

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Q Tech

Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED

丘鈦科技(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1478)

**截至二零二六年六月三十日止六個月
中期業績公告**

業績摘要

- 丘鈦科技(集團)有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「**本期間**」)的未經審核收入約為人民幣9,923,172,000元，較二零二五年六月三十日止六個月(「**同期**」)增長約12.4%。營業額同比增長主要是由於：於本期間，本集團應用於手機產品的攝像頭模組，應用於物聯網(IoT)產品的攝像頭模組及激光雷達產品，以及應用於汽車產品的攝像頭模組及激光雷達產品的銷售數量同比分別增長約30.1%、46.9%及65.0%，令得攝像頭模組及激光雷達產品的合計收入較同期增長約14.0%，其中應用於汽車產品的攝像頭模組及激光雷達產品的合計收入較同期大幅增長約117.3%。
- 本集團於本期間的毛利約為人民幣651,703,000元，較同期輕微下跌約0.4%；而毛利率約為6.6%，同比下跌約0.8個百分點。毛利率下跌的主要原因為：(i)受宏觀因素及供應鏈緊張影響，二零二六年上半年全球智能手機出貨量同比下跌，應用於中低端智能手機的攝像頭模組的規格提升停滯，市場競爭加劇，攝像頭模組的平均單價及利潤空間受壓。本期間，本集團三千二百萬像素及以上的中高端手機攝像頭模組產品銷售數量同比下跌約7.0%，佔手機攝像頭模組總銷量的比例下降約15.2個百分點，令得手機攝像頭模組平均銷售單價較同期下降約14.1%；及(ii)生物識別模組的銷售數量同比下跌約7.9%，令得產能利用率下降，邊際成本上升。

- 本集團於本期間的溢利約為人民幣276,019,000元，較同期減少約10.5%。溢利同比減少的主要原因為：(i)毛利率較同期下降約0.8個百分點；及(ii)本期間應佔合營企業及聯營公司收益較同期減少約人民幣38,625,000元。
- 本期間每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.232元及人民幣0.231元。
- 本公司董事會決議向於二零二六年十月十二日(星期一)名列本公司股東名冊之本公司股東派付本期間之中期股息每股15.0港仙(相等於約人民幣13.0分)。

財務業績

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團本期間之未經審核合併中期業績連同同期之有關比較數字如下：

簡明合併損益及其他全面收益表 截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	9,923,172	8,831,512
銷售成本		(9,271,469)	(8,177,461)
毛利		651,703	654,051
其他收入	4	140,578	89,316
銷售及分銷開支		(20,984)	(12,804)
行政及其他經營開支		(85,511)	(81,839)
研發開支		(346,659)	(279,103)
貿易及其他應收款項減值虧損撥回		33	458
經營溢利		339,160	370,079
融資成本	5(a)	(36,164)	(55,600)
應佔合營企業及聯營公司收益		9,416	48,041
除稅前溢利	5	312,412	362,520
所得稅	6	(36,393)	(54,168)
期內溢利		276,019	308,352

簡明合併損益及其他全面收益表
截至二零二六年六月三十日止六個月 (續)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
其他全面(開支)收益：			
不會重新分類至損益的項目：			
應佔合營企業及聯營公司的其他全面收益		(65)	(2,925)
按公平值計入其他全面收益			
(「按公平值計入其他全面收益」)之			
股權投資—公平值儲備淨變動		4,858	4,868
		<u>4,793</u>	<u>1,943</u>
其後可能會重新分類至損益的項目：			
換算中國內地以外海外業務產生的			
匯兌差額		39,418	25,209
應佔合營企業及聯營公司的其他全面收益		2,574	(5,791)
		<u>41,992</u>	<u>19,418</u>
期內其他全面收益		<u>46,785</u>	<u>21,361</u>
期內全面收益總額		<u>322,804</u>	<u>329,713</u>
期內溢利歸屬於：			
本公司股權持有人		276,019	308,352
非控股權益		—	—
		<u>276,019</u>	<u>308,352</u>
期內全面收益總額歸屬於：			
本公司股權持有人		322,804	329,713
非控股權益		—	—
		<u>322,804</u>	<u>329,713</u>
期內全面收益總額		<u>322,804</u>	<u>329,713</u>
以人民幣(「人民幣」)分計每股盈利			
—基本	8	<u>23.2</u>	<u>26.0</u>
—攤薄	8	<u>23.1</u>	<u>25.9</u>

簡明合併財務狀況表
於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及機器設備		2,668,972	2,563,754
於聯營公司的權益	9	448,274	470,652
於合營企業的權益	10	379,887	349,972
無形資產		17,793	15,967
指定為按公平值計入其他全面收益的 股權證券		48,460	26,914
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產	11	155,839	153,706
按攤銷成本計量的金融資產	12	979,615	970,636
原到期日逾三個月的銀行定期存款		60,826	60,305
收購非流動資產的預付款項		26,659	32,889
遞延稅項資產		49,361	46,274
其他應收款項	13	258,814	267,094
		<u>5,094,500</u>	<u>4,958,163</u>
流動資產			
存貨		2,017,176	2,246,352
合約資產		715	980
貿易及其他應收款項	13	5,775,294	6,240,280
按公平值計入其他全面收益的應收款項		20,752	32,562
按公平值計入損益的金融資產		2,015,526	1,670,379
按攤銷成本計量的金融資產		526,650	1,548,561
衍生金融工具	14	49,957	23,403
已抵押銀行存款	15	2,069,329	576,588
原到期日逾三個月的銀行定期存款		502,690	336,846
現金及現金等價物		1,854,294	2,139,151
		<u>14,832,383</u>	<u>14,815,102</u>
流動負債			
短期銀行借款	16	6,130,320	4,094,924
貿易及其他應付款項	17	7,251,289	8,934,699
合約負債		7,240	6,749
衍生金融工具	14	9,236	37,265
租賃負債		6,971	3,188
應付即期稅項		14,198	32,384
		<u>13,419,254</u>	<u>13,109,209</u>
流動資產淨值		<u>1,413,129</u>	<u>1,705,893</u>
總資產減流動負債		<u>6,507,629</u>	<u>6,664,056</u>

簡明合併財務狀況表

於二零二六年六月三十日 (續)

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
長期銀行借款	16	—	95,000
租賃負債		7,505	2,736
遞延收入		133,324	146,113
遞延稅項負債		19,075	4,192
		<u>159,904</u>	<u>248,041</u>
資產淨值		<u>6,347,725</u>	<u>6,416,015</u>
資本及儲備			
股本	18	9,580	9,532
儲備		<u>6,338,145</u>	<u>6,406,483</u>
本公司股權持有人應佔權益		<u>6,347,725</u>	<u>6,416,015</u>
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
權益總額		<u>6,347,725</u>	<u>6,416,015</u>

簡明合併財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明合併財務報表乃按照國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

本公司董事於批准簡明合併財務報表時，合理預期本集團擁有充足資源於可見將來繼續經營。因此，彼等於編製簡明合併財務報表時繼續採用持續經營會計基準。

2. 會計政策

簡明合併財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值計量除外。

根據國際會計準則第34號編製簡明合併財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及按年初至今基準所呈列的資產與負債、收入與開支金額。實際結果可能與該等估計不同。

簡明合併財務報表包含簡明合併財務報表及部分解釋附註。該等附註包括對理解本集團自二零二五年度財務報表以來的財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易的解釋。簡明合併財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製的全套財務報表所需的所有資料。

除因應用國際財務報告準則會計準則修訂本而導致會計政策增加／變動外，截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明合併財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度合併財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用國際會計準則理事會頒佈之以下國際財務報告準則會計準則修訂本，該等修訂本於本集團自二零二六年一月一日開始之年度期間強制生效，用於編製本集團之簡明合併財務報表：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類和計量修訂本
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然的電力合約
國際財務報告準則會計準則 修訂本	國際財務報告準則會計準則年度改進—第11冊

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或於該等簡明合併財務報表所載披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

(a) 收益

本集團的主要業務為生產及銷售應用於手機產品、汽車產品及物聯網(IoT)產品的攝像頭模組、生物識別模組及激光雷達產品，以及其他相關產品。有關本集團主要業務的進一步詳情於附註3(b)披露。

劃分客戶合約收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
屬於國際財務報告準則第15號範圍內的 客戶合約收益：		
按產品類型劃分		
—手機產品	7,486,806	6,864,793
—物聯網產品	2,017,782	1,785,543
—汽車產品	288,413	132,752
—其他*	130,171	48,424
	9,923,172	8,831,512

* 其他主要指其他產品及廢料銷售的收益。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
屬於國際財務報告準則第15號範圍內的 客戶合約收益：		
按收益確認時間劃分		
—時間點	9,923,172	8,831,512

按地理市場劃分的客戶合約收益於附註3(b)(ii)披露。

3. 收益及分部資料 (續)

(a) 收益 (續)

劃分客戶合約收益 (續)

本集團擁有多元化的客戶基礎且包括四名(截至二零二五年六月三十日止六個月：四名)交易佔本集團收益超過10%的客戶。截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，來自各該等客戶的收益(包括據本集團所知屬與該等客戶在共同控制下的實體的銷售額)載列如下，並於附註3(b)(ii)所載的所有地區產生。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	1,948,404	1,739,688
客戶B	1,511,563	1,460,823
客戶C	1,491,367	不適用*
客戶D	1,447,007	1,869,302
客戶E	不適用*	930,933

* 於相關期間少於本集團收益之10%。

本集團已對其手機產品、汽車產品、物聯網產品及其他相關產品的銷售合約(原預定期限為一年或以內)採用國際財務報告準則第15號第121(a)段的可行權宜方法，且並無披露有關分配至餘下履約責任的交易價格總額的資料。

(b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務，與向本集團最高級執行管理層就分配資源及業績評估呈報內部資料的方式一致。

於本期間，本集團重整其內部呈報架構，導致其可呈報分部的組成有所變動。為於財務報告中提供更透明及相關的會計資料，以反映本集團現時的業務管理架構，本公司決定調整其經營分部的呈列方式。於分部報告變更前，本集團有兩個可呈報分部：(i)攝像頭模組；及(ii)生物識別模組。重整後，本集團有四個業務分部，包括手機產品、汽車產品、物聯網產品及其他。此變更不影響財務報表數據及呈列方式，僅影響分部報告的呈列方式。過往期間的分部披露已重列，以符合本年度的呈列方式。

具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報分部為手機產品、汽車產品、物聯網產品及其他。

有關該等分部的資料載列如下。

3. 收益及分部資料 (續)

(b) 分部報告 (續)

(i) 分部業績

就分部間的分部業績評估及分配資源而言，本集團最高級執行管理層按下列基準監察各可呈報分部的應佔業績：

收益及開支乃分別參考該等分部產生的銷售額及該等分部分別產生的直接開支而分配至可呈報分部。報告分部業績所用的計量方法為按有關分部的收益減銷售成本計算得出的毛利。

本集團的其他經營收入及開支(例如其他收入、銷售及分銷開支、行政及其他經營開支、研發開支、貿易及其他應收款項減值虧損撥回、融資成本、應佔合營企業及聯營公司收益，以及資產與負債)並無按個別分部計量。因此，概無呈列分部資產與負債的資料或有關資本開支、其他經營收入與開支的資料。

以下為本集團截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月按經營及可呈報分部劃分的收益及業績分析。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
分部收益		
手機產品	7,486,806	6,864,793
物聯網產品	2,017,782	1,785,543
汽車產品	288,413	132,752
其他	130,171	48,424
	9,923,172	8,831,512
分部溢利／(虧損)		
手機產品	460,118	528,309
物聯網產品	122,023	111,501
汽車產品	21,851	(12,660)
其他	47,711	26,901
	651,703	654,051
未分配金額：		
其他收入	140,578	89,316
貿易及其他應收款項減值虧損撥回	33	458
銷售及分銷開支	(20,984)	(12,804)
行政及其他經營開支	(85,511)	(81,839)
研發開支	(346,659)	(279,103)
應佔合營企業及聯營公司收益	9,416	48,041
融資成本	(36,164)	(55,600)
除稅前溢利	312,412	362,520

3. 收益及分部資料 (續)

(b) 分部報告 (續)

(ii) 地理位置資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團物業、廠房及機器設備、無形資產及於合營企業及聯營公司的權益(「指定非流動資產」)的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據訂約方的經營地點確定。指定非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置確定(若為物業、廠房及機器設備)，或分配所在經營地點確定(若為無形資產)，以及經營所在地點確定(若為於合營企業及聯營公司的權益)。

	來自外部客戶的收益 截至六月三十日止六個月		指定非流動資產	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
中國內地	8,513,947	7,364,708	2,618,354	2,508,495
香港	34,153	12,145	2,343	2,383
印度	751,620	632,207	379,887	349,972
越南	548,062	668,237	64,716	66,950
其他	75,390	154,215	449,626	472,545
	<u>9,923,172</u>	<u>8,831,512</u>	<u>3,514,926</u>	<u>3,400,345</u>

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	61,215	39,561
政府補助收入(i)	25,563	34,479
進項增值稅(「增值稅」)加計扣除(ii)	34,628	11,267
外匯虧損淨額	(77,667)	(11,744)
按公平值計入損益的金融工具的公平值變動淨額：		
—外匯期權合約	(14,437)	(15,626)
—外匯遠期合約	24,594	27,428
—理財產品及結構性存款	17,615	14,524
—外匯掉期合約	19,959	(4,954)
出售物業、廠房及機器設備的收益／(虧損)淨額	2,049	(7,383)
彌償義務撥備減少(附註17(ii))	41,270	—
其他	5,789	1,764
	<u>140,578</u>	<u>89,316</u>

(i) 於本中期期間，本集團確認政府補助人民幣25,563,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣34,479,000元)，乃收取自數個地方政府部門，作為本集團對當地經濟發展貢獻的認可。

(ii) 根據財政部、中國國家稅務總局[2023]年第43號公告，自二零二三年一月一日起至二零二七年十二月三十一日，先進製造企業獲准在應付增值稅中額外扣除當期可扣除進項增值稅的5%。本公司三間附屬公司(即昆山丘鈦微電子科技股份有限公司(「昆山丘鈦中國」)、昆山丘鈦生物識別科技有限公司(「昆山生物識別附屬公司」)及惠州市德龐精密自動化有限公司(「惠州市德龐」)符合有關額外進項增值稅抵減資格。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除／(抵免)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(a) 融資成本		
銀行借款利息	35,867	55,271
租賃負債利息	297	329
	<u>36,164</u>	<u>55,600</u>
(b) 員工成本		
界定供款退休計劃供款	38,245	28,906
薪金、工資及其他福利	599,302	549,579
以權益結算的股份付款開支	9,954	3,063
	<u>647,501</u>	<u>581,548</u>
(c) 其他項目		
無形資產攤銷	1,982	1,944
折舊支出*	207,521	202,373
貿易應收款項(減值虧損撥回)／減值虧損	(16)	14
其他應收款項減值虧損撥回	(17)	(472)
存貨成本*	<u>9,429,915</u>	<u>8,308,654</u>

* 存貨成本包括人民幣673,113,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣608,797,000元)，與員工成本及折舊開支有關，該等金額亦計入上文或附註5(b)中分別披露的各類開支總額中。

6. 所得稅

(a) 簡明合併損益及其他全面收益表中的稅項指：

	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
—中國企業所得稅及其他稅收管轄區所得稅	24,817	327
—於香港應付之企業稅	150	8,705
—於印度應付之企業稅	—	16,714
—支柱二規則項下的補足稅	1,060	1,700
—過往年度(超額撥備)/撥備不足	(309)	440
	25,718	27,886
遞延稅項	10,675	26,282
總計	36,393	54,168

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司適用之所得稅率與二零二五年應用者保持一致。

(b) 支柱二所得稅

於二零二一年，經濟合作及發展組織就適用於大型跨國企業的新全球最低稅制改革發佈全球反基礎侵蝕(「**GloBE**」)模型規則(「**支柱二規則**」)。本集團須遵守全球最低補足稅支柱二規則。支柱二規則已於若干集團實體註冊成立的韓國、越南、新加坡及香港生效。

就中國內地的業務而言，如年度有效稅率估計低於15%，則於當前中期期間採用根據估計經調整補足稅及本年度**GloBE**淨收入計算的稅率累計補足稅。本集團已於截至二零二六年六月三十日止六個月確認與支柱二規則有關的即期稅項開支人民幣1,060,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣1,700,000元)。

根據管理層的評估，於美國、韓國、英屬處女群島、台灣、香港、新加坡及越南的業務符合安全港條款的資格。因此，截至二零二六年六月三十日止六個月，於該等司法權區註冊成立的公司並無錄得補足稅撥備。

本集團已就確認及披露有關支柱二所得稅的遞延稅項資產及負債資料應用臨時強制性豁免，並於該稅項產生時將其入賬列作即期稅項。

7. 股息

於本中期期間，本公司已向本公司股權持有人宣派及派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股40.0港仙(截至二零二五年六月三十日止六個月：每股10.0港仙)。於本中期期間宣派及派付的末期股息總額為人民幣420,034,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣108,614,000元)。

於報告期結束後，本公司董事議決向於二零二六年十月十二日(星期一)名列本公司股東名冊的本公司股東，宣派截至二零二六年六月三十日止六個月的中期股息每股15.0港仙(截至二零二五年六月三十日止六個月：每股15.0港仙)。

8. 每股盈利

基本及攤薄每股盈利之計算乃基於以下數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算基本及攤薄每股盈利之期內溢利	<u>276,019</u>	<u>308,352</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目：		
用於計算基本每股盈利之加權平均股份數目	<u>1,192,020</u>	<u>1,187,035</u>
攤薄潛在普通股之影響：		
一購股權	<u>1,676</u>	<u>2,228</u>
用於計算攤薄每股盈利之加權平均股份數目	<u>1,193,696</u>	<u>1,189,263</u>

附註：截至二零二六年六月三十日止六個月，攤薄每股盈利之計算乃基於本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣276,019,000元及加權平均普通股數目1,193,696,000股，包括於二零二六年六月三十日之加權平均1,192,020,000股普通股及本公司購股權計劃項下1,676,000股視作發行股份之影響。

9. 於聯營公司的權益

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
以權益法入賬的聯營公司投資		
—新鉅科技股份有限公司(「新鉅科技」)(i)	353,524	364,671
—poLight ASA(「poLight」)(ii)	94,750	105,981
	448,274	470,652

本集團於報告期末各聯營公司的詳情如下：

聯營公司名稱	業務結構形式	註冊成立及 業務地點	註冊及已繳足資本	應佔擁有權權益						主要業務
				本集團持有(%)		本公司持有(%)		附屬公司持有(%)		
				於	於	於	於	於	於	
				二零二六年 六月三十日	二零二五年 十二月三十一日	二零二六年 六月三十日	二零二五年 十二月三十一日	二零二六年 六月三十日	二零二五年 十二月三十一日	
新鉅科技	註冊成立	台灣	新台幣 2,041,918,480元	41.79	41.79	37.71	37.71	4.08	4.08	設計、研究、開發、 製造及銷售光學鏡頭
poLight	註冊成立	挪威	8,527,425.84 挪威克朗	29.90	29.96	29.90	29.96	-	-	提供專有和壓電微 機電系統 (piezo MEMS)技術

- (i) 新鉅科技為一家依據台灣法律註冊成立並於台灣證券櫃檯買賣中心上櫃的公司，為本集團發展光學鏡頭業務的戰略合作夥伴，新鉅科技在該領域擁有豐富經驗。本集團有權委任三名董事，佔新鉅科技董事會八分之三的席位。
- (ii) poLight為一家依據挪威法律註冊成立並於奧斯陸證券交易所上市的公司。本公司有權委任兩名董事，佔poLight董事會七分之二席位。於本期間，poLight根據其股份獎勵計劃合共發行417,168股新股份，導致本集團於poLight的持股比例由29.96%攤薄至29.90%。

該等聯營公司於簡明合併財務報表中採用權益法入賬。

10. 於合營企業的權益

於二零二六年
六月三十日
人民幣千元

於二零二五年
十二月三十一日
人民幣千元

以權益法入賬的合營企業投資

—Kunshan Q Tech Microelectronics (India) Private Limited (「印度丘鈦」) (附註)

379,887

349,972

本集團於報告期末的合營企業的詳情如下：

合營企業名稱	業務結構形式	註冊成立及業務地點	註冊及已繳足股本	應佔擁有權權益						主要業務
				本集團持有(%)		本公司持有(%)		附屬公司持有(%)		
				於	於	於	於	於	於	
				二零二六年六月三十日	二零二五年十二月三十一日	二零二六年六月三十日	二零二五年十二月三十一日	二零二六年六月三十日	二零二五年十二月三十一日	
印度丘鈦	註冊成立	印度	408,538,810.00 印度盧比	48.92	48.92	-	-	48.92	48.92	攝像頭模組及生物識別模組的製造及貿易

附註：印度丘鈦為本公司的附屬公司，直至二零二五年九月二十六日本公司因出售於印度丘鈦的部分權益而喪失對其的控制權。出售後，本集團保留印度丘鈦48.92%的股權。印度丘鈦的董事會由最多六名董事組成，而本集團有權提名兩名董事及建議一名獨立董事，其他股東Dixon Technologies (India) Limited (「Dixon」)擁有相同的提名及建議權。此外，該兩名獨立董事乃根據適用法律並經Dixon與本集團共同同意後委任。因此，印度丘鈦入賬為本集團的合營企業。

本集團的合營企業於簡明合併財務報表中採用權益法入賬。

11. 按公平值計入損益的金融資產

於二零二六年
六月三十日
人民幣千元
(未經審核)

於二零二五年
十二月三十一日
人民幣千元
(經審核)

非流動資產
理財產品

155,839

153,706

流動資產
理財產品及結構性存款

2,015,526

1,670,379

該金額指於由中國內地知名金融機構所發行之理財產品及結構性存款的投資。該等理財產品及結構性存款並無固定或可確定的回報。

於本中期期間，本集團與銀行訂立多份非上市金融產品合約。非上市金融產品由中國相關銀行管理，主要投資於若干金融資產，包括債券、信託及貨幣基金等。非上市金融產品於初始確認時已列作按公平值計入損益的金融資產，其回報參照相關債務工具及國庫券的表現釐定。

於二零二六年六月三十日，本集團持有的人民幣314,306,000元理財產品(二零二五年十二月三十一日：人民幣412,203,000元)已質押作為短期銀行借貸的抵押品。

12. 按攤銷成本計量的金融資產

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
—可轉讓定期存單	<u>979,615</u>	<u>970,636</u>
流動資產		
—可轉讓定期存單	<u>526,650</u>	<u>1,548,561</u>

本集團於二零二六年六月三十日持有的可轉讓定期存單的年利率介乎1.55%至3.25% (二零二五年：1.10%至3.30%)，到期日由二零二六年七月至二零二八年九月。

於二零二六年六月三十日，本集團持有的人民幣182,821,000元可轉讓定期存單 (二零二五年十二月三十一日：人民幣801,410,000元) 已抵押作為短期銀行借款的擔保 (見附註16(a))，而本集團持有的人民幣202,531,000元可轉讓定期存單 (二零二五年十二月三十一日：人民幣382,431,000元) 已抵押作為向供應商開具票據的擔保。

13. 貿易及其他應收款項

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
—第三方	4,937,916	5,278,003
—關聯方	678,400	663,382
應收票據		
—第三方	<u>208</u>	<u>—</u>
貿易應收款項及應收票據	<u>5,616,524</u>	<u>5,941,385</u>
減：虧損撥備	<u>(1,016)</u>	<u>(1,052)</u>
	5,615,508	5,940,333
其他按金、預付款項及應收款項		
—第三方	157,165	296,552
—關聯方	261,446	270,525
減：虧損撥備	<u>(11)</u>	<u>(36)</u>
	<u>6,034,108</u>	<u>6,507,374</u>
分析如下：		
—即期	5,775,294	6,240,280
—非即期	<u>258,814</u>	<u>267,094</u>
	<u>6,034,108</u>	<u>6,507,374</u>

13. 貿易及其他應收款項 (續)

賬齡分析

截至報告期末，按發票日期劃分及扣除虧損撥備後之貿易應收款項及應收票據（包括在貿易及其他應收款項中）之賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1個月以內	3,461,715	4,639,955
超過1個月但3個月以內	1,916,018	1,253,175
超過3個月但6個月以內	236,984	46,955
超過6個月但1年以內	791	248
	<u>5,615,508</u>	<u>5,940,333</u>

貿易應收款項及應收票據一般自開出發票之日起計30日至90日內到期。

14. 衍生金融工具

	於二零二六年六月三十日	
	資產 人民幣千元 (未經審核)	負債 人民幣千元 (未經審核)
外匯衍生工具		
—遠期外匯合約	26,361	(334)
—外匯掉期合約	20,105	(147)
—外匯期權合約	3,491	(8,755)
	<u>49,957</u>	<u>(9,236)</u>
	於二零二五年十二月三十一日	
	資產 人民幣千元 (經審核)	負債 人民幣千元 (經審核)
外匯衍生工具		
—遠期外匯合約	22,708	(15,661)
—外匯期權合約	695	(21,604)
	<u>23,403</u>	<u>(37,265)</u>

15. 已抵押銀行存款

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
為以下各項抵押		
—短期銀行借款(附註16)	1,530,207	330,704
—衍生金融工具	303,910	—
—擔保函	235,212	245,884
	<u>2,069,329</u>	<u>576,588</u>

已抵押銀行存款的年利率介乎0.00%至3.50%（二零二五年：1.28%至2.76%），乃抵押予銀行的存款，以擔保授予本集團的銀行融資，以及用作衍生金融工具交易的保證金。人民幣2,069,329,000元（二零二五年：人民幣576,588,000元）的存款已予抵押作為短期銀行借款／衍生金融工具／信用證的擔保，故分類為流動資產。該等已抵押銀行存款將於其作為抵押品的相關責任結清後解除。

16. 銀行借款

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
長期銀行借款		
—無抵押	—	95,000
短期銀行借款		
—有抵押	1,763,078	1,645,205
—無抵押	4,367,242	2,449,719
	<u>6,130,320</u>	<u>4,094,924</u>
	<u>6,130,320</u>	<u>4,189,924</u>

於二零二六年六月三十日，銀行借款按年利率0.65%至4.19%計息（二零二五年十二月三十一日：0.51%至5.60%）。

於本中期期間，本集團取得新增銀行貸款人民幣5,125,781,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣2,149,440,000元）。該等貸款的年利率介乎0.65%至3.81%，並須於一年內償還。

16. 銀行借款 (續)

(a) 抵押作為銀行借款擔保的資產

於二零二六年六月三十日，已抵押銀行借款人民幣1,763,078,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,645,205,000元)以下列本集團資產作抵押：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已抵押銀行存款	1,530,207	330,704
理財產品	314,306	412,203
可轉讓定期存單	182,821	801,410
	<u>2,027,334</u>	<u>1,544,317</u>

(b) 按銀行借款的償還時間表的分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內或按要求償還	6,130,320	4,094,924
一年後但於兩年內	—	95,000
	<u>6,130,320</u>	<u>4,189,924</u>

(c) 就於二零二六年六月三十日賬面值為人民幣100,000,000元的銀行借款而言，昆山生物識別附屬公司須遵守以下按季度測試的財務契諾：

- 負債對資產比率不得超過75%；及
- 流動資產對流動負債比率不得低於1.00。

本集團定期監察其對該等契諾的遵守情況。本集團已於截至各測試日期及直至報告期末遵守相關契諾。

17. 貿易及其他應付款項

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 第三方	5,173,572	6,680,135
— 關聯方	36,600	34,845
應付票據(i)		
— 第三方	1,186,394	1,690,524
— 關聯方	331,501	—
貿易應付款項及應付票據	6,728,067	8,405,504
應計工資	113,446	152,255
彌償義務撥備(ii)	35,692	76,962
其他應付款項及應計費用	374,084	299,978
	7,251,289	8,934,699

- (i) 該等款項與本集團已向相關供應商開出票據以結清貿易應付款項有關。供應商可於票據到期日從銀行收取發票金額。由於本集團須按與供應商協定的相同條件於票據到期日向相關銀行付款，而不得進一步延期，故本集團繼續確認該等貿易應付款項。於合併現金流量表中，本集團就上述票據的結算款項根據安排的性質列入經營現金流量。
- (ii) 此乃本集團就向Dixon出售印度丘鈦控股權益而確認的彌償責任，以應對印度就截至二零二零年、二零二一年及二零二二年三月三十一日止各稅務年度的潛在稅務爭議以及其他法律索償。該項撥備最初乃根據管理層於出售日期對預期結果作出的最佳估計計量，並考慮本集團與Dixon訂立的股份認購及購買協議的條款及相關爭議解決程序的狀況。

於二零二六年一月二十日，印度所得稅上訴法庭（「所得稅上訴法庭」）裁定，發出截至二零二一年三月三十一日止稅務年度最終評估頒令（「二零／二一稅務年度最終評估頒令」）的印度相關當局對印度丘鈦不具司法管轄權，因此相關二零／二一稅務年度最終評估頒令在法律上屬無效並已遭撤銷。然而，印度丘鈦及印度相關當局均可在印度丘鈦或印度相關當局收到所得稅上訴法庭裁決之日起120日內向印度高等法院提出上訴。其後，於二零二六年三月八日，印度丘鈦進一步收到印度相關稅務機關根據所得稅上訴法庭裁決而發出的經修訂所得稅計算表及繳稅通知書（「經修訂稅項計算及繳稅通知書」），據此，相關印度稅務機關將印度丘鈦截至二零二一年三月三十一日止稅務年度的應繳稅款調整為零。根據經修訂稅項計算及繳稅通知書，並經考慮印度法律顧問的意見後，本公司已決定撥回先前就二零／二一稅務年度最終評估頒令所產生爭議作出的撥備，涉及總金額約人民幣80,797,000元，因此彌償義務撥備減少人民幣41,270,000元。

印度丘鈦就截至二零二零年及二零二二年三月三十一日止稅務年度的最終評估頒令（「一九／二零稅務年度最終評估頒令及二一／二二稅務年度最終評估頒令」）提出的另外兩宗稅務爭議程序仍在進行中。因此，本公司並無就該兩宗程序已作出的撥備金額作出任何調整或撥回。

17. 貿易及其他應付款項 (續)

(ii) (續)

基於上述發展，並採用預期價值法，管理層已更新其截至二零二六年六月三十日對印度丘欽因持續進行中的印度稅務爭議而面臨的總虧損風險的最佳估計。經修訂的估計反映已剔除截至二零二一年三月三十一日止稅務年度先前存在不確定性的結果，並包括就一九／二零稅務年度最終評估頒令及二一／二二稅務年度最終評估頒令作出的人民幣68,207,000元撥備，以及就其他法律申索作出的人民幣1,669,000元撥備。將該等金額乘以Dixon於印度丘欽持有的51.08%股權比例後，導致應付Dixon的彌償義務分別為人民幣34,840,000元及人民幣852,000元。

截至報告期末，按發票日期劃分之貿易應付款項及應付票據(已計入貿易及其他應付款項)之賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於3個月以內	5,087,098	6,647,648
超過3個月但於6個月以內	1,135,054	1,083,102
超過6個月但於1年以內	10,907	12,059
超過1年	18,760	3,822
	<u>6,251,819</u>	<u>7,746,631</u>

於二零二六年六月三十日，應計貿易應付款項(即於報告期末尚未收到發票的金額)為人民幣476,248,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣658,873,000元)。

18. 股本

	股份數目 千股	金額 千港元
法定：		
每股面值0.01港元的普通股		
於二零二五年一月一日(經審核)、		
二零二五年六月三十日(未經審核)、		
二零二六年一月一日(經審核)及		
二零二六年六月三十日(未經審核)	<u>50,000,000</u>	<u>500,000</u>
	股份數目 千股	普通股面值 千港元 人民幣千元
已發行及繳足普通股：		
於二零二五年六月三十日(未經審核)及		
二零二六年一月一日(經審核)	1,189,531	11,895 9,532
行使購股權	<u>5,360</u>	<u>54</u> <u>48</u>
於二零二六年六月三十日(未經審核)	<u>1,194,891</u>	<u>11,949</u> <u>9,580</u>

19. 股份付款

(a) 於二零二四年六月五日之股份付款

於二零二四年六月五日，本公司根據本公司於二零一四年十一月十三日採納之首次公開發售後購股權計劃之條款及條件，向506名合資格參與者授出購股權以認購合共10,280,000股普通股。

購股權之數目及加權平均行使價如下：

	截至二零二六年六月三十日 止六個月 加權平均 行使價 港元	購股權數目
期初尚未行使	3.518	4,839,000
期內行使	3.518	(4,785,500)
期內沒收	3.518	(53,500)
期末尚未行使		<u><u>-</u></u>

就本期間已行使的購股權而言，行使日期的加權平均股價為7.84港元。

(b) 於二零二五年六月二十七日之股份付款

於二零二五年六月二十七日，本公司根據本公司於二零二四年六月二十八日採納之股份計劃之條款及條件，向700名合資格參與者授出購股權以認購合共14,688,000股普通股。

購股權之數目及加權平均行使價如下：

	截至二零二六年六月三十日 止六個月 加權平均 行使價 港元	購股權數目
期初尚未行使	8.23	14,233,250
期內行使	8.23	(573,750)
期內沒收	8.23	(736,500)
期末尚未行使	8.23	<u><u>12,923,000</u></u>
期末可行使	8.23	<u><u>6,160,500</u></u>

就本期間已行使的購股權而言，行使日期的加權平均股價為7.98港元。

於二零二六年六月三十日尚未行使的購股權之行使價為每股8.23港元，加權平均剩餘合約期限為1年。

管理層討論與分析

業務回顧

回顧本期間，全球經濟在複雜多變的宏觀環境中保持溫和增長，但受地緣政治風險、貿易環境不確定性以及能源價格波動等因素影響，全球經濟復甦動能仍面臨挑戰。一方面，全球地緣政治爭端不斷，俄烏軍事衝突尚未終止，中東再起地緣衝突，令得全球能源價格、貴金屬價格劇烈波動，階段性加劇通脹壓力，並對全球經濟及匯率市場帶來衝擊，同時國際貿易壁壘未見實質性改善，放大了經濟前景的不確定性。根據聯合國於二零二六年五月發佈的《二零二六年全球經濟形勢與前景年中更新》報告，二零二六年全球經濟增長預期較年初的預測有所放緩，全年增速預測由年初的2.7%下調至2.5%。其中，美國經濟預計保持韌性，二零二六年國內生產總值(GDP)增長率預測仍然維持為2.0%；中國經濟預計保持穩定增長，二零二六年GDP增長率預測仍然維持為4.6%。從實際運行情況看，據美國經濟分析局(BEA)於二零二六年七月三十日發佈的數據，美國第一季度及第二季度實際GDP按年分別增長2.1%及1.5%，呈現放緩跡象。據中國國家統計局於二零二六年七月十六日公佈的數據，中國二零二六年上半年GDP實現4.7%的同比增長，國民經濟頂住壓力運行在合理區間，新質生產力培育壯大，高質量發展向新向優。中美兩大經濟體的增速分化，使全球產業鏈佈局及資本流動更趨複雜。另一方面，人工智能(「AI」)技術加速對全球社會經濟生活的滲透，推動全球科技產業圍繞AI進入新一輪創新週期，令得與AI發展和應用相關的行業高速發展，在拉動全球經濟增長的同時，也給一些行業帶來衝擊，尤其是消費電子領域所使用的存儲芯片及相關元器件價格大幅上漲，影響了智能手機、智能汽車和IoT智能終端的行業需求，但也為該等智能終端產品帶來結構性升級機遇及創造了新的消費需求亮點，機會與挑戰繼續並存。

智能手機方面

本期間，全球智能手機市場發展不如預期。根據獨立第三方諮詢機構國際數據公司（「IDC」）於二零二六年七月發佈的數據，二零二六年第二季度全球智能手機出貨量為2.775億部，同比下降6.7%，連續兩個季度錄得同比下滑，主要是由於存儲芯片價格大幅上漲持續衝擊市場，不僅大幅推高智能手機物料成本，壓縮智能手機產業利潤空間，也令得部分智能手機品牌主動壓降產品供應，以避免在需求不振的情況下造成庫存積壓。而另一家獨立第三方諮詢機構Counterpoint Research於二零二六年七月發佈的最新報告亦顯示，隨著應用於智能手機的DRAM和NAND的供應短缺和價格上漲問題日益嚴峻，二零二六年第二季度全球智能手機出貨量同比下降11%，創下自二零一三年以來第二季度最低水平。兩家機構統計口徑雖有不同，但均反映受存儲芯片供應緊張推高成本並造成供應鏈瓶頸的影響，疊加宏觀經濟不確定性與消費者需求疲弱，二零二六年上半年全球智能手機市場整體出貨量承壓。

IoT智能終端方面

AI正在推動IoT智能終端從「設備連接」進入「視覺智能時代」，攝像頭由傳統影像組件逐步成為AI終端的重要感知入口，相關市場呈現多點開花態勢。

- (i) 農業無人機方面，中國政府近年來大力支持農業數字化和智能化轉型，推動了農業機器人產業的快速增長。二零二六年中央一號文件首次將無人機和機器人納入政策框架，明確提出「促進人工智能與農業發展相結合，拓展無人機、物聯網、機器人等應用場景」，標誌著農業智能裝備發展按下「快捷鍵」。受益於農業數字化轉型、勞動力成本提升以及AI視覺技術成熟，農業無人機市場規模持續擴大，成為精準農業的重要載體。
- (ii) 手持智能影像設備方面，根據IDC的公開信息，二零二六年一季度全球手持智能相機市場出貨量達到414萬台，同比增長33%；銷售額超過105億元人民幣，同比增長20%。在中國市場方面，手持智能影像設備市場表現亮眼。根據奧維雲網(AVC)在線監測數據，二零二六年「618」首輪促銷期間，中國手持智能相機銷量實現開門紅，在傳統電商管道零售量達28萬台，同比增長25.6%；零售額7.35億元，同比增長20.6%。在整體消費市場回歸理性的背景下，該細分領域仍保持較高速增長，反映相關需求方興未艾。

(iii) AI智能眼鏡方面，根據IDC的公開信息，二零二六年第一季度全球智能眼鏡市場以130.1%的同比增速交出亮眼答卷，中國市場以23.5%的增長位列全球第三，尤其是輕量級顯示眼鏡逐步進入消費視野，帶動增強現實(AR)及擴展現實(ER)市場同比增長168.6%，成為一季度市場結構變化的重要變量。值得關注的是，二零二六年中國政府首次將智能眼鏡類別納入消費品補貼範圍，疊加AI大模型落地和密集新品發佈，行業加速從「功能迭加」向「場景增值」演進，成為消費電子領域新的增長方向。

智能汽車方面

二零二六年上半年，全球汽車產業處於結構調整階段，傳統汽車需求承壓，但新能源汽車及智能化技術持續推動產業升級。根據中國汽車工業協會(「中汽協會」)數據，二零二六年上半年中國汽車銷量約1,501.7萬輛，同比下降4.1%；其中新能源汽車銷量約744.6萬輛，同比增長7.3%，零售量滲透率持續提升，達到49.9%。於出口方面，上半年中國汽車出口達到509.6萬輛，同比增長65.3%，保持較快增長，其中新能源汽車出口235.5萬輛，同比增長1.2倍；二零二六年六月單月新能源車出口49.9萬輛，同比增長152.7%，並佔出口總量的56.9%，創歷史新高，彰顯中國新能源汽車產業鏈的全球競爭力。

智能化已成為汽車產業競爭的主戰場。根據第三方諮詢機構蓋世企業研究院於二零二六年七月發佈的公開資訊，二零二六年一至五月國內乘用車L2及以上先進駕駛輔助系統(ADAS)功能滲透率達70%，L2及以上功能已下探至10萬元級別車型，輔助駕駛普及正快速推進。高階智駕由配置賣點轉向整車核心能力，產業也由技術展示期邁入規模化落地的新階段。此外，為提升L2組合駕駛輔助系統的安全規約標準化，國家工信部於二零二六年六月二十七日正式發佈一項強制性國家標準《智能網聯汽車 組合駕駛輔助系統安全要求》(GB 47955—2026)，首次將激光雷達正式納入中國智能網聯汽車組合駕駛輔助系統的標準體系之中，標誌著該項技術的安全性及可靠性獲得了國家級標準的認可。隨著AI、大模型及智能駕駛技術加速應用，汽車產業競爭重點逐步由電動化向智能化延伸，以攝像頭模組、激光雷達為重要感知器件的智能座艙、高階輔助駕駛及車載視覺系統成為汽車電子產業鏈的重要增長方向。

本期間，在複雜多變的宏觀環境及存儲芯片大幅漲價的行業環境下，本集團管理層與全體員工秉持「給機器帶來光明」的願景不變，繼續深入推進大規模智能化製造、新技術研發（「研發」）和垂直鏈條整合，堅定推進平台戰略、器件戰略、系統集成戰略，努力加強攝像頭模組的光學設計、結構設計、自研設備、算法集成等綜合能力，時刻將領先的技術、領先的質量、領先的成本作為為客戶提供優質服務的競爭力核心，並在激烈的競爭中脫穎而出。一方面本集團繼續依託領先的技術、良好的國際化佈局和領先的智能視覺系統產品垂直整合能力，繼續提升應用於智能手機的攝像頭模組的市場份額，淡季不淡，應用於手機產品的攝像頭模組的銷售數量同比增長約30.1%；與此同時，本集團加強推進應用於汽車和IoT產品等非手機領域的攝像頭模組和激光雷達業務的拓展。於本期間末，本集團已經與7家全球領先的智能駕駛方案商（Tier1廠商）建立合作關係，取得了40家全球領先的汽車品牌及／或新能源汽車品牌的供貨商資格認證並逐步開始業務合作；同時已成為全球領先的無人機及運動相機品牌的核心攝像頭模組供貨商，令得應用於汽車和IoT等非手機領域的攝像頭模組及激光雷達產品銷售數量較同期增長約52.3%，佔攝像頭模組及激光雷達產品銷售總量的比例也由同期的約4.2%提升至約4.9%，為本集團業務增長提供了第二動力。

在規模擴大與產品結構優化的雙重支撐下，本集團本期間的毛利達到約人民幣651,703,000元（同期：約人民幣654,051,000元），同比輕微下跌約0.4%；毛利率約為6.6%（同期：約7.4%），同比下降約0.8個百分點。毛利率同比下降的主要原因有：(i)受宏觀因素及供應鏈緊張影響，二零二六年上半年全球智能手機出貨量同比下跌，應用於中低端智能手機的攝像頭模組的規格提升停滯，市場競爭加劇，攝像頭模組的平均單價及利潤空間受壓。本期間，本集團三千二百萬像素及以上的中高端手機攝像頭模組產品銷售數量同比下跌約7.0%，佔手機攝像頭模組總銷量的比例下降約15.2個百分點，令得手機攝像頭模組平均銷售單價較同期下降約14.1%；及(ii)生物識別模組的銷售數量同比下跌約7.9%，令得產能利用率下降，邊際成本上升。

於本期間，本集團的溢利約為人民幣276,019,000元，較同期減少約10.5%。溢利減少的原因主要為：(i)毛利率較同期下降約0.8個百分點；及(ii)本期間應佔合營企業及聯營公司收益較同期減少約人民幣38,625,000元。

本集團於本公司二零二五年全年業績公告中發佈了《丘鈦科技(集團)有限公司第二個五年(2026-2030年)經營發展戰略規劃》(「**第二個五年戰略規劃**」)，訂下未來五年的發展藍圖。於二零二六年上半年，本集團全體員工緊隨此戰略部署砥礪前行，在手機、IoT和汽車領域朝著目標奮進。於本期間，管理團隊帶領全體員工將工作重點放在進一步提升應用於手機產品的攝像頭模組和生物識別模組的市場份額、強化應用於IoT及汽車產品的攝像頭模組及激光雷達產品市場拓展、強化國際化佈局、強化智轉數改於精密製造的應用、強化垂直鏈條整合與系統化產品能力建設，令得本集團在全球及中國領先的智能手機品牌和智能駕駛方案公司的市場份額明顯提升，圍繞攝像頭模組的垂直整合佈局日益完善，並推動應用於手機與非手機領域的攝像頭模組的銷量均實現穩健提升。在此堅實的基礎上，本集團將堅定不移地完成戰略目標，直面挑戰，組織所有資源力爭在二零三零年年末實現第二個五年戰略規劃訂立的目標。

前景展望

展望未來，全球宏觀政治經濟環境仍存在一定不確定性，消費需求復甦、國際貿易環境及產業鏈調整仍將帶來階段性挑戰。與此同時，AI、大模型及智能化技術快速發展，正加速推動智能終端及相關產業鏈升級。董事相信，智能視覺系統作為AI時代實現環境感知、人機交互及智能決策的重要技術基礎，其應用價值將持續提升。隨著智能手機、IoT智能終端、智能汽車及其他創新應用領域對視覺能力需求不斷增加，本集團預期智能視覺產品應用領域將持續拓展，產品規格及技術要求亦將穩步升級，為集團業務長期發展提供支持。

國際環境方面，全球貿易緊張局勢較此前高峰期有所緩和，美國與中國、歐盟及其他主要經濟體持續就貿易及關稅安排進行磋商，惟全球貿易政策及供應鏈調整仍存在一定不確定性。根據國際貨幣基金組織(「**IMF**」)於二零二六年七月發佈的《世界經濟展望更新》報告，預計二零二六年和二零二七年的全球經濟增速分別為3.0%和3.4%，相較二零二六年四月的預測基本保持不變。報告指出，地緣衝突持續拖累能源進口國和脆弱經濟體，而AI驅動的需求則提振了融入全球技術價值鏈的國家的經濟增長。全球通脹下行趨勢已趨於停滯，與二零二六年四月相比，風險更趨均衡，惟衝突再度加劇及金融市場重新定價帶來的下行風險依然存在。國內環境方面，中國經濟於二零二六年上半年保持平穩運行，GDP同比增長約4.7%，增速符合全年經濟增長預期目標，中國政府亦將在下半年堅持穩中求進、提質增效，持續擴大內需。

經濟增長的韌性以及AI技術的快速發展，有助於推動各行業智能化升級，為智能手機、智能汽車及IoT智能終端等領域帶來長期發展機遇。本集團亦關注到，受AI基礎設施建設及高性能計算需求增長影響，存儲芯片供需關係緊張的情形短期內未見明顯改善，存儲芯片價格上升對消費電子產業鏈成本仍將造成一定壓力。然而，AI技術持續向終端設備滲透，推動智能終端產品向高性能、高規格及智能化方向升級，進而有利於智能視覺系統產品在智能手機、智能汽車及IoT智能終端等應用領域的需求拓展。隨著各細分領域對影像感知、人機交互及智能化功能需求不斷提升，具備技術優勢、規模化能力、國際化佈局和深度垂直鏈條整合能力的行業領先企業有望迎來新的發展機遇。

智能手機方面

根據IDC於二零二六年六月發佈的公開信息，隨著各個手機品牌前期採購的低價存儲芯片庫存逐步消耗殆盡，成本壓力將在下半年集中釋放，手機品牌將陸續採取新機型漲價的方式來應對成本壓力，預計二零二六年下半年中國智能手機市場出貨量同比降幅可能擴大至20%左右；展望二零二七年，存儲芯片價格難有明顯回落空間，整體市場仍將面臨嚴峻挑戰。但消費者的手機使用需求並未消失，僅是延遲釋放，手機作為人人隨身、不可或缺的終端設備，其核心地位不會動搖，預計到二零二八至二零二九年，隨著新一輪換機週期的到來，市場將有望迎來復甦。Counterpoint Research亦認為二零二六年全球智能手機出貨量全年仍將同比下降約14%，全球存儲芯片短缺預計將持續至二零二七年；在分期付款、品牌生態黏性以及AI驅動的零售體驗等因素支持下，高端化趨勢預計將在二零二六年餘下時間保持相對穩健，其中，二零二六年全球折疊屏智能手機出貨量預計將同比增長21%。隨著AI功能逐漸從聊天交互擴展至日常工作流，折疊屏設計將變得更具價值，無論是文檔摘要、內容編輯、日程管理，還是跨應用的信息流轉，都將受益於更大的屏幕空間和更靈活的接口佈局。與此同時，更多軟件開發商及大模型公司的深度參與甚至直接入局，將有望重塑智能手機行業競爭格局。「AI Agent」手機的概念有望成為行業破局的關鍵方向，從而也將給應用於智能手機的攝像頭模組的銷量增長和規格提升提供更堅實的行業基礎。

IoT智能終端方面

- (i) 農業無人機：中國出臺戰略性文件支持農業智能化發展，農業低空經濟被納入農業農村現代化相關規劃，農業無人機正迎來更加清晰的政策環境和更廣闊的應用空間。與此同時，全球其他國家也日益重視無人機在大規模農業生產上的應用，根據弗若斯特沙利文(Frost&Sullivan)的公開信息，全球農業無人飛機行業由二零一九年的人民幣16億元增長至二零二四年的人民幣55億元，複合年增長率達28.8%。預計至二零二九年，全球農業無人飛機行業將以35.2%的複合年增長率增長至人民幣248億元。
- (ii) 手持智能影像設備：根據IDC的公開信息，伴隨產品用戶體驗不斷提升以及單價的逐步降低，至二零三零年全球手持智能相機市場規模將會超過4,000萬台，五年複合增長率接近18%；手持智能相機市場的滲透率仍較低，未來增長空間可期，任一細分產品線的未來五年複合增長率均高於15%。
- (iii) AI智能眼鏡：根據市場研究機構Omdia於二零二六年六月發佈的研究數據，全球近眼顯示市場預計於二零二六年恢復增長，市場收入預計達6.75億美元，同比增長12%，出貨量預計達1,453萬台，同比增長16%。其中，AR眼鏡成為主要增長動力，AR顯示出貨量預計達410萬台，同比增長154%，反映AI技術與輕量化智能眼鏡產品正推動XR產業向新的應用階段發展。
- (iv) 智能機器人：根據市場調研機構TrendForce於二零二六年七月發佈的公開信息，在政府政策的推動下，中國具身機器人產業正朝著標準化和應用場景細分的方向發展，重點圍繞三大技術支柱：具身AI、運動控制和核心硬件，並依託新能源汽車及智能製造產業鏈優勢推動核心零部件自主化發展。

攝像頭模組及激光雷達作為各類IoT智能終端的重要感知入口，通過採集視覺及空間信息，為AI模型提供關鍵數據支持，推動智能終端由信息交互向智能感知及自主決策演進。

智能汽車方面

二零二六年中國新能源汽車產業行至關鍵轉折點。根據中汽協會於二零二六年一月發佈的預測數據，二零二六年中國乘用車市場預計呈現「前高中低後高」的U型走勢，全年市場銷量與二零二五年國內零售量基本持平；出口仍保持10%以上的中高速增長。

與此同時，智能化已成為汽車產業競爭的焦點。根據市場調研機構麥肯錫於二零二六年五月發佈的《2026麥肯錫中國汽車消費者洞察》，智能駕駛與車載智能體正成為真正的「剛性配置」，消費者不再滿足於功能的簡單堆砌，而是關注其在真實場景中的穩定性、邊界一致性與持續進化能力，並逐漸形成了「購前看評測、購中看體驗、購後看OTA（遠程升級）」的習慣——技術不再局限於量產前的研發階段，而是延伸至車輛交付後的持續功能推送及優化提升。根據第三方諮詢機構灼識諮詢的公開數據，激光雷達主要應用於L2+及以上級別的自動化駕駛，且對車輛安全性及舒適性要求較高的車輛，預計二零三零年，配備L2+及L3的車輛將佔智能汽車總出貨量的68.3%，達到49.2百萬輛；全球激光雷達解決方案的市場規模預計將由二零二五年的35億美元增加至二零三零年的413億美元，複合年增長率為63.7%。此外，隨著《智能網聯汽車自動駕駛系統安全要求》(GB 44721—2026)強制性國家標準於二零二六年七月發布，智能駕駛產業安全標準體系進一步完善，預計將推動智能汽車向規範化、智能化方向發展，並帶動高階感知器件需求。

本集團在板上芯片封裝(COB)工藝上的技術積累和產能儲備能更好的滿足車載攝像頭模組在功能、性能等方面的規格提升要求。目前，本集團不僅已經與多家Tier 1廠商及／或汽車品牌就車載攝像頭模組建立了合作關係，也陸續與多家Tier 1廠商／或汽車品牌開展激光雷達和域控制器上的業務合作，上述佈局將有利於本集團在智能駕駛這一快速發展的市場中獲取更多業務機會。

總括而言，董事認為未來智能視覺行業發展機遇與挑戰並存。長遠而言，剛性需求的智能手機、快速增長的智能駕駛、百花齊放的IoT智能終端、加速滲透消費市場的AI/AR眼鏡等諸多消費電子產品，將為智能視覺產品帶來持續增長的需求，並提出日益嚴格的要求，智能視覺產品的發展空間廣闊。與此同時，攝像頭模組的光學設計、結構設計與關鍵部件及算法的集成將越來越重要且複雜，唯有能提供兼具技術領先性及成本優勢的整體智能視覺解決方案的製造商，方有望跟上時代發展的需求，並在激烈的競爭中脫穎而出。為此，本集團將圍繞打造領先技術力、領先質量力、領先成本力的中心思想，繼續深入推進大規模智能化製造、新技術研發和垂直鏈條整合，堅定推進平台戰略、器件戰略、系統集成戰略，堅定地奉行以客戶為中心的服務策略，並為廣大客戶提供高端優質的產品和快速響應的服務。本集團將繼續重點提升應用於汽車、IoT智能終端等其他領域的攝像頭模組和激光雷達產品的業務規模，加快發展應用於AI智能眼鏡、具身機器人等創新領域的智能視覺產品方案能力，並持續推進垂直鏈條整合。

董事有信心帶領本集團於下半年直面挑戰並繼續努力實現良好的發展，努力推進第二個五年戰略規劃的實現，秉承本集團「給機器帶來光明」的願景，力爭為本公司股東（「股東」）創造更好的價值。

財務回顧

營業額

本期間，本集團的營業額約為人民幣9,923,172,000元，較同期的約人民幣8,831,512,000元同比增長約12.4%。營業額同比增長主要是由於：於本期間，本集團應用於手機產品的攝像頭模組，應用於IoT產品的攝像頭模組及激光雷達產品，以及應用於汽車產品的攝像頭模組及激光雷達產品的銷售數量同比分別增長約30.1%、46.9%及65.0%，令得攝像頭模組及激光雷達產品的合計收入較同期增長約14.0%，其中應用於汽車產品的攝像頭模組及激光雷達產品的合計收入較同期大幅增長約117.3%。

銷售成本

本期間，本集團的銷售成本約為人民幣9,271,469,000元，較同期的約人民幣8,177,461,000元增長約13.4%。銷售成本同比增長主要歸因於銷售收入的增長，導致材料成本、人工支出等多項成本出現增長。

毛利及毛利率

本期間，本集團的毛利約為人民幣651,703,000元（同期：約人民幣654,051,000元），同比輕微下跌約0.4%；而毛利率約為6.6%（同期：約7.4%），同比下跌約0.8個百分點。毛利率下跌的主要因為：(i)受宏觀因素及供應鏈緊張影響，二零二六年上半年全球智能手機出貨量同比下跌，應用於中低端智能手機的攝像頭模組的規格提升停滯，市場競爭加劇，攝像頭模組的平均單價及利潤空間受壓。本期間，本集團三千二百萬像素及以上的中高端手機攝像頭模組產品銷售數量同比下跌約7.0%，佔手機攝像頭模組總銷量的比例下降約15.2個百分點，令得手機攝像頭模組平均銷售單價較同期下降約14.1%；及(ii)生物識別模組的銷售數量同比下跌約7.9%，令得產能利用率下降，邊際成本上升。

其他收入

本期間，本集團的其他收入約為人民幣140,578,000元，較同期的約人民幣89,316,000元增長約57.4%。其他收入的增長主要是由於：(i)本期間進項增值稅加計扣除金額約為人民幣34,628,000元，較同期的約人民幣11,267,000元增加約人民幣23,361,000元；(ii)本期間利息收入約人民幣61,215,000元，較同期的約人民幣39,561,000元增加約人民幣21,654,000元；(iii)於本期間，本公司撥回先前已就合營企業印度丘鈦（本公司前附屬公司）稅務爭議而作出的彌償義務撥備約人民幣41,270,000元；及(iv)本集團錄得按公平值計入損益的金融工具公平值變動淨額約人民幣47,731,000元，較同期的約人民幣21,372,000元增加約人民幣26,359,000元。惟受人民幣兌美元匯率波動影響，本期間錄得外匯虧損淨額約人民幣77,667,000元，較同期的虧損淨額約人民幣11,744,000元增加約人民幣65,923,000元。

銷售及分銷費用

本期間，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣20,984,000元，較同期的約人民幣12,804,000元增長約63.9%，銷售及分銷費用佔營業額的比例為約0.2%（同期：約0.1%）。銷售及分銷費用同比增長主要是由於隨着本集團市場的拓展和銷售規模的增長，本期間商務出行及與客戶的交流活動增加，銷售相關人工費用及業務應酬開支亦相應增加。

行政及其他經營費用

本期間，本集團的行政及其他經營費用總額為約人民幣85,511,000元，較同期的約人民幣81,839,000元增加約4.5%。行政及其他經營費用增加主要是由於：(i)隨着本集團業務規模擴大及管理團隊優化，管理人員職工薪酬較同期增長；及(ii)本集團於本期間開立信用證增加，導致相關銀行手續費相應上升。

研發費用

本期間，本集團的研發費用總額約為人民幣346,659,000元，較同期的約人民幣279,103,000元增加約24.2%。研發費用同比增長主要是由於：本集團於本期間積極招攬研發人才並加大項目研發投入，尤其是加大應用於智能汽車、具身機器人、AI/AR眼鏡和光通訊、光模塊等領域的產品研發，令得研發人員人工及直接材料投入有所增加。

融資成本

本期間，本集團的融資成本約為人民幣36,164,000元，較同期的約人民幣55,600,000元減少約35.0%。融資成本同比減少主要由於：於本期間，本集團結合業務運營實際情況及銀行融資產品的特點，靈活組合融資結構，新增的銀行借款以信用證及票據貼現借款為主，該等借款利率相對一般銀行借款為低。

應佔合營企業及聯營公司收益

本期間，本公司錄得應佔合營企業及聯營公司收益約人民幣9,416,000元，較同期的約人民幣48,041,000元減少約80.4%，主要是由於：(i)於本期間，本公司錄得於聯營公司新鉅科技的應佔聯營公司虧損約人民幣13,926,000元，而同期則錄得應佔新鉅科技收益約人民幣50,171,000元；(ii)於本期間，本公司於聯營公司poLight錄得應佔聯營公司虧損約人民幣11,366,000元，較同期的應佔虧損約人民幣2,130,000元增加約人民幣9,236,000元；及(iii)於本期間，本公司於合營企業印度丘鈦錄得應佔合營企業收益約人民幣34,708,000元，而同期印度丘鈦仍為本公司之附屬公司，並無錄得該等應佔合營企業收益。

所得稅開支

本期間，本集團的所得稅開支金額約為人民幣36,393,000元，較同期的約人民幣54,168,000元減少約32.8%。所得稅開支減少主要是由於：(i)本期間除稅前溢利較同期減少約13.8%；及(ii)遞延所得稅費用較同期減少約人民幣15,607,000元。

本期間溢利

根據上文所述，本期間，本集團的溢利約為人民幣276,019,000元（同期：約人民幣308,352,000元），較同期減少約10.5%。溢利同比減少的主要因為：(i)毛利率較同期下降約0.8個百分點；及(ii)本期間應佔合營企業及聯營公司收益較同期減少約人民幣38,625,000元。

流動資金及財務資源

銀行借款

於二零二六年六月三十日，本集團的銀行借款約為人民幣6,130,320,000元，較二零二五年六月三十日的約人民幣2,907,225,000元增加約110.9%，較二零二五年十二月三十一日的約人民幣4,189,924,000元增加約46.3%。於截至二零二六年六月三十日的銀行借款均為於一年內或按要求償還的短期借款。

於二零二六年六月三十日，本集團之銀行借款主要以人民幣及／或美元計值。

本集團於本期間及同期的現金流概況如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用／產生的現金淨額	(535,688)	1,147,028
投資活動所用的現金淨額	(64,609)	(1,460,476)
融資活動產生的現金淨額	318,170	576,804

本集團截至二零二六年六月三十日的現金及現金等價物約為人民幣1,854,294,000元，較二零二五年六月三十日的約人民幣1,713,204,000元增加約人民幣141,090,000元，較二零二五年十二月三十一日的約人民幣2,139,151,000元減少約人民幣284,857,000元。現金及現金等價物較上年末減少主要是由於本期間內，本集團增加了銀行定期存款的安排以及增加對貿易及其他應付款項的支付結算。

經營活動

本期間，本集團的經營活動錄得現金淨流出約人民幣535,688,000元（同期：現金淨流入約人民幣1,147,028,000元），主要由於本期間客戶項目結算週期因素及本集團支付較大額的到期應付帳款，貿易及其他應付款項餘額由上年末的約人民幣8,934,699,000元減少了約人民幣1,683,410,000元至本期末的約人民幣7,251,289,000元。

投資活動

本期間，本集團錄得投資活動現金淨流出約人民幣64,609,000元（同期：現金淨流出約人民幣1,460,476,000元）。投資活動現金淨流出主要為：(i)購買理財產品等其他金融資產所使用的現金淨額約人民幣329,664,000元；(ii)可轉讓定期存單到期產生的現金淨流入額約人民幣1,015,515,000元；(iii)支付購置設備等固定資產的到期款項約人民幣289,066,000元；(iv)存入原到期日逾三個月的銀行定期存款所使用的現金淨額約人民幣173,194,000元；及(v)存放已抵押銀行存款所使用的現金淨額約人民幣303,910,000元。

融資活動

本期間，本集團錄得融資活動現金淨流入約人民幣318,170,000元（同期：現金淨流入約人民幣576,804,000元），主要是由於銀行借款所得款項超出償還銀行借款金額約人民幣2,002,086,000元，部分被(i)存入抵押銀行存款約人民幣1,380,207,000元；及(ii)支付股息約人民幣420,034,000元所抵銷。

資本負債比率

於二零二六年六月三十日，本集團之資本負債比率（定義為銀行借款和租賃負債合計餘額除以本期末權益總額）約為96.8%，較二零二五年十二月三十一日的約65.4%增加約31.4個百分點，主要由於本期末銀行借款餘額較二零二五年十二月三十一日的銀行借款餘額增加約46.3%。

資產負債比率

於二零二六年六月三十日，本集團之資產負債比率（定義為本期末負債總額除以本期末資產總額）約為68.1%，較二零二五年十二月三十一日的約67.6%增加約0.5個百分點，資產負債率保持穩定。

理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程（「招股章程」），並經本公司風險管理委員會（「風險管理委員會」）於二零一六年三月二十四日、二零二二年十二月六日及二零二四年四月十二日作出修訂，有關詳情披露於二零一六年至二零二四年年報「管理層討論與分析」部分。

董事會、風險管理委員會和本公司相關崗位工作人員保持對由本集團在日常業務中為資金管理目的而不時購買之理財產品的持續關注與風險評估。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

重大收購及出售

本集團於本期間並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

重大投資

本集團於本期間並無任何重大投資。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二六年六月三十日，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的任何計劃。

其他投資

於二零二六年一月七日及八日，本公司之間接全資附屬公司昆山丘鈦科技國際有限公司（「**丘鈦國際**」）從公開市場購入瑞典公司Careium AB（「**Careium**」，一家於北歐納斯達克上市之公司，股份代碼為：**CARE**）合共978,065股普通股股份（「**股份購買事項**」），佔股份購買事項完成日Careium已發行股份總數之約4.02%。每股股份購買價格為22.5瑞典克朗，總代價約為22,006,000瑞典克朗（按購買日期各自之參考匯率折算，合計相當於人民幣約16,737,000元）。於上述股份購買事項完成前，丘鈦國際已持有Careium已發行股份1,175,753股，佔股份購買事項完成日Careium已發行股份總數約4.83%；於股份購買事項完成後，丘鈦國際合共持有Careium已發行股份2,153,818股，佔股份購買事項完成日Careium已發行股份總數之約8.85%。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團抵押的資產包括銀行存款、可轉讓定期存單及理財產品，合計約人民幣2,768,987,000元，較二零二五年十二月三十一日的約人民幣2,172,632,000元增加約人民幣596,355,000元。該等抵押的資產均用於銀行借款、銀行擔保函、金融衍生工具及銀行匯票的擔保。

僱員政策和薪酬

於二零二六年六月三十日，本集團共有員工9,701人（含合同用工及實習生、勞務派遣工等非合同用工）（於二零二五年六月三十日：10,297人）。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利，其中包括向表現優異的員工授予激勵購股權。本期間，本集團僱員（包括勞務派遣工、實習生）的酬金約為人民幣647,501,000元（同期：約人民幣581,548,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險、購股權及公積金等（勞務派遣工和實習生的薪酬，均按照中國相關法律法規確定）。

匯兌風險

由於本集團在銀行借貸、產品銷售及原材料採購等經營活動中產生的部分應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中以人民幣以外的外幣計值，因而產生匯兌風險。本集團進一步面臨美元及港元兌人民幣，以及美元兌印度盧比所產生的匯兌風險。

於本期間，雖然本集團的銷售額以美元結算的收入穩定上升，但仍以人民幣結算為主。而若干原材料及生產設備均自境外採購並以美元結算，因此，人民幣兌美元的貶值將不利於本集團貿易項下的匯兌成本。

於本期間，受中國經濟實現良好增長所支撐，人民幣兌美元之中間價由二零二五年年末的7.0288調整至本期末的6.8109，升值約3.2%。

本集團採用匯率中性管理的原則，主要採用外匯期權合約和外匯遠期合約等金融工具，基於滾動的業務預測而提前安排外匯期權合約和外匯遠期合約，以固化未來期間人民幣兌美元的匯率成本，惟未必能全面抵銷人民幣兌美元匯率波動帶來的影響。本集團於本期間錄得前述金融工具的公平值變動淨收益約人民幣30,116,000元，惟匯兌損失高達約人民幣77,667,000元，因此，仍因匯率波動導致匯總淨損失約人民幣47,551,000元（同期：損失約人民幣4,896,000元）。

受政治、經濟、供需等因素影響，未來人民幣兌美元及印度盧比兌美元的走勢存在重大不確定性。一方面本集團持續拓展海外市場，以美元結算的收入有望增加，從而更大幅度地滿足其進口設備與原材料的美元結算支付需求。另一方面，本集團合營企業印度丘鈦的業務亦日益擴展，惟印度盧比兌美元持續走低，為其帶來匯率風險。

本集團的業務模式短時間內難以輕易改變，惟本集團將繼續加強對匯率的日常觀察，並適當採用金融工具固化未來匯兌成本。然而，鑑於影響匯率的因素眾多且其決定機制複雜，本集團深知匯率波動可能持續影響其經營業績。

股息

本期間，董事會決議向於二零二六年十月十二日（星期一）名列本公司股東名冊之股東派發本期間之中期股息每股15.0港仙（相當於約人民幣13.0分）（同期之中期股息：每股15.0港仙）。中期股息預期將於二零二六年十月二十三日（星期五）或該日前後派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東收取中期股息之權利，本公司將於二零二六年十月七日（星期三）至二零二六年十月十二日（星期一）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二六年十月六日（星期二）下午四時三十分前，送至本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號鋪。記錄日期為二零二六年十月十二日（星期一）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券（包括出售或轉讓任何庫存股）。於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股。

標準守則合規

本公司已採納聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C3所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其董事進行證券交易的行為守則。董事已知悉並確認，其於本期間一直遵守標準守則所載的有關董事證券交易的規定。

企業管治

董事會致力於維持高水準的企業管治水平，透過採用良好的企業管治保障及增加股東價值。於本期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1第二部分所載的守則條文。

審閱中期業績

本公司已根據上市規則第3.21條以及上市規則附錄C1第二部分D.3段的規定設立了審核委員會（「**審核委員會**」）。審核委員會共有三位成員，包括許曉澄女士（主席）、初家祥先生及付曉敏先生，均為本公司之獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團本期間之中期業績。本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行亦已按照香港會計師公會所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱對本集團本期間的中期財務資料進行審閱。

期間後事件

除「業務回顧」章節所披露外，於二零二六年六月三十日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

中期報告

本業績公告分別可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechsmartvision.com>)查閱，二零二六年中期報告將於適當時候派發於股東(如有要求)以及於上述網站刊載。

致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和本集團員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命
丘鈇科技(集團)有限公司
主席兼執行董事
何寧寧

香港，二零二六年八月二十四日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生(主席)、胡三木先生(行政總裁)及范富強先生；獨立非執行董事為初家祥先生、付曉敏先生及許曉澄女士。