

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與本公司及我們的業務有關的若干技術詞彙的釋義。該等詞彙及其涵義未必與業界標準涵義或用法相符，且未必與其他公司採用的類似詞彙具有可比性。

「活躍顧客」.....	指	特定時間段內在我們手機應用或網站上下單一次或多次的顧客賬戶，包括我們自有品牌產品以及商城模式下交易的產品
「服裝款式」.....	指	我們通過第一方模式銷售的服裝品類產品，其中每種服裝款式指的是一種不同的產品變體，以設計或顏色等特定屬性為特徵。例如，同樣設計的T恤衫有三種不同的顏色，便構成了三種不同的款式
「複合年增長率」.....	指	複合年增長率
「CIGM」.....	指	希音服裝製造創新中心
「自有品牌」.....	指	本集團擁有的品牌，包括SHEIN
「合約製造商」.....	指	我們與其訂立直接採購合同的自有品牌產成品供應商
「EEAB」.....	指	希音外部ESG顧問委員會
「IRV」.....	指	需立即整改的違規行為
「ISO」.....	指	國際標準化組織
「ITV」.....	指	需立即終止的違規行為
「LATR」.....	指	大規模自動化小單快返，易於規模化的、專有的、小批量、按需生產的運營模式
「NIST」.....	指	美國國家標準技術研究所
「下單頻次」.....	指	一個活躍顧客在一段期間內的平均訂單數量
「PCI DSS」.....	指	支付卡行業數據安全標準
「SME」.....	指	中小型企業
「SRS」.....	指	希音負責任採購
「供應鏈合作夥伴」.....	指	我們的各類供應鏈合作夥伴，包括我們的合約製造商、商家、獨立設計人員和其他供應商