

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Anker Innovations Technology Co., Ltd.

安克創新科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00668)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

安克創新科技股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合業績。本公告載有本公司的2026年中期報告(「**2026年中期報告**」)全文，符合《香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則》有關中期業績初步公告隨附資料的相關規定。

董事會審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的業績。

刊發2026年中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告將於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.anker-in.com>)刊載。2026年中期報告將於適當時候在本公司網站及香港聯交所網站可供查閱，並將按本公司股東選擇收取公司通訊的方式寄發予本公司股東。

承董事會命
安克創新科技股份有限公司
董事長兼執行董事
陽萌先生

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事陽萌先生、趙東平先生、祝芳浩先生及熊康先生；(ii)非執行董事張山峰先生及連萌先生；及(iii)獨立非執行董事李聰亮先生、易玄女士及韓曦先生。

目錄

公司資料	2
財務概要	4
管理層討論及分析	5
企業管治及其他資料	33
綜合損益及其他全面收益表	52
綜合財務狀況表	54
綜合權益變動表	56
簡明綜合現金流量表	58
未經審計中期財務報告附註	60
前瞻性陳述	80
釋義	81

董事會

執行董事

陽萌先生
趙東平先生
祝芳浩先生
熊康先生

非執行董事

張山峰先生
連萌先生

獨立非執行董事

李聰亮先生
易玄女士
韓曦先生

中國註冊辦事處、總部及主要營業地點

中國
湖南省
長沙國家高新技術產業開發區
尖山路39號
長沙中電軟件園有限公司
一期七棟
7樓701室

香港主要營業地點

香港
金鐘
夏慤道18號
海富中心2座
8樓56室

聯席公司秘書

彭文婷女士
張穎沁女士

授權代表

趙東平先生
張穎沁女士

審計委員會

易玄女士(主席)
李聰亮先生
韓曦先生

薪酬與考核委員會

李聰亮先生(主席)
張山峰先生
易玄女士

提名委員會

韓曦先生(主席)
陽萌先生
易玄女士

戰略委員會

陽萌先生(主席)
趙東平先生
韓曦先生

有關香港法律的法律顧問

Davis Polk & Wardwell
香港
中環
遮打道三號A
香港會所大廈十樓

公司資料

有關中國法律的法律顧問

海問律師事務所
中國
上海市
南京西路1515號
靜安嘉里中心一座2605室

H股證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

股份代號

H股證券交易所：00668
A股證券交易所：300866

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
根據《會計及財務匯報局條例》
註冊的公眾利益實體核數師
香港
中環遮打道10號
太子大廈8樓

公司網站

www.anker-in.com

合規顧問

宏博資本有限公司
香港
中環
德輔道中71號
永安集團大廈7樓710室

財務概要

經營業績

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)	
收入	16,605,009	12,866,763	29.1
期內利潤	1,744,822	1,166,288	49.6
每股盈利			
－基本(人民幣元)	3.17	2.20	44.1
－攤薄(人民幣元)	3.13	2.18	43.6

財務狀況

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元	變動 (%)
非流動資產	4,315,675	3,980,366	8.4
流動資產	18,104,481	16,086,527	12.5
總資產	22,420,156	20,066,893	11.7
非流動負債	2,574,533	2,586,711	(0.5)
流動負債	8,092,649	6,768,512	19.6
負債總額	10,667,182	9,355,223	14.0
權益總額	11,752,974	10,711,670	9.7

管理層討論及分析

安克創新是全球智能硬件科技行業極致創新產品的創造者，面向全球消費者提供覆蓋多元使用場景的智能硬件產品及服務。公司秉持「極致創新，激發可能」的使命，持續推進產品技術創新、用戶體驗優化和全球化運營能力建設，致力於打造值得消費者信賴的全球化智能硬件品牌。

報告期內，公司圍繞智能充電儲能、智能家居及創新、智能影音三大業務板塊持續推進產品研發、品牌建設和市場拓展，在移動充電、消費級儲能、智能安防、智能清潔、創意打印、智能母嬰、智能音頻、智能投影等領域不斷完善產品矩陣。同時，公司積極探索新技術與智能硬件產品的融合應用，推動產品功能升級和用戶體驗改善。

截至2026年6月30日止六個月的業務回顧

1. 主要業務、主要產品及其用途

報告期內，公司三大品類的主要業務及產品情況發展如下：

(1) 智能充電儲能

智能充電儲能是公司較早佈局並持續投入的業務板塊，主要包括移動充電設備及配件，以及Anker SOLIX家用光伏與儲能解決方案。公司在該領域持續推進充電效率、電芯管理、儲能安全、產品便攜性和使用場景拓展等方面的技術積累與產品迭代，滿足消費者在移動辦公、日常出行、家庭備電、戶外用電及綠色能源管理等場景下的需求。

報告期內，智能充電儲能產品實現營業收入人民幣8,930.2百萬元，同比增長31.0%，佔總營收的比例為53.8%。

1) 移動充電領域

在移動充電領域，公司圍繞便攜化、高功率、多設備協同、安全管理等用戶需求，持續完善產品矩陣，並通過產品迭代和場景創新提升用戶體驗。

2026年1月，Anker Nano 45W安心充Smart陸續在海外市場上市。該產品是公司首款可識別iPhone及iPad系列機型信息的45W單口帶屏顯充電器，該產品搭載氮化鎵技術，支持PD 3.0協議，45W輸出功率可滿足多設備充電需求，並配備0.96英寸LED屏，用於顯示充電狀態。該產品採用智能溫控技術及專利雙向可折疊180度插腳設計，以提升充電過程中的安全性、適配性和使用便利性。同時，Anker安心充支持護機充電模式切換、充電功率與溫度狀態顯示，以及根據設備類型自動匹配充電協議等功能，進一步提升產品使用體驗。

2026年2月，公司推出Anker Prime系列三合一磁吸無線充電器，為Prime系列再添新成員。該產品支持最高25W無線快充，內置風冷散熱系統，運行噪音控制在約19 dB，可同時為手機、耳機與手錶三類設備充電，兼顧充電效率、體積控制、多設備適配、低噪音及安全性。產品上市後獲得市場關注，並位列美國亞馬遜New Releases in Cell Phone Charging Stations榜單首位。

2026年5月，Anker Air+超薄磁吸充電寶正式開售。該產品面向移動便攜充電場景，採用輕薄化機身設計，支持15W無線快充與30W有線輸出；並符合中國強制性國家標準《移動電源安全技術規範》(GB 47372-2026)要求，通過針刺、擠壓、熱箱等多項安全測試，同時採用ATL電芯並支持App實時電池溫度監測，進一步提升產品電池安全管理能力，在安全性與便攜性之間實現較好平衡。

管理層討論及分析

報告期內，公司繼續推進品牌跨界合作，圍繞國內外熱門IP推出系列聯名產品，拓展品牌觸達場景和消費人群。5月，安克與《黑神話：悟空》聯名定製的安克靈光智顯充Pro正式開售。該產品採用自研堆疊架構，支持單口140W輸出功率、三口最高160W輸出，並支持1W級功率自定義分配與3種預設方案；同時在高功率充電能力的基礎上融入遊戲IP視覺元素，並通過TÜV萊茵認證，實現產品性能、技術品質與文化表達的結合。同月，公司在日本市場發佈寶可夢系列聯名產品，包括皮卡丘主題充電器、旅行適配器、旅行收納袋等，進一步豐富日本市場產品供給並提升品牌觸達。



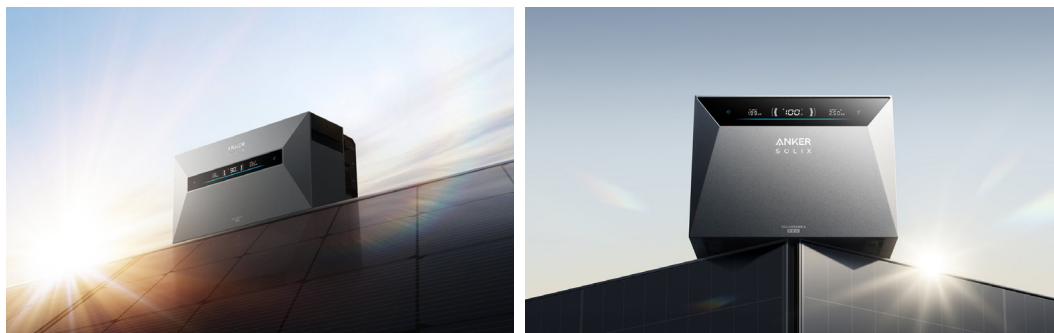
2) 消費級儲能領域

在消費級儲能領域，公司圍繞Anker SOLIX品牌，持續拓展家庭與戶外場景下的綠色能源解決方案。報告期內，公司儲能業務保持較快增長，並持續推進陽台光儲、戶用儲能、便攜式儲能等產品及解決方案迭代，進一步完善面向不同區域市場和用電場景的產品佈局。

陽台光伏儲能解決方案

2026年4-5月，Anker SOLIX在歐洲市場相繼發佈Solarbank Max AC、Solarbank 4 E5000 Pro，圍繞陽台光儲、屋頂光伏加裝等細分場景持續完善本地化儲能解決方案。歐洲居民側儲能需求主要受能源成本高企、節約電費需求提升、產品經濟性改善及安裝便利性提升等因素驅動。針對荷蘭等市場前期已安裝光伏但尚未配置儲能的家庭加裝需求，公司推出行業首款即插即用3,500W AC耦合一體化儲能方案Solarbank Max AC，支持7kWh起步並最高可擴展至42kWh，滿足存量光伏用戶提升自發自用比例和用電經濟性的需求；針對德國等市場增量光儲需求，公司推出新一代即插即用陽台儲能產品Solarbank 4 E5000 Pro，具備5,000W PV輸入、2,500W AC輸出及5kWh單機容量，提升陽台儲能產品在家庭用電場景下的發電消納、靈活配置和便捷安裝能力。報告期內，相關產品上市後取得較好市場反饋，進一步鞏固公司在陽台光伏儲能領域的全球領先優勢。

2026年6月，Anker SOLIX亮相於2026年德國慕尼黑光伏儲能展覽會(Intersolar Europe 2026)。展會期間，Anker SOLIX與TÜV萊茵聯合發佈PluginPower™ 2.0技術白皮書及DIY 2.0技術安全驗證結果，對相關接入方案的安全性進行第三方驗證，為更高功率即插即用儲能方案的行業探索提供安全驗證基礎，並推動即插即用儲能相關技術的標準化探索。



管理層討論及分析

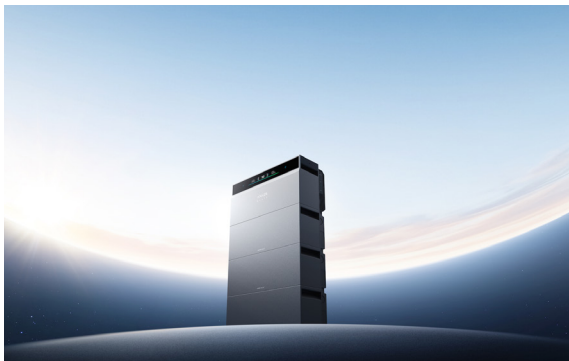
戶用儲能解決方案

2026年5月，Anker SOLIX XE戶用儲能系統於澳大利亞悉尼Smart Energy Conference & Exhibition正式發佈。XE為行業首款8kW真一體機戶儲系統，將混合逆變器、7kWh電池模組與智能EMS集成於單一機身；電芯採用314Ah車規級磷酸鐵鋰，循環壽命10,000次；模塊化堆疊擴容最高42kWh；支持AC耦合與Hybrid兩種配置；一體化設計使安裝時間較行業平均水平大幅縮短。該產品結合澳大利亞聯邦「Cheaper Home Batteries Program」分層補貼政策背景，進一步完善公司在澳大利亞戶用儲能市場的佈局。

2026年7月，Anker SOLIX與澳大利亞知名新能源分銷商One Stop Warehouse Pty Ltd. (OSW)簽署3GWh新能源儲能戰略合作協議，核心產品涵蓋以XE系列為代表的家用儲能系統，以及下一代光伏、儲能、充電樁一體化解決方案。

便攜式儲能

2026年6月，Anker SOLIX S系列首款產品S2000在美國正式開售，以「最長續航的2度電」為核心主張，聚焦家庭基礎備電場景，搭載自研OptiSave™核心技術，實現行業首個6W以內交流空載功耗，冰箱備電場景實現35小時續航，同容量產品續航提升20%，並獲得全球首個TÜV SÜD A+ Runtime認證。產品在亞馬遜平台首銷期間，位列所屬品類新品熱賣榜第一名，成為公司便攜式移動儲能品類歷史上上市首週銷量最高的產品。



(2) 智能家居及創新

公司智能家居及創新業務涵蓋智能安防、智能清潔、創意打印、智能母嬰等產品系列。公司圍繞家庭場景智能化升級，持續通過技術創新和產品迭代提升用戶在家庭安全、清潔維護、個性化創作及母嬰護理等場景下的使用體驗。公司通過S、E、C系列的分層產品佈局覆蓋不同用戶群體：S系列主要面向對產品創新能力、功能配置及場景覆蓋有較高要求的用戶，E系列側重可靠性、耐用性及便捷操作，C系列則強調靈活適配、易用性與緊湊設計。

報告期內，智能家居及創新產品實現營業收入人民幣4,186.3百萬元，同比增長28.8%，佔總營收的比例為25.2%。

1) 智能安防領域

報告期內，公司圍繞可視門鈴、智能門鎖及安防攝像頭等核心品類，持續推進產品矩陣迭代和運營深化，提升產品在複雜家庭場景下的環境感知、智能識別、主動提醒和響應效率，進一步完善家庭安防與看護場景下的解決方案能力。

報告期內，公司發佈eufy Wired Cam C31。該產品面向室內外多場景安防需求，支持360°範圍覆蓋和智能追蹤，可減少用戶在部分場景下的設備部署需求；同時具備超低光環境下的全彩夜視功能和IP66防護等級，並支持聲音識別及聲光提醒，進一步拓展公司安防產品在家庭看護、入口監測及戶外防護等場景中的應用。公司還推出eufyCam C37智能安防攝像頭。該產品搭載360° AI追蹤、2K彩色夜視和本地AI檢測能力，可提升夜間及複雜環境下的畫面識別與異常檢測效果，並在識別異常後自動觸發聲光提醒，增強主動防護能力。C37和C31均憑藉產品設計榮獲紅點設計獎，上市後在美國及德國亞馬遜平台新品銷量榜中取得較好成績。



管理層討論及分析

2) 智能清潔領域

eufy Robot Vacuum Omni S2全能基站掃地機器人於報告期內在正式上市。該產品圍繞「Deep Clean, Healthy Home」的產品定位，搭載AeroTurbo™ 2.0清掃系統，通過自研多錐氣旋技術將吸力提升至30,000Pa，塵氣分離率達99%，蠕蟲清除率達95%；同時搭載HydroJet™ 2.0拖地系統，結合活水自清潔與電解水實時動態消殺，地面滅菌率達99.99%，提供家庭清潔旗艦級深度清掃和健康管理能力。產品自上市以來，已獲得CES 2026 Innovation Awards及Reviewed、Phandroid、Gadgety等國際媒體獎項認可。

2026年5月，公司推出全新入門級機器人割草機eufy Robot Lawn Mower C15。該產品採用eufy TrueVision™ AI視覺導航技術，基於攝像頭方案實現便捷設置，一鍵快速建圖，無需鋪設邊界線；機載攝像頭同步承擔障礙物檢測功能，可識別並繞避人員、寵物及樹木，並通過AI避障和路徑規劃能力提升割草覆蓋效率，兼顧使用效率與安全性，為用戶提供便捷高效的智能園藝解決方案。

3) 創意打印領域

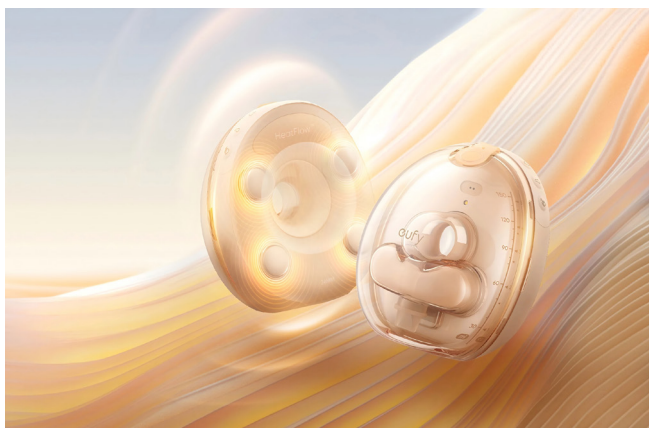
在創意打印領域，eufyMake品牌圍繞「家庭智造夢工廠」的戰略方向，持續推進UV Printer E1的產品體驗優化和品類生態建設。報告期內，公司基於用戶反饋和家庭使用場景，圍繞耗材安全、使用成本、打印穩定性和打印效率等維度開展產品迭代：墨水方案在保持符合GREENGUARD Gold認證要求的同時，進一步實現了成本效益優化；連續供墨系統有助於降低長期使用成本並提升打印穩定性；打印效率方面，公司推進雙向打印等功能升級，持續提升用戶側使用體驗。上述迭代體現了公司以用戶需求驅動產品演進的研發理念，也為品類的長期發展奠定基礎。



4) 智能母嬰領域

2026年3月，eufy穿戴式吸奶器S2 Pro正式上市。該產品面向母嬰護理場景，搭載HeatFlow™ 2.0環繞熱敷技術和VibraPump™按摩韻律，有助於提升吸乳效率和使用舒適度；同時採用全透明設計及內置乳頭通道燈，提升夜間使用便利性，並支持自定義韻律節奏與按摩模式。產品配備磁吸充電倉，續航可達7天，榮獲2025年IFA年度創新成果獎(IFA Innovation Awards)。

2026年4月，eufy Baby旗艦產品eufy Bottle Washer S1 Pro正式上市。該產品圍繞母嬰用品清潔場景，集洗滌、消毒、烘乾、自清潔和72小時儲存功能於一體，採用5層3D立體噴淋系統、內置軟水濾芯及Dual-Fan雙風機直烘設計，提升奶瓶及配件清潔效率、烘乾效果和使用便利性。產品獲得德國TÜV SÜD第三方安全認證，為行業首款獲此認證的同類產品。



管理層討論及分析

(3) 智能影音

公司持續推進音頻聲學算法、聲學技術及影像顯示技術的研發與商業化應用。依託智能影音業務的戰略協同，公司圍繞核心技術構建模塊化研發體系，形成涵蓋耳機、音箱及激光智能投影產品在內的智能影音產品矩陣。在終端產品方面，公司圍繞用戶價值和產品體驗提升，逐步形成以用戶需求定義產品場景、以AI算法實現能力升級、以定製化芯片承載端側算力、以聲學硬件協同落地的產品研發路徑。

報告期內，公司智能影音產品實現營業收入人民幣3,484.6百萬元，同比增長24.5%，佔總營收的比例為21.0%。

1) 智能音頻領域

2026年4月，soundcore漫遊二代頭戴式降噪耳機正式開售。該產品面向通勤、差旅、辦公等多元使用場景，升級四重低頻降噪系統，提升對飛機引擎等低頻噪聲的抑制效果；同時搭載40mm雙層振膜驅動單元，支持LDAC，並在有線及無線模式下通過Hi-Res高解析音質認證。產品採用人體工學頭梁與蛋白皮耳罩，支持折疊收納；根據內部實驗室測試結果，在關閉降噪狀態下續航可達70小時，充電5分鐘最高可實現約4小時聽音，並配備三枚麥克風及AI防風噪技術，進一步提升不同場景下的佩戴、續航和通話體驗。

2026年5月，soundcore Liberty 5 Pro與Liberty 5 Pro Max於Anker Day全球首發。兩款產品均搭載公司首款神經網絡存算一體Thus™ AI音頻芯片，是前述研發路徑在智能音頻領域的代表性成果。針對用戶在通話場景中的背景噪聲消除需求，公司自研端側AI音頻大模型，通過定製化低功耗存算一體芯片實現大模型在耳機端側高效運行，在控制功耗與延遲的同時顯著提升通話降噪表現。產品在100 dB以上嘈雜環境下仍可保持高語音清晰度，每秒可處理384K以上噪聲信號，並支持20條語音指令的全程離線響應。Liberty 5 Pro系列獲得吉尼斯世界紀錄「通話最清晰的耳機」稱號（最高通話質量G-MOS認證）；同時獲得2026年紅點設計獎及iF設計獎，體現了公司在端側AI芯片與消費級音頻產品融合及設計創新的技術積累。

報告期內，soundcore Boom Go 3i藍牙音箱正式開售。該產品面向戶外使用場景，機身重量約380g，便於隨身攜帶；配備15W揚聲器，響度可達92 dB，並支持Bass up、Eco、Normal等多種音效模式；同時通過IP68級防塵防水認證，可在不同戶外環境下穩定使用。產品支持TWS立體聲與Auracast多機互聯，並配備多功能綁帶，適配郊遊、騎行、徒步等多元戶外場景。



2) 智能投影領域

2026年5月，Nebula SpaceFlow AI智能空間映射配件正式開售。該產品面向家庭娛樂和氛圍裝飾場景，通過內置攝像頭與空間識別算法，實現牆面建模和3D投影映射，降低用戶使用專業投影映射功能的門檻。產品可在較短時間內完成牆面掃描與建模，使投影畫面適配不同牆體形狀與角度；同時提供100餘款官方模板，覆蓋節慶、派對及日常氛圍等場景。產品支持Free模式和AI Fusion模式，後者可藉助AI分析牆面紋理與輪廓，生成與牆面細節相融合的定製化投影內容。相較傳統專業製作流程，SpaceFlow AI有助於提升3D投影映射內容生成效率，進一步豐富公司智能投影產品在家庭娛樂場景下的應用體驗。



管理層討論及分析

(4) 品牌建設

報告期內，公司持續推進全球化品牌建設和場景化用戶觸達，與Tomorrowland達成多年全球戰略合作夥伴關係。Tomorrowland是全球最具標誌性的電子音樂盛典之一，覆蓋全球年輕消費群體和多元戶外娛樂場景。此次合作，Anker旗下的充電儲能、耳機品類為獨家合作品類；旗下清潔、安防、母嬰及創意工具等品類亦融入Tomorrowland精選場景與互動體驗。合作自2026年7月起，每年覆蓋比利時站(7月)、泰國站(12月)及法國Winter站(次年3月)三大音樂節。截至本報告披露日，Tomorrowland比利時站已於2026年7月舉辦，公司產品通過充電寶租借、耳機體驗、營地供電等場景融入音樂節現場，進一步拓展品牌與全球年輕消費群體的線下互動觸點，強化全球化品牌的一體化表達。



2. 主要經營模式

報告期內，公司較以前年度經營模式無顯著變化，通過自主研發設計、外協生產及採購、倉儲物流及出口、境內外線上線下銷售等業務環節，將上游供應商、物流服務商以及遍及全球的下游消費者客戶連接起來，整體經營模式如下所示：

產品設計、研發	外協生產、採購	倉儲物流及出口	產品銷售	售後服務
- 市場洞察 - 自主設計 - 自主研發 - 產品測試 - 產品迭代	- 可供應性評估 - 甄選優質供應商 - 產品外協生產 - 質量控制 - 採購交付產品	- 倉儲管理 - 物流資源管理 - 運輸管控 - 進出口管理 - 關務管理	- 市場渠道策略評估 - 銷售推廣 - 線上渠道(第三方平台+自有平台)、線下渠道 - 用戶管理 - 訂單管理	- 客訴流程管控 - 用戶反饋收集與分析 - 售後諮詢 - 售後維修 - 退換貨服務

報告期內，公司持續加大全球化供應鏈建設方面的投入，圍繞供應鏈效率和韌性目標進行靈活優化配置，持續強化供應鏈抗風險能力和響應速度。公司已在歐洲、北美、中東、澳洲、東南亞、拉美等核心和新興市場完成倉儲網絡佈局，並基於業務發展節奏持續優化全球倉網結構，實現動態增減與資源重配。同時，公司通過加強區域間倉網協同及倉儲、物流資源的多元化配置，進一步提升了重點市場的供應保障能力和應對外部環境變化的運營彈性，支撐長期發展需求。

管理層討論及分析

3. 主要市場及渠道情況

在區域方面，公司持續加快全球化戰略佈局，致力於打造具備跨區域運營能力的全球化企業。在北美、歐洲等核心成熟市場，公司持續深化本地化運營、鞏固核心渠道合作與強化品牌心智建設，在北美市場品牌影響力與市場份額保持領先；在歐洲市場依託消費級儲能等新興品類的高速增長，實現快速拓展。在中國大陸市場，公司圍繞本土用戶需求推進產品定製化開發與渠道立體化建設：產品端推出多款貼合本土使用場景的定製化產品；渠道端構建線上線下一體化佈局，線下進駐多個高品質零售渠道，並同步拓展港澳地區渠道網絡，推動中國市場業務穩步增長。在澳大利亞、東南亞等潛力市場，公司通過構建適配區域特徵的本地化運營生態、分階段推進優勢品類滲透、擴大渠道網絡覆蓋等策略，推動業務穩步拓展。同時，公司加快拉丁美洲市場佈局，於巴西等重點國家搭建本地經營團隊，聯合美客多等區域頭部電商平台導入優勢品類，實現該區域業務的良好起步。

報告期內，公司分區域的營業收入情況如下：

地區	2026年1-6月		2025年1-6月		營業收入 同比變動 %
	營業收入 (百萬元)	佔總營業 收入比例 %	營業收入 (百萬元)	佔總營業 收入比例 %	
北美	7,564.1	45.6	5,700.3	44.3	32.7
歐洲	4,432.4	26.7	3,426.8	26.6	29.3
中國及其他	4,608.6	27.8	3,739.6	29.1	23.2
合計	16,605.0	100.0	12,866.8	100.0	29.1

註：尾差係小數點四捨五入所致。

報告期內，公司持續推進「線上+線下」全渠道多元化銷售戰略，構建了覆蓋第三方平台、公司官網及全球線下零售網絡的立體化銷售體系，推動各渠道協同互補與穩健增長。依託多元化產品矩陣和全球化渠道佈局，公司不斷提升產品觸達效率、品牌影響力及終端消費者覆蓋能力。

管理層討論及分析

線上渠道方面，公司已與亞馬遜、樂天、京東、蝦皮等全球主要第三方電商平台建立合作關係，主要以直營網店模式開展銷售，有利於公司直接觸達終端消費者並提升運營效率。與此同時，隨著產品矩陣持續豐富、會員體系不斷完善以及複雜品類產品佔比提升，公司持續加大對官網建設的投入，進一步強化品牌展示、用戶沉澱和直接連接能力。報告期內，公司官網合計實現收入人民幣1,837.0百萬元，同比增長39.2%。

線下渠道方面，公司持續完善全球化線下銷售網絡，與全球及區域零售商、獨立電子產品門店及專業分銷商建立合作關係，並同步推進自有線下零售門店佈局。針對不同銷售渠道，公司設立了專門的銷售及渠道管理團隊，以更好匹配不同地區消費者需求。目前，公司產品已進入沃爾瑪、Best Buy、Target、Costco等全球主要連鎖零售商，以及歐洲Argos、OBI等渠道。同時，公司在其他區域市場持續深化渠道拓展和市場覆蓋，進一步提升品牌觸達與消費者可見度，有效支撐公司全球化商業佈局。

報告期內，公司分渠道的營業收入情況如下：

銷售 渠道	銷售模式	平台名稱	2026年1-6月		2025年1-6月		營業收入 同比變動 %
			營業收入 (百萬元)	佔總營業 收入比例 %	營業收入 (百萬元)	佔總營業 收入比例 %	
線上	第三方平台	亞馬遜	7,698.9	46.4	6,428.9	50.0	19.8
		其他	1,813.9	10.9	926.5	7.2	95.8
	自有平台	官網	1,837.0	11.1	1,319.7	10.3	39.2
		線上收入小計	11,349.8	68.4	8,675.2	67.4	30.8
線下		線下收入小計	5,255.2	31.7	4,191.6	32.6	25.4
合計			16,605.0	100.0	12,866.8	100.0	29.1

註：尾差係小數點四捨五入所致。

管理層討論及分析

核心競爭力

1. 持續深化的產業技術積澱與研發實力

公司始終以「極致創新，激發可能」為使命，堅持以技術創新驅動產品迭代、品類拓展和用戶體驗升級。經過多年發展，公司圍繞智能充電儲能、智能家居及創新、智能影音三大業務方向構建了模塊化、平台化的技術能力，並通過跨品類技術複用和全週期研發管理，不斷提升技術成果轉化效率，為公司在全球智能硬件科技領域的持續發展提供支撐。

公司高度重視研發投入，持續推進新技術研發與商業化落地。報告期內，公司研發投入為人民幣1,869.5百萬元，同比增長56.5%，佔同期營業收入的比重為11.3%。截至2026年6月30日，公司在全球共取得363項發明專利、1,466項實用新型專利、1,793項外觀設計專利，並有多項知識產權正在申請中。

(1) 智能充電儲能領域

在智能充電儲能領域，公司持續圍繞充電效率、電芯安全管理、儲能系統安全和能源管理等方向開展技術研發和產品創新。

在充電業務方面，公司率先將氮化鎵(GaN)材料應用於消費級充電產品，並逐步形成以GaNPrime™ 2.0為代表的系統級快充技術平台，持續提升產品在功率密度、充電效率、安全管理及多設備適配等方面的綜合性能。在儲能業務方面，公司持續推進光伏逆變器、儲能變流器(PCS)、儲能PACK系統、電池管理系統(BMS)和能源管理系統(EMS)等關鍵環節的技術能力建設，形成覆蓋便攜式儲能、陽台光儲、戶用儲能等多場景的技術體系，為家庭、戶外及分佈式綠色能源管理場景下的產品迭代和解決方案拓展提供支撐。

(2) 智能家居及創新領域

在智能家居及創新領域，公司圍繞家庭場景智能化升級，持續強化感知、規劃、控制和系統協同等底層能力建設。公司在HomeBase本地基站存儲、SolarPlus™太陽能續航技術、智能影像感知、多感測器融合、SLAM(同時定位與建圖)算法等方面形成了較為系統的技術積累，並將相關能力持續應用於智能安防、智能清潔、創意打印、智能母嬰等產品線。

通過上述技術積累，公司不斷提升產品在複雜家庭場景下的環境感知、智能識別、路徑規劃、主動響應和設備協同能力，推動智能家居及創新產品從單一硬件功能向更加完整的家庭場景解決方案延伸。

(3) 智能影音領域

在智能影音領域，公司持續深化聲學、算法、端側AI和影像顯示等技術能力建設，圍繞聲學架構、主動降噪、空間音頻、個性化聲學調校、語音交互及智能投影顯示等方向推進研發與產品化落地，並基於HearID等技術能力提升個性化聽音體驗。

在端側AI應用方面，公司逐步形成以用戶需求定義產品場景、以AI算法實現能力升級、以定製化存算一體芯片承載端側算力、以聲學硬件協同落地的研發路徑，持續提升產品在音質、降噪、通話和語音交互等核心體驗上的表現。上述研發路徑不局限於單一品類，公司正逐步拓展至更多應用場景，為產品競爭力持續提升提供支撐。公司將繼續圍繞用戶需求和產品價值推進AI技術應用，持續提升產品體驗。同時，公司持續關注睡眠健康等新興使用場景，探索將聲學算法、主動降噪、佩戴舒適性及健康輔助工具相結合，為用戶提供更加個性化的影音和生活場景體驗。

管理層討論及分析

2. 深入的用戶需求理解與持續提升的產品設計能力

公司始終堅持以用戶為中心，將用戶體驗作為產品定義、技術創新和持續迭代的重要出發點。公司通過對消費者需求、使用場景、市場趨勢和競品表現的系統性研究，識別高價值場景和用戶痛點，並轉化為產品設計、研發指標和功能迭代要求，持續提升產品競爭力。

公司依託JML(Joint Maker Lab)調研平台、BEES(Best Experience Enhancement System)平台和AMI(Anker Market Insights)市場洞察平台，從用戶反饋、產品評價、渠道表現、競品分析及全球市場數據等維度開展研究，系統梳理「Voice of Customers」(客戶心聲)，推動形成「用戶洞察－產品設計－體驗優化－市場反饋」的閉環機制。公司亦將淨推薦值(NPS)作為衡量用戶認可度與滿意度的重要指標之一，納入產品競爭力評估體系。

報告期內，公司多款產品獲得德國Red Dot紅點設計獎29項、德國iF設計獎16項等國際獎項，覆蓋智能充電儲能、智能家居及創新、智能影音等多個業務方向。截至2026年6月30日，公司已累計獲得國際性工業設計及創新類產品獎項共計301項，持續提升的產品創新與設計能力進一步增強了公司在國際消費電子市場的品牌影響力和用戶認可度。

3. 全球化品牌積累與本地化運營能力

公司堅持以全球消費者需求為導向，持續推進全球化品牌建設、渠道拓展、本地化運營和供應鏈能力建設。經過多年積累，公司產品已覆蓋全球180多個國家和地區，服務用戶超過2億，形成了較高的品牌認知度和用戶基礎。公司持續強化以公司品牌Anker為核心的全球化品牌資產，並圍繞智能充電儲能、智能家居及創新、智能影音等業務方向推進品牌認知、產品體驗和用戶觸達的協同提升。公司旗下Anker品牌連續十年入選谷歌與凱度聯合發佈的「中國全球化品牌50強」榜單，並位居電子產品配件品類前列；eufy品牌亦連續三年入榜，體現了公司品牌在全球市場的持續影響力。

在渠道與本地化運營方面，公司構建線上線下協同的全渠道體系，深化與全球主要第三方電商平台的合作，持續完善官網、線下零售網絡和重點市場體驗場景。公司已在美國、日本、英國、阿聯酋等29個國家與地區設立50多個辦公室，通過本地團隊與總部協同，提升市場響應速度、用戶服務能力和組織執行效率。

在供應鏈方面，公司持續推進供應鏈多元化和柔性化建設，提升海外製造、本地化供貨和跨區域資源調配能力，降低對單一供應來源的依賴，為全球貿易政策調整和地緣政治複雜性上升背景下的穩健經營提供支撐。

4. 持續創新的組織能力與人才發展體系

公司持續踐行「第一性、求極致、共成長」的核心價值觀，圍繞全球化、多品類、技術驅動的發展要求，推進組織管理和人才戰略升級。公司通過加強跨品類、跨區域和跨業務單元協同，沉澱平台化能力，促進資源共享和經驗複用，持續提升研發效率、運營效率和成果轉化速度。

公司始終將人才視為核心資產，持續完善覆蓋選用、培養、激勵與保留全週期的人才管理體系。公司堅持「內部培養與外部引進相結合」的發展思路，通過校招生培養、崗位實踐、全球化人才引進和關鍵崗位專家引入，持續夯實技術研發、產品創新和全球化運營所需的人才基礎。

公司持續完善「三叉戟」式職業發展路徑，為員工提供「業務線－職能線－專家線」多元發展通道，並通過股權激勵、經營分享獎等中長期激勵機制，強化人才吸引和留存。截至2026年6月30日，公司員工總數為6,239人，其中研發人員佔比為56.5% (3,523人)，為公司的技術演進、產品創新和全球化運營提供持續支撐。

管理層討論及分析

未來展望及策略

公司秉承「極致創新，激發可能」的使命，致力於搭建一個互相激發的創造者樂園，成為全球消費者熱愛的品牌。公司將圍繞以下方面開展經營活動：

持續深化技術創新，夯實核心競爭優勢：技術創新是公司發展的核心驅動力。公司將持續加大研發投入，深化在智能充電儲能、智能家居及創新、智能影音三大核心產業方向的技術積累，推出更多技術領先、用戶體驗極致的創新產品。

深耕用戶最佳體驗，打造極致產品體驗：公司始終堅持以用戶為中心，將深度理解用戶最佳體驗、提供極致產品體驗作為核心競爭力，持續優化產品功能和用戶體驗。

強化品牌建設，提升全球影響力：品牌是公司的重要資產。公司將通過全球化整合營銷、多元化品牌傳播、一致性品牌體驗，提升品牌認知度和美譽度。

深化全球化佈局，優化渠道網絡：公司將繼續深耕北美、歐洲等成熟市場，拓展新興市場。持續完善「線上+線下」全渠道銷售網絡，加強官網建設，深化線下零售合作，構建線上線下一體化的用戶服務體系，同時優化全球供應鏈佈局，提升供應鏈響應速度和柔性。

推進組織能力建設，激發團隊創造力：持續完善股權激勵、經營分享獎等中長期激勵機制，強化人才培養體系，加大核心人才引進，完善人才梯隊，推進數智化轉型，打造國際化、多元化的高素質人才團隊。

踐行可持續發展，履行社會責任：持續推進消費級儲能產品研發，助力全球能源轉型。在產品設計、供應鏈管理、社會公益等方面，全面踐行可持續發展理念。

面向未來，公司將繼續以技術創新為驅動，以用戶最佳體驗為導向，以品牌價值為核心，持續提升核心競爭力，為全球用戶提供更優質的產品和服務，為股東創造更大價值，為員工提供更好的發展平台，為社會做出更多貢獻。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，我們的收入為人民幣16,605.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣12,866.8百萬元增加29.1%，主要由於品牌知名度提升以及線上及線下渠道的持續擴張。

下表載列我們按產品及服務類型劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們於所示期間總收入的百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
智能充電儲能	8,930,215	53.8	6,815,669	53.0
智能家居及創新	4,186,335	25.2	3,250,928	25.3
智能影音	3,484,612	21.0	2,798,241	21.7
其他*	3,847	0.0	1,925	0.0
合計	16,605,009	100.0	12,866,763	100.0

附註：

* 其他主要包括若干配件所得收入，該等配件先前並未歸入我們的主要產品線。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括購買商品的成本、運輸成本及其他以及存貨撇減及退回資產撇減(如有)。

截至2026年6月30日止六個月，我們的銷售成本為人民幣8,775.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣7,349.0百萬元增加19.4%。銷售成本增加主要是由於收入增長。同時，銷售成本部分被截至2026年6月30日止六個月內收取的與過往年度繳納的部分IEEPA關稅有關的退款所抵銷。

毛利及毛利率

由於上述原因，本集團截至2026年6月30日止六個月的毛利為人民幣7,829.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣5,517.8百萬元增加41.9%。截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們的毛利率分別為47.2%及42.9%。我們的毛利率整體上升主要歸因於智能充電儲能及智能影音產品的毛利率上升。此外，上述增幅部分源於截至2026年6月30日止六個月內收取與過往年度繳納的部分IEEPA關稅有關的退款。

管理層討論及分析

其他收入及虧損淨額

其他收入及虧損淨額包括(i)股權投資的股息收入；(ii)其他金融資產的公允價值變動；(iii)出售於聯營公司的權益收益；(iv)利息收入；(v)匯兌(虧損)/收益淨額等。截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們的其他收入及虧損淨額分別為人民幣251.3百萬元及人民幣347.5百萬元。其他收入及虧損淨額減少主要歸因於匯率波動導致截至2026年6月30日止六個月錄得匯兌虧損淨額，而截至2025年6月30日止六個月則錄得匯兌收益淨額。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)研發材料及樣品開支；(iii)網絡及系統使用費；(iv)設計、開發及測試開支；(v)交通及差旅開支；(vi)專業服務費；(vii)折舊及攤銷開支；(viii)以股份為基礎的付款開支；(ix)外包服務開支等。截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們的研發開支分別為人民幣1,869.5百萬元及人民幣1,194.6百萬元。研發開支增加主要歸因於研發項目及投資增加以及研發人員薪酬增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支包括(i)平台服務費及佣金開支；(ii)廣告、營銷及推廣開支；(iii)僱員福利開支；(iv)折舊及攤銷開支；(v)倉儲及租金開支；(vi)辦公及差旅開支；(vii)外包服務開支；(viii)專業服務費；(ix)以股份為基礎的付款開支等。我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,827.0百萬元增至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3,424.1百萬元，主要由於業務增長帶動平台服務費及佣金開支、銷售人員薪酬、推廣及廣告開支增加所致。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支包括(i)僱員福利開支；(ii)專業服務費；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公室公用事業開支、物業管理及租賃費用；(v)外包服務開支；(vi)辦公用品及差旅開支；(vii)以股份為基礎的付款開支；(viii)銀行收費及付款手續費；(ix)稅項及附加費等。我們的一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣526.9百萬元增至截至2026年6月30日止六個月的人民幣638.5百萬元，主要由於僱員福利開支、銀行收費及付款手續費、專業服務費以及折舊及攤銷開支增加所致。

貿易及其他應收款項減值虧損

截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們錄得期內貿易及其他應收款項減值虧損分別為人民幣52.1百萬元及人民幣40.5百萬元。

融資成本

我們的融資成本包括(i)銀行貸款利息；(ii)應付債券利息；及(iii)租賃負債利息。我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣20.5百萬元增至截至2026年6月30日止六個月的人民幣32.4百萬元，主要由於應付債券利息增加所致。

應佔聯營公司利潤

截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們錄得期內應佔聯營公司利潤分別為人民幣10.9百萬元及人民幣10.7百萬元。

所得稅

截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們錄得期內所得稅分別為人民幣330.3百萬元及人民幣100.3百萬元。我們的所得稅增加主要是由於本集團利潤增加及應用支柱二規則所致。

期內利潤

由於上述原因，我們於截至2026年6月30日止六個月錄得期內利潤人民幣1,744.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月錄得的人民幣1,166.3百萬元增加約49.6%。

流動資金及資本資源

於報告期內，我們依靠現金及現金等價物以及業務經營所得現金作為資金的主要來源。

我們預期經營活動所得現金將能滿足我們的流動資金需求。我們將繼續根據自身資本資源需求及市場狀況評估潛在融資機會。

我們於2026年6月30日及2025年6月30日分別持有現金及現金等價物人民幣2,992.3百萬元及人民幣2,728.4百萬元。於2026年6月30日及2025年12月31日，我們的現金及現金等價物主要以人民幣和美元計值。

經營活動所得／(所用)現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣722.5百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為經營活動所用現金淨額人民幣1,132.2百萬元。該增加主要由於截至2026年6月30日止六個月經營產生的淨利潤所帶動的淨現金流入，以及收取與過往年度繳納的部分IEEPA關稅有關的退款所致。

投資活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣362.4百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的投資活動所得現金淨額為人民幣1,106.2百萬元。此乃主要由於金融產品所得款項淨額減少。

融資活動(所用)／所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣1,053.5百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為融資活動所得現金淨額人民幣436.1百萬元，主要由於截至2025年6月30日止六個月收取發行可轉換債券所得款項以及截至2026年6月30日止六個月內向本公司權益股東派付的股息增加所致。

管理層討論及分析

外匯敞口

由於本集團業務遍佈全球，本集團之經營業績同時在折算層面及交易層面受到外匯匯率變動之影響。有關本集團外匯風險敞口之詳情，請參閱管理層討論及分析中「主要風險及不確定因素」一節。本集團持有衍生金融工具以管理其外匯風險敞口。本集團之對沖會計政策與2025年年度財務報表所採納者一致。

截至2026年6月30日止六個月，已結算外匯合約及其對沖的項目錄得收益合共人民幣2.3百萬元。截至2026年6月30日，未結算外匯合約錄得其他全面收益中的公允價值變動收益人民幣245.7百萬元，其中人民幣3.6百萬元(截至2025年12月31日：人民幣42.4百萬元)於衍生金融負債的期末結餘中確認，而人民幣249.3百萬元(截至2025年12月31日：人民幣131.7百萬元)於衍生金融資產的期末結餘中確認。衍生金融工具的變動是由於匯率波動及我們的策略性對沖活動所致。

資產及負債分析

下表載列我們於2026年6月30日及2025年12月31日的綜合財務狀況表的選定資料。

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元	變動 (%)
非流動資產	4,315,675	3,980,366	8.4
流動資產	18,104,481	16,086,527	12.5
總資產	22,420,156	20,066,893	11.7
非流動負債	2,574,533	2,586,711	(0.5)
流動負債	8,092,649	6,768,512	19.6
負債總額	10,667,182	9,355,223	14.0
權益總額	11,752,974	10,711,670	9.7
流動資產淨值	10,011,832	9,318,015	7.4

流動資產及負債

我們的流動資產淨值由截至2025年12月31日的人民幣9,318.0百萬元增至截至2026年6月30日的人民幣10,011.8百萬元，主要由於流動資產的增幅超過流動負債的增幅。我們的流動資產增加主要歸因於存貨由截至2025年12月31日的人民幣4,997.1百萬元增至截至2026年6月30日的人民幣6,733.8百萬元，此乃由於我們的業務增長及因應未來銷售需求所致。我們的流動負債增加主要歸因於上述庫存備貨需求導致貿易應付款項及應付票據增加。

借款

銀行貸款

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款為人民幣1,583.9百萬元，較2025年12月31日的人民幣1,492.0百萬元增加人民幣92.0百萬元。該等銀行貸款主要以人民幣計值。

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團分別約人民幣487.9百萬元及人民幣529.9百萬元的銀行貸款已由本集團持有的物業作抵押，並由本公司作擔保。該等銀行貸款將分期償還，並將於2034年之前到期，於2026年6月30日及2025年12月31日的利率為2.5%。

如本中期財務報告附註15所披露，銀行貸款的公允價值與其賬面值相若。

固定利率及浮動利率計息的銀行貸款於2026年6月30日的年利率為0.69%至2.50%（於2025年12月31日：1.245%至2.500%）。固定利率銀行貸款於2026年6月30日和2025年12月31日分別為人民幣726.5百萬元及人民幣140.0百萬元。

租賃負債

我們的租賃負債（包括流動及非流動部分）主要與我們租賃用作辦事處和倉庫的物業有關。我們的租賃負債由截至2025年12月31日的人民幣328.3百萬元增至截至2026年6月30日的人民幣373.8百萬元，主要由於業務增長而新增租賃或續租所致。

應付債券

我們的應付債券保持相對穩定，於2026年6月30日及2025年12月31日分別為人民幣1,109.2百萬元及人民幣1,098.6百萬元。

管理層討論及分析

或有負債

截至本報告日期，本集團涉及若干尚未了結之訴訟。由於該等法律程序仍處於初步階段，現時難以對其相關影響作出可靠估計。本集團將繼續關注該等事項，並在適當時候於綜合財務狀況表中確認撥備(如適用)。自2025年12月31日以來及截至本報告日期，或有負債概無出現重大不利變動。

資產負債率

於2026年6月30日，本公司的資產負債率(按負債總額除以資產總值計算)為47.6%(2025年12月31日：46.6%)。

資產質押

除中期財務報告附註7(a)所披露者外，本集團於2026年6月30日並無任何其他已質押資產。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

除本報告所披露者外，於報告期內，本公司並無重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。

重大投資及資本資產投資的未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無價值佔本集團於2026年6月30日資產總值5%或以上的重大投資(包括截至2026年6月30日其價值佔本集團資產總值5%或以上的被投資公司的任何投資)。

於2026年6月30日，除本中期報告及招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，本集團並無任何有關重大投資或資本資產的未來計劃。

我們將以本集團及其股東的整體最佳利益行事，並積極尋求合適的投資機會，以提升本集團的財務表現。本集團將根據適用規則及法規適時刊發公告。

授予實體的貸款安排

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無授予任何實體須根據《上市規則》第13.13條予以披露的任何貸款。

控股股東質押股份

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無控股股東質押股份。

違反貸款協議

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無違反所涉貸款會對本公司業務運營造成重大影響的貸款協議。

向聯屬公司提供財務資助及作出擔保

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無向聯屬公司提供須根據《上市規則》第13.13條予以披露的財務資助或擔保。

有關所收購公司或業務財務表現的擔保

截至2026年6月30日止六個月，概無有關所收購公司或業務(須遵守《上市規則》第14.36B條及／或第14A.63條的披露規定)的財務表現的擔保。

董事資料變動

經作出具體查詢後並經董事確認，自H股上市日期起及直至本報告日期，本公司董事資料並無變動而須根據《上市規則》第13.51B(1)條作出披露。

獲准許彌償條文及董事與高級管理人員責任保險

與董事及高級管理人員責任保險有關的獲准許彌償條文(定義見香港法例第622章《公司條例》)現行有效，並自H股上市日期起及直至本報告日期有效。自H股上市日期起直至本報告日期，本公司已為本集團董事及高級管理人員安排適當的董事及高級管理人員責任保險。

充足公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及就董事所知，自H股上市日期起及直至本報告日期，本公司已維持《上市規則》第8.08條及第19A.28B(2)條規定的公眾持股量。

管理層討論及分析

主要風險及不確定因素

1. 全球關稅政策變化與貿易摩擦風險

本公司海外銷售收入佔比較高，業務覆蓋北美、歐洲、亞太等主要市場。報告期內，全球貿易政策及關稅環境仍存在不確定性，主要經濟體貿易摩擦、區域貿易壁壘及地緣政治變化，可能導致本公司的關鍵市場准入難度增加、物流及交易成本上升，進而對本公司出口業務及經營業績產生不利影響。

針對上述風險，本公司將持續推進全球化經營能力建設：一方面，堅持以技術創新驅動產品升級，通過推出高附加值產品優化銷售結構、提升產品競爭力和定價能力；另一方面，持續完善全球柔性供應鏈佈局，提升海外製造、本地化供貨和跨區域資源調配能力。同時，本公司將持續積極拓展新興市場，優化區域收入結構，降低對單一市場的依賴，增強整體抗風險能力。

2. 匯率波動風險

報告期內，本公司境外銷售收入在總收入中的佔比為94.7%。本公司外銷業務主要以美元、英鎊、歐元及日元等貨幣結算，產成品採購主要採用美元和人民幣結算。若相關幣種匯率出現較大波動，可能對本公司產品出口價格競爭力、採購成本及匯兌損益產生影響，進而對本公司盈利水準造成不利影響。

針對上述風險，本公司堅持風險中性的外匯管理策略，持續加強對匯率變動的監測與研究，通過合理選擇結算幣種、平衡外幣收支、運用外匯遠期等金融工具管理外匯敞口，降低匯率波動對經營業績的不確定性影響。同時，本公司持續優化採購結算幣種與外銷收入幣種的匹配度，並通過海外生產和本地化供應鏈佈局提升自然對沖能力。

3. 經營與市場競爭風險

本公司主要在競爭較為激烈的智能硬件科技市場開展業務，國內外競爭對手在品牌、技術、銷售渠道、產品迭代和價格策略等方面持續加大投入。同時，消費電子產品技術迭代較快、產品生命週期較短，消費者偏好亦可能隨技術趨勢、購買力及使用場景變化而快速調整。若本公司不能及時把握行業技術演進方向並持續推出符合市場需求的產品，可能面臨產品競爭力下降、利潤空間壓縮或市場份額流失的風險。

針對上述風險，本公司將持續強化研發投入、產品佈局和品牌建設。一方面，本公司將圍繞智能充電儲能、智能家居及創新、智能影音等業務方向持續推進技術積累和產品創新；另一方面，通過多品類協同降低對單一品類的依賴，增強業務韌性。同時，本公司將持續深耕自有品牌和全球渠道體系，通過品牌影響力、用戶口碑及渠道覆蓋構建差異化競爭優勢。

4. 管理風險

隨著本公司多品類、全球化戰略持續推進，產品矩陣、覆蓋市場、組織規模和運營複雜度不斷提升，對本公司組織架構、流程機制、跨區域協同、人才儲備及管理能力的要求更高。若本公司管理能力不能及時適應業務發展變化，可能面臨因組織擴張和運營複雜度提升帶來的管理風險。

針對上述風險，本公司將持續推進組織和管理能力建設，優化適應多品類、全球化運營的組織架構和協作機制，完善重點業務和關鍵項目的制度流程，提升規範化管理水準。同時，本公司將持續加強國際化人才儲備和人才梯隊建設，完善人才發展路徑、激勵機制和培養體系，為本公司長期發展提供組織保障。

企業管治及其他資料

遵守《企業管治守則》

由於本公司H股於2026年7月2日方在聯交所主板上市，故《企業管治守則》於H股上市日期前不適用於本公司。本公司旨在實現高水準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東權益至關重要。

自H股上市日期起，本公司已採用良好企業管治的原則，並採納《企業管治守則》的守則條文作為其自身的企業管治守則。本公司於H股上市日期起至本報告日期期間已遵守《企業管治守則》所載之所有適用守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已按照就其董事及可能掌握本公司內幕消息的相關僱員進行本公司證券交易的《標準守則》規定的條款，採納董事進行證券交易的操守守則。

由於本公司H股截至2026年6月30日尚未於聯交所上市，故《標準守則》於報告期內不適用於本公司。然而，經向全體董事作出具體查詢後，彼等均已確認自H股上市日期起至本報告日期一直遵守《標準守則》。

董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

由於本公司H股於2026年6月30日尚未於聯交所主板上市，故於2026年6月30日，《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部以及第352條不適用於董事及本公司最高行政人員。

於本報告日期，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)須記錄於根據《證券及期貨條例》第352條本公司須備存的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據《標準守則》須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份及相關股份的權益

董事／最高行政 人員姓名	身份／權益性質	股份類別	直接或間接 持有的股份 數目／所持 股份性質 ⁽¹⁾	佔A股／H股 股權的概約 百分比 ⁽²⁾	佔本公司 權益的概約 百分比 ⁽²⁾
陽萌先生	實益擁有人	A股	232,666,200	43.25%	39.57%
	於受控法團的權益 ⁽³⁾	A股	766,908	0.14%	0.13%
趙東平先生	實益擁有人	A股	63,310,000	11.77%	10.77%
	於受控法團的權益 ⁽⁴⁾	A股	2,033,245	0.38%	0.35%
張山峰先生	實益擁有人	A股	6,790,003	1.26%	1.15%
祝芳浩先生	實益擁有人	A股	2,093,136	0.39%	0.36%
	實益擁有人 ⁽⁵⁾	A股	968,421	0.18%	0.16%
	於受控法團的權益 ⁽⁶⁾	A股	2,421,948	0.45%	0.41%
熊康先生	實益擁有人	A股	481,771	0.09%	0.08%

附註：

- (1) 所示全部權益均為股份中的好倉。
- (2) 於本報告日期，本公司的已發行股份總數為588,054,402股，包括537,978,302股A股及50,076,100股H股。上述計算乃根據截至本報告日期的已發行股份總數及相關類別股份總數而作出。
- (3) 陽先生為長沙遠修企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「遠修諮詢」)及長沙遠清企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「遠清諮詢」)的有限合夥人，分別持有其84.06%及99.99%的合夥權益。因此，根據《證券及期貨條例》，陽先生被視為於遠修諮詢及遠清諮詢分別持有的649,896股及117,012股股份中擁有權益。然而，遠修諮詢及遠清諮詢的普通合夥人可全權酌情行使及控制有限合夥企業中的表決權。
- (4) 趙先生為天津市海翼遠見管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「海翼遠見」)的有限合夥人，持有其中82.86%的合夥權益。因此，根據《證券及期貨條例》，趙先生被視為於海翼遠見持有的2,033,245股股份中擁有權益。然而，海翼遠見的普通合夥人可全權酌情行使及控制海翼遠見中的表決權，且趙先生作為有限合夥人並不參與海翼遠見的管理或控制。
- (5) 祝先生持有根據受限制股份激勵計劃授出的968,421股發行在外受限制股份。
- (6) 祝先生為天津市海翼遠景管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「海翼遠景」)的有限合夥人，持有其中41.03%的合夥權益。因此，根據《證券及期貨條例》，祝先生被視為於海翼遠景持有的2,421,948股股份中擁有權益。然而，海翼遠景的普通合夥人可全權酌情行使及控制海翼遠景中的表決權，且祝先生作為有限合夥人並不參與海翼遠景的管理或控制。

企業管治及其他資料

於相聯法團的權益

董事／最高行政 人員姓名	相聯法團名稱	身份／權益性質	持有的 股份數目 ⁽¹⁾	佔相聯法團 權益的概約 百分比
祝芳浩先生	深圳市安克智造科技有限公司	實益擁有人	50,000	5.00%
	深圳市安克智高科技有限公司	實益擁有人	35,000	5.00%
熊康先生	深圳市安克旭創科技有限公司	實益擁有人	50,000	5.00%

附註：

(1) 由於相聯法團並非股份有限公司，其並無發行任何股份。上表所載的股份數目均代表以人民幣計值的等額註冊資本。

除上文披露者外，據任何董事或本公司最高行政人員所知，於本報告日期，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據《證券及期貨條例》第352條須於該條例所指登記冊內登記的權益或淡倉；或(b)根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

於本報告日期，下列人士於股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條本公司須備存的登記冊內所登記的權益或淡倉：

於本公司股份及相關股份的權益

股東名稱／姓名	身份／權益性質	股份類別	直接或間接 持有的股份 數目／所持 股份性質 ⁽¹⁾	佔A股／H股 股權的概約 百分比 ⁽²⁾	佔本公司 權益的概約 百分比 ⁽²⁾
陽萌先生	實益擁有人	A股	232,666,200(L)	43.25%	39.57%
	於受控法團的權益 ⁽³⁾	A股	766,908(L)	0.14%	0.13%
趙東平先生	實益擁有人	A股	63,310,000(L)	11.77%	10.77%
	於受控法團的權益 ⁽⁴⁾	A股	2,033,245(L)	0.38%	0.35%
施羅德投資集團	投資管理人	H股	12,600,500(L)	25.16%	2.14%
李浩基先生	於受控法團的權益 ⁽⁵⁾	H股	6,034,400(L)	12.05%	1.03%
Baillie Gifford & Co	投資管理人	H股	3,760,700(L)	7.51%	0.64%
摩根士丹利	於受控法團的權益	H股	3,539,634(L)	7.07%	0.60%
			122,831(S)	0.25%	0.02%
Principal Global Investors, LLC	投資管理人	H股	3,334,800(L)	6.66%	0.57%
摩根大通	投資管理人	H股	1,569,400(L)	3.13%	0.27%
	實益擁有人	H股	872,013(L)	1.74%	0.15%
		H股	866,613(S)	1.73%	0.15%
	核准借出代理人	H股	970,900(P)	1.94%	0.17%
	於股份中擁有抵押權益 的人士	H股	75,100(L)	0.15%	0.01%

企業管治及其他資料

附註：

- (1) 字母「L」指股份中的好倉；字母「S」指股份中的淡倉；字母「P」指可供借出的股份。
- (2) 於本報告日期，本公司的已發行股份總數為588,054,402股，包括537,978,302股A股及50,076,100股H股。上述計算乃根據截至本報告日期的已發行股份總數及相關類別股份總數而作出。
- (3) 陽先生為長沙遠修企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「遠修諮詢」)及長沙遠清企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「遠清諮詢」)的有限合夥人，分別持有其84.06%及99.99%的合夥權益。因此，根據《證券及期貨條例》，陽先生被視為於遠修諮詢及遠清諮詢分別持有的649,896股及117,012股股份中擁有權益。然而，遠修諮詢及遠清諮詢的普通合夥人可全權酌情行使及控制有限合夥企業中的表決權。
- (4) 趙先生為天津市海翼遠見管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「海翼遠見」)的有限合夥人，持有其中82.86%的合夥權益。因此，根據《證券及期貨條例》，趙先生被視為於海翼遠見持有的2,033,245股股份中擁有權益。然而，海翼遠見的普通合夥人可全權酌情行使及控制海翼遠見中的表決權，且趙先生作為有限合夥人並不參與海翼遠見的管理或控制。
- (5) Aspex Holdings (HK) Limited分別持有Aspex Master Fund及Aspex Management (HK) Limited 100%的權益。李浩基先生為Aspex Holdings (HK) Limited的最終實益擁有人。因此，根據《證券及期貨條例》，李先生被視為於Aspex Holdings (HK) Limited持有的6,034,400股股份中擁有權益。

除上文所披露者外及據董事所深知，於本報告日期，本公司並不知悉任何其他人士／實體於股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第336條本公司須備存的登記冊內所登記的權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的安排

除本報告所披露者外，於報告期內任何時間，本公司或其任何附屬公司或控股公司並無參與任何安排，使董事得以透過收購本公司或任何其他法人團體之股份或債權證的方式取得利益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括A股及H股，以及出售庫存股份(定義見《上市規則》))。於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

優先認購權

根據中國法律及公司章程條文，本公司股東並無享有優先認購權。

《上市規則》規定的持續披露責任

自H股上市日期起及直至本報告日期期間，本公司概無《上市規則》第13.20、13.21及13.22條項下任何其他披露責任。

遵守相關法律及法規

本集團設有合規政策及程序以確保遵守適用的法律、規則及法規，尤其是對其有重大影響的法律、規則及法規。本集團向其法律顧問尋求專業法律意見，確保本集團進行的交易及業務符合適用法律及法規。自H股上市日期起及直至本報告日期期間，本集團並不知悉因(其中包括)資料披露及企業管治而在所有重大方面違反本集團營運所在地的法律、法規及監管規定(包括《公司條例》《上市規則》《證券及期貨條例》及《企業管治守則》的信息披露及企業管治的有關規定等)的情況。

關聯方交易

於一般業務過程中進行的關聯方交易詳情載於綜合財務報表附註19。除涉及向若干董事支付薪酬的關聯方交易根據《上市規則》第十四A章構成獲全面豁免規定的關連交易外，於報告期內，概無該等關聯方交易構成《上市規則》所界定的關連交易或持續關連交易。本公司已遵守《上市規則》第十四A章項下的披露規定並於本報告中作出披露。

全球發售所得款項的用途

本公司於2026年7月2日發行H股，該等H股在香港聯交所主板掛牌上市。透過香港公開發售及國際發售合計發行H股46,632,800股，每股發售價為99.32港元。其後，本公司超額配發及發行H股3,443,300股，每股發售價為99.32港元。本公司本次發行H股募集資金總額4,973.6百萬港元，扣除因發行直接產生的發行費用後淨額約為4,860.5百萬港元(每股H股可得淨額約為97.06港元)。

企業管治及其他資料

於招股章程中披露的募集資金用途並無變化。本公司H股發售募集資金使用情況如下：

所得款項用途	百分比 (%)	所得款項淨額 的計劃分配 (百萬港元)	使用未動用 所得款項淨額的 預期時間表 ⁽¹⁾
推動產品迭代及創新以及拓寬產品種類	20.0	972.1	至2030年底 或之前
研發與人才引進，重點開發底層平台及能力，夯實 技術基礎以支持持續創新與全球擴張	20.0	972.1	至2030年底 或之前
提升品牌影響力並深化客戶忠誠度	15.0	729.1	至2030年底 或之前
強化我們直接面向消費者的全球市場策略	20.0	972.1	至2030年底 或之前
升級供應鏈管理體系，以支持持續全球擴張工作	20.0	972.1	至2030年底 或之前
運營資金及其他一般公司用途 ⁽²⁾	5.0	243.0	至2030年底 或之前
合計	100.0	4,860.5	—

附註：

- (1) 使用未動用所得款項的預期時間表乃根據本集團對未來市況所作出的最佳估計，其可能會根據當前及未來市場狀況的發展而發生變化。
- (2) 營運資金及其他一般公司用途，包括但不限於向供應商付款及支付日常營運費用。
- (3) 由於本公司H股於2026年7月2日方成功在香港聯交所主板上市，故未能提供全球發售所得款項淨額於截至2026年6月30日止六個月期間的動用詳情。

發行2025年可轉換債券所得款項的用途

2025年6月，為滿足本公司在便攜式及／或家用儲能系統研發及量產、新一代智能硬件、智能倉儲升級、端到端數字化運營以及營運資金補充等方面的資金需求，本公司公開發行面值為人民幣100元的2025年可轉換債券，發行總規模為人民幣1,104,820.0千元。2025年7月4日，2025年可轉換債券在深圳證券交易所上市（債券代碼：123257）。扣除發行費用（不含增值稅）後，募集資金淨額共計人民幣1,092,451.3千元。募集資金使用情況如下：

所得款項用途	募集資金承諾 投資總額 (單位：千元)	本報告期 投入金額 (單位：千元)	截至報告 期末累計 投入金額 (單位：千元)	項目達到 預定可使用 狀態日期
便攜及戶用儲能產品研發及 產業化項目	201,040.0	29,021.3	92,841.6	2028年7月
新一代智能硬件產品研發及 產業化項目	205,540.0	27,039.9	87,198.4	2028年7月
倉儲智能化升級項目	139,980.0	0.0	26,236.7	2028年7月
全鏈路數字化運營中心項目	227,260.0	—	—	2028年7月
補充流動資金	318,631.3	0.0	323,693.7 ⁽¹⁾	不適用
合計	1,092,451.3	56,061.1	529,970.4	不適用

附註：

- (1) 「補充流動資金」項目截至報告期末的累計投入金額超過募集資金承諾投資總額，主要係募集資金產生的理財產品收益和存款利息收入投入所致。
- (2) 表格中出現的總數與各分項數值之和尾數不符的情況，為四捨五入所致。

企業管治及其他資料

薪酬政策及董事薪酬

截至2026年6月30日，本集團共有6,239名僱員。截至2026年6月30日止六個月，僱員薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣2,106.7百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣1,634.7百萬元。

根據《上市規則》第3.25條及《企業管治守則》，本公司已成立薪酬與考核委員會以制訂薪酬政策。本公司以基本工資、花紅及激勵計劃的形式向董事及高級管理層支付薪酬。各董事及高級管理人員的薪酬按其經驗、資質、職位及年資釐定及建議。獨立非執行董事的薪酬由董事會根據薪酬與考核委員會的推薦建議釐定。董事及高級管理人員均為適用股份激勵計劃的合資格參與者。有關股份激勵計劃的詳情，可參閱本報告「股份激勵計劃」一節。

我們能否持續成功取決於我們吸引、留任及激勵合格人才的能力。我們通過校園招聘、線上平台及內部推薦等方式嚴格把控招聘標準，根據候選人的資質、相關經驗及我們的業務需求挑選人才。我們提供具競爭力的薪酬及績效獎金，尤其是對在研發、創新及運營方面所作的貢獻給予獎勵。我們亦通過舉辦培訓及企業活動，促進僱員的發展及參與度。

業績及股息

本集團截至2026年6月30日止六個月的綜合收益詳情及本集團於2026年6月30日的財務狀況載於綜合財務報表及其隨附附註。

本公司2026年半年度利潤分配預案為：以本次分紅派息的股權登記日的公司總股本為基數，向分紅派息的股權登記日登記在冊的A股股東和H股股東，每10股派發現金股息人民幣8.0元(含稅)。截至2026年8月6日(公司最近一次披露總股本的時間)，本公司已發行股份總數為588,054,318股，其中包括537,978,218股A股及50,076,100股H股，且本公司未持有任何庫存股。以此計算合計擬派發現金紅利總額約為人民幣470.4百萬元(含稅)，佔2026年上半年本公司擁有人應佔利潤的27.6%。

中期股息將以人民幣計值和宣派，以人民幣支付予A股股東，以港元支付予H股股東。以港元派付的股息之匯率為於臨時股東會召開日期前五個營業日(不含當日)中國人民銀行公佈的人民幣兌港元匯率的平均中間價。

為釐定有權收取2026年中期股息的H股股東，本公司將於2026年9月23日至2026年9月28日(包括首尾兩日)暫停辦理H股股份過戶登記手續，期間不會辦理任何本公司H股過戶登記手續。H股股東如欲收取2026年中期股息，須於2026年9月22日下午四時三十分或之前將過戶文件連同相關股票交回本公司H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。有關向A股股東派發2026年中期股息的安排詳情，本公司將於深圳證券交易所另行公佈。

2026年中期股息尚待即將召開的臨時股東會批准。本公司將就2026年中期股息的預期派付日期另行公告。若在相關分配的股份登記日期前總股本發生變動，公司將按照「分配比例不變」的原則對分配總額進行相應調整，有關調整的詳情將另行公告。經調整的利潤分配方案無須重新提呈董事會或股東會批准。

代扣代繳境外非居民企業股東企業所得稅

根據自2008年1月1日起生效的《中華人民共和國企業所得稅法》及相關實施條例，本公司在向名列本公司H股股東名冊的非居民企業股東派發股息前，須按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。任何以非個人H股股東名義，包括香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人、受託人或其他團體或組織名義登記的H股，將被視為由非居民企業股東持有，因此，有關股息須被代扣代繳企業所得稅。如H股股東欲更改其股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格依照相關法律或根據政府相關部門要求，並嚴格依照記錄日期的本公司H股股東名冊代扣代繳企業所得稅。

企業管治及其他資料

代扣代繳境外個人股東個人所得稅

根據中華人民共和國國家稅務總局國稅函[2011]348號規定，對於H股個人股東（「**H股個人股東**」），應由本公司代扣代繳股息個人所得稅；同時H股個人股東可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議及中國內地和香港（澳門）間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。本公司將按10%稅率代扣代繳H股個人股東（香港居民、澳門居民或其他與中國協議股息個人所得稅率為10%的國家居民）的個人所得稅。若H股個人股東為與中國協議股息個人所得稅率低於10%的國家居民，若該等股東要求退還超出稅收協議項下應交個人所得稅的金額，本公司可根據《非居民納稅人享受稅收協議待遇管理辦法》（國家稅務總局公告2019年第35號）代為辦理享受有關稅收協議優惠待遇的申請，但相關股東需及時根據相關稅收協議的要求提供相關文件和數據，以及補充享受相關協議待遇的情況說明。經主管稅務機關審批後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還。若H股個人股東為與中國協議股息個人所得稅率高於10%但低於20%的國家居民，本公司將按協議的實際稅率扣繳個人所得稅。若H股個人股東為與中國並無達成任何稅收協議的國家居民或與中國協議股息個人所得稅率為20%的國家居民或屬其他情況，本公司將按20%稅率扣繳個人所得稅。

本公司將以本公司股東名冊上所記錄的登記地址為基準來認定H股個人股東的居民身份，並據此代扣代繳個人所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳稅項的爭議，本公司將不會予以受理，亦不承擔責任。

通過南向交易投資本公司H股的投資者的2026年中期股息派付

對於通過深圳證券交易所及上海證券交易所投資本公司於香港聯交所上市的H股(「南向交易」)的投資者(包括企業和個人)，中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司及中國證券登記結算有限責任公司上海分公司預期將作為深港通及滬港通H股投資者名義持有人來接收本公司派發的2026年中期股息，並通過其登記結算系統將2026年中期股息派發至相關深港通及滬港通H股股票投資者。

深港通及滬港通H股投資者的2026年中期股息以人民幣派付。根據《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)及《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)的相關規定：對內地個人投資者通過深港通及滬港通投資香港聯交所上市H股取得的股息，H股公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過深港通及滬港通投資香港聯交所上市H股取得的股息，比照個人投資者徵稅。H股公司對內地企業投資者不代扣股息所得稅，應納稅款由企業自行申報繳納。

通過深港通及滬港通投資本公司H股的投資者的股權記錄日期、現金股息派發日期及其他時間安排與本公司H股股東一致。

股本

本公司股本於報告期內的變動詳情載於本報告綜合權益變動表。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團並無已簽約但未確認為負債的重大資本開支(2025年12月31日：無)。

企業管治及其他資料

報告期後重大事項

發行境外上市外資股(H股)並於香港聯交所主板掛牌上市(以下簡稱「本次發行並上市」)

2025年12月2日，本公司向香港聯交所遞交了本次發行並上市的申請，並於同日在香港聯交所網站刊登了本次發行並上市的申請資料。2026年6月3日，本公司向香港聯交所更新遞交了本次發行並上市的申請，並於同日在香港聯交所網站刊登了本次發行並上市的更新申請資料。

本公司收到中國證券監督管理委員會(以下簡稱「中國證監會」)於2026年6月1日出具的《關於阿克創新科技股份有限公司境外發行上市備案通知書》(國合函[2026]1286號)，中國證監會對本公司本次發行並上市備案信息予以確認。2026年6月11日，香港聯交所上市委員會舉行上市聆訊，審議了本公司本次發行並上市的申請。經香港聯交所批准，本公司本次發行的46,632,800股H股股票(行使超額配股權之前)於2026年7月2日在香港聯交所主板掛牌並上市交易，H股發售價為每股99.32港元。本公司H股股票中文簡稱為「阿克創新」，英文簡稱為「ANKER」，股份代號為「00668」。

根據本次發行並上市方案，本公司同意由整體協調人(為其自身及代表國際承銷商)於2026年7月26日部分行使超額配股權，涉及合計3,443,300股H股，佔全球發售項下初步可供認購發售股份總數(於任何超額配股權獲行使前)的比例約7.38%。香港聯交所上市委員會批准超額配發股份上市及買賣，超額配發股份於2026年7月29日上午九時正開始於香港聯交所主板上市及買賣。

除上文所披露者外，本公司並不知悉於2026年6月30日後及直至本報告日期有任何重大後續事件發生。

環境政策及表現

本集團深明環保的重要性，且在其業務方面(包括環保、健康與安全、工作場所條件、僱傭及環境)並無發現任何嚴重違反相關法律及法規的情況。本集團已建立詳盡的環境保護內部規章，並採取有效措施，確保資源高效利用、減少廢物及節約能源。

與本集團僱員的關係

本集團深信，僱員是重要及寶貴的資產。本集團將為僱員提供培訓，旨在增強彼等對公司價值觀和文化的認識，並將其貫徹踐行。同時，本集團鼓勵員工持續深造，對認可的發展課程給予補貼。本集團亦旨在提供具競爭力及吸引力的薪酬待遇，以留住其僱員。管理層每年審查給予本集團僱員的薪酬待遇。同時，為了向對本集團的業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵，本公司已採納2024年受限制股份激勵計劃及2025年受限制股份激勵計劃。該等計劃詳情載於本報告「股份激勵計劃」分節。

股份激勵計劃

於本報告日期，我們已不時採納各類股份激勵計劃，即2024年受限制股份激勵計劃及2025年受限制股份激勵計劃（統稱「受限制股份激勵計劃」）。由於受限制股份激勵計劃不涉及本公司於上市後授予任何受限制股份，故其條款不受《上市規則》第十七章條文所規限。

概要

2026年6月15日，公司召開第四屆董事會第十一次會議，審議通過了《關於調整2024年、2025年受限制股份激勵計劃授予價格的議案》《關於2024年受限制股份激勵計劃首次授予部分第二個歸屬期歸屬條件成就的議案》《關於2025年受限制股份激勵計劃首次及預留授予部分第一個歸屬期歸屬條件成就的議案》《關於作廢2024年、2025年受限制股份激勵計劃部分已授予尚未歸屬的受限制股份的議案》等議案。

就2024年受限制股份激勵計劃而言，公司因權益分派實施將2024年受限制股份激勵計劃首次授予部分受限制股份授予價格由人民幣37.82元/股調整為人民幣36.12元/股，以及對2024年受限制股份激勵計劃首次授予部分第二個歸屬期滿足歸屬條件的受限制股份進行歸屬。本次共計歸屬受限制股份1,701,605股，激勵對象人數為236人，相當於本公司已發行股份（不包括庫存股份）約0.32%。上市流通日為2026年8月6日。

就2025年受限制股份激勵計劃而言，公司因權益分派實施將2025年受限制股份激勵計劃首次授予部分受限制股份授予價格由人民幣126.20元/股調整為人民幣124.50元/股、2025年受限制股份激勵計劃預留授予部分受限制股份授予價格由人民幣124.00元/股調整為人民幣122.30元/股，以及確認2025年受限制股份激勵計劃首次及預留授予部分第一個歸屬期歸屬條件已成就。截至本報告日期，公司尚未辦理歸屬事宜。

企業管治及其他資料

受限制股份激勵計劃的主要條款

目的

各受限制股份激勵計劃的目的是建立及健全本公司的長期激勵機制，吸引及挽留人才，激勵董事、高級管理層及其他主要員工以達致本集團的可持續健康發展，從而實現本集團的長遠目標。實施受限制股份激勵計劃旨在根據出資保護股東權益，並使股東利益與本集團及僱員的利益保持一致，這將有利於本集團的可持續發展。

參與者範圍

各受限制股份激勵計劃的參與者包括董事、高級管理層及對本集團業務運營及發展做出重大貢獻的本集團其他主要僱員。參與者範圍不包括獨立董事、監事及單獨或合計持有本公司5%或以上股份的股東或實際控制人及其配偶、父母及子女。

管理

各受限制股份激勵計劃須經股東會批准，由本公司董事會、監事會(本公司已於2025年7月16日審議通過新公司章程，取消監事會並由公司董事會審計委員會行使《中華人民共和國公司法》規定的監事會的職權)及獨立非執行董事管理。

股份來源及最高股份數目

受限制股份激勵計劃項下的相關股份為本公司將予發行的新A股。每股獲授之受限制股份代表於協定期間內按授出價購買一股A股之權利。受限制股份設有歸屬期，符合規定的歸屬條件後方可歸屬。根據各受限制股份激勵計劃的條款，可授予的受限制股份數量上限如下：

計劃	根據受限制 股份激勵計劃 將授予的受限制 股份總數的上限	首次授予時的 承授人數量	佔本公司於 2026年1月1日 股本總額的比例	佔本公司於 2026年6月30日 股本總額的比例
2024年受限制股份激勵計劃	5,252,378	305	0.98%	0.98%
2025年受限制股份激勵計劃	5,246,226	608	0.98%	0.98%

最高配額

除計劃限額外，受限制股份激勵計劃項下各合資格參與者並無特定最高配額。

受限制股份激勵計劃授出日期及計劃有效期

受限制股份的授出日期應由董事會在股東會批准相關受限制股份激勵計劃之日起60天內確定。受限制股份的授出須在股東會批准受限制股份激勵計劃後60天內完成登記和公告。受限制股份激勵計劃自受限制股份激勵計劃項下受限制股份授出完成之日起生效，直至受限制股份激勵計劃項下授出的受限制股份已歸屬為止，但每項受限制股份激勵計劃的期限不得超過36個月。

授予價格

截至2026年6月30日，2024年受限制股份激勵計劃項下首次授予的受限制股份授予價格為每股A股人民幣36.12元；2025年受限制股份激勵計劃項下首次授予部分及預留授予部分的受限制股份授予價格分別為每股A股人民幣124.50元及人民幣122.30元。授予價格主要根據公佈相關受限制股份激勵計劃前一個交易日的平均交易價格以及公佈相關受限制股份激勵計劃前20、60及120個交易日A股的平均交易價格釐定，有關價格將在發生若干事件時予以調整，包括(其中包括)以資本儲備資本化的方式增加股本，發行紅股、拆細股份、發行新股或派付股息。授予時的代價不適用於根據受限制股份激勵計劃授予的受限制股份。

受限制股份授出的條件

受限制股份激勵計劃項下的受限制股份僅會在滿足以下條件時方會授予選定的參與者：

(a) 本公司未發生下列情形：

- (1) 本公司最近一個會計年度的財務報表被審計師出具否定意見或者無法表示意見的審計報告；
- (2) 最近一個會計年度財務報表內部控制報告被審計師出具否定意見或者無法表示意見的審計報告；
- (3) 本公司在上市後最近36個月內出現過未按法律法規、公司章程或公開承諾進行股息分配的情形；
- (4) 適用法律法規禁止實施任何股份激勵計劃；或
- (5) 中國證監會認定的任何其他情形。

(b) 承授人未發生下列情形：

- (1) 承授人最近12個月內被證券交易所認定為不適當人選的；
- (2) 承授人最近12個月內被中國證監會或其派出機構認定為不適當人選的；

企業管治及其他資料

- (3) 承授人最近12個月內因重大違法違規行為被中國證監會或其派出機構處罰或者採取市場禁入措施的；
- (4) 根據中國《公司法》，承授人不具備擔任董事或高級管理人員的資格；
- (5) 承授人根據適用法律法規被禁止參與上市公司的任何股份激勵計劃；或
- (6) 中國證監會認定的任何其他情形。

股息和投票權

在本公司轉讓A股後，受限制股份的承授人將有權行使股東權利，包括但不限於收取股息的權利和投票權。在受限制股份歸屬之前，該等受限制股份(包括收取股息的權利)將被鎖定，且不得轉讓或用於擔保或償還債務。

發行在外受限制股份

截至2026年6月30日，本公司根據受限制股份激勵計劃授出的發行在外受限制股份數目為5,521,982股，相當於本公司2026年6月30日已發行股份的比例約1.03%。

下表載列報告期內，根據受限制股份激勵計劃授予本公司董事、高級管理層及關連人士的發行在外受限制股份數目：

承授人姓名	職位	授出日期	授出價格 (人民幣元)	截至	報告期內 已授出	報告期內 已歸屬	報告期內 已失效/註銷	截至	緊接歸屬
				2026年 1月1日 未歸屬				2026年 6月30日 未歸屬	日期前的 加權平均 收市價 (人民幣元)
祝芳浩先生	執行董事	2024年7月16日	36.12	477,144	-	-	-	477,144	-
		2025年8月19日	124.50	968,421	-	-	-	968,421	-
楊帆先生	財務負責人	2025年8月19日	124.50	21,581	-	-	-	21,581	-
黃思敏女士	關連人士	2025年8月19日	124.50	19,686	-	-	-	19,686	-
小計	-	-	-	1,486,832	-	-	-	1,486,832	-

企業管治及其他資料

下表載列報告期內，根據受限制股份激勵計劃授予其他承授人(本公司董事、高級管理層及關連人士除外)的發行在外受限制股份詳情：

								緊接歸屬日期前的加權平均收市價(人民幣元) ⁽⁴⁾
受限制股份激勵計劃	授出日期	授出價格 (人民幣元)	截至2026年	報告期內 已授出	報告期內 已歸屬	報告期內 已失效/註銷	截至2026年	
			1月1日 未歸屬				6月30日 未歸屬	
2024年受限制股份激勵計劃	2024年7月16日	36.12	1,421,554	-	-	158,307	1,263,247	-
2025年受限制股份激勵計劃	2025年8月19日	124.50	3,076,186	-	-	355,176	2,721,010	-
	2025年10月28日	122.30	50,893	-	-	-	50,893	-
合計	-	-	4,548,633	-	-	513,483	4,035,150	-

附註：

- (1) 有關所採納會計準則及政策的詳情，請參閱招股章程。
- (2) 就2024年受限制股份激勵計劃而言，緊接受限制股份授出日期(即2024年7月16日)前A股收市價為人民幣60.05元。
- (3) 就2025年受限制股份激勵計劃而言，首次授予部分緊接受限制股份授出日期(即2025年8月19日)前A股收市價為人民幣148.19元；預留授予部分緊接受限制股份授出日期(即2025年10月28日)前A股收市價為人民幣124.00元。
- (4) 報告期內，本公司無受限制股份已歸屬，故本欄不適用。

審計委員會

本公司已根據《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會，並訂明其書面職權範圍。

自H股上市日期起及直至本報告日期，審計委員會的成員及組成均無變動。於本報告日期，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即易玄女士、李聰亮先生及韓曦先生。易玄女士具備《上市規則》第3.10(2)及3.21條所規定的適當會計或相關財務管理專業知識，且目前擔任審計委員會主席。

企業管治及其他資料

審計委員會主要負責審閱本公司財務資料及其披露以及監督及評估內外部審計工作和內部控制。

審計委員會已與本公司管理層一同審閱截至2026年6月30日止六個月的未經審計綜合財務報表。審計委員會認為本中期報告符合適用會計準則、法律及法規，且本公司已就此作出適當披露。審計委員會亦已與本公司高級管理層就本公司所採納的會計政策及實務以及內部控制相關事項進行討論。

組織章程文件的變更

本公司於2026年8月28日召開第四屆董事會第十三次會議，審議通過了《關於修訂公司章程並辦理工商變更登記的議案》。由於完成2024年受限制股份激勵計劃首次授予部分第二個歸屬期的歸屬、境外上市外資股(H股)掛牌上市以及可轉換公司債券轉換為股份，本公司擬對公司章程相關條文作出相應修訂，並提請公司股東會授權董事會及其指定人員負責辦理後續工商登記備案等相關事宜。該事項尚需提交股東會審議批准。

有關詳情，請參閱本公司日期為2026年8月28日的通函，內容有關建議修訂《公司章程》並辦理工商變更登記以及2026年第三次臨時股東會通告。

除通函所述者外，自H股上市日期起至本報告日期，公司章程概無任何變更。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	16,605,009	12,866,763
銷售成本		(8,775,643)	(7,348,958)
毛利		7,829,366	5,517,805
其他收入及虧損淨額		251,314	347,533
研發開支		(1,869,485)	(1,194,561)
銷售及分銷開支		(3,424,103)	(2,827,039)
一般及行政開支		(638,472)	(526,858)
貿易及其他應收款項減值虧損		(52,077)	(40,541)
經營利潤		2,096,543	1,276,339
融資成本	4(a)	(32,364)	(20,462)
應佔聯營公司利潤		10,948	10,715
稅前利潤	4	2,075,127	1,266,592
所得稅	5	(330,305)	(100,304)
期內利潤		1,744,822	1,166,288
期內其他全面收益(稅後)			
隨後可能重新分類至損益的項目：			
－分佔聯營公司的其他全面收益		(1,109)	1,812
－現金流量對沖		131,746	(208,296)
－外幣匯兌差額		95,940	(55,073)
期內其他全面收益		226,577	(261,557)
期內全面收益總額		1,971,399	904,731

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計

(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
附註		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
以下各方應佔期內利潤：			
－本公司權益股東		1,702,037	1,166,917
－非控股權益		42,785	(629)
以下各方應佔期內全面收益總額：			
－本公司權益股東		1,928,603	905,359
－非控股權益		42,796	(628)
每股盈利			
－基本(人民幣元)	6(a)	3.17	2.20
－攤薄(人民幣元)	6(b)	3.13	2.18

隨附附註為本中期財務報告的組成部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註16。

綜合財務狀況表

於2026年6月30日－未經審計

(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	7(a)	1,872,859	1,869,059
使用權資產	7(b)	354,945	320,302
無形資產		52,071	52,594
於聯營公司的權益		556,090	581,970
其他金融資產		665,509	596,805
其他非流動資產		168,274	119,529
遞延稅項資產		645,927	440,107
		4,315,675	3,980,366
流動資產			
衍生金融工具		249,301	131,686
存貨	8	6,733,784	4,997,119
貿易應收款項	9	2,500,613	1,872,624
預付款項及其他應收款項	10	1,319,694	1,297,638
其他金融資產		3,497,388	4,130,951
定期存款及受限制現金	11	811,444	588,767
現金及現金等價物	12	2,992,257	3,067,742
		18,104,481	16,086,527
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	3,473,659	2,313,362
其他應付款項	14	2,657,032	2,771,627
合同負債		446,569	552,496
銀行貸款	15	869,765	710,638
應付債券		182	1,202
租賃負債		94,284	81,922
應付所得稅		547,193	275,892
衍生金融工具		3,625	42,414
其他金融負債		340	18,959
		8,092,649	6,768,512
流動資產淨值		10,011,832	9,318,015
總資產減流動負債		14,327,507	13,298,381

綜合財務狀況表

於2026年6月30日－未經審計

(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款	15	714,163	781,332
應付債券		1,108,968	1,097,400
租賃負債		279,555	246,331
僱員福利負債		178,804	182,458
遞延收入		21,131	22,110
遞延稅項負債		52,988	31,744
撥備		218,924	225,336
		2,574,533	2,586,711
資產淨值		11,752,974	10,711,670
資本及儲備			
股本		536,276	536,159
儲備		11,055,448	9,991,444
本公司權益股東應佔權益總額		11,591,724	10,527,603
非控股權益		161,250	184,067
權益總額		11,752,974	10,711,670

隨附附註為本中期財務報告的組成部分。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月—未經審計
(以人民幣列示)

	歸屬於本公司權益股東							非控股	
	股本	資本儲備	其他 全面收益	應付 債券儲備	法定儲備	留存收益	合計	權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2026年1月1日的結餘	536,159	3,073,206	23,320	4,494	268,080	6,622,344	10,527,603	184,067	10,711,670
截至2026年6月30日止六個月的 權益變動：									
期內利潤	-	-	-	-	-	1,702,037	1,702,037	42,785	1,744,822
其他全面收益	-	-	226,566	-	-	-	226,566	11	226,577
全面收益總額	-	-	226,566	-	-	1,702,037	1,928,603	42,796	1,971,399
股份獎勵計劃發行股份	117	2,876	-	-	-	-	2,993	-	2,993
可轉換債券轉換為普通股	-*	17	-	-*	-	-	17	-	17
以股份為基礎的付款開支	-	49,244	-	-	-	-	49,244	5,277	54,521
已宣派及批准股息	-	-	-	-	-	(911,670)	(911,670)	(70,890)	(982,560)
其他	-	(5,066)	-	-	-	-	(5,066)	-	(5,066)
於2026年6月30日的結餘	536,276	3,120,277	249,886	4,494	268,080	7,412,711	11,591,724	161,250	11,752,974

* 少於人民幣1,000元。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計
(以人民幣列示)

	歸屬於本公司權益股東							非控股	
	股本	資本儲備	其他 全面收益	應付 債券儲備	法定儲備	留存收益	合計	權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日的結餘	531,411	2,977,551	(68,828)	—	265,706	5,252,204	8,958,044	186,476	9,144,520
截至2025年6月30日止六個月的 權益變動：									
期內利潤	—	—	—	—	—	1,166,917	1,166,917	(629)	1,166,288
其他全面收益	—	—	(261,558)	—	—	—	(261,558)	1	(261,557)
全面收益總額	—	—	(261,558)	—	—	1,166,917	905,359	(628)	904,731
股份獎勵計劃發行股份	127	3,403	—	—	—	—	3,530	—	3,530
發行可轉換債券	—	—	—	4,495	—	—	4,495	—	4,495
以股份為基礎的付款開支	—	45,523	—	—	—	—	45,523	5,061	50,584
已宣派及批准股息	—	—	—	—	—	(797,307)	(797,307)	—	(797,307)
其他	—	17,363	—	—	—	—	17,363	50	17,413
於2025年6月30日的結餘	531,538	3,043,840	(330,386)	4,495	265,706	5,621,814	9,137,007	190,959	9,327,966

隨附附註為本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月—未經審計
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動		
經營所得／(所用)現金	997,395	(911,841)
已付所得稅	(274,865)	(220,380)
經營活動所得／(所用)現金淨額	722,530	(1,132,221)
投資活動		
購買物業、廠房及設備、無形資產及其他非流動資產的付款	(117,484)	(162,970)
出售物業、廠房及設備、無形資產及其他非流動資產所得款項	17	—
於聯營公司的權益付款	(8,031)	(35,793)
從聯營公司及股權投資收取的股息	11,135	10,458
收購股權投資的付款	—	(20,320)
出售股權投資所得款項	80,701	53,749
購買金融產品的付款	(3,133,173)	(1,238,520)
金融產品所得款項	3,529,271	2,499,639
投資活動所得現金淨額	362,436	1,106,243

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
融資活動			
已付租金的資本要素		(48,228)	(43,862)
已付租金的利息要素		(6,721)	(3,051)
銀行貸款所得款項		583,905	518,508
償還銀行貸款		(493,910)	(321,339)
發行可轉換債券所得款項		—	1,096,920
已付利息		(14,967)	(15,016)
以股份為基礎的付款所得款項		3,385	3,531
收購非控股權益的付款		(76,216)	(2,381)
非控股權益出資		—	50
向非控股股東分派		(70,890)	—
支付予本公司權益股東的股息		(911,670)	(797,307)
將自權益扣除的上市開支付款		(18,180)	—
融資活動(所用)/ 所得現金淨額		(1,053,492)	436,053
現金及現金等價物增加淨額		31,474	410,075
期初現金及現金等價物		3,067,742	2,328,704
匯率變動的影響		(106,959)	(10,409)
期末現金及現金等價物	12	2,992,257	2,728,370

隨附附註為本中期財務報告的組成部分。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

1 編製基準

安克創新科技股份有限公司(「本公司」)先前於2011年12月6日在中華人民共和國(「中國」)湖南省長沙市成立為有限責任公司，並於2016年6月6日改制為股份有限公司。

本公司自2020年8月及2026年7月起分別在深圳證券交易所(證券代碼：300866)及香港聯交所(股份代號：00668)上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事自有品牌移動設備周邊產品及智能硬件產品等消費電子產品的獨立研發、設計與銷售。產品主要為消費電子產品，例如智能充電儲能、智能家居及創新以及智能影音。

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，符合國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」，並已獲授權於2026年8月28日刊發。

中期財務報告已根據與2025年度財務報表所採納者相同的會計政策(預計將於2026年度財務報表中反映的會計政策變動除外)編製。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告要求管理層按年初至今基準作出影響政策的應用以及資產及負債、收入及開支的報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選解釋附註。附註包括對於理解本集團自2025年度財務報表以來的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據《國際財務報告準則》會計準則編製完整財務報表所需的一切資料。

2 會計政策變動

本集團已於2026年1月1日開始的財政年度首次採納下列準則修訂本：

《國際財務報告準則》第9號及
《國際財務報告準則》第7號修訂本

涉及依賴自然能源生產電力的合約

《國際財務報告準則》第9號及
《國際財務報告準則》第7號修訂本

對金融工具的分類與計量的修訂

《國際財務報告準則》會計準則的年度改進

《國際財務報告準則》會計準則的年度改進 – 第11卷

採納該等準則修訂本對本集團的中期財務報告概無重大影響。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

3 收入及分部報告

(a) 收入分類

按主要產品或服務類別劃分的客戶合同收入分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
《國際財務報告準則》第15號範圍內的客戶合同收入		
按主要產品或服務類別劃分		
智能充電儲能	8,930,215	6,815,669
智能家居及創新	4,186,335	3,250,928
智能影音	3,484,612	2,798,241
其他	3,847	1,925
	16,605,009	12,866,763

按收入確認時間劃分的客戶合同收入分類載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
時間點	16,531,193	12,829,822
隨時間	73,816	36,941
	16,605,009	12,866,763

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團的客戶基礎多元化，概無客戶的交易金額佔本集團收入超過10%。

(b) 分部報告

本集團根據內部組織架構、管理需求及內部報告準則確定經營分部。管理層定期審查本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。

本集團按照與內部呈報予本集團最高行政管理人員以作出資源分配及表現評估的資料所用方式一致的方式，根據地理位置呈列五個須予報告分部：中國(含香港)、美國、歐洲、日本及其他。本集團並無合併經營分部，以組成須予報告分部。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 分部業績

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按下列基準監察各須予報告分部之應佔業績：

本集團用以呈報分部業績的計量方式為分部收入減分部成本(即已售存貨的賬面值)。

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部的已售存貨的賬面值分配至須予報告分部。

截至2026年6月30日止六個月的分部資料如下：

	中國(含香港) 人民幣千元	美國 人民幣千元	歐洲 人民幣千元	日本 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
須予報告分部收入	19,006,998	7,372,386	7,512,682	1,872,578	2,919,524	(22,079,159)	16,605,009
須予報告分部成本	(14,712,684)	(4,892,480)	(6,718,053)	(1,432,354)	(2,561,409)	21,985,040	(8,331,940)
須予報告分部利潤	4,294,314	2,479,906	794,629	440,224	358,115	(94,119)	8,273,069
存貨撇減							(443,703)
其他收入及虧損淨額							251,314
研發開支							(1,869,485)
銷售及分銷開支							(3,424,103)
一般及行政開支							(638,472)
貿易及其他應收款項減值虧損							(52,077)
經營利潤							2,096,543

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 分部業績(續)

截至2025年6月30日止六個月的分部資料如下：

	中國(含香港) 人民幣千元	美國 人民幣千元	歐洲 人民幣千元	日本 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
須予報告分部收入	15,818,188	5,469,916	5,793,270	1,799,597	2,725,566	(18,739,774)	12,866,763
須予報告分部成本	(12,294,889)	(4,382,843)	(5,142,020)	(1,360,098)	(2,468,976)	18,537,391	(7,111,435)
須予報告分部利潤	3,523,299	1,087,073	651,250	439,499	256,590	(202,383)	5,755,328
存貨撇減							(237,523)
其他收入及虧損淨額							347,533
研發開支							(1,194,561)
銷售及分銷開支							(2,827,039)
一般及行政開支							(526,858)
貿易及其他應收款項減值虧損							(40,541)
經營利潤							1,276,339

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 分部業績(續)

地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶的收入的位置資料。客戶的位置根據貨品交付地點或服務提供地點釐定。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
北美	7,564,056	5,700,275
歐洲	4,432,359	3,426,840
中國內地	875,816	450,315
全球其他地區	3,732,778	3,289,333
	16,605,009	12,866,763

於報告期末，本集團的大部分指定非流動資產(主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、於聯營公司的權益以及其他非流動資產)位於中國內地。

4 除稅前利潤

除稅前利潤乃於扣除以下各項後達致：

(a) 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
銀行貸款利息	12,867	17,411
應付債券利息	12,775	—
租賃負債利息	6,722	3,051
	32,364	20,462

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

4 除稅前利潤(續)

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	1,977,775	1,541,354
退休金計劃供款(i)	74,373	42,723
以股份為基礎的付款開支	54,521	50,584
	2,106,669	1,634,661

附註：

(i) 本集團中國附屬公司的僱員須參加由當地市政府管理及運作的界定供款退休計劃。

本集團的中國附屬公司按當地市政府協定之特定比例向該計劃撥付資金，用以資助員工退休福利。

本集團所有其他海外附屬公司均須按照所在國家／司法管轄區法律，參加法定企業退休金供款計劃。

除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的進一步重大義務。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

4 除稅前利潤(續)

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
存貨成本(i)	8,775,643	7,348,958
折舊及攤銷費		
—物業、廠房及設備	88,222	33,318
—使用權資產	51,584	47,765
—無形資產	3,775	2,748
—其他非流動資產	194	136
已確認減值虧損		
—貿易應收款項	49,867	25,300
—其他應收款項	2,210	15,241

- (i) 存貨成本包括人民幣30,028,000元，涉及截至2026年6月30日止六個月的員工成本、折舊及攤銷開支(截至2025年6月30日止六個月：人民幣18,283,000元)，該等款項亦已分別計入上述各自另行披露的總額內，或就各類該等開支而言，計入附註4(b)所披露的相應總額內。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

5 所得稅

於綜合損益及其他全面收益表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項		
期內撥備	572,349	301,679
過往年度撥備不足	(26,183)	6,640
	546,166	308,319
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(215,861)	(208,015)
	330,305	100,304

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據於中期期間已發行的本公司普通權益股東應佔利潤人民幣1,702,037,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,166,917,000元)以及加權平均數536,188,000股普通股(於2025年6月30日：531,436,000股股份)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤(攤薄)人民幣1,712,896,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,167,744,000元)及普通股加權平均數(攤薄)547,776,000股股份(於2025年6月30日：536,367,000股股份)計算。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

7 使用權資產及物業、廠房及設備

(a) 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團收購成本為人民幣99,338,000元的物業、廠房及設備項目(截至2025年6月30日止六個月：人民幣131,092,000元)。

於2026年6月30日，本集團賬面值為人民幣900,302,000元(2025年12月31日：人民幣912,858,000元)的若干物業已質押作為銀行貸款的擔保，詳見附註15。

(b) 使用權資產

截至2026年6月30日止六個月，本集團訂立新租賃協議，並因此確認使用權資產增加人民幣134,755,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣135,396,000元)。

8 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
產成品	7,061,950	5,306,292
在運品	115,537	55,824
減：存貨撇減	(443,703)	(364,997)
	6,733,784	4,997,119

確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	8,331,940	7,111,435
存貨撇減	443,703	237,523
	8,775,643	7,348,958

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

9 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
—應收第三方款項	2,646,205	1,972,163
減：虧損撥備	(145,592)	(99,539)
	2,500,613	1,872,624

賬齡分析

於報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
1年以內	2,500,052	1,869,422
1至2年	561	2,985
2至3年	—	217
3年以上	—	—
	2,500,613	1,872,624

所有貿易應收款項預計將於一年內收回。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

10 預付款項及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
預付款項	214,352	70,350
可收回增值稅	835,121	999,495
退回資產(附註14(i))	49,164	64,533
其他應收款項	256,399	197,533
	1,355,036	1,331,911
減：虧損撥備	(35,342)	(34,273)
	1,319,694	1,297,638

其他應收款項主要包括存款、備用金及關聯方貸款。大部分預付款項及其他應收款項預計將於一年內結清。

11 定期存款及受限制現金

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
受限制現金	182,757	306,919
定期存款	628,687	281,848
	811,444	588,767

受限制現金存放在銀行，主要作為簽發保證函或應付票據的保證金。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

12 現金及現金等價物

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
銀行存款	2,831,617	2,887,197
其他貨幣資金	160,640	180,545
	2,992,257	3,067,742

於2026年6月30日，在中國內地的現金及現金等價物為人民幣539,039,000元(2025年12月31日：人民幣608,620,000元)。將該等款項匯出中國內地須遵守外匯管制相關規章制度。

13 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	2,822,354	1,870,507
應付票據	651,305	442,855
	3,473,659	2,313,362

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
1年以內	2,820,044	1,868,399
1年後但2年內	1,712	1,634
2年後	598	474
	2,822,354	1,870,507

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

14 其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
應付工資及福利	956,199	1,250,861
其他應付稅項	113,493	256,585
退款負債(i)	317,474	347,087
其他應付款項(ii)	1,269,866	917,094
	2,657,032	2,771,627

附註：

(i) 退款負債及退回資產

在實踐中，與具有退貨權的銷售有關的退款負債乃根據與類似產品相關的歷史銷售退貨數據確認。在結清退款負債時，就一項收回產品的權利確認一項退回資產。

(ii) 其他應付款項主要包括應付物流及海關開支、應付營銷開支、應付研發開支及按金。

其他應付款項為無擔保、不計息及須按要求償還。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

15 銀行貸款

(a) 銀行貸款的擔保如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款		
—無抵押無擔保	730,724	567,318
—有擔保但無抵押(i)	365,353	394,768
—有抵押及有擔保(ii)	487,851	529,884
	1,583,928	1,491,970

附註：

(i) 相關金額為向本公司附屬公司提供的銀行貸款，並由本公司作擔保。

(ii) 相關金額為向本公司一間附屬公司提供的銀行貸款，乃由本集團持有的物業作抵押(請參閱附註7(a))，並由本公司作擔保。

(b) 銀行貸款的還款時間表分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
1年以內	869,765	710,638
1年後但2年內	113,380	123,859
2年後但3年內	109,118	113,379
3年後但4年內	99,603	104,858
4年後但5年內	94,348	94,348
5年後	297,714	344,888
	1,583,928	1,491,970

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

15 銀行貸款(續)

(b) 銀行貸款的還款時間表分析如下：(續)

於2026年6月30日，本集團通過質押物業獲得的銀行貸款金額為人民幣487,851,000元(2025年12月31日：人民幣529,884,000元)。

於2026年6月30日，本集團銀行貸款的年利率為0.69%至2.50%(2025年12月31日：1.245%至2.500%)。

本集團於遵守契諾方面並未識別任何困難，且於截至2026年6月30日止六個月未發生違反任何契諾的情況(截至2025年6月30日止六個月：無)。

16 資本、儲備及股息

股息

- (i) 中期期間應付予本公司權益股東的股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於中期期間後宣派及派付的中期股息	470,443	375,310

本公司於2026年8月28日宣派截至2026年6月30日止六個月期間的中期股息每股人民幣0.8元(含稅)(截至2025年6月30日止六個月的中期股息：每股人民幣0.7元(含稅))。若在相關分配的股份登記日期前總股本發生變動，公司將按照「分配比例不變」的原則對分配總額進行相應調整。

中期股息並無於報告期末確認為負債。

- (ii) 歸屬於上一財政年度並於中期期間內獲批及派付的應付本公司權益股東的股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於其後中期期間內獲批及派付的上一財政年度末期股息	911,670	797,307

截至2024年及2025年12月31日止年度，本公司分別建議派發末期股息每股人民幣1.50元及每股人民幣1.70元。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

17 金融工具的公允價值計量

以公允價值計量的金融資產及負債

(i) 公允價值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準計量的金融工具之公允價值，並分類至《國際財務報告準則》第13號公允價值計量中所界定的三個公允價值層級。參照估值技術所用輸入值的可觀察性及重要性確定公允價值計量的分類層級如下：

- 第一層級估值：僅使用第一層級輸入值(即於計量日期的相同資產或負債於活躍市場的未經調整報價)計量的公允價值
- 第二層級估值：使用第二層級輸入值(即未能達致第一層級的可觀察輸入值)且並非使用重大不可觀察輸入值計量的公允價值。不可觀察輸入值為無可用市場數據的輸入值
- 第三層級估值：使用重大不可觀察輸入值計量的公允價值

下表呈列本集團於2026年6月30日及2025年12月31日以公允價值計量的金融資產及金融負債：

	於2026年 6月30日的 公允價值	於2026年6月30日的公允價值計量分為		
		第一層級	第二層級	第三層級
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
持續公允價值計量				
資產：				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融產品	1,483,811	—	1,891	1,481,920
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融產品	1,214,315	—	—	1,214,315
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的股權投資	1,464,771	826,456	—	638,315
衍生金融資產	249,301	—	249,301	—
負債：				
其他金融負債	340	—	340	—
衍生金融負債	3,625	—	3,625	—

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

17 金融工具的公允價值計量(續)

以公允價值計量的金融資產及負債(續)

(i) 公允價值層級(續)

	於2025年 12月31日的 公允價值	於2025年12月31日的公允價值計量分為		
	人民幣千元	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元
持續公允價值計量				
資產				
以公允價值計量且其變動計入				
當期損益的金融產品	1,844,831	—	20,236	1,824,595
以公允價值計量且其變動計入				
其他全面收益的金融產品	1,663,955	—	—	1,663,955
以公允價值計量且其變動計入				
當期損益的股權投資	1,218,970	655,850	—	563,120
衍生金融資產	131,686	—	131,686	—
負債：				
其他金融負債	18,959	—	18,959	—
衍生金融負債	42,414	—	42,414	—

由於對一家聯營公司失去重大影響力，本集團將其股權投資由「於聯營公司的權益」重新分類至「其他以第三層級公允價值計量的金融資產」。除上述情況外，截至2026年6月30日止六個月，第一層級與第二層級之間並無發生轉移，亦無第三層級轉入或轉出情況(截至2025年6月30日止六個月：無)。本集團的政策為於產生公允價值層級轉移的報告期末確認轉移。

(ii) 在第二層級公允價值計量中使用的估值技術和輸入值

第二層級遠期外匯合約的公允價值乃參照金融機構提供的價值報告確定。

本集團採用期權定價模型的估值方法確定第二層級中的受限制上市權益工具的公允價值。估值技術的輸入值主要包括預期收益率、無風險利率及預期波動率。

(iii) 有關第三層級公允價值計量的資料

第三層級金融產品及股權投資的公允價值由本集團採用估值技術確定。所用估值模型主要包括貼現現金流量法、近期交易價格法或市場法。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

17 金融工具的公允價值計量(續)

以公允價值計量的金融資產及負債(續)

(iii) 有關第三層級公允價值計量的資料(續)

下表概括了主要金融資產第三層級公允價值計量中所使用的重大不可觀察輸入值的定量信息：

估值技術	重大不可觀察輸入值	輸入值範圍		公允價值對輸入值的敏感度
		於2026年 6月30日	於2025年 12月31日	
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融產品	貼現現金流量法	利息回報率 0.80%-5.80%	0.80%-5.80%	於2026年6月30日，利息回報率增加／減少1%將導致公允價值增加／減少人民幣1,180,000元(2025年12月31日：人民幣1,578,000元)。
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融產品	貼現現金流量法	利息回報率 1.20%-3.10%	1.10%-3.64%	於2026年6月30日，利息回報率增加／減少1%將導致公允價值增加／減少人民幣19,360,000元(2025年12月31日：人民幣24,972,000元)。
以公允價值計量且其變動計入當期損益的股權投資	市場法	市銷率 0.78-10.81	1.09-2.54	於2026年6月30日，市銷率增加／減少1%將導致公允價值增加／減少人民幣2,240,000元(2025年12月31日：人民幣1,757,000元)。
	缺乏市場流通性折讓	25.60%	25.60%	於2026年6月30日，缺乏市場流通性折讓增加／減少1%將導致公允價值減少／增加人民幣2,840,000元(2025年12月31日：人民幣2,548,000元)。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

17 金融工具的公允價值計量(續)

以公允價值計量的金融資產及負債(續)

(iii) 有關第三層級公允價值計量的資料(續)

期內第三層級公允價值計量餘額的變動如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融產品：		
於1月1日	1,824,595	2,276,730
公允價值變動	14,225	35,259
匯兌調整	(7,071)	(3,519)
添置	2,765,000	1,186,344
處置	(3,114,829)	(1,957,428)
於6月30日	1,481,920	1,537,386
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融產品：		
於1月1日	1,663,955	1,716,696
公允價值變動	9,132	27,611
匯兌調整	(5,470)	—
添置	70,000	51,459
處置	(523,302)	(440,838)
於6月30日	1,214,315	1,354,928
以公允價值計量且其變動計入當期損益的股權投資：		
於1月1日	563,120	574,583
公允價值變動	41,628	(13,184)
匯兌調整	(13,215)	(1,589)
轉移自於聯營公司的權益	46,782	—
添置	—	20,000
處置	—	(30,375)
於6月30日	638,315	549,435

本集團以攤銷成本計量的金融工具的賬面值與其於報告期末的公允價值無重大差異。

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣千元列示)

18 承諾

於2026年6月30日，本集團並無已簽約但未確認為負債的重大資本開支(2025年12月31日：無)。

19 重大關聯方交易

除主要管理人員薪酬外，本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月內並無重大關聯方交易。

20 報告期後非調整事項

於資產負債表日後，董事會宣派中期股息。進一步詳情於附註16(i)披露。

於資產負債表日後，本公司已於2026年7月2日完成其股份於香港聯交所的首次公開發售及上市。於任何超額配股權獲行使前，本公司已發行的46,632,800股H股已於2026年7月2日在香港聯交所主板上市及買賣。此外，於2026年7月26日，超額配股權獲部分行使。據此，本公司合計發行3,443,300股額外H股。

前 瞻 性 陳 述

本報告中所有不屬於歷史事實或與當前事實或當前條件無關的陳述都是前瞻性陳述。此類前瞻性陳述表達了本集團截至本報告日期對未來事件的當前觀點、預測、信念及預期。這些前瞻性陳述基於若干假設，並受本集團無法控制的因素影響。因此，其受到重大風險及不確定因素的影響，實際事件或結果可能與該等前瞻性陳述有重大差異，本報告中討論的前瞻性事件可能不會發生。該等風險及不確定因素包括但不限於招股章程披露的有關詳情。對於本報告所載的任何預測、目標、估計或期望的實現或合理性，我們不作任何聲明或保證，也不應加以依賴。

釋義

「2024年受限制股份激勵計劃」	指 本公司於2024年7月16日批准及採納的受限制股份激勵計劃
「2025年可轉換債券」	指 本公司於2025年發行的面值為人民幣100元，總額為人民幣1,104,820,000元的可轉換債券，並於深圳證券交易所創業板上市（債券代碼：123257）
「2025年受限制股份激勵計劃」	指 本公司於2025年8月19日批准及採納的受限制股份激勵計劃
「A股」	指 本公司發行的每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣交易並於深圳證券交易所上市
「A股股東」	指 A股持有人
「AI」	指 人工智能
「公司章程」	指 本公司的公司章程（經不時修訂）
「聯繫人」	指 具有《上市規則》所賦予的涵義
「審計委員會」	指 董事會審計委員會
「陽台光伏儲能」	指 安裝於住宅陽台的小型太陽能系統，由小型太陽能板、逆變器及有時包含的電池儲能組成
「電池管理系統」或「BMS」	指 一種在儲能應用中負責監控與控制電池性能、安全性、溫度及充電週期的系統
「最佳體驗增強系統」或「BEES」	指 一套通過反覆測試、評估及改良產品功能，以優化用戶體驗的系統
「董事會」	指 董事會
「中國」或「中國內地」	指 中華人民共和國，僅就本報告而言及作地域參考，不包括香港、澳門及台灣地區
「本公司」或「安克創新」	指 安克創新科技股份有限公司，於2011年12月6日在中國註冊成立的有限責任公司，並於2016年6月6日改制為股份有限公司，其A股於深圳證券交易所創業板上市（證券代碼：300866），而其H股於香港聯交所主板上市（股份代號：00668）

「關連交易」	指 具有《上市規則》所賦予的涵義
「《企業管治守則》」	指 《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》
「中國證監會」	指 中國證券監督管理委員會
「本報告日期」	指 2026年8月28日，本報告獲董事會批准當日
「董事」	指 本公司董事
「DTC直營」	指 公司直接向終端消費者營銷及銷售產品而不依賴傳統零售中介的商業模式
「能源管理系統」或「EMS」	指 一種在住宅或設備級應用中優化電能儲存、分配及使用的系統
「儲能PACK系統」	指 整合電芯、熱管理及保護電路的結構化電池組，用於儲能應用
「企業所得稅」	指 中國企業所得稅
「《企業所得稅法》」	指 《中華人民共和國企業所得稅法》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「歐元」	指 歐盟成員國的法定貨幣歐元
「氮化鎵」或「GaN」	指 一種寬帶隙半導體材料，最初用於航空航天領域，現可用於實現更小型且效率更高的消費級充電器
「英鎊」	指 英國法定貨幣英鎊
「本集團」或「我們」	指 本公司及其附屬公司或(按文義所指)其中任何一家公司，及(按文義所指)本公司及／或其附屬公司以及彼等前身(如有)經營的業務
「H股」	指 本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，於香港聯交所上市
「H股股東」	指 H股持有人
「港元」	指 香港法定貨幣港元
「香港聯交所」或「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司

釋義

「Joint Maker Lab」或「JML」	指 一套內部研究及測試框架，用於評估用戶特徵、產品概念、競爭力及用戶體驗反饋
「H股上市日期」	指 2026年7月2日，本公司H股於香港聯交所上市的日期
「《上市規則》」	指 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「《標準守則》」	指 《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「光伏逆變器」	指 應用於光伏系統中將太陽能產生的直流電轉換為家庭或電網可用交流電的逆變器
「便攜式儲能」	指 配備內置電池的小型儲能設備，具備大容量、高功率輸出、安全性及便攜性，主要用於戶外活動及緊急情況
「儲能變流器」或「PCS」	指 一種在儲能系統中處理交流電與直流電雙向轉換的系統
「招股章程」	指 本公司日期為2026年6月23日的招股章程
「研發」	指 研究及開發
「薪酬與考核委員會」	指 董事會薪酬與考核委員會
「報告期」	指 2026年1月1日至2026年6月30日
「戶用儲能」	指 家用儲能系統，可在用電低谷時段充電，並在用電高峰時段或停電期間供電
「人民幣」	指 中國的法定貨幣人民幣
「《證券及期貨條例》」	指 香港法例第571章《證券及期貨條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指 本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
「股東」	指 股份持有人
「深圳證券交易所」	指 深圳證券交易所

釋義

「附屬公司」	指 具有《上市規則》所賦予的涵義
「主要股東」	指 具有《上市規則》所賦予的涵義
「庫存股份」	指 具有《上市規則》所賦予的涵義
「同比」	指 與去年同期相比
「%」	指 百分比

本報告的中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。