

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Ajisen (China) Holdings Limited
味千(中國)控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：538)

**截至二零二六年六月三十日止六個月之
中期業績公告**

二零二六年中期業績摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二六年	二零二五年	變動
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	
營業額	890,311	875,336	+1.7%
餐廳業務銷售	872,627	849,095	+2.8%
毛利	684,945	673,896	+1.6%
經營溢利	22,871	31,131	-26.5%
除稅前溢利	20,252	36,845	-45.0%
本公司股東應佔溢利	16,967	24,232	-30.0%
每股盈利(人民幣)	0.02	0.02	—
餐廳總數(於六月三十日)	610	608	

味千(中國)控股有限公司(「本公司」或「味千」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同二零二五年同期之比較數字呈列如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	890,311	875,336
存貨消耗成本		(205,366)	(201,440)
員工成本		(243,991)	(239,662)
折舊		(176,989)	(166,610)
其他經營開支		(241,094)	(236,493)
經營溢利		22,871	31,131
其他收入	4	39,101	45,236
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下之 減值虧損，扣除撥回		(533)	654
就以下各項確認減值虧損：			
－物業、廠房及設備		(3,669)	(1,744)
－使用權資產		(17,879)	(10,117)
－於聯營公司的權益		—	(4)
其他收益及虧損	5	(5,817)	(15,468)
應佔聯營公司虧損		(2,970)	(1,245)
應佔一間合營企業溢利(虧損)		285	(238)
融資成本		(11,137)	(11,360)
除稅前溢利	6	20,252	36,845
所得稅開支	7	(3,782)	(11,299)
期內溢利		16,470	25,546
其他全面開支：			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務之財務報表時產生之匯兌差額		(10,289)	(7,100)
期內其他全面開支(扣除所得稅)		(10,289)	(7,100)
期內全面收益總額		6,181	18,446

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
下列各項應佔之期內溢利(虧損)：			
本公司股東		16,967	24,232
非控股權益		<u>(497)</u>	<u>1,314</u>
		<u>16,470</u>	<u>25,546</u>
下列各項應佔之期內全面收益(開支)總額：			
本公司股東		6,259	17,720
非控股權益		<u>(78)</u>	<u>726</u>
		<u>6,181</u>	<u>18,446</u>
		人民幣元	人民幣元
每股盈利	9		
— 基本及攤薄		<u>0.02</u>	<u>0.02</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		735,819	759,737
物業、廠房及設備		370,816	399,420
使用權資產		549,609	614,074
無形資產		883	1,437
於聯營公司之權益		30,447	33,469
於一間合營企業之權益		8,638	8,353
租賃按金		72,969	80,054
商譽		1,316	1,352
遞延稅項資產		47,295	43,709
銀行定期存款		30,250	30,250
透過損益按公平值入賬 (「透過損益按公平值入賬」)之金融資產	10	107,225	109,184
其他應收賬款	11	3,099	—
		1,958,366	2,081,039
流動資產			
存貨		73,136	69,013
貿易及其他應收賬款	11	165,187	154,168
可收回稅項		670	176
受限制銀行存款		4,676	48
透過損益按公平值入賬之金融資產	10	14,702	10,128
銀行結餘及現金		1,644,730	1,669,481
		1,903,101	1,903,014
流動負債			
貿易及其他應付賬款	12	213,146	261,719
租賃負債		224,036	223,819
合約負債		1,327	893
應付關連公司款項		4,921	2,199
應付董事款項		159	2,609
應付非控股權益款項		13,529	13,542
應付聯營公司款項		2,154	2,240
應付一間合營企業款項		420	355
應付股息		109,154	—
應付稅項		16,689	20,361
銀行貸款		4,846	5,079
		590,381	532,816

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額	<u>1,312,720</u>	<u>1,370,198</u>
總資產減流動負債	<u>3,271,086</u>	<u>3,451,237</u>
非流動負債		
銀行貸款	22,104	24,887
租賃負債	344,045	399,110
遞延稅項負債	<u>107,543</u>	<u>121,921</u>
	<u>473,692</u>	<u>545,918</u>
資產淨額	<u>2,797,394</u>	<u>2,905,319</u>
資本及儲備		
股本	108,404	108,404
儲備	<u>2,635,609</u>	<u>2,738,362</u>
本公司股東應佔權益	2,744,013	2,846,766
非控股權益	<u>53,381</u>	<u>58,553</u>
權益總額	<u>2,797,394</u>	<u>2,905,319</u>

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定所編製。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表已根據歷史成本法編製，惟以公平值計量之投資物業及若干金融工具除外。

除因應用下文披露的香港財務報告準則會計準則修訂本而導致的會計政策變動外，截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則會計準則的修訂本

於本中期期間，本集團已首次採用下列由香港會計師公會頒佈並於本集團自二零二六年一月一日開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則會計準則修訂本編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	財務報表分類及計量的修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 分部資料

就資源分配及評估表現向本集團主要營運決策人潘慰女士(「潘女士」)報告的資料乃按不同經營分部及地區分析。此亦為本集團之組織基準，並明確地集中於本集團三個經營分部，分別是餐廳經營、拉麵及相關產品之生產及銷售以及投資控股。於達致本集團報告分部時概無合併計入主要營運決策人確定的經營分部。

以下為按報告及經營分部分析之本集團之收益及業績。

截至二零二六年六月三十日止六個月(未經審核)

	餐廳經營			拉麵及 相關產品之 生產及銷售	投資控股	報告分部 總計	抵銷	總計
	中國內地 人民幣千元	香港 人民幣千元	總計 人民幣千元					
收益								
—對外銷售	723,478	149,149	872,627	17,684	—	890,311	—	890,311
—分部間銷售	—	—	—	343,603	—	343,603	(343,603)	—
	<u>723,478</u>	<u>149,149</u>	<u>872,627</u>	<u>361,287</u>	<u>—</u>	<u>1,233,914</u>	<u>(343,603)</u>	<u>890,311</u>
分部溢利	<u>5,223</u>	<u>6,352</u>	<u>11,575</u>	<u>294</u>	<u>1,281</u>	<u>13,150</u>	<u>—</u>	<u>13,150</u>
利息收入								15,424
中央行政開支								(7,981)
未分配融資成本								<u>(341)</u>
除稅前溢利								20,252
所得稅開支								<u>(3,782)</u>
期內溢利								<u><u>16,470</u></u>

截至二零二五年六月三十日止六個月（未經審核）

	餐廳經營			拉麵及 相關產品之 生產及銷售	投資控股	分部總計	抵銷	總計
	中國內地 人民幣千元	香港 人民幣千元	總計 人民幣千元					
收益								
—對外銷售	730,640	118,455	849,095	26,241	—	875,336	—	875,336
—分部間銷售	—	—	—	320,948	—	320,948	(320,948)	—
	<u>730,640</u>	<u>118,455</u>	<u>849,095</u>	<u>347,189</u>	<u>—</u>	<u>1,196,284</u>	<u>(320,948)</u>	<u>875,336</u>
分部溢利(虧損)	<u>39,775</u>	<u>601</u>	<u>40,376</u>	<u>179</u>	<u>(3,777)</u>	<u>36,778</u>	<u>—</u>	<u>36,778</u>
利息收入								13,926
中央行政開支								(13,484)
未分配融資成本								<u>(375)</u>
除稅前溢利								36,845
所得稅開支								<u>(11,299)</u>
期內溢利								<u><u>25,546</u></u>

分部溢利(虧損)指每一分部賺取之溢利／產生之虧損(未分配利息收入、中央行政開支、若干融資成本及所得稅開支)。此乃就資源分配及評估分部之表現而報告予主要營運決策人潘女士之計量。

由於總資產及總負債未獲本集團主要營運決策人就評估本集團業務活動的表現及資源分配而予以審閱，故並無呈報該等財務資料的計量。

除透過損益按公平值入賬的金融資產、向聯營公司提供貸款、租賃按金、銀行定期存款及遞延稅項資產外，本集團之非流動資產均位於本集團實體之註冊所屬地區中國內地及香港。

於當前及先前中期期間，本集團的所有來自外部客戶之收益均歸屬於相關集團實體的所在地，即中國內地及香港。

下表載列按資產的地理位置劃分的本集團來自外部客戶的收益及本集團非流動資產：

	來自外部客戶的收益		非流動資產	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	738,782	753,810	1,243,565	1,341,971
香港	151,529	121,526	452,665	474,521
	890,311	875,336	1,696,230	1,816,492

於本中期期間及上一中期期間，並無客戶佔本集團總收益10%或以上。

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
來自分特許餐廳之特許權收入	3,055	1,765
物業租金收入，扣除直接支出(附註i)	17,139	20,430
銀行利息收入	15,424	13,926
政府補助(附註ii)	332	422
豁免應付關連人士特許權佣金(附註iii)	—	6,442
其他	3,151	2,251
	39,101	45,236

附註i： 於本中期期間的直接支出為人民幣834,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣820,000元)。

附註ii： 補助乃自中國內地地方當局收取且並未附帶特定的條件。

附註iii： 應付關連人士(即重光產業株式會社)特許權佣金已根據雙方協定條款予以豁免。

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備之虧損	(1,063)	(1,051)
透過損益按公平值入賬之金融資產之利息收入	73	63
投資物業之公平值虧損	(11,214)	(19,414)
透過損益按公平值入賬之金融資產之公平值虧損	(1,959)	(3,310)
匯兌收益淨額	6,785	3,078
提早終止租賃之收益淨額	1,561	5,166
	<u>(5,817)</u>	<u>(15,468)</u>

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
物業、廠房及設備之折舊	48,365	50,165
使用權資產之折舊	128,624	116,445
折舊總額	<u>176,989</u>	<u>166,610</u>
燃料及水電開支	45,042	44,554
物業租金來自		
— 可變租賃款項	9,396	8,821
— 短期租賃款項	6,255	6,289

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
香港利得稅		
— 本期間	1,053	1,354
— 以往期間(超額撥備)撥備不足	(121)	103
	932	1,457
中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本期間	8,675	9,220
— 以往期間(超額撥備)撥備不足	(1,517)	512
	7,158	9,732
已付預扣稅	13,609	3,030
遞延稅項	(17,917)	(2,920)
	3,782	11,299

根據香港利得稅兩級制，合資格集團實體按8.25%之稅率就首港幣2百萬元應課稅溢利繳納稅項，並按16.5%之稅率就超過港幣2百萬元之溢利繳納稅項。不符合利得稅兩級制資格之集團實體之溢利繼續就其估計應課稅溢利按16.5%之統一稅率繳納稅項。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國內地附屬公司須按企業所得稅率25%納稅。

根據相關省份政策，本集團之附屬公司重慶味千餐飲文化有限公司(「重慶味千」)於二零二一年至二零三零年成功採用優惠稅率15%，為期九年。

根據中國的稅法及實施條例，自二零零八年一月一日起，以中國內地經營附屬公司賺取之純利支付的股息須按10%的稅率繳納中國預扣稅，惟適用較低協定稅率者除外。根據有關的稅收協定，向香港居民公司派付股息享受5%的更低預扣稅稅率。因此，已根據中國內地實體派息率預期水平撥備預扣稅。

8. 股息

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

期內確認為分派之股息：

就二零二五年已宣派末期股息－每股人民幣0.10元

(港幣11.3仙)(截至二零二五年六月三十日止六個月：

就二零二四年已宣派－每股人民幣0.06元(港幣6.4仙))
向附屬公司的非控股權益分派的股息

109,154	65,492
5,094	—
114,248	65,492

二零二五年末期股息已於本中期期間後派付。

9. 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

用於計算每股基本及攤薄盈利之盈利，
即本公司股東應佔期內溢利

16,967	24,232
--------	--------

股份數目

用於計算每股基本及攤薄盈利之普通股數目

1,091,538,820	1,091,538,820
---------------	---------------

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，計算每股攤薄盈利並無計及本公司所有尚未行使之購股權，乃因本中期期間內該等購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，故該等購股權對本集團之每股盈利並無產生攤薄效應。

10. 透過損益按公平值入賬之金融資產

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產：		
逆回購國債(附註i)	<u>14,702</u>	<u>10,128</u>
非流動資產：		
非上市權益投資及基金投資(附註ii)	<u>107,225</u>	<u>109,184</u>
	<u>121,927</u>	<u>119,312</u>

附註i： 截至二零二六年六月三十日止期間，本集團購買中國政府發行的逆回購國債，年利息收益率介乎1.4%至1.8%（二零二五年：1.0%至1.5%），期限介乎7天至28天（二零二五年：2天至28天）。

附註ii： 上述非上市權益投資及基金投資指本集團對於中國內地成立之若干私營實體及基金之投資。本集團管理層參考本集團委聘之外部獨立合資格估值師建立之估值模型，重新考慮及釐定適當假設及輸入數據，以對該等非上市權益投資及基金投資進行公平值計量。

11. 貿易及其他應收賬款

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款 — 第三方	<u>13,096</u>	<u>16,757</u>
減：信貸虧損撥備	<u>(1,214)</u>	<u>(951)</u>
	<u>11,882</u>	<u>15,806</u>
其他應收賬款—流動		
可收回增值稅	57,276	53,370
租金及公用事業按金	37,378	34,650
預付管理費及物業租金(附註)	14,664	12,946
墊款予供應商	23,360	19,524
租賃應收賬款	7,742	2,922
預付款項	4,961	6,028
員工墊款	4,722	4,166
其他	<u>3,768</u>	<u>5,052</u>
	<u>153,871</u>	<u>138,658</u>
減：信貸虧損撥備	(566)	(296)
其他應收賬款—非流動		
可收回增值稅	<u>3,099</u>	<u>—</u>
	<u>3,099</u>	<u>—</u>
	<u>156,404</u>	<u>138,362</u>
	<u>168,286</u>	<u>154,168</u>

附註：預付物業租金與餐廳租金開支有關。

與拉麵及相關產品之生產及銷售有關的客戶無信貸期或可自發出發票之日起獲得最多90日(二零二五年：0至90日)的信貸期，惟若干長期合作客戶之信貸期可延至180日(二零二五年：180日)。有關餐廳經營銷售之客戶不獲提供信貸期，惟透過線上電子支付平台付款時除外，在此情況下，來自該等線上電子支付平台的貿易應收賬款一般於30日內結算。

根據發票日期(與收益確認日期相若)呈列應收貿易賬款(扣除預期信貸虧損)賬齡分析如下。

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	3,473	12,837
31至60日	3,240	917
61至90日	2,642	1,458
91至180日	2,407	561
181至365日	120	33
	11,882	15,806

12. 貿易及其他應付賬款

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易賬款		
— 關連人士(附註)	16,585	27,738
— 第三方	65,339	76,935
	81,924	104,673
應付薪金及福利	37,161	46,928
已收租賃按金	15,451	15,762
應付收購物業、廠房及設備之款項	19,835	22,375
應付可變租賃款項	9,514	11,469
其他應付稅項	6,659	7,630
其他	42,602	52,882
	213,146	261,719

附註：關連人士為重光克昭先生(本公司董事兼股東)擁有控股權益之公司。

購買貨品之平均信貸期為60日(二零二五年：60日)。以下為根據發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析。

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	54,109	79,641
31至60日	19,319	15,389
61至90日	450	2,558
91至180日	850	1,957
超過180日	7,196	5,128
	<u>81,924</u>	<u>104,673</u>

管理層討論及分析

行業回顧

截至二零二六年六月三十日止六個月(「**本期間**」)，面對複雜局面，中國經濟頂住壓力延續了總體平穩、向新向優的發展態勢，展現出強大的韌性和活力。根據中國國家統計局資料，於本期間內，中國國內生產總值695,704億元，按不變價格計算，同比增長4.7% (二零二五年同期：5.3%)；社會消費品零售總額248,722億元，同比增長1.3%；全國居民人均可支配收入22,981元，同比名義增長5.2%，扣除價格因素實際增長4.2%；全國居民消費價格(CPI)同比上漲1.0%。

餐飲行業作為拉動內需的核心板塊之一，2026年上半年，餐飲行業競爭持續升溫，呈現多重分化、局面繁雜的特徵。國家統計局資料顯示，全國餐飲收入人民幣28,255億元，同比增長2.8%，較2025年同期下降1.5個百分點，行業增長動力減弱，整體邁入低速增長階段。其中6月單月出現顯著波動，全國餐飲收入同比增長1.2%，限額以上單位餐飲收入同比僅增長0.1%，表明外部環境的不穩定性持續衝擊居民消費信心，中大型連鎖企業發展困境更為突出。

從行業趨勢來看，餐飲市場目前呈現「消費分級、價值升維」雙線並行格局。市場需求端不再單一追逐高標裝修與高端定位，消費決策更看重性價比與實用屬性；消費場景持續向下沉市場、平價折扣店鋪轉移，整體需求結構向民生剛需品類集中，行業整體消費邏輯發生根本性調整，但消費者對食材品質、到店及外送服務體驗的底層需求並未弱化。與此同時，行業數位化、線上化滲透度持續走高，平台搭建的全域餐飲生態規模持續擴容。但伴隨存量競爭加劇、線上流量市場逐步趨於飽和，線上營業額增速明顯收窄，單純依賴線上流量獲客的增長邏輯難以持續。餐飲經營主體亟需打通雙管道運營體系，優化全域協同管理能力，全方位打磨全鏈路消費體驗，方能穩固市場競爭力。

儘管餐飲行業當下持續承壓，但從中長期行業發展邏輯觀察，消費者對品質、健康、場景體驗的需求持續升級，上游供應鏈標準化整合、全鏈路數智化改造等產業變革，將持續帶動行業邁向高品質運營階段。各餐飲品牌既要通過精細化管理實現降本增效，緩解當下經營壓力；亦需緊跟市場變化，持續打磨菜品與產品矩陣創新、優化線上線下全管道消費場景，築牢自身競爭壁壘。長遠而言，連鎖標準化擴張、全流程數位化運營、多業態多元化融合，將是餐飲產業發展核心主線，助力打開行業長期增長空間。

2026年上半年餐飲整體市場維持正向增長態勢，惟行業整體擴張節奏有所收窄，消費分層、成本壓力、同業競爭加劇等多重因素並存，全行業步入結構調整與模式革新階段。進入下半年，暑期遊客消費、中秋節家庭宴飲、國慶長假出行就餐等傳統消費旺季接踵而至，有望帶動餐飲市場需求集中釋放，拉動行業整體營收回暖。本集團將堅持以高標準把控產品、服務雙重品質，落地精細化內部管理機制，全方位管控經營成本；加快全管道數位化升級步伐，完善線上流量運營與線下門店服務的運營體系，持續夯實自身核心競爭力。同時持續打磨高價值就餐服務，滿足消費者多元用餐需求，穩定經營業績，力爭為廣大股東和投資者實現長期穩定的投資回報。

業務回顧

於本期間，本集團錄得營業額約人民幣890.3百萬元，較2025年同期約人民幣875.3百萬元增加1.7%。增長主要受惠於香港餐廳業務收入大幅上升(增加約26%)，抵銷中國內地餐廳銷售的輕微下跌。香港業務的強勁表現主要受惠優越的店舖位置，以及新增店舖的貢獻。餐廳經營整體錄得約人民幣872.6百萬元(增加2.8%)。

2026年為本集團進入香港市場30周年。本集團於中國內地推出「新鮮戰略」，以「新鮮大骨，每日現熬」為核心，將骨湯熬製從中央廚房回歸門店，並改用國內優質新鮮大骨及全程冷鏈配送。2026年2月6日，「新鮮骨湯」及新品「超級大骨肉拉麵」於上海近鐵廣場店率先推出，市場反應熱烈，尤其受年輕消費者歡迎，復購率理想。

其後本集團展開「巡鮮之旅」，並於無錫、寧波、杭州等地推進門店煥新，採用明廚亮灶設計，讓顧客可親眼見證大骨清洗、焯水及慢火熬煮過程。5月底本集團於上海舉行品牌戰略煥新發布會，並與江南大學開展營養科研合作。本集團亦舉辦首屆兒童美食節，並於六一兒童節於全國近560家門店向兒童免費提供大骨肉拉麵。

在成本控制方面，本集團繼續優化採購體系，並提升上海、成都、天津、武漢及東莞五大生產基地的營運效率，有效降低損耗。員工成本僅輕微上升1.8%至約人民幣244.0百萬元，員工成本佔營業額比率維持穩定於約27.4%，反映本集團透過調整人力結構及優化崗位職能的成果。

展望未來，本集團將繼續在全國推進新鮮戰略落地，深化產品創新(包括兒童營養餐品)，加強成本及風險管理，並提升店舖營運效率，以把握市場機遇、鞏固競爭力並為股東創造持續價值。

零售連鎖餐廳

於本期間內，本集團的主要業務及重要收入來源仍然為零售連鎖餐廳業務。於本期間內，本集團餐廳業務收入錄得約人民幣872,627,000元(二零二五年同期：約人民幣849,095,000元)，佔本集團總收益約98.0%(二零二五年同期：約97.0%)，較二零二五年同期增加約2.8%。

於二零二六年六月三十日，本集團合共擁有610間連鎖餐廳，包括：

按省份劃分	二零二六年 六月三十日	二零二五年 六月三十日	+/-
上海市	106	109	-3
北京市	42	40	+2
天津市	2	2	—
廣東省(不含深圳市)	61	64	-3
深圳市	27	24	+3
江蘇省	85	86	-1
浙江省	55	62	-7
四川省	13	13	—
重慶市	11	11	—
福建省	11	12	-1
湖南省	14	12	+2
湖北省	15	12	+3
遼寧省	4	4	—
山東省	31	32	-1
廣西省	15	15	—
貴州省	4	4	—
江西省	11	12	-1
陝西省	7	7	—
雲南省	10	10	—
河南省	3	3	—
河北省	5	7	-2
安徽省	14	14	—
新疆	2	2	—
海南省	3	3	—
山西省	2	2	—
內蒙古	3	3	—
黑龍江省	6	6	—
寧夏	1	1	—
吉林省	4	4	—
香港	42	31	+11
羅馬	1	1	—
	<u>610</u>	<u>608</u>	<u>+2</u>

按地區劃分：	二零二六年 六月三十日	二零二五年 六月三十日	+/-
華北	96	97	-1
華東	260	271	-11
華南	170	161	+9
華中	83	78	+5
歐洲	1	1	-
總計	<u>610</u>	<u>608</u>	<u>+2</u>

財務回顧

營業額

於本期間，本集團的總收益約為人民幣890,311,000元，較二零二五年同期的約人民幣875,336,000元增加1.7%。

餐廳業務仍為本集團的主要收益來源，並佔本集團總收益的約98.0%（二零二五年同期：97.0%）。餐廳業務的銷售額約為人民幣872,627,000元，較二零二五年同期的約人民幣849,095,000元增加2.8%。

按地區分部劃分：

- 香港餐廳的銷售額由約人民幣118,455,000元增加25.9%至約人民幣149,149,000元，主要由於香港餐廳數目淨增加。
- 中國內地餐廳的銷售額由約人民幣730,640,000元輕微下降1.0%至約人民幣723,478,000元。於本期間，中國內地餐廳業務中外賣及配送銷售的佔比持續上升，反映消費者用餐習慣進一步轉變。

整體餐廳銷售額增長主要受惠於香港門店網絡的擴張，其足以抵銷中國內地餐廳銷售額的輕微跌幅。

存貨消耗成本及毛利

存貨消耗成本由二零二五年同期的約人民幣201,440,000元增加1.9%至約人民幣205,366,000元。該增幅略高於收益增長。

毛利上升1.6%至約人民幣684,945,000元(二零二五年：約人民幣673,896,000元)。毛利率由77.0%輕微下降至76.9%。於本期間，本集團持續實施有效的成本控制措施。

員工成本

員工成本由二零二五年同期的約人民幣239,662,000元增加1.8%至約人民幣243,991,000元。該增幅與收益增長大致相符，而員工成本佔收益的百分比維持穩定，約為27.4%。

折舊

折舊總額由二零二五年同期的約人民幣166,610,000元增加6.2%至約人民幣176,989,000元。增加主要由於使用權資產折舊增加，由人民幣116,445,000元上升至人民幣128,624,000元，而此乃主要由於本期間訂立額外租約所致，尤其在香港。

其他經營開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，其他經營開支增加約人民幣4,600,000元(或1.9%)至約人民幣241,100,000元(二零二五年：約人民幣236,500,000元)。雖然整體增幅溫和並大致與收益增長1.7%相符，惟增幅的組成部分值得關注。

特別是，外賣平台配送服務費大幅增加約人民幣10,200,000元至約人民幣45,800,000元(二零二五年：約人民幣35,600,000元)，而耗材及餐具則增加約人民幣5,200,000元至約人民幣29,000,000元(二零二五年：約人民幣23,800,000元)。該等增加主要由於本集團外賣及配送業務佔比持續擴大，反映中國內地消費者用餐偏好持續轉向線上渠道。

以下載列截至二零二六年及二零二五年六月三十日止期間的主要經營開支明細。

	二零二六年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二五年 六月三十日 人民幣百萬元	變動
外賣平台配送服務費	45.8	35.6	+28.7%
水電	45.0	44.6	+0.9%
店舖及工廠管理費	33.4	32.9	+1.5%
耗料及餐具	29.0	23.8	+21.8%
物流開支	13.4	14.8	-9.5%
廣告及促銷	10.0	10.5	-4.8%
特許經營開支	9.5	11.7	-18.8%
可變租賃付款項下的租金開支	9.4	8.8	+6.8%
短期租賃項下的租金開支	6.3	6.3	0.0%
顧問費用	3.5	4.5	-22.2%
差旅開支	1.9	2.9	-34.5%
清潔費用	1.9	1.6	+18.8%
維修及保養開支	1.6	1.6	0.0%
銀行就信用卡款項收取的手續費	1.2	2.2	-45.5%

其他收入

其他收入由二零二五年同期的約人民幣45,236,000元減少至約人民幣39,101,000元。

減少主要由於物業租金收入下降(約人民幣17,139,000元對比約人民幣20,430,000元)，主要反映香港投資物業的出租率下降。

此外，於本期間並無確認豁免特許權佣金(二零二五年同期：約人民幣6,442,000元)。由於根據日期為二零二五年七月二十八日的補充特許經營協議，於截至二零二五年及二零二六年十二月三十一日止年度應付予重光實業的特許權費用已正式調減(香港：由每店每月7,000港元下調至5,000港元；中國內地：由每店每月人民幣3,500元下調至人民幣2,500元)，該項豁免不再適用。

其他收益及虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月，其他收益及虧損錄得淨虧損約人民幣5,800,000元，較二零二五年同期的約人民幣15,500,000元收窄約62.4%。

此改善主要由於投資物業公平值虧損減少，約為人民幣11,200,000元(二零二五年：約人民幣19,400,000元)。儘管公平值虧損收窄，本集團仍持續錄得重估虧絀，反映本期間香港及中國內地的物業市場尚未呈現復甦跡象。

融資成本

融資成本由二零二五年同期的約人民幣11,360,000元輕微下降至約人民幣11,137,000元。

以下載列融資成本明細：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息	341	375
租賃負債利息	10,796	10,985
總額	<u>11,137</u>	<u>11,360</u>

銀行貸款利息隨著物業貸款的未償還結餘逐步減少而持續下降。租賃負債利息於本期間則大致維持穩定。

除稅前溢利

儘管營業額增加，但本集團於本期間錄得除稅前溢利約人民幣20,252,000元(二零二五年六月三十日：約人民幣36,845,000元)。該下降主要由於本集團外賣及配送業務持續擴張導致經營開支增加，尤其是外賣平台配送服務費以及耗材及餐具增加。

本公司股東應佔溢利

本公司股東應佔溢利約為人民幣16,967,000元(二零二五年六月三十日：約人民幣24,232,000元)。

風險管理

流動資金及財務資源

於二零二六年六月三十日，本集團之流動資金及財務狀況維持穩健雄厚，銀行結餘及現金約為人民幣1,644,730,000元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣1,669,481,000元)，流動比率為3.2(二零二五年十二月三十一日：3.6)。

於二零二六年六月三十日，本集團銀行貸款約為人民幣26,950,000元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣29,966,000元)，故資產負債比率(以總貸款佔總資產之百分比列示)為0.7%(二零二五年十二月三十一日：0.8%)。

外匯風險

目前，本集團大部分業務交易、資產及負債以人民幣計值及結算。由於本集團於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日之資產及負債乃以相關集團公司之功能貨幣計值，故本集團面臨之貨幣風險甚微。本集團並無設有任何貨幣對沖政策，亦無採用任何對沖或其他工具以減低貨幣風險。然而，管理層將密切監察本集團之匯率波動風險，並將於必要時採取適當措施減低因有關波動而可能造成之任何不利影響。

利率風險

由於本集團並無重大計息資產(受限制銀行存款及現金及現金等值物除外)，故本集團之收入及經營現金流量大致上不受市場利率變動所影響。

信貸風險

本集團並無高度集中之信貸風險。計入簡明綜合財務狀況表之貿易應收賬款、按金及其他應收款項、現金及現金等值物、銀行定期存款及受限制銀行存款之賬面值反映本集團所面對有關金融資產之最大信貸風險。本集團一般不會要求客戶提供抵押品。當管理層認為本集團很有可能會因客戶違約而蒙受損失時，則會就逾期結餘作出撥備。向零售客戶銷售產品乃以現金或主流信用卡結算。本集團亦就租賃若干自營店向相關業主支付按金。管理層預期不會因該等交易對手違約而產生任何虧損。截至二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，所有銀行結餘、銀行定期存款及受限制銀行存款乃存放於中國內地及香港區內信譽良好、頗具規模及並無重大信貸風險之銀行及金融機構。管理層預期不會因該等銀行及金融機構違約而產生任何虧損。

或然負債

截至二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產及負債

於二零二六年六月三十日，本集團流動資產淨額約為人民幣1,312,720,000元，流動比率為3.2(二零二五年十二月三十一日：3.6)。由於本集團主要從事餐飲業務，大部分銷售均以現金結算，因此本集團能夠維持相對較高的流動比率。

現金流

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團經營業務所產生之現金流入淨額約為人民幣141,367,000元，而本集團於同期錄得除稅前溢利約人民幣20,252,000元。該差額主要是由於非現金項目、物業、廠房及設備及使用權資產折舊、投資物業及透過損益按公平值入賬之金融資產公平值虧損以及就物業、廠房及設備和使用權資產確認減值虧損所致。

資本開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣31,948,000元(二零二五年同期：人民幣42,388,000元)。本集團繼續致力於擴大其餐廳網絡，同時對資本開支保持嚴格的成本控制。

期後事項

於二零二六年六月三十日後，概無發生影響本公司及其附屬公司的重大事項。

持有的重大投資、附屬公司的重大收購及出售，以及未來的重大投資或資本資產計劃

除本公告所披露外，於回顧期間概無持有其他重大投資，亦無任何附屬公司之重大收購或出售事項。除本公告所披露外，於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。董事會進一步確認，本集團於報告期內的金融資產交易，不論個別或匯總考慮，均不構成《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）第14章下須予公佈的交易。

其他資料

遵守《企業管治守則》

於截至二零二六年六月三十日止期間，本公司已採納上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「守則」），並遵守守則項下之所有適用守則條文，惟對於守則之守則條文第C.2.1條有所偏離除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與最高行政人員之角色須加以區分，不應由同一人士擔任。目前，本公司並未遵守守則條文第C.2.1條，即主席與最高行政人員職位並未區分。儘管潘慰女士同時擔任董事會主席（「主席」）及本公司行政總裁（「行政總裁」）之角色，但已清楚界定兩者之間的職責分工，並以書面列載。總體而言，主席負責監督董事會之職能及表現，而行政總裁則負責本集團業務之管理。該兩個職位均由潘女士區別擔任。董事會認為，就本集團現階段之發展，主席及行政總裁由一人同時兼任可為本公司提供穩固而一致的領導，並能為商業決定及策略作出有效而迅速的計劃及實施，故現階段，有關偏離被視為合理。董事會亦認為，鑒於董事會已作出適當授權及獨立非執行董事（佔董事會的席位超過三分之一）職能的有效分配，因此，目前之架構並不影響董事會與本公司管理層之間權力及授權之均衡分佈。然而，本公司之長遠目標為當物色到合適人選時，將由不同人士擔任上述兩個職位。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納有關董事進行證券交易之行為守則，其條文不遜於上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》所規定之標準(「**規定標準**」)。

本公司已向全體董事作出特定查詢，並得到全體董事確認，彼等於截至二零二六年六月三十日止六個月期間一直遵守規定標準。

本公司亦已訂立嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**僱員書面指引**」)，以規管可能掌握本公司或其證券內幕消息的僱員進行證券交易。於截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本公司並未發現相關僱員違反僱員書面指引的事件。倘本公司知悉本公司證券交易有任何限制期，本公司將預先通知其董事及相關僱員。

審核委員會之審閱

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事即任錫文先生(審核委員會主席)、路嘉星先生及何百全先生組成，已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並已討論有關審核、風險管理及內部監控，以及財務申報事項。審核委員會已審閱本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

核數師

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行(香港執業會計師)審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無於聯交所購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

僱員酬金及政策

於二零二六年六月三十日，本集團有7,376名僱員(二零二五年六月三十日：8,055名僱員)，大部分為於本集團中國連鎖餐廳工作的人員。僱員人數將視乎需要而不時變動，其酬金也將根據業內慣例釐定。

本集團定期檢討僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金計劃及內部培訓課程外，僱員可根據其表現而獲授酌情花紅及／或購股權。

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的總酬金約為人民幣243,991,000元(二零二五年六月三十日：約人民幣239,662,000元)。

股息

董事會決議不就截至二零二六年六月三十日止六個月宣派中期股息(二零二五年六月三十日：無)。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告登載於本公司網站(www.ajisen.com.hk)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零二六年六月三十日止六個月之中期報告將適時派發予本公司股東(若要求)，並於上述網站刊登。

承董事會命
味千(中國)控股有限公司
主席
潘慰

香港，二零二六年八月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事潘慰女士、潘嘉聞先生及伍美娜女士；非執行董事重光克昭先生及姚逸安先生；以及獨立非執行董事路嘉星先生、任錫文先生及何百全先生。