

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

自願性公告 最新業務更新

本公告由名創優品集團控股有限公司（「本公司」）自願刊發，旨在向其股東及潛在投資者提供有關其旗艦品牌名創優品最新表現的業務更新。本公告所載數字乃基於本公司營運數據的初步審閱。

名創優品中國內地之銷售表現

名創優品中國內地截至2026年9月30日止三個月（「**26Q3**」）之總GMV⁽¹⁾同比（「**同比**」）增長25%-30%，較2026年上半年進一步加速，主要受高個位數的同店銷售增長⁽¹⁾（「**同店銷售增長**」）所帶動。

名創優品中國內地於2026年10月1日至7日國慶假期期間保持強勁勢頭，總GMV同比增長20%-25%，主要受低個位數的同店銷售增長所帶動。

自有IP YOYO之銷售里程碑

名創優品旗艦自有IP YOYO於2026年首九個月錄得GMV超過人民幣10億元，正式躋身全球IP「十億元俱樂部」。自2025年6月首次推出產品以來，YOYO已拓展至全球53個國家及地區，成為最快實現規模化全球拓展的中國原創IP之一。名創優品創始人、董事長兼首席執行官葉國富先生表示，YOYO已驗證名創優品作為「全球領先IP運營平台」之戰略能力，而名創優品將會賦能更多中國原創IP，於全球市場實現規模化擴張及加速發展。

附註：

(1) 本公告所用營運及財務指標之定義，請參閱本公司業績公告及年報。

名創優品海外市場之銷售表現

名創優品海外市場之表現與本公司指引基本相符。於26Q3，名創優品美國市場錄得GMV同比增長約20%。值得注意的是，受新產品到貨帶動，其於2026年9月的GMV同比增長回升至超過30%，並錄得正面的同店銷售增長。

本公告由本公司自願刊發，旨在告知本公司股東及潛在投資者有關本公司的最新業務更新。本公告乃基於本公司董事（「董事」）會（「董事會」）對本公司相關營運數據的初步審閱及董事會目前可得的資料作出，並非基於任何已經本公司核數師審核或審閱的數字或資料。本公告所載資料或會有所變動及調整。本公司股東及潛在投資者務請注意，IP產品的銷售表現或會受到季節性因素、營銷週期及新產品推出時機的影響，且國慶假期期間的營運數據僅反映短期情況，未必能反映本公司於整個2026年第四季度或任何未來期間的表現。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2026年10月9日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。