

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HAICHANG OCEAN PARK HOLDINGS LTD.

海昌海洋公園控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2255)

截至2026年6月30日止六個月中期業績公佈

業績

海昌海洋公園控股有限公司（「本公司」或「海昌」或「我們」）之董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期」或「本期間」）之未經審核簡明綜合中期業績連同可比較財務數據如下：

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		2026年 (未經審核) 附註 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	535,924	686,303
銷售成本		<u>(508,979)</u>	<u>(614,601)</u>
毛利		26,945	71,702
其他收入	6	20,897	27,434
銷售及市場推廣開支		(75,351)	(51,252)
行政費用		(153,957)	(172,528)
其他費用		(25,047)	(14,001)
財務成本	7	<u>(128,754)</u>	<u>(156,965)</u>
除稅前虧損	8	(335,267)	(295,610)
所得稅支出	9	<u>—</u>	<u>(16)</u>
期內虧損		<u><u>(335,267)</u></u>	<u><u>(295,626)</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(332,497)	(295,139)
非控股權益		<u>(2,770)</u>	<u>(487)</u>
		<u><u>(335,267)</u></u>	<u><u>(295,626)</u></u>
母公司普通股權持有人應佔每股虧損	11		
基本及攤薄			
一期內虧損 (人民幣分)		<u><u>(2.52)</u></u>	<u><u>(3.64)</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
期內虧損	<u>(335,267)</u>	<u>(295,626)</u>
其他全面虧損		
於期後期間可重新分類至損益賬的項目：		
換算海外業務的匯兌差額淨額	<u>19,823</u>	<u>(52,774)</u>
於期後期間將不會重新分類至損益賬的項目：		
由功能貨幣換算為呈列貨幣的匯兌差額	<u>(18,429)</u>	<u>57,495</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>1,394</u>	<u>4,721</u>
期內全面虧損總額	<u>(333,873)</u>	<u>(290,905)</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	(331,103)	(290,418)
非控股權益	<u>(2,770)</u>	<u>(487)</u>
	<u>(333,873)</u>	<u>(290,905)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

		2026年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,244,123	6,394,952
投資物業		569,603	569,603
使用權資產		1,520,160	1,544,466
無形資產		16,814	18,228
遞延稅項資產		17,395	19,217
長期預付款項、應收款項及按金		486,473	489,142
發展中物業		303,133	301,845
非流動資產總額		9,157,701	9,337,453
流動資產			
存貨		68,893	71,754
生物資產		3,642	3,642
貿易應收款項	12	55,759	56,800
預付款項、其他應收款項及其他資產		182,493	166,049
透過損益按公允價值列賬的金融資產		72,093	95,796
現金及現金等值物		459,632	1,057,624
流動資產總額		842,512	1,451,665
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	891,572	1,026,118
其他應付款項及應計費用		515,684	606,603
來自客戶墊款		30,430	40,469
計息銀行及其他借款		1,281,397	1,715,698
租賃負債		10,681	13,109
政府補貼		13,640	13,640
應付稅項		37,983	37,943
流動負債總額		2,781,387	3,453,580
流動負債淨額		(1,938,875)	(2,001,915)
總資產減流動負債		7,218,826	7,335,538

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行及其他借款	4,168,724	3,936,755
租賃負債	194,737	200,355
政府補貼	356,154	363,522
遞延稅項負債	24,307	26,129
	<u>4,743,922</u>	<u>4,526,761</u>
非流動負債總額		
	<u>4,743,922</u>	<u>4,526,761</u>
資產淨額	<u>2,474,904</u>	<u>2,808,777</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	4,305	4,305
儲備	2,408,516	2,739,619
	<u>2,412,821</u>	<u>2,743,924</u>
非控股權益	<u>62,083</u>	<u>64,853</u>
	<u>2,474,904</u>	<u>2,808,777</u>
總權益	<u>2,474,904</u>	<u>2,808,777</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2. 呈列基準

於2026年6月30日，本集團流動負債淨額為人民幣1,938,875,000元。本集團截至2026年6月30日止六個月期間產生虧損淨額人民幣335,267,000元。此外，銀行及其他借款約人民幣188,488,000元於期內已逾期，而本集團後續已解決其中的約人民幣8,488,000元。董事認為本集團已採取多項措施，並將具備足夠的可用資金使其可持續經營，當中考慮到本集團過往的營運表現及下列各項：

- (a) 本集團一直積極與相關銀行磋商借款續期事宜。經考慮期內借款成功續期、本集團的信貸記錄以及與相關銀行建立的長期關係，董事相信，本集團將能夠於銀行及其他借款到期時對其進行續期。截至本公佈日期，約人民幣30,000,000元的銀行及其他借款已成功續期；
- (b) 直至本公佈日期，本集團有效期直至2027年12月31日後的未動用信貸融資總金額為人民幣4,500,000,000元，其中人民幣4,000,000,000元由曲乃杰先生控制的一間關聯公司授出及餘下融資由其他股東控制的關聯公司授出；
- (c) 本集團繼續監察資本開支，務求現金資源取得平衡及紓解，以支持公園營運，以及採取行動收緊針對多項營運開支的成本控制，並正積極尋求新的投資及業務機會，目標是錄得營運盈利及正數現金流；
- (d) 本集團將持續與供應商積極協商，基於與供應商的良好合作關係延長應付賬款的付款期限；及
- (e) 本公司一直積極與潛在投資者磋商，以期在有需要時取得進一步融資，包括但不限於股本融資、供股及發行新可換股債券，以改善本集團的流動資金。

本公司董事已審閱本集團涵蓋截至2026年6月30日止報告期末起12個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到上述計劃及措施後，本集團將具備足夠的營運資金，於可見將來撥付其營運及應付其到期的財務責任。因此，董事相信，按持續經營基準編製本集團截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料為恰當。

3. 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用的會計政策一致，惟本期財務資料首次採納的以下經修訂《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)會計準則除外。

於本期間強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於報告期內，本集團首次應用以下由國際會計準則理事會發佈的於2026年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，以編製本集團的簡明綜合中期財務報表：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂
國際財務報告準則會計準則之修訂	國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11冊

於本期間應用國際財務報告準則會計準則之修訂並無對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合中期財務報表所載披露資料造成重大影響。

4. 經營分部資料

由於本集團超過99%來自外部客戶的收入乃源自其在中國內地的業務，而本集團超過99%的非流動資產位於中國內地，故並無呈列地區資料。

經營分部

下表呈列本集團經營分部於2026年1月1日至6月30日六個月期間以及2025年1月1日至6月30日六個月期間的收入及虧損資料。

截至2026年 6月30日止六個月	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	物業發展 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入 (附註5)				
銷售予外部客戶及總收入	510,242	25,682	—	535,924
總分部收入				535,924
分部業績	23,963	2,982	—	26,945
對賬：				
未分配收入				20,897
公司及其他未分配開支				(254,355)
財務成本				(128,754)
除稅前虧損				(335,267)
截至2025年 6月30日止六個月	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	物業發展 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入 (附註5)				
銷售予外部客戶及總收入	646,200	40,103	—	686,303
總分部收入				686,303
分部業績	65,654	6,048	—	71,702
對賬：				
未分配收入				27,434
公司及其他未分配開支				(237,781)
財務成本				(156,965)
除稅前虧損				(295,610)

4. 經營分部資料(續)

經營分部(續)

下表呈列本集團經營分部於2026年6月30日及2025年12月31日的資產及負債資料。

2026年6月30日	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	物業發展 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部資產	8,868,693	43,185	303,133	9,215,011
<u>對賬：</u> 公司及其他未分配資產				<u>785,202</u>
總資產				<u><u>10,000,213</u></u>
分部負債	240,465	146,392	—	386,857
<u>對賬：</u> 公司及其他未分配負債				<u>7,138,452</u>
總負債				<u><u>7,525,309</u></u>
2025年12月31日	公園營運 人民幣千元 (經審核)	運營即服務 人民幣千元 (經審核)	物業發展 人民幣千元 (經審核)	總計 人民幣千元 (經審核)
分部資產	9,033,082	77,043	301,845	9,411,970
<u>對賬：</u> 公司及其他未分配資產				<u>1,377,148</u>
總資產				<u><u>10,789,118</u></u>
分部負債	320,604	158,818	—	479,422
<u>對賬：</u> 公司及其他未分配負債				<u>7,500,919</u>
總負債				<u><u>7,980,341</u></u>

4. 經營分部資料(續)

經營分部(續)

其他分部資料

下表呈列本集團經營分部於2026年1月1日至6月30日六個月期間以及2025年1月1日至6月30日六個月期間的資料。

截至2026年 6月30日止六個月	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	物業發展 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
折舊及攤銷 未分配 分部	192,263	4,929	—	1,436 197,192
資本開支* 未分配 分部	22,227	—	—	— 22,227
截至2025年 6月30日止六個月	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	物業發展 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
折舊及攤銷 未分配 分部	189,001	4,213	—	1,617 193,214
資本開支* 未分配 分部	14,691	—	—	— 14,691

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、投資物業、無形資產及長期預付款項。

關於主要客戶的資料

並無呈列有關主要客戶的資料，原因為截至2026年6月30日止六個月向單一客戶的銷售概不佔本集團收入10%或以上。

5. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收入	519,942	665,277
來自其他來源的收入		
來自投資物業經營租賃的租金收入總額：		
並非視乎指數或利率而定的可變租賃付款	254	419
其他租賃付款，包括固定付款	15,728	20,607
小計	15,982	21,026
總計	535,924	686,303

來自客戶合約的收入的經分解收入資料

截至2026年6月30日止六個月

分部	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務種類			
門票銷售	264,562	—	264,562
食品及飲品銷售	60,113	—	60,113
貨品銷售	39,584	—	39,584
園內遊樂收費收入	63,866	—	63,866
來自酒店營運的收入	66,135	—	66,135
文旅服務及解決方案	—	25,682	25,682
總計	494,260	25,682	519,942
地區市場			
中國內地	494,260	25,682	519,942
確認收入的時間			
於一個時點移交貨品	99,697	—	99,697
於一段時間移交服務	394,563	25,682	420,245
總計	494,260	25,682	519,942

5. 收入(續)

來自客戶合約的收入的經分解收入資料(續)

截至2025年6月30日止六個月

分部	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務種類			
門票銷售	320,248	—	320,248
食品及飲品銷售	68,539	—	68,539
貨品銷售	80,163	—	80,163
園內遊樂收費收入	74,422	—	74,422
來自酒店營運的收入	81,802	—	81,802
文旅服務及解決方案	—	40,103	40,103
總計	625,174	40,103	665,277
地區市場			
中國內地	625,174	40,103	665,277
確認收入的時間			
於一個時點移交貨品	148,702	—	148,702
於一段時間移交服務	476,472	40,103	516,575
總計	625,174	40,103	665,277

以下載列來自客戶合約的收入與分部資料中披露的金額之間的對賬：

截至2026年6月30日止六個月

分部	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收入			
外部客戶	494,260	25,682	519,942

截至2025年6月30日止六個月

分部	公園營運 人民幣千元 (未經審核)	運營即服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收入			
外部客戶	625,174	40,103	665,277

6. 其他收入

	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
政府補貼	10,205	15,599
利息收入	412	75
來自保險索償的收入	8,601	7,025
其他	1,679	4,735
	<u>20,897</u>	<u>27,434</u>
其他收入總額	<u>20,897</u>	<u>27,434</u>

7. 財務成本

關於持續經營的財務成本分析如下：

	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款		
及其他貸款的利息	122,542	149,453
租賃負債的利息	6,212	7,512
	<u>128,754</u>	<u>156,965</u>
總計	<u>128,754</u>	<u>156,965</u>

8. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
已售商品成本	22,560	37,258
提供服務成本	486,219	577,159
物業、廠房及設備折舊	169,864	161,530
使用權資產折舊	27,328	31,684
無形資產攤銷	1,436	1,617
	<u>(15,982)</u>	<u>(21,026)</u>
租金收入	200	184
減：賺取租金收入的物業的直接運營開支	<u>(15,782)</u>	<u>(20,842)</u>
出售物業、廠房及設備項目的虧損	170	826
匯兌差額淨額	1,344	649
透過損益按公允價值列賬的金融資產之公允價值損失	23,703	—
	<u>23,703</u>	<u>—</u>

9. 所得稅

中國企業所得稅（「**企業所得稅**」）乃對期內自中國內地產生的估計應評稅溢利按25%（2025年：25%）的稅率計提撥備。

於中期簡明綜合損益表內的所得稅為：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期－中國內地：		
年內扣除	—	—
遞延	—	16
	<u>—</u>	<u>16</u>
期內稅項支出總額	<u><u>—</u></u>	<u><u>16</u></u>

10. 股息

截至2026年6月30日止六個月內並無派付、宣派或建議派發任何中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

11. 母公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃按母公司普通股權持有人應佔期內虧損，以及期內已發行普通股的加權平均數13,214,002,000股（2025年：8,104,092,000股）計算。

每股基本虧損金額乃根據以下數據計算：

	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
<u>虧損</u>		
用作計算每股基本虧損的母公司普通股權持有人應佔虧損（人民幣千元）	<u><u>(332,497)</u></u>	<u><u>(295,139)</u></u>
<u>股份</u>		
用作計算每股基本虧損的期內已發行普通股的加權平均數	<u><u>13,214,002,000</u></u>	<u><u>8,104,092,000</u></u>

期內並無已發行的具攤薄潛力的普通股，因此每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

12. 貿易應收款項

貿易應收款項於報告期末基於發票日期扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	3,599	56,800
超過90日及1年內	52,160	—
總計	<u>55,759</u>	<u>56,800</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	791,572	926,118
應付票據	100,000	100,000
總計	<u>891,572</u>	<u>1,026,118</u>

貿易應付款項於報告期末基於發票日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	399,918	504,482
超過1年	391,654	421,636
總計	<u>791,572</u>	<u>926,118</u>

貿易應付款項為不計息，且除同意延長信貸期至超過1年的該等供應商外，一般按30日至180日的賬期支付。

貿易應付款項的公允價值與其賬面值相若。

業務回顧與展望

1. 行業概覽

2026年上半年，中國國內文旅消費市場持續火熱，居民出遊需求強烈，家庭游、避暑游、慢旅行廣受歡迎。根據文化和旅遊部發佈的國內居民出遊數據，2026年一季度，國內居民出遊人次19.01億，比上年同期增加1.07億，同比增長6.0%。遊客消費趨向理性化、重體驗與高性價比，人均出遊花費下降。

政策明確旅遊業日益成為新興的戰略性支柱產業和具有顯著時代特徵的民生產業、幸福產業。2026年6月，國務院批覆《旅遊強國建設「十五五」規劃》，提出堅持旅遊為民，推動高質量發展，推進文旅深度融合，完善現代旅遊業體系，豐富旅遊供給，釋放消費潛力，加快建設旅遊強國，讓旅遊業更好服務美好生活、促進經濟發展。2026年7月，國務院批覆《擴大消費「十五五」規劃》，規劃明確將發展文化和旅遊消費作為擴大內需重要抓手，支持擴大優質文化和旅遊消費供給，深化「文旅+百業」、「百業+文旅」融合發展。

中國文旅消費市場仍有較大潛力。摩根士丹利2026年最新分析指出，旅遊業成為中國的新增長引擎，預計到2030年，旅遊業佔國內生產總值的比重可達到約6.7%，而帶動其增長的主要驅動力是國內旅遊。

根據主題娛樂協會TEA (Themed Entertainment Association)發佈的《The 2024 TEA Global Experience Index™》，本集團入圍全球前十主題公園運營商稱譽，位列第九。

2026年5月，本集團參與起草的《遊樂園重要設備設施管理規範》與《遊樂園室內遊樂場館建設與維護規範》兩項國家標準正式發佈，並將於2026年9月1日起全面實施。依託二十餘年主題公園運營經驗及全流程管理能力，我們為行業設備設施安全管控與室內場館建設規範提供了切實支撐，也進一步印證了海昌從「行業參與者」向「標準定義者」持續邁進的角色擔當。

2. 公司業務情況

本集團是以海洋主題為基礎的中國領先的綜合性文旅集團。截至2026年6月30日，本集團在全國範圍內擁有7家以「海昌」品牌，以海洋文化為主題的大中型文旅項目。通過多年文旅項目運營經驗和品牌影響力的積累，我們開始對外輸出規劃、設計、建設、動物保育和運營管理全流程的能力，形成了文旅服務及解決方案業務，並得到了廣泛的市場認可。此外，為了提升主題公園遊客體驗和產品力，我們持續引入有國際影響力的知識產權(IP)，形成IP運營業務。通過持續將我們的運營能力和優秀的IP產品輸出到全國各地，我們希望能幫助更多的消費者充分享受到我們豐富且高質量的休閒文旅消費產品和服務。我們的目標是成為一家讓大家玩得更好的公司，打造「有夢、有愛、有快樂」的樂園。

2026年上半年，本集團收入為人民幣535.9百萬元（2025年同期：人民幣686.3百萬元），同比下降21.9%。

	截至6月30日止六個月 (未經審核)	
	2026年 (人民幣千元)	2025年 (人民幣千元)
按業務劃分的收入		
公園運營	510,242	646,200
門票收入	264,562	320,248
園內消費 (附註1)	163,563	223,124
租金收入	15,982	21,026
酒店收入	66,135	81,802
文旅服務及解決方案	25,682	40,103
總計	<u>535,924</u>	<u>686,303</u>

附註：(1) 園內消費包括食品及飲品銷售、貨品銷售及園內遊樂收入。

2.1 公園運營業務

截至2026年6月30日，本集團擁有7家主題公園。

公園	主題	位置	開業時間	佔地面積	景區評級
上海海昌海洋公園 (「上海公園」)	極地海洋及 遊樂設施	上海	2018	約29.7萬 m ²	4A
鄭州海昌海洋 旅遊度假區 (「鄭州公園」)	極地海洋及 遊樂設施	鄭州	2023	約42.5萬 m ²	4A
大連海昌發現王國 主題公園 (「發現王國公園」)	遊樂設施	大連	2006	約46.7萬 m ²	5A
三亞海昌夢幻海洋 不夜城(「三亞公園」)	沉浸式文娛 綜合體	三亞	2019	約23.3萬 m ²	待定
大連老虎灘海洋公園	極地海洋	大連	2002	約2.3萬 m ²	5A
重慶海昌加勒比海水世界	水上樂園	重慶	2009	約24.0萬 m ²	4A
煙台海昌海洋公園	極地海洋	煙台	2011	約15.7萬 m ²	4A

2026年上半年，受到外部整體經濟環境、遊客消費價格敏感度提升、黃金假期頻繁遭遇降雨惡劣天氣等因素影響，公園板塊收入對比去年同期有所下降。截至2026年6月30日止六個月，本集團旗下公園板塊收入為人民幣5.1億元。

在這樣的情況下，我們依然秉持著為廣大消費者提供最優質文旅內容的初心，不斷提高改善旗下文旅項目的品質和可玩性，圍繞內容煥新、設備升級、品牌破圈、渠道深耕四大方向，持續為遊客帶來更豐富多元的優質遊玩體驗。

期內，我們持續打造「海洋神仙節」、「抓馬戲劇節」、「稀奇海洋節」、「海洋鵝童節」等獨具特色的大型節慶活動，將豐富的節慶文化與海洋奇幻場景巧妙結合；「山海戲游」開年大戲、「水下國潮大秀」等特色活動，融合高曉音樂劇、原創巨偶巡游、趣豆海洋拼豆大賽等多元互動體驗，並與國漫《鏢人》等熱播影視IP跨界聯動、深度共創，讓「常玩常新」不僅是一種品牌承諾，更成為驅動遊客長期複游的堅實引擎。

我們亦融合非遺與傳統民俗資源，構建差異化文化體驗。春節期間，旗下公園引入來自15個地區的22項非遺項目，累計呈現540場演出，涵蓋英歌舞、打鐵花、儺戲、火壺、魚龍舞、皮影等傳統技藝，並首創《水下儺舞》、《水下刀馬旦》等水下非遺演藝，以「一步一非遺」的沉浸式場景佈局，將傳統的「被動觀看」轉化為遊客的主動參與。春節假期，旗下公園傳播聲量超10億，六次登上央視、十二次登上衛視，春節期間遊客亦顯著增長。

為進一步釋放夜游消費潛力，我們重點升級夜間產品體系：上海公園推出《光歲繪境》Mapping光影秀及《鰲魚秀》，並引入無人機編隊與煙花表演；鄭州公園整合夜間巡游、電音活動與摩天輪聯動，構建沉浸式夜游體驗；發現王國公園推出ProMax版「夢幻焰火秀」。

我們持續推進設備煥新，提升遊玩體驗。大連發現王國雙塔太空梭「極速雙子星」（高58米，雙塔並行帶來雙重失重體驗）與大連全新觀景地標「大連之眼」摩天輪（高108米、56個全景轎廂，設有全國首個摩天輪「空中婚姻登記站」）相繼亮相，形成「一快一慢、一動一靜」的全齡產品組合。

我們不斷提升海洋生物保育科研技術與專業能力。期內，保育工作喜訊頻傳，上海公園內平安降生體重超200公斤、體長超2.5米的「虎鯨寶寶」，為本公司第三頭成功繁育的虎鯨幼崽，為中國海洋哺乳動物繁育研究積累了重要及寶貴的數據，為全球珍稀鯨豚類繁育及野外生態保護工作提供了極具參考價值的科學範本。此外，3月8日，河南省首例人工繁育的國家一級保護動物、素有「海上大熊貓」之稱的斑海豹，在鄭州公園成功降生；5月10日，鄭州公園成功繁育河南首例北極狼「四胞胎」（兩雄兩雌），至此鄭州公園已連續三年實現北極狼人工繁育。

我們堅持開展公益活動，踐行企業責任擔當。期內，海昌海洋公園公益月迎來十二週年。自2015年起，我們便將每年4月定為「海昌海洋公園公益月」，持續關愛孤獨症群體，已向百萬特殊人群及家庭敞開海洋的懷抱。本屆公益月以「用愛包容所有」為核心理念，攜手上海市體育總會、國際特殊奧林匹克、壹基金等公益機構，特邀女足亞洲杯冠軍球員李佳悅、羽毛球世界冠軍王儀涵，與500組孤獨症家庭、特奧孩子、遊客家庭開啟公益跑，並同步開展公益義診、公益畫展、公益直播、義賣及科普講座等活動，持續推動公益從「短期活動」向「長期生態」的深度轉型，將公益的觸角延伸至每一個需要溫暖的角落。

我們的品牌聲量亦持續獲得權威關注。期內，央視CCTV-1、CCTV-2、CCTV-7、CCTV-13等多個欄目及各地方衛視關注報道45次；旗下公園登上微博、抖音等平台熱搜榜單61次。品銷勢能亦獲平台與行業權威認可：期內，本集團榮獲抖音平台「NKA年度領航品牌獎」等三項年度大獎，入選「全國文旅集團MBI百強品牌」，並斬獲龍雀獎「年度主題娛樂運營集團」、「年度主題公園品牌」等行業獎項；旗下上海、鄭州、大連等公園榮登大眾點評2026必玩榜、攜程口碑榜•2026中國100親子景點、2026年大眾點評「必玩榜」等多個榜單；旗下鄭州海昌奧特曼主題酒店、上海海昌海洋公園度假酒店、上海海昌奧特曼主題酒店榮登攜程2026年大眾點評「必住榜」、攜程2026全球100親子樂園酒店及攜程2026年亞洲100親子樂園酒店等榜單。

此外，我們也在不斷審視並優化我們的文旅項目。我們為了應對短期市場的不利波動，將部分項目資產對外出租，如三亞公園部分商業街區及煙台溫泉館等。

我們的收入主要由遊客人數及客單價驅動。社會經濟發展條件會影響居民總體的消費文旅支出和意願，進而對我們的收入產生影響。同時，如果我們不能夠及時更新我們的文旅內容與設備，不能抓住遊客文旅需求的變化，這也將會對我們的收入產生重大影響。目前我們的財務情況已有所改善，但我們的負債依然較高，我們的負債水平依然會對運營產生一定影響。

2.1.1 上海公園

作為我們的旗艦項目，上海公園保持國內主題公園第一陣營，同時也是亞太地區乃至全球備受矚目的海洋主題樂園之一。根據主題娛樂協會TEA發佈的《The 2024 TEA Global Experience Index™》，上海公園躋身「全球25大主題公園」榜單第24名，並同步登上「亞太地區20大主題公園」榜單第11名。

上海公園位於臨港新片區文商旅融合示範區，與周邊多個知名文旅體驗項目形成產業聚集效應。臨港新片區以上海公園、耀雪冰雪世界、上海天文館、航海博物館、滴水湖等區域為核心，打造上海滴水湖旅遊度假區。我們期待該區域成為世界級文體旅遊目的地和上海國際消費中心城市承載地，上海公園作為海洋文化體驗標桿，希望成為當地都市休閒度假核心目的地之一。

期內，上海公園推出「山海戲游」開年大戲，首創全新藝術戲劇巡游，上演六大戲劇互動和高蹺演藝，全新打造「十六大奇幻秀」—虎鯨家族「巨尾炸水」、列車式沖灘、海豚天團9隻齊躍、絕美《人魚童話》、海洋藝術巡游《二十四節氣》、《紅酒杯》等劇目為遊客解鎖多重「稀奇」玩法，持續實現場景提質、演藝內容煥新與互動形式升級，將園區打造為可無限回流的「情緒家園」；攜手國漫IP《鏢人》首創全國「水陸雙江湖」主題快閃，包括海洋場景內落地沉浸式特展水下武俠秀《鏢人•浮生幻海》，以海洋文化+國漫IP創文旅新範式。上海公園榮登2026年大眾點評「必玩榜」、攜程2026年全球100親子景點；上海海昌海洋公園度假酒店、上海海昌奧特曼主題酒店雙雙榮登2026年大眾點評「必住榜」及攜程2026年亞洲100親子樂園酒店。

2.1.2 鄭州公園

我們的鄭州公園位於中原地區重要的國家交通樞紐城市鄭州。鄭州都市圈已被列入國家規劃，2小時交通圈可輻射4.5億人口，潛在客源市場巨大。且鄭州公園地處中牟——中國主題公園最集中的「幻樂之城」，毗鄰建業電影小鎮、鄭州方特旅遊度假區、只有河南•戲劇幻城等主題項目，與其形成產業集聚效應。

鄭州公園自開業以來，深耕本地化運營。精準擊中河南內陸省份海洋旅遊痛點，塑造「河南人家門口看海洋動物」的省內遊必打卡目的地，打造「海豚奇幻秀之豫見海洋」、「人魚綺麗秀之山海洛神賦」等本土內容，將水下國潮秀等原創演藝與河南文化綁定，深化「中原之海」地域標籤。

鄭州公園二期規劃佔地面積約7.6萬平方米，總建築面積約3.2萬平方米。項目包括虎鯨劇場、遊樂設備、歡樂水世界三大主題區域。建成後，中原地區將首次迎來「海上霸主」虎鯨；擁有全球首創的多賽道「世紀大擺錘」、全新升級的旋轉塔「環球互動塔」等多個全國乃至全球首創的內容。

期內，央視財經頻道CCTV-2《第一時間》等權威媒體，聚焦鄭州公園中原首對巨型章魚亮相；鄭州公園積極開展海洋科普活動，首次引入北太平洋巨型章魚、霞紅章魚等物種，每日喂食科普講解，並為孩子們講述河南首只人工繁育斑海豹「吉寶」的保育故事，構建「遊中學」親子文旅。鄭州公園榮獲第九屆龍雀獎「年度主題公園品牌」、抖音生活服務「NKA年度品牌熱度之星」；鄭州海昌奧特曼主題酒店榮獲攜程口碑榜「2026全球100親子樂園酒店」，鄭州海昌海洋公園度假酒店、鄭州海昌奧特曼主題酒店均榮獲「抖音心動榜酒店」。

2.2 公園運營文旅服務及解決方案

憑藉多年文旅項目運營經驗和品牌影響力的積累，我們開始對外輸出規劃、設計、建設、動物保育和運營管理全流程的文旅能力，形成了文旅服務及解決方案，並得到了廣泛的市場認可。

北京海昌海洋公園項目（「**北京項目**」）位於北京城市副中心（通州）文化旅遊圈，毗鄰北京環球影城，坐落於地鐵7號線高樓金站出口。待建成後，將成為北京城市副中心首個國際級大型海洋文旅項目，也是北京市2000年以來唯一一個新建的大型海洋主題公園。

北京項目總建築規模約15.7萬平方米，預計總投資約人民幣42億元，由北京通州文旅產業集團有限公司（曾用名北京通州城市建設運行集團有限公司，「**通州文旅產業集團**」）負責土地獲取和投資建設；由海昌負責運營管理，並實現收入併表。2024年8月，本集團與通州文旅產業集團全資子公司簽署合作協議。2026年1月，本集團與通州文旅產業集團全資子公司簽署合資合作合同，雙方隨後已共同設立合資公司，將獨家負責北京項目的全面運營。根據按照上市規則第14.07條計算的適用百分比率，設立合資公司並不構成上市規則第十四章項下本公司的須予公佈交易。目前該項目已實現「正負零」，正式邁入地上主體結構施工新階段，計劃於2027年具備運營條件。我們的北京項目將配合北京城市副中心進一步成為面向世界的現代時尚旅遊目的地和世界級旅遊度假勝地。

福州海昌海洋公園項目位於福州市的福州新區。福州新區是十九個國家級新區之一。2024年初，本集團與福州新區管委會簽署戰略合作框架協議，明確由地方國資平台公司主導投資，負責土地獲取及投資建設；由海昌負責項目運營並實現收入併表。目前正在與合作夥伴展開商務談判、合約規劃、項目前期等具體工作，按節奏推進各項合約簽署。

除此之外，我們也有部分小型的文旅輸出項目。我們將進一步審視已有的小型文旅輸出項目，優化文旅資產。

這類輕資產的擴張方式將是我們未來的拓展主線，這將有效地節省我們的資本支出，改善財務結構。我們目前正在積極尋找被低估但是有較大潛力的文旅資產以輸出運營能力。

2.3 IP運營業務

我們已在熟悉的細分賽道中初步建立起IP運營的版圖。以下是我們在主題公園內落地的IP項目：

	類型	規模	開業時間	
上海公園	奧特曼主題館	2,226 m ²	2022年7月	自有景區
上海公園	奧特曼主題酒店	105間房	2023年1月	自有景區
鄭州公園	奧特曼主題館	1,330 m ²	2023年9月	自有景區
鄭州公園	奧特曼主題酒店	105間房	2024年1月	自有景區
發現王國公園	奧特曼主題館	4,147 m ²	2023年5月	自有景區
上海公園	航海王主題館	820 m ²	2023年6月	自有景區
發現王國公園	航海王主題館	1,190 m ²	2023年6月	自有景區
大連森林動物園	奧特曼冰雪世界	6,728 m ²	2024年7月	非自有景區

我們於2022年第一次在上海公園落地了奧特曼IP，是國內第一家實現國際IP—奧特曼實景娛樂落地的主題公園運營商。經過多年運營，我們已在「IP+主題公園」這一運營領域積累了豐富的經驗。

我們進一步深化與優質國產動漫IP的合作，將《鏢人》、《八仙！》等國漫IP以主題快閃、主題演藝、巡遊互動等形式落地旗下公園，IP內容矩陣更趨多元。

隨著未來本集團公園運營、文旅服務及解決方案等核心業務的擴張、財務資源的擴充，我們將進一步探索拓展「IP+潮玩」、「IP+場館」、「IP+演藝」等各類IP+業務，打造一個國際級IP運營平台。

3. 未來展望

今年以來，國家陸續出台各項政策支持文旅消費，推動行業整體向好發展。同時，國內文旅消費整體向體驗型消費轉型，個性化體驗、文化研學、「實景演出」、本地主題遊玩等體驗式旅遊需求顯著增長，文旅消費品質持續提升。我們將緊抓促消費的行業機遇，順應遊客追求高品質體驗的消費趨勢，積極引入各類資源，不斷優化集團資產負債結構，提高運營效率與產品質量，積極打造創新化、主題化、沉浸式的體驗型文旅產品，推動三大核心業務的新質增長。

公園運營業務方面，對於我們重點打造的上海公園、鄭州公園、大連老虎灘海洋公園、發現王國公園等存量優質公園，我們將加強精細化管理，依託現有IP與客群基礎，不斷打磨原創演藝內容、更新場景體驗，強化都市休閒度假核心目的地定位；對於增量公園項目，我們積極推進按期開業，釋放新增長動能。對於低效資產，我們將努力調整經營模式，積極引入戰略合作夥伴，調整適應市場的內容產品，提高資產使用效率，以回籠資金，降低負債。

輕資產文旅服務及解決方案將成為我們未來的拓展重心，我們將加快推進北京項目施工進度，努力保障項目按期建成運營；同時穩步推進福州項目各項前期工作，繼續挖掘優質潛力項目，以輕資產模式優化資本支出，持續改善集團財務結構，鞏固擴張主線。我們將以北京項目等項目為樣板，打磨標準化輸出體系，形成可複製、規模化的全國佈局；同時，深化各地商業合作，加強公司品牌價值輸出，同步賦能公司項目運營。

IP運營方面，我們在積極孵化培育自有IP的同時，也將繼續深化與頭部國際、國漫IP的合作，依託現有落地項目沉澱的運營經驗，逐步拓展多元「IP+」業務形態，豐富IP盈利渠道，打造差異化競爭優勢。

我們將依託本集團現有的稀缺生物資源、動物保育能力、專業科研技術，探索「生物+科技」、「生物+IP」的創新產品及市場化應用，探索開發「生物科普展示服務一體化解決方案」的整合服務產品，不斷挖掘主業資源的延伸價值。此外，我們也將持續踐行企業社會責任，深化海洋物種保育與公益事業佈局，進一步提升品牌影響力。

面對複雜多變的外部環境，我們將保持既定戰略的穩步推進，並根據市場環境變化及時就我們的方針作出適當必要調整。我們會提高資本使用效率，嚴控投前測算，避免低效項目。伴隨利潤規模的擴大和低效資產的經營調整，我們的資產負債結構將得到大幅改善。

當下，我們的目標是扭轉公司虧損的現狀。通過以上戰略舉措，不斷提升自身的核心競爭力，優化公司業務結構與財務狀況，不斷培育挖掘新的增長點，延伸核心業務的品牌價值與利潤空間，為遊客帶來更豐富優質的遊玩體驗，為股東、客戶、員工、社區等廣大持份者創造長期價值，推動本集團可持續、高質量發展。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得營業額約人民幣535.9百萬元（2025年同期：約人民幣686.3百萬元），較去年同期減少約21.9%。

	截至6月30日止六個月（未經審核）			
	2026		2025	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按業務劃分的收入				
公園運營	510,242	95.2%	646,200	94.2%
文旅服務及解決方案	25,682	4.8%	40,103	5.8%
總計	<u>535,924</u>	<u>100.0%</u>	<u>686,303</u>	<u>100.0%</u>

來自本集團公園運營分部的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣646.2百萬元，下降約21.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣510.2百萬元，主要是因為入園人次及客單價下降。

來自本集團文旅服務及解決方案分部的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣40.1百萬元，減少約36.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣25.7百萬元，主要是我們對該業務進行經營調整，縮減小海洋館規模所致。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月期間的約人民幣614.6百萬元，下降約17.2%至截至2026年6月30日止六個月期間的約人民幣509.0百萬元，主要由於我們提高經營效率、壓縮銷售成本。

毛利

截至2026年6月30日止六個月，本集團整體毛利約為人民幣26.9百萬元（2025年同期：毛利約人民幣71.7百萬元），整體毛利率為5.0%（2025年同期：毛利率10.4%）。

其他收入及收益

本集團其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月期間的約人民幣27.4百萬元，減少約23.8%至截至2026年6月30日止六個月期間的約人民幣20.9百萬元，主要由於政府補助減少所致。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支由截至2025年6月30日止六個月期間的約人民幣51.3百萬元，增加約47.0%至截至2026年6月30日止六個月期間的約人民幣75.4百萬元，主要由於提高營銷預算，加大營銷力度所致。

行政費用

本集團的行政費用由截至2025年6月30日止六個月期間的約人民幣172.5百萬元，減少約10.8%至截至2026年6月30日止六個月期間的約人民幣154.0百萬元，主要由於有效的行政費用管控所致。

財務成本

本集團的財務成本由截至2025年6月30日止六個月期間的約人民幣157.0百萬元，減少約18.0%至截至2026年6月30日止六個月期間的約人民幣128.8百萬元，主要由於有息負債有所下降所致。

所得稅支出／抵免

本集團於截至2026年6月30日止六個月期間錄得所得稅支出零，而截至2025年6月30日止六個月期間錄得所得稅支出約人民幣16,000元。

期內虧損

由於上文所述原因，本集團期內虧損由截至2025年6月30日止六個月期間的約人民幣295.6百萬元，擴大至截至2026年6月30日止六個月期間的期內虧損約人民幣335.3百萬元，淨虧損率由截至2025年6月30日止六個月期間的約43.0%上升至截至2026年6月30日止六個月期間的約62.6%。於同期間，母公司權益擁有人應佔虧損由截至2025年6月30日止六個月期間的約人民幣295.1百萬元，擴大至截至2026年6月30日止六個月期間的母公司權益擁有人應佔虧損約人民幣332.5百萬元。

流動資金、財務資源

於2026年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣842.5百萬元（於2025年12月31日：約人民幣1,451.7百萬元）。於2026年6月30日，本集團的現金及現金等值物約為人民幣459.6百萬元（於2025年12月31日：約人民幣1,057.6百萬元）。

於2026年6月30日，本集團總權益約為人民幣2,474.9百萬元（於2025年12月31日：約人民幣2,808.8百萬元）。於2026年6月30日，本集團的計息銀行及其他借貸總額約為人民幣5,450.1百萬元（於2025年12月31日：人民幣5,652.5百萬元）。於2026年6月30日，本集團的租賃負債總額約為人民幣205.4百萬元（於2025年12月31日：約人民幣213.5百萬元）。

於2026年6月30日，本集團的淨負債比率為209.9%（於2025年12月31日：171.2%）。本集團淨負債包括計息銀行及其他借貸以及租賃負債，減現金及現金等值物。

上述數據顯示，本集團擁有穩健財務資源，可應付其未來承擔及未來投資以進行擴展。董事會相信，現有財務資源將足夠讓本集團執行未來擴展計劃，而於有需要時，本集團亦能夠按有利條款獲取額外融資。

資本架構

截至2026年6月30日止六個月，本公司的股本由普通股（「股份」）組成。

或然負債

本集團若干供應商就到期未支付的付款對本集團提出索償。於2026年6月30日，本集團若干銀行賬戶涉款人民幣24,127,000元被凍結。基於現有證據及已聽取法律意見，考慮到本集團須承擔付款責任的可能性，董事已就付款作全數撥備。除上文所披露者外，本集團概無重大或然負債。

外匯匯率風險

本集團主要在中國營業。除以外幣計值的銀行存款外，本集團並無面對任何有關外匯匯率波動的重大風險。董事預期人民幣匯率的任何波動對本集團之運營不會有重大不利影響。

資本承擔

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本承擔約為人民幣330.2百萬元(2025年12月31日：人民幣330.4百萬元)，資金將來自營運產生的現金、銀行融資等多個渠道。

僱員政策

於2026年6月30日，本集團合共有2,702名全職僱員(於2025年6月30日：2,970名全職僱員)。本集團向其僱員提供全面而具吸引力的薪酬、退休計劃及福利待遇，亦會按本集團員工的工作表現而酌情發放獎金。本集團與其僱員須向社會保險計劃供款。本集團與其僱員須分別按有關法律及法規列明的比率對養老保險和失業保險供款。

本集團根據當時市況及個人表現與經驗，釐定薪酬政策。本集團亦不時為僱員提供培訓及發展計劃，以確保彼等知悉並遵守本集團的各項政策及程序。

報告期後事項

除本公佈所披露者外，於報告期後，本集團概無發生任何重要事項。

購買、贖回或出售本公司上市證券

除中期簡明合併財務資料所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(包括出售庫存股)。

優先購買權

本公司的組織章程細則或開曼群島法例並無任何關於本公司須向現有股東按比例發售新股份的優先購買權規定。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東利益及提升企業價值和問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）附錄C1所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）第二部分所載守則條文作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分並由不同人士擔任。期內，俞發祥先生擔任本公司董事會主席兼行政總裁至2026年1月21日。2026年8月18日直至本公佈日，陳萬成先生擔任本公司董事會主席兼首席行政官。儘管前述情況偏離守則條文第C.2.1條，本公司認為有關安排不會損害董事會與本公司管理層之間的權力及授權平衡，原因為所有重大決策均在諮詢董事會及適當的董事委員會後作出。此外，董事會及獨立非執行董事將從不同角度提供其經驗、專業知識、獨立建議和觀點。同時，由同一人兼任主席和首席行政官角色有助提高制定及執行本公司策略之效率及成效。

惟上文所披露者除外，於報告期內及直至本公佈日期，本公司已符合企業管治守則的守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，並獲全體董事確認，於截至2026年6月30日止六個月，彼等一直嚴格遵守標準守則。

審核委員會

於本公佈日期，審核委員會由三名成員朱玉辰先生、王軍先生及沈涵女士組成，彼等均為獨立非執行董事。朱玉辰先生為審核委員會主席。

審核委員會連同董事已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期財務資料。

中期股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月之任何中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

前瞻性陳述

本公佈中前瞻性陳述可透過前瞻性字眼識別，包括「相信」、「估計」、「預料」、「預期」、「有意」、「可能」、「將會」或「應該」等字眼或在各情況下該等字眼的相反、或其他變化或類似字眼。該等前瞻性陳述涉及並非歷史事實的所有事項。前瞻性陳述在本公佈多個地方出現，並包括有關本集團意向、信念或現時對本集團經營業績、財政狀況、流動資金、前景及發展策略及所經營行業的預期的陳述。

由於前瞻性陳述與日後未必會出現的事件有關並視乎該等情況而定，故前瞻性陳述在性質上涉及風險及不確定性。本公司謹警告閣下，前瞻性陳述並非對未來表現的保證，而本集團實際經營業績、財政狀況、流動資金及所經營行業的發展可能與本公佈所載前瞻性陳述作出或提議的情況有重大差異。此外，即使本集團經營業績、財政狀況、流動資金及所經營行業的發展與本公佈所載前瞻性陳述一致，該等業績或發展亦未必代表未來期間的業績或發展。

此外，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料已由本公司核數師國衛會計師事務所有限公司（「國衛」）按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」（「香港審閱委聘準則第2410號」）進行審閱。

有關中期財務資料的獨立審閱報告的摘錄

以下為國衛審閱報告的摘錄。

結論

根據吾等的審閱，吾等並無發現任何事項致使吾等相信簡明綜合財務報表在所有重大方面未按照國際會計準則第34號編製。

與持續經營有關的重大不確定性

吾等謹請閣下注意簡明綜合財務報表附註2，當中表明貴集團於截至2026年6月30日止六個月產生淨虧損人民幣335,267,000元，且於2026年6月30日，貴集團的流動負債淨額為人民幣1,938,875,000元。此外，銀行及其他借款約人民幣188,488,000元於期內已逾期，而本集團後續已解決其中的約人民幣8,488,000元。該等情況，連同簡明綜合財務報表附註2所載的其他事項，表明存在重大不確定性，可能會對貴集團的持續經營能力構成重大疑慮。吾等的結論並不因上述事項而修改。

於聯交所網站及本公司網站公佈資料

本公司截至2026年6月30日止六個月之中期業績公佈已刊載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.haichangoceanpark.com。

鳴謝

最後，董事會藉此機會向為本集團發展作出貢獻的管理層及全體員工表示謝意。同時，對於本公司各位股東、業務夥伴、客戶及專業顧問的支持，董事會不勝感激。

承董事會命
海昌海洋公園控股有限公司
執行董事、主席兼首席行政官
陳萬成

中華人民共和國上海，2026年8月31日

於本公佈日期，董事會包括(i)三名執行董事，即陳萬成先生、劉江濤先生及歐陽明先生；(ii)三名非執行董事，即張建堯先生、曲程先生及李漢強先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即朱玉辰先生、王軍先生及沈涵女士。