131	1,872,809	276,018
應付所得稅	279,541	314,134	46,298
應付關聯方款項	796,660	626,792	92,378
經營租賃負債	139,787	89,207	13,147
應付股息	19,659	19,625	2,892
其他流動負債	6,288,714	6,816,229	1,004,587
總流動負債	22,869,140	23,965,768	3,532,117
長期銀行借款	18,000	17,000	2,505
非流動經營租賃負債	261,257	126,648	18,666
遞延所得稅負債	615,073	710,382	104,697
可換股優先票據	124,114	10,185,580	1,501,169
總負債	23,887,584	35,005,378	5,159,154
股東權益			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2025 年 12 月 31 日，795,528,169 股股份已發行而其中 790,812,316 股股份在外流通；於 2026 年 6 月 30 日，769,900,693 股股份已發行而其中 760,321,796 股股份在外流通）	513	495	73
資本公積	24,000,698	22,188,334	3,270,156
庫存股，按成本計	(254,480)	(1,181,259)	(174,096)
未分配利潤	42,918,864	42,910,215	6,324,183
累計其他綜合損失	(281,266)	(268,616)	(39,589)
中通快遞（開曼）有限公司股東權益	66,384,329	63,649,169	9,380,727
非控制性權益	752,084	88,998	13,117
總權益	67,136,413	63,738,167	9,393,844
總負債及權益	91,023,997	98,743,545	14,552,998

未經審計合併現金流數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月，			截至 6 月 30 日止六個月，		
	2025 年	2026 年		2025 年	2026 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金淨額	2,168,208	4,563,570	672,586	4,531,184	7,352,615	1,083,641
投資活動所用的現金淨額	(1,163,517)	(3,529,923)	(520,246)	(4,321,982)	(10,704,472)	(1,577,644)
融資活動（所用）／產生的現金淨額	(117,713)	(2,433,546)	(358,660)	(378,804)	3,397,527	500,734
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	(19,706)	(84,631)	(12,473)	(32,266)	(134,798)	(19,867)
現金、現金等價物及受限制現金的 增加／（減少）淨額	867,272	(1,484,530)	(218,793)	(201,868)	(89,128)	(13,136)
期初現金、現金等價物及受限制現金	12,461,807	11,442,119	1,686,360	13,530,947	10,046,717	1,480,703
期末現金、現金等價物及受限制現金	13,329,079	9,957,589	1,467,567	13,329,079	9,957,589	1,467,567

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於		
	2025 年	2026 年	
	6 月 30 日	6 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	13,291,796	9,906,896	1,460,096
流動性受限制現金	22,684	44,638	6,579
非流動性受限制現金	14,599	6,055	892
總現金、現金等價物及受限制現金	13,329,079	9,957,589	1,467,567

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月，			截至 6 月 30 日止六個月，		
	2025 年	2026 年		2025 年	2026 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
淨利潤	1,964,559	3,077,572	453,579	4,003,740	5,233,928	771,385
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	2,994	1,197	176	223,263	222,316	32,765
商譽減值	84,431	-	-	84,431	-	-
出售股權投資和子公司的損失，扣除所得稅	714	7,294	1,075	593	6,899	1,017
調整後淨利潤	<u>2,052,698</u>	<u>3,086,063</u>	<u>454,830</u>	<u>4,312,027</u>	<u>5,463,143</u>	<u>805,167</u>
淨利潤	1,964,559	3,077,572	453,579	4,003,740	5,233,928	771,385
加：						
折舊	770,270	777,399	114,574	1,559,378	1,690,048	249,082
攤銷	38,306	47,086	6,940	76,125	96,297	14,192
利息費用	98,112	70,627	10,409	166,988	120,899	17,818
所得稅費用	575,531	258,640	38,119	1,107,105	810,820	119,500
息稅折攤前收益	<u>3,446,778</u>	<u>4,231,324</u>	<u>623,621</u>	<u>6,913,336</u>	<u>7,951,992</u>	<u>1,171,977</u>
加：						
股權激勵費用	2,994	1,197	176	223,263	222,316	32,765
商譽減值	84,431	-	-	84,431	-	-
出售股權投資和子公司的損失	714	8,829	1,301	567	8,351	1,231
調整後息稅折攤前收益	<u>3,534,917</u>	<u>4,241,350</u>	<u>625,098</u>	<u>7,221,597</u>	<u>8,182,659</u>	<u>1,205,973</u>

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月，			截至 6 月 30 日止六個月，		
	2025 年	2026 年		2025 年	2026 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(以千元計，股份及每股數據除外)						
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,938,332	3,050,891	449,647	3,931,579	5,169,224	761,849
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	2,994	1,197	176	223,263	222,316	32,765
商譽減值	84,431	-	-	84,431	-	-
出售股權投資和子公司的 損失，扣除所得稅	714	7,294	1,075	593	6,899	1,017
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	<u>2,026,471</u>	<u>3,059,382</u>	<u>450,898</u>	<u>4,239,866</u>	<u>5,398,439</u>	<u>795,631</u>
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的 加權平均股數						
基本	799,752,637	765,053,979	765,053,979	799,123,030	770,575,485	770,575,485
攤薄	833,990,437	814,969,973	814,969,973	833,360,830	809,872,825	809,872,825
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股淨 收益						
基本	2.42	3.99	0.59	4.92	6.71	0.99
攤薄	2.37	3.78	0.56	4.81	6.44	0.95
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股調整 後淨收益						
基本	2.53	4.00	0.59	5.31	7.01	1.03
攤薄	2.48	3.79	0.56	5.18	6.73	0.99

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：ir@zto.com

電話：+86 21 5980 4508