

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1028)

截至2026年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期簡明綜合業績連同2025年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	592,749	640,165
毛利	378,483	381,867
除所得稅前溢利／(虧損)	16,569	(134,713)
所得稅開支	(9,790)	(7,087)
期內溢利／(虧損)	6,779	(141,800)
下列者應佔期內溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	6,743	(141,978)
非控股權益	36	178
	<u>6,779</u>	<u>(141,800)</u>
每股盈利／(虧損)		
—基本(人民幣分)	0.27	(6.84)
—攤薄(人民幣分)	0.27	(6.84)

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	592,749	640,165
銷售成本		<u>(214,266)</u>	<u>(258,298)</u>
毛利		378,483	381,867
其他收入以及其他收益及虧損	6	20,396	(124,452)
分銷及銷售開支		(317,067)	(330,159)
行政及一般開支		(65,081)	(61,530)
分佔聯營公司溢利		377	—
財務成本	7	<u>(539)</u>	<u>(439)</u>
除所得稅前溢利／(虧損)		16,569	(134,713)
所得稅開支	8	<u>(9,790)</u>	<u>(7,087)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>6,779</u>	<u>(141,800)</u>
其他全面收益／(開支)：			
不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收益／(開支)			
之權益投資公允值變動		<u>390</u>	<u>(7,579)</u>
期內其他全面收益／(開支)		<u>390</u>	<u>(7,579)</u>
期內全面收益／(開支)總額		<u><u>7,169</u></u>	<u><u>(149,379)</u></u>

		截至6月30日止六個月	
附註		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
下列者應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		6,743	(141,978)
非控股權益		36	178
		<u>6,779</u>	<u>(141,800)</u>
下列者應佔全面收益／(開支)總額：			
本公司擁有人		7,133	(149,557)
非控股權益		36	178
		<u>7,169</u>	<u>(149,379)</u>
每股盈利／(虧損)			
—基本(人民幣分)	10	<u>0.27</u>	<u>(6.84)</u>
—攤薄(人民幣分)		<u>0.27</u>	<u>(6.84)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、機器及設備		153,048	167,121
使用權資產		69,826	73,601
其他無形資產		52,242	945
商譽		107,434	5,725
於聯營公司之權益		4,373	1,996
按公允值計入其他全面收益 (「按公允值計入其他全面收益」)			
的權益投資		9,390	59,000
遞延稅項資產		29,221	30,854
長期按金、其他應收款項及預付款項	12	72,161	75,943
		<u>497,695</u>	<u>415,185</u>
流動資產			
存貨		247,943	267,537
貿易應收款項	11	256,468	119,297
其他應收款項及預付款項	12	55,286	36,223
即期稅項資產		322	322
銀行結餘及現金		451,551	561,365
		<u>1,011,570</u>	<u>984,744</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	111,427	112,008
其他應付款項		90,211	90,743
借貸		46,000	—
合約負債		38,733	37,743
租賃負債		11,956	10,369
即期稅項負債		30,996	29,091
		<u>329,323</u>	<u>279,954</u>
流動資產淨值		<u>682,247</u>	<u>704,790</u>
總資產減流動負債		<u>1,179,942</u>	<u>1,119,975</u>

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		9,699	13,515
遞延稅項負債		<u>12,915</u>	<u>—</u>
		<u>22,614</u>	<u>13,515</u>
資產淨值		<u><u>1,157,328</u></u>	<u><u>1,106,460</u></u>
資本及儲備			
股本		253,114	253,114
儲備		<u>874,877</u>	<u>843,874</u>
本公司擁有人應佔權益總額		1,127,991	1,096,988
非控股權益		<u>29,337</u>	<u>9,472</u>
權益總額		<u><u>1,157,328</u></u>	<u><u>1,106,460</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔權益										
	股本	股份溢價	其他儲備	法定儲備	中國全面收益之儲備	實繳盈餘	留存溢利	以股份為基礎付款儲備	小計	非控股權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日的結餘 (經審核)	209,097	-	-	188,255	(8,051)	589,867	196,518	-	1,175,686	9,283	1,184,969
期內全面(開支)/ 收益總額(未經審核)	-	-	-	-	(7,579)	-	(141,978)	-	(149,557)	178	(149,379)
轉撥(未經審核)	-	-	-	2,218	-	-	(2,218)	-	-	-	-
於2025年6月30日(未經審核)	<u>209,097</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>190,473</u>	<u>(15,630)</u>	<u>589,867</u>	<u>52,322</u>	<u>-</u>	<u>1,026,129</u>	<u>9,461</u>	<u>1,035,590</u>
於2026年1月1日的結餘 (經審核)	<u>253,114</u>	<u>32,655</u>	<u>-</u>	<u>192,157</u>	<u>(13,384)</u>	<u>589,867</u>	<u>42,579</u>	<u>-</u>	<u>1,096,988</u>	<u>9,472</u>	<u>1,106,460</u>
期內全面收益總額 (未經審核)	-	-	-	-	390	-	6,743	-	7,133	36	7,169
轉撥(未經審核)	-	-	-	2,628	-	-	(2,628)	-	-	-	-
確認以股權結算之以股份 為基礎付款(未經審核) (附註ii)	-	-	-	-	-	-	-	10,581	10,581	-	10,581
收購附屬公司(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,829	19,829
發行認股權證(未經審核) (附註i)	-	-	13,289	-	-	-	-	-	13,289	-	13,289
於2026年6月30日(未經審核)	<u>253,114</u>	<u>32,655</u>	<u>13,289</u>	<u>194,785</u>	<u>(12,994)</u>	<u>589,867</u>	<u>46,694</u>	<u>10,581</u>	<u>1,127,991</u>	<u>29,337</u>	<u>1,157,328</u>

附註：

- (i) 於2026年2月2日，本公司以發行價每股0.036港元向九名獨立認購方發行474,500,000份非上市認股權證，總代價(扣除開支前)為人民幣15,428,000元(17,082,000港元)。發行認股權證直接應佔開支為人民幣2,139,000元(2,397,000港元)。因此，於截至2026年6月30日止六個月，已計入並確認其他儲備人民幣13,289,000元。
- (ii) 於2026年5月22日，本公司向其合資格參與者授出合共249,240,000份購股權。此項授出總額已分配予本公司人員，其中49,848,000份購股權授予當時的2名執行董事，其餘199,392,000份購股權授予11名其他僱員參與者。

於本期間，本集團確認購股權開支人民幣10,581,000元。該等購股權的行使期自其各自的歸屬日期開始，合約期限為自授出日期起計十年，並於2036年5月21日屆滿。購股權的歸屬期採取分批方式，分別於2027年5月22日及2028年5月22日歸屬。歸屬的條件為達成2026年及2027年的各項績效目標，且承授人於相關期間內仍為本公司僱員。

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其主要營業地點的地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座15樓1503室。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司及聯營公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及人工智能數據服務。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基礎

該等簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則適用的披露要求而編製。

該等簡明綜合財務報表應連同本集團2025年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度之年度財務報表所用者貫徹一致。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本期間，本集團已採納由國際會計準則委員會頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則與其經營業務有關並於2026年1月1日開始之會計期間生效。國際財務報告準則會計準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)；國際會計準則(「國際會計準則」)；及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則並無導致本集團之會計政策、本集團綜合財務報表之呈列以及本期間及過往年度所呈報之金額產生重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團已開始著手評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的影響，惟尚無法說明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

4. 經營分部資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
分部收益		
零售及批發鞋履		
－外部銷售	554,586	566,406
合約生產鞋履		
－外部銷售	22,178	28,989
玩具零售		
－外部銷售	–	44,770
人工智能數據服務		
－外部銷售	15,985	–
分部收益	592,749	640,165
本集團收益	592,749	640,165
分部業績		
零售及批發鞋履	21,651	21,146
合約生產鞋履	(935)	(6,893)
玩具零售	–	184
人工智能數據服務	181	–
	20,897	14,437
財務成本	(539)	(439)
匯兌(虧損)/收益淨額	(4,166)	339
貿易債務減值撥備(附註12)	–	(149,050)
分佔聯營公司溢利	377	–
除所得稅前溢利/(虧損)	16,569	(134,713)
所得稅開支	(9,790)	(7,087)
期內溢利/(虧損)	6,779	(141,800)

本集團按經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分部資產		
零售及批發鞋履	1,893,733	1,905,861
合約生產鞋履	190,264	43,221
人工智能數據服務	421,888	—
分部資產總值	2,505,885	1,949,082
對銷	(1,039,926)	(641,324)
未分配	43,306	92,171
綜合資產總值	1,509,265	1,399,929
分部負債		
零售及批發鞋履	444,085	263,876
合約生產鞋履	814,177	642,430
人工智能數據服務	101,790	—
分部負債總額	1,360,052	906,306
對銷	(1,039,117)	(641,928)
未分配	31,002	29,091
綜合負債總值	351,937	293,469

5. 收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
零售及批發鞋履	554,586	566,406
合約生產鞋履	22,178	28,989
玩具零售	—	44,770
人工智能數據服務	15,985	—
總收益	592,749	640,165

來自客戶合約收益的分類：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
地區市場		
中華人民共和國(「中國」)	574,070	612,972
美利堅合眾國	18,679	27,193
總計	<u>592,749</u>	<u>640,165</u>
主要產品／服務		
零售及批發品牌時尚鞋履	554,586	566,406
合約生產鞋履	22,178	28,989
玩具零售	–	44,770
人工智能數據服務	15,985	–
總計	<u>592,749</u>	<u>640,165</u>
確認收益的時間		
於某一時間點	<u>592,749</u>	<u>640,165</u>

6. 其他收入以及其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
政府補助金	5,487	7,697
銀行存款的利息收入	2,984	3,008
出售物業、機器及設備之收益	2	9
特許權使用費收入	8,795	8,111
其他	7,416	6,779
	<u>24,684</u>	<u>25,604</u>
其他收益及虧損		
匯兌(虧損)／收益淨額	(4,166)	339
貿易應收款項的減值撥備	(144)	(1,345)
貿易債務的減值撥備(附註12)	–	(149,050)
其他	22	–
	<u>(4,288)</u>	<u>(150,056)</u>
其他收入以及其他收益及虧損的總額	<u>20,396</u>	<u>(124,452)</u>

7. 財務成本

截至6月30日止六個月	
2026年	2025年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

租賃利息	539	439
------	-----	-----

8. 所得稅開支

截至6月30日止六個月	
2026年	2025年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

即期稅項－中國企業所得稅		
期內撥備	8,242	4,673
即期稅項－中國預扣稅		
過往期間撥備不足	–	2,156
遞延稅項	1,548	258
所得稅開支	9,790	7,087

本集團於百慕達及英屬處女群島(「英屬處女群島」)毋須繳納稅項。

由於本集團截至2026年6月30日止六個月在香港並無應課稅溢利(截至2025年6月30日止六個月：無)，故毋須計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅已根據截至2026年6月30日止六個月之估計應課稅溢利按稅率25%(截至2025年6月30日止六個月：25%)計提撥備。

根據中國相關稅法與實施條例，應付予「非中國稅務居民企業」投資者的股息須以源自中國境內的所得為限繳納預扣所得稅，該等投資者於中國並無設立機構或營業場所，或於中國有設立機構或營業場所但相關所得實際上與其在中國設立的機構或營業場所無關。據此情況，中國附屬公司向香港境內的非中國稅務居民的集團實體分配的股息，須按5%或10%的稅率繳納預扣稅。中國附屬公司派付予英屬處女群島的非中國稅務居民集團實體的股息須按10%的稅率繳納預扣稅。

9. 股息

本公司董事並無建議就截至2026年及2025年6月30日止六個月派付中期股息。

10. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利／(虧損)乃根據本公司擁有人應佔期內溢利約人民幣6,743,000元(截至2025年6月30日止六個月虧損：約人民幣141,978,000元)及於期內發行的普通股加權平均數2,492,400,000股(截至2025年6月30日止六個月：2,077,000,000股)而計算。

每股攤薄盈利／(虧損)

截至2026年6月30日止六個月，所有潛在普通股均具反攤薄影響。截至2025年6月30日止六個月，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個期間之每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同。

11. 貿易應收款項

本集團主要以信貸方式與其他客戶訂立交易條款。信貸期一般介於30至120天。每位客戶均有信貸上限。新客戶一般需要提前付款。本集團力求對其尚未收取的應收款項維持嚴格監控。董事定期檢閱逾期結餘。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	257,317	120,002
計提虧損撥備	(849)	(705)
	<u>256,468</u>	<u>119,297</u>

基於收益確認日期並扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至60天	192,353	110,258
61至180天	45,506	7,118
181天至1年	17,144	755
超過1年	1,465	1,166
	<u>256,468</u>	<u>119,297</u>

12. 其他應收款項及預付款項

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
長期按金		12,894	13,196
預付款項		1,455	1,608
應收一間前附屬公司的貿易債務	(i)	57,812	61,139
		<u>72,161</u>	<u>75,943</u>
流動資產			
預付款項		35,013	23,652
應收一間前附屬公司的貿易債務	(i)	2,000	2,000
應收增值稅		472	93
應收利息		64	111
其他		17,737	10,367
		<u>55,286</u>	<u>36,223</u>
總計		<u><u>127,447</u></u>	<u><u>112,166</u></u>

附註：

- (i) 於2020年7月出售其持有的美麗華企業(南京)有限公司(「南京美麗華」)100%股權後，本集團簽署一份正式框架協議，透過物業租賃抵銷及現金結算的方式收回未償還貿易債務。儘管本集團隨後批准了兩次延期，將最終還款到期日推遲至2024年5月31日，惟債務人仍未能履行其財務責任。因此，於2024年6月11日，本公司刊發官方市場公告，宣佈南京美麗華尚未償還剩餘的貿易債務餘額，構成正式違約。

於2025年7月14日，本集團與南京美麗華透過南京市秦淮區人民法院(「法院」)主持的民事調解程序達成民事調解和解，且法院已發出民事調解書(「民事調解書」)。關於民事調解書，本集團與南京美麗華同意，將自2025年10月起至2045年3月止分期悉數償還人民幣65,157,000元。倘南京美麗華未能及時或悉數支付任何款項，本集團保留透過法院申請強制執行餘下未付結餘的權利。

經考慮民事調解書項下之和解條款，截至2025年12月31日止年度，已就貿易債務確認減值虧損人民幣149,050,000元。

於2026年6月30日，賬面值為人民幣59,812,000元(2025年12月31日：人民幣63,139,000元)的應收南京美麗華的貿易債務以南京美麗華的土地使用權以及樓宇作抵押。

13. 貿易應付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>111,427</u>	<u>112,008</u>

根據發票日期，貿易應付款項賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	100,753	109,761
91至180天	1,679	358
181天至1年	8,940	555
超過1年	<u>55</u>	<u>1,334</u>
	<u>111,427</u>	<u>112,008</u>

14. 收購附屬公司

於2026年6月18日，上海千度智能科技有限公司(本公司之全資附屬公司)以總現金代價人民幣300,000,000元收購上海本原智數企業管理有限公司及其附屬公司(統稱「本原智數」)之90.9091%股權，包括(i)向當時現有股東收購83.3333%股權之現金代價人民幣150,000,000元；及(ii)向本原智數注資人民幣150,000,000元。本原智數於期內從事數據標註服務，為互聯網、自動駕駛、醫療及其他領域之客戶提供多模態數據標註執行、質量審核及流程優化服務。

於收購日期，所收購本原智數的可識別資產及負債的公允值如下：

人民幣千元
(未經審核)

已收購資產淨值：

物業、機器及設備	1,112
其他無形資產	52,022
貿易應收款項	118,651
其他應收款項及預付款項(附註i)	114,127
銀行結餘及現金	85,070
使用權資產	3,626
租賃負債	(2,754)
貿易及其他應付款項	(45,299)
應付本集團款項	(50,000)
合約負債	(3,135)
即期稅項負債	(1,300)
借貸	(41,000)
遞延稅項負債	(13,000)

可識別資產淨值總額	218,120
減：非控股權益(9.0909%)	(19,829)

本公司擁有人應佔已收購資產淨值	198,291
------------------------	---------

商譽	101,709
-----------	---------

人民幣千元
(未經審核)

以下列方式支付：

已付／應付現金	150,000
已承諾／已繳足注資	150,000
	300,000

附註：

- (i) 本集團已注資人民幣150,000,000元，包括已支付並於現金及現金等價物披露的人民幣60,000,000元。剩餘款項人民幣90,000,000元則計入其他應收款項及預付款項。倘該項收購已於2026年1月1日完成，則本集團於本期間的總收益將為人民幣736,052,000元，而本期間的溢利將為人民幣11,719,000元。

管理層討論及分析

業務回顧

2026年上半年，全球經濟在地緣政治衝突交織、油價波動、通脹壓力及人工智能(「**人工智能**」)行業快速擴張的背景下運行。整體增長依然受壓，惟部分市場板塊表現出韌性。世界銀行將2026年全球經濟增長預測下調至2.5%。能源價格高企加劇全球通脹，然而，人工智能領域的大規模投資成為推動增長的主要動力。

在國內方面，世界銀行預測2026年中國國內生產總值(GDP)增長率為4.4%。根據中國國家統計局的官方數據，2026年上半年中國國內生產總值達人民幣695,704億元，同比增長4.7%，經濟運行在合理區間。在消費方面，消費品零售總額達人民幣248,722億元，同比增長1.3%；除汽車消費以外的零售額達人民幣229,034億元，同比增長2.8%。國家推出一系列提振消費的政策。中國消費市場正處於復甦階段，國內經濟長期向好的基本面保持不變。

人工智能已成為中國新經濟的核心增長驅動力。中國擁有超過6,000家專注於人工智能的企業。於2025年，中國人工智能核心產業規模已突破人民幣1.2萬億元。2026年作為「十五五」規劃的開局之年，國家「人工智能+」行動持續推進，驅動人民幣萬億級智能經濟持續擴張，並彰顯出高質量數據作為數字基礎設施基本組成部分的價值日益凸顯。

面對複雜的宏觀經濟及經營環境，本公司堅持推進戰略轉型，聚焦於核心業務提質、全渠道優化及營運能力升級。於2026年6月5日，本集團宣佈收購國內領先的人工智能數據服務商本原智數的控股股權及認購其新股份。此舉正式確立本集團的「鞋履業務+人工智能數據業務」雙主業模式。消費品實體經濟板塊帶來穩定的現金流，同時本集團切入高增長的人工智能數據賽道，以培育其第二增長曲線，為股東創造可持續的長期回報。

營運表現

於報告期內，本集團針對消費支出復甦乏力的現狀，持續推進業務重組。其動態調整營運策略、優化門店網絡並升級庫存管理系統，實現整體業務的平穩營運，表現優於行業平均水平。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的總收益同比減少7.4%至人民幣592.7百萬元(2025年上半年：人民幣640.2百萬元)；錄得溢利人民幣6.8百萬元(2025年上半年：虧損人民幣141.8百萬元)。隨著中國國內消費市場持續復甦，本集團預期未來業務將實現穩健且可持續的增長。

在門店網絡佈局方面，本集團於報告期內持續透過關閉低效門店及整合營運資源，以優化其終端網絡。於2026年6月30日，本集團合共經營897間零售門店，較年初淨減少42間；其中包括734間自營鞋履零售門店(期初至今淨減少41間)及163間第三方零售門店(期初至今淨減少1間)。得益於前期組織架構重組及實施精細化管理系統，本集團在門店結構調整中穩住整體盈利能力，實現高質量且穩定的營運。

下表列示本集團鞋履零售門店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴 自營 零售店	米奧		耐冉 自營 零售店	總計
	自營 零售店	第三方 零售店		自營 零售店	第三方 零售店		
東北地區	70	9	13	8	10	1	111
華北地區	86	66	12	16	27	5	212
華東地區	152	25	16	51	3	29	276
上海地區	53	–	–	7	–	6	66
華南地區	80	4	–	9	–	1	94
西部地區	92	15	6	18	4	3	138
總計	<u>533</u>	<u>119</u>	<u>47</u>	<u>109</u>	<u>44</u>	<u>45</u>	<u>897</u>

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省、黑龍江省及內蒙古自治區的呼倫貝爾市；
- (2) 華北地區包括北京市、天津市、內蒙古自治區(呼倫貝爾市除外)、河北省、山西省、河南省及山東省；
- (3) 華東地區包括江蘇省、安徽省及湖北省；

- (4) 上海地區包括上海市及浙江省；
- (5) 華南地區包括湖南省、江西省、福建省、廣東省、海南省及廣西自治區；及
- (6) 西部地區包括陝西省、青海省、甘肅省、新疆自治區及寧夏自治區、四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區。

本集團正在探索購物中心門店的可持續盈利模式，其亦為未來的核心戰略重點之一。目前共有104間購物中心門店。我們計劃未來逐步將購物中心門店的數量增加至約120間。

持續優化零售網絡：提升單店表現及庫存管控

本集團維持其「擴張高效門店、調整欠佳及低效門店」的核心渠道策略，優先佈局高質量的購物中心門店，以提升店內轉化率及利潤貢獻。於報告期內，本集團合共關閉41間自營鞋履零售門店及1間低效第三方門店。於2026年6月30日，本集團於中國境內合共營運734間自營鞋履零售門店及163間第三方零售門店，覆蓋31個省、直轄市及自治區，保持穩固的市場覆蓋率。

本集團對購物中心、奧特萊斯門店及百貨公司三大核心線下渠道進行協同營運。於2026年下半年，本集團計劃逐步退出低效的百貨公司門店。針對高質素的奧特萊斯門店及購物中心選址，本集團將採取「審慎開設及動態調整」的策略，以確保新店舖的獲盈前景。本公司管理層對分銷渠道的發展保持審慎樂觀，並將繼續動態篩選門店、退出業績不佳的店舖，並優化資源配置。

本集團已實施全生命週期的存貨管理控制。透過系統化的渠道評估及精細化營運，本集團致力在成本控制、收益增長、品牌價值與市場份額之間尋求動態平衡，並全力提升同店銷售表現。與此同時，本集團推進渠道去中心化。本集團以自營店舖為骨幹，推行全國營運體系，深耕國內核心市場，並捕捉結構性市場機遇。

收購本原智數：鞋履及人工智能數據營運的雙主業發展

(1) 交易概況

於2026年6月5日，本集團的全資附屬公司上海千度智能科技有限公司與本原智數的原始股東訂立投資協議。交易總代價為人民幣300百萬元，其中人民幣150百萬元用於收購原始股東持有的現有股權，另人民幣150百萬元用於認購本原智數新發行股份，以支持其產能擴充、技術研發及業務發展。

交易完成後，本集團持有本原智數約90.91%的股權。本原智數的創始管理團隊保留其餘股權並繼續負責日常營運，使核心團隊的長期激勵、經營自主性及本集團股東利益保持一致。

(2) 本原智數的戰略定位

本原智數定位為獨立、中立的人工智能數據全鏈路服務商，致力於成為連接人工智能模型、專業人才與真實應用場景的數據基礎設施平台。

本原智數的戰略重點是集中發展高難度專家數據及前沿場景數據。其服務能力覆蓋數據採集、專家標註、仿真、質量控制及評測等主要環節，並橫跨大模型、世界模型及具身智能等技術方向，是國內少數具備多品類、全鏈路數據交付能力的市場參與者之一。

隨著人工智能模型能力持續提升，產業競爭正在由單一算力投入，逐步延伸至高質量、特定場景及可持續供應的數據資源。本原智數將自身核心價值進一步提升至「建立數據生產體系及定義數據質量標準」，以把握人工智能產業鏈上游的長期發展機遇。

(3) 核心競爭優勢

本原智數在人工智能數據服務領域擁有近十年的行業經驗，並已形成由專家資源、技術平台、質量體系、合規能力及規模化交付能力共同構成的競爭壁壘。

其客戶群包括國內領先的大模型開發商、互聯網平台、遊戲企業及機器人企業。憑藉嚴格的供應商資格審查、質量驗證及信息安全管理，本原智數已成為多家頭部客戶的核心供應商，提供涵蓋數學、法律、醫療健康、虛擬場景及物理交互等領域的高價值數據服務。

本原智數目前在中國境內營運十二個交付中心，形成覆蓋全國的規模化交付網絡。其自主研發的數據標註、質量控制及眾包管理系統，能夠將專家判斷與自動化工具相結合，在嚴格的信息安全及數據合規要求下承接大規模、高複雜度的數據項目。

本原智數亦展現出良好的商業化能力。其於2024年及2025年的年度收益分別為人民幣146.5百萬元及人民幣156.2百萬元，除稅後淨溢利分別為人民幣7.1百萬元及人民幣11.1百萬元。於2026年上半年，本原智數業務增長進一步加速，錄得收益人民幣159.3百萬元，已超過2025年全年收益，反映大模型、世界模型及具身智能相關高質量數據需求快速增長，亦顯示其客戶拓展、訂單轉化及規模化交付能力持續提升。在人工智能數據服務企業普遍處於持續投入階段的背景下，本原智數保持盈利並實現收入加速增長，反映其交付能力、客戶基礎及商業模式已獲市場驗證。

(4) 獨立發展及中立供應商定位

本集團將本原智數的獨立發展作為人工智能數據業務的首要戰略。認購新股份的所得款項將用於擴充產能、完善技術及交付平台、擴大專業人才網絡，以及提升研發、合規與項目管理能力。

本原智數將保持獨立品牌、自主營運及數據隔離機制。本集團將不參與大模型研發，避免與本原智數的現有及潛在客戶形成競爭，從治理機制上保障其作為中立數據供應商的市場地位。

本集團將主要在資本、品牌公信力、公司治理及人才吸引等方面為本原智數提供支持。此種「財務控股、業務獨立、數據隔離」的模式，有助於本原智數在獲得上市公司平台支持的同時，繼續維持客戶信任、專業判斷及市場中立性。

(5) 未來發展方向

未來，本原智數將堅持「高價值、專業化、平台化」的發展路線，以大模型、世界模型及具身智能為重點方向，持續擴大專業專家網絡，完善覆蓋採集、專家標註、仿真及評測的全鏈路能力。

本原智數亦將持續提升自研工具的自動化程度及平台化交付效率，推動專家經驗、質量標準及項目管理能力合併統一平台，在保障數據質量及合規要求的前提下擴大交付規模，增強盈利能力及客戶黏性。

本集團將以本原智數的獨立增長為主、產業協同為輔。在保持客戶數據隔離、信息安全及業務獨立的前提下，本集團將審慎探索本原智數的數據治理與質量管理方法在產品洞察、存貨治理、線上營銷及門店營運等非敏感場景的應用，並將以實際、可量化的營運改善作為擴大協同的基線。

深化數字化轉型，提升營運及組織能力

本集團推進鞋履業務數字化轉型舉措，並深化與阿里雲的戰略合作。透過構建業務中台及統一數據共享中心，實現商品管理的集中化、存貨的實時可視化及多渠道會員體系的統一，從而緩解鞋履行業普遍面臨的高庫存與頻繁缺貨並存的挑戰。隨著本原智數的合併，本集團的數據處理、標註及建模能力顯著提升，進一步釋放其數字中台的商業潛力。

於報告期內，本集團推出包括人工智能驅動的員工培訓、智能外呼系統及智能訂貨與補貨調配在內的數字化工具，助力企業由以產品為中心的營運模式，轉型為以客戶為中心及數據驅動的營運模式。

在前線賦能方面，本集團面臨銷售顧問人數減少的挑戰：截至2026年6月30日，銷售顧問人數同比減少10%。相應地，提升人力效能成為核心重任。相關舉措包括提煉績優銷售人員的最佳實踐、追蹤營運行為數據、與前線銷售顧問建立直接溝通渠道，及建立量化培訓機制。於2026年上半年，人均產出同比增長4%。針對零交易銷售顧問的專項培訓成效顯著，培訓後成單率達56%，銷售顧問的內容分享執行率則達81%。

本集團實施涵蓋「產品知識、銷售能力及營運管理」的三大支柱培訓架構，其中包括產品培訓、銷售技巧工作坊及私域營運課程。培訓交付借助人工智能數字人物考核、團隊激勵競賽及實戰導向演練，實現對所有零售門店銷售顧問的100%全覆蓋。此舉旨在推動銷售顧問由傳統的接單員轉型為造型顧問及私域關係維護者。

實際營運限制依然存在：若干百貨公司集團對私域及有贊相關的銷售活動施加限制；區域營運人員的流失影響執行的連續性；而於2026年5月實施的價格調整延長消費者的決策週期，並引發觀望的購買情緒。緩解策略包括深度挖掘現有會員資產、強化價值導向的內容輸出，以及透過場景驅動的產品故事來提升產品的感知價值。2026年下半年的目標包括將銷售顧問的人均生產力進一步提升10%。

展望未來，本集團將繼續整合線上線下數據流、推進業財系統一體化、提高訂單處理、存貨同步及數據報告的自動化水平，並與本原智數進行聯合研發，以強化精細化管理。

全渠道發展及線上線下深度融合

本集團構建多維度的線上體系：「透過平台電商穩固基本盤表現、透過直播電商捕捉增量收入，以及透過私域流量強化複購」。天貓及京東旗艦店透過季節性促銷及會員專享優惠穩固基本盤銷售。直播營運則採取「品牌自播＋網紅合作」的雙輪驅動模式。企業微信及小程序商城持續累積核心會員資產，以提升黏性及回購指標。

小程序化身「不打烊的虛擬門店」，於報告期內，其訪客流量同比增長3%。每月定期規劃三次促銷活動，並配合因應區域定制的商品組合及簡化的購買流程。內容營運同時採用圖文及短片形式；系統化的內容營銷活動吸引超過250,000次曝光，並帶來超過人民幣2百萬元的定向轉化，銷售顧問的一鍵分享內容執行率達89%以上。

為解決線上營運瓶頸，本集團推進數字化解決方案的升級：利用人工智能圖像處理工具自動生成產品相片及詳情頁素材，以加速新品上市；跨平台自動數據匹配工作流程減少重複的手工操作；以及由人工智能驅動的智能客服負責處理尺碼諮詢、退換貨流程及物流相關查詢，從而縮短響應延遲並提升客戶體驗。

全球營銷活動善用抖音及小紅書。本集團應用分層KOL合作策略，同時整合美團及大眾點評，將線上流量引流至實體門店。透過預售機制、存貨預警系統及加速供應鏈響應速度，有效緩解直播電商高退貨率帶來的存貨風險。於2026年下半年，社交媒體的重點工作包括精簡低價值、以圖文為主的KOL投放，最大化二次利用品牌代言人及網紅生成的資產，並擴大人工智能生成短片、開箱測評、街拍短片及短劇內容的製作，以驅動銷售轉化。

品牌營銷、產品迭代及終端體驗升級

(1) 全渠道品牌營銷及品牌代言人企劃

於報告期內，本集團推出以品牌代言人為核心的全渠道傳播活動，構建：「官方賬號思想引領、購物中心引流、區域分公司市場滲透、內容創作者矩陣放大及粉絲會員資產累積」的五級傳播體系，以實現線上線下協同效應。本集團於南通萬象城、常州萬象城及長春歐亞賣場等場地舉辦多場線下主題活動，涵蓋快閃店展覽、「一日店長」活動、城市時裝秀及粉絲生日會等。多個活動日實現按年數倍增長的銷售額，成功吸引年輕一代消費者，並提升品牌知名度及購物中心客流量。

本集團制定標準化的活動方案及標準作業程序手冊，以優化資源配置。「一日店長」活動的定位有所調整：此類活動將不再以銷售為主要驅動力，而是著重於品牌曝光。本集團推行統一的終端視覺物料規範，以解決代言人主題活動與常規月度營銷之間視覺風格衝突及禮品重疊的問題。終端視覺逐步轉向以產品呈現為核心的極簡高級美學。人工智能工具輔助海報設計及拍攝方案制定，從而縮短設計週期並拓寬創意邊界。

本集團於2026年下半年的代言人主題營銷將分兩個階段推進。自2026年8月至2026年11月，將以「遇見閃耀時刻」為主題推出秋冬新品系列，重點打造代言人同款通勤辦公鞋履爆款產品，並開展高端會員沙龍活動及全國性線上話題挑戰賽。自2026年12月至2027年2月，將圍繞「新年驚喜」主題展開聖誕節及農曆新年的營銷週期。2027年春夏季「45°生活」營銷主題的籌備工作正有序開展，旨在詮釋當代女性平衡且自信的生活態度，並將品牌理念轉化為鞋履產品所帶來的具體行走舒適價值。

本集團與砂之船奧特萊斯聯合打造的「步步生花·2026盛大啟幕」旗艦營銷項目，結合走秀展示、沉浸式場景構建及文化激活。活動期間，異地銷售額達到常規日銷售額的三倍。同時，該項目產出可循環使用的標準化活動模板及資產包，供各區域分公司進行複製推廣。

(2) 核心產品組合及新店概念落地

產品策略堅持「鞏固經典款式、創新潮流輪廓及強化功能屬性」。經典商務鞋履保持基礎銷量。旗艦級靜音系列進行迭代升級，融入專為辦公及通勤場景定制的雙密度鞋跟結構、防滑靜音鞋底及中底減震技術，贏得消費者的廣泛認可。

本集團構建：「市場洞察→快速研發→精準營銷」的端到端爆款孵化工作流程。透過大數據分析捕捉主流設計趨勢，推動新款式進入快速研發通道，並藉助社交媒體及直播營銷渠道驅動新品實現商業成功。時尚休閒及戶外運動鞋履的比例有所上升，與場景化消費趨勢保持一致。

本集團首創「一站式家庭鞋店」零售概念，提供涵蓋男鞋、女鞋及童鞋的全面家庭導向鞋履購物體驗，以滿足各年齡層的需求。門店精選包括雪地靴、勃肯鞋及老爹鞋在內的多款潮流輪廓，兼顧永恆的實用性與時尚吸引力。店內裝潢採用極簡歐洲風格設計，並設有專屬的兒童遊戲區與書籍交換區。專業的店內顧問提供一對一的造型及尺碼諮詢服務，以深化與品牌之間的情感連結，並打造令人難忘的零售觸點。

前景

展望2026年下半年，全球經濟前景依然存在不確定性。國內持續推出擴大內需及提振消費的政策，為中國中高端鞋履市場帶來增長機遇。行業普遍面臨的困境包括勞動力成本上升及競爭加劇。儘管如此，數字技術的進步及人工智能數據產業的蓬勃發展，為本集團的雙主業轉型提供重大戰略機遇。

本集團將繼續致力於雙主業協同發展，推進企業由以產品為中心的營運模式，向「以客戶為中心+數據驅動」的雙輪驅動模式加速推進。

鞋履零售核心業務：人工智能技術將滲透至產品設計、門店營運、會員管理及存貨調節，以加速存貨周轉並提升全渠道營運效率。本集團將對會員、社群及直播生態系統實施精細化管理，以構建自主可控的私域閉環營運模式，從而提高客戶參與度並促進回購。

本集團將持續優化產品矩陣，結合功能屬性的強化與時尚設計的創新。透過數據驅動的洞察，為以客戶需求為導向的產品研發及生產製造提供有力支持。

本集團將推行「金牌店長」及「銷冠成長」計劃，旨在將店長培養為具備經營思維的業務管理者，並推動銷售顧問向時尚顧問轉型升級，從而實現門店生產力、人力效能及會員生命週期價值指標的量化提升。本集團將持續優化渠道網絡：優先佈局高品質的購物中心網點，同時對低效門店進行動態調整，以在業務規模、獲利能力與存貨水平之間尋求平衡。

人工智能數據業務方面，本原智數將堅持「高價值、專業化、平台化」的發展方向，重點把握大模型、世界模型及具身智能快速發展所帶來的高質量數據需求。未來，本原智數將持續擴大專業人才網絡，完善數據採集、專家標註、仿真、質量控制及評測能力，加強自研工具及交付平台建設，在確保數據質量、信息安全及合規要求的前提下，提高交付效率、拓展頭部客戶並增強盈利能力。

本集團將支持本原智數保持獨立營運及中立市場定位，並主要在資本、品牌、治理及人才等方面為其提供支持。在嚴格遵循數據隔離及信息安全要求的前提下，本集團亦將審慎探索相關數據治理及質量管理能力在鞋履業務中的應用，並以實際、可量化的營運成效作為擴大協同的依據。

展望未來，本集團將堅持立足實業、面向科技，以鞋履業務的穩健經營夯實發展基礎，以人工智能數據業務打開長期增長空間，持續提升本集團的盈利能力、增長潛力及抗週期韌性，為全體股東創造可持續的長期價值。

財務回顧

截至2026年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期減少7.4%至人民幣592.7百萬元。期內錄得溢利人民幣6.8百萬元，較去年同期的虧損人民幣141.8百萬元扭虧為盈。

收益

截至2026年6月30日止六個月，本集團收益減少7.4%至人民幣592.7百萬元，去年同期則為人民幣640.2百萬元，該減少主要由於2025年9月出售玩具零售業務所致。

本集團於報告期的收益組合包括來自零售和批發鞋履(「零售及批發業務」)、合約生產鞋履(「合約生產業務」)及人工智能數據服務(「人工智能數據服務」)的收益。相應業務的收益分佈情況如下：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	佔總收益 百分比		佔總收益 百分比		增長 百分比
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	(%)
零售及批發業務	554,586	93.6	566,406	88.5	(2.1)
合約生產業務	22,178	3.7	28,989	4.5	(23.5)
玩具零售業務	—	—	44,770	7.0	(100.0)
人工智能數據服務	15,985	2.7	—	—	100.0
總計	592,749	100	640,165	100	(7.4)

盈利能力

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利下降0.9%至人民幣378.5百萬元，較去年同期人民幣381.9百萬元減少人民幣3.4百萬元。截至2026年6月30日，毛利率為63.9%，較去年同期的59.7%上升4.2個百分點，增長的主要原因是本集團於報告期內不再計入毛利率相對較低並已於2025年9月完成出售的玩具零售業務。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的分銷及銷售開支為人民幣317.1百萬元，較去年同期減少人民幣13.1百萬元或4.0%，該減少得益於本公司管理層對持續表現不佳或虧損店鋪的大力調整。分銷及銷售開支佔收益的53.5%，去年同期則為51.6%，該項提升主要為業務構成的變化所致。

截至2026年6月30日止六個月，本集團行政及一般開支達人民幣65.1百萬元，較去年同期增加人民幣3.6百萬元或5.9%。行政及一般開支佔收益的11.0%，去年同期則為9.6%。增加的主要原因是由於報告期內確認購股權開支人民幣10.6百萬元。

截至2026年6月30日止六個月，本集團其他收入及開支以及其他收益及虧損錄得淨收益人民幣20.4百萬元，去年同期則為虧損人民幣124.5百萬元，變化的主要原因為截至2025年6月30日止六個月針對南京美麗華所欠貿易債務的減值撥備並未重複出現。

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本人民幣0.5百萬元，去年同期則為人民幣0.4百萬元。本集團的財務成本為租賃利息。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支增加約人民幣2.7百萬元或38.0%，至人民幣9.8百萬元，去年同期則為人民幣7.1百萬元。該增加主要由於經營利潤的增加。

截至2026年6月30日止六個月，本公司錄得權益持有人應佔溢利人民幣6.7百萬元，去年同期則錄得虧損人民幣142.0百萬元。

流動資產及財務資源

截至2026年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣451.6百萬元(2025年12月31日：人民幣561.4百萬元)。

截至2026年6月30日止六個月，經營活動所用現金淨額為人民幣75.3百萬元，去年同期經營活動所得現金淨額為人民幣76.6百萬元。

截至2026年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣46.9百萬元，主要為收購一間附屬公司的投資款項被權益投資的收回款項抵減所致，去年同期投資活動所用現金淨額為人民幣12.3百萬元。

截至2026年6月30日止六個月，融資活動的現金流入淨額為人民幣12.3百萬元，而去年同期融資活動的現金流出淨額為人民幣10.6百萬元。

截至2026年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣682.2百萬元，而截至2025年12月31日則為人民幣704.8百萬元，淨減少人民幣22.6百萬元或3.2%。

資產質押

截至2025年12月31日及2026年6月30日，本集團並無抵押資產。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或或然負債。

資本承擔

截至2026年6月30日及2025年12月31日，本集團概無已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的資本承擔。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值。截至2026年6月30日止六個月，合約生產業務佔總收益的3.7%。然而，董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損人民幣4.2百萬元，去年同期則錄得收益人民幣0.3百萬元。本集團並無持有任何衍生工具以對沖外匯風險。

重大投資或資本資產之未來計劃

除本公告所披露之內容外，截至2026年6月30日，除本集團日常業務過程中進行者外，本集團並無收購任何重大投資或資本資產的具體計劃。

人力資源

截至2026年6月30日，本集團有5,961名僱員(2025年12月31日：3,797名僱員)。為挽留傑出的人才，本集團提供具競爭力的薪酬待遇，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按整體業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

重大期後事項

概無於截至2026年6月30日止六個月結束後發生的重大事項。

中期股息

董事並無建議就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的操守守則，其條款不遜於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則的規定標準。

經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至2026年6月30日止六個月一直遵守有關操守守則。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2026年6月30日止六個月，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.5條，非執行董事應出席股東會議。非執行董事張益晨女士因其他公務未能出席本公司於2026年1月15日舉行的股東特別大會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審核中期簡明綜合業績及2026年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cbanner.com.cn)，而載有上市規則規定的全部資料之2026年中期報告將於適當時候發送予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2026年8月31日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、袁振華先生、李逆勇先生及張寶軍先生；非執行董事為范瑗瑗女士及張益晨女士；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、鄭紅亮先生及王濛博士。