

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3393)

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 營業額為人民幣5,389.39百萬元(二零二五年同期：人民幣4,390.41百萬元)，增幅為23%。
- 智能電網解決方案的收入增至人民幣1,994.78百萬元，較二零二五年同期增加6%。
- 數智能效管理解決方案的收入減至人民幣1,006.41百萬元，較二零二五年同期減少22%。
- 數字能源服務商的收入增至人民幣2,388.20百萬元，較二零二五年同期增加98%。
- 期內本公司擁有人應佔純利增加1%至人民幣445.87百萬元(二零二五年同期：人民幣439.65百萬元)。
- 期內每股基本盈利為人民幣44.4分(二零二五年同期：人民幣44.5分)。
- 董事會不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二五年同期：無)。

威勝控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零二五年同期(「二零二五年同期」)的未經審核比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	5,389,389	4,390,409
銷售成本		(3,703,592)	(2,848,131)
毛利		1,685,797	1,542,278
其他收入、收益及虧損淨額		117,782	146,396
行政費用		(218,097)	(196,888)
銷售費用		(409,550)	(358,237)
研究及開發費用		(344,369)	(314,491)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(35,585)	(70,256)
融資成本		(46,663)	(59,296)
應佔一間聯營公司溢利		60	190
除稅前溢利	4	749,375	689,696
所得稅開支	5	(98,492)	(103,949)
期內溢利		650,883	585,747
以下人士應佔期內溢利			
— 母公司擁有人		445,866	439,649
— 非控股權益		205,017	146,098
		650,883	585,747
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	7		
基本		人民幣44.4分	人民幣44.5分
攤薄		人民幣44.4分	人民幣44.4分

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表(續)

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>650,883</u>	<u>585,747</u>
其他全面利潤／(虧損)：		
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面 利潤／(虧損)：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	2,660	(121)
稅務影響	<u>(719)</u>	<u>13</u>
	1,941	(108)
其後期間可能重新分類至損益的其他全面 利潤：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>2,423</u>	<u>37,814</u>
期內其他全面利潤，扣除稅項	<u>4,364</u>	<u>37,706</u>
期內全面利潤總額	<u><u>655,247</u></u>	<u><u>623,453</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	449,761	476,906
非控股權益	<u>205,486</u>	<u>146,547</u>
	<u><u>655,247</u></u>	<u><u>623,453</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,421,357	2,333,133
投資物業		4,299	4,353
使用權資產		184,141	186,739
商譽		368,694	330,636
其他無形資產		582,679	519,259
於一間合營企業的投資		—	—
於一間聯營公司的投資		10,433	10,373
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		73,413	70,786
按公允值計入損益的金融資產		50,461	242,461
應收貸款		84,500	84,500
預付款、其他應收款及其他資產		256,731	257,742
收購物業、廠房及設備的按金		49,686	61,246
遞延稅項資產		163,703	162,867
		4,250,097	4,264,095
流動資產			
存貨		2,046,922	1,437,888
應收賬款及應收票據	8	8,448,827	7,112,004
合約資產	9	404,222	424,959
預付款、其他應收款及其他資產		982,924	911,892
按公允值計入損益的金融資產		200,000	—
結構性存款		135,000	—
已抵押存款		393,496	416,832
現金及銀行結餘		3,659,516	3,015,242
		16,270,907	13,318,817
流動負債			
應付賬款及應付票據	10	7,077,435	5,951,994
其他應付款及應計開支		518,288	596,218
計息銀行借款		1,440,337	1,400,820
租賃負債		10,569	9,257
應付稅項		81,215	137,103
		9,127,844	8,095,392
流動資產淨值		7,143,063	5,223,425
資產總值減流動負債		11,393,160	9,487,520

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二六年六月三十日

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款	904,340	1,086,081
租賃負債	11,372	12,816
遞延稅項負債	54,476	45,686
其他應付款及應計開支	1,482,669	27,448
	<u>2,452,857</u>	<u>1,172,031</u>
 資產淨值	 <u><u>8,940,303</u></u>	 <u><u>8,315,489</u></u>
 權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	10,344	9,906
儲備	6,428,342	6,225,852
	<u>6,438,686</u>	<u>6,235,758</u>
非控股權益	2,501,617	2,079,731
	<u>8,940,303</u>	<u>8,315,489</u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料、編製基準及會計政策

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為，本公司的直接及最終控股公司為星寶投資控股有限公司，一家於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司的總辦事處及主要營業地點位於香港灣仔告士打道39號夏慤大廈7樓706至707室。

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表要求的所有資料及披露，應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。該等財務資料採用歷史成本法編製，惟指定為按公允值計入其他全面利潤之股本投資及按公允值計入損益的金融資產及金融負債乃按公允值計量。中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

2. 會計政策變動及披露

於編製中期簡明綜合財務資料時採用的會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期財務資料首次採用的以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	對金融工具分類和計量的修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約
會計準則年度改進 — 第11卷	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號之修訂

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號和香港財務報告準則第7號之修訂對金融工具分類和計量的修訂明確指出，當實體收取合約現金流量的權利屆滿或被轉讓時，終止確認金融資產，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入了一項會計政策選擇權，即在滿足特定條件時，可在結算日前通過電子支付系統清償的金融負債予以終止確認。該等修訂明確了如何評估具有環境、社會和治理以及其他類似或有特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂還明確了對具有無追索權特徵的金融資產和合約關聯工具的分類要求。該等修訂還增加了對指定為按公允值計入其他全面利潤的權益工具投資和具有或有特徵的金融工具的額外披露要求。由於本集團在過往年度對金融資產和金融負債終止確認的會計政策與該等修訂一致，且本集團未持有該等修訂所涉及的金融資產，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於其截至二零二六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表中，對其指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資提供額外披露。

2. 會計政策變動及披露(續)

- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂涉及依賴自然能源生產電力的合約，明確了「自用」要求對範圍內合約的應用，並修訂了範圍內合約現金流量對沖關係中對沖項目的指定要求。修訂還包括補充披露要求，使財務報表使用者能夠瞭解該等合約對實體的財務表現和未來現金流量的影響。由於本集團並無持有該等修訂範圍內的任何合約，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則會計準則年度改進 — 第11卷載列了對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(以及隨附的香港財務報告準則第7號實施指南)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號和香港會計準則第7號的收窄範圍的修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變更，旨在提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分業務單位及具有如下三個可呈報營運分部：

- 智能電網解決方案(前稱電智能計量解決方案)分部，從事電計量解決方案，透過運用人工智能及機器學習等智能技術，深化及拓展電網規劃、運行、監控、維護及優化的全棧智能解決方案；
- 數智能效管理解決方案(前稱通信及流體智能計量解決方案)分部，從事通信及流體計量產品的製造、銷售，並深度融合數字化及智能化技術，集成AI算法，為客戶提供全面的能效分析、管理及優化服務；及
- 數字能源服務商(前稱智能配用電系統及解決方案)分部，從事數據中心、智能配用電網絡及新型儲能相關的綜合解決方案的製造、銷售，為能源生態系統的數字化及智能化賦能，構成三大業務板塊。

於二零二五年，管理層已檢討三個分部的發展並認為本集團生產的產品已滲透到人工智能使用中。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之業績評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

3. 收入及營運分部資料(續)

截至二零二六年六月三十日止六個月(未經審核)

	智能電網 解決方案 人民幣千元	數智能效管 理解決方案 人民幣千元	數字能源 服務商 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	1,994,777	1,006,409	2,388,203	5,389,389
分部間銷售	9,648	52,176	5	61,829
	<u>2,004,425</u>	<u>1,058,585</u>	<u>2,388,208</u>	<u>5,451,218</u>
對賬：				
分部間銷售抵銷				(61,829)
				<u>5,389,389</u>
分部業績	247,704	177,384	345,332	770,420
對賬：				
利息收入				50,030
融資成本(租賃負債利息除外)				(46,151)
未分配公司收益及開支淨額				<u>(24,924)</u>
除稅前溢利				<u>749,375</u>

3. 收入及營運分部資料(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

	智能電網 解決方案 人民幣千元	數智能效管 理解決方案 人民幣千元	數字能源 服務商 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	1,883,569	1,298,502	1,208,338	4,390,409
分部間銷售	<u>6,469</u>	<u>62,915</u>	<u>33</u>	<u>69,417</u>
	1,890,038	1,361,417	1,208,371	4,459,826
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(69,417)</u>
				<u><u>4,390,409</u></u>
分部業績	312,143	281,930	121,199	715,272
對賬：				
利息收入				31,643
融資成本(租賃負債利息除外)				(59,292)
未分配公司收益及開支淨額				<u>2,073</u>
除稅前溢利				<u><u>689,696</u></u>

3. 收入及營運分部資料(續)

來自客戶合約收入

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約收入	<u>5,389,389</u>	<u>4,390,409</u>

(i) 分類收入資料

截至二零二六年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	智能電網 解決方案 人民幣千元	數智能效管 理解決方案 人民幣千元	數字能源 服務商 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類型				
銷售智能電網產品	1,994,777	—	—	1,994,777
銷售通訊終端及流體計量智能產品	—	1,006,409	—	1,006,409
銷售數據中心、智能配用電網絡及 新型儲能相關	—	—	2,388,203	2,388,203
	<u>1,994,777</u>	<u>1,006,409</u>	<u>2,388,203</u>	<u>5,389,389</u>
區域市場				
中國	897,599	743,387	1,357,052	2,998,038
美洲	733,203	564	53,301	787,068
非洲	204,019	140,489	—	344,508
亞洲(中國除外)	152,176	121,791	966,940	1,240,907
歐洲	7,744	178	—	7,922
其他	36	—	10,910	10,946
	<u>1,994,777</u>	<u>1,006,409</u>	<u>2,388,203</u>	<u>5,389,389</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉讓的商品	<u>1,994,777</u>	<u>1,006,409</u>	<u>2,388,203</u>	<u>5,389,389</u>

3. 收入及營運分部資料(續)

來自客戶合約收入(續)

(i) 分類收入資料(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	智能電網 解決方案 人民幣千元	數智能效管 理解決方案 人民幣千元	數字能源 服務商 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類型				
銷售智能電網產品	1,883,569	—	—	1,883,569
銷售通訊終端及流體計量智能產品	—	1,298,502	—	1,298,502
銷售數據中心、智能配用電網絡及 新型儲能相關	—	—	1,198,225	1,198,225
綜合解決方案服務	—	—	10,113	10,113
	<u>1,883,569</u>	<u>1,298,502</u>	<u>1,208,338</u>	<u>4,390,409</u>
區域市場				
中國	975,761	1,015,040	1,155,788	3,146,589
美洲	678,515	—	—	678,515
非洲	135,771	95,900	58	231,729
亞洲(中國除外)	54,255	187,562	49,263	291,080
歐洲	39,267	—	3,229	42,496
	<u>1,883,569</u>	<u>1,298,502</u>	<u>1,208,338</u>	<u>4,390,409</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉讓的商品	1,883,569	1,298,502	1,198,225	4,380,296
於一段時間提供的服務	—	—	10,113	10,113
	<u>1,883,569</u>	<u>1,298,502</u>	<u>1,208,338</u>	<u>4,390,409</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	3,691,801	2,829,085
提供服務的成本	—	9,824
物業、廠房及設備折舊	80,293	70,973
使用權資產折舊	8,966	11,746
投資物業折舊	54	54
其他無形資產攤銷(不包括已攤銷遞延支出)*	12,329	14,295
研發成本：		
研發開支	356,683	314,812
減：資本化開發成本	(93,703)	(61,539)
	262,980	253,273
資本化開發成本攤銷	81,389	61,218
	344,369	314,491
金融資產及合約資產減值虧損撥備／(撥備撥回)淨額：		
應收賬款	35,221	69,615
合約資產	(16)	641
其他應收款	380	—
	35,585	70,256
公允值虧損淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖資格的交易	—	1,634
出售物業、廠房及設備項目的虧損／(收益)	813	(97)
撇減存貨至可變現淨值**	11,791	9,222
外匯差額淨額	17,827	(34,266)

* 期內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

** 計入「已售存貨成本」。

5. 所得稅

由於本集團於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止期間並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中華人民共和國（「中國」）應課稅溢利已按適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率25%（二零二五年六月三十日：25%）計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零二三年至二零二六年或二零二四年至二零二七年或二零二五年至二零二八年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其應課稅溢利時，有權要求將額外100%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。

期內於澳門產生的應課稅溢利已按12%稅率計提澳門補充稅（截至二零二五年六月三十日止六個月：12%）。

年內於墨西哥產生的應課稅溢利已按30%稅率計提墨西哥聯邦公司所得稅（截至二零二五年六月三十日止六個月：30%）。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期 — 中國		
本期間支出	79,368	133,238
過往期間超額撥備	(1,179)	(4,302)
即期 — 其他地區		
本期間支出／(抵免)	36,944	(28,971)
過往期間超額撥備	(8,687)	(71)
	106,446	99,894
遞延稅項	(7,954)	4,055
本期間稅項支出總額	98,492	103,949

6. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派及已付末期股息 — 每股普通股48港仙 (二零二五年十二月三十一日：38港仙)	443,085	348,614

本公司董事不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派付股息（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

母公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司擁有人應佔溢利	445,866	439,649
按一間附屬公司之每股攤薄盈利調整其應佔溢利所產生之潛在攤薄普通股之影響	(163)	(198)
用於計算每股攤薄盈利的母公司擁有人應佔溢利	445,703	439,451

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	股份數目	股份數目
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	1,003,724,786	988,656,004
股份獎勵產生之潛在攤薄普通股之影響	797,007	587,746
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數	1,004,521,793	989,243,750

附註：

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止期間，用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數已就受託人管理的股份組合的影響作出調整。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止期間，每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算，已就本集團應佔一間非全資附屬公司業績的變動作出調整，該變動乃由於該附屬公司授出的受限制股份獎勵導致該附屬公司的普通股數目增加所致。

每股攤薄盈利乃假設本公司授出的股份獎勵所產生的所有潛在攤薄普通股獲轉換後調整發行在外普通股的加權平均數(分母)計算。

8. 應收賬款及應收票據

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	8,779,820	7,449,388
應收票據	113,397	75,956
	8,893,217	7,525,344
減：應收賬款減值虧損	(444,390)	(413,340)
	8,448,827	7,112,004

由於業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶統一的信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣11,736,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣47,050,000元)，須按與本集團大多數客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	3,492,096	3,519,175
91至180日	1,680,581	1,633,040
181至365日	2,593,310	1,296,382
一至兩年	571,705	515,277
超過兩年	111,135	148,130
	8,448,827	7,112,004

9. 合約資產

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	407,193	428,885
減：合約資產減值虧損	(2,971)	(3,926)
	<u>404,222</u>	<u>424,959</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

10. 應付賬款及應付票據

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	5,233,484	3,964,346
應付票據	1,843,951	1,987,648
	<u>7,077,435</u>	<u>5,951,994</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	3,866,299	3,516,589
91至180日	1,868,382	1,507,558
181至365日	735,067	702,632
超過一年	607,687	225,215
	<u>7,077,435</u>	<u>5,951,994</u>

應付賬款為免息及一般須於90日期限內償還。若干建立長久業務關係的供應商獲授予181至365日的信貸期。

本集團應付賬款包括應付本集團合營企業款項人民幣7,855,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣4,258,000元)，該款項須按向本集團主要供應商提供的類似信貸期償還。

管理層討論與分析

市場回顧

宏觀環境

二零二六年上半年，全球經濟在能源轉型與地緣政治變局中延續重構態勢。地緣衝突持續衝擊全球能源供應鏈，導致全球能源、化肥及化工供應鏈斷裂，引發油價飆升與全球滯脹風險升溫，多個國際經濟機構下調二零二六年全球經濟增速預期至3%左右。面對通脹壓力，多國央行由寬鬆逐步轉向收緊，歐洲央行、日本央行、澳洲聯儲等紛紛加息或暫停降息。海外新興市場國家工業化進程加速，為中國高端製造產品出口開拓新空間。

國內市場方面，面對複雜內外環境，國民經濟展現強勁韌性。據國家統計局初步核算，二零二六年上半年國內生產總值人民幣69.6萬億元，按不變價格計算，同比增長約5%。經濟運行的結構性特徵依然明顯，新舊動能加速轉換。回顧期內，中國能源結構轉型步伐堅定，清潔可再生能源發展勢頭強勁，綠色低碳發展提速。截至六月底，全國累計發電裝機容量達40.4億千瓦。其中，太陽能發電裝機容量12.7億千瓦，同比增長16%；風電裝機容量6.8億千瓦，同比增長19%。

國際市場方面，全球人工智能產業迅猛發展，算力需求呈現爆發式增長。二零二六年一至五月，互聯網數據服務用電量達403億千瓦時，同比增長45%。北美、歐洲等地因人工智能（「AI」）算力擴張導致區域性電力緊張，進一步推動供電模式從依賴公用電網轉向「自建綠色發電+配套儲能」的算電協同一體化模式轉變。隨著全球能源轉型進入加速期、新興市場電力需求持續旺盛，全球對電力設備及儲能解決方案的需求呈現結構性增長。

電網行業資料及主要政策回顧

回顧二零二六年上半年，一至五月，全國全社會用電量累計達42,018億千瓦時，同比增長約6%。其中，高技術及裝備製造業用電量4,887億千瓦時，同比增長近10%。同期，規模以上工業發電量累計39,129億千瓦時，同比增長約4%。

電網投資方面，國家電網二零二六年上半年累計完成固定資產投資超過人民幣3,100億元，同比增長13%，創歷史同期新高。南方電網二零二六年上半年累計完成固定資產投資892.62億元，同比增長達15%，規模創歷史同期最高。兩大電網公司上半年固定資產投資合計接近4,000億元。重點工程建設方面，上半年，「隴東—山東±800kV特高壓直流工程」完成全線貫通調試；陝北—安徽±800千伏特高壓直流輸電工程建成投運。

隨著中國進入「十五五」規劃(2026–2030年)的開局之年，國家電網於「十五五」期間固定資產投資預計達人民幣4萬億元，較「十四五」時期增長40%；而南方電網預期於「十五五」期間投資規模將邁入萬億級別。兩大電網「十五五」期間總投資規模預計將超過5萬億元，資金將重點投向新型電力系統建設、數智化基礎設施、配電網改造與特高壓互聯。

回顧期內，國家層面頂層政策密集出台。「算電協同」首次寫入政府工作報告，並被納入「十五五」規劃綱要，反映其戰略地位日益提升。國家發展改革委、國家能源局、工信部聯合印發《關於深入推進算電協同發展暨配電網高質量升級的指導意見》，正式確立「算電協同」的發展方向，並要求二零二六年底前，國家樞紐節點新建數據中心的綠色能源使用佔比須超過80%。二零二六年二月，國家能源局公佈首批新型電力系統建設能力提升試點名單，共43個項目與10個試點城市獲選。六月，國家發改委等五部門進一步聯合發佈《關於開展重點行業節能降碳改造攻堅三年行動的通知》，聚焦以鋼鐵、電解鋁、水泥、平板玻璃、煉油、乙烯、合成氨、甲醇、煤電等九大行業，全年推動節能降碳改造工作。

海外市場方面，國內電力設備企業積極推動國際化發展及全球性佈局。南方電網與中東、東南亞多個國家簽署了智能電網及數字化配電運維合作協議，以持續拓寬中國電力裝備的國際影響力。縱觀全球不同地區持續擴大電網投資，於二零二五年全球電網投資已突破4,000億美元，其中歐美存量電網設備老化迭代升級，以及新興市場基建擴容等因素為國內電力設備企業帶龐大機遇，憑藉國內企業完備的產業鏈及高性價比競爭優勢，帶動變壓器等核心高壓設備出口持續高速增長。

全球智能電力系統及全球能源管理系統市場回顧

二零二六年上半年，隨着數據中心、5G通信基站與人工智能技術對電力系統的需求持續深化，全球智能電力系統及能源管理市場迎來前所未有的發展契機。據中商產業研究院報告，全球智能電網市場規模預計將由二零二六年的747.2億美元增長至二零三零年的1,354.3億美元，期內複合年增長率達16%；中國智能電網市場規模二零二六年預計達人民幣1,320億元，並有望於二零三零年逼近人民幣2,000億元。隨着可再生能源裝機規模持續擴大，電網對靈活性與智能化水平的要求相應提高，進一步帶動智能電網技術的應用與市場擴容。在此背景下，國內智能電網建設正邁入系統性加速的關鍵階段。

全球能源管理系統市場同樣處於快速增長通道，多家研究機構預測，其市場規模將由二零二六年的465.8億美元擴大至二零三四年的1,416.4億美元，複合年增長率約為15%。隨着可再生能源併網規模持續上升，以及物聯網與人工智能技術在能源領域的應用日益普及，能源管理系統的角色已由傳統監控工具，逐步演變為企業實現能源優化、碳足跡管理及可持續發展目標的關鍵基礎設施。

受惠於全球對節能減碳的重視及傳統電網智能化改造步伐加快，智能配電與配電自動化市場亦在人工智能與新能源需求的雙重推動下持續擴張。配電自動化市場規模已由二零二五年的約154.6億美元，預計增長至二零二六年的166.1億美元，相關基建投資與AI數據中心帶動的配電需求均維持強勁增長。

國內市場方面，在配電網加固、數字化轉型及智能化升級的持續推動下，智能配電與計量設備需求不斷釋放。國家電網及南方電網上半年配網及數字化改造投資持續加碼，一二次融合柱上斷路器、變壓器台套等核心品類的招標紅利逐步兌現。在「算電協同」戰略驅動下，智能配電設備於電網、AIDC及第三方數據中心、通信基站等下游領域的應用持續深化；其中，固態變壓器與800V高壓直流供配電體系被視為數據中心用電架構的變革方向，相關市場正從過渡階段快速邁向千億級規模。

集團總業績回顧

作為業務遍及全球多個地區的能源計量及能效管理專家，回顧期內，集團三大主要業務共錄得營業額人民幣5,389.39百萬元(二零二五年上半年：人民幣4,390.41百萬元)，同比增加23%；毛利錄得人民幣1,685.80百萬元(二零二五年上半年：人民幣1,542.28百萬元)，同比上升9%；集團整體毛利率為31.28%(二零二五年上半年：35.13%)；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣445.87百萬元(二零二五年上半年：人民幣439.65百萬元)，同比上升1%。

業務回顧

智能電網解決方案業務

業務簡介

智能電網解決方案(前稱「電智能計量解決方案」)業務專注於結合人工智能與機器學習等前沿技術，為電網的規劃、運行、監控、維護及優化提供整體智能解決方案。不僅持續研發、生產與銷售高品質的智能電表(包括單相、三相及高端智能電能表)、電力互感器、在線監測等智能計量設備，更通過深度整合AI算法與大數據分析，助力客戶構建安全、可靠、綠色的現代化電網。智能電網解決方案業務的客戶主要分為國內外電力客戶和非電網行業客戶。電力客戶包括國家電網、南方電網、內蒙古電力、三峽電力、各地方電力公司、五大發電集團、新能源發電單位、海外電力公司及海外設計採購施工(「EPC」)總包等相關企業。非電網行業客戶包括通信運營商、大型公共建築、石油石化、交通運輸、機械製造、鋼鐵冶金等大型用能企業及居民用戶。

回顧業績

回顧期內，集團的智能電網解決方案業務錄得營業額人民幣1,994.78百萬元(二零二五年上半年：人民幣1,883.57百萬元)，同比上升6%，佔集團總收入的37%(二零二五年上半年：43%)；國內客戶和海外客戶的收入佔比分別為45%及55%(二零二五年上半年：52%及48%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，智能電網解決方案業務獲得國內訂單金額約人民幣1,130.77百萬元(二零二五年上半年：人民幣776.37百萬元)，同比大幅增長46%。其中來自電網客戶的中標金額同比增加53%至逾人民幣635.19百萬元(二零二五年上半年：人民幣415.31百萬元)，增長主要歸功於上半年在國家電網的兩次集採中集團憑藉出色的實力成功中標，合同額大幅增長；而得益於國內貿易業務大幅增長，期內來自非電網客戶中標金額逾人民幣495.58百萬元(二零二五年上半年：人民幣361.05百萬元)，增長37%。回顧期內，在國家電網組織的統一招標中，集團之附屬公司威勝集團有限公司(以下簡稱「**威勝集團**」)憑藉實力獲得人民幣3.09億元的合約金額，市場份額排名位居行業之首。

智能電網解決方案業務發展及相關政策回顧

二零二六上半年，受惠於國家新型能源體系建設與節能降碳政策的雙重驅動，集團智能電網解決方案業務在多個市場領域實現突破性增長，為未來發展注入充足動力。

回顧期內，國家電網完成了兩次集採招標，集團憑藉在電能表領域的優異表現及感器產品技術的穩步提升，中標及增補獲得合同人民幣3.09億元，同比激增67%，並居於首位；內蒙古地方電力集採中標人民幣8,400百萬元合約，亦居行業第一。非電網領域，集團憑借多年電能表研發和生產的技術優勢，完成國內貿易合同超過人民幣3億元，實現相關業務及合同額的快速增長；此外，集團的通信業務基於其基站疊光及電源產品的研發優勢，保持穩健的市場份額，持續成為集團穩健的收入來源。

就市場政策方面，二零二六年六月，國家發展改革委聯合國家能源局發佈《新型能源體系建設「十五五」規劃》，提出「到二零三零年初步建成清潔低碳安全高效的新型能源體系」的目標，要求構建全國統一能源市場體系，推動跨省跨區和省內電力交易銜接，合理擴大省間市場化送電規模。受到新型能源的持續投資和跨區域電力交易的增長帶動，集團關口表將持續受益。同月，國家發展改革委等部門發佈《關於開展重點行業節能降碳改造攻堅三年行動的通知》(發改環資〔2026〕698號)，明確公佈「深入推進重點行業節能降碳改造，加大攻堅力度，有力支撐完成『十五五』節能降碳」的目標，此舉將直接拉動各行業對碳計量與碳管理的需求，預計後續將為集團的非電網業務帶來顯著裨益。

智能電網解決方案業務展望

展望二零二六年下半年，電網市場方面，國家持續開展新型電力系統建設，明確表示「十五五」期間全國電網固定資產投資預計將達人民幣5萬億元以上。國際市場方面，全球智能電網建設加速，二零二五年全球智能電表市場規模已達到290至360億美元，海外電力市場預計將繼續保持較大增長。集團將繼續深耕電網市場，強化電能計量關鍵技術研究，在電力計量基礎上延伸磁保持繼電器、互感器、在線監測及高端智能計量等業務，緊密跟隨政策與行業投資方向，把握電網升級與設備更新機遇。此外，受二零二五年國網及南網集採規模低於往年平均水平的低基數影響，預計二零二六年公司在電網市場中標合同金額增長超過30%。

非電網市場方面，國家雙碳戰略進入二零三零年碳達峰前的最後攻堅週期，工業企業與產業園區對能耗管控、碳排放核算的剛性需求，將直接拉動能耗監測電表、碳計量表、能碳解決方案及零碳園區解決方案的市場需求，預計帶動千億級市場。同時，風光儲充等新能源產業高速擴張，相關項目建設將帶動新能源計量產品需求，微電網解決方案需求亦將大幅增長。集團依託關口電能表領域的深厚技術積澱與領先市場地位，有望充分受益於此輪行業紅利。公司已提前佈局磁保持繼電器、高壓直流接觸器等產品，適應非電網領域需求，爭取在電力控制核心部件及高壓直流電路控制領域獲得市場份額。此外，商業地產、院校等傳統計量場景每年亦存在批量更換及抄表智能化升級的持續性需求。綜合來看，非電網電表行業呈現應用垂直行業化、產品表型多元化的發展趨勢，市場需求將持續增長。

數智能效管理解決方案業務

業務簡介

作為領先的能源數字化綜合解決方案提供商，以「物聯世界，芯連未來」為發展戰略，以「物聯網+芯片+人工智能」為核心競爭力推動行業進步，以深度融合數字化與智能化技術，並集成人工智能演算法，為客戶提供綜合性的能源效率分析、管理與優化服務。在「雙碳」目標、新型電力系統、全球能源變革等發展機遇驅動下，協同構建數字電網和數智城市，推動能源綠色低碳轉型和全球能源物聯網的迭代升級。

數智能效管理解決方案(前稱「通信及流體智能計量解決方案」)業務，為集團持有59.55%權益之附屬公司威勝信息技術股份有限公司(證券代碼：688100，以下簡稱「威勝信息」)所經營之業務，是首家於科創板上市的湖南省企業。截至目前，威勝信息成功入選上證100指數、上證科創板100指數、上證科創板綜合指數、上證380指數、上證科創板專精特新指數、上證科創板ESG指數、上證專精特新指數、上證科創板民營企業指數、中證1000指數、湖南50指數等指數。

回顧業績

回顧期內，數智能效管理解決方案業務錄得營業額為人民幣1,006.41百萬元(二零二五年上半年：人民幣1,298.50百萬元)，同比減少22%，佔集團總收入的19%(二零二五年上半年：30%)。國內客戶和海外客戶的收入佔比分別為74%及26%(二零二五年上半年：分別為78%及22%)。

回顧期內訂單數據

截至二零二六年六月三十日，數智能效管理解決方案業務在手合同總金額達人民幣3,823百萬元；新簽訂合同總金額達人民幣1,306百萬元。

數智能效管理解決方案業務發展及相關政策回顧

二零二六年上半年，作為國家「十五五」規劃開局之年，能源數字化領域政策與產業紅利同步釋放。集團緊扣行業發展窗口期，以「六五」戰略規劃為引領，堅持「物聯網＋芯片＋人工智能」核心戰略，在持續構建覆蓋多領域的全場景能源數字化解決方案體系的同時，加速全球化市場佈局，各項業務取得積極進展。

回顧期內，根據國家電網和南方電網近期招標結果，集團核心產品名列前茅，穩固處於行業前列；集團作為電力行業人工智能聯盟副理事長單位，深度參與行業人工智能應用標準制定。上半年，集團配網數字化領域的台區治理及輸電線路在線監測業務發展成效突出，中標額累計超過人民幣3億元，穩居行業領先位置，並持續佈局拓展全國區域市場。集團全球化佈局亦進入收穫期，旗下印尼工廠持續發揮服務東南亞市場的核心產能基地作用；位於沙特的技術中心定位為中東區域技術服務與項目樞紐；新設於摩洛哥的子公司亦進一步完善於中東區域的運營體系。

回顧期內，海外通信模塊批量交付額突破人民幣5,000萬元，同比增長逾十八倍。集團之實驗室已取得CNAS認可，檢測報告實現全球互認，有效降低海外市場門檻。回顧期內，集團連續中標中東區域水務公司智能水表項目與非洲科摩羅水務治理升級項目，引證智能水表、AMI平台與綜合數字水務方案的區域示範價值與複製潛力進一步釋放。中國兩大電網持續加大中長期基礎設施投資，國家電網「十五五」期間規劃固定資產投資規模達人民幣四萬億元，較「十四五」增長百分之四十，戰略定位升級為「主配微協同」核心架構，着力構建「源、網、荷、儲」融合互動的新型配電系統；南方電網二零二六年固定資產投資安排人民幣一千八百億元，實現連續五年投資規模創新高，投資重點聚焦配用電側傾斜，核心方向包括配網柔性化與智能化轉型、設備更新、適配分布式新能源與充電設施接入等，夯實終端供電保障能力。

就市場政策方面，二零二六年四月，中共中央政治局首次系統性部署「六張網」，即水網、新型電網、算力網、新一代通信網、城市地下管網及物流網之規劃建設，將其列為「十五五」核心基礎設施工程，明確全年相關投資規模超七萬億元。五月，國務院常務會議細化「六張網」建設落地部署，要求加快重大項目開工節奏，強化超長期特別國債等資金要素保障，重點推進新型電網配網智能化、水網數字化、城市地下管網更新改造等方向建設；同月，國家發展改革委、國家能源局、工信部及國家數據局聯合印發《關於促進人工智能與能源雙向賦能的行動方案》，提出推進算電協同發展，提升算力設施綠電佔比，推動人工智能在電網運行、配網調度、故障預測等場景規模化落地，支撐「人工智能+」能源深度融合型電網、算力網、水網、新一代通信網、城市地下管網、物流網六大領域建設。

七月，國務院印發《「十五五」碳達峰行動方案》，明確加快新型電力系統建設，推進配電網智能化升級；強化算力設施與可再生能源協同佈局，推動新建算力設施綠電直供，進一步夯實算電融合發展政策基礎。受上述配網智能化及算電協同等政策的持續推動，預計將為集團配網數字化產品及數智能效管理業務的後續發展帶來顯著裨益。

數智能效管理解決方案業務展望

展望二零二六年下半年及可見的未來，國家「十五五」規劃與從「能源大國」去向「能源強國」的戰略將持續發力，為行業發展提供明確的政策指引——明確提出深入推進數字中國建設，加快建設新型能源體系，着力構建新型電力系統，建設能源強國；大力發展新型儲能，加快智能電網和微電網建設；推進和實現碳達峰，實施碳排放總量和強度雙控制度，深入實施節能降碳改造；發展分布式能源，建設零碳工廠和園區。同時提出打造新興支柱產業，加快新能源、新材料、低空經濟等戰略性新興產業集群發展。中央經濟工作會議已將「堅持雙碳引領，推動全面綠色轉型」列為二零二六年經濟工作的八項重點任務之一。

市場層面，全球能源轉型與數字經濟深度融合，新能源電氣化、全球高級量測體系AMI 2.0發展趨勢愈發顯著，市場需求正由電表、通信模組等單項產品，升級至涵蓋感知、通信、邊緣計算、AI分析、調度和運維的軟硬件一體化方案。算力網與新型電網深度聯動，算電融合、人工智能與能源雙向賦能成為行業核心發展方向，公用事業數字化場景進一步延伸。此外，出海是把握全球能源轉型機遇、加速發展的重要路徑。新能源、新材料、低空經濟等戰略性新興產業集群的發展，亦將催生數個萬億元級甚至更大規模的關聯市場。

面對上述市場機遇，集團將以國際化與科技創新為兩大核心增長曲線，緊抓雙碳、智能電網、國內及全球數據中心三大萬億級賽道機遇，堅持國內國際雙輪驅動，持續加大研發投入，推進技術創新與市場拓展，持續完善智能電網、智慧水務、人工智能智算、衛星通信四大業務佈局，致力於成為全球能源數字化領域的領軍企業，為新型電力系統建設與「雙碳」目標實現貢獻力量。

數字能源服務商業務

業務簡介

數字能源服務商(前稱「智能配用電系統及解決方案」)業務，即集團之附屬公司惟遠能源技術股份有限公司(「**惟遠能源**」)之業務，專注於智能配電網、數據中心及新型儲能三大核心領域，共同構建起覆蓋「源、網、荷、儲」全鏈路的數字能源解決方案體系，聚焦電力與算力的協同發展。在智能配電網領域，提供包括智能開關設備和高效變壓器在內的系列產品及智能配電解決方案，助力客戶實現可靠高效配電；在數據中心領域，提供包括配電方艙及模組、IT方艙及撬塊、配電設備以及高壓直流(「**HVDC**」)供電系統等產品，為數據中心基礎設施提供持續穩定的電力基礎設施保障；在新型儲能領域，提供新型儲能系統、光儲微電網及充換電解決方案，推動新能源的高效利用。惟遠能源的產品和解決方案應用於多種場景，包括AIDC、IDC、電網、發電、公用事業以及工業及商業設施。

回顧業績

截至二零二六年六月三十日止六個月，集團的數字能源服務商業務錄得營業額為人民幣2,388.20百萬元(二零二五年上半年：人民幣1,208.34百萬元)，同比上升98%，佔集團總收入的44%(二零二五年上半年：27%)；國內客戶和海外客戶的收入佔比分別為57%及43%(二零二五年上半年：96%及4%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，數字能源服務商業務所獲得的訂單金額為人民幣4,469百萬元(二零二五年上半年：人民幣2,227百萬元)，較去年同期激增101%，訂單增長主要得益於：(I)智能配電網的中標金額逾人民幣2,147百萬元，較去年大幅增長96%，訂單增加的主要原因是海外配網設備業務增長迅速；(II)受惠於國際化戰略佈局成果的逐步兌現，AI驅動下數據中心建設需求的加速，及海外數據中心業務的迅速發展，回顧期內，集團數據中心相關部分的中標金額逾人民幣1,892百萬元(二零二五年上半年：人民幣747百萬元)，較去年激增153%；(III)來自新型儲能相關部分的訂單金額逾人民幣430百萬元(二零二五年上半年：人民幣387百萬元)，較去年增長11%。

數字能源服務商業發展及相關政策回顧

回顧期內，惟遠能源各項業務發展迅速，國內市場份額穩固提升，海外重點區域取得多項戰略突破，海外業務持續擴張。

在智能配電網領域，受益於招標改革所帶來的正面影響，集團的一二次融合柱上斷路器、變壓器台套等核心品類增長亮眼，品牌價值與市場份額穩步提升。非電網方面，集團持續深耕多元賽道，錨定重點行業、核心區域戰略客戶與重大項目，中標訂單穩步增長，為整體業務增長提供堅實支撐。海外市場方面，集團以北美及南美為核心增長區域，變壓器及重合器業務實現快速增長；歐洲變壓器、亞太環網櫃及柱上斷路器、南非變壓器相繼取得關鍵突破，持續拓寬海外市場空間。

二零二六年上半年，數據中心相關業務實現多方面突破。國內市場方面，在鞏固三大基礎電信運營商賽道、持續提升市場份額的基礎上，集團與領先互聯網企業進行深度合作並晉身成為該等企業的戰略合作夥伴，同步完成多家第三方數據中心(COLO商)的標桿項目，達成更長遠的業務合作；海外市場方面，藉著核心客戶資源，集團在馬來西亞、泰國、印度尼西亞等多個市場成功拓展，並入圍海外重要AIDC服務商供應商體系，在多項重點項目拓展上取得積極進展，並持續優化客戶結構與區域佈局，業務覆蓋版圖穩步拓寬。

新型儲能相關業務方面，回顧期內，集團在國內市場聚焦充換電賽道，落地多省份鋰電換電櫃項目，進一步鞏固核心供應商市場地位；同時持續深化與頭部通信服務商合作，升級省級屬地配套交付服務體系。海外市場方面，集團深耕全球重點區域，已經成功佈局北美、澳洲、歐洲、非洲等市場，構建多場景標準化可複製發展模式，穩步築牢海外市場根基。

行業政策方面，二零二六年上半年是算電協同從頂層設計邁向硬性約束的關鍵窗口期，國內外圍繞電網升級與AI基建密集出台量化目標與剛性標準，政策紅利多維共振釋放。

國內電網行業方面，二零二六年一月國家電網公佈「十五五」期間固定資產投資將達到人民幣4萬億元，較「十四五」期間同比增長40%，年均增速為8%，對比「十三五」的4.85%明顯提升且超市場預期；預計國家電網二零二六年資本開支將超過人民幣7,200億元，同比增長10.77%。南方電網二零二六年固定資產投資安排為人民幣1,800億元；「十五五」總投資預計約人民幣1萬億元，較「十四五」的人民幣6,700億元同比增長49%，年均增速達9.5%。

國內數據中心方面，二零二六年是算電協同由試點探索邁向系統推進的關鍵拐點，算電協同的發展升級為算力與電力協同建設，雙向賦能發展的新型基礎設施體系。三月，《二零二六年政府工作報告》首次將算電協同納入國家新基建領域，提出打造智能經濟新形態，實施超大規模智算集群、算電協同等新基建工程。五月，國家能源局印發《關於促進人工智能與能源雙向賦能的行動方案》，提出到二零二七年初步構建AI能源保障體系。

國外電網行業方面，國際能源署(IEA)統計，2026年電力相關投資將成為全球能源支出的核心趨勢。2026年全球電力供應及基礎設施投資規模將接近1.6萬億美元，若納入終端用電電氣化領域，整體投資規模將擴增至2萬億美元。其中，全球電網投資預計接近5500億美元，同比增幅近20%。

國外數據中心行業方面，六月，歐盟發佈《雲與人工智能發展法案(提案)》，目標五至七年內歐洲數據中心容量擴至當前3倍，要求成員國設立「數據中心加速區」簡化土地、環評及電力審批，建立「歐洲雲等級認證」體系。2026年上半年北美紐約、緬因、佛蒙特、維吉尼亞、加州等州，針對電力、能耗議題陸續推出核心限制性政策。

數字能源服務商業展望

二零二六年下半年，國內智能配電網業務方面，惟遠能源將堅守電網核心陣地，動態優化投標體系以適應市場變化，前瞻佈局35kV及以上產品，向「核心產品迭代+市場能力提升」持續邁進，實現綜合競爭力全面躍升；非電網市場則錨定高價值賽道與核心區域，深挖戰略客戶及重點項目需求，推動訂單規模穩步擴張，實現業務量效齊升。針對海外市場，惟遠能源將緊抓北美及南美市場的增長機遇，鞏固市場基本盤，同時深度拓展歐洲、亞太、南非等新興市場，推動各區域訂單放量，穩步提升市場份額。

數據中心業務堅持全球化策略，圍繞業績增長與能力升級雙主線，一方面緊抓行業「算電協同」戰略機遇，依託電力模組及IT方艙帶動業務快速增長，加速液冷CDU、HVDC、固態變壓器等新產品研發與量產，構建「設備供應+機電總包」一體化綜合服務體系，形成覆蓋算力基礎設施的全鏈條供給優勢；另一方面圍繞製造本地化、交付敏捷化、方案綠色化三大核心方向，鞏固長期競爭壁壘，持續優化區域佈局與客戶結構，提升全球競爭力。

新型儲能業務方面，惟遠能源將持續在國內市場推進頭部通信服務商集採招標及多省換電櫃項目投標，積極拓展區域換電運營商，擴大換電生態圈；海外市場方面，則聚焦重點國家及重點客戶，針對不同市場需求推出適配多元場景的標準化儲能產品，培育新增長極；迭代液冷工商業儲能及數據中心鋰電UPS產品，推出滿足數據中心備儲一體化需求的鋰電池櫃，優化光儲及離網系統模塊化設計，重點聚焦柴油替代與高可靠混合供電市場，完善EMS區域適配算法，持續鞏固市場與技術競爭力。

國際市場

全球智能電表資料

二零二六年上半年，全球能源轉型進程持續深化，各國電網現代化改造與新型電力系統建設提速，全球智能電網與智能電表市場保持穩健增長態勢，行業整體從單一設備銷售向「硬件+軟件+服務」一體化解決方案演進，為集團的國際業務發展提供了廣闊的市場空間。

回顧期內，全球電網總投資延續二零二五年的增長趨勢，全年預計突破4500億美元，其中智能電網投資佔比穩定在35%至40%，全年規模有望達到1,500億至1,800億美元。從投資結構來看，數字化、智能化轉型成為核心發力點，配電自動化、高級計量基礎設施(AMI)、電網網絡安全、分布式能源併網管理等領域投資佔比持續提升，其中軟件與數字化技術投入同比增長超過15%，成為電網投資增長的核心驅動力。此外，全球智能電表累計部署總量已突破12.5億台，滲透率從二零二二年的41%提升至56%，預計二零三零年將超過70%。市場收入規模方面，二零二六年全球智能電表行業總收入預計達到268億美元，其中硬件銷售收入佔比降至62%，數據服務、系統平台與增值解決方案收入佔比提升至28%，行業服務化轉型趨勢顯著。

全球智能電表市場呈現明顯的區域分化態勢。亞太地區為全球最大智能電表市場，二零二六年市場規模預計達176.3億美元，佔全球份額57.5%，主要受存量電表集中更換、新型電力系統建設提速，以及東南亞、中東等新興市場電網現代化需求釋放所推動。北美地區二零二六年市場規模預計達69.3億美元，佔全球份額22.9%，需求來自老舊電表到期替換、AMI系統升級改造，以及分布式能源與電動汽車充電設施配套計量設備需求。受歐盟能效指令及電網數字化轉型政策驅動，歐洲智能電表市場保持穩健增長，新增訂單中三相多功能表計佔比超過35%，第二代智能計量設備替換需求持續釋放，全年預計新增部署逾1,000萬台。拉美、中東及非洲地區為全球智能電表市場核心增量板塊，二零二六至二零二八年複合年增長率預計超過10%，需求來自電力普及、電網基礎設施升級及國際金融機構能源投資資金扶持，低成本高可靠性基礎計量設備與AMI系統解決方案需求並行增長。

回顧業績

截至二零二六年六月三十日，集團海外營業額為人民幣2,391.35百萬元(二零二五年上半年：人民幣1,243.83百萬元)，較去年同期上升92%。

回顧期內訂單數據

回顧期內，集團獲取的海外訂單金額約為人民幣4,435百萬元(二零二五年上半年：人民幣2,130百萬元)，同比上升108%。

各國市場業務拓展情況

二零二六年上半年，南美市場方面，集團以巴西為核心戰略支點，將業務覆蓋至南美及中美洲區域。其中，巴西重合器中標金額近人民幣2.6億元，帶動南美洲市場整體合同金額同比實現跨越式增長達287%；受巴西本地電網考核政策驅動，重合器產品已由可選採購轉為剛性需求，於上半年錄得新簽大額訂單，並形成獨家供貨壁壘，成為該市場的核心增長引擎；同時，集團在當地的自有工廠實現屬地化生產，實現有效規避跨境關稅與物流延誤風險，充分適配巴西大型AMI項目的批量交付需求。此外，集團在當地市場的滲透持續深化，其中，巴西CPFL等核心存量客戶合作穩步推進，年度增補訂單有序落地；哥倫比亞、阿根廷、智利等新興市場電表投標工作同步開展，中美洲市場佈局亦於期內初步啟動。

北美洲市場方面，集團以墨西哥為戰略核心，以覆蓋美國及加拿大區域，實現新簽合同同比增長43%。回顧期內，集團核心業務與新產品線均取得豐碩的成果，電表中標金額達人民幣6.9億元，重合器及變壓器合同與出庫雙雙創下新高，高毛利配電產品已成為區域第一增長曲線。同時，集團儲能、水務及智慧城市等新業務於期內實現落地突破；本地化製造底座持續夯實，墨西哥工廠在合規、成本及交付三方面形成核心競爭優勢；同步配套高端資質搭建，成功打通高端市場准入通道並實現穩步推進，為後續規模化發展奠定基礎。

非洲市場方面，集團以坦桑尼亞及南非雙生產基地為核心驅動，業務覆蓋東非、南非、西非及中東非區域，實現新簽合同同比增長52%。其中，坦桑尼亞作為非洲深耕基地，於新舊客戶維護與拓展中表現優異，持續貢獻穩定業績；肯尼亞作為新興市場已取得初步成效，東非市場根基進一步鞏固。而在南非市場，集團已成功入圍國家電力供應商短名單，本地工廠產能與市場適配性持續提升。在新興市場方面，集團正分階段推進科特迪瓦、尼日利亞、烏干達等西非及中東非區域的項目，區域市場覆蓋範圍持續擴大。同時，雙本地化工廠的佈局已形成區域交付的核心優勢，能夠有效滿足世界銀行、非洲開發銀行等國際金融機構的投資項目交付要求。此外，EPC系統解決方案業務已初步起量，業務模式持續升級。

歐洲市場方面，集團以匈牙利製造基地為核心，業務覆蓋東西歐、北歐及土耳其區域，實現新簽合同同比增長59%。其中，高端配電業務取得顯著進展，變壓器、環保櫃項目及系統軟件合同順利落地，推動業務結構從單一電表向配網設備及數字化軟件服務全面升級，高毛利產品佔比明顯提升。同時，集團的高端市場准入能力持續增強，德國及土耳其合作項目的認證工作穩步推進，匈牙利現有合作亦不斷深化，為西歐及中東歐高端市場的規模化拓展奠定堅實基礎。

亞洲市場方面，集團將中東及東南亞作為重點市場，業務已延伸至南亞及大洋洲，新簽合同額同比增長578%。其中，大型框架訂單集中落地，渠道業務訂單儲備充裕，EPC新產品及大項目的拉動效應顯著，相關訂單預計在未來一年內陸續交付。市場佈局持續深化，中東渠道基礎穩固，馬來西亞、新加坡、印尼等成熟市場份額穩步提升；緬甸、斐濟等新興市場亦實現首單突破，區域覆蓋範圍與市場滲透深度同步擴大。

國際市場未來發展

南美洲市場方面，集團未來將以巴西為核心支點，深耕南美成熟市場，攻堅中美洲增量市場，致力打造配電設備第二增長曲線，向成為拉美區域領先的一體化能源解決方案服務商邁進。集團將持續深化與巴西核心客戶的戰略合作，落地智能表、重合器等重點合同，推進年度增補電錶訂單，鞏固巴西市場基本盤；依託巴西本地工廠優化屬地化研發、生產及交付體系，實現降本增效；全力推動哥倫比亞、阿根廷、智利、哥斯達黎加等新項目落地，逐步填補中美洲市場開拓的不足，促進區域協同發展；並積極拓展變壓器、逆變器等產品市場，完善一體化產品矩陣，全面提升區域綜合盈利能力。

北美洲市場方面，集團將以墨西哥為核心製造基地，穩定電表、重合器、變壓器等現有基礎業務，持續做大做強配電業務，著力突破高端市場；鎖定墨西哥電表續標及變壓器集采項目，加速高端電表上市與批量交付進程，持續鞏固北美電表市場份額；同時積極推進工商業儲能、水務AMI、智慧城市等項目投標，構建儲能業務新的增長引擎；並持續擴大重合器、變壓器等配電產品市場規模，鞏固區域盈利核心，推動北美業務高質量發展。

非洲市場方面，集團將貫徹「深耕成熟市場根基，攻堅潛力市場」的戰略方針，以坦桑尼亞及南非雙生產基地為核心依託，穩固東非及南非成熟市場，大力拓展西非及中東非潛力市場，強化EPC總包解決方案能力，致力將非洲市場打造為公司國際業務的重要增長極；確保坦桑尼亞現有合同按期履約，持續鞏固區域基本盤；全力衝刺南非市場，完成NRCS、SABS等全認證並實現批量供貨，將南非建設為區域生產與業務增長的雙重中心；同時全力拓展尼日利亞、科特迪瓦AMI項目，逐步彌補西非市場開拓短板；並穩步推進烏干達、肯尼亞等中東非市場深化佈局，促進區域市場多點支撐、協同發展。

歐洲市場方面，集團將持續鞏固匈牙利存量市場份額，重點開發德國、土耳其及西北歐高端市場，完善高端產品認證體系，擴大系統軟件銷售規模，致力將歐洲市場打造為公司高端產品與數字化服務的核心優勢。於匈牙利市場，集團將全力推進項目落地，保障新簽訂單按期交付，夯實當地的發展根基；德國方面，集團將加速市場批量認證進程與投產節奏，而於土耳其市場，集團將重點加快項目落地，促進德國及土耳其市場之間的協同增長動力。同時，於歐洲市場，集團亦會持續保障配電設備穩定交付，逐步擴大西北歐及中東歐高端市場覆蓋範圍，積極擴大HES、MDM等系統軟件銷售規模，推動業務從硬件供貨向數字化服務轉型，全面提升業務附加值與客戶長期價值。

亞洲市場方面，集團將加快推動從「廣度覆蓋」向「深度本地化紮根」的策略轉型，在鞏固成熟市場基本盤的同時，積極把握新興市場的大型項目機遇，並同步完善風險管控體系，推動區域業務行穩致遠、實現可持續發展。渠道業務方面，集團將全力提升下半年合同訂單量，確保各項EPC項目按進度如期交付，鞏固並擴大於區域市場的訂單核心優勢；成熟市場方面，將深化與新加坡、馬來西亞、印尼等地現有客戶的合作關係，透過續約及擴大合作規模，鞏固既有市場份額並推動穩步增長；新興市場方面，將重點完善緬甸、斐濟等地的本地化合作體系，與當地夥伴攜手搭建長期合作框架，有效分散並降低市場拓展相關風險；同時，集團將構建涵蓋銷售、技術支援及售後服務的本地一體化服務體系，全面提升項目轉化效率及客戶服務水平，為區域業務的長遠可持續發展奠定堅實基礎。

研究與開發（「研發」）

集團一直堅持研發驅動、科技創新，配合國家雙碳發展政策，順應數字電網的市場轉型，大力發展數智城市及新能源業務，滿足客戶需求並積極推進自身的技術革新。回顧期內，集團共獲得授權專利74件，其中發明專利25件；授權軟件著作權56件。截至到二零二六年六月三十日，集團累計擁有各類有效專利、軟件著作權及知識產權分別達到2,209件、2,102件及4,311件。

智能電網解決方案業務方面

回顧期內，在核心技術與產品迭代方面，圍繞新型電力系統建設與電力市場化交易需求，集團成功研製符合國家電網二零二五版技術標準的新一代電能表，顯著提升了過載能力與計量範圍，可支撐電力現貨交易與靈活電價應用；通信能力滿足特殊場景下秒採秒控需求，並融合故障自診斷技術，提升了運維排障效率與設備運行可靠性。依託集團積累的深厚計量軟件技術，牽頭編制《電能測量設備嵌入式軟件可靠性》國家標準，統一了行業嵌入式軟件設計規範。圍繞AI電能表，集團構建了邊緣AI與雲邊協同能力，推進負荷辨識、異常用電監測、用電安全預警及能效分析等算法在表計端部署，推動電能表由單一計量終端向可感知、可分析、可持續演進的智能能源入口升級。基於隧穿磁阻(TMR)電流傳感技術，集團研發了適配新型電力系統的高精度三相智能電能表，經貴州電機工程學會專家鑑定，整體技術性能達到國際領先水平。針對高壓變電站停電檢修困難等痛點，集團開發了電能計量裝置在線監測儀，已在國內多個高壓變電站應用，推動計量設備由定周期檢修向狀態檢修轉變。此外，集團緊跟國網二零二五版技術規範，推出符合新標準的25版單相／三相磁保持繼電器，已通過國網電科院全套型式測試並取得測試合格報告，可應用於智能電表、電網改造及電力計量等場景。集團同時參與《電能表磁保持繼電器》行業標準起草，持續提升標準化影響力。

在應用場景與交付能力方面，集團面向數據中心等高耗能場景推出多回路配電監測解決方案，為數據中心動環系統提供末端IT設備精準計量協同，實現機櫃級用電能耗採集、動態數據監測與安全狀態監控，為節能減碳、負荷調控及安全運行提供數據支撐。在新能源與電源產品方向，集團推出適用於基站疊光的壁掛式太陽能控制器(功率覆蓋4–16kW)，完成4kW級低壓及高壓串聯光伏模塊研製，逐步形成各型號串聯光伏模塊交付能力；基於基站一體化電源推出自主可控的4G通信模塊，構建涵蓋手機App及雲平台在內的一體化電源物聯網監控體系，實現遠程監控、一鍵診斷與一鍵升級；同步推出省採版2kW及海外版3kW一體化電源，前者具備成本優勢，後者專為印尼及越南市場優化抗干擾與高溫適應性；同時，面向宏站與微站推出極簡化供電電源產品。此外，集團針對雙碳戰略下的數智化能碳管理需求，推出能碳管理平台，涵蓋能耗查詢、碳排放核算、產品碳足跡追蹤等核心功能，同時滿足《工業企業和園區數字化能碳管理中心建設指南》12個維度功能要求及《零碳工廠建設指導意見》對數智化的相關規範。

在市場應用與海外拓展方面，集團推出新一代0.1S級IEC標準關口電能表，依託自主研發的高端計量算法實現毫秒級精準計量，並集成實時邊緣計算、線損分析及故障智能診斷等功能，該產品目前已在非洲、中東等海外核心市場實現規模化應用與批量供貨。此外，集團持續拓展極簡電源及一體化電源等新產品市場，其中，極簡電源已取得項目突破並帶來收入貢獻，一體化電源保持較高市場佔有率。海外業務方面，集團依託自有渠道及海外團隊完成東南亞、歐洲多地客戶對接與需求調研，東南亞市場取得階段性突破，預計年內完成首批訂單交付。

在技術成果與權威認證方面，二零二六年上半年，集團成功入選《國家知識產權示範企業創建對象名單》；並憑藉「AI電能表」、「AI負荷預測與綜合能源經濟性優化調度智能模塊」、「於地基雲圖的分布式光伏功率超短期預測系統」三項產品／技術榮上榜人工智能供給能力清單。此外，集團的智能網關電能表榮獲「綠能星」尖端技術產品類獎勵；「構建覆蓋產品全生命週期的可靠性閉環管理實踐路徑」項目入選工信部《二零二五年度工業和信息化質量提升與品牌建設典型案例》；智能網關電能表入選《湖南省工業和信息化領域鼓勵發展的綠色低碳先進適用新技術、新裝備和新產品目錄》。

在智能製造與品牌建設方面，集團憑藉品牌實力與行業影響力，獲評湖南省2026年度先進級智能工廠相關榮譽；並以品牌強度911、品牌價值人民幣28.85億元，榮登二零二六年中國品牌價值榜(機械設備製造)第43位；同時，以人民幣51.92億元營收上榜二零二五年湖南製造業企業100強，位列第53位，體現了集團在研發創新、產品可靠性、智能製造、質量品牌及市場交付等方面的綜合競爭力。

數智能效管理解決方案業務方面

集團依托「自主研發為主、合作研發為輔、創新平台支撐」模式開展研發工作，構建了三層級研發組織架構，對應實施「研發戰略規劃+基礎研究孵化+產品開發應用」職能，並建立了兩個省級工程技術研究中心、兩個省級企業技術中心、一個省重點實驗室、一個省級工業設計中心、三個專業技術實驗室和四個應用技術與產品研發平台、院士專家工作站和博士後創新創業實踐基地。

回顧期內，集團持續強化「物聯網+芯片+人工智能」核心競爭力。芯片及通信底層技術方面，集團自研芯片覆蓋國內及國際市場的優勢持續擴大；高速寬帶載波通信技術及芯片獲國際權威院士專家團隊科技成果評價，技術水平行業領先；新一代雙模通信芯片通過國家電網和南方電網檢測認證，市場佔有率穩步提升；與國家實驗室合作研發的內嵌NPU的新型SoC芯片已進入場景適配階段，即將應用於智慧配電、透明電網等核心場景；基於自主研製的RISC-V架構Wi-SUN通信芯片開發的電力物聯網Wi-SUN通信模塊，獲得多項國際權威認證，並在海外市場取得超數千萬元訂單。集團深度參與制定的IEEE Std 2815™-2024《智能配變終端技術規範指南》國際標準正式發佈；集團為國際Wi-SUN聯盟Contributor Membership貢獻者會員，自主芯片可覆蓋全球百分之七十以上國家的電力AMI通信標準。光模塊方面，集團已推出10G至1.6T數據中心場景主流光模塊樣機，同時具有可覆蓋電信光網絡等場景的方案，產品已通過多項市場准入資質認證。

電網數字化產品方面，集團「基於智能融合終端的低壓配電網數字化建設項目」入選二零二六年湖南省「數字新基建」一百個標誌性項目；「面向海量分散資源的全域採集感知與聚合調控關鍵技術」項目榮獲國網湖南電力科技進步一等獎；集團主導的「千萬千瓦級分布式資源通感融合分層調控關鍵技術及應用」項目獲得湖南省科學技術進步獎一等獎。海外產品認證方面，綜合測控終端(RTU)已通過歐洲KEMA實驗室IEC60870-5-101/104規約認證；海外集中器(DCU)與通訊模塊已通過SGS Wi-SUN、DLMS、G3-PLC等多項國際權威認證。智慧水務方面，智能超聲波水錶擴展後的全系列型號已通過OIML認證(國際法制計量組織)、MID認證(歐盟計量指令)、WRAS認證(英國飲用水規程認證)三大國際權威認證，為智慧水務的全球化推廣奠定基礎。此外，集團「低軌衛星漁船定位監管解決方案」構建「船載終端—衛星傳輸—雲端監管」一體化閉環體系，補強了海外公用事業數字化與衛星通信場景能力。

數字能源服務商業務方面

在數據中心業務方面，伴隨全球人工智能與算力基礎設施的快速發展，數據中心已成為集團數字能源服務商業務增長的核心引擎。集團依託智能化、集成化、預製化的技術方向，圍繞「電管理+熱管理」一體化綜合解決方案戰略，持續加大研發投入，聚焦液冷、高壓直流(HVDC)、固態變壓器(SST)等核心 域，加速關鍵技術攻關與產品矩陣升級，為下一代數據中心儲備核心能力。液冷方面，針對AI算力芯片功率密度持續攀升帶來的散熱挑戰，集團將液冷確立為「熱管理」板塊的核心戰略方向，上半年重點推進液冷分配單元(CDU)、二次管路系統等新產品研發落地。同 時，集團重點推進800V／400V高壓直流供電系統研發和SST核心模塊的技術研發，通過減少交直流變換環節與提升電壓等級，顯著提升供電效率與系統可靠性，滿足智算中心高功率密度部署需求。與此同時，集團持續完善配電方艙、IT方艙等核心產品研發，緊扣各區域數據中心建設需求，提升產品高適配性與高可靠性，完善數據中心電管理的產品矩陣。未來，集團將持續強化與頭部客戶及產業生態的深度協同，致力於成為全球數據中心數字能源解決方案的領先提供者。

在智能配電網領域方面，回顧期內，集團在國內市場上緊密圍繞新型電力系統建設下的數字化配電網發展戰略方向佈局，持續豐富核心配電產品矩陣，深化配電業務的核心技術研發攻關，加速推進安全可控全系列產品迭代與性能升級，並獲得市場客戶廣泛認可。海外市場方面亦取得積極進展，其中配電開關領域重合器完成38kV產品研發，形成覆蓋10kV至38kV的完整產品型譜；環保氣體絕緣環網櫃方面，持續推進12kV及24kV系列產品研發落地，並針對負荷開關櫃研發真空滅弧室併聯技術，形成差異化競爭優勢。變壓器業務方面，12款配電變壓器產品取得北美市場Lapem、UL等權威認證，進一步健全海外產品准入能力與全場景適配體系。二零二六年下半年，集團將重點聚焦變壓器、一二次融合等配網核心裝備，持續打磨產品競爭力，並緊扣電網供電可靠性、新能源消納及電能質量提升等關鍵需求，著力打造柔性互聯解決方案，進一步推動電網綠色低碳智能化升級；海外市場則圍繞核心產品方向持續推進迭代升級與市場拓展，不斷鞏固海外業務的可持續發展能力。

在新型儲能相關業務方面，集團在國內市場完成了新一代換電產品設計，有效拓展產品應用領域，進一步提高換電可靠性，二零二六年下半年將加快換電產品迭代與系統開發，拓展多場景應用。海外市場方面，回顧期內，集團完成了數據中心鋰電UPS儲能櫃／預製艙、光儲柴替代耦合微網、一體化離網光儲系統三大新品的研發認證與商業化落地，重點發展墨西哥、澳洲及海外算力基建市場。未來，集團將重點推進液冷工商業儲能及數據中心鋰電UPS產品升級，優化光儲、離網系統模塊化設計，完善EMS區域算法適配，持續拓展歐洲、拉美等海外市場。

國際市場方面

二零二六年上半年出庫產品中，智能表出庫比例明顯領先於其他產品，全球電網智能化需求持續轉化為訂單增量。集團已完成新一代降本工藝平台產品定型與產線切換，預計下半年多個重點市場新平台電表量產後，工藝降本收益將進一步顯現。基於HLS Suite2高安全策略，集團完成了從電表終端、數據傳輸、生產配置到系統分發的全鏈條安全方案設計與實用驗證，顯著提升了AMI整體解決方案的安全性。AMI 2.0產品線持續豐富，相關產品通過Wi-SUN聯盟、DLMS協會、CPFL等通用及市場認證，進一步提升產品競爭力；數據採集系統MDR、網絡管理系統NMS、預付費管理系統PVMS等系統軟件持續完善。

同時，集團亦於應用層面探索AI及量子時頻等先進技術在計量產品與低壓配用電的管理應用，企業研發中心的綜合能力持續加強。在市場拓展方面，北美市場穩中有進，墨西哥市場依託墨西哥工廠成功中標CFE項目，金額超過人民幣6.9億元；歐洲市場方面，面向歐洲市場開發的產品獲得TUV、MID等6項產品認證，依託匈牙利工廠有效保障了訂單的生產與交付；非洲市場業務穩步提升；亞洲市場方面，新開發的0.2S CT表、G3PLC戶外表、APMS等系列產品持續交付。在品牌影響力方面，威勝品牌全球影響力持續擴大，集團已向國家市場監管總局提交《「終端+通信+平台」三層架構AMI解決方案》計量服務「一帶一路」典型案例。

財務回顧

收入

於回顧期間，收入增加23%至人民幣5,389.39百萬元(二零二五年同期：人民幣4,390.41百萬元)。

毛利

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團之毛利增加9%至人民幣1,685.80百萬元(二零二五年同期：人民幣1,542.28百萬元)。二零二六年上半年整體毛利率為31.28%(二零二五年同期：35.13%)。

其他收入

本集團之其他收入為人民幣147.95百萬元(二零二五年同期：人民幣125.21百萬元)，主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

其他收益及虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月，其他虧損為人民幣30.16百萬元(二零二五年同期：其他收益人民幣21.18百萬元)，主要包括外匯虧損淨額、預期贖回金額的變動及因產品交付延遲而支付予客戶的罰款。

經營費用

於二零二六年上半年，本集團之經營費用為人民幣972.02百萬元(二零二五年同期：人民幣869.62百萬元)。經營費用佔二零二六年上半年本集團收入的18%(二零二五年同期：20%)。

融資成本

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團之融資成本為人民幣46.66百萬元(二零二五年同期：人民幣59.30百萬元)，減少乃主要由於期內銀行借款及銀行借款利率減少所致。

經營溢利

截至二零二六年六月三十日止六個月，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣796.04百萬元(二零二五年同期：人民幣748.99百萬元)，較去年同期增加6%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司股權持有人應佔溢利較去年同期增加1%至人民幣445.87百萬元(二零二五年同期：人民幣439.65百萬元)。

資本架構

先舊後新配售現有股份及根據一般授權認購新股份

於二零二六年四月二十一日，本公司、星寶投資控股有限公司(「賣方」)及中國國際金融香港證券有限公司與Citigroup Global Markets Limited(「配售代理」)訂立配售及認購協議，據此，配售代理同意擔任賣方的代理及盡最大努力代表賣方促使承配人(即不少於六名獨立專業人士、機構及／或其他投資者)(作為買方)按每股股份30.00港元的價格購買最多50,000,000股現有股份，賣方有條件同意認購，而本公司有條件同意按每股股份30.00港元的價格配發及發行最多50,000,000股新股份(「認購事項」)。認購事項已於二零二六年四月二十七日完成，50,000,000股新股份已配發及發行予賣方，按每股股份面值0.01港元計算，先舊後新認購股份的面值將為500,000港元，按聯交所於二零二六年四月二十日所報的收市價31.94港元計算，其市值約為1,597百萬港元。於扣除相關成本、費用及開支後，發行先舊後新認購股份的所得款項淨額約為1,474百萬港元。因此，認購事項的淨價格約為每股股份29.48港元。

由於本集團的業務已邁入以先進數智化技術為能源體系全面升級賦能的全新階段，而本集團致力於透過技術創新為股東、客戶及社會創造可持續價值，本公司籌集額外資金以支持(i)發展磁保持及高壓直流業務；(ii)國內研發及智能製造投資；(iii)拓展海外市場；(iv)收購一間從事提供能源管理數字化系統解決方案與服務的公司；(v)償還銀行借款；及(vi)一般營運資金及一般企業用途。

下表載列認購事項的擬定分配、實際動用情況及餘下所得款項詳情：

所得款項淨額用途	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比	所得 款項淨額 千港元	於二零二六年 六月三十日已 動用所得款項 千港元	於二零二六年 六月三十日未 動用所得款項 千港元	悉數動用 餘額的 預期時間表 (附註)
(1) 發展磁保持及高壓直流業務	14.93%	220,000	—	220,000	二零二七年 十二月三十一日前
(2) 國內研發及智能製造	13.57%	200,000	—	200,000	二零二八年 十二月三十一日前
(3) 拓展海外市場	33.92%	500,000	128,243	371,757	二零二八年 十二月三十一日前
(4) 收購一間從事提供數字化 能源管理解決方案的公司	13.57%	200,000	82,286	117,714	二零二七年 十二月三十一日前
(5) 償還銀行借款	13.57%	200,000	200,000	—	—
(6) 一般營運資金用途	10.44%	154,000	25,816	128,184	二零二七年 十二月三十一日前
	100.00%	1,474,000	436,345	1,037,655	

所得款項淨額乃根據本公司先前披露於日期為二零二六年四月二十一日的公告的擬定用途使用。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二六年四月二十一日的公告。截至本中期業績公告日期，本公司預計認購事項所得款項的用途計劃不會有任何變動。

附註：悉數動用餘額的預期時間表乃本公司經考慮(其中包括)當前及未來的市場狀況以及業務發展及需求後作出的最佳估計，因此可能予以變更。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求為經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二六年六月三十日，本集團之流動資產約為人民幣16,270.91百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣13,318.82百萬元)，而現金及現金等價物則合共約為人民幣3,659.52百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣3,015.24百萬元)。

於二零二六年六月三十日，本集團之銀行借款總額約為人民幣2,344.68百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣2,486.90百萬元)，其中人民幣1,440.34百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,400.82百萬元)為於一年內到期償還，而餘額人民幣904.34百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,086.08百萬元)為於一年後到期償還。於二零二六年上半年，本集團之銀行借款年利率介乎0.75%至8.87%(二零二五年十二月三十一日：年利率介乎1.23%至9.40%)。

負債比率(總借款除以總資產)由二零二五年十二月三十一日的14%減少至二零二六年六月三十日的11%。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。本集團旨在盡可能通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。倘無法實現自然對沖，則本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。於回顧期內，本集團並無簽訂任何遠期外匯買賣合同或其他對沖工具以規避匯率波動風險。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零二六年六月三十日，就收購物業、廠房及設備以及於金融工具之投資已訂約但未於簡明綜合財務資料撥備的資本承擔分別為人民幣79.86百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣115.69百萬元)及人民幣40.40百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣48.40百萬元)。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

其他資料

僱員及薪酬政策

於二零二六年六月三十日，本集團共有5,442名(二零二五年十二月三十一日：5,448名)僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司已於二零二六年五月十五日採納新股份計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。該股份計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

中期股息

董事不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二五年同期：無)。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已於聯交所購回其上市股份，詳情載列如下：

回購月份	已回購股份 數目	每股最高價 港元	每股最低價 港元	已付總代價 港元
二零二六年六月	960,000	20.00	19.50	18,983,660
	<u>960,000</u>			<u>18,983,660</u>

期內960,000股已購回股份中，960,000股作為庫存股份持有，用於日後在市場上轉售，或依照根據於二零二六年五月十五日通過的決議案所採納的股份計劃授予合資格僱員。

除上文所披露者外，截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司一直應用上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司並無偏離上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二六年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

本公司的核數師安永會計師事務所及審核委員會已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的中期業績。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄D2規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
吉喆
李鴻
鄭小平
田仲平

獨立非執行董事

陳昌達
姜新建
張利賓

非執行董事

曹朝輝

承董事會命
威勝控股有限公司
主席
吉為

香港，二零二六年八月二十七日