

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



申萬宏源集團股份有限公司
SHENWAN HONGYUAN GROUP CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：6806)

海外監管公告

本公告乃由申萬宏源集團股份有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列本公司於深圳證券交易所網站發佈之《申萬宏源集團股份有限公司2026年半年度「質量回報雙提升」行動方案落實情況報告》，僅供參閱。

承董事會命
申萬宏源集團股份有限公司
董事長
劉健

北京，2026年8月27日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事劉健先生及方榮義先生；非執行董事朱志龍先生、張英女士、邵亞樓先生、徐一心先生及嚴金國先生；獨立非執行董事楊小雯女士、武常岐先生、陳漢文先生及趙磊先生。

申万宏源集团股份有限公司 2026 年半年度 “质量回报双提升”行动方案落实情况报告

为深入践行以投资者为本理念，切实提高上市公司质量和投资价值，维护公司全体股东利益，公司积极响应深交所“质量回报双提升”号召，制订“质量回报双提升”行动方案。（详见公司于 2024 年 2 月 29 日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《申万宏源集团股份有限公司关于“质量回报双提升”行动方案的公告》）。2026 年上半年，公司积极推动落实方案相关工作，锚定高质量发展目标，强化提升治理质效，扎实经营主责主业，取得了积极进展和良好成效，具体情况如下：

一、强化功能定位，服务好金融“五篇大文章”

公司坚定不移走中国特色金融发展之路，深入践行金融工作的政治性、人民性，强化功能定位，主动服务国家战略，以金融“五篇大文章”为抓手，有力支持新质生产力培育发展。科技金融方面，研究发布“十五五”重点产业链图谱，聚力赋能科创产业建设；助力多家科技企业发行上市，完成多家企业新增投资，“含科量”显著提升。绿色金融方面，推动碳金融领域创新，发行国内首批挂钩欧洲碳排放配额收益凭证，助力提升国内碳市场定价效率；达成首笔银行间挂钩“蓝色债券”信用衍生品交易，支持海洋及水资源可持续发展。普惠金融方面，累计新三板推荐挂牌企业数、定向发行次数排名行业第一，精准支持专精特新企业发展；紧抓产业发展主线，在甘肃会宁、新疆等帮扶地区投入帮扶资金 3000 多万元，开

展 30 个帮扶项目，助力乡村振兴。数字金融方面，落地多单核心数据中心项目、积极助力 AI 算力集群建设，加快推动公司数字化转型。养老金融方面，积极参与多层次、多支柱养老保障体系建设，丰富个人养老金产品及养老收益凭证的上架发行。

二、坚持战略引领，提升发展核心竞争力

公司紧抓“十五五”时期资本市场高质量发展机遇，锚定“建设一流投资银行和投资机构”目标，立足资源禀赋，制定公司新五年战略规划，统筹推进改革转型，上半年各项经营指标实现较快增长。投资银行业务深入现代化产业体系建设，协助多个科技类优质企业完成资本运作，IPO 承销规模排名行业第 4；紧抓服务居民财富管理机遇，期末证券客户托管资产 4.76 万亿元，客户总量超过千万户，加速推动资管业务主动化转型；投资交易业务持续巩固投研优势，深化大类资产配置，赋能中低风险产品创设；公司入选 2026 年度人民银行公开市场业务一级交易商，更好促进价值发现，服务金融市场平稳运行。上半年，公司总资产突破 8000 亿元，较年初提升 11.30%，实现合并营业收入 138.36 亿元，同比增长 18.31%，净利润 62.45 亿元，同比增长 30.02%；其中，全资子公司申万宏源证券实现归母净利润 60.01 亿元。

三、深耕公司治理，夯实可持续发展根基

公司深入践行“两个一以贯之”，把坚持加强党的领导和完善公司治理有机统一起来，积极响应新一轮上市公司治理专项行动，公司治理运作良好，治理制度规范创新。上半年，公司组织召开股东会 2 次、董事会 4 次，董事会专门委员会 9 次、独立非执行董事专门会议 1 次；严格落实《上

市公司治理准则》要求，对照检视内部制度，规范董事会运作，完善董事、高管薪酬管理制度机制；在此基础上，公司积极践行社会责任，优化可持续发展与 ESG 管理举措，MSCI 评级连续提升至 A 级，入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2026》，主流 ESG 评级均位居行业前列，持续做好定点帮扶和乡村振兴工作；同时，公司牢固树立底线思维，始终将风险防控作为高质量发展的前提保障，恪守审慎经营准则，上半年未发生重大风险事件，各项核心风控指标均持续优于监管标准，风险抵御能力不断增强，为公司高质量发展筑牢安全屏障。

四、坚持以投资者为本，强化投资者获得感

公司始终坚守国有金融企业初心使命，牢固树立回报股东意识，以提升公司经营效率与盈利能力为基础，规范开展市值管理工作。坚持优化股东回报机制，积极践行“一年多次分红”，考虑 2025 年中期分红后，2025 年度公司合计每 10 股派发现金股利 1.10 元（含税），共分配现金股利 27.54 亿元，同比增长 74.60%，公司 2026 年度中期利润分配预案已获董事会审议通过，积极与股东共享发展成果；重视加大投资者服务与保护力度，严格履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大经营和决策事项，上半年完成 200 余则 A 股、H 股临时报告的编制与披露工作；在此基础上，通过常态化开展业绩说明会、接待分析师调研、回复互动平台提问等方式，健全多渠道投资者沟通体系，及时回应投资者咨询，倾听收集投资者意见建议；精心制作可视化年报、可持续发展暨 ESG 报告及服务国家战略动态，深入参与“2026 陆家嘴论坛科创金融大会”“第一财经科技创新产业融合发展大会”，以实际行动助力上海国际金融中心与科创中心

联动发展，积极提升行业影响力与品牌美誉度。在文化建设方面，以中国特色金融文化赋能企业文化，制定企业文化建设中长期规划和配套实施方案，开展“聚势向新”文化年特色工作，筑牢公司高质量发展的精神底色和文化支撑。

立足新发展阶段，公司将深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神和国家“十五五”规划对于资本市场的定位和要求，深化“研究+投资+投行”“研究+财富+资管”和“研究+机构+交易”联动，切实担当直接融资主要“服务商”、资本市场重要“看门人”和社会财富专业“管理者”职能，以新一轮战略规划编制工作为契机，有针对性地锻长板、补短板、固底板，推动业务协同与管理效能提升，强化上市公司规范运作、精进公司治理质效，始终把保护投资者特别是中小投资者合法权益摆在突出位置，研究运用多种市值管理方式切实回报股东，在金融强国建设的伟大实践中展现更大作为。