

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國中車股份有限公司
CRRC CORPORATION LIMITED
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代碼：1766)

中國中車股份有限公司
2026年度「提質增效重回報」行動方案

中國中車股份有限公司(以下簡稱「中國中車」「公司」)積極響應上海證券交易所《關於開展滬市公司「提質增效重回報」2.0專項行動的倡議》，切實履行「提高上市公司質量、增強投資者回報、提升投資者獲得感」的應盡之責，制定了2026年度「提質增效重回報」行動方案(以下簡稱「行動方案」)。具體如下：

一、公司經營情況概述

中國中車是全球規模領先、品種齊全、技術一流的軌道交通裝備供應商和系統解決方案提供商，也是我國新能源裝備骨幹企業，業務範圍包括鐵路裝備、城軌與城市基礎設施、新產業及現代服務。公司的軌道交通裝備業務收入穩居全球第一，風電裝備、儲能設備、高分子複合材料等業務已進入國內前列。

「十四五」期間，公司深入推動高質量發展，各項工作取得突破性進展。一是綜合實力持續躍升。公司主要經濟技術指標保持國際同行前列，「一利五率」指標全面優化、整體改善，品牌價值持續領跑我國機械設備製造行業。二是產業發展持續升級。公司積極打造「雙賽道雙集群」產業發展格局，軌道交通裝備譜系迭代升級，風光儲氫產業不斷完善，以價值為導向的「產品+」「系統+」業務模式

得以推廣，產品和服務遍及全球110多個國家和地區。三是科技創新持續突破。公司推動高水平科技自立自強，成功研製CR450高速動車組、時速600公里高速磁浮、系列化新能源機車、中國標準地鐵列車、中國標準智能市域列車、「啟航號」20MW海上風電機組、「凌風號」12MW陸上風機、新型儲能系統等創新產品，深入實施「人工智能+」行動。四是活力動力持續提升。公司推進戰略化重組和專業化整合，深化市場化經營機制改革，綠色轉型成效持續提升。

近三個會計年度(2023年-2025年)，公司營業收入分別為2,343億元、2,465億元、2,731億元，複合增長率7.96%，呈穩步上升趨勢，其中鐵路裝備業務收入從982億元增長至1,236億元，新產業業務收入從806億元增長至1,031億元；歸母淨利潤分別為117億元、124億元、132億元，複合增長率6.09%，與收入增長趨勢基本匹配；毛利率分別為20.54%、21.38%、21.38%，整體保持穩中有進；研發投入佔比分別為6.32%、6.77%、6.65%，保持行業領先水平。總資產分別為4,718億元、5,128億元、5,508億元，複合增長率8.05%，資產規模隨收入增長同步擴大。淨資產分別為1,965億元、2,102億元、2,161億元，複合增長率4.86%。綜上，公司產業發展雙道發力，經營業績穩中有升，財務結構穩健，盈利能力較好，具備可持續發展的良好基礎。

表1 公司財務狀況(單位：人民幣億元)

經營指標	2023年	2024年	2025年
營業收入	2,343	2,465	2,731
歸母淨利潤	117	124	132
總資產	4,718	5,128	5,508
淨資產	1,965	2,102	2,161
毛利率(%)	20.54	21.38	21.38
研發投入佔比(%)	6.32	6.77	6.65
銷售費用佔比(%)	2.20	2.24	2.15
管理費用佔比(%)	5.96	6.32	5.86

二、管理層對公司提質增效重回報現狀的討論與分析

(一) 經營類指標分析

1. 研發投入佔比

研發投入佔比(研發投入佔營業收入比例)是資源分配的結構指標，反映了創新資源的配置密度與相對投入力度，體現了企業對技術創新的戰略重視程度，也是投資者評估公司核心競爭優勢和長期增長動能的重要依據。中國中車始終以「產業報國、裝備強國」為己任，以「復興號」中國標準高速動車組為代表的軌道交通裝備是中國高端裝備走出去的「金名片」。作為大國重器，創新驅動的科技能力是公司重要的核心競爭力，公司堅持科技自立自強，加快建設原創技術策源地，持續增強自主創新能力，把握未來發展主動權，2023年至2025年研發投入佔比分別為6.32%、6.77%、6.65%。

為持續鞏固技術優勢，保障企業長遠發展，公司將繼續堅持創新驅動，根據業務發展需要保持較高的研發投入水平，並通過構建「大科研、大創新」體制提升效率、降低成本，努力實現2026年研發投入佔比不低於6.65%。公司將體系化推進科技創新各項工作。一是高站位服務國家戰略，加快打造具有全球影響力的「雙賽道」原創技術策源地，佈局和實施新一輪標誌性產品和攻關任務；夯實數智基礎底座，激發數據要素作用，深化人工智能應用，全面支撐公司數智轉型和數智產業發展；加快建設大創新體系，提升創新效率，實施過程管控、動態追溯。二是高品質開發重大產品，推進CR450、系列化新能源機車、標準地鐵2.0、標準市域列車、川藏鐵路裝備、高速磁浮等高端裝備研製應用，推動新能源發電裝備構網型升級和譜系化完善，構建適應於新型電力系統的「源網荷儲」系統解決方案，佈局工業人工智能、工業軟件、工業機器人等新業態；同時，以技術為源頭、簡統為路徑推進產品全價值鏈深層次提質增效，推動產品裝備平台化、模塊化、通用化和物料跨平台、跨車型共用，推進關鍵零部件簡統化，增強產品核心競爭力。三是高標準優化科技管理，持續完善適配戰略、引領行業、接軌國際的標準化體系；培養一批數量充足、結構合理、素質優良的人才隊伍，培育更多卓越工程師和高技能人才，支撐公司發展。

2. 資產負債率

資產負債率是企業負債撬動資產的槓桿刻度，用來判斷債務風險底線、槓桿收益水平，是融資定價、內部風控的基礎性財務標尺，也是投資者評估公司財務健康水平和長期投資價值的重要維度。近三年，公司資產負債率分別為58.35%、59.01%、60.77%，呈緩慢上升態勢。

為進一步提升財務穩健性、降低債務風險，公司將加強主動管理，控制資產負債率的上升趨勢，築牢高質量發展根基，努力實現2026年末資產負債率低於60.77%。公司將持續開展降負債、防風險工作，啟動高負債高風險子企業三年專項整治工作，構建「動因溯源—五維攻堅—兩級聯動」的過度負債整治體系，要求各子企業從長短期和內外因等維度排查問題，從戰略決策、管理機制、考核激勵等層面深挖根源，重點實施主業聚焦、業務優化、管理提升、債務風險管控等攻堅行動，全面防範債務風險，實現資產負債率管控目標，提高公司高質量發展水平。

表2 經營類主要指標

	2025年	2026年目標
研發投入佔比	6.65%	不低於6.65%
資產負債率	60.77%	低於60.77%

(二) 回報類指標分析

1. 提升投資者回報質效

1.1 保持分紅水平穩健，踐行長期回報

公司高度重視投資者回報，不斷增強投資者獲得感。中國中車自成立以來每年均實施現金分紅，迄今累計分派現金紅利超過570億元人民幣(含稅)；年均現金分紅比例約45%。公司最近三個會計年度累計宣告分派現金紅利約183.67億元(含稅)，佔最近三個會計年度年均淨利潤比例為147.80%。為增強投資者獲得感，公司在年度現金分紅基礎上，積極探索實施半年度現金分紅。2025年度，公司首次派發半年度分紅人民幣31.57億元(含稅)，加上年度分紅人民幣34.44億元(含稅)，2025年度合計派發現金紅利人民幣66.01億元，合計分紅比例達到50.08%。

未來公司將繼續保持穩定的股息政策，兼顧股東的分紅權利和公司業務發展的資金需要，確保公司未來可持續發展。2026年3月27日，公司召開第四屆董事會第八次會議，同意提請股東會授權董事會在議案約定條件內全權辦理2026年度半年度利潤分配相關事宜並獲得年度股東會審議通過，探索優化了半年度分紅決策程序。2026年8月19日，公司召開第四屆董事會第十一次會議，審議通過了關於實施2026年度半年度利潤分配的相關議案，繼續實施半年度分紅。

1.2 積極研究增持回購等措施，維護股東權益

公司始終秉持更好維護股東權益、為股東創造更大價值的理念，積極研究增持回購等措施，結合公司發展需要和資本市場動態適時開展。2023年10月30日至2024年4月29日期間，控股股東中車集團通過上海證券交易所交易系統以集中競價交易方式累計增持公司A股股份29,188,800股，約佔公司已發行股份總數的0.1%。2026年7月20日，中車集團再度宣告實施增持計劃，擬自該增持計劃披露之日起6個月內通過上海證券交易所系統允許的方式增持公司A股股份，增持股份的金額不低於人民幣1.5億元，不超過人民幣3億元。2026年7月28日，中車集團通過上海證券交易所交易系統以集中競價交易方式首次增持公司A股股份4,730,000股，向資本市場展示了對公司價值的認可及未來持續穩定發展的信心。

1.3 加強投資者關係管理，增進市場認同

公司高度重視投資者關係管理，建立了制度清晰、渠道暢通、運行規範的長效機制，多形式、高質量地組織各類投資者交流活動，及時、準確地向投資者傳遞公司經營發展狀況等信息，並廣泛聽取股東的意見和建議。

未來公司將繼續主動強化多維度、多層次、多形式的投資者溝通與價值管理。一是做精日常管理，夯實投資者關係基礎。注重投資者日常溝通，持續更新投資者數據庫，動態分析投資者關切、訴求並通過業績說明會、定向溝通等方式予以針對性回應。二是做優交流活動，增進資本市場認同。繼續常態化召開業績說明會、電話會議，不斷豐富交流方式和內容，結合日常溝通提前對投資者關心的話題做好充分準備，提升交流效果；繼續高質量舉辦業績路演和反向路演活動，與重要投資者進行一對一交流溝通，傳遞公司價值。

2. 提升社會責任質效

公司建立了ESG戰略體系，形成董事會統籌、管理層推進、總部部門和子企業落實的三層治理架構，制定《環境、社會與公司治理(ESG)管理規定》等制度文件。

未來公司將進一步健全報告編製與質量管控機制。強化董事會監督、管理層統籌、職能部門協同落實的工作架構，優化ESG指標體系、數據報送口徑、審核流程與責任分工。加大重點指標量化披露力度，強化年度對比與趨勢分析，客觀呈現環境、社會及治理領域

的實踐成效、潛在風險與改進空間。結合利益相關方溝通和實質性議題評估，增強披露內容與公司戰略、經營管理和風險控制的關聯性。適時引入第三方鑒證，持續提升ESG信息的真實性、可比性與可信度，切實反映公司在可持續發展領域的治理水平和實踐成效。

表3 回報類主要指標

	2025年	2026年目標
分紅率	50.08%	保持穩定
半年度分紅	首次實施	繼續實施
控股股東增持	未實施	推動實施

(三) 規範類指標分析

1. 提升公司治理質效

公司基本構建了權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的法人治理機制。一是健全了以《公司章程》為核心的治理制度體系，嚴格規範重大投資、關聯交易、對外擔保等事項決策流程。二是持續優化董事會組成結構，保障董事會各專門委員會規範履職，充分發揮獨立董事獨立監督與專業諮詢作用。三是公司與實際控制人、控股股東、持股超過5%以上的股東及公司董事、高級管理人員等保持緊密溝通，及時傳達監管工作要求。

未來公司將緊密圍繞證監會上市公司治理專項行動部署，一是持續夯實董事會建設，充分發揮審計與風險管理委員會監督職能，提升董事會秘書履職專業化水平。二是持續強化審計與風險管理委員會針對年報審計、內控報告等事項核查力度，持續提升信息披露質量與治理透明度，夯實公司長期規範運作根基。三是繼續提升「關鍵少數」的責任意識，常態化組織董高開展學習培訓，加強「關鍵少數」對資本市場法律法規、專業業務知識的理解，不斷提升自律意識。

2. 提升信息披露質效

為合規履行信息披露義務、嚴格保證規範運作、有效保障股東權益，公司制定了《中國中車股份有限公司信息披露管理規定》及實施辦法，緊密跟蹤相關監管規則修訂並及時修訂本公司相關制度，建立並不斷完善重大信息內部報告制度和信息披露工作內部審核把關機制。

未來公司將繼續嚴秉「真實、準確、完整、及時、公平」原則，不斷完善信息披露管理制度和工作機制建設、高效高質執行信息披露工作，更好地保障股東合法權益。公司將繼續著力運用多種方式提升公告的可讀性。一是公告文本更加注重措辭嚴謹和簡潔明瞭，更加

準確、高效地向資本市場和投資者傳遞公司重大信息。二是實時跟進格式準則和指引以及交易所公告模板的修訂動態，覆蓋法定披露項點，確保投資者完整了解披露事項。三是不斷精進「一圖讀懂」系列長圖的製作水平，幫助投資者更直觀了解公司定期業績，向投資者具體呈現公司高質量發展成果。

三、提質增效重回報行動方案目標匯總

表4 經營類、回報類主要指標匯總

	2025年	2026年目標
研發投入佔比	6.65%	不低於6.65%
資產負債率	60.77%	低於60.77%
分紅率	50.08%	保持穩定
半年度分紅	首次實施	繼續實施
控股股東增持	未實施	推動實施

公司將持續評估本行動方案的具體舉措，及時履行信息披露義務。本行動方案所涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性描述，不構成公司對投資者的實質承諾，並且可能存在目前尚無法預判的風險因素導致行動方案的實施無法達到預期，敬請投資者注意投資風險。

四、投資者交流渠道

行動方案實施期間，投資者可通過電話、郵件、網絡業績說明會等方式與公司溝通交流。公司將廣泛聽取投資者對於公司經營發展及本行動方案的意見建議，助力公司高質量發展。

聯繫人：陳女士

電話： 010-51862188

郵箱： crrc@crrcgc.cc

承董事會命
中國中車股份有限公司
董事長
孫永才

中國•北京

2026年8月19日

於本公告日期，本公司的執行董事為孫永才先生、王鋒先生及王鉸先生；獨立非執行董事為王西峰先生、魏明德先生、楊家義先生及張振戎先生；非執行董事為范冰冰先生；職工董事為易冉女士。