

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AI X Tech Inc.
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1490)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合業績，連同2025年同期的比較數字載列如下：

財務摘要

	截至2026年6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	變動 %
收入	68,674	66,360	3.5
毛利	44,692	43,709	2.2
期內利潤／(虧損)	16,992	(1,769)	不適用

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	68,674	66,360
銷售成本		<u>(23,982)</u>	<u>(22,651)</u>
毛利		44,692	43,709
其他收入及收益		8,851	3,739
銷售及分銷支出		(17,984)	(29,527)
行政費用		(7,987)	(9,747)
研發費用		(2,360)	(6,774)
金融及合約資產減值撥回／(虧損)		1,647	(1,156)
財務成本		(35)	(107)
其他開支		<u>(6,393)</u>	<u>(53)</u>
除稅前利潤	5	20,431	84
所得稅開支	6	<u>(3,439)</u>	<u>(1,853)</u>
期內利潤／(虧損)		<u><u>16,992</u></u>	<u><u>(1,769)</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		15,808	(1,783)
非控股權益		<u><u>1,184</u></u>	<u><u>14</u></u>
母公司普通權益持有人應佔			
每股盈利／(虧損)			
基本			
一期內利潤／(虧損)	8	人民幣0.014元	人民幣(0.002)元
攤薄			
一期內利潤／(虧損)		人民幣0.014元	人民幣(0.002)元

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期內利潤／(虧損)	<u>16,992</u>	<u>(1,769)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>16,992</u>	<u>(1,769)</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	15,808	(1,783)
非控股權益	<u>1,184</u>	<u>14</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業及設備		7,586	7,218
無形資產		137	145
商譽		6,153	6,153
使用權資產		1,953	2,470
以公允價值計量並計入損益的金融資產		5,500	22,160
指定為以公允價值計量並計入 其他全面收益的權益工具		2,700	200
長期預付款項、按金及其他應收款項		251	437
遞延稅項資產		1,767	3,832
原到期日超過一年的定期存款		–	10,395
非流動資產總值		26,047	53,010
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	9	64,721	66,979
合約資產		2,017	378
合約成本		441	412
以公允價值計量並計入損益的金融資產		195,270	58,982
以公允價值計量並計入損益的債務投資		36,369	47,818
預付款項、按金及其他應收款項		30,616	21,510
可收回所得稅		4,538	4,648
原到期日超過三個月的定期存款		41,544	39,281
現金及現金等價物		228,334	329,114
流動資產總值		603,850	569,122
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	20,579	20,636
合約負債		2,827	3,885
其他應付款項及應計項目		40,227	46,964
租賃負債		645	690
股東貸款		2,584	2,584
應付稅項		10,035	11,804
流動負債總額		76,897	86,563
流動資產淨值		526,953	482,559
資產總值減流動負債		553,000	535,569

中期簡明綜合財務狀況表 (續)

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
租賃負債		962	1,383
長期應付款項		572	764
遞延稅項負債		2,040	988
非流動負債總額		3,574	3,135
資產淨值		549,426	532,434
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	840	840
庫存股份		(23,977)	(23,977)
儲備		572,919	557,111
		549,782	533,974
非控股權益		(356)	(1,540)
權益總額		549,426	532,434

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 呈列基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《香港會計準則》第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟於本期間財務資料首次採用以下經修訂《國際財務報告準則》會計準則除外。

《國際財務報告準則》第9號及
《國際財務報告準則》第7號（修訂本）
《國際財務報告準則》第9號及
《國際財務報告準則》第7號（修訂本）
《國際財務報告準則》會計準則的
年度改進－第11卷

金融工具分類及計量之修訂

涉及自然依賴型電力之合約

對《國際財務報告準則》第1號、
《國際財務報告準則》第7號、
《國際財務報告準則》第9號、
《國際財務報告準則》第10號及
《香港會計準則》第7號之修訂

經修訂《國際財務報告準則》會計準則的性質及影響概述如下：

- (a) 《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第7號（修訂本）金融工具分類及計量之修訂澄清，當實體對合約現金流量的權利屆滿或轉讓時，金融資產即予終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選項，在符合特定條件的情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。該等修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或有特徵之金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂澄清具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類規定。該等修訂亦對指定為按公允價值計入其他全面收益的權益工具投資以及具有或有特徵的金融工具加入額外披露要求。由於本集團於過往年度關於終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無持有該等修訂所涵蓋的金融資產，故該等修訂並未對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定為按公允價值計入其他全面收益的權益投資提供額外披露。
- (b) 《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第7號（修訂本）涉及自然依賴型電力之合約澄清適用範圍內合約「自用」要求的適用情況，並修訂適用範圍內合約於現金流量對沖關係中被對沖項目的指定要求。該等修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬該等修訂範圍內的合約，該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 《國際財務報告準則》會計準則的年度改進－第11卷載列對《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告準則》第7號（及隨附的實施《國際財務報告準則》第7號指引）、《國際財務報告準則》第9號、《國際財務報告準則》第10號及《香港會計準則》第7號的小範圍修訂。該等修訂包括釐清、簡化、更正或變更，以提高相應《國際財務報告準則》會計準則的一致性。該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

3. 經營分部資料

本集團業務活動（可提供獨立財務報表）由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審閱及評估。主要營運決策者負責分配營運分部之資源及評估其表現，已被認定為作出戰略決策的本公司執行董事。向主要營運決策者報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部財務資料，且董事已整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。就各產品及服務來自外部客戶的收入披露於財務報表附註4。

地區資料

於報告期內，由於本集團的所有收入均於中國內地產生且其所有長期資產／資本開支均位於／發生於中國內地，故本集團於一個地區經營業務。因此，概無呈列地域分部的進一步資料。

有關主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，佔本集團收入10%以上的客戶收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
客戶A	9,364	11,771
客戶B	9,732	7,841

4. 收入

本集團釐定其有兩個收入流，如下所示：

- 提供汽車相關廣告服務以及發佈汽車相關文章及視頻，兩者均在本集團的線上平台、其他鏈接的在線門戶網站或移動應用程序發佈（「線上廣告服務」）；及
- 提供整合營銷服務，本集團為汽車廠家提供營銷分析及營銷執行方案（「整合營銷服務」）；

(a) 分類收入資料

截至2026年6月30日止六個月

收入流	線上廣告服務 人民幣千元	整合營銷服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	2,594	10,894	13,488
隨時間轉移服務	55,186	—	55,186
	<u>57,780</u>	<u>10,894</u>	<u>68,674</u>

截至2025年6月30日止六個月

收入流	線上廣告服務 人民幣千元	整合營銷服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	–	1,866	1,866
隨時間轉移服務	64,494	–	64,494
	<u>64,494</u>	<u>1,866</u>	<u>66,360</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上廣告服務

線上廣告服務收入於其擁有的線上平台、其他鏈接的在線門戶網站或移動應用程序上的規定展示期間發佈廣告時確認。付款通常在結算日期後30至180天內到期。

整合營銷服務

履約責任於合約中包含的營銷活動完成並取得客戶確認時履行。付款通常在結算日期後90天內到期。

5. 除稅前利潤

本集團持續經營業務的除稅前利潤乃扣除／(抵免)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
提供服務之成本	23,982	22,651
僱員福利開支	13,831	22,248
出售物業、廠房及設備項目的虧損	1,256	56
出售無形資產項目虧損	–	21
物業、廠房及設備折舊	1,217	1,093
使用權資產折舊	517	697
無形資產攤銷	8	481
研發費用：		
本期間支出	2,360	6,774
匯兌淨差額	6,240	1,356
貿易應收款項減值撥回	(1,661)	(1,332)
合約資產減值／(減值撥回)	14	(11)
其他應收款項減值	–	2,499
以公允價值計量並計入損益的金融資產的收益	(5,465)	(188)
銀行利息收入	(2,467)	(5,142)
增值稅超額抵免	–	424
核數師薪酬	377	400

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運所在司法權區產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

(a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

(b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立之實體毋須就收入或資本收益課稅。

(c) 香港

年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2025年：16.5%) 稅率就香港利得稅計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2025年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2025年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2025年：16.5%) 稅率繳稅。於其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

(d) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」)

本集團於中國成立的一家附屬公司獲中國主管稅務機關批准為高新技術企業 (定義見《新企業所得稅法》)。自2024年10月起至2026年10月止三年期間，該實體有權按經調低的15%的優惠企業所得稅 (「企業所得稅」) 率 (「高新技術企業優惠稅率」) 繳納企業所得稅。因此，截至2026年6月30日止六個月，該實體按15% (2025年：15%) 的高新技術企業優惠稅率繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關法規，其他中國附屬公司於期內按法定稅率25%繳納所得稅。

期內所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
即期 — 中國		
期內開支	1,248	1,400
往期 (超額) 撥備 / 撥備不足	(926)	469
遞延	3,117	(16)
期內稅項開支總額	3,439	1,853

7. 股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月之任何中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／（虧損）

每股基本盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤，以及期內發行在外的1,109,692,000（2025年：1,109,692,000）股普通股加權平均數計算。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團並無發行在外的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
<u>盈利／（虧損）</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司		
普通權益持有人應佔利潤／（虧損）	<u>18,052</u>	<u>(1,783)</u>
<u>股份</u>		
用於計算每股基本盈利之本期間		
已發行普通股加權平均數	<u>1,109,692,000</u>	<u>1,109,692,000</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
貿易應收款項	46,244	47,809
應收票據	<u>18,477</u>	<u>19,170</u>
總計	<u>64,721</u>	<u>66,979</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行。信貸期一般為180天。本集團致力對其未收回應收款項維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採用其他信貸提升措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末，根據貿易應收款項總額的確認日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
30日內	10,023	17,749
31至90日	15,827	13,764
91至180日	15,743	11,303
181至365日	6,034	5,838
1年以上	16,654	18,853
	<u>64,281</u>	<u>67,507</u>
減值	18,037	(19,698)
總計	<u>46,244</u>	<u>47,809</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	13,137	11,874
3個月至6個月	7,346	8,762
6個月至1年	96	—
總計	<u>20,579</u>	<u>20,636</u>

貿易應付款項並不計息且通常按90天的期限結算。

應付票據屆滿期為六個月。

11. 股本

股份

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
法定：		
於2026年6月30日10,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股(2025年12月31日：10,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股)	<u>1,000</u>	<u>1,000</u>
已發行及繳足：		
於2026年6月30日1,234,600,000股普通股(2025年12月31日：1,234,600,000股普通股)	<u>840</u>	<u>840</u>

本公司的股本如下：

	已發行股份 數目	股本 人民幣千元
於2025年12月31日（經審計）及2026年1月1日	<u>1,234,600,000</u>	<u>840</u>
於2026年6月30日（未經審計）	<u>1,234,600,000</u>	<u>840</u>

12. 承擔

於報告期末，本集團並無任何資本承擔。

13. 批准財務報表

董事會於2026年8月26日批准及授權刊發該中期簡明綜合財務報表。

管理層討論與分析

市場概覽

2026年上半年，中國汽車行業在宏觀經濟增速放緩與消費信心不足的雙重壓力下，整體市場規模出現回落，但新能源汽車滲透率持續攀升、出口市場爆發式增長，行業結構性轉型特徵愈發鮮明。根據中國汽車工業協會數據，2026年上半年汽車累計產量為1,499.3萬輛，銷量為1,501.7萬輛，同比分別下降4.0%和4.1%，降幅較前五個月持續收窄。然而，國內市場表現遠弱於總量數據所顯示的水準——上半年汽車國內銷量僅為992.1萬輛，同比大幅下降21.1%。據乘聯分會統計，上半年乘用車累計零售銷量為870.1萬輛，同比下降20.2%，日均銷量較去年同期減少約1.2萬輛。終端需求萎縮明顯，汽車類商品零售額同比下降11.8%，成為限額以上商品零售中跌幅最大的品類。市場呈現總量承壓，內需走弱趨勢。

在內需疲軟的背景下，出口市場成為支撐行業規模的重要增量。6月汽車出口量達103.7萬輛，環比增長11.6%，同比增長75.1%，首次實現單月出口突破百萬輛。上半年汽車出口總量為509.6萬輛，同比增長65.3%。其中，新能源汽車出口235.5萬輛，同比增長120%。

上半年新能源汽車滲透率持續攀升，市場主導地位進一步鞏固。上半年新能源汽車產量為743.8萬輛，銷量為744.6萬輛，同比分別增長6.7%和7.3%，銷量佔新車總銷量的49.6%。新能源汽車滲透率從1月的39%攀升至6月的63%，連續三個月站穩60%以上。6月新能源汽車零售滲透率達62.9%。從動力類型看，純電動汽車自二季度起已超越燃油車，成為中國乘用車市場第一大動力形式。「油退電進」的結構性替代趨勢持續深化。

行業盈利能力承壓，格局加速重塑。2026年上半年，汽車行業收入為人民幣51,893億元，同比增長1.8%，但利潤僅為人民幣1,954億元，同比下降20%，行業利潤率僅3.8%。原材料成本高企、終端價格競爭加劇，導致車企盈利能力普遍承壓，業績分化進一步加劇。

隨著AIGC技術的商業化加速落地，汽車營銷正經歷從「人力密集型」向「智能驅動型」的深刻變革。中國AI營銷SaaS/Agent市場2025年規模為人民幣471億元，2026年預計達人民幣636億元，同比增長35%。在汽車垂直賽道，AIGC技術正在重新定義內容生產的成本結構與傳播效率，傳統內容生產週期長、成本高、分發效率低等行業痛點亟待破解，為汽車數字營銷服務商帶來了新的增長機遇。

本集團概覽

本集團成立於2015年9月，於2021年1月登陸聯交所主板。本集團始終深耕汽車垂直領域，現已成為中國領先的汽車資訊與數字化營銷服務提供商，致力於通過「內容+技術+生態」三位元一體模式，為其汽車產業鏈業務合作夥伴及終端用戶提供優質的全場景營銷解決方案。

本集團構建全域內容生態，憑藉原創專業資訊、內容矩陣深化、智慧演算法驅動的精準分發能力，持續吸引高價值用戶流量，賦能主機廠、經銷商等客戶實現品效合一的廣告觸達，從而鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位。

面對2026年上半年行業總量承壓但結構性機遇凸顯的市場環境，本集團聚焦「技術賦能、生態延伸、效率提升」三大主線，加速推進核心戰略佈局：

- (1) AI技術驅動內容與營銷升級：加大AI輔助內容生產、智慧推薦演算法及精準營銷工具的使用，提升內容生產效率與廣告轉化效果，幫助客戶在行業競爭加劇的背景下實現更高營銷性價比；
- (2) 內容生態深化與用戶價值挖掘：拓展短視頻、直播及新能源垂直內容，打造沉浸式消費決策場景，強化高價值用戶的沉澱與變現；及
- (3) 數字化服務賦能產業鏈：通過SaaS工具與數據服務，深度鏈接下游客戶與終端消費者，助力合作夥伴提升經營效率，在行業利潤承壓的環境中創造差異化價值。

本集團將持續把握新能源汽車滲透率提升、出口市場擴張及AIGC營銷爆發的行業機遇，加速向汽車產業智能營銷服務平台升級，以技術突破與生態協同把握智能出行時代的增長機遇。

業務概覽

截至2026年6月30日止六個月，本集團營業收入約為人民幣68.7百萬元，較2025年同期的約人民幣66.4百萬元增加約3.5%。其中，截至2026年6月30日止六個月，本集團線上廣告服務收入約為人民幣57.8百萬元，相較2025年同期的約人民幣64.5百萬元減少約10.4%。

截至2026年6月30日止六個月的毛利約為人民幣44.7百萬元，相較2025年同期的約人民幣43.7百萬元增加約2.2%。截至2026年6月30日止六個月，本集團盈利約為人民幣17.0百萬元，主要是由於市場推廣費用及管理費用減少。

本集團截至2026年6月30日止六個月業務的重要里程碑載列如下：

(1) 持續構築全域內容生態壁壘

2026年本集團持續深化「技術+內容」雙引擎戰略。本集團構建涵蓋專業測評、新車資源、用戶共創及短視頻矩陣的全域內容體系，依託智能分發實現「壹次創作，千域觸達」，並加大新能源及下沉市場內容佈局。通過自媒體及短視頻戰略加碼，聚焦新能源車型及下沉市場。本集團通過全場景內容矩陣升級，形成了以原創專業內容為核心、用戶共創內容為補充、自媒體短視頻及直播內容為增長點的立體化內容生態。截至2026年6月30日，本集團內容覆蓋自有平台及超千家合作夥伴，依託原創內容與智慧演算法實現高價值流量聚合。

(2) 以AI技術應用重塑智能營銷服務生態

本集團自研AIGC產品「AI X」全面投入運營，提供多樣化內容生成、智慧分發與精準控效、數據閉環賦能三大核心能力，為汽車行業提供「創意－生產－分發－轉化」全鏈路AI營銷解決方案。面對行業利潤下滑、客戶降本增效需求迫切，AI驅動廣告匹配與智慧投放工具持續反覆運算，有效提升廣告轉化效率，助力客戶應對市場挑戰。本集團將持續加大AI研發與內容生態建設投入，以技術創新把握智慧營銷增長機遇。

展望

2026年下半年，本集團將持續貫徹「AI原生驅動、生態全域躍遷」戰略核心，深化「技術+內容」雙引擎驅動模式。在汽車行業智慧化轉型加速、新能源滲透率持續提升的背景下，本集團將聚焦以下三大維度推進業務發展：

(1) 夯實垂直媒體生態領導力

本集團以「AI X」智慧引擎為基礎，持續完善「專業評測+用戶共創+AI輔助創作」三維內容矩陣，賦能自媒體創作者一鍵生成多元化內容，提升生產效率。同時深化與抖音、快手、小紅書等平台數據互通，實現「內容—分發—轉化」全鏈路自動化，進一步拓展用戶覆蓋廣度與深度。

(2) 強化AI原生戰略基座

本集團將以生成式AI為核心引擎，推動技術架構從工具賦能向決策中樞與生態化協同升維。持續完善智慧創作、智慧分發、智慧歸因三大核心模塊，深化定制化AI工具鏈開發與垂直行業解決方案，強化核心客戶綁定，重塑汽車營銷價值鏈。

(3) 尋求產業鏈投資與戰略合作機會

本集團將圍繞汽車產業智能化與生態化變革趨勢，積極通過戰略合作、生態併購及產業鏈投資，構建「技術—場景—數據」閉環。標的篩選聚焦三大維度：技術協同性、場景入口價值及財務穩健性，以期與現有業務形成協同效應，拓寬集團業務邊界。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團的總收入約為人民幣68.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣66.4百萬元增加約人民幣2.3百萬元（或約3.5%）。

銷售成本

本集團銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣22.7百萬元增加約人民幣1.3百萬元（或約5.9%）至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣24.0百萬元。銷售成本增加，主要由於期內業務結構稍有變化，毛利率相對較低的業務佔比有所上升所致。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，毛利從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣43.7百萬元增加約人民幣1.0百萬元（或約2.2%）至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣44.7百萬元。毛利率從截至2025年6月30日止六個月的約65.9%減少至截至2026年6月30日止六個月的約65.1%。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣3.7百萬元增加約人民幣5.1百萬元（或約136.7%）至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣8.9百萬元，該變動主要由於期內資金管理收益較去年同期有所增長所致。

銷售及分銷支出

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷支出約為人民幣18.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣29.5百萬元減少約人民幣11.5百萬元（或約39.1%），主要是由於市場推廣費用減少，同時本集團持續強化成本管控，尤其是人力相關支出得到有效壓降。

行政費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的行政費用約為人民幣8.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣9.7百萬元減少約人民幣1.7百萬元（或約18.1%），主要是由於本集團組織架構整體優化及推進數字化轉型而帶來的運營效率提升。

研發費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的研發費用約為人民幣2.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣6.8百萬元減少約人民幣4.4百萬元（或約65.2%），主要是由於AI技術平台已由前期集中研發階段轉入常態化運營維護，相關投入隨之優化所致。

財務成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣0.04百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.1百萬元減少約人民幣0.06百萬元（或約67.3%）。

其他費用

於報告期內，本集團錄得其他費用約為人民幣6.4百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣53,000元（少於人民幣0.1百萬元）），增加約人民幣6.4百萬元，主要為匯兌虧損有所增加所致。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支約為人民幣3.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.9百萬元增加約人民幣1.5百萬元（或約85.6%），主要是由於報告期內營業利潤增加。

期內利潤／（虧損）

截至2026年6月30日止六個月，本集團擁有人應佔利潤約為人民幣17.0百萬元，由截至2025年6月30日止六個月虧損約人民幣1.8百萬元扭虧為盈，乃主要得益於本集團持續推進降本增效措施，營運開支顯著下降，加之資金管理收益增加所致。

流動性及資本來源

截至2026年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣603.9百萬元（2025年12月31日：約人民幣569.1百萬元），流動負債約為人民幣76.9百萬元（2025年12月31日：約人民幣86.6百萬元）。於2026年6月30日，流動比率為7.9倍，而於2025年12月31日為6.6倍。

截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣228.3百萬元，主要來自經營活動所得現金流量淨額。於2026年6月30日，以人民幣、港元、美元及泰銖計值的現金及現金等價物分別約為人民幣84.0百萬元、約1.3百萬港元、約21.0百萬美元及約0.01百萬泰銖。於2026年6月30日，本集團並無任何銀行借款（2025年12月31日：無）及本集團的資本負債比率（資本負債比率是指總負債與權益總額的比例）為14.6%（2025年12月31日：16.8%）。本集團監控並維持現金及現金等價物於管理層認為足以滿足本集團經營需要的水平。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	18,780	27,341
投資活動（所用）／所得現金淨額	(112,819)	46,188
融資活動所用現金淨額	(501)	(520)
現金及現金等價物（減少）／增加淨額	(94,540)	73,009
期初現金及現金等價物	329,114	209,104
匯率差異的影響	(6,240)	(1,356)
於6月30日的現金及現金等價物	228,334	280,757

經營活動

截至2026年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額約為人民幣18.8百萬元（2025年同期：約人民幣27.3百萬元），其主要包括截至2026年6月30日止六個月的經營活動所得現金約人民幣18.6百萬元，所收利息及所得稅退還約人民幣3.2百萬元，惟部分被已付所得稅約人民幣3.0百萬元所抵銷。該減少主要歸因於報告期內貿易及票據應收款項的降幅收窄、其他應付款項及應計費用以及已收利息減少，以及已付所得稅增加所致。

投資活動

截至2026年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額約為人民幣112.8百萬元（2025年同期：所得現金淨額約人民幣46.2百萬元），主要包括購買以公允價值計量並計入損益的金融資產約人民幣194.2百萬元及購買原到期日超過三個月的定期存款約人民幣30.0百萬元，部份被出售以公允價值計量並計入損益的金融資產所得款項約人民幣67.0百萬元及原到期日超過三個月的定期存款的所得款項約人民幣38.4百萬元以及贖回以公允價值計量並計入當期損益的債務投資約11.4百萬元所抵銷。該增加主要由於公司更注重資產管理，提高配置金融資產的資金比例，力求增厚理財收益。

融資活動

截至2026年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣0.5百萬元，主要包括支付租賃負債約人民幣0.5百萬元。截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣0.5百萬元。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備（如計算機及電子設備以及汽車）購置。截至2025年及2026年6月30日止六個月的資本開支載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備	3,278	2,859

匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易均以人民幣（即本集團的功能貨幣）結算。董事會認為，由於本集團並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期內，本集團並無參與任何衍生工具活動，亦無就外匯風險進行任何對沖活動。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理方針。本集團絕大部分現金及現金等價物由中國主要金融機構持有。本集團致力於對尚未收回的應收款項保持嚴格控制，且本公司高級管理層持續檢討及評估本集團現有客戶的信譽。為管理流動資金風險，本集團透過考慮金融負債及金融資產的到期日以及預計經營現金流量監控資金短缺風險。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團一輛賬面淨值為人民幣1.2百萬元的汽車（2025年12月31日：人民幣1.4百萬元）已作抵押，以擔保授予本集團的汽車貸款。

重大投資、重大收購及出售附屬公司及資本資產

我們投資的金融資產主要包括非上市投資基金及理財產品投資。董事會確認，於報告期內，於該等金融資產的交易（無論個別或共同）均不構成《上市規則》第十四章項下須予公佈交易。

於2021年10月13日，長興微網樅躍股權投資合夥企業（有限合夥）（「微網基金」）（有限合夥人）、王元樹（自然人有限合夥人）及共青城韜遠投資管理有限公司（現稱上海新瞳博達私募基金管理有限公司）（「韜遠投資」）（普通合夥人）就共青城銳博股權投資合夥企業（有限合夥）（「銳博基金」）訂立合夥協議，據此，微網基金同意認購銳博基金的有限合夥權益，資本承擔為人民幣30.0百萬元，佔銳博基金註冊資本的59.99%。該基金由韜遠投資管理，目的為對私募股權項目進行股權或準股權投資。

詳情請參閱本公司日期為2021年5月12日、2021年10月13日及2021年11月16日的公告。

於報告期內，微網基金完成將其持有的銳博基金全部有限合夥權益轉讓予第三方自然人，轉讓價款人民幣21百萬元，處置虧損人民幣1.16百萬元。截至2026年6月30日，本集團通過微網基金間接持有的銳博基金已終止確認相關金融資產（截至2025年12月31日，本集團通過微網基金持有的銳博基金公允價值為人民幣22.16百萬元）。

截至2026年6月30日止六個月，本集團擁有以下重大投資：

	所持權益百分比		投資成本		於其他 收入及收益中 確認的虧損	公允價值	
	截至2026年	截至2025年	截至2026年	截至2025年		截至2026年	截至2025年
	6月30日	12月31日	6月30日	12月31日		6月30日	12月31日
	%	%	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
銳博基金	<u>0</u>	<u>58.79</u>	<u>0</u>	<u>30,000</u>	<u>1,160</u>	<u>0</u>	<u>22,160</u>

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。除本公告所披露者外，於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債（2025年12月31日：無）。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團擁有71名（2025年6月30日：77名）全職僱員，其中大部分位於中國。截至2026年6月30日止六個月，本集團僱員福利及開支約為人民幣13.8百萬元（包括薪金、工資及花紅、退休金費用及其他社會保障成本、住房福利、其他僱員福利及以股份為基礎的酬金）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

我們已建立有效的僱員績效評估制度及僱員激勵計劃，將我們的僱員薪酬與其整體表現及對業務經營業績的貢獻聯繫在一起，並設立基於業績的薪酬獎勵制度。於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將以本公司已支付或繳納的供款金額購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團整體業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。詳情請參閱本公司日期為2021年9月30日的公告。此外，本公司已於2019年6月25日採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及受限制股份獎勵計劃。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮專業資格。

報告期後重大事項

於2026年6月30日後並無重大事項或會對我們截至本公告日期的經營及財務業績造成重大影響。

中期股息

董事會議決不就截至2026年6月30日止六個月宣派任何中期股息（2025年6月30日：無）。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》作為其本身的企業管治守則。

於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守《企業管治守則》項下一切適用守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應有區分，而且不應由一人同時兼任。徐先生擔任本公司主席兼首席執行官（「**首席執行官**」）。鑒於徐先生為本集團創始人之一，其於本集團業務發展的整個過程中一直提供戰略指導和領導，董事會認為由徐先生同時擔任主席和首席執行官兩個職位有利於確保本集團的領導貫徹一致，並為本集團提供更有效及高效的整體戰略規劃及管理監督。董事會認為徐先生現階段的雙重角色有利於維持本公司政策的連續性、本公司的運營效率及穩定性，其雙重角色屬適當並符合本公司的最佳利益。董事將於各財政年度審核企業管治政策及遵守《企業管治守則》的情況，並將於企業管治報告（其將載入年度報告）中採用「不遵守就解釋」原則。

董事在經驗及行業背景上有著均衡的組合，包括但不限於企業金融、營銷、人力資源、業務諮詢及會計行業方面的經驗。擁有不同行業背景的三名獨立非執行董事佔董事會成員的三分之一以上。

證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄C3所載《標準守則》作為董事進行證券交易的行為守則。

經向董事作出具體查詢，全體董事均已確認，彼等於報告期內一直遵守《標準守則》所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於2021年9月，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款及條件委任Kastle Limited為首次公開發售後受限制股份單位計劃的計劃託管人以購買將以信託方式持有的股份，用於日後授出受限制股份單位。於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2026年6月30日及直至本公告日期，概無授出任何受限制股份單位。

於2026年6月30日，本公司並無持有庫存股份（定義見《上市規則》）。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，其由三名獨立非執行董事組成，即吳浩雲先生（主席）、徐向陽先生及孫勇先生。審核委員會亦已採納清楚列明其職責及義務的審核委員會書面職權範圍（審核委員會職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱）。

審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務報表及中期業績公告，並認為截至2026年6月30日止六個月的中期業績已符合相關會計準則、規則及規例且已妥為作出適當披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.cheshi.com 刊發。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將根據要求適時寄發予股東並分別在聯交所及本公司網站刊發。

釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指 人工智能
「AIGC」	指 人工智能生成內容
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「董事會」	指 本公司董事會
「《企業管治守則》」	指 《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》(經不時修訂及補充)
「主席」	指 董事會主席
「中國」	指 中華人民共和國，除非本公告另有指明，不包括中國香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指 AI X Tech Inc.，一家於2018年11月22日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及股份於2021年1月15日於聯交所主板上市(股份代號：1490)
「董事」	指 本公司董事
「本集團」或「我們」	指 本公司及其附屬公司
「香港」	指 中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指 香港法定貨幣港元及港仙
「上市日期」	指 2021年1月15日，即本公司股份於聯交所主板上市的日期
「《上市規則》」	指 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「徐先生」	指 徐翀先生，創始人，本公司執行董事、主席、首席執行官及控股股東

「《標準守則》」	指 《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指 董事會於2021年9月30日批准及有條件採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「研發」	指 研究和開發
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指 截至2026年6月30日止六個月
「SaaS」	指 軟件即服務、軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指 本公司已發行股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「泰銖」	指 泰國法定貨幣泰銖
「美元」	指 美利堅合眾國法定貨幣美元
「%」	指 百分比

承董事會命
AI X Tech Inc.
 主席兼首席執行官
 徐翀

中國北京，2026年8月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐翀先生、劉磊先生及張男女士；以及獨立非執行董事徐向陽先生、孫勇先生及吳浩雲先生。