

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MedSci Healthcare Holdings Limited

梅斯健康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2415)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

梅斯健康控股有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）現公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期間」）未經審核綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月（「相應期間」）的比較數字。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動*
	2026年	2025年	
	(未經審核)	(未經審核)	
	(人民幣千元)		%
收益	117,451	125,246	-6.2
銷售成本	(56,121)	(47,767)	17.5
毛利	61,330	77,479	-20.8
期間溢利	10,638	13,239	-19.7
母公司擁有人應佔溢利	10,638	13,239	-19.7

* 同比變動%指報告期間與相應期間的比較。

按解決方案類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				同比變動*
	2026年		2025年		
	(未經審核)		(未經審核)		
	(人民幣千元，百分比除外)				
	人民幣	%	人民幣	%	%
收益					
精準全渠道營銷解決方案	58,052	49.4	56,140	44.8	3.4
醫師平台解決方案	32,728	27.9	46,828	37.4	(30.1)
真實世界臨床研究 (「RWS」) 解決方案	20,390	17.4	16,631	13.3	22.6
數據與人工智能解決方案	6,281	5.3	5,647	4.5	11.2
總計	117,451	100	125,246	100.0	(6.2)

* 同比變動%指報告期間與相應期間的比較。

業務回顧及展望

2026年上半年，醫藥醫療行業受政策、市場環境及行業結構調整等多重因素影響，短期仍面臨一定挑戰，但行業長期發展趨勢保持穩定，數字化、智能化轉型持續深化，人工智能在醫學科研、臨床支持、市場營銷及數據洞察等專業場景中的應用明顯提速。國家層面持續加大政策支持力度，《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》已將生物醫藥列為重點發展的新興支柱產業，行業戰略定位進一步提升，為長期高質量發展奠定了堅實基礎。

報告期內，受醫師平台解決方案業務階段性調整影響，本集團整體業績略有下滑，但數字化營銷、真實世界臨床研究以及數據與人工智能等核心業務均保持增長，業務結構持續優化。人工智能已成為本集團戰略轉型的重要驅動力。

報告期內，本集團加快由傳統醫生平台向AI原生醫生平台轉型，醫生使用AI進行醫學信息檢索、循證證據獲取、專業學習及科研工作的習慣逐步形成。本集團面向醫生的AI產品DeepEvidence用戶規模及token消耗均呈現快速增長，整體規模同比增長約250%，環比增長約160%；2026年上半年，本集團AI平台累計token消耗量接近萬億級別，反映出用戶使用頻率及應用深度持續提升。與此同時，DeepEvidence API已開始被不同醫療健康行業機構調用，本集團AI能力正逐步由平台端向產業端延伸。

在醫學科研領域，本集團持續推進科研級AI產品SeekEvidence建設，通過人工智能輔助文獻檢索、證據分析及科研工作，提升醫學科研用戶的工作效率和科研產出，進一步完善覆蓋醫生臨床、醫學科研及產業應用的AI產品體系。

截至報告期末，本集團醫生平台生態、醫院合作網絡及企業客戶基礎持續夯實。平台累計註冊用戶已突破582萬，認證醫生約356萬，副主任醫師及主任醫師覆蓋率約71%；累計服務藥械企業達628家，全球Top20藥械企業覆蓋率達100%；服務網絡覆蓋2,000餘家醫療機構，並持續向縣域及基層醫療延伸。依託持續擴大的生態覆蓋和數據積累，本集團不斷強化面向醫院、專家、藥企及研究者的精準循證與決策支持能力，促進高質量醫學證據的轉化與應用。

報告期內，本集團將人工智能技術深度嵌入產品研發、內容生產、項目交付、市場調研、數據洞察的內部運營全流程，系統性提升產研效率與費效比。在內容生產環節，AI輔助創作顯著縮短了醫學內容的生產週期；在項目交付環節，智能化工具的應用有效提升了人均產出與交付標準化水平；在內部運營環節，自動化流程優化持續降低管理成本。管理層認為，AI在生產端和運營端的深度應用已對本集團毛利率改善形成顯著正向貢獻，並有望在後續經營中持續體現，成為應對行業短期壓力、保障盈利能力的重要支撐。

展望2026年下半年，本集團將繼續聚焦人工智能與醫療專業場景的深度融合，加快AI能力由產品工具向實際業務流程延伸。本集團將持續提升DeepEvidence、SeekEvidence等產品能力，並圍繞醫藥企業實際需求推出AI原生的數據洞察產品，將AI進一步應用於市場洞察、醫學洞察、醫生行為分析及營銷決策等環節，推動數字化營銷業務向AI驅動的數字化營銷升級。隨著醫藥企業對AI應用的接受度持續提升，本集團亦將進一步探索AI在客戶內部業務流程及專業工作場景中的應用，依託本集團在醫生生態、專業醫學內容、真實世界研究、醫療數據及人工智能等方面的積累，拓展面向行業客戶的AI服務能力。同時，本集團將積極探索醫療數據資產開發、合規流通及交易等新業務方向，在確保數據安全、隱私保護和合規運營的基礎上，持續提升數據治理、數據產品化及AI應用能力，探索醫療數據與人工智能結合的新型商業模式。

本集團將繼續圍繞醫生平台、醫療數據和人工智能三項核心能力推進業務升級。隨著AI在醫藥醫療行業逐步由試用探索走向更廣泛的業務應用，本集團將審慎把握行業機會，持續優化業務結構和資源配置，提升核心業務經營質量，並培育新的長期增長動力。

醫師平台解決方案

本集團於中國運營線上專業醫師平台。於2026年6月30日，我們的平台擁有約3.6百萬名註冊醫師用戶，且我們於報告期間的平均單獨註冊用戶數量（包括於報告期間各月份訪問梅斯醫學平台的所有註冊用戶，如醫師、護士、藥師及其他非醫療保健專業人士）達約3.1百萬人，進一步強化本集團專業醫師平台的地位。我們的梅斯醫學平台亦具有高比例的副主任醫師及以上職稱的資深醫師用戶，同時也是用戶十分活躍的專業醫師平台。根據中國國家衛生健康委員會最新刊發資料，我們的梅斯醫學平台上具有副主任醫師及以上職稱的註冊醫師用戶總數佔中國取得副主任醫師及以上職稱的醫師總數約71%。截至2026年6月30日，我們的梅斯醫學平台涉及了42個研究領域，包含了776,000條醫學資訊，較截至2025年6月30日增加38,000多條；此外還有144,500個用戶社區及10,150個醫生社群。梅斯醫學平台可通過網站、移動應用程式、微信小程序及微信公眾號等多個管道訪問。該平台還通過郵件，電話，微信，微信群等方式主動觸達醫師。平台內容以本集團自主發佈內容為主，也為第三方（包括製藥及醫療器械公司、行業協會、自媒體個人）發佈的資訊提供輔助支援。

在業務方面，本集團正著力推動AI驅動的醫師平台解決方案：透過AI強化資訊整合與推送能力，讓醫師能更快速、便捷地獲取所需專業內容，主動減少使用者搜索與獲取資訊的時間，降低冗餘社群數量，提升平台專業性與精準度，鞏固作為行業權威醫師平台的地位。業務層面，本集團透過AI的廣泛應用，主動減少高度依賴人工的服務部分，實現平台業務從人力驅動向AI驅動的轉型，顯著提升效率與可持續增長能力。

醫師平台支持網站、移動應用程式、微信小程序及公眾號等多種管道訪問，並通過郵件、電話、微信群等主動觸達醫師。報告期間，本集團榮獲首批上海市產業互聯網示範平台的殊榮，並在名單中位列首位。未來，本集團將持續遵循《上海市促進產業互聯網平台高質量發展行動方案(2023–2025年)》，聚焦醫療機構需求，持續優化智能研究與數據分析解決方案。

截至2026年6月30日，本集團已經為115家醫院／299個科室提供了臨床研究解決方案。

截至2026年6月30日止六個月，醫生平台解決方案業務總收益為約人民幣32.7百萬元，同比下降約30.1%。該下降主要是由於AI技術的普及使得一些簡單語言類的臨床研究需求的減少，未來將進一步優化該業務分部。本集團正積極打造針對不同層級醫師需求的智能體產品，提供全面化的智能化臨床研究服務，為業務未來增長奠定基礎。

據驅動的精準全渠道營銷解決方案

本集團精準全渠道營銷的核心特點，是學術驅動的數位化營銷，不同於傳統廣告推廣模式的數位化營銷，強調循證與專業性而非僅展示量或點擊量。由於高度依賴專業學術資源與數據分析，該模式的學術成本較高，因此過往客戶往往僅在關鍵產品或核心項目上選擇本集團服務。但隨著政策紅利及醫療反腐、帶量採購等措施落地，企業對合規、高效、循證的需求快速提升，本集團模式的價值正在被廣泛認可。

報告期內，精準全渠道營銷解決方案業務需求快速增長，國內藥械企業訂單顯著增加，收入達人民幣58.1百萬元，同比上升約3.4%。這得益於國內製藥企業對循證驅動型營銷模式的加速轉型，在行業中逐漸成為主流。

本集團堅持靈活應用數位化與地面營銷，根據產品生命週期選擇最佳策略。在創新藥上市早期，數位化學術營銷與地面團隊協同，實現全渠道覆蓋；在成熟期，聚焦價值醫療導向，發掘學術亮點與臨床差異，幫助產品匹配適合的患者群體，推動臨床合理用藥與價值認可，讓患者與企業雙贏。

截至2026年6月30日，本集團擁有669名活躍客戶，其中包括582家核心制藥、生物技術及醫療器械企業客戶。報告期間，本集團前10大客戶的收入留存率為100%。在本集團排名前20的客戶中，有12家跨國藥企及24家上市公司。

真實世界研究解決方案

在真實世界研究解決方案領域，本集團為藥械企業提供具有高性價比高質量的上市後臨床研究解決方案，包括真實世界研究，藥物安全性研究，藥物經濟學研究以及創新器械註冊研究。

報告期間，本集團的真實世界研究解決方案業務的收益約為人民幣20.4百萬元，同比上升22.6%，主要原因為(i)本集團積極消化庫存訂單；及(ii)AI應用提升真實世界研究的整體效率。

報告期間，執行項目達到182個，在手訂單由2025年底的人民幣205百萬元，減少到於2026年6月30日的人民幣195百萬元。

數據與人工智能解決方案

梅斯健康將數據與人工智能的能力提升至戰略高度。本集團不僅在內部大幅應用人工智能，提升業務效率與交付品質，還將人工智能能力積極推向市場，服務客戶。

目前，人工智能仍處於投入與開發為主的階段，對本集團短期利潤存在一定壓力，但本集團已開始實現快速的收入轉化，為後續的人工智能紅利釋放提供強力支撐。我們正在以AI智能體賦能客戶，開展覆蓋培訓、行銷、大數據治理、醫學科研、臨床文書寫作等全方位服務，幫助客戶提升數智化能力與競爭力。目前已積累一批種子客戶與應用案例，為下一階段規模化拓展奠定堅實基礎。

該板塊將與醫師平台、精準全渠道營銷解決方案協同，成為未來增長的新引擎，持續探索AI在醫療全鏈條的應用，最終形成「多智能體協作」的數智生態。

報告期間，數據與人工智能解決方案業務的客戶數量達到14家，收益達到6.3百萬元。

展望

本集團已做好充分準備，在中國醫藥行業快速轉型的浪潮中成為先鋒領導者。展望未來，本集團將繼續引入創新型AI和證據驅動的應用及解決方案，以把握中國及其他地區的巨大市場機遇。從「數字化」向「數智能」全面升級，本集團充分運用人工智慧技術為醫療健康行業賦能。本集團將加快內部營運的AI重構與外部服務的AI拓展，全面提升服務品質與效率，加快交付速度與標準化水平，為客戶提供更優質的體驗。

展望一：聚力精準全渠道營銷，助推創新藥高質量發展

作為國內醫藥領域精準全渠道解決方案的先行者，梅斯健康緊抓行業復甦契機，順應藥企向循證驅動型營銷轉型的趨勢，相關業務實現顯著增長，專業能力獲得市場廣泛認可。政策層面，國家醫保局與國家衛健委於2025年7月聯合印發《支持創新藥高質量發展的若干措施》，強調對創新藥全鏈條的支持以及真實世界研究(RWS)的價值；2026年，政策支持進一步深化，《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》將生物醫藥列為重點發展的新興支柱產業，國務院辦公廳印發《關於健全藥品價格形成機制的若干意見》，明確健全藥品真實世界研究框架、規則和程序，鼓勵支持對醫保目錄及商業健康保險創新藥品目錄藥品開展真實世界研究，國家醫保局亦於2026年啟動新一輪國家醫保藥品目錄及商業健康保險創新藥品目錄調整工作，首次引入創新藥「預申報」機制，進一步縮短創新藥進入醫保支付體系的週期，為行業注入新動能。梅斯健康憑藉多年積累，已構建融合RWS平台、頂級專家資源與數字化渠道的醫藥價值生態體系，將深度契合政策導向，開啟新一輪發展機遇。展望未來，本集團將持續升級全渠道營銷解決方案，強化循證驅動，進一步完善全方位、全鏈條、全週期服務能力，全面助力創新藥邁向高質量發展新階段。

展望二：AI全面賦能，推動科研與醫療人工智能化升級

2026年上半年是本集團AI商業化落地的關鍵時期。順應全球「AI for Research(AI4R)」浪潮，本集團在內部運營與外部服務全鏈條中加速推進AI技術滲透，推動從數字化到智能化的全面升級。本集團持續引入海外頂尖AI技術合作夥伴的前沿能力，結合自身醫療場景深度理解與醫學專業積累，開展本地化創新應用，打造具有差異化競爭優勢的智能化產品矩陣。目前，部分AI服務已實現規模化收入，並預期未來將保持快速增長。政策層面，國家衛生健康委等五部門聯合印發《關於促進和規範「人工智能+醫療衛生」應用發展的實施意見》，明確了醫療人工智能應用發展的政策方向與規範要求，為行業發展提供了清晰的制度指引。展望未來，本集團將持續加大對SeekEvidence與DeepEvidence核心算法的研發投入，不斷拓寬與藥企、醫療機構及健康管理機構的合作深度，通過技術變革降低醫療溝通成本，致力於打造具有領先競爭力的智能化循證醫學服務平台，為股東創造長遠價值。

展望三：雙輪驅動生態賦能，構建全球化醫療產業新生態

梅斯健康將堅持「數字化+醫療」雙輪驅動模式，並進一步強化國際化發展路徑。本集團正從單一智能體解決方案向「多智能體協作」模式解決方案升級，實現跨團隊、跨場景的智能化協同，提升業務適應性與創新力。在技術引進層面，本集團持續對接海外前沿AI技術資源，將國際領先的人工智能能力與醫療垂直場景深度融合，形成「全球技術+本地應用」的創新模式。本集團已於2025年在新加坡設立東南亞總部，並於2026年上半年持續深耕東南亞市場，將人工智能技術、醫學能力和運營能力賦能東南亞客戶，加速區域資源整合與差異化競爭。當前，中國創新藥出海進入加速階段，2026年上半年中國創新藥對外授權(BD)交易金額約1,026億美元，全年交易總額有望突破1,500億美元，出海模式亦由傳統授權交易向「共同開發、共同商業化」的全球合夥人模式升級，為本集團國際化業務發展帶來廣闊空間。未來，本集團將持續強化創新藥企國際化賦能，從市場研究、臨床試驗支持到藥物警戒、市場準入與定價策略、數字化營銷與學術推廣，形成全鏈條服務能力，協助中國醫藥企業走向全球。透過內容、服務與產品的業務閉環，本集團將不斷增強供應鏈韌性，完善國際化服務模式與技術手段，夯實全球醫藥產業生態，邁向具有國際影響力的上市公司目標。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	117,451	125,246
銷售成本		<u>(56,121)</u>	<u>(47,767)</u>
毛利		61,330	77,479
其他收入及收益		15,468	20,618
銷售及分銷開支		(23,966)	(33,764)
行政開支		(18,212)	(22,618)
研發開支	5	(14,519)	(19,689)
金融及合約資產減值虧損		(9,026)	(7,413)
其他開支		(130)	—
融資成本		<u>(504)</u>	<u>(92)</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	10,441	14,521
所得稅(開支)／抵免	6	<u>197</u>	<u>(1,282)</u>
期內溢利		<u>10,638</u>	<u>13,239</u>
母公司擁有人應佔		<u>10,638</u>	<u>13,239</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本	8	<u>人民幣1.94分</u>	<u>人民幣2.45分</u>
攤薄		<u>人民幣1.94分</u>	<u>人民幣2.45分</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他全面(虧損)／收入		
於往後期間將不會重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益：		
換算本公司財務報表至呈列貨幣產生的換算差額	<u>(31,078)</u>	<u>(5,473)</u>
於往後期間可重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(856)</u>	<u>(246)</u>
期內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	<u>(31,934)</u>	<u>(5,719)</u>
期內全面收益總額	<u><u>(21,296)</u></u>	<u><u>7,520</u></u>
母公司擁有人應佔	<u><u>(21,296)</u></u>	<u><u>7,520</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	14,056	14,559
使用權資產		5,685	6,489
無形資產		1,691	1,846
預付款項及其他應收款項		5,509	5,518
遞延稅項資產		3,090	2,893
非流動資產總值		30,031	31,305
流動資產			
貿易應收款項	10	47,817	41,329
合約資產		70,703	68,743
應收關聯方款項		2,801	623
預付款項、按金及其他應收款項		5,109	6,342
按公允價值計入損益的金融資產		669,811	809,605
定期存款		206,140	10,000
受限制現金		30	50,030
現金及銀行結餘		329,557	367,734
流動資產總值		1,331,968	1,354,406
流動負債			
貿易應付款項	11	1,055	3,625
其他應付款項及應計費用		193,971	192,321
租賃負債		3,193	2,939
應付稅項		551	2,472
流動負債總額		198,770	201,357
流動資產淨值		1,133,198	1,153,049
總資產減流動負債		1,163,229	1,184,354

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
非流動負債			
租賃負債		<u>2,235</u>	<u>3,317</u>
非流動負債總額		<u>2,235</u>	<u>3,317</u>
資產淨值		<u>1,160,994</u>	<u>1,181,037</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行資本	12	420	420
庫存股份		(948)	(948)
儲備		<u>1,161,522</u>	<u>1,181,565</u>
權益總額		<u>1,160,994</u>	<u>1,181,037</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 公司資料

梅斯健康控股有限公司（「本公司」）於2021年6月22日於開曼群島根據開曼群島法例註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。本集團的主要營業地點位於中國上海市徐匯區宜山路425弄3樓。

本公司為一家投資控股公司。期內，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為於中華人民共和國（「中國」）提供醫師平台解決方案、精準全渠道營銷解決方案、真實世界研究解決方案和數據與人工智能解決方案（統稱「上市業務」）。

本公司股份自2023年4月27日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

2.1 編製基礎

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的全部資料及披露事項，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間之財務資料首次採用以下經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

國際會計準則第21號（修訂本）訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露資料，以使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團所交易的貨幣以及集團各實體用於轉換為本集團呈列貨幣的功能貨幣都為可兌換貨幣，因此該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要在中國內地從事提供醫師平台解決方案、精準全渠道營銷解決方案、真實世界研究解決方案及數據與人工智能解決方案。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部依據主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱有關本集團組成部分的內部報告而區分。就分配資源及評估表現而向本公司董事（為主要經營決策者）呈報的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，概無呈列有關經營分部的進一步資料。

地理資料

(a) 來自外部客戶收入

期內，由於本集團全部收入均於中國內地產生，且其所有長期資產／資本開支均位於／源自中國內地，故本集團僅於一個地理位置內經營業務。因此，概無呈列任何地理資料。

(b) 非流動資產

本集團於各報告期間末的幾乎所有非流動資產均位於中國內地。因此，並無呈列分部資產的地域資料。

有關主要客戶的資料

期內概無向單一客戶提供服務的收入佔本集團總收入的10%或以上。

4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收益	<u>117,451</u>	<u>125,246</u>

(a) 分拆收益資料

截至2026年6月30日止六個月

	醫師平台 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	精準全渠道 營銷解決 方案 人民幣千元 (未經審核)	真實世界 研究 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	數據與 人工智能 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類型					
提供服務	<u>32,728</u>	<u>58,052</u>	<u>20,390</u>	<u>6,281</u>	<u>117,451</u>
地理市場					
中國內地	<u>32,728</u>	<u>58,052</u>	<u>20,390</u>	<u>6,281</u>	<u>117,451</u>
收益確認時間					
某段時間	<u>32,728</u>	<u>58,052</u>	<u>20,390</u>	<u>6,281</u>	<u>117,451</u>
客戶合約收益總額	<u>32,728</u>	<u>58,052</u>	<u>20,390</u>	<u>6,281</u>	<u>117,451</u>

截至2025年6月30日止六個月

	醫師平台 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	精準全渠道 營銷解決 方案 人民幣千元 (未經審核)	真實世界 研究 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	數據與 人工智能 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類型					
提供服務	<u>46,828</u>	<u>56,140</u>	<u>16,631</u>	<u>5,647</u>	<u>125,246</u>
地理市場					
中國內地	<u>46,828</u>	<u>56,140</u>	<u>16,631</u>	<u>5,647</u>	<u>125,246</u>
收益確認時間					
某段時間	<u>46,828</u>	<u>56,140</u>	<u>16,631</u>	<u>5,647</u>	<u>125,246</u>
客戶合約收益總額	<u>46,828</u>	<u>56,140</u>	<u>16,631</u>	<u>5,647</u>	<u>125,246</u>

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)經扣除／(計入)下列各項後達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
提供服務成本**		39,242	25,473
物業、廠房及設備折舊	9	526	593
使用權資產折舊		1,943	2,299
無形資產攤銷		155	169
研發開支*		14,519	19,689
金融資產減值／(減值撥回)淨額：			
— 貿易應收款項		734	(31)
— 合約資產		8,273	7,383
— 其他應收款項		19	61
未計入租賃負債計量之租賃付款		—	10
核數師酬金		1,140	1,150
銀行利息收入		3,168	7,303
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益		9,934	9,235
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)			
— 薪金、花紅及其他津貼		42,393	56,784
— 退休金計劃供款及社會福利		12,053	13,280
— 以權益結算以股份為基礎之付款		1,253	2,531
總計		<u>55,699</u>	<u>72,595</u>

* 所披露研發開支金額包括直接僱員開支及折舊。

** 提供服務成本指扣除僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷，計入綜合損益表中的「銷售成本」。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在及經營所在之稅務司法權區產生或源自該等地區的溢利按實體基準繳付所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本公司及本集團於英屬處女群島註冊成立的附屬公司毋須繳納任何所得稅。本集團於香港及美國註冊成立的附屬公司毋須繳納所得稅，因為於有關期間香港附屬公司並無於香港產生任何應課稅溢利，而美國附屬公司錄得稅項虧損。

中國內地現行所得稅乃根據中國企業所得稅法釐定的本集團的中國附屬公司應課稅溢利按法定稅率25%作出撥備，惟本集團附屬公司上海梅斯醫藥科技有限公司（「上海梅斯醫學」）除外。上海梅斯醫學被認定為高新技術企業（「高新技術企業」），並於2023年重新申請證書。由於證書有效期為三年，故此於截至2026年及2025年6月30日止六個月，上海梅斯醫學按15%的稅率繳納企業所得稅。

本集團的企業所得稅乃就有關期間在中國內地產生的估計應課稅溢利按適用稅率計提撥備。本集團所得稅開支／（抵免）的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期 — 中國內地：		
期間開支	—	2,242
遞延稅項	(197)	(960)
期間稅項支出／（抵免）總額	(197)	1,282

7. 股息

董事會議決不宣派截至2026年6月30日止六個月之中期股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利以及本期間發行在外普通股加權平均數 547,517,022 股 (截至 2026 年 6 月 30 日止六個月：540,682,205 股) 進行計算。

概無就攤薄調整截至 2025 年及 2026 年 6 月 30 日止六個月呈報的每股基本盈利金額，乃因本公司／上海梅斯醫學股份獎勵計劃 (附註 13) 的獎勵權益／股份對所呈報每股基本盈利金額有反攤薄影響。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 人民幣千元 (未經審核)	2025 年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
計算每股攤薄盈利所使用之母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>10,638</u>	<u>13,239</u>
股份數目		
截至 6 月 30 日止六個月		
	2026 年 (未經審核)	2025 年 (未經審核)
股份		
期內用於計算每股基本及攤薄盈利之已發行普通股加權平均數	<u>547,517,022</u>	<u>540,682,205</u>

9. 物業、廠房及設備

人民幣千元

於2026年1月1日（經審核）	14,559
Additions	42
Disposals	(19)
折舊（附註5）	<u>(526)</u>
於2026年6月30日（未經審核）	<u><u>14,056</u></u>

10. 貿易應收款項

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)
1年內	45,640	38,721
1至2年	2,177	2,608
2至3年	—	—
總計	<u><u>47,817</u></u>	<u><u>41,329</u></u>

11. 貿易應付款項

於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	<u><u>1,055</u></u>	<u><u>3,625</u></u>

12. 股本

	於2026年6月30日		於2025年12月31日	
	股份數目 (未經審核)	金額 人民幣千元 (未經審核)	股份數目 (經審核)	金額 人民幣千元 (經審核)
法定：				
每股面值0.0001美元的普通股	<u>15,000,000,000</u>	<u>10,361</u>	<u>15,000,000,000</u>	<u>10,361</u>
已發行：				
每股面值0.0001美元的普通股	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>

13. 批准中期財務資料

中期簡明綜合財務資料已於2026年8月31日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

2026年上半年，本集團的收益主要來自四條主要業務線，即(i)精準全渠道營銷解決方案；(ii)醫師平台解決方案；(iii)RWS解決方案；以及(iv)數據與人工智能解決方案。本集團的總收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣125.2百萬元減少6.2%至報告期間約人民幣117.5百萬元，主要是由於AI技術的普及使得一些簡單語言類的臨床研究需求的減少所驅動。

(i) 精準全渠道營銷解決方案

精準全渠道營銷解決方案的收益主要來自製藥及醫療器械公司聘請本集團提供精準推送服務、醫學內容創作服務及在線調研服務所支付的費用。精準全渠道營銷解決方案的收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣56.1百萬元增加約3.4%至2026年同期約人民幣58.1百萬元，主要是由於製藥行業復甦，國內製藥企業對循證驅動型營銷模式的加速轉型，在行業中逐漸成為主流。

(ii) 醫師平台解決方案

醫師平台解決方案的收益主要來自(i)醫師聘請我們提供臨床研究輔助服務所支付的服務費；及(ii)醫師因訪問梅斯醫學平台上的部分優質學術醫療內容而支付的會員費。醫師平台解決方案的收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣46.8百萬元減少約30%至2026年同期約人民幣32.7百萬元，主要由於AI技術的普及使得一些簡單語言類的臨床研究需求的減少所驅動。

(iii) RWS解決方案

RWS解決方案的收益主要來自製藥及醫療器械公司聘請本集團設計、管理及執行真實世界循證研究項目以幫助擴大其醫療產品的適應症及認知度所支付的服務費。RWS解決方案的收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣16.6百萬元增加約22.6%至2026年同期約人民幣20.4百萬元，主要是由於本集團積極消化庫存訂單；及AI應用提升真實世界研究的整體效率。

(iv) 數據與人工智能解決方案

數據與人工智能解決方案的收益主要來自為製藥及醫療器械公司、諮詢公司提供數據洞察與人工智能產品的開發和使用服務費。

數據與人工智能解決方案的收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣5.6百萬元增加約11.2%至2026年同期約人民幣6.3百萬元，主要是由於行業對相關產品與服務的需求快速增加。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)因僱員參與經營我們的平台及向客戶提供解決方案所產生僱員福利開支相關的員工薪金及福利；(ii)主要與向各內容貢獻者、版權擁有人及其他協力廠商支付的內容開發費用有關的內容開發成本，用於為我們的解決方案產品製作內容；(iii)與我們組織的線下學術會議相關的會議事務費；及(iv)於日常業務過程中所產生的辦公室開支以及折舊及攤銷等各種其他雜項開支。我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣47.8百萬元增長約17.5%至2026年同期的約人民幣56.1百萬元，主要是其收入結構性發生變動，高毛利的醫生平台解決方案佔比下降；其二行業控費背景下項目報價下行，獲客成本上升，盈利空間被壓縮。

毛利及毛利率

基於上述理由，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月約人民幣77.5百萬元減少約20.8%至2026年同期約人民幣61.3百萬元。截至2026年6月30日止六個月，我們的毛利率約為52.2%，較2025年同期的61.9%，有所下降。

其他收入及收益

我們的其他收入主要包括(i)銀行利息收入；(ii)地方政府給予的稅項優惠；(iii)政府補助；及(iv)其他。我們亦確認截至2026年6月30日止六個月的收益，主要包括(i)外匯收益；及(ii)計入損益的金融資產的公允價值收益。截至2026年6月30日止六個月，我們的其他收入及收益約為人民幣15.5百萬元，而2025年同期則約為人民幣20.6百萬元，減少主要是由於銀行利息收益空間縮窄。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行銷售及分銷職能僱員的開支；(ii)差旅費，主要包括僱員於履行銷售及分銷職能時產生的差旅費用；(iii)與提供在線課程時支付予外部講師的費用相關的專業費用；(iv)業務發展開支，主要包括與各種線上及線下活動有關的營銷相關成本；及(v)與銷售及分銷職能有關的其他雜項開支，如辦公室開支及與物業、辦公設備及電子設備有關的折舊及攤銷。我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣33.8百萬元減少約29%至2026年同期約人民幣24.0百萬元，主要是由於銷售人員效力的提升及本公司精細化管理能力的提升。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)員工薪金，主要包括支付予履行行政職能的僱員的薪金及福利；(ii)與行政職能有關的物業、辦公設備及電子設備的折舊及攤銷；(iii)與審核費、外部培訓服務費及向就業機構支付服務費有關的外聘顧問費用；(iv)與行政職能有關的辦公室開支；及(v)其他雜項費用，如我們在日常業務過程中履行行政職能所產生的差旅費及公用設施開支。我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣22.6百萬元減少約19.5%至2026年同期約人民幣18.2百萬元，主要是由於銷售人員效力的提升及本公司精細化管理能力的提升。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行研發職能的僱員的薪金及福利；(ii)與研發職能有關的物業、辦公設備及電子設備的折舊及攤銷；(iii)與研發服務費用相關技術服務費用；(iv)與研發活動相關的軟體、伺服器等採購費用；及(v)其他雜項費用。我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣19.7百萬元減少約26.3%至2026年同期約人民幣14.5百萬元，主要是由於本集團充分利用AI工具協助研發，提升研發效率。

金融及合約資產減值虧損

金融及合約資產的減值虧損主要來自貿易應收款項、合約資產及其他資產的減值。截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的金融及合約資產的減值虧損分別約為人民幣7.4百萬元及人民幣9.0百萬元。於各報告期間末使用撥備矩陣進行減值分析以計量預期信貸虧損。撥備率乃根據具有類似虧損模式的各個客戶群的賬齡及逾期天數釐定。該計算反映了概率加權結果、貨幣時間價值以及於各報告期間末可獲得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

融資成本

我們的融資成本主要指我們租賃負債的利息。截至2025年及2026年止六個月，我們錄得融資成本分別約人民幣92,000元及人民幣504,000元。

除稅前(虧損)/溢利

基於上述理由，我們於截至2026年6月30日止六個月產生除稅前利潤約人民幣10.4百萬元，而截至2025年6月30日止六個月產生除稅前溢利約人民幣14.5百萬元。

所得稅抵免/(開支)

我們於截至2026年6月30日止六個月產生所得稅開支減少人民幣0.2百萬元，而2025年同期產生所得稅抵免約人民幣1.3百萬元，主要由於即期稅項為零、遞延稅項抵免所致。

期間溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，我們於截至2026年止六個月產生期間溢利約人民幣10.6百萬元，而於2025年同期則約為人民幣13.2百萬元，而截至2025年及2026年止六個月母公司擁有人應佔溢利分別約為人民幣13.2百萬元及人民幣10.6百萬元。我們的淨利潤率(以期間溢利計算)由截至2025年6月30日止六個月的約10.6%減少至2026年同期的約9.0%。

流動資金及資本資源

截至2026年6月30日止六個月，我們主要通過我們的業務運營產生的現金、全球發售的所得款項淨額來為我們未來的資金需求撥資。目前，我們預計，為我們的運營提供資金的融資渠道於不久將來不會有任何變動。

現金及現金等價物

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。本集團於2023年4月獲得全球發售所得款項淨額約526.8百萬元。於2026年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣329.6百萬元(主要包括銀行現金)，而於2025年12月31日約為人民幣367.7百萬元。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

銀行融資

截至2026年6月30日止六個月，我們並無任何銀行借款或其他計息借款，除總計約人民幣5.4百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

由於於2026年6月30日並無債務，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

資產抵押

於2026年6月30日，我們並無抵押任何資產。

資本開支

於2026年6月30日，我們並無任何重大資本開支。

資本承擔

於2026年6月30日，我們並無任何重大的資本承擔。

或然負債

於2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

僱員、員工成本及薪酬政策

於2026年8月31日，本集團共有395名全職僱員，全部均位於中國。具體而言，9名僱員負責本集團管理、162名僱員負責平台營運及客戶服務、82名僱員負責研發、25名僱員負責一般及行政及117名僱員負責銷售及行銷。

截至2026年6月30日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣56.7百萬元，而2025年同期約為人民幣70.1百萬元。

本集團向僱員提供薪酬及花紅以及僱員福利，包括僱員退休福利計劃、醫療及工傷保險計劃及住房公積金計劃。我們於中國的僱員受到中國當地慣例及法規所規定的強制性社會保障計劃(基本上為定額供款計劃)保障。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。

其他信息

遵守企業管治守則

本公司致力保持及提高企業管治水平，這對本公司的發展及其股東利益的保障至為重要。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的相關條文作為其企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守當時生效的企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續審查並監督本公司的企業管治的實踐情況，以保持高的企業管治水平。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為本公司的行為守則，來約束董事及本集團因其職位或受僱而可能掌握內幕消息的僱員交易本公司證券的行為。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事均已確認他們於截至2026年6月30日止六個月一直遵守標準守則。本公司於截至2026年6月30日止六個月也未發現僱員違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或者贖回本公司的任何上市證券（包括銷售庫存股份）。

於2026年6月30日，本公司或其任何附屬公司概無持有庫存股份。

所得款項用途

本公司股份（「股份」）於2023年4月27日（「上市日期」）於香港聯交所（「聯交所」）主板按每股9.10港元上市。扣除包銷佣金及所有相關開支後，本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為526.8百萬港元。下表載列2026年6月30日本公司對全球發售所得款項的使用情況：

	佔所得款項淨 額總額 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 百萬港元	未動用金額 （於2026年 1月1日） 百萬港元	已動用金額 （於2026年 1月1日至 2026年 6月30日） 百萬港元	未動用金額 （於2026年 6月30日） 百萬港元
業務擴張	45	237.1	232.1	—	232.1 ^{附註2}
進一步的技術開發	35	184.4	108.8	14.5	94.3 ^{附註2}
潛在投資及收購能夠與我們 業務產生協同效應的公司 或與其建立策略聯盟	15	79.0	71.6	—	71.6
營運資金及一般企業用途	5	26.3	—	—	—
總計	<u>100.0</u>	<u>526.8</u>	<u>412.5</u>	<u>14.5</u>	<u>398.0</u>

附註：

- (1) 悉數動用之預期時間表是基於董事於排除不可預見之情況下所作的最佳估計。
- (2) 根據招股章程，預期所得款項淨額的若干部分將於2024年12月前動用。經考慮本集團的運營及財務狀況，悉數動用所得款項淨額作「業務擴張」及「進一步的技術開發」的預期時間已更新至2026年12月。

於2026年6月30日，尚未動用的所得款項淨額為398百萬港元。除所披露者外，本集團將按照招股章程所述的擬定用途及時間表於2026年年底前逐步動用所得款項淨額。

重大投資、收購事項及出售事項

本集團於2026年6月30日持有的重大投資

發行人名稱	投資性質	收購／投資成本 (約千港元)	於2025年 12月31日的 公允價值／ 市值 (約千港元)	佔本公司 綜合總資產 規模 (約%)	於2025年 確認的未變現 收益(虧損) (約千港元)	於2025年 確認的已變現 收益(虧損) (約千港元)	於2025年 已收／應收 股息 (約千港元)
Huatai International Financial Products Limited (「發行 人」) (附註1)	投資組合掛鉤 票據 (附註2)	351,000	349,140	22.76	(1,845) (附註3)	—	—

附註：

1. 發行人主要從事發行結構性產品及訂立衍生工具交易，並為投資組合掛鉤票據的發行人。其香港通訊地址為香港中環皇后大道99號中環中心62樓。
2. 該等與投資組合掛鉤票據之表現乃參照基金的權益，而基金則投資於現金、短期美國國庫券及其他庫務工具，以維持流動資金及管理現金狀況。
3. 未變現虧損指本公司認購投資組合掛鉤票據時所支付認購費用的港元等值金額，即投資組合掛鉤票據的總發行價與本金總額之間的差額。

投資類型

本集團的投資包括低風險庫務產品，例如(a)持牌銀行提供的保本型結構性存款，其回報率部分具有保證，部分則視乎(其中包括)特定貨幣的匯率而定；及(b)由持牌基金經理管理之投資基金的權益，其價值可能反映(其中包括)市場利率及／或貨幣市場債券價值的波動。本集團亦可委聘銀行就其閒置現金提供酌情交易服務，惟有關授權僅應涵蓋低風險產品(例如主要貨幣、政府及公司債券)以及其他固定收益／庫務工具。

結構性存款一般具有介乎1.5%至4.5%的年化回報率，以及6至12個月的期限。

於投資基金的權益一般具有介乎3.5%至4.5%的預期年化回報率，以及6至12個月的禁售期。據本集團所知及所信，該等投資基金主要投資於主要貨幣、政府及公司債券，以及其他固定收益／庫務工具。該等投資由在債券、國債或固定回報工具方面具有豐富經驗的持牌基金經理管理；任何相關資產均由大型銀行或金融機構作為託管人持有。

投資政策

本公司已採納一套內部庫務管理及投資政策（「**投資政策**」），當中載列（其中包括）本集團進行投資活動之目標、指引、管理及責任。下文載列本集團投資基礎設施之詳情：

投資目標及策略

為提高本公司資本運用效率，本公司在不影響暫時閒置資金擬定用途的情況下對該等資金進行現金管理，此舉符合本公司確保資金安全及流動資金的核心目標。本公司之投資策略專注於定期存款、具有保證回報之結構性存款，以及投資於庫務工具之基金，預期投資回報受風險因素影響的程度為低至中等。

獲准許及被禁止的投資

本集團的投資僅用作庫務管理用途。獲准許的投資包括定期存款、結構性存款以及與貨幣、利率以及政府及公司債券掛鈎的投資基金，而該等投資須由持牌銀行或主要金融機構所發行或擔保支持。被禁止的投資包括股權、槓桿或其他衍生金融工具、投機性投資，以及獲准許投資並未包括的其他投資產品。

風險管理及監控措施

本集團識別及管理下列根據投資政策獲准許的投資工具／產品之固有主要風險：

- 信貸風險：發行人、借款人、銀行、獲授權經紀或對手方未履行義務之風險，尤其是有關銀行存款（銀行倒閉或無力償債）、透過獲授權經紀持有的股本證券（經紀違約或未能結算）以及債務工具（發行人拖欠利息或本金付款）的風險。

由於本集團用作庫務管理用途之收購與投資限於由大型銀行及金融機構發行或管理或由在債券、庫務或固定收益工具方面具備充足經驗且其基礎資產由主要銀行或金融機構作為託管人持有的持牌基金經理所管理之基金及投資，故本集團認為出現任何對手方及信貸風險偏低。

- 利率風險：利率變動對固定收益投資（例如定期存款或按固定利率計息之債務工具）之價值或收益產生不利影響的風險。

為減低利率風險，本集團傾向選擇雖然風險組合屬低至中等，但於達成特定利率及／或貨幣匯率掛鉤條件後產生較高回報率的投資產品，以補償有關風險。

- 流動資金風險：投資未能出售／轉換為現金的風險。

為減低流動資金風險，本集團僅會投資於具有清晰贖回機制及時限條款的產品。

- 外幣匯率風險：以外幣計值的投資因匯率的不利變動而產生虧損的風險。

為減低外幣匯率風險，本集團僅投資於以匯率相對穩定的全球主要貨幣（包括美元、港元、人民幣及歐元）計值或與之掛鉤的產品。

設定風險限額

儘管並無有關投資風險限額或對手方風險的一般門檻或限制，惟本集團須堅持其投資策略，以將投資維持在可接受的風險水平內。具體而言，本集團須在計及（其中包括）投資的信貸評級（如有）、發行人的規模及聲譽，以及對手方是否為香港或海外的持牌法團後，評估每項投資的對手方風險。

流動資金管理

本集團的首要任務為確保其擁有足夠的現金及銀行存款以滿足其營運資金需求。儘管投資政策項下並未設定具體門檻，本集團仍致力於在其現金、銀行存款及投資間維持均衡的流動資金狀況。此外，本集團禁止將借入資金或持續經營所需資金用於投資。本集團所有現有投資均由或將由本集團內部資源撥付。

持續的風險管理及監控措施

本集團已建立全面的內部監控及風險管理框架，包括定期績效審閱、嚴格的審批流程及對所有投資項目的持續監控。

本集團財務部門的專責庫務管理團隊負責持續監察本集團作出的投資及定期重新評估對手方及／或投資目標。

財務部門亦負責就所有投資保存完整及準確的記錄，並於本集團的投資出現任何重大不利變動後即時通知投資委員會，有關變動的重大性按具體投資的性質及規模按個別基準進行評估。

董事會已建立投資委員會，委員會由兩名執行董事及本公司其中一名聯席公司秘書組成，並獲轉授權力負責審閱及批准為庫務管理而收購及出售本集團的投資。所有投資決定均須獲投資委員會批准。

下列步驟概述於2026年6月30日的內部監控程序：

步驟1：發起及初步篩選

流程始於財務部門識別潛在的投資項目。財務部門隨即進行高層審閱，並指示合規部門準備進行規模測試。彼等將會評估該機遇的基本策略契合度及潛在利益衝突（例如投資對象是否存在既有關係）。

財務部門會根據該初步評估決定是否拒絕該機遇或批准進入正式盡職審查階段。

步驟2：盡職審查及分析

對於繼續推進的機遇，將啟動重點盡職審查階段。財務部門會進行商業評估，評定策略匹配度及協同效應，並編製財務分析以驗證可行性及風險。必要時將聘請外部專家進行法律或技術審核。此階段的調查結果將成為最終決策的直接依據。

步驟3：審批及最終決策

所有投資決策均須經投資委員會審批。財務部門會向投資委員會呈報盡職審查的結果，財務經理亦會在場協助進行財務分析，最終再由投資委員會進行表決。投資委員會作出最終決策後，合規部門及聯席公司秘書須根據上市規則的監管規定編製必要的備案及公告(如有)。

除上文所披露者外，本集團於2026年6月30日並無持有任何重大投資。於報告期間，本集團並無任何其他重大收購事項或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告前述「所得款項用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產的計劃。

董事資料的變化

根據上市規則第13.51B(1)條，自刊發本集團2025年年報起直至本公告日期，概無須予披露的董事資料變動。

報告期後的重大事件

除本公告所披露者外，於2026年6月30日之後至本公告發佈之日止，概無其他重大事件發生。

審閱中期業績

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)由三位獨立非執行董事組成，即劉濤女士、余明陽先生和劉耀坤先生。審核委員會主席為劉濤女士。

審核委員會已與本公司管理層審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。審核委員會認為，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績符合適用的會計準則、法律及法規。審核委員會亦曾與本公司管理層討論有關本公司採納的會計政策及實務，以及與內部監控、風險管理及財務匯報有關的事宜。

本公司核數師已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(https://ir.medsci.cn/zh_cn)。

載有上市規則規定的所有資料的本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於適時刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命
梅斯健康控股有限公司
董事會主席及執行董事
張發寶博士

香港，2026年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事為張發寶博士、李欣梅博士、王帥先生及程亮先生；非執行董事為閆盛楓先生；以及獨立非執行董事為劉濤女士、余明陽先生及劉耀坤先生。