

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

我們只有單一類別的股份，每一股份對應一份表決權。由於阿里巴巴合夥的董事提名權在《香港聯交所證券上市規則》項下被歸類為不同投票權架構（「不同投票權架構」），我們被視為一家有不同投票權架構的公司。股東及有意投資者應注意投資具有不同投票權架構的公司的潛在風險。我們的美國存託股份（每股美國存託股份代表八股普通股）於紐約證券交易所上市，股份代號為BABA。



阿里巴巴

Alibaba Group Holding Limited

阿里巴巴集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限責任公司）

（股份代號：9988（港幣櫃台）及89988（人民幣櫃台））

2026年六月底止季度 業績公告

我們在此發佈截至2026年6月30日止的三個月（「**2026年六月底止季度**」）未經審核業績公告。本2026年六月底止季度未經審核業績公告可於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.alibabagroup.com 閱覽。

承董事會命
阿里巴巴集團控股有限公司
張錦瑋
公司秘書

香港，2026年8月20日

於本公告日期，我們的董事會包括董事蔡崇信先生（董事會主席）、吳泳銘先生、J. Michael EVANS先生及武衛女士；以及獨立董事楊致遠先生、Wan Ling MARTELLO女士、單偉建先生、利蘊蓮女士、吳港平先生及Kabir MISRA先生。



阿里巴巴集團 2026 年 6 月份季度業績公告

中國香港，2026 年 8 月 20 日 – 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988（港幣櫃台）及 89988（人民幣櫃台），「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」）今日公佈截至 2026 年 6 月 30 日止季度業績。

阿里巴巴集團首席執行官吳泳銘表示：「本季度我們取得了強勁的業績，全棧 AI 能力帶來商業化回報的持續提升。其中，阿里雲的外部商業化收入加速增長至 45%，AI 相關產品收入已連續第十二個季度實現三位數同比增長。近期連續發佈的前沿語言、編程、視頻、語音、圖像、音樂模型性能均位列第一梯隊。我們推出了提升企業生產效率和能力的 AI 生產力平台千問辦公。得益於我們的全棧 AI 戰略，阿里巴巴處於非常有利的地位，可以把握人工智能和 AI 算力市場的巨大增長機遇。」

阿里巴巴集團首席財務官徐宏表示：「本季度，集團收入實現強勁增長，核心業務的利潤率持續提升。其中，雲分部的收入持續加速，高質量的收益和經營槓桿使得 EBITA 利潤率提升至 12%；即時零售在維持市場份額的同時，持續優化效益，電商整體利潤穩健。隨著核心業務的協同效應進一步釋放，及更多 AI 商業化逐步落地，我們將在戰略及財務資源上擁有更大靈活性，繼續有紀律性地為全棧 AI 能力作持續投入。」

業績概要

截至 2026 年 6 月 30 日止季度：

- 收入為人民幣 2,689.53 億元（396.39 億美元），同比增長 9%。
- 客戶管理收入同比下降 7%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 1%。
- 經營利潤為人民幣 151.61 億元（22.34 億美元），同比下降 57%，主要是由於經調整 EBITA 的減少、本年度計提的商譽減值以及準備金所致⁽¹⁾。經調整 EBITA（一項非公認會計準則財務指標）同比下降 30%至人民幣 273.29 億元（40.28 億美元），主要歸因於對科技的投入，部分被雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 105.37 億元（15.53 億美元）。淨利潤為人民幣 104.44 億元（15.39 億美元），同比下降 75%，主要歸因於經營利潤的減少、處置投資的淨收益減少，以及我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益減少。截至 2026 年 6 月 30 日止季度，非公認會計準則淨利潤為人民幣 207.15 億元（30.53 億美元），相較 2025 年同期的人民幣 335.10 億元下降 38%。

- **攤薄每股美國存託股收益**為人民幣 3.71 元（0.55 美元）及**攤薄每股收益**為人民幣 0.46 元（0.07 美元或 0.53 港元）。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**為人民幣 8.52 元（1.26 美元），同比下降 42%及**非公認會計準則攤薄每股收益**為人民幣 1.07 元（0.16 美元或 1.23 港元），同比下降 42%。
- **經營活動產生的現金流量淨額**為人民幣 229.45 億元（33.82 億美元），相較 2025 年同期的人民幣 206.72 億元增長 11%。**自由現金流**（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 446.70 億元（65.84 億美元），2025 年同期為淨流出人民幣 188.15 億元。自由現金流的下降主要歸因於我們的雲基礎設施支出增加。於 2026 年 6 月 30 日，我們的現金及其他流動投資⁽²⁾為人民幣 4,745.05 億元（699.33 億美元）。

上述公認會計準則財務指標與非公認會計準則指標之間的調節見本業績公告下文。

(1) 有關更多資料，請參見「6 月份季度其他財務業績」。

(2) 現金及其他流動投資為現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額。

業務及戰略進展

截至 2026 年 6 月 30 日止季度，我們對部分業務進行戰略整合，以實現各電商平台間的協同效應，並強化全棧 AI 能力。阿里巴巴中國電商集團、阿里國際數字商業集團與盒馬整合，組建阿里巴巴電商集團。雲智能集團與平頭哥整合，組建「AI 雲與算力服務」。另外，此前歸入「所有其他」分部的 AI 模型實驗室、千問 2C 事業部及千問辦公整合組建「AI 實驗室與應用」。基於此次戰略調整，自本季度起，我們的分部報告將呈現如下：（1）阿里巴巴電商集團，（2）AI 雲與算力服務，（3）AI 實驗室與應用，以及（4）所有其他。

阿里巴巴電商集團

新的阿里巴巴電商集團體現我們釋放境內與跨境電商業務之間顯著協同的戰略重心。從本季度起，我們將按照如下呈現阿里巴巴電商集團的收入：（1）中國電商，（2）中國即時零售，（3）國際電商，以及（4）全球批發。

我們正加強 AI 能力與電商平台相結合，改善消費者和商家的體驗。在消費者端，淘寶 app 內的千問 AI 購物助手，提供一站式 AI 智能體服務，覆蓋從消費者種草到售後服務的購物全程，自 5 月上線以來用戶增長迅速。在商家端，我們通過基於技能的智能體能力以升級商家運營管理平台，無縫實現產品上架、店鋪管理、營銷和客服等工作全流程的自動化。

中國電商業務方面，本季度客戶管理收入同比下降 7%。若不考慮營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項的影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 1%。收入增速放緩主要由於成交放緩。客戶管理收入實現增長，得益於即時零售業務的增長帶動淘寶 app 的月活躍消費者提升。

中國即時零售業務包含淘寶閃購、盒馬、及其他即時零售業務。淘寶閃購在維持市場份額同時，單位經濟效益環比持續改善，主要得益於筆單價與履約效率提升。我們改善訂單結構，拓展高筆單價的餐飲訂單和非餐品類。另外，盒馬的訂單和收入均保持強勁同比增長，得益於向新興市縣拓展業務，以及與淘寶閃購深化合作提供具差異化的日用品和生鮮產品。

我們購買力最高的消費群體 88VIP 會員的數量持續同比雙位數增長，截至 2026 年 6 月 30 日約 6,400 萬。面向我們最重要的客戶，我們將通過提升價值定位，繼續專注於提高 88VIP 會員的規模和留存。

國際電商業務方面，本季度速賣通錄得經營利潤，主要由物流優化和成本效率提升所帶動。我們利用阿里巴巴生態體系的供應鏈優勢，持續帶來豐富和多元化的產品供給。速賣通銷售額中由本地商品供給貢獻的佔比，同比持續顯著提升。

AI 雲與算力服務

截至 2026 年 6 月 30 日止季度，AI 雲與算力服務收入為人民幣 484.37 億元（71.39 億美元），總收入及外部客戶收入同比增長均加速至 45%。這一增長勢頭主要由 AI 相關產品採用量的提升所驅動。AI 相關產品收入繼續保持強勁勢頭，達 123.76 億元人民幣（18.24 億美元），實現連續第十二個季度的三位數同比增長。

雲

阿里雲持續引領市場，受益於越來越多客戶採用我們的全棧 AI 能力，包括 AI 智能體、AI 模型、AI 雲基礎設施，以及用於管理異構芯片集群（包括自研芯片）的編排軟件。根據 Omdia 的《中國 AI 雲市場份額 2025》報告，阿里雲以 38.1% 的最大市場份額位列中國 AI 雲市場第一，充分體現我們領先行業的水平，表明我們有能力通過全棧 AI 能力引領中國蓬勃發展的 AI 雲市場。

芯片設計 — 平頭哥半導體（「平頭哥」）

平頭哥已構建自研芯片體系，覆蓋 GPU、CPU、存儲和網絡芯片。依託全方位的芯片產品矩陣，我們實現跨計算、存儲、網絡的系統級硬件優化，增強我們在 AI 基礎設施上的性能表現和成本效率。

真武芯片，包括最新一代的 AI 處理器真武 M890，通過阿里雲服務，已經在自動駕駛、互聯網、金融服務等 20 多個行業的超過 650 家外部客戶中實現廣泛的商業化應用，充分驗證其支持從訓練、微調到推理的全流程 AI 工作負載的能力。

AI 實驗室與應用

模型

我們的模型研發體現了能力和快速迭代的結合，我們前沿的語言、編程、視頻、語音、圖像及音樂模型的性能均位列第一梯隊。8 月，在上一版本發佈僅三個月內，我們推出新一代旗艦基礎模型 **Qwen3.8-Max**，擁有 2.4 萬億總參數，並開放權重。**Qwen3.8-Max** 在編程、辦公、科研、長週期任務及多模態智能體等能力上實現全面提升，能夠更可靠地完成複雜任務。

千問辦公

千問辦公是我們旗艦的統一 AI 原生的生產力智能體。憑藉領先的 AI 模型和智能體能力，千問辦公旨在釋放企業級生產力並提升運營效率，也可以幫助個人用戶處理日常辦公任務。在渠道分發方面，千問辦公深度集成阿里雲和釘釘的生態體系，成為觸達阿里巴巴龐大企業用戶和成熟工作流的天然入口。通過廣泛接入第三方業務流程和生產力平台，千問辦公的覆蓋範圍進一步擴大。

千問 App

千問 app 作為我們旗艦的 C 端 AI 應用，正在增加多元化增值服務，以滿足用戶需求。千問 app 深度集成淘寶天貓、淘寶閃購等生態核心業務，進一步擴大我們電商業務觸達的用戶範圍並支持更廣泛的智能體應用案例。自千問 app 上線以來，已有 2.5 億用戶通過其智能體功能，在日益豐富的電商及其他服務場景中首次實現 AI 驅動的購物體驗。該集成創造了 AI 與電商業務的數據飛輪，AI 應用的加速普及解鎖了新的增長機遇，而真實應用場景的反饋有助於優化模型能力和用戶體驗。

股份回購

截至 2026 年 6 月 30 日止季度，我們以 1.62 億美元的總價回購 1,340 萬股普通股（相當於 170 萬股美國存託股）。這些回購根據我們的股份回購計劃在美國市場進行。

資本性支出

截至 2026 年 6 月 30 日止季度，資本性支出為人民幣 676.78 億元（99.75 億美元），較 2025 年同期的人民幣 386.76 億元增長 75%，源於我們持續投入 AI 基礎設施，以滿足強勁且不斷增長的客戶需求。同比增長顯著，受多項因素驅動，包括採購週期波動、預期客戶持續採用 AI 智能體帶動的 CPU 算力增加，以及各類芯片組件價格上漲。

6 月份季度財務業績概要

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
	(以百萬計，百分比及每股數據除外)			
收入	247,652	268,953	39,639	9%
經營利潤	34,988	15,161	2,234	(57)% ⁽²⁾
經營利潤率	14%	6%		
經調整 EBITDA ⁽¹⁾	45,735	39,143	5,769	(14)% ⁽³⁾
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽¹⁾	18%	15%		
經調整 EBITA ⁽¹⁾	38,844	27,329	4,028	(30)% ⁽³⁾
經調整 EBITA 利潤率 ⁽¹⁾	16%	10%		
淨利潤	42,382	10,444	1,539	(75)% ⁽⁴⁾
歸屬於普通股股東的淨利潤	43,116	10,537	1,553	(76)% ⁽⁴⁾
非公認會計準則淨利潤 ⁽¹⁾	33,510	20,715	3,053	(38)% ⁽³⁾
攤薄每股收益 ⁽⁵⁾	2.25	0.46	0.07	(79)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾
攤薄每股美國存託股收益 ⁽⁵⁾	17.98	3.71	0.55	(79)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾
非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾	1.84	1.07	0.16	(42)% ⁽³⁾⁽⁶⁾
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾	14.75	8.52	1.26	(42)% ⁽³⁾⁽⁶⁾

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比下降主要是由於經調整 EBITA 的減少、本年度計提的商譽減值以及準備金所致（有關更多資料，請參見「6 月份季度其他財務業績」）。

(3) 同比下降主要歸因於對科技的投入，部分被雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。

(4) 同比下降主要歸因於經營利潤的減少、處置投資的淨收益減少，以及我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益減少，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損。我們未把非現金股權激勵費用、投資收益（損失）、商譽和無形資產減值以及其他若干項目計入非公認會計準則財務指標。

(5) 每股美國存託股代表八股普通股。

(6) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

6 月份季度分部業績

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的收入為人民幣 268,953 百萬元（39,639 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 247,652 百萬元增長 9%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表：

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
	(以百萬計，百分比除外)			
阿里巴巴電商集團：				
中國電商				
—客戶管理	89,199	82,547	12,166	(7)%
—直營、物流及其他 ⁽²⁾	31,675	28,353	4,179	(10)%
	120,874	110,900	16,345	(8)%
中國即時零售 ⁽³⁾	36,725	53,295	7,855	45%
國際電商	28,177	27,761	4,091	(1)%
全球批發	13,036	13,906	2,049	7%
阿里巴巴電商集團合計	198,812	205,862	30,340	4%
AI 雲與算力服務	33,418	48,437	7,139	45%
AI 實驗室與應用	2,882	3,338	492	16%
所有其他	28,629	28,803	4,245	1%
未分攤	519	783	116	
分部間抵消	(16,608)	(18,270)	(2,693)	
合併收入	247,652	268,953	39,639	9%

(1) 由截至 2026 年 6 月 30 日止季度，我們實施了新的分部架構以反映戰略調整，從而實現各商業平台之間的協同效應，強化我們的整合型 AI 基礎設施服務，並加快我們的 AI 產品和服務發展，具體如下：

i) 阿里巴巴電商集團，這是一個由阿里巴巴中國電商集團、阿里國際數字電商集團，連同盒馬及菜鳥旗下若干商業業務合併而成的統一集團。

ii) AI 雲與算力服務，為雲智能集團與平頭哥合併，以夯實全棧 AI 能力中的基礎設施與算力層。

iii) AI 實驗室與應用，將此前歸類於所有其他的 AI 模型實驗室、千問消費者事業群及千問辦公整合，以貫通從 AI 模型創新到消費者應用及企業生產力解決方案的全價值鏈。

iv) 所有其他主要包括阿里健康、虎鯨文娛集團、高德、靈犀互娛及其他科技業務。

因此，分部報告已依據上述重新編列，以符合新的匯報架構，反映我們的首席經營決策者（「CODM」）如何在此新的架構下審閱信息。

(2) 阿里巴巴電商集團中國電商業務項下的直營、物流及其他收入主要來自天貓超市（不包含即時配送業務）、天貓國際和其他業務的直營業務（該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認），以及物流服務和其他增值服務所產生的收入。

(3) 中國即時零售收入包括淘寶閃購、盒馬及天貓超市的即時配送業務產生的收入。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表：

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2025	2026		%同比變動 ⁽³⁾
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比除外)			
阿里巴巴電商集團	39,988	39,749	5,858	(1)%
AI 雲與算力服務	2,419	5,628	830	133%
AI 實驗室與應用	(3,224)	(13,861)	(2,043)	(330)%
所有其他	687	(3,343)	(493)	不適用
未分攤 ⁽²⁾	(419)	(163)	(24)	
分部間抵消	(607)	(681)	(100)	
合併經調整 EBITA	38,844	27,329	4,028	(30)%
減：非現金股權激勵費用	(3,194)	(2,962)	(437)	
減：無形資產攤銷	(807)	(665)	(98)	
減：商譽減值及其他	145	(8,541)	(1,259)	
經營利潤	34,988	15,161	2,234	(57)%

(1) 由截至 2026 年 6 月 30 日止季度，我們實施了新的分部架構以反映戰略調整，從而實現各商業平台之間的協同效應，強化我們的整合型 AI 基礎設施服務，並加快我們的 AI 產品和服務發展，具體如下：

- i) 阿里巴巴電商集團，這是一個由阿里巴巴中國電商集團、阿里國際數字電商集團，連同盒馬及菜鳥旗下若干商業業務合併而成的統一集團。
- ii) AI 雲與算力服務，為雲智能集團與平頭哥合併，以夯實全棧 AI 能力中的基礎設施與算力層。
- iii) AI 實驗室與應用，將此前歸類於所有其他的 AI 模型實驗室、千問消費者事業群及千問辦公整合，以貫通從 AI 模型創新到消費者應用及企業生產力解決方案的全價值鏈。
- iv) 所有其他主要包括阿里健康、虎鯨文娛集團、高德、靈犀互娛及其他科技業務。

因此，分部報告已依據上述重新編列，以符合新的匯報架構，反映我們的首席經營決策者（「CODM」）如何在此新的架構下審閱信息。

(2) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。

(3) 為了更直觀展示經調整 EBITA%同比虧損變動，經調整 EBITA%同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA%同比虧損收窄則以正增長率展示。

阿里巴巴電商集團

(i) 分部收入

● 中國電商業務

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，我們的中國電商業務收入為人民幣 110,900 百萬元（16,345 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 120,874 百萬元下降 8%。

客戶管理收入同比下降 7%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 1%。

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，中國電商業務的直營、物流及其他收入為人民幣 28,353 百萬元（4,179 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 31,675 百萬元下降 10%，反映了我們按計劃減少若干直營業務。

- **中國即時零售業務**

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，中國即時零售業務收入為人民幣 53,295 百萬元（7,855 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 36,725 百萬元增長 45%，主要由盒馬和淘寶閃購所驅動。

- **國際電商業務**

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，國際電商業務收入為人民幣 27,761 百萬元（4,091 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 28,177 百萬元下降 1%。

- **全球批發業務**

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，全球批發業務收入為人民幣 13,906 百萬元（2,049 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 13,036 百萬元增長 7%，主要是由於與跨境業務相關的增值服務收入增長所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

阿里巴巴電商集團截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 39,749 百萬元（5,858 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 39,988 百萬元下降 1%，主要是由於我們對用戶體驗和科技的投入增加所致，部分被多項業務的經營表現改善所抵銷。

AI 雲與算力服務

(i) 分部收入

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，我們的 AI 雲與算力服務收入為人民幣 48,437 百萬元（7,139 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 33,418 百萬元增長 45%，主要由公共雲業務收入增長所帶動，其中包括 AI 相關產品採用量的提升。

(ii) 分部經調整 EBITA

AI 雲與算力服務截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 5,628 百萬元（830 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 2,419 百萬元增長 133%，主要是由於收入增長和運營效率的提升所致，部分被對客戶增長和技術創新的投入增加所抵銷。

AI 實驗室與應用

(i) 分部收入

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，AI 實驗室與應用收入為人民幣 3,338 百萬元（492 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 2,882 百萬元增長 16%。

(ii) 分部經調整 EBITA

AI 實驗室與應用截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 13,861 百萬元（2,043 百萬美元），2025 年同期為虧損人民幣 3,224 百萬元，主要是由於我們在 AI 能力的投入及與千問 app 相關的推理成本增加所致。

所有其他

(i) 分部收入

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，所有其他分部收入為人民幣 28,803 百萬元（4,245 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 28,629 百萬元增長 1%。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 3,343 百萬元（493 百萬美元），2025 年同期為盈利人民幣 687 百萬元，主要是由於我們對科技業務的投入增加所致。

6 月份季度其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

	截至 6 月 30 日止三個月					%佔收入 比例 同比 變動
	2025		2026			
	人民幣	%佔 收入比例	人民幣	美元	%佔 收入比例	
	(以百萬計，百分比除外)					
成本和費用：						
營業成本	136,429	55.1%	166,096	24,480	61.8%	6.7%
產品開發費用	15,001	6.1%	22,529	3,320	8.4%	2.3%
銷售和市場費用	53,178	21.5%	47,625	7,019	17.7%	(3.8)%
一般及行政費用	7,398	3.0%	12,708	1,873	4.7%	1.7%
無形資產攤銷	807	0.3%	665	98	0.2%	(0.1)%
商譽減值	—	0.0%	4,458	657	1.7%	1.7%
成本及費用總額	<u>212,813</u>		<u>254,081</u>	<u>37,447</u>		
股權激勵費用：						
營業成本	463	0.2%	424	62	0.2%	0.0%
產品開發費用	1,466	0.6%	1,477	218	0.5%	(0.1)%
銷售和市場費用	458	0.2%	337	50	0.1%	(0.1)%
一般及行政費用	<u>1,158</u>	0.5%	<u>1,066</u>	<u>157</u>	0.4%	(0.1)%
股權激勵費用總額 ⁽¹⁾	<u>3,545</u>		<u>3,304</u>	<u>487</u>		
不含股權激勵費用的成本及費用：						
營業成本	135,966	54.9%	165,672	24,418	61.6%	6.7%
產品開發費用	13,535	5.5%	21,052	3,102	7.8%	2.3%
銷售和市場費用	52,720	21.3%	47,288	6,969	17.6%	(3.7)%
一般及行政費用	6,240	2.5%	11,642	1,716	4.3%	1.8%
無形資產攤銷	807	0.3%	665	98	0.2%	(0.1)%
商譽減值	—	0.0%	4,458	657	1.7%	1.7%
不含股權激勵費用的成本及費用 總額	<u>209,268</u>		<u>250,777</u>	<u>36,960</u>		

(1) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

營業成本 – 截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的營業成本為人民幣 166,096 百萬元（24,480 百萬美元），佔收入比例 61.8%，2025 年同期為人民幣 136,429 百萬元，佔收入比例 55.1%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的 54.9% 增加至截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的 61.6%，主要是由於雲和科技業務在我們的收入結構中的佔比提升，以及新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響所致。

產品開發費用 – 截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的產品開發費用為人民幣 22,529 百萬元（3,320 百萬美元），佔收入比例 8.4%，2025 年同期為人民幣 15,001 百萬元，佔收入比例 6.1%。若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的 5.5% 增加至截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的 7.8%，主要是由於我們對技術基礎設施成本以及對研發人員的投入所致。

銷售和市場費用 – 截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的銷售和市場費用為人民幣 47,625 百萬元（7,019 百萬美元），佔收入比例 17.7%，2025 年同期為人民幣 53,178 百萬元，佔收入比例 21.5%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的 21.3% 下降至截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的 17.6%，主要是由於我們的新營銷發展計劃的影響，其中先前記錄為銷售和市場費用的相關補貼現已視作收入沖減項，以及對淘寶閃購更高效的投入所致。

一般及行政費用 – 截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的一般及行政費用為人民幣 12,708 百萬元（1,873 百萬美元），佔收入比例 4.7%，2025 年同期為人民幣 7,398 百萬元，佔收入比例 3.0%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入的比例將從截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的 2.5% 增長至截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的 4.3%，主要是由於本年度計提的一項與歐盟就《數字服務法案》處以的 5.5 億歐元罰款相關的準備金所致。

股權激勵費用 – 截至 2026 年 6 月 30 日止三個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣 3,304 百萬元（487 百萬美元），2025 年同期為人民幣 3,545 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下：

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
		(以百萬計，百分比除外)		
按激勵類型：				
阿里巴巴集團的股權激勵 ⁽¹⁾	2,321	2,461	363	6%
其他 ⁽²⁾	1,224	843	124	(31)%
股權激勵費用合計 ⁽³⁾	3,545	3,304	487	(7)%

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的子公司及螞蟻集團的股權激勵。

(3) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的股權激勵費用較 2025 年同期減少。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷 – 截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的無形資產攤銷為人民幣 665 百萬元（98 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 807 百萬元下降 18%。

商譽減值 – 截至 2026 年 6 月 30 日止三個月錄得人民幣 4,458 百萬元（657 百萬美元）的商譽減值。錄得的減值反映了與所有其他分部業務相關的商譽減值。

經營利潤及經營利潤率

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的經營利潤為人民幣 15,161 百萬元（2,234 百萬美元），佔收入比例 6%，相較 2025 年同期的人民幣 34,988 百萬元，佔收入比例 14%，同比下降 57%，主要是由於經調整 EBITA 的減少、本年度計提的商譽減值以及一項與歐盟就《數字服務法案》處以的 5.5 億歐元罰款相關的準備金所致。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 為人民幣 39,143 百萬元（5,769 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 45,735 百萬元下降 14%。截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 27,329 百萬元（4,028 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 38,844 百萬元下降 30%，主要歸因於對科技的投入，部分被雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「6 月份季度分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的利息收入和投資淨收益為人民幣 9,004 百萬元（1,327 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 17,376 百萬元下降 48%，主要是由於處置投資的淨收益減少以及我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益減少所致。

上述提及的投資收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的其他淨收支為人民幣 495 百萬元（73 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 348 百萬元增長 42%。

所得稅費用

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的所得稅費用為人民幣 12,798 百萬元（1,886 百萬美元），2025 年同期為人民幣 8,865 百萬元。

權益法核算的投資損益

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的權益法核算的投資損益為人民幣 934 百萬元（137 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 1,013 百萬元下降 8%。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
權益法核算的投資收益			
— 螞蟻集團	1,547	1,563	230
— 其他	455	605	89
其他 ⁽¹⁾	(989)	(1,234)	(182)
總計	1,013	934	137

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用，以及視同處置權益法核算的被投資方而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比保持穩定，因公允價值收益的淨增加被對新增長舉措和科技的投入增加所抵銷。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的淨利潤為人民幣 10,444 百萬元（1,539 百萬美元），2025 年同期為人民幣 42,382 百萬元，主要歸因於經營利潤的減少、處置投資的淨收益減少，以及我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益減少。

剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 20,715 百萬元（3,053 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 33,510 百萬元下降 38%，主要歸因於對科技的投入，部分被雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 10,537 百萬元（1,553 百萬美元），2025 年同期為人民幣 43,116 百萬元，主要歸因於經營利潤的減少、處置投資的淨收益減少以及我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益減少。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 3.71 元（0.55 美元），2025 年同期則為人民幣 17.98 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（虧損）、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 8.52 元（1.26 美元），相較 2025 年同期的人民幣 14.75 元下降 42%。

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月，攤薄每股收益為人民幣 0.46 元（0.07 美元或 0.53 港元），2025 年同期則為人民幣 2.25 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 1.07

元（0.16 美元或 1.23 港元），相較 2025 年同期的人民幣 1.84 元下降 42%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

2026 年 6 月 30 日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額為人民幣 474,505 百萬元（69,933 百萬美元），2026 年 3 月 31 日為人民幣 520,824 百萬元。其他理財投資包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款、大額存單及有價債務證券。截至 2026 年 6 月 30 日止季度減少人民幣 46,319 百萬元，主要是由於(i)自由現金流淨流出人民幣 44,670 百萬元（6,584 百萬美元），(ii)匯率變動的影響人民幣 5,853 百萬元（863 百萬美元），主要是由於美元兌人民幣貶值所致，部分被(iii)銀行借款所得款項淨額人民幣 11,005 百萬元（1,622 百萬美元）所抵銷。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 22,945 百萬元（3,382 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 20,672 百萬元增長 11%。截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為流出人民幣 44,670 百萬元（6,584 百萬美元），2025 年同期則為流出人民幣 18,815 百萬元。自由現金流的減少主要歸因於我們的雲基礎設施支出增加。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動所用的現金流量淨額

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的投資活動所用的現金流量淨額為人民幣 18,964 百萬元（2,795 百萬美元），主要反映了資本性支出人民幣 67,678 百萬元（9,975 百萬美元），部分被短期投資及其他理財投資淨減少人民幣 50,452 百萬元（7,436 百萬美元）所抵銷。資本性支出同比增長顯著受多項因素驅動，包括採購週期波動、預期客戶持續採用 AI 智能體帶動的 CPU 算力增加，以及各類芯片組件價格上漲。

融資活動產生的現金流量淨額

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月的融資活動產生的現金流量淨額為人民幣 9,469 百萬元（1,395 百萬美元），主要反映了銀行借款的所得款項淨額人民幣 11,005 百萬元（1,622 百萬美元）。

員工

截至 2026 年 6 月 30 日，我們的員工總數為 132,165 人，截至 2026 年 3 月 31 日為 131,462 人。

網絡廣播及電話會議資料

阿里巴巴集團管理層將於 2026 年 8 月 20 日（周四）美國東岸時間上午七時三十分（香港時間下午七時三十分）舉行電話會議，以討論財務業績。

所有參會人請於會議前通過以下鏈接進行註冊：

英文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10055637-sjr4i0.html>

中文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10055638-wgmt8s.html>

註冊完成後，參會人將收到電話會議信息，包括參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。如需加入會議，請撥打接入號碼，輸入密碼以及註冊人代碼。

您可在 <https://www.alibabagroup.com/en/ir/earnings> 上訪問業績電話會議的網絡直播。電話結束後將可通過相同鏈接瀏覽存檔網絡廣播。電話會議的重播將持續一周（撥入號碼：+1 855 883 1031；英文會議代碼 10055637；中文會議代碼 10055638）。

我們的業績公告及所附幻燈片由 2026 年 8 月 20 日起在阿里巴巴集團的投資者關係網站可供瀏覽，網址為 <https://www.alibabagroup.com/en/ir/home>。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團是一家聚焦 AI+雲及消費的全球科技公司。我們為商家、品牌、零售商及其他企業提供技術基礎設施及營銷觸達能力，助力其連接用戶及客戶，並高效運營。我們依託全棧 AI 能力及服務，為消費者及企業提供支持。阿里巴巴 AI 科技以千問大模型及多模態模型系列為基石，為企業級解決方案、電商及其他互聯網平台等各項服務提供智能驅動力。

投資者關係聯繫

Lydia Liu

投資者關係總監

阿里巴巴集團控股有限公司

investor@alibaba-inc.com

媒體聯繫

Cathy Yan

cathy.yan@alibaba-inc.com

Ivy Ke

ivy.ke@alibaba-inc.com

匯率資料

本業績公告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣 6.7851 元兌 1.00 美元的匯率折算，即 2026 年 6 月 30 日美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所載之匯率。人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣 0.86855 元兌 1.00 港元的匯率折算，即 2026 年 6 月 30 日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。本業績公告所述的百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

安全港聲明

本業績公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案（U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995）中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「相當可能」等用語及類似陳述來識別。此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴戰略及業務和運營規劃的陳述、關於阿里巴巴業務發展、運營及財務業績、投資回報、戰略投資與處置、及股份回購的信念、預期及指導，以及本業績公告中所述業務及行業前景及管理層看法均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下各項：我們的競爭和創新能力及維持或發展業務的能力、與業務持續投資有關的風險、與戰略性交易有關的風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素（包括國家貿易、投資、保護主義或其他政策及出口管制、經濟或貿易制裁）、對我們股東回報計劃的調整，以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於美國證券交易委員會的備案以及於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告內。本業績公告中所提供的所有信息均截至本業績公告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設，阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整 EBITDA」）（包括經調整 EBITDA 利潤率），經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整 EBITA」）（包括經調整 EBITA 利潤率）、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流。有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本業績公告「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股／每股美國存託股收益中計入某些收支導致這些趨勢失真。我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於業務業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整 EBITDA、經調整 EBITA 和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股／每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

經調整 EBITDA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值、物業及設備折舊和減值、與土地使用權有關的經營租賃成本及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

經調整 EBITA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

非公認會計準則淨利潤指剔除以下項目的淨利潤：非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、視同處置／處置／重估投資產生的收益（損失）、商譽與投資減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），以及所得稅影響的調整。

非公認會計準則攤薄每股收益指歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以發行在外普通股的加權平均數，兩者均用於計算非公認會計準則的攤薄每股收益。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

自由現金流指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付買家對商家的索賠。

本業績公告中的「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併利潤表

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，每股數據除外)		
收入	247,652	268,953	39,639
營業成本	(136,429)	(166,096)	(24,480)
產品開發費用	(15,001)	(22,529)	(3,320)
銷售和市場費用	(53,178)	(47,625)	(7,019)
一般及行政費用	(7,398)	(12,708)	(1,873)
無形資產攤銷	(807)	(665)	(98)
商譽減值	—	(4,458)	(657)
其他淨收益	149	289	42
經營利潤	34,988	15,161	2,234
利息收入和投資淨收益	17,376	9,004	1,327
利息費用	(2,478)	(2,352)	(346)
其他淨收支	348	495	73
扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤	50,234	22,308	3,288
所得稅費用	(8,865)	(12,798)	(1,886)
權益法核算的投資損益	1,013	934	137
淨利潤	42,382	10,444	1,539
歸屬於非控制性權益的淨（利潤）虧損	(1,733)	170	25
歸屬於阿里巴巴集團股東的淨利潤	40,649	10,614	1,564
夾層權益的增值轉回（增值）	2,467	(77)	(11)
歸屬於普通股股東的淨利潤	43,116	10,537	1,553
歸屬於普通股股東的每股收益⁽¹⁾			
基本	2.32	0.56	0.08
攤薄	2.25	0.46	0.07
歸屬於普通股股東的每股美國存託股收益⁽¹⁾			
基本	18.57	4.51	0.67
攤薄	17.98	3.71	0.55
用於計算每股收益的加權平均股數			
（百萬股）⁽¹⁾			
基本	18,570	18,671	
攤薄	19,142	19,324	

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表

	於 3 月 31 日	於 6 月 30 日	
	2026	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	131,530	142,914	21,063
短期投資	155,310	154,653	22,793
受限制現金及應收託管資金	42,038	42,585	6,276
股權證券及其他投資	30,054	88,130	12,989
預付款項、應收款項及其他資產	251,837	296,572	43,709
流動資產總額	610,769	724,854	106,830
股權證券及其他投資	449,942	343,018	50,555
預付款項、應收款項及其他資產	94,996	119,377	17,594
權益法核算的投資	206,803	203,207	29,949
物業及設備（淨值）	282,699	312,497	46,056
無形資產（淨值）	16,983	16,700	2,461
商譽	247,378	242,456	35,734
資產總額	1,909,570	1,962,109	289,179
負債、夾層權益及股東權益			
流動負債：			
短期銀行借款	28,224	30,614	4,512
應付所得稅	10,630	9,204	1,357
預提費用、應付款項及其他負債	359,893	412,767	60,834
商家保證金	236	233	34
遞延收入和客戶預付款	77,415	79,439	11,708
流動負債總額	476,398	532,257	78,445

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表（續）

	於 3 月 31 日	於 6 月 30 日	
	2026	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
遞延收入	4,885	4,682	690
遞延所得稅負債	46,060	48,725	7,181
長期銀行借款	47,450	56,007	8,254
長期無擔保優先票據	117,485	115,716	17,054
長期可轉換無擔保優先票據	55,861	54,905	8,092
長期可交換債券	10,976	9,288	1,369
其他負債	24,185	26,635	3,926
負債總額	783,300	848,215	125,011
承諾及或有事項			
夾層權益	7,845	7,584	1,118
股東權益：			
普通股	1	1	—
資本公積	385,086	387,610	57,127
庫存股（按成本計）	(36,141)	(37,236)	(5,488)
法定儲備	16,628	16,814	2,478
累計其他綜合損失	(13,070)	(20,066)	(2,957)
未分配利潤	708,382	701,915	103,449
股東權益總額	1,060,886	1,049,038	154,609
非控制性權益	57,539	57,272	8,441
權益總額	1,118,425	1,106,310	163,050
負債、夾層權益及權益總額	1,909,570	1,962,109	289,179

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計簡明合併現金流量表

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
經營活動產生的現金流量淨額	20,672	22,945	3,382
投資活動產生（所用）的現金流量淨額	18,328	(18,964)	(2,795)
融資活動（所用）產生的現金流量淨額	(2,731)	9,469	1,395
匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的影響	(958)	(1,519)	(224)
現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的增加	35,311	11,931	1,758
期初現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	189,268	173,568	25,581
期末現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	224,579	185,499	27,339

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
淨利潤	42,382	10,444	1,539
淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：			
利息收入和投資淨收益	(17,376)	(9,004)	(1,327)
利息費用	2,478	2,352	346
其他淨收支	(348)	(495)	(73)
所得稅費用	8,865	12,798	1,886
權益法核算的投資損益	(1,013)	(934)	(137)
經營利潤	34,988	15,161	2,234
非現金股權激勵費用	3,194	2,962	437
無形資產攤銷	807	665	98
商譽減值及其他	(145)	8,541	1,259
經調整 EBITA	38,844	27,329	4,028
物業及設備的折舊和減值以及與土地使用權有關的經營租賃成本	6,891	11,814	1,741
經調整 EBITDA	45,735	39,143	5,769

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們的淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
淨利潤	42,382	10,444	1,539
淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：			
非現金股權激勵費用	3,194	2,962	437
無形資產攤銷	807	665	98
視同處置／處置／重估投資產生的收益	(13,128)	(5,364)	(791)
商譽和投資減值及其他	1,013	9,202	1,356
所得稅影響 ⁽¹⁾	(758)	2,806	414
非公認會計準則淨利潤	33,510	20,715	3,053

(1) 所得稅影響主要包括與非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值，以及若干投資收益和損失相關和其他的所得稅影響。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們攤薄每股／每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，每股數據除外)		
歸屬於普通股股東的淨利潤－基本	43,116	10,537	1,553
權益法核算的被投資方及子公司的非現金股權激勵對收益的攤薄效應	(162)	(109)	(16)
可轉換無擔保優先票據的利息費用調整	71	80	12
可交換債券假設轉換對收益的攤薄效應	—	(1,556)	(229)
歸屬於普通股股東的淨利潤－攤薄	43,025	8,952	1,320
對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公認會計準則調整 ⁽¹⁾	(7,734)	11,631	1,714
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤	35,291	20,583	3,034
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的攤薄基準計算的加權平均股數（百萬股） ⁽²⁾	19,142	19,324	
攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽³⁾	2.25	0.46	0.07
非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾	1.84	1.07	0.16
攤薄每股美國存託股收益 ⁽²⁾⁽³⁾	17.98	3.71	0.55
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾	14.75	8.52	1.26

(1) 非公認會計準則的調整項目在計算非公認會計準則攤薄每股收益/每股美國存託股收益時，不包括歸屬於非控制性權益的部分。關於淨利潤與非公認會計準則淨利潤的調節（在考慮攤薄影響及排除歸屬於非控制性權益之前），請參見上表。

(2) 每股美國存託股代表八股普通股。

(3) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(4) 非公認會計準則攤薄每股收益按歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以發行在外普通股的加權平均數得出，兩者均用於計算非公認會計準則攤薄每股收益。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
經營活動產生的現金流量淨額	20,672	22,945	3,382
減：購置物業及設備（不包括與企業園區有關的土地使用權及在建工程）	(38,629)	(67,660)	(9,972)
減：買家保護基金的資金變動	(858)	45	6
自由現金流	(18,815)	(44,670)	(6,584)