

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DAHON TECH (SHENZHEN) CO., LTD.

大行科工（深圳）股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：2543）

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

摘要

- 收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣318.7百萬元增加53.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣489.7百萬元。
- 本公司擁有人應佔期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.8百萬元增加約72.3%至人民幣66.9百萬元。
- 毛利率由截至2025年6月30日止六個月的33.5%增加1.7個百分點至截至2026年6月30日止六個月的35.2%。
- 截至2026年6月30日止六個月的每股基本盈利為人民幣2.23元，較2025年同期的人民幣1.85元增加人民幣0.38元。
- 董事會建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣1.224元（含稅）。

大行科工（深圳）股份有限公司（「**本公司**」）董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）截至2026年6月30日止六個月（「**報告期間**」或「**期內**」）的業績以及截至2025年同期的比較數字。該等未經審計簡明綜合業績已由董事會審計委員會（「**審計委員會**」）審閱。

管理層討論及分析

一、業務回顧：

(一) 報告期概覽

報告期內，便利化、集約化的城市出行需求持續上升，折疊自行車憑藉突出的便攜性與儲存優勢，在城市短途通勤、公共交通接駁及戶外休閒等場景中的應用日益深入。與此同時，伴隨全球綠色低碳發展理念持續普及，各國持續推進慢行交通系統和綠道網絡建設，國內「十五五」規劃亦將綠色出行體系建設作為推動經濟社會發展全面綠色轉型的關鍵環節，城市慢行交通配套設施不斷完善，各地積極落實自行車專用道建設，強化公共交通接駁，此外，公共交通配套政策不斷優化，折疊自行車折疊後可搭乘公交、巴士、軌道交通等公共交通工具，有效實現跨城、市區及鄉鎮多場景出行無縫接駁。受上述多重因素驅動，折疊自行車行業呈現良好發展態勢，折疊自行車產品高端化、定製化趨勢顯著。

報告期內，本集團堅守「匠心品質」的經營原則，依託四十餘載折疊自行車行業深耕所積累的技術研發能力、成熟的全場景產品矩陣及深厚的品牌影響力，聚焦品牌升級、產品深化、技術創新與精細化運營，核心競爭優勢持續夯實，部分主流車型出現階段性供不應求，整體經營態勢良好，經營質效顯著提升。報告期內，本集團實現營業收入人民幣489.7百萬元，同比增長53.7%；毛利率35.2%，同比提升1.7個百分點；實現本公司擁有人應佔期內利潤為人民幣66.9百萬元，同比增長72.3%；淨利率達13.2%，量利齊升。

(二) 品牌升級方面：

品牌與創始基因：大行品牌由被譽為「現代折疊自行車之父」的韓德瑋博士於1982年創立，至今已有逾四十年品牌歷史與深厚技術傳承，為同行難以複製的核心品牌資產。報告期內，主要工作如下：

1. **全渠道營銷破圈，品牌勢能顯著提升。**報告期內，本集團全渠道品牌曝光實現高速增長，國內外品牌影響力同步提升。國內全渠道品牌曝光量達1.7億餘次，同比增長67%，國內官方社媒賬號綜合數據表現亮眼，傳播量同比增長142%，粉絲增量同比增長356%；積極與自行車行業權威媒體合作，覆蓋北美、歐洲、澳大利亞等核心區域主流媒體，海外全渠道品牌曝光量同比增長39%，海外聲量持續擴大。報告期內，本集團新媒體內容營銷實現突破性增長，短視頻、直播等渠道持續放量，完成流量破圈與高效轉化，內容變現能力持續凸顯。
2. **全球渠道聚力，品牌國際化加速。**報告期內，本集團參與多場國內外行業展會，覆蓋亞太、歐美核心市場。依託中國國際自行車展、Eurobike(歐洲自行車展)、台北國際自行車展等國際頭部展會精準觸達全球經銷商，配套海外媒體宣傳，亞洲市場新增A級以上品牌裝修門店十餘家，歐美市場持續推進本地化深耕，有效拓寬分銷網絡。

報告期內，本集團成功舉辦亞太地區經銷商大會，推進泰國、越南等區域海外經銷商大會，斬獲批量海外訂單，合作成果顯著，有效凝聚海外渠道力量，加速品牌全球化滲透。

(三) 產品擴容方面：

1. 深耕折疊車主業，打造全場景產品矩陣

本集團已構建高端塑品牌、中端穩營收、入門級拓客量的層級化、全覆蓋折疊車產品矩陣，全面覆蓋各價格帶、應用場景及消費客群。各產品線定位清晰、分工明確、協同互補，持續優化本集團產品結構與盈利結構，夯實折疊車主業核心競爭力。主要工作如下：

(1) 高端產品線：錨定高端賽道，塑造品牌標桿，夯實高毛利基本盤

高端產品線承擔品牌價值拔高、核心技術示範、高端市場佔位的核心戰略職能，聚焦高階運動、精品旅居等高端細分場景，依託自研核心技術與差異化產品優勢，打造行業技術標桿，持續貢獻優質毛利，有效提升品牌溢價與市場影響力。

報告期內，PKA015 MU X精準切入高階競速騎行場景，憑藉專屬彎把競速折疊的差異化定位，深耕專業運動騎行細分賽道，持續保持優異的盈利水平與市場口碑。高端戰略新品LUNDEN三折疊系列，搭載本集團自主研發的三折疊專利結構，實現超緊湊折疊、可拖行等創新功能，產品差異化優勢突出，上市後市場反響優異，進一步補齊本集團高端產品矩陣，完善高端市場佈局，持續拉昇品牌技術形象與核心價值，打開高端市場增量空間。

(2) 中端主力車型：築牢營收底盤，穩住基本盤，優化產品結構

中端主力車型是本集團整體營收與利潤的核心壓艙石，收入貢獻佔比最高。產品精準面向城市通勤、近郊休閒等主流消費場景，平衡性能配置、產品耐用性與性價比，貼合主流消費者核心需求，穩固本集團在國內中端折疊車市場的領先地位。

報告期內，經典爆款車型P8歷經多年市場沉澱，積累了深厚的用戶口碑與市場認可度，整車調校成熟穩定、耐用性強且改裝潛力充足，用戶保有量規模龐大，為本集團持續貢獻穩定、可持續的營業收入和盈利。P10車型採用創新海豚流線造型，兼具運動質感與藝術美學，輕量化優勢顯著，精準匹配消費者個性化、品質化的改裝升級與便攜出行需求，終端市場需求持續向好，銷售規模穩步攀升。P8、P10兩大主力車型形成高效產品互補，P8主打均衡實用、穩定耐用，適配大眾通用出行場景；P10主打輕量時尚、個性潮流，契合年輕化消費趨勢，雙車協同穩固本集團在中端市場統治力，持續推動整體產品結構向高端化、品質化、輕量化方向優化升級。

(3) 入門級／大眾車型：親民價走量引流，下沉市場，拓寬品牌客群邊界

入門級產品線主要承擔市場滲透、品牌引流、用戶培育的重要職能。產品以高性價比為核心優勢，精準覆蓋折疊車入門消費群體，充分滿足用戶短途代步、日常通勤等基礎出行需求，大幅降低消費者初次購車門檻。

該板塊以規模化走量為核心經營思路，核心價值在於持續擴大品牌市場曝光度，廣泛下沉大眾消費市場，全面拓寬品牌客群覆蓋廣度。同時源源不斷培育折疊車新手用戶，為本集團中高端車型沉澱潛在消費群體，完善全價格帶產品防禦體系，依託主副品牌協同策略，進一步深挖大眾市場增量，為本集團整體業務增長築牢用戶根基。

2. 多品類協同延伸，拓寬成長邊界

本集團持續拓寬產品邊界，在鞏固折疊自行車核心主業優勢的基礎上，佈局公路車、山地車、兒童自行車、電助力自行車等多元品類，精準把握行業發展趨勢，持續夯實企業市場競爭力與創新發展能力。

(四) 渠道拓展方面：

1. **線下渠道提質擴容，夯實經銷體系建設。**本集團持續優化線下渠道結構，搭建覆蓋範圍廣、規範專業的線下經銷網絡。截至2026年6月30日止，本集團合作經銷商覆蓋全國30多個省級行政區，終端門店超過1,000家，其中專賣店佔比同比提升，渠道專業化、標準化程度持續增強，終端運營質量穩步改善。
2. **線上渠道精耕細作，有力助推規模增長。**本集團持續完善多平台線上經營矩陣，強化線上業務經營能力，全面佈局京東、天貓、抖音、拼多多等主流平台，三折疊車Lunden M7和P8馬年款分別在京東、天貓平台實現差異化新品首發。根據天貓、京東平台統計數據，截至2026年6月30日止，本集團在天貓平台折疊自行車類目訂單支付金額連續10個月排名穩居行業首位，

在京東平台折疊車類目熱銷品牌榜月度成交金額連續18個月排名位居第一，市場表現持續領先。常態化直播運營獲客顯著，報告期內本集團國內線上直銷收入達人民幣144.2百萬元，同比增長84.3%，線上直銷渠道成為營業收入重要增長助推器，客單轉化率持續提升。

3. **力拓國際市場，加速全球化發展。**本集團持續優化海外產品結構，提升北美、歐洲等核心市場銷售力量，強化本地化落地能力，運營效率與市場響應速度同步提升；加強海外知識產權佈局與品牌保護，夯實全球化經營品牌根基；進一步深化內外銷協同，將國內成熟的運營、營銷及產品迭代經驗複製至海外市場，推動內外銷聯動增長。
4. **雙品牌協同發力，激活細分賽道增量。**本集團圍繞消費升級改裝需求，發力改裝配件品類，以雙品牌矩陣下的改裝配件產品精準切入細分市場，匹配市場差異化需求。報告期內，雙品牌銷售達成率穩步提升，有效打開增量空間，助力本集團細分市場滲透。
5. **私域精細運營，深挖用戶價值。**依託數字化用戶管理體系，本集團私域運營體系日趨成熟。報告期內，本集團官方微信小程序累積註冊用戶增長顯著，通過社群精細化運營、用戶裂變營銷等方式，有效實現私域流量商業轉化，為長期用戶價值挖掘奠定基礎。

(五) 技術創新方面：

1. **持續加碼研發投入，推動技術成果落地。**本集團始終以技術創新為核心發展引擎，堅持自主研發與技術迭代併行。報告期內，本集團持續加大研發投入，技術成果轉化成效顯著，持續完善「快車道」專利技術集群，穩固產品「同力更快、同速更輕」核心競爭力。

截至2026年6月30日，本集團在國內外持有175項有效專利，其中發明專利66項，全球化專利佈局持續完善，為產品迭代與市場拓展提供堅實技術支撐。

2. **深耕自研核心技術，打造差異化優勢。**本集團聚焦車架結構、騎行動力學等核心領域，自主打造「馬甲線」、「馬甲線+」、「超級下管」及車架加固等「快車道」核心技術體系，顯著提升產品剛性、騎行效率與綜合性能；堅持工程技術與美學設計深度融合，實現產品安全性、穩定性與美觀、質感同步升級，構築行業領先的差異化技術壁壘。

(六) 產能與供應鏈優化方面：

1. **產能穩步提升，交付能力持續增強。**報告期內，本集團持續加強供應鏈管理，與重點供應商簽訂戰略合作協議，持續優化供應鏈體系；加快推進惠州新工廠產能升級與廠區搬遷工作，推動智能製造升級和產能穩步提升，訂單交付效率、交付能力持續增強，為業績增長提供堅實支撐。

2. **品控與成本優化並行，經營韌性持續提升。**本集團持續深化全流程品控，新品開箱合格率穩定維持在高位水平；通過完善上下游協同生產、品質共管機制，持續提升供應鏈整體質控水平，品控與成本優化並行，持續增強經營韌性。

(七) 生態協同賦能發展方面：

「共享360」項目秉持開放共享、生態共建理念，依託技術與品牌優勢搭建全維度產業協同模式，聚焦技術授權、品牌授權、渠道共享三大核心抓手，開放優質資源、構築生態閉環，聯動合作夥伴達成資源互補、行業共贏。

報告期內，集團依託「共享360」體系，開展核心專用件銷售、技術專利及品牌合規授權，持續豐富生態鏈產品品類，助力行業協同發展，進一步擴大品牌影響力。截至2026年6月30日，本集團已將專利部件授權超9家同業企業，大行品牌同步授權超18家合作夥伴，業務覆蓋山地自行車及兒童自行車等多元產品品類。

本集團建立全流程品質監管機制，對授權產品落實標準化管控，築牢產品品質防線，守護品牌商譽，實現經營效益與行業影響力同步提升。

本集團推動「共享360」從授權合作平台迭代為開放共生的「大行生態鏈」，實現經營模式由資源輸出向生態賦能的深度轉型。

(八) 數字化建設方面：

本集團緊扣數字化轉型戰略，持續推進核心系統優化與新興系統佈局規劃，運營數字化、精細化水平穩步提升。研發設計方面：持續深化產品生命週期管理系統應用，有效管理產品研發及運營項目；依託設計、仿真、製造全鏈條軟件的體系化部署，產品設計與仿真一體化能力持續增強。生產製造方面：產品溯源實現全流程集成覆蓋，完成從部件、總裝到出貨的數字化追溯。渠道管理方面：客戶關係管理系統完成集成優化，導購系統功能持續優化並擴大門店覆蓋，客戶運營精細化能力進一步增強。內部運營與AI應用方面：ERP系統持續迭代優化，有效支撐業務擴張的同步管理；本地化AI模型迭代更新，智能檢索與問答、智能故障定位、輔助編程、智能文案等場景落地應用，團隊數字化作業效率有效提升。

二、目標及策略

2026年是本集團H股登陸香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板後的首個完整運營年度，亦是本集團推進戰略落地，邁向「全球折疊自行車行業領軍企業」開局之年。展望下半年，本集團將繼續把握折疊自行車市場及更廣闊出行市場的發展機遇，著力推進以下工作，進一步鞏固行業領先地位。

1. **強化品牌戰略定位：**制定品牌戰略規劃，明確品牌願景與價值主張。通過跨界合作與差異化內容傳播實現「破圈」，同時深化海外媒體矩陣佈局以提升品牌的國際聲量；推進子品牌BICECO精細化市場佈局，搶抓大眾市場騎行賽道機遇，打磨高性價比大眾產品，深耕低線城市與渠道下沉，與主品牌高端路線錯位協同、雙向賦能，構建高端市場與大眾市場雙輪驅動格局，拓寬本集團市場覆蓋面，夯實增長根基。

2. **持續優化產品矩陣：**持續立足折疊車核心主業，順應騎行消費輕量化、智能化、場景化、高端化行業趨勢，圍繞用戶多元化出行與運動休閒需求，持續完善產品梯度佈局，重點豐富「三折車」「碳纖維」等中高端車型，聚焦核心暢銷車型；加快推出以輕便、美觀、可靠、先進為核心定位的折疊電動新品，發揮折疊車技術優勢，兼顧輕量化、差異化外觀與安全性能，佈局物聯智能生態，構築電動兩輪產品競爭優勢。
3. **力拓銷售渠道與網絡：**國內深耕重點區域門店運營，加速專賣店建設，聚焦提升單店經營質量，強化終端運營全流程培訓，打造標桿示範門店，以點帶面輻射周邊市場；深化海外市場佈局，精細化門店管理，加強海外獨立站運營；推進全鏈路數字化轉型，利用數據驅動提升經銷商管理與用戶轉化效率。
4. **推進「快車道」技術創新與升級：**聚焦「快車道」核心技術深化研發，持續迭代「馬甲線」「超級下管」等專利結構，優化管材成型工藝，穩固核心性能優勢，進一步提升整車剛性、降低騎行功率損耗；升級專業測試平台，完善性能數據庫。同步推進全品類新品定型，佈局新增專利，築牢技術壁壘，夯實高性能差異化產品競爭力優勢。

5. **優化供應鏈佈局，保障產能供給：**多維推動降本增效；深化海內外供應商戰略合作，增強供應鏈韌性，確保交付時效及交付質量；繼續推進惠州新工廠產能建設與廠區搬遷工作，保障產能有序釋放，持續推動智能製造交付能力，提升產線自動化水平。
6. **深化「共享360」生態矩陣：**發揮專利技術、核心零部件、品牌及渠道的多維協同優勢，優化業務架構，依託專利許可獲取長效收益；核心部件自產降本，增強競爭壁壘。豐富輕量化套件及專屬定製等高附加值改裝品類，騎行裝備錨定TOP品類，構建爆款引領、暢銷支撐、引流擴量的產品梯隊。同時，構建全鏈條質量准入機制，協同夥伴共築品質防線，鞏固品牌商譽，驅動產業生態價值共創，引領行業高質量發展。
7. **適時推進外延式併購：**圍繞產業鏈上下游、核心技術及新材料領域物色併購標的，適時推進外延式併購，借力協同效應，進一步築牢企業護城河。

三、財務回顧

收入

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣318.7百萬元增加人民幣171.0百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣489.7百萬元，主要由於銷售大行自行車、自行車配件及相關產品的收入增加所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣106.7百萬元增加人民幣65.5百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣172.2百萬元。截至2025年6月30日止六個月及2026年6月30日止六個月，本集團毛利率從33.5%上升至35.2%，主要由於國內線上直銷收入同比增長84.3%所致。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣212.0百萬元增加人民幣105.5百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣317.5百萬元，主要由於收入顯著增長所致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.0百萬元增加人民幣0.9百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元，主要由於銀行存款利息收入的增加所致。

銷售及經銷成本

本集團的銷售及經銷成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣36.1百萬元增加人民幣19.5百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣55.6百萬元，增長主要由於銷售收入提升帶動廣告宣傳費用增加以及銷售員工人數和薪資福利增加所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣15.3百萬元增加人民幣11.1百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣26.4百萬元，增長主要由於(i)職工薪酬福利增加；及(ii)IBM戰略輔導及相關專業服務費用增加所致。

研發開支

本集團的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣9.7百萬元增加人民幣3.1百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣12.8百萬元，增長主要由於(i)研發專業人員擴充、新產品研發獎金增加，帶動薪資福利上漲；(ii)外聘研發顧問專業服務費用增加；及(iii)與清華大學、深圳大學合作項目相關投入增加所致。

財務成本

本集團的財務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.4百萬元增加人民幣0.4百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣0.8百萬元，主要由於租賃負債的利息支出增加所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.8百萬元增加人民幣7.4百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣14.2百萬元，主要由於稅前利潤增加所致。

期間利潤及全面收益總額

由於上述者，本集團的期間利潤及全面收益總額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.8百萬元增加人民幣25.7百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣64.6百萬元。

流動資金及財務資料

截至2026年6月30日，本集團持有現金及現金等價物人民幣527.7百萬元(2025年12月31日：人民幣419.3百萬元)。主要由於(i)銷售收入增長；及(ii)優化付款結算結構，合理延長供應商賬期，改善經營性現金流所致。

截至2026年6月30日，本集團並無任何銀行貸款，尚有一筆來自一間附屬公司的非控股股東的貸款約人民幣3.1百萬元(2025年12月31日：人民幣1.6百萬元)，其以人民幣計值，為免息、無擔保，且須按要求償還。於截至2026年6月30日止六個月，本集團並無出現任何銀行貸款及其他借款的違約情況，亦無任何重大債務契諾或違反該等契諾的情況，且本集團在獲取銀行貸款及其他借款方面並無遇到任何困難。

截至2026年6月30日，本集團並無向關聯方提供任何擔保及抵押。

資本負債比率

本集團的資本負債比率，即債項總額(由租賃負債組成)除以截至所示日期的權益總額再乘以100%，截至2025年12月31日及2026年6月30日分別為2.7%及10.7%。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	489,710	318,660
銷售成本		(317,506)	(211,982)
毛利		172,204	106,678
其他收入	5	1,881	970
其他收益及虧損淨額		144	(131)
預期信貸虧損模型(「預期信貸虧損」)下的減值虧損(已扣除撥回)		100	(238)
銷售及經銷成本		(55,599)	(36,120)
行政開支		(26,375)	(15,324)
研發開支		(12,752)	(9,700)
上市開支		—	(154)
財務成本		(799)	(369)
除稅前利潤		78,804	45,612
所得稅開支	6	(14,230)	(6,771)
期間利潤及全面收益總額	7	64,574	38,841
以下各方應佔期間利潤(虧損)及全面收益(開支)總額：			
— 本公司擁有人		66,915	38,841
— 非控股權益		(2,341)	—
期間利潤及全面收益總額		64,574	38,841
每股盈利(人民幣元)	9		
— 基本		2.23	1.85
— 攤薄		2.11	1.68

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,528	9,307
使用權資產		57,785	12,713
已付物業、廠房及設備按金		2,356	261
無形資產		9,194	10,506
定期存款		50,000	—
遞延稅項資產		8,018	7,758
		<u>136,881</u>	<u>40,545</u>
流動資產			
庫存	10	162,410	184,035
貿易及其他應收款項	11	77,333	54,962
已抵押銀行存款		50,000	50,000
現金及現金等價物		527,657	419,298
		<u>817,400</u>	<u>708,295</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	255,154	157,858
合約負債		61,804	36,854
租賃負債		8,475	6,659
應付所得稅		10,547	5,020
		<u>335,980</u>	<u>206,391</u>
流動資產淨值		<u>481,420</u>	<u>501,904</u>
總資產減流動負債		<u>618,301</u>	<u>542,449</u>
資本及儲備			

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
	附註		
股本	13	32,789	32,789
儲備		<u>530,241</u>	<u>495,309</u>
本公司擁有人應佔權益		563,030	528,098
非控股權益		<u>173</u>	<u>2,514</u>
總權益		<u><u>563,203</u></u>	<u><u>530,612</u></u>
非流動負債			
合約負債		3,167	3,978
租賃負債		<u>51,931</u>	<u>7,859</u>
		<u>55,098</u>	<u>11,837</u>
		<u><u>618,301</u></u>	<u><u>542,449</u></u>

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所得現金淨額	<u>197,859</u>	<u>47,299</u>
投資活動		
存放定期存款	(50,000)	—
添置物業、廠房及設備	(1,145)	(803)
已付物業、廠房及設備按金	(2,356)	(537)
添置無形資產	(202)	(513)
已收利息	835	751
存放已抵押銀行存款	<u>—</u>	<u>(50,000)</u>
投資活動所用現金淨額	<u>(52,868)</u>	<u>(51,102)</u>
融資活動		
一間附屬公司非控股權益的貸款	1,470	—
已付股息	(33,317)	(17,713)
償還租賃負債本金	(3,387)	(2,278)
已付租賃負債利息	(799)	(369)
支付發行成本	—	(6,593)
一間附屬公司非控股權益的出資	<u>—</u>	<u>3,430</u>
融資活動所用現金淨額	<u>(36,033)</u>	<u>(23,523)</u>
現金及現金等價物增加(減少)淨額	108,958	(27,326)
匯率變動影響淨額	(599)	—
期初現金及現金等價物	<u>419,298</u>	<u>101,788</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>527,657</u></u>	<u><u>74,462</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

大行科工(深圳)股份有限公司(「**本公司**」)於2016年12月13日於中國註冊成立為一家股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點於中期報告公司資料章節內披露。本公司根據中國公司法轉制為股份公司。其控股股東為韓德璋博士。

本公司的H股於2025年9月9日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板掛牌上市(「**上市**」)。

本公司從事大行品牌自行車(「**大行自行車**」)及相關產品之買賣以及授出商標許可。本集團主要從事製造及透過向經銷商銷售、線下直銷、線上直銷及海外銷售來買賣大行自行車及相關產品，以及授出商標許可。

簡明綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「**人民幣**」)呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號**中期財務報告**及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

3. 會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用經修訂的香港財務報告準則會計準則而產生的額外會計政策，以及應用若干與本集團相關的會計政策外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈的以下香港財務報告準則會計準則修訂本，就編製簡明綜合財務報表而言，該等修訂本對本集團自2026年1月1日開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則 對金融工具分類及計量之修訂
第7號(修訂本)

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則 依賴自然資源的電力合約
第7號(修訂本)

香港財務報告準則會計準則(修訂本) 香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11冊

本公司董事預期，應用上述香港財務報告準則會計準則修訂本並無對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或此等簡明綜合財務報表所載披露事項造成重大影響。

4. 收入及分部資料

收入

客戶合約收入分拆

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
貨物或服務類型		
大行自行車及相關產品		
大行自行車	482,212	312,917
配件、服飾及其他相關產品	4,516	1,803
	486,728	314,720
許可權及特許權使用費收入	2,982	3,940
總計	489,710	318,660
地區市場		
中國	451,109	297,973
海外(各個別國家貢獻收入少於10%)	38,601	20,687
總計	489,710	318,660
確認時間		
某一時間點	488,465	317,254
隨時間	1,245	1,406
總計	489,710	318,660
銷售渠道		
國內銷售		
— 向經銷商銷售	299,640	211,785
— 線下直銷	7,303	7,982
— 線上直銷	144,166	78,206
海外銷售	38,601	20,687
總計	489,710	318,660

分部資料

就資源分配及表現評估而言，向本公司首席執行官（即主要營運決策者（「主要營運決策者」））呈報的資料尤其集中於按本集團的主要業務類別劃分的收入分析。本集團的主要業務類別為製造及買賣大行自行車及相關產品，以及授予商標許可。除本集團整體業績及財務表現外，並無其他獨立財務資料定期提供予主要營運決策者以作資源分配及表現評估之用。因此，僅呈列整個實體的披露資料，包括主要客戶及地理資料。

地理資料

本集團的業務位於中國。本集團所有非流動資產均位於中國。本集團按客戶所在地區劃分的外部客戶收入資料載於上文。

主要客戶資料

於相應期間貢獻本集團收入總額10%以上的客戶收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
客戶A	<u>57,422</u>	<u>46,051</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
利息收入	1,602	751
政府補貼(附註)	180	146
其他	<u>99</u>	<u>73</u>
	<u>1,881</u>	<u>970</u>

附註：該金額主要指從中國政府機關收到的各種補貼。無條件政府補助於收到時在損益內確認。

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
中國企業所得稅 — 即期稅項	14,490	8,612
遞延稅項抵免	(260)	(1,841)
	<u>14,230</u>	<u>6,771</u>

中國企業所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「**企業所得稅法**」)及《企業所得稅法實施條例》，中國實體於兩個中期期間的稅率為25%，惟下述集團實體有權享有優惠稅率除外。

根據中國相關法律法規，本公司於2024年至2026年三年間因符合高新技術企業資格而獲授稅項獎勵，有權享有優惠稅率15%。

根據中國相關法律法規，本公司若干附屬公司符合資格作為小型微利企業，有權享有優惠稅務待遇。由2026年1月1日至2026年6月30日，就小型微利企業而言，應納稅所得額不超過人民幣3百萬元的一部分，按25%計算應納稅所得額，按20%的法定稅率繳納企業所得稅。

根據中國相關法律法規，在確定應課稅利潤時，本公司有權將其產生的研發成本的100%額外申請為可減稅開支。

7. 期間利潤

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
期間利潤乃經扣除以下各項後達致：		
核數師薪酬	400	350
確認為開支的庫存成本	317,506	211,982
包括：庫存撇減，扣除撥回	820	149
物業、廠房及設備折舊	1,103	799
使用權資產折舊	4,203	2,278
無形資產攤銷	1,514	1,299
折舊及攤銷總額	6,820	4,376
庫存資本化	(1,466)	(779)
	<u>5,354</u>	<u>3,597</u>
董事酬金	3,788	2,238
員工福利開支(不包括董事酬金)	45,369	35,639
包括：以權益結算以股份為基礎的付款開支	1,157	—
庫存資本化	(7,329)	(6,461)
	<u>38,040</u>	<u>29,178</u>

8. 股息

截至2026年6月30日止六個月(未經審計)

於2026年3月27日，本公司就截至2025年12月31日止年度宣派股息每股普通股人民幣1.118元，合計人民幣36,658,000元。截至2026年6月30日止六個月期間已派付人民幣36,658,000元。人民幣33,317,000元已確認為分派予股東的股息，而人民幣3,036,000元已於2022年首次公開發售前員工獎勵計劃、2023年首次公開發售前員工獎勵計劃及2024年首次公開發售前員工獎勵計劃承授人的損益中確認，而人民幣305,000元的金額已確認為首次公開發售前僱員激勵平台的管理人的其他應收款項，因為彼等持有本集團首次公開發售前僱員獎勵計劃下的被沒收股份。

於報告期末後，本公司董事建議就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息每股普通股人民幣1.224元(合共人民幣40,134千元)，惟須待股東於即將舉行的股東會上批准後方可作實。

截至2025年6月30日止六個月(未經審計)

於2025年4月23日，本公司向其股東宣派截至2024年12月31日止年度的股息每股人民幣0.84元，合計人民幣20,000,000元。截至2025年6月30日止六個月期間已派付人民幣20,000,000元。人民幣17,713,000元已確認為分派予股東的股息，而人民幣2,287,000元已於2022年首次公開發售前員工獎勵計劃、2023年首次公開發售前員工獎勵計劃及2024年首次公開發售前員工獎勵計劃承授人的損益中確認。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
盈利數字計算如下：		
計算每股基本及攤薄盈利所用之本公司擁有人應佔期間利潤	<u>66,915</u>	<u>38,841</u>

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數 (附註)	30,073,165	21,032,165
潛在攤薄普通股的影響	<u>1,612,956</u>	<u>2,106,125</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>31,686,121</u>	<u>23,138,290</u>

附註： 截至2026年及2025年6月30日止六個月，或然可退還的發行在外普通股不被視為發行在外，且不計入每股基本盈利的計算中，直至該等股份不再須予收回當日為止。

10. 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
原材料及耗材	58,970	48,197
在製品	15,865	14,478
製成品	<u>87,575</u>	<u>121,360</u>
	<u>162,410</u>	<u>184,035</u>

11. 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
來自客戶合約的貿易應收款項	26,311	12,415
應收原始設備製造商(「OEM」)供應商的款項	556	62
減：信貸虧損撥備	(34)	(134)
	<u>26,833</u>	<u>12,343</u>
可收回增值稅	21,276	27,131
其他應收款項及按金	8,095	4,085
支付予供應商的預付款項	17,528	7,974
其他預付款項	<u>3,601</u>	<u>3,429</u>
其他應收款項、按金及預付款項	<u>50,500</u>	<u>42,619</u>
	<u><u>77,333</u></u>	<u><u>54,962</u></u>

於2025年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項及應收OEM供應商的款項(扣除信貸虧損撥備)為人民幣18,678,000元。

下表載列於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30日	22,650	4,744
31至60日	2,592	6,759
61至90日	921	294
超過90日	<u>704</u>	<u>680</u>
	<u><u>26,867</u></u>	<u><u>12,477</u></u>

12. 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	133,188	59,920
應付票據 (附註(i))	57,653	46,110
其他應付款項及應計費用	14,131	11,405
應付一間附屬公司非控股股東款項 (附註(ii))	3,113	1,643
首次公開發售前員工獎勵		
計劃下的購回責任	9,297	9,994
應計員工成本	25,388	22,835
增值稅及其他應付稅項	12,384	5,951
	<u>255,154</u>	<u>157,858</u>

附註：

- (i) 此等應付票據是關於本集團已向相關供應商發行票據作為結付貿易應付款項之用的該等貿易應付款項。供應商可於票據到期日從銀行獲取發票金額。本集團繼續確認此等貿易應付款項，是由於本集團有義務於票據的到期日根據與供應商協定的相同條件向相關銀行付款，不得進一步延遲。在簡明綜合現金流量表內，基於此類安排的性質，本集團結付此等票據乃計入營運現金流量內。
- (ii) 應付一間附屬公司非控股股東的款項屬非貿易性質、免息、無抵押及須按要求償還。

下表載列於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90日	190,189	103,355
91至180日	652	2,675
	<u>190,841</u>	<u>106,030</u>

購買本集團及本公司商品及服務的平均信貸期為0至90日。

13. 股本

本集團及本公司

	股份數目	金額 人民幣千元
已發行及繳足股本：		
於2025年1月1日（經審計）	23,747,841	23,748
上市時發行普通股（包括因行使超額配股權而發行的股份）（附註）	<u>9,041,000</u>	<u>9,041</u>
於2025年12月31日（經審計）及2026年6月30日（未經審計）	<u>32,788,841</u>	<u>32,789</u>

附註：本公司股份於2025年9月在聯交所主板上市。就完成首次公開發售而言，本公司配發及發行合共9,041,000股H股（包括於2025年10月根據超額配股權發行的合共1,121,000股H股），每股面值人民幣1.00元，發行價為每股H股49.50港元。本公司全球發售所得款項總額為447,530,000港元（相當於人民幣407,935,000元）。其中人民幣9,041,000元計入本公司股本，餘額計入股份溢價。

其他資料

所持重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無持有任何其他公司的重大股權投資。

重大收購、出售及合併

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購、出售或合併。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何上市證券(包括出售庫存股(定義見上市規則))。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事及監事進行證券交易的行為守則。本公司監事會(「**監事會**」)已於2026年8月14日廢除。

董事會欣然確認，經向全體董事及當時的監事作出特定查詢後，於報告期間(就董事而言)及截至2026年8月14日的報告期間(就監事而言)，所有董事及當時的監事均已全面遵守上市規則附錄C3所載標準守則規定的標準。

本集團將繼續不時檢討及監察企業管治架構及運作，並於董事會認為適當時作出必要安排。

企業管治常規

本公司旨在實現高標準的企業管治，對本公司的發展及維護本公司股東(「**股東**」)的利益至關重要。

本公司已應用良好企業管治原則，並採納上市規則附錄C1企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文作為其企業管治守則。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下文所載偏離情況除外。

根據上市規則附錄C1守則條文C.2.1，主席及行政總裁之角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。然而，鑑於韓德瑋博士擁有豐富的行業經驗、個人履歷，且在本集團的歷史發展中扮演重要角色，董事會認為，若韓博士繼續兼任本公司董事長（「董事長」）及總經理，將有助於本集團的業務前景。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以確保持續遵守企業管治守則、提升企業管治水平、符合日益收緊的監管規定，以及滿足股東及投資者日益提升的期望。

報告期後事項

1. 建議修訂章程及取消監事會

於2026年8月14日，本公司召開2026年第一次臨時股東會，並於會上審議有關(i)修訂章程，(ii)取消監事會及(iii)修訂管治政策的決議案已獲審議及批准。《監事會議事規則》等監事會相關制度相應廢止，本公司各項規章制度中涉及監事會、監事之規定不再適用。

現有章程刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://dahon.com>)。

2. 選舉及委任第二屆董事會董事

由於第一屆董事會任期屆滿，董事會於2026年7月21日舉行的董事會會議上議決提名以下七名候選人為第二屆董事會成員（「選舉及委任第二屆董事會董事」）：

- 執行董事候選人：韓德瑋博士、李桂玉女士、劉國存女士及李秀芬女士
- 獨立非執行董事候選人：李勵生博士、劉學權先生及趙根生先生。

於2026年第一次臨時股東會上，有關選舉及委任第二屆董事會董事的決議案已獲審議及批准。

3. 選舉董事長、董事會專門委員會成員及主席並聘任總經理、副總經理、財務負責人

第二屆董事會已於2026年8月14日舉行第一次董事會會議，會上選舉了第二屆董事會董事長，以及董事會各委員會的成員及主席，並同時聘任了本公司總經理、副總經理及財務負責人。

(1) 選舉韓德瑋博士為本公司第二屆董事會董事長。

(2) 第二屆董事會轄下各委員會成員組成如下：

- 審計委員會：趙根生先生(主席)、李勵生博士、劉學權先生
- 薪酬與考核委員會：劉學權先生(主席)、韓德瑋博士、李勵生博士、趙根生先生
- 提名委員會：韓德瑋博士(主席)、劉國存女士、李勵生博士、劉學權先生、趙根生先生
- 戰略與ESG委員會：李桂玉女士(主席)、劉國存女士、李秀芬女士

(3) 聘任韓德瑋博士為本公司總經理，聘任磨權先生、李桂玉女士、劉國存女士為本公司副總經理；聘任李秀芬女士為本公司財務負責人。

磨權先生(「磨先生」)的簡歷載列如下：

磨權，58歲，現任本公司副總經理，兼任大金科工(天津)車業有限公司總經理、廣東省自行車電動車行業協會副會長。統籌負責公司國內外營銷中心、電動車事業部、市場部、新產品開發部及新品質量保證部運營管理。

磨先生擁有逾32年自行車行業從業經驗。1993年3月至1996年5月，就職于深圳中華自行車(集團)股份有限公司，歷任焊接部、品管部組長。彼於1996年6月至1999年12月期間擔任廣州美大行機械有限公司品管部經理；2000年1月至2018年4月擔任大行

科技(深圳)有限公司採購部經理、銷售拓展部經理、國內營銷中心銷售部經理；於2018年4月加入本集團，歷任國內營銷中心銷售部經理、新業務副總監、國內營銷中心總監、本公司工會主席、助理副總經理，現任本公司副總經理。

董事會成員之最新名單及其角色與職能(包括董事會各委員會之組成)已分別刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://dahon.com>)。

4. 建議實施H股全流通

於2026年8月26日，董事會已審議及批准關於實施H股全流通的建議，擬將6名股東所持有的13,231,759股未上市股份轉換為H股(約佔本公告日期已發行股份總數的40.35%)(「**建議H股全流通**」)。待取得所有相關批准(包括向中國證監會備案)及遵守所有適用法規後，該等未上市股份將轉換為H股，而本公司亦將向聯交所申請該等H股於聯交所上市及買賣。

建議H股全流通須待股東於本公司2026年第二次臨時股東會(「**臨時股東會**」)上以普通決議案方式批准後方可作實。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2026年8月26日的公告。

除上文披露者外，報告期後概無對本集團造成重大影響的期後事項。

審閱中期業績

截至2026年6月30日止六個月的中期業績尚未經審計，但已由本公司核數師根據香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」(「**香港審閱準則第2410號**」)及審計委員會進行審閱。審計委員會連同管理層已審閱本集團採納的會計政策。彼等亦討論了本集團的風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱並同意截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務資料。

充足公眾持股量

根據本公司公開取得的資料及董事所知悉，自上市日期起至本公告日期止，本公司約有27.57%的已發行股本為公眾所持有，符合上市規則25%最低要求。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告已登載於本公司網站<https://dahon.com>及聯交所網站www.hkexnews.hk。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告，將按股東選擇接收公司通訊之方式寄發予股東，並將於適當時候在本公司及聯交所網站登載。

中期股息

2026年中期股息的利潤分配方案須待股東於臨時股東會上批准後方可作實。

為切實回報廣大投資者，與全體股東共享公司經營成果，董事會根據股東於利潤分配及派付股息之記錄日營業時間結束時登記所持股份數目，建議截至2026年6月30日止六個月的利潤分配為每股派發股息人民幣1.224元(含稅)(截至2025年6月30日止六個月：無)。中期股息將以人民幣計值及宣派，以人民幣向境內股東派付及以港元向境外股東派付。股息折算為港元的匯率，將按中國人民銀行在宣派有關股息前一週人民幣兌香港的平均基準匯率計算。截至2026年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔利潤為人民幣66.9百萬元。

本公司預期將於2026年10月15日或前後向內資股持有人派付股息，而本公司2026年中期股息預計將於2026年10月15日或前後向H股持有人派付。

1. 對境外非居民企業H股股東，根據《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函2008897號)相關規定，應代表相關股東按10%的稅率預扣及預繳企業所得稅。任何以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代名人或受託人或其他組織或團體等非居民企業H股股東名義登記的H股，將當作由非居民企業H股股東持有，並因此須預扣企業所得稅。
2. 根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》、《國家稅務總局關於印發〈非居民享受稅收協議待遇管理辦法(試行)〉的通知》(國稅發2009124號)及《國家稅務總局關於國稅發199345號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函2011348號)等相關法律法規和規範性文件，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在香港發行的股票取得的股息紅利所得，應由扣繳義務人依法代扣代繳個人所得稅，但是，持有境內非外商投資企業在香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其個人身份所屬國家與中國簽署的稅收協議或內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。對於H股個人股東，一般按10%稅率代扣代繳股息的個人所得稅，稅務法規及相關稅收協議另有規定的除外。

臨時股東會

本公司擬定於2026年9月15日(星期二)舉行臨時股東會。股東應參閱本公司同日刊登在聯交所網站<https://dahon.com>之本公司通函、臨時股東會通告及隨附之代表委任表格內所載有關臨時股東會之詳情。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席臨時股東會並於會上投票的權利，本公司將於2026年9月10日(星期四)至2026年9月15日(星期二)(包括首尾兩日)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。於該期間內，本公司將不會辦理H股股份過戶登記。2026年9月15日(星期二)將定為記錄日期，以便確定H股持有人出席臨時股東會並於會上投票的資格。為符合資格出席應屆臨時股東會並於會上投票，H股持有人須於2026年9月9日(星期三)下午4時30分或之前，將所有填妥之過戶文件連同相關股票，送交至本公司之H股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。臨時股東會通告將按股東選擇接收公司通訊之方式寄發予股東，並將於適當時候在本公司及聯交所網站登載。

為釐定股東獲派中期股息的權利，本公司將於2026年9月19日(星期六)至2026年9月24日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，將不會辦理本公司H股股份過戶登記。為確保H股持有人符合資格獲派中期股息，所有填妥之股份過戶表格連同相關股票，須於不遲於2026年9月18日(星期五)下午4時30分或之前，送交本公司H股股份的香港登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。於2026年9月24日(星期四)名列本公司H股股東名冊的H股股東，將有權收取中期股息。

承董事會命
大行科工(深圳)股份有限公司
韓德瑋博士
董事長、執行董事兼總經理

深圳，2026年8月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為韓德瑋博士、李桂玉女士、劉國存女士及李秀芬女士；而本公司的獨立非執行董事為李勵生博士、劉學權先生及趙根生先生。