

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：608)

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績

主席報告

二零二六年上半年，全球經濟及貿易環境持續複雜多變，貿易政策及關稅的不確定性，以及人民幣升值所帶來的匯率壓力，令集團所面對的經營環境充滿挑戰，並對期內盈利表現帶來一定影響。面對宏觀環境的變化，集團繼續保持高度危機感，審慎應對並主動把握機遇，整體業務保持穩定，對未來的穩健及可持續發展充滿信心。

集團截至二零二六年六月三十日止期間之主要業績如下：

- 股東應佔溢利為港幣1,670萬元
- 非流動負債與股東資金之比率為41.8%。流動比率為1.2
- 每股基本盈利為港幣0.05元
- 每股資產淨值為港幣10.89元
- 中期股息為每股港幣0.025元

集團將全力推動市場拓展及業務發展，繼續秉持「引領時尚潮流」的核心願景，致力打造全球領先的一站式綜合時尚平台。我們將持續深化全球市場佈局，在鞏固歐美核心市場及客戶合作的同時，進一步深耕中國市場，並積極拓展日本、澳洲及其他具增長潛力的市場，與策略夥伴建立更深入、更長遠的合作關係。集團將緊貼全球時尚趨勢與消費者需求，充分發揮一站式綜合服務能力，為客戶創造更大價值，推動業務實現高質量及可持續增長。

要引領時尚潮流，必須以深入的市場洞察、持續的技術創新及卓越的產品為基礎。多年來，集團持續投入材料科技、工藝創新及產品研發，並充分發揮從紗線、面料、印染、後整理至成衣的一體化能力，逐步建立將創意、技術與製造相融合的產品創新平台。期內，我們進一步推進 **SILKLOGY®**可機洗真絲、**INNOCELL®**循環材料方案及 **DYEVERSE™**無水印染技術的研發與應用，並持續發展功能性與高性能面料、創新針織技術及運動時尚產品，把對時尚趨勢及消費者需求的理解，轉化為兼具設計美感、舒適性能、可靠品質及商業價值的差異化產品，持續提升集團在高端女裝、運動時尚及功能性日常服飾等領域的競爭力。

可持續發展已成為集團產品創新與技術發展的重要方向。我們持續將再生及生物基材料、節水及低影響印染、環保後整理、產品追溯及循環設計理念融入產品開發和生產流程，並以技術創新在提升產品性能和耐用性的同時，降低資源消耗及環境影響。通過逐步完善由設計、材料、面料、成衣至回收再利用的一站式可持續解決方案，集團不僅協助客戶實現可持續發展目標，也進一步強化產品價值、客戶信任及長期競爭優勢。

為配合全球市場拓展及客戶對靈活、多元供應鏈的需求，集團將持續深化中國、柬埔寨及越南的協同佈局。以中國為核心、柬埔寨及越南為重要支點，集團將進一步提升跨區域協作、快速反應及多地交付能力，建立更具韌性的全球供應鏈，支持業務持續增長。

人工智能正加速重塑時尚產業。集團將堅定推動人工智能深入融入整體業務流程，由產品創新、業務營運以至管理決策，持續探索更廣泛及深入的應用，藉此提升營運效能及組織能力，塑造並持續強化集團的競爭優勢。

我們各項物業均有其特定定位，並與我們的核心業務緊密相連：立足絲綢文化遺產與文化旅遊，孵化時尚與科技，打造國際時尚與商業的國際門戶。憑藉其清晰的差異化定位，物業組合在低迷的市場環境中依然穩定增長，期內分部收入實現倍增。隨着最後一幢大樓預計於明年年初竣工，這為未來的發展奠定了堅實的基礎。

展望二零二六年下半年，全球經濟與貿易環境仍將複雜多變，機遇與挑戰並存。我們無法控制外部變化，但可以憑藉清晰的方向、持續的創新和堅定的執行，把握自身發展的主動權。集團將保持審慎而進取，堅定朝著「引領時尚潮流，打造全球領先的一站式綜合時尚平台」的願景邁進，推動高質量及可持續的盈利增長，為股東創造長遠價值。

最後，本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東、客戶、業務夥伴及社會各界一直以來對集團的信任與支持，並向全體員工在期內所付出的努力與貢獻致以誠摯謝意。面向未來，我們將繼續攜手同行，堅定前行，共同推動集團實現長期、穩健及可持續發展。

業績

達利國際集團有限公司(下稱「達利」或「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績連同比較數字。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表 截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月 二零二六年 (未經審核) 港幣千元	二零二五年 (未經審核) 港幣千元
	附註		
收入			
貨品及服務		1,572,307	1,477,516
租金		36,001	30,276
收入總額	3	1,608,308	1,507,792
銷售及服務成本		(1,319,599)	(1,219,480)
經營毛利		288,709	288,312
其他收入		8,661	8,641
其他收益及虧損淨額	4	27,152	33,608
預期信貸虧損模型下的減值淨撥回		1,641	697
行政開支		(164,525)	(145,556)
銷售及分銷開支		(117,197)	(108,025)
財務費用	5	(29,906)	(33,468)
除稅前溢利		14,535	44,209
所得稅計入(支出)	6	2,057	(2,142)
期內溢利	7	16,592	42,067
其他全面收益(支出)			
不會重分類至損益之項目:			
換算至呈列貨幣產生之匯兌差額		78,169	29,448
投資物業轉入物業、廠房及設備時的物業重估收益		-	2,535
關於不會重分類至損益之項目的所得稅項		-	(380)
		78,169	31,603
其後可能重分類至損益之項目:			
換算海外業務產生之匯兌差額		2,332	1,131
除稅後，期內其他全面收益		80,501	32,734
期內全面收益總額		97,093	74,801

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
附註	港幣千元	港幣千元
應佔本期間溢利(虧損):		
本公司股東	16,706	41,747
非控股權益	(114)	320
	<u>16,592</u>	<u>42,067</u>
應佔本期間全面收益總額:		
本公司股東	97,207	74,481
非控股權益	(114)	320
	<u>97,093</u>	<u>74,801</u>
每股盈利	8	
基本	港幣0.05元	港幣0.14元
攤薄	港幣0.05元	港幣0.14元

未經審核簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

		於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		695,245	686,203
使用權資產		79,631	52,930
投資物業		3,543,134	3,362,504
合營企業權益		7,552	7,552
聯營企業權益		23,046	22,188
按公平值計入其他全面收益的股本工具		588	588
遞延稅項資產		13,288	12,582
其他非流動資產		36,447	35,988
長期銀行存款		5,762	5,547
		<u>4,404,693</u>	<u>4,186,082</u>
流動資產			
存貨		563,848	530,763
持有作出售物業		342,579	387,637
應收賬項	10	656,363	666,140
按金、預付款及其他應收賬項		184,616	230,191
衍生金融工具		663	1,322
按公平值計入損益的金融資產		60,818	74,451
短期銀行存款及結存		167,188	231,031
現金及現金等價物		398,203	368,387
		<u>2,374,278</u>	<u>2,489,922</u>
流動負債			
應付賬項	11	857,018	776,438
其他應付賬項及預提費用		153,170	178,925
租賃負債		4,864	1,778
應付聯營公司賬項		-	691
合同負債		164,246	183,632
應付稅項		22,574	27,558
衍生金融工具		956	70
銀行貸款		844,560	918,021
		<u>2,047,388</u>	<u>2,087,113</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二六年六月三十日

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
流動資產淨值	<u>326,890</u>	<u>402,809</u>
資產總值減流動負債	<u>4,731,583</u>	<u>4,588,891</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	347,712	346,163
銀行貸款	930,154	913,024
租賃負債	32,384	9,269
長期服務金撥備	2,994	2,994
遞延收入	5,514	5,485
其他負債	83,273	79,497
	<u>1,402,031</u>	<u>1,356,432</u>
資產淨值	<u><u>3,329,552</u></u>	<u><u>3,232,459</u></u>
股本及儲備		
股本	30,562	30,562
股份溢價賬及儲備	<u>3,323,620</u>	<u>3,226,413</u>
本公司股東應佔權益	3,354,182	3,256,975
非控股權益	<u>(24,630)</u>	<u>(24,516)</u>
權益總額	<u><u>3,329,552</u></u>	<u><u>3,232,459</u></u>

簡明綜合財務報告附註

1. 編制基準

簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 D2 的適用披露規定所編製。

2. 主要會計政策

除投資物業及部份金融工具按公平值（如適用）計量外，本簡明綜合財務報告已按歷史成本基準編製。

除因應用經修訂的香港財務報告準則之會計準則而產生的會計政策變更外，截至二零二六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報告所應用之會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報告一致。

應用經修訂香港財務報告準則之會計準則

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則之會計準則修訂，並於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間強制生效，以編製本集團的簡明綜合財務報告：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具之分類及計量之修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	依賴自然能源生產電力的合同
香港財務報告準則之會計準則之修訂	香港財務報告準則之會計準則的年度改進—第11卷

於本期間應用經修訂的香港財務報告準則之會計準則對本集團本期間以及前期的財務狀況及財務表現及/或這些簡明綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

3. 收入及分部資料

客戶合同的收入分列

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 港幣千元	二零二五年 (未經審核) 港幣千元
根據香港財務報告準則第 15 號於某個時間點 確認的來自客戶合同的銷售成衣、面料、配 件和物業之收入	1,572,307	1,477,516
根據香港財務報告準則第 16 號確認的租金收入	36,001	30,276
	1,608,308	1,507,792
來自客戶合同收入的地區市場:		
中國 (包括中國內地及香港)	881,280	818,394
美國	227,761	233,556
歐洲	169,657	184,066
其他	293,609	241,500
	1,572,307	1,477,516

下列所載的是調節來自客戶合同之收入跟分部資料所披露的數值:

截至二零二六年六月三十日止六個月(未經審核)

	成衣及相關 產品的製造 及貿易 港幣千元	物業投資 及發展 港幣千元
分部收入	1,547,706	60,602
減: 根據香港財務報告 準則第 16 號確認的租金收入	-	(36,001)
來自客戶合同之收入	1,547,706	24,601

3. 收入及分部資料(續)

客戶合同的收入分列(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

	成衣及相關 產品的製造 及貿易 <u>港幣千元</u>	物業投資 及發展 <u>港幣千元</u>
分部收入	1,477,516	30,276
減： 根據香港財務報告 準則第 16 號確認的租金收入	<u>-</u>	<u>(30,276)</u>
來自客戶合同之收入	<u><u>1,477,516</u></u>	<u><u>-</u></u>

分部資料

下列為按可呈列及經營分部分析本集團收入及業績。

	截至六月三十日止六個月 二零二六年 (未經審核) <u>港幣千元</u>	二零二五年 (未經審核) <u>港幣千元</u>
分部收入		
- 成衣及相關產品的製造及貿易	1,547,706	1,477,516
- 物業投資及發展	<u>60,602</u>	<u>30,276</u>
收入-對外銷售	<u><u>1,608,308</u></u>	<u><u>1,507,792</u></u>
分部結果		
- 成衣及相關產品的製造及貿易	35,932	41,511
- 物業投資及發展	<u>(4,786)</u>	<u>(843)</u>
	31,146	40,668
衍生金融工具公平值變動	(969)	3,641
投資物業公平值變動	33,104	28,969
未被分類企業日常開支及其他開支	<u>(48,746)</u>	<u>(29,069)</u>
除稅前溢利	<u><u>14,535</u></u>	<u><u>44,209</u></u>

3. 收入及分部資料(續)

分部資料(續)

分部溢利是指在各分部所賺取之溢利但並不包括衍生金融工具和投資物業的公平值變動、某些中央行政開支和其他開支。這是為了資源分配和表現評估而向主要營運決策者報告的測度。再者，因按經營分部之資產及負債並沒有提供予主要營運決策者作資源分配及表現評估之用，因此，並無呈列分部資產及負債。

4. 其他收益及虧損淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
投資物業公平值變動	33,104	28,969
衍生金融工具公平值變動	(969)	3,641
匯兌(虧損)收益淨額	(5,027)	1,749
出售物業、廠房及設備淨收益(虧損)	310	(860)
按公平值計入損益之其他金融資產公平值變動	(266)	109
	<u>27,152</u>	<u>33,608</u>

5. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
利息：		
銀行貸款及透支	29,598	35,752
租賃負債	593	159
折讓票據的貸款	677	393
貸款成本總額	30,868	36,304
減：合資格資產之資本化金額	(962)	(2,836)
	<u>29,906</u>	<u>33,468</u>

6. 所得稅(計入)支出

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
本期稅項支出:		
香港	1,181	2,006
中國內地	140	504
	<u>1,321</u>	<u>2,510</u>
過往期間撥備(超額)不足:		
香港	-	(96)
中國內地	-	31
其他法定地區	27	17
	<u>27</u>	<u>(48)</u>
遞延稅項 – 本期間	(3,405)	(320)
	<u>(2,057)</u>	<u>2,142</u>

7. 期內溢利

期內溢利已扣除(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
物業、廠房及設備折舊	37,651	35,033
使用權資產折舊	3,179	3,019
存貨撥備計提淨額(已計入「銷售成本」)	7,297	536
利息收入	<u>(4,255)</u>	<u>(4,462)</u>

8. 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利計算資料如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
用以計算每股基本及攤薄盈利的本公司股東應佔溢利	16,706	41,747
	股數 千位數	股數 千位數
用以計算每股基本及攤薄盈利的普通股股數	305,616	305,616

於計算二零二六年六月三十日止六個月及二零二五年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利時，並不假定公司行使購股權，因該等購股權行使價高於股票的平均市場價格。

9. 股息

於本中期期間，已宣佈派發截至二零二五年十二月三十一日止年度之末期股息為每股普通股港幣 0.035 元(截至二零二五年六月三十日止六個月：不派發截至二零二四年十二月三十一日止年度之末期股息)予股東及已於二零二六年七月十日以現金派發。

董事會宣佈截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息為每股港幣 0.025 元(截至二零二五年六月三十日止六個月：每股港幣 0.035 元)，將派發予在二零二六年九月十五日名列股東名冊之股東。此股息宣佈時為報告日之後，因此，並沒有包括在簡明綜合財務狀況表之負債內。

10. 應收賬項

應收賬項主要包括成衣及相關產品銷售及物業租賃的應收賬項，授予成衣及相關產品貿易顧客的信用期主要從30至90日。而租戶則沒有信用期，在出示請款單時租戶應支付租金。

本集團於報告期末之應收賬項扣除信貸虧損撥備淨額之賬齡分析按發票日計算，發票日與對應收入確認日相若。

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
90 日內	565,307	591,637
91 至 180 日	75,152	59,605
181 至 360 日	14,121	10,094
360 日以上	1,783	4,804
	<u>656,363</u>	<u>666,140</u>

11. 應付賬項

於報告期末，應付賬項按發票日之賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
90 日內	477,813	542,264
91 至 180 日	58,594	80,734
181 至 360 日	57,209	17,609
360 日以上	9,357	14,862
	<u>602,973</u>	<u>655,469</u>
採購預提	254,045	120,969
	<u>857,018</u>	<u>776,438</u>

管理層討論及分析

業務回顧

二零二六年上半年，環球經濟處於溫和增長與深層調整交織的階段。雖然部分地區的通脹壓力見頂回落，但貿易政策頻繁變動、人民幣升值引致的匯率波動，加上產業鏈朝區域化方向演進，令宏觀前景仍存在不少變數。面對此局面，本集團保持一貫的審慎經營態度，並在期內著力強化內部管理，以應對外圍環境的波動。

業務發展方面，本集團在歐美及亞太區的主要市場維持了良好的客戶關係與訂單基礎，同時因應新興市場的需求走勢，適時調整銷售策略及資源配置。東南亞的生產基地繼續發揮關鍵作用，提升了整體產能調配的彈性，亦有助減低個別市場貿易政策變化所帶來的影響。整體而言，集團的區域佈局更趨多元，經營穩健性有所增強。

科技升級及數字化工作是本集團持續投入的重點領域。期內，我們進一步將人工智能及數據分析工具融入生產排程、品質監控及供應鏈管理等環節，相關系統的應用成效逐步顯現，有助於提升決策速度及資源運用效率。

可持續發展方面，本集團圍繞環保材料的研發及應用持續推進，多項專利技術包括SILKOLOGY®可機洗絲綢、INNOCELL®可循環材料及DYEVERSE™無水印染技術已進入商業化階段。我們與國際品牌客戶的合作保持緊密，市場對創新及綠色產品的關注度及需求持續上升，為集團業務提供了良好的支撐。

儘管整體物業市場持續受壓，但我們明確的定位依然持續不斷吸引優質租戶進駐。在新昌，酒店、餐飲及零商戶相繼入進駐商業街，進一步提升了園區的客流吸引力。在杭州，時尚與科技企業及學術機構相繼進駐園區，在園區內構形成跨界融合的產業生態系統。在香港，我們憑藉香港作為連接內地與國際市場的橋樑地位，將目標租戶群由本地企業擴大至覆蓋整個大中華區各類企業。

展望下半年，外圍環境仍充滿不確定性，本集團將繼續以穩健為先、靈活應變的方針營運。我們會密切監察市場動向，審慎管理風險，同時留意行業變革中湧現的新機會，力求在波動中保持競爭優勢，為股東及持份者創造持續的回報。

財務回顧

達利在二零二六年首六個月的收入達港幣 16 億 830 萬元（二零二五年首六個月：港幣 15 億 780 萬元）。毛利為港幣 2 億 8,870 萬元，毛利率為 18.0%（二零二五年首六個月：港幣 2 億 8,830 萬元及 19.1%）。集團收入增長 6.7%；期內人民幣走強及原料成本上升導致毛利有所收窄。本集團持續致力於標準化管理、全面的成本控制及重組項目，以加強營運效率及改善生產成本表現。二零二六年首六個月本集團之溢利為港幣 1,660 萬元（二零二五年首六個月：港幣 4,210 萬元）。

從地理位置分析，二零二六年首六個月來自中國的收入為港幣 9 億 1,730 萬元，佔總收入的 57.0%（二零二五年首六個月：港幣 8 億 4,870 萬元，佔 56.3%）。美國和歐洲國家的銷售額為港幣 3 億 9,740 萬元，佔總收入的 24.7%（二零二五年首六個月：港幣 4 億 1,760 萬元，佔 27.7%）。達利主要包括東南亞國家的其他國家出口銷售額為港幣 2 億 9,360 萬元，佔總收入的 18.3%（二零二五年首六個月：港幣 2 億 4,150 萬元，佔 16.0%）。

二零二六年首六個月的其他淨收益為港幣 2,720 萬元（二零二五年首六個月：港幣 3,360 萬元），主要包括來自投資物業的公平值增加港幣 3,310 萬元（二零二五年首六個月：港幣 2,900 萬元），部分被匯兌淨虧損港幣 500 萬元（二零二五年首六個月：匯兌淨收益港幣 170 萬元）所抵銷。

於二零二六年首六個月，行政開支佔收入總額的百分比為 10.2%（二零二五年首六個月：9.7%），而銷售及分銷開支佔收入總額的百分比為 7.3%（二零二五年首六個月：7.2%）。行政開支為港幣 1 億 6,450 萬元（二零二五年首六個月：港幣 1 億 4,560 萬元），主要由於本集團的薪酬及酬金成本隨本集團業務營業額增加而相應增加，以及就本公告「或然負債」一節所披露之長期法律訴訟相關所產生的法律費用所致。

財務費用由二零二五年首六個月的港幣 3,350 萬元減少至二零二六年首六個月的港幣 2,990 萬元，主要由於銀行貸款及透支之利息減少。

截至二零二六年首六個月止期間，每股基本盈利為港幣 0.05 元（截至二零二五年首六個月止期間：港幣 0.14 元）。截至二零二六年六月三十日，每股資產淨值為港幣 10.89 元（截至二零二五年十二月三十一日：港幣 10.58 元）。

分部資料

截至二零二六年六月三十日止六個月的分部資料如下：

	收入		分部業績	
	二零二六年 港幣千元	二零二五年 港幣千元	二零二六年 港幣千元	二零二五年 港幣千元
按主要業務劃分：				
成衣及相關產品的製造及貿易	1,547,706	1,477,516	35,932	41,511
物業投資及發展	60,602	30,276	(4,786)	(843)
	1,608,308	1,507,792	31,146	40,668
按地區劃分：				
中國	917,281	848,670	8,339	21,856
美國	227,761	233,556	10,560	12,701
歐洲	169,657	184,066	3,392	2,371
其他	293,609	241,500	8,855	3,740
	1,608,308	1,507,792	31,146	40,668

成衣及相關產品的製造及貿易業務

二零二六年首六個月成衣及相關產品的製造及貿易業務的收入為港幣15億4,770萬元(二零二五年首六個月：港幣14億7,750萬元)。二零二六年首六個月的溢利為港幣3,590萬元(二零二五年首六個月：港幣4,150萬元)。

達利已將多項可持續發展元素融入產品開發及生產設計之中，並獲得本地及海外客戶的廣泛認可及高度讚賞。本集團將繼續透過優化業務流程及推進數碼化轉型，提升營運效率，同時秉持以客戶為中心的理念，全面提升客戶價值。

物業投資與發展

二零二六年首六個月物業投資及發展業務的收入為港幣 6,060 萬元(二零二五年首六個月：港幣 3,030 萬元)，二零二六年首六個月，物業投資及發展業務的收入為港幣 6,060 萬元(二零二五年首六個月：港幣 3,030 萬元)，其中包括租金收入港幣 3,600 萬元(二零二五年首六個月：港幣 3,030 萬元)及物業銷售收入港幣 2,460 萬元(2025年：無)。

隨着各資產持續強化其市場定位，整個物業組合的出租率與租戶組合質素均有所提升。分部資料反映了新落成物業的初期營運開支及相關租賃活動。本集團的投資物業錄得公平值增加港幣 3,310 萬元，為長期穩健回報奠定堅實基礎。

環境、社會及企業責任

面對日益嚴格的監管要求與持份者期待，本集團恪守行業標竿責任，與客戶、投資者、合作機構及員工保持密切溝通，共同分享集團於氣候行動與可持續策略上的最新進展。對集團而言，可持續發展的價值，在於將理念轉化為可創造價值的日常營運。為此，集團推行產業協同，串聯品牌客戶與技術夥伴的力量，讓循環材料從實驗走向量產，讓回收再生從概念走向體系。這套可追溯且符合合規標準的供應鏈方案，不僅全面賦能客戶的低碳轉型，亦為全球減碳事業貢獻集團的實質力量。集團將持續落實可量化的具體行動，穩步推進綠色營運，堅定邁向可持續未來。

針對產業在資源消耗與生態環境上的嚴峻考驗，集團一方面深耕綠色技術，從原料端優化產品研發；另一方面引入智能化生產，提升水資源與能源使用效率。目前，集團已於循環時尚與無水印染等領域取得專利技術，實質減少水耗與廢棄物排放。相關成果亦通過 SGS 與 OEKO-TEX® 等國際權威機構認證，彰顯集團在綠色製造上的領先地位。

本集團深信企業的長遠價值在於與員工、社區及社會共創繁榮。達利秉持「達己達人，利人利己」的理念，對內致力打造優秀團隊，通過多元化的培訓課程聚焦專業技能及跨部門協同以提升集團的營運韌性與可持續競爭優勢。此外，集團致力成就每一位員工的成長與福祉，營造平等、尊重、自主與信任的文化氛圍，築牢共融企業的根基。透過秉持平等機會、多元化與共融原則，將反歧視及反騷擾貫徹用於各用人環節及日常管理，全方位提升員工的歸屬感，守護員工身心健康及強化團隊凝聚力。

本集團一直將關愛社區融入企業發展理念，視回饋社會為長遠發展的重要基石。青年賦能方面，通過「達利女裝學院」融合理論教學與行業實踐，培育紡織與製衣行業的未來人才，並舉辦「小候鳥」教育計劃向年輕學生普及科學與製造業的興趣，培育未來小領袖。年內，集團義工志願大隊共組織了多場義工活動以提升社會參與度與社區影響力。

集團對舞弊與貪腐採取零容忍態度，透過完善制度使廉潔成為企業文化與常態。集團藉由常態化合規培訓、明確的利益衝突申報、健全的《廉潔守則》及多元化的舉報管道，打造透明且可問責的營運環境。此外，集團將誠信要求延伸至供應鏈，與夥伴攜手共築防線。在私隱及資訊安全方面，集團採用高級別的數據安全系統，並結合嚴格的保密機制、周密的知識產權保護措施與持續的員工培訓，共同為資訊安全與客戶權益築起堅實屏障。

流動資金及財政資源

於二零二六年六月三十日，達利的現金及現金等價物、短期銀行存款及按公平值計入損益的其他金融資產總額為港幣 6 億 2,620 萬元（於二零二五年十二月三十一日：港幣 6 億 7,390 萬元）。

銀行貸款以港幣為主，由二零二五年十二月三十一日之港幣 18 億 3,100 萬元減少至二零二六年六月三十日之港幣 17 億 7,470 萬元。銀行貸款主要用於多項物業建設、發展項目以及用於發展和提升中國內地生產廠房的固定資產投資。

於二零二六年六月三十日非流動負債與股東資金之比率為 41.8%（於二零二五年十二月三十一日：41.6%）。流動比率為 1.2（於二零二五年十二月三十一日：1.2），可見本集團資本資金基礎穩健。

二零二六年首六個月經營活動的現金淨流入約為港幣8,960萬元。達利獲合作銀行提供充裕的信貸額度，同時享有自置物業產生的穩定收益。管理層對本集團保持良好營運資金及流動性水平的能力深具信心，足以應付營運所需並推動未來發展。

外幣風險

外幣風險主要與人民幣及美元有關，原因是本集團相當部分營運開支以人民幣計值，而銷售則主要以美元計值。本集團按照政策監察外匯風險。由於港元與美元掛鈎，本集團認為美元相關外匯風險甚微。管理層將繼續採取審慎措施，減低匯率波動所帶來的風險。

抵押資產

除在香港及中國內地賬面值港幣 25 億元的物業已抵押以取得長期銀行貸款外（於二零二五年十二月三十一日：港幣 23 億元），本集團並無抵押其他資產。

資本開支

於二零二六年首六個月，達利投資於提升製造能力及環保設備。這些戰略投資涵蓋自動化和智能製造系統、可持續發展設備、數字化轉型及廠房設備升級，總計港幣 2,660 萬元（二零二五年首六個月：港幣 3,420 萬元）。於報告期內，本公司亦投資港幣 2,810 萬元（二零二五年首六個月：港幣 4,030 萬元）於物業發展及建設項目。這些投資與我們對可持續製造及數字化轉型的承諾一致，並有效提升營運效率及市場競爭優勢。

資本承擔

於二零二六年六月三十日，達利就購入添置物業、機器及設備以及建築工程已定合約，但未反映的資本開支承擔為港幣1億5,290萬元（截至二零二五年十二月三十一日：港幣1億8,040萬元）。

或然負債

本集團指涉及梁馬利女士（「梁女士」）關於達利新媒體有限公司（「新媒體」，為本集團之附屬公司）旗下附屬公司上海梁富信息科技有限公司（「梁富」）資本銀行賬戶營運的法律程序（HCA 1953/2014）。HCA 1953/2014 所涉法律案件源於有關新媒體及梁富的股東及管理層糾紛。於二零一四年九月，梁富的董事決議就營運梁富的資本賬戶採納雙簽署人制度。其後於二零一四年十二月五日，新媒體取得香港高等法院發出的禁制令（「禁制令」），在底層糾紛獲得裁決前，禁止梁女士以不符合該協議的方式處理該賬戶。

於取得禁制令後，新媒體發現梁女士涉嫌違反了該禁制令。於二零一七年八月，原訟法庭經審訊後裁定梁女士藐視法庭（「先前藐視法庭程序」）。儘管已進行先前藐視法庭程序，在新媒體從梁女士處取得梁富的公司及銀行紀錄後，發現涉嫌違反禁制令從資本賬戶進行的進一步轉賬。新媒體遂於 HCMP 932/2020 一案中向梁女士展開第二宗藐視法庭判決申請程序，指控其因涉嫌未有遵守禁制令而須承擔藐視法庭責任。

該藐視法庭判決申請程序經過不同層級的法院審理，縱然新媒體分別於二零二二年五月及二零二四年五月在香港原訟法庭及上訴法庭均為勝訴。但案件最終仍提交予香港終審法院（「終審法院」）（案件編號：Leong Ma Li v High Fashion New Media Corporation Limited [2026] HKCFA 18）。於二零二六年四月二十一日，終審法院裁定梁女士提出的上訴成立，並作出暫准訟費命令，由新媒體支付梁女士的上訴訟費。本集團目前正進行法律程序以確定最終訴訟費命令。截至本公告日期，仍需採取進一步步驟以確定：(i) 須對相關訴訟費承擔責任的各方；(ii) 本集團是否須對上訴及下級法院程序的訴訟費承擔責任；及 (iii) 於評定或核算訴訟費後須支付的任何最終訴訟費金額。

根據截至本公告日期所得的資料，本公司董事認為本集團擁有足夠財務資源以履行其責任，而該等法律程序的最終結果預期不會對本集團的整體財務狀況造成重大不利影響。然而，由於此事仍有待進行訟費評定，最終金額尚待釐定。

人力資源

於二零二六年六月三十日，本集團合共聘請僱員人數約為 5,000 人(二零二五年十二月三十一日：約為 5,000 人)。管理層高度重視員工培訓及發展，透過面授及網上培訓課程，為員工提供適切的知識及技能。達利根據員工的工作表現、經驗及行業慣例進行評估。此外，本集團提供具競爭力的薪酬待遇，包括醫療補貼及退休供款計劃，以表彰僱員對本集團作出的貢獻。此外，合資格僱員亦可根據達利及個人的表現獲發酌情花紅。

中期股息

董事會通過宣佈派發截至二零二六年六月三十日止六個月中期股息，每股港幣 0.025 元(截至二零二五年六月三十日止六個月：每股港幣 0.035 元)，按照發行股數，合共約港幣 7,640,000 元 (截至二零二五年六月三十日止六個月：港幣 10,697,000 元)，予在二零二六年九月十五日(星期二)名列股東名冊之股東，該股息將於二零二六年十月二日(星期五)支付。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二六年九月十四日(星期一)至二零二六年九月十五日(星期二)止，包括首尾兩天在內，暫停接受辦理股份過戶登記手續。為釐定有權獲派發中期股息的股東，必須將所有股份過戶文件連同有關股票，於二零二六年九月十一日(星期五)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

企業管治

截至二零二六年六月三十日止六個月會計期間，本公司已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C1所載之企業管治守則的所有原則及適用守則條文。

審核委員會審閱

本公司之審核委員會已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合財務資料及中期報告(「二零二六年中期報告」)。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零二六年六月三十日止六個月期間，本公司並無贖回本公司任何上市證券，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司之上市證券。

刊發業績公告及中期報告

本公告在本公司網站(www.highfashion.com.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上刊登。

二零二六年中期報告將於二零二六年九月三十日(星期三)或之前刊登及寄發予本公司股東，並可於上述網站瀏覽。

承董事會命
達利國際集團有限公司
執行董事及董事總經理
林知譽

香港，二零二六年八月二十一日

於本公告日，董事會成員包括(1)執行董事：林富華先生、林知譽先生及林典譽先生；(2)非執行董事：梁詠雯女士及劉業成先生；及(3)獨立非執行董事：鍾國斌先生、唐希強先生及黃俊碩先生。