



南順(香港)有限公司 Lam Soon (Hong Kong) Limited

豐隆集團成員

(股份代號：411)



2026

環境、社會及管治報告書

有關南順

南順自一九七二年起於香港聯合交易所有限公司（「港交所」）公開上市。本集團主要於香港、澳門及中國內地從事食品與家居護理用品的製造、貿易及加工。本集團旗下擁有眾多知名品牌，包括「刀嘜」、「紅燈」、「斧頭牌」、「勞工牌」、「金像牌」、「美玫牌」、「櫻皇」及「雙桃」。

目錄

- 1 有關南順
- 2 董事會的話
- 3 有關本報告
- 5 南順的可持續發展
- 10 支柱一：邁向更環保未來
- 25 支柱二：賦能予我們的僱員
- 33 支柱三：以信譽經營業務
- 42 支柱四：關懷社群
- 47 附錄



董事會的話

南順（香港）有限公司（「本公司」或「南順」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然提呈本集團截至二零二六年六月三十日止財政年度的環境、社會及管治（「ESG」）報告。

在日益複雜的營運環境及氣候變化日趨嚴峻的背景下，可持續發展仍然是本集團長期增長及韌性的核心。我們繼續致力以負責任的態度拓展業務，平衡環境與經濟考慮因素，並為持份者創造正面影響。

年內，董事會及董事會審核及風險管理委員會（「審委會」）繼續監督本集團的可持續發展優先事項、風險及機遇。繼去年訂立二零二九／三零年的環境及社會目標後，我們持續聚焦於將該等承諾轉化為可量化的行動。我們實施多項措施及計劃，從提升資源效率、推動清潔能源應用，到支持僱員發展及加強工作場所安全。我們亦系統地監察、追蹤及匯報各業務分部的表現，以評估進度、強化問責及引導進一步行動。本報告新設的「二零二五/二六年環境、社會及管治主要績效摘要」章節，概述我們在四大可持續發展支柱的進展及主要成就。

我們深明氣候韌性對長遠成功至關重要，因此持續強化氣候管治、風險評估及匯報能力。該等工作有助我們回應港交所《環境、社會及管治報告守則》下更嚴格的氣候相關披露要求。於報告期間，我們已展開初步工作，按照《溫室氣體核算體系》收集及整合範圍3溫

室氣體排放數據，為更全面的氣候相關披露奠定基礎。我們亦擴大了報告範圍，納入上海及廣州辦公室，提升ESG披露的覆蓋面及完整性，並為日後銜接《香港財務報告準則S1號—可持續相關財務信息披露一般要求》作好準備。

我們的進展有賴僱員的承諾及能力。作為關鍵一步，我們推出內部ESG能力建設計劃，為相關團隊提供知識，加強其將ESG考量納入決策及日常營運的能力。這項對人才的投資有助於將可持續發展領導力融入日常，並建立推動本集團ESG議程所需的能力。

除自身營運外，我們致力於本集團相關的社區及行業中創造正面影響。年內，我們透過向支援基金捐出港幣200萬元，支持大埔宏福苑火災的受影響人士。我們亦透過支持二零二七年iba-UIBC世界麵包師大賽港澳特別行政區賽區選拔賽，為行業人才發展作出貢獻。該等舉措體現我們對社區需求的關注、創造共享價值，以及致力建設更共融及更具韌性的社會。我們對社區的持續承諾獲得肯定，並連續十九年獲頒「商界展關懷」獎項。

我們謹此感謝僱員、業務合作夥伴、客戶及其他持份者一直以來對我們ESG進程的支持、意見及貢獻。展望未來，我們將堅定不移地致力提升可持續發展表現，增強業務韌性，並為持份者及更廣泛的社區創造長期價值。



有關本報告

報告準則

此為本公司刊發之第十份ESG報告（「本報告」），重點闡述本集團於ESG方面之表現，有關披露乃參考由港交所刊發之證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載的環境、社會及管治報告守則及指引。本集團已遵守於報告期間（定義見下文）的環境、社會及管治報告守則所載的所有「不遵守就解釋」條文。

報告期間

由二零二五年七月一日至二零二六年六月三十日（「報告期間」）。

報告範圍

本報告涵蓋本集團在香港和中國內地之食品及家居護理用品之製造及分銷業務（佔本集團於報告期間總收入之98%）之整體ESG表現。本報告所呈列的ESG數據及資料主要涉及本集團的主要營運地點，包括：



香港

- 南順大廈，包括管理與銷售辦公室、食用油廠及物流車隊



中國內地

- 深圳辦公室
- 上海辦公室
- 廣州辦公室
- 蛇口、宜興、金壇、邛崃及青州的五個麵粉廠
- 蛇口的食用油廠
- 廣州的家居護理用品廠
- 金壇的特種油脂廠

報告原則

重要性



我們專注於對本集團及持份者至關重要的議題。我們透過與內部管理層和僱員以及外部持份者進行溝通來識別各項重大可持續發展議題，而這些重大可持續發展議題構成編製本報告之基礎。

量化



為設定可衡量目標及更客觀評估ESG表現，我們會適時提供量化資料。我們亦會運用數據收集工具來記錄及監察各項環境及社會指標。

平衡



我們於本報告中檢討及披露我們的成果、需要改進的範疇及未來行動計劃，以提供一個整體ESG表現之描述。

一致性



除另有說明外，本報告所採用的方法與去年一致，以隨時間對ESG數據進行有意義比較。

批准

董事會監督本集團可持續發展的管理及表現，並全面負責本集團的ESG策略及匯報。審委會協助董事會（其中包括）監督本集團的ESG風險與機遇，並監察ESG匯報進度。本報告已於二零二六年九月七日經董事會審閱及批准。

意見反饋

本集團歡迎持份者對我們的ESG方針及表現發表意見。請透過電郵與我們聯絡，電郵地址為：esg@lamsoon.com。

南順的可持續發展

二零二五/二六年環境、社會及管治主要績效摘要

支柱一

邁向更環保未來

本集團

- 在香港及中國內地業務合共產生999,387千瓦時的太陽能電力。
- 無害廢棄物回收率超過99%，其中廚餘、金屬、紙張、塑膠及污泥均達100%回收。
- 本集團及其食品及家居護理分部的電力、溫室氣體排放、水及廢棄物強度的目標進度繼續符合預期。

食品分部

- 金壇麵粉廠產生764,997千瓦時的再生能源電力，約佔其總用電量的5.0%。
- 五間麵粉廠的包裝標準化舉措每年節省約人民幣200,000元，同時減少包裝材料消耗。

家居護理分部

- 家居護理用品廠中40%的污水經處理後重新用作沖洗、清潔及園林綠化用途。
- 將生產線換線時的清洗用水量從150噸降至120噸，目標進一步降低至100噸。

支柱二

賦能予我們的僱員

本集團

- 實現100%僱員培訓覆蓋率。
- 提供30,912.5小時培訓時數，較去年增加100.3%。
- 推出全新的ESG能力建設計劃。
- 維持零宗僱員因工死亡事故。

食品分部

- 實施針對性的能力建設舉措。測試結果顯示，僱員專業水平提升15-20%。
- 透過在各麵粉廠設置專用粉塵防爆系統及進行應急演練，加強工作場所安全。

家居護理分部

- 實現100%職業健康與安全培訓覆蓋率。
- 舉辦區域年度業務規劃課程，以加強僱員的業務規劃能力。

支柱三

以信譽經營業務

本集團

- 所有業務維持ISO 9001認證。
- 於報告期間，錄得零宗重大產品召回或產品安全事件。

食品分部

- 麵粉及食用油生產設施維持ISO 22000、HACCP及／或FSSC 22000認證。

家居護理分部

- 持續打擊線上及線下假冒產品，包括對涉嫌製造或銷售假冒產品的行為採取法律行動。
- 維持產品質量認證，包括中國環境標誌產品認證。

支柱四

關懷社群

本集團

- 透過向大埔宏福苑支援基金捐款港幣200萬元，為受火災影響的社區提供即時援助。
- 連續十九年獲頒「商界展關懷」獎。

食品分部

- 透過中國國際焙烤展覽會支持烘焙中小企及農產品。

家居護理分部

- 捐贈人民幣100,000元予動物關愛項目，以促進流浪動物福祉。

可持續發展的方針

我們的核心價值

本集團繼續在日常業務營運中追求卓越，並在各方面秉承以下核心價值。該等價值觀有助於推動可持續增長及發展。



我們的可持續發展使命和願景

建基於為持份者及本地社區創造共享價值的悠久傳統，本集團持續推進可持續發展與業務的融合，以打造更強大及更強韌的集團。在「南順可持續發展價值創造」使命的引領下，我們致力：以負責任的態度拓展業務，平衡環境與經濟考慮因素，以及為持份者創造長期價值及為社區作出積極貢獻。

可持續發展的四大支柱方針

以有效的ESG作為業務成功的關鍵驅動因素，本集團建立了整合的四大支柱方針，以管理有關環境、人力資本、企業管治及社會資本的ESG問題。我們亦已識別能夠作出具有影響力貢獻的聯合國可持續發展目標，並將其融入我們的ESG管理。



可持續發展的管理

可持續發展管治

本集團相信，可持續發展的策略重點，連同對ESG及氣候相關風險的有效管理，有助於為其業務、僱員、客戶、環境及更廣泛的社會創造長期價值。

本集團建立了可持續發展管治架構，其中董事會監督本集團可持續發展的管理及表現，並全面負責本集團的ESG及氣候相關策略、風險、機遇及披露。本集團致力於確保遵守所有相關法律和監管要求包括最新上市規則所規定的要求。

南順可持續發展管治架構

董事會

- 整體負責本集團的ESG及氣候相關事宜，並監督本集團可持續發展及氣候變化風險管理、機遇及表現。
- 追蹤全年目標達成進度及關鍵績效指標表現。

董事會審核及風險管理委員會

- 協助董事會監督本集團的整體風險管理及管治事宜，其中包括：
- 監督、檢討及評估本集團的ESG及氣候相關事宜、風險、機遇及策略，以及就ESG及氣候相關目標及指標所取得的進度。
 - 檢討ESG及氣候相關風險及事項之政策及實務，向董事會提出建議，並確保設有有效的ESG及氣候相關風險管理體系。
 - 確保設有適當的內部程序及系統，以匯報及維持準確的ESG及氣候相關數據，並符合相關法律及法規。
 - 檢討就ESG及氣候相關表現及匯報而言，員工資源、資歷及經驗，以及在財政年度所接受的相關培訓是否足夠。
 - 審閱年度ESG報告，並確保報告適當地披露並遵守環境、社會及管治報告守則，以提交予董事會。

ESG工作小組

- 行政總裁
- 首席財務總監
- 各業務單位總經理
- 各職能主管

- 制定及監督ESG及氣候相關策略及監察ESG及氣候相關整體表現。
- 實施策略、制定其各自的行動及目標，以及制定及實施相關計劃及政策。
- 定期與業務單位及部門合作以收集數據、追蹤營運表現及協助編製ESG報告。

本集團內部審計部

- 與ESG工作小組、業務單位及部門合作，協助ESG及氣候相關數據驗證工作，確保數據來源及標準的一致性，並加強ESG及氣候相關數據的準確性。

於報告期間，本集團已建立追蹤目標進度及關鍵績效指標表現的流程，相關結果定期呈交審委會及董事會以使其監督ESG表現及事宜。

本集團的企業風險管理框架包含ESG及重大氣候相關風險，確保風險管理及內部監控流程融入日常營運及策略決策之中。審委會定期審閱本集團的風險登記冊及風險概況報告，包括企業風險管理框架中的重大氣候相關風險。本集團於企業風險管理框架下採用有條不紊的方法，以識別、評估、處理、監察及匯報影響業務可持續性的風險。物理風險及轉型風險已被識別、評估並列為企業風險管理框架內的氣候相關風險優先事項。我們已實施措施以於本集團風險承受範圍內管理風險，從而加強韌性。

為制定本集團的緩解策略，我們亦進行了情景分析，以評估重大氣候風險在短期、中期及長期的潛在影響。

重要性及持份者參與

持份者參與

本集團重視持份者的意見及反饋，因為持份者可能會為本集團的業務帶來真知灼見。為確保其業務重點的相關性，本集團之前委託獨立顧問對持份者進行調查及重要性評估，以了解及收集內部和外部持份者的反饋。我們亦透過一系列的溝通渠道，定期與持份者互動，深入了解他們對我們的期望。通過識別需要改進的範疇並與各持份者保持密切溝通，本集團旨在不斷提高其ESG表現及管理水平。

持份者組別	溝通渠道
管理層及僱員	年會 工作表現評估會議 僱員參與和團隊建設活動 內部電子通訊及電子郵件報 訪問 內聯網 會議 調解小組 工會 告示板
客戶	交易展 產品發佈會／示範會 客戶熱線 客戶滿意度調查 網站和社交媒體平台
投資者／股東	年報和中期報告 股東週年常會（「週年常會」） 官方網站 新聞稿和公告
供應商和業務合作夥伴	招標及採購溝通 定期評估 電話會議 會議 工作坊
行業協會／監管機構／媒體	行業座談會 官方網站 新聞稿和公告
社區合作夥伴／非政府組織	社區參與 ESG報告 社交媒體 義工服務和慈善活動

重要性分析

本集團較早前曾全面進行持份者參與活動，通過問卷調查接觸超過100名持份者，以收集其對我們在各議題下的ESG表現的反饋和建議。我們要求持份者以1至5分制（1分代表完全不重要，5分代表極為重要）評定各項可持續議題對本集團的相對重要性。基於行業趨勢及基準，我們共識別出17項可持續議題（詳見下表）。於報告期間，我們對重大議題進行了審閱。

根據通過在線調查與內部及外部持份者進行的持份者參與活動的結果，我們已制定重要性矩陣。通過考慮各ESG議題與本集團運營及持份者的相關性，我們確定了本報告中需要披露的ESG議題。

對調查結果進行分析並根據同行的重要性進行調整後，12個議題被確定屬於重要性矩陣中的「優先」領域，而其餘5個議題則被確定屬於「重要」及「中等」領域。在所有議題中，「產品質量與安全」、「商業道德及合規」及「緩解及適應氣候變化」為三大重要可持續性議題。重要性分析的結果已獲董事會審閱及認可。

重要議題及重要性矩陣

支柱一	支柱二	支柱三	支柱四
邁向更環保未來	賦能予我們的僱員	以信譽經營業務	關懷社群
1. 碳排放及能源效益 2. 用水及污水管理 3. 廢棄物管理 4. 可持續包裝 5. 緩解及適應氣候變化	6. 平等機會 7. 公平的勞工實踐 8. 僱員福利、健康與安全及參與 9. 僱員發展	10. 產品質量與安全 11. 負責任營銷 12. 負責任的採購 13. 網絡安全與數據私隱 14. 企業管治 15. 商業道德及合規 16. 產品營養及健康	17. 社區參與



支柱一： 邁向更環保 未來

本集團相信環境管理對其業務韌性及長期可持續發展不可或缺。我們致力透過善用能源、水及物料來管理環境足跡，同時積極應對氣候相關風險及機遇。在整個營運過程中，我們持續推動資源效益、減少排放及廢棄物，並推進可持續包裝方案。透過將環境責任融入日常營運及企業文化，我們努力為僱員、客戶、社區及其他持份者帶來一個更潔淨、更具韌性及更可持續的未來。

本章涉及的聯合國可持續發展目標



本章涉及的重大ESG議題

- 碳排放及能源效益
- 用水及污水管理
- 廢棄物管理
- 可持續包裝
- 緩解及適應氣候變化

本集團嚴格確保遵守其經營所在司法管轄區的適用環境法例、法規及監管要求，涵蓋大氣及溫室氣體排放、廢水排放、廢棄物管理、土壤污染防治及噪音控制等範疇。本集團監察相關監管發展，並實施適當措施以維持營運合規。於報告期間，關於空氣及溫室氣體排放、對水及土地的排放物，以及產生有害及無害廢棄物方面，並無發生任何對本集團造成重大影響的嚴重違反相關法例、法規及規章的事件。

環境管理

本集團致力持續改善其對排放、廢水、固體廢棄物及噪音污染的管理。國際標準化組織（「ISO」）14001環境管理體系已應用於本集團大部分營運地點，以支持環境表現監測、能源效益及減排措施，以及對嚴重環境事故的及時應對。

本集團亦遵循適用的國家、省級、地方及行業標準，管理廢氣排放、廢水排放、廢棄物處置及工業噪音。我們每年委聘合資格的外部實驗室進行獨立環境檢測，以評估現有設施對適用監管規定及環境標準的合規表現。檢測結果為持續改善環境表現及合規管理提供依據。

環境指標（包括廢氣排放、廢水排放、固體廢棄物處置及噪音水平）會被定期監測。機械及設備亦會進行保養，以防止產生過量噪音，有助保障工人及周邊社區的健康與福祉。於報告期間，本集團並無收到周邊社區關於空氣、氣味、噪音或夜間光污染的任何重大投訴。

為支持環境表現的持續改善，本集團已設立涵蓋溫室氣體排放、用電量、用水量及廢棄物產生量的環境目標，並按各業務分部的營運特點制定二零二九／三零年的目標。該等目標乃參考歷史營運數據、預計產量及資源消耗，以及相關業務分部的關鍵環境行動計劃而制定。

本集團定期收集各分部的環境表現數據，以追蹤目標進度，並監察相關行動計劃的實施情況及其成效。相關結果經整合後會定期向管理層、審委會及董事會匯報，以供審閱及監督。本集團將持續監察目標的表現，並檢視相關基準及假設的適用性。倘營運出現重大變動，影響目標的適用性或可比性，本集團將予檢視，並在適當情況下根據更新的營運數據修訂相關目標。

就家居護理分部而言，從化工廠目前正在興建，因此未被納入現有環境目標。儘管如此，我們已就其用電量、溫室氣體排放及產量制定內部預測，以建立初步強度基準。該等預測將於新廠房初步營運階段作為參考，待實際基準數據可用時，我們將正式整合其數據並修訂家居護理分部的最終目標。



從化工廠施工現場

緩解及適應氣候變化

氣候變化對全球企業及社區的長期可持續發展構成重大風險。為減輕潛在的氣候相關風險及影響，本集團已制定氣候風險管理政策，概述我們對氣候變化緩解、適應、監察及匯報的承諾。氣候相關財務披露工作小組的建議已納入我們的氣候風險管理框架，以加強對氣候相關風險及機遇的評估，並提升披露質素。本集團將持續加強氣候風險管理常規，以支援長遠業務韌性及可持續發展。

管治

本集團就ESG及氣候相關事宜採取四層管治架構。董事會在審委會的支援下，對本集團的ESG策略擁有最終監督權限，包括識別、評估及管理氣候相關風險及機遇。審委會定期審閱氣候風險管理政策，以確保其在支持本集團不斷演變的氣候方針方面持續具有相關性及有效性。

氣候變化風險亦在本集團的企業風險管理框架內受到積極監控，而本集團的業務單位及部門則負責制定及實施相關風險管理措施，以將氣候風險緩減至可接受水準。ESG工作小組定期監督該等措施的執行及成效，並每季向董事會匯報氣候相關事宜、新增披露要求、減排目標進度及相關行動計劃。本集團內部審計部每年對ESG及氣候相關表現數據進行審閱，以加強數據準確性及可靠性，支持有效的氣候風險監控及ESG匯報。

為增進董事對ESG及氣候相關事宜的認識，本集團定期提供以ESG及氣候為重點的培訓。於報告期間，我們已安排專門的氣候相關培訓，提供有關氣候相關披露要求及標準的最新資訊，以及本集團應對該等要求的路線圖。此外，本集團已制定計劃，評估氣候相關風險及機遇對其業務及長期發展的潛在財務影響，並將繼續透過該等評估，加強將相關氣候考量納入其投資決策及資本配置流程。

更多詳情請參閱本報告中「可持續發展的管理」章節。

策略

本集團深知氣候韌性對長遠業務成功的重要性日益增加，於報告期間持續加強對氣候相關風險及機遇的了解。我們委聘外部顧問，根據過往評估結果進行全面審閱，旨在識別可能對南順的營運、業務策略及財務表現產生重大影響的氣候相關因素。

氣候相關的物理風險

物理風險		業務影響		財務影響		緩解及適應	
急性	洪水與極端降雨	財產（包括產品和原材料）之損失。	修復損害的成本加上受影響期間營運活動的暫停可能會減少溢利，並可能導致資產減值虧損。	本集團已制定防汛應急預案，明確界定預計發生洪水及氣旋時各人員的角色及職責。該預案有助於及時應急響應，並有助於將自然災害造成的人員傷亡、營運中斷及經濟損失的風險降低。			
	氣旋	- 僱員安全風險及通勤障礙，可能干擾生產廠房的營運。 - 阻礙原材料運輸，可能導致供應鏈中斷。	實施預防措施的資本開支增加，及與緊急應變及復原工作相關的額外營運成本增加。				
慢性	極端高溫	- 僱員不適、出現健康問題及生產力低。 - 由於空調及冷藏需求增加，貨倉及生產設施的能耗增加，因此在多數情況下會導致二氧化碳排放增加。	用於改造生產廠房的冷卻系統的資本開支以及運作該等設備的額外營運開支增加。	- 本集團透過定期指導及應急演練，加強僱員對高溫壓力管理的意識。 - 本集團亦實施分時段工作、提供降溫設施及其他工作場所防暑安排等措施，以保障戶外作業僱員。			
	缺水	水資源的有限供應可能會干擾生產業務的營運，導致產量下降，尤其是在高度依賴水的食品製造流程中（例如特種油脂廠）。	- 南順可能需要投資節水技術或替代水源，導致資本開支或營運成本增加。 - 水費上升可能會進一步加劇財政資源的壓力。	本集團已制定用水管理指引，以推動業務營運中負責任的用水行為。本集團透過維護及升級供水管道系統、升級節水裝置及重用廢水，以減少水量損失。			

氣候相關的轉型風險及機遇

轉型風險／機遇		業務影響	財務影響	緩解及適應
政策及法律	對現有產品及服務的規範及監管	一系列有效的政策工具可消除現有的減碳障礙。中國的雙碳目標(即二零三零年前碳排放達到峰值，二零六零年前實現碳中和)及香港氣候行動藍圖2050。未為未來十年可能出現的政策改變作準備的公司可能將喪失競爭力。	提升對國家和地區層面氣候目標的承諾，可能導致轉型向清潔能源的成本增加。	本集團已制定混合動力車輛採購內部指引，旨在進一步減少燃料消耗及溫室氣體排放。此外，本集團繼續透過在香港及中國內地(包括香港及金壇)的太陽能光伏裝置，以及蛇口及宜興的計劃項目，推進其可再生能源舉措，以支持脫碳及能源韌性。
	碳定價的實施	香港設立溫室氣體排放交易計劃及徵收碳稅的可能性日益增加，中國內地亦正推行國家排放權交易計劃，發電廠被徵收合規成本，並有計劃擴展至其他行業。南順在不久的將來可能面臨新的合規負擔。	碳定價機制可能會在碳市場監管合規方面產生額外的營運成本，從而降低盈利能力。	本集團密切監察香港及中國內地的碳定價發展，加強內部溫室氣體排放管理，並實施能源效益及減排措施，以更好地為潛在的合規義務作好準備，並降低未來碳相關成本的風險。
市場	消費者偏好的轉變	隨著環保意識增強，消費者現今更偏好碳足跡較低的產品及包裝。若南順未能及時適應，可能會因消費者日益傾向選擇更環保的替代品，而失去市場份額。	- 市場份額損失導致收入下降。 - 為降低碳足跡所採取的應對措施導致成本增加。	本集團持續透過提供補充裝、可更換包裝、批量交付及輕包裝等選項，盡量減少包裝材料。其生產廠房亦採用可重覆使用的板條箱、可回收標籤材料，並對非食品包裝材料實行回收措施。
	原材料、水電能源及服務成本波動	公用事業市場面臨轉型至低碳系統的過程中面臨不確定性，相關變革包括但不限於對可再生能源發電系統的投資。政策、法規及技術變革可能改變供需關係，導致市場波動，並在市場適應過程中影響能源價格。由於公用事業供應商轉嫁額外成本，能源價格上升。	南順將承擔額外的電力成本，及可能產生與建築物供暖及／或冷卻相關的額外成本。	本集團已實施多項措施，包括淘汰若干舊設備、升級照明系統及推進其再生能源計劃，以提升能源效益及減少用電成本。

氣候相關情景分析

本集團已委聘獨立顧問，對其主要營運地點進行氣候相關情景分析，以支持其對氣候變化潛在影響的評估。該分析按照環境、社會及管治報告守則的要求進行，檢視不同情景下氣候相關風險及機遇的潛在影響，並在區域及營運地點層面提供參考，以支援長遠氣候韌性規劃。

評估框架



物業範圍

本報告範圍內涵蓋的營運地點



時間範圍

短期 — 二零三零年
中期 — 二零四零年
長期 — 二零五零年

氣候情景及選定路徑



低排放情景

至二一零零年全球平均溫度上升1.5°C至2°C



高排放情景

至二一零零年全球平均溫度上升3°C以上



物理風險路徑

共用社會經濟路徑1-2.6 (「SSP 1-2.6」)；及共用社會經濟路徑5-8.5 (「SSP 5-8.5」)



轉型風險路徑

綠色金融體系網絡 (「NGFS」) 淨零排放二零五零；及NGFS現行政策

低排放情景

高排放情景

與氣候相關的物理風險相關路徑

SSP 1-2.6

低排放路徑，至二一零零年將升溫限制在約1.8°C。此情景透過快速脫碳及可持續發展，與巴黎協定的2°C目標一致。

SSP 5-8.5

一條極高排放的路徑，預期至二一零零年氣溫將上升4.4°C。被認為是高風險、化石燃料密集型的路徑，超出巴黎協定的目標，並帶來大量棲息地喪失及極端天氣等災難性影響。

與氣候相關的轉型風險相關路徑

NGFS淨零排放二零五零

該路徑透過立即實施嚴格的氣候政策及快速的技術創新，將全球暖化限制在1.5°C以內，至二零五零年實現淨零二氧化碳排放。需要行業轉型及碳定價，以透過協調脫碳達致平衡轉型風險。

NGFS現行政策

該路徑維持目前實施的氣候措施，導致高排放量及3°C以上的升溫。由於行動延遲迫使政策突然轉變，二零三零年後轉型風險將加劇。有限的負排放會導致更高的長期成本，加劇金融體系不穩定性。

該分析評估本集團對氣候相關風險的暴露程度，以及其業務在各種可能發生的氣候情景下的韌性。評估結果為潛在的氣候相關風險及機遇提供了參考，使本集團能夠主動實施適當的應對措施，並支持明智的決策，以加強長遠業務韌性及可持續價值創造。

氣候相關情景分析結果：物理風險暴露程度

地區	SSP 1-2.6				SSP 5-8.5			
	洪水與 極端降雨	氣旋	極端高溫	缺水	洪水與 極端降雨	氣旋	極端高溫	缺水
香港								
江蘇								
山東								
廣東								
上海								

 所呈列的結果涵蓋於短期、中期或長期任何一個時間範圍內具有高風險暴露程度¹的營運地點所在地區。位於四川邛崃的麵粉廠經評估的風險暴露程度介乎中等至極低。

氣候相關情景分析結果：轉型風險暴露程度

	碳價格相較二零二零基準年的變動			能源價格相較二零二零基準年的變動		
	短期	中期	長期	短期	中期	長期
淨零排放二零五零						
現行政策						

減少程度  非常低  低  中  高  非常高

增加程度  非常低  低  中  高  非常高

情景分析結果顯示，本集團若干營運地點可能暴露於物理氣候風險，尤其是極端降雨及洪水。儘管該等風險在時間及嚴重程度上仍存在不確定性，但近期與天氣相關的事件為急性氣候事件的潛在營運及財務影響，以及本集團為強化營運韌性所採取的回應及措施，提供了實際經驗及啟示。

¹ 風險暴露程度乃透過評估每項氣候相關風險的潛在嚴重程度及可能性而釐定。

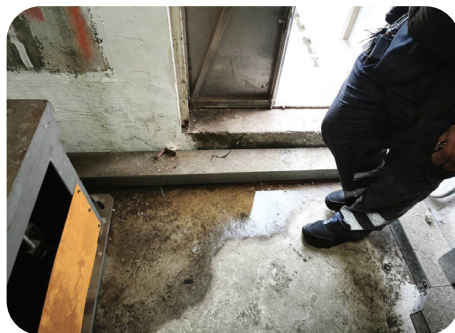


香港辦公室對極端降雨事件的應對措施

於二零二六年五月，一場強烈風暴及持續暴雨影響本集團位於香港的設施。事件導致主要入口閘門出現暫時性水浸，貨運升降機機房亦有雨水滲入。作為安全措施，升降機操作一度暫停，以進行安全檢查及維修。我們隨即採取補救措施，以保障人員安全、恢復正常運作，並加強對未來極端天氣的應變準備。

為盡量減少營運中斷，本集團即時委聘工程公司清理淤塞的排水渠，並在維修期間調整內部物流安排。相關復原、維修及強化韌性的工程已進行，主要包括排水渠清理、升降機維修工程，以及隨後在升降機機房外安裝擋雨棚。該擋雨棚有助降低雨水經通風窗滲入的風險，從而保護升降機關鍵部件，並增強設施對暴雨及颱風的抵禦能力。

此事件為急性物理氣候風險的潛在營運及財務影響提供了實際經驗及啟示，有助本集團持續配置資源及實施針對性的適應措施。



排水渠清理和升降機維修工程現場

風險管理

本集團已制定氣候風險管理政策，以指導氣候相關風險及機遇的識別、評估、排序、監察及管理的工作。該政策闡述本集團將氣候考量融入其風險管理及業務決策流程的整體方針。該政策將氣候風險界定為一項跨層面的風險，可能對本集團的策略、財務、商業活動及營運造成影響。在識別及評估氣候相關風險及機遇時，本集團考慮相關的內外部資訊，包括其營運地點、價值鏈活動、業務模式、溫室氣體排放、監管發展及具體地點的氣候危害。同時運用情景分析評估本集團業務在不同可能發生的氣候路徑下的韌性，並識別需進一步緩解及適應的領域。

本集團已將重大氣候相關風險納入其企業風險管理框架，將氣候風險考量融入其風險管理流程、營運活動及業務決策之中。氣候相關的物理風險及轉型風險根據其潛在可能性及影響進行識別及評估，並與其他企業風險一併排序優先級。相關業務單位及部門制定及實施適當的緩解及適應措施，而審委會則透過風險登記冊及風險概況報告定期審閱本集團的重大氣候相關風險。

本集團將持續監察及審閱重大氣候相關風險及機遇，並考慮營運狀況的變化、監管發展及情景分析結果。評估結果將用於風險排序、制定緩解及適應措施、資源配置，以及本集團持續的氣候韌性規劃。

指標及目標

我們每年披露我們的能源及溫室氣體表現，為我們的燃油消耗以及範圍1、2及3溫室氣體排放提供具有透明度的資料。

我們已設定電力及溫室氣體減排目標，目標年份為二零二九／三零年，以支持本集團邁向低碳未來的轉型。有關我們的範圍1、2及3排放、目標及進度的詳情，請參閱本報告中「碳排放及能源效益」章節。

碳排放及能源效益

能源效益管理

本集團已實施多項政策及措施，以提升營運的能源效益。蛇口食用油廠已建立能源綜合利用控制程序，以加強電力系統管理，確保生產及辦公設施有可靠電力供應。此外，該程序鼓勵安全合理使用能源，同時考慮環境影響。特種油脂廠已實施能源資源管理控制程序，以提升能源及資源管理；家居護理用品廠則制定了用電管理規定，以提高僱員的節電意識，促進高效用電。

能源效益目標

本集團根據各業務分部²的營運情況，制定針對性的電力強度目標。該等目標乃根據食品分部二零二三／二四年及家居護理分部二零二四／二五年³的穩定營運數據，並結合預計產量、消耗量以及計及將推行的主要ESG行動計劃而制定。

基準年	目標年份	分部	目標細節	基準年表現	二零二五／ 二六年進展
二零二三／二四年	二零二九／三零年	食品分部	用電強度降低3%	每噸產量77.88千瓦時	符合預期
二零二四／二五年 ³	二零二九／三零年	家居護理分部	用電強度降低2%	每噸產量26.19千瓦時	符合預期

² 食品分部二零二九／三零年的用電強度目標涵蓋位於蛇口、宜興、金壇、邛崃及青州的五家麵粉廠，位於金壇的特種油脂廠，以及位於蛇口與香港的食用油廠。家居護理分部二零二九／三零年的用電強度目標涵蓋位於廣州的家居護理用品廠。

³ 家居護理分部的二零二四／二五基準年反映了自二零二四／二五年以來生產模式的根本性運營轉變，以處理更多產品類別的生產，並提高生產線轉換頻率和增加生產批次。

能源效益措施

南順實施的節能措施涵蓋從程序變更到設備升級的各個層面。主要舉措包括：

營運地點	節能措施
香港辦公室	本集團已計劃更換香港南順大廈內三台冷水機組。第一台更換已於二零二四年六月完成，部分經費由中電環保建築基金資助，自二零二三／二四年完成更換以來，已節省約97,500千瓦時電力。
蛇口食用油廠	- 於非生產時段（包括午休時間）關閉包裝區照明及特定電器設備。 - 按既定時間長運作中央空調系統以節省能源。 - 縮短污水處理站攪拌機運作時間。 - 改造灌注車間中央空調系統，預估每年可節省用電8,900千瓦時。 - 將槽區電燈更換為太陽能燈具。
麵粉廠	- 計劃分階段升級為低能耗電機。 - 為高能耗設備（如空氣壓縮機）安裝變頻驅動裝置以降低能耗強度。
特種油脂廠	- 實施集中化生產排程，以減少停機時間，並將用電量及能源成本降至最低。 - 建立持續性的能耗評估機制，並根據評估結果逐步更換或淘汰高能耗設備。

二零二五／二六年能源表現

於報告期間，本集團耗電量為58,020,803.49千瓦時，去年為56,994,178.93千瓦時。本集團的整體能源強度為每噸產量86.59千瓦時。本集團消耗的能源種類包括電力、天然氣、液化石油氣、汽油及柴油。

有關本集團能源表現的進一步詳情，請參閱附錄中的ESG績效表。

溫室氣體排放管理

本集團對其業務營運的溫室氣體排放進行管理及監察，以識別主要排放源，並支持實施適當的減排措施。為提升披露的準確性及可信度，本集團委聘獨立第三方機構審閱及核實相關溫室氣體排放數據。自二零一三年起，本集團已委聘合資格第三方核查機構，按照《組織的溫室氣體排放量核算和報告規範及指南》(SZDB/Z 69-2018)對蛇口麵粉廠的溫室氣體排放數據進行核查，以響應在中國內地實施的國家排放權交易計劃。

溫室氣體減排目標

我們根據各業務分部⁴的營運情況制定針對性的減排目標，以加強我們對減少溫室氣體排放的承諾。食品分部及家居護理分部的目標乃分別根據二零二三／二四及二零二四／二五年之基準年的穩定營運數據，並結合預計產量及消耗量，以及將實施的關鍵ESG行動計劃而制定。本集團的溫室氣體排放強度目標涵蓋其範圍1及範圍2溫室氣體排放總量，並未扣除碳抵銷或避免排放。

於二零二五／二六年，食品分部及家居護理分部分別錄得每噸產量0.043及0.014噸二氧化碳當量的溫室氣體排放強度，較各自基準年分別減少約10.4%及12.5%，兩者均大幅超越其二零二九／三零年的減排目標。

基準年	目標年	分部	目標細節	基準年表現	二零二五／二六年進展
二零二三／二四年	二零二九／三零年	食品分部	溫室氣體排放強度降低3%	每噸產量0.048噸二氧化碳當量 ⁵	符合預期
二零二四／二五年	二零二九／三零年	家居護理分部	溫室氣體排放強度降低2%	每噸產量0.016噸二氧化碳當量 ⁵	符合預期

溫室氣體減排措施

為了推動溫室氣體減量目標，南順制定了一套全面的方案。我們的主要行動計劃包括：

- 購買綠色電力
- 停止使用天然氣
- 建立新的太陽能光伏系統
- 用新型節能替代品取代舊馬達和羅茨鼓風機系統

為減少範圍1溫室氣體排放，本集團在可行情況下選擇全球暖化潛勢較低的製冷劑。本集團已計劃逐步更換香港南順大廈內三台冷水機組，以R134a製冷劑取代R22製冷劑。第一台冷水機組之更換已於二零二四年六月完成。此外，本集團設有混合動力車輛採購內部指引，旨在進一步減少燃料消耗及範圍1溫室氣體排放。

⁴ 食品分部二零二九／三零年的溫室氣體排放及用電強度目標涵蓋位於蛇口、宜興、金壇、邛崃及青州的五家麵粉廠，位於金壇的特種油脂廠，以及位於蛇口與香港的食用油廠。家居護理分部二零二九／三零年的溫室氣體排放及用電強度目標涵蓋位於廣州的家居護理用品廠。

⁵ 該目標的基準年表現已於重新計算後修正。

作為減少範圍2溫室氣體排放努力的一部分，本集團參與可再生能源上網電價計劃，在香港南順大廈的屋頂安裝542塊太陽能光伏組件。該太陽能光伏系統自二零一九年十一月投入運作以來，截至二零二六年六月已累計產生1,602,501千瓦時電力，全部供應至中電電網。

在中國內地，金壇麵粉廠已安裝0.7兆瓦的太陽能光伏系統。蛇口麵粉廠正在建設一項太陽能發電項目，計劃裝機容量為400千瓦，預計年均發電量為40萬千瓦時，報告期間正在進行屋頂承載能力測試。我們位於宜興的麵粉廠計劃於二零二六／二七年為倉庫安裝太陽能光伏系統。該等項目亦作為電力供應的來源，以減少在用電高峰期間營運中斷的風險，並在整個生產過程中實現碳減排。



於香港南順大廈屋頂安裝的220千瓦太陽能光伏組件



於金壇麵粉廠安裝的0.7兆瓦的太陽能光伏組件

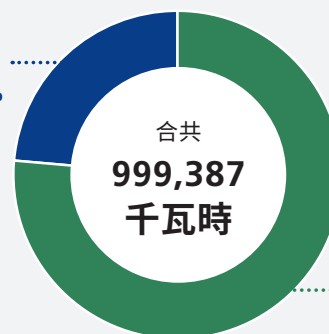
本集團綠色能源的貢獻

香港

合共產生的可再生能源電力
234,390 千瓦時

節省約
港幣 957,000元

香港
23.5%



合共
999,387 千瓦時

金壇
76.5%

金壇

合共產生的可再生能源電力
764,997 千瓦時

節省約
人民幣 234,000元

二零二五／二六年溫室氣體排放表現

本集團按照《溫室氣體核算體系》計量其溫室氣體排放，該體系為量化其業務營運的排放及長期監察表現提供獲廣泛認可及一致的基礎。本集團根據營運控制方式釐定其組織邊界，涵蓋其具有營運控制權的營運地點。溫室氣體計算方法與上一報告期間保持一致，以支持可比性，而範圍2排放則採用基於位置的方法計算。倘實際活動數據未能提供，則使用最佳可用的營運數據及適用的排放係數進行估算，以合理及一致地呈列本集團的溫室氣體排放。

於報告期間，本集團業務營運產生的溫室氣體排放量為32,407噸二氧化碳當量，主要為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮和氫氟碳化物。本集團的溫室氣體排放整體強度保持穩定，為每噸產量0.04噸二氧化碳當量，與去年相若。本集團的溫室氣體排放主要來自其生產活動、食堂營運和流動車輛。所報告之溫室氣體乃來自以下活動及範圍：

- 來自固定源及移動源中各種燃料的燃燒以及製冷劑的釋放所產生的直接（範圍1）溫室氣體排放；
- 來自購電所產生的間接能源（範圍2）溫室氣體排放；及
- 來自本集團商務差旅、淡水及廢水處理以及在堆填區處置的廢紙所產生的其他間接（範圍3）溫室氣體排放。

有關本集團溫室氣體排放表現的進一步詳情，請參閱附錄中的ESG績效表。

儘管本集團的脫碳工作主要集中在提升能源效益及減少其自身營運的範圍1及範圍2溫室氣體排放，我們深明逐步將重點延伸至價值鏈排放的重要性。作為第一步，本集團已於報告期間按照《溫室氣體核算體系》展開範圍3溫室氣體排放數據的試收集及整合工作。我們將持續提升範圍3數據收集的全面性、質量及覆蓋範圍，並於未來報告期間加強相關披露，以支持有效的價值鏈脫碳工作。

用水及污水管理

水資源及污水管理

本集團已訂立有關用水管理的政策和指引以規範僱員的用水習慣，例如《用水管理規定》，透過規範僱員用水行為，確保水資源的有效保護與可持續利用。

本集團的生產及日常活動均需要用水。香港營運的用水由香港水務署供應，而中國內地營運的用水則來自各地的市政供水系統。在取得合適水源方面並無發現問題。廠房亦建有水箱以儲存水作緊急用途。

生產及日常活動中的所有排放物均通過定期維護的隔油池及化糞池進行現場預先處理。我們部分的營運場地安裝了現場廢水處理設施，以進行污水深度處理⁶。家居護理用品廠中40%的污水經處理後重新用作沖洗、清潔及園林綠化用途，大部分經過預先處理的污水將通過污水收集系統進入並排放至附近的市政污水管網系統。

我們的營運場地排放的經處理廢水符合《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)中規定的允許排放限值。家居護理用品廠實時監測化學需氧量(「COD」)。

於報告期間，家居護理用品廠委託第三方檢測機構檢測COD值，結果為每升20毫克，遠低於排放限值每升500毫克。COD值達到中國內地三級排放標準。特種油脂廠執行《污水排入城市下水道水質標準》(CJ343-2010)以及國家其他相關工業污染物排放標準和城鎮生活污水處理系統驗收標準。於報告期間，蛇口食用油廠定期進行第三方廢水測試，其COD、pH值、總懸浮固體及油脂的採樣結果均於允許水平內。

⁶ 由於麵粉廠不產生工業廢水，且香港食用油廠產生的廢水極少，因此該等廠房並無在場內安裝廢水處理設施。

二零二五／二六年用水及污水表現

於報告期間，本集團消耗193,842立方米的淡水，用水強度為每噸產量0.27立方米。

有關本集團用水表現的進一步詳情，請參閱附錄中的ESG績效表。

節水目標

為推動實質節水而不影響營運，我們針對各業務分部⁷制定用水強度目標。食品分部及家居護理分部的目標分別以二零二三／二四年及二零二四／二五年的穩定營運數據為基準，加上未來生產量及消耗量的預測以及計及將推行的主要ESG行動計劃而制定。

基準年	目標年	分部	目標細節	基準年表現	二零二五／ 二六年進展
二零二三／二四年	二零二九／三零年	食品分部	用水強度降低5%	每噸產量0.13立方米	符合預期
二零二四／二五年	二零二九／三零年	家居護理分部	用水強度降低2%	每噸產量1.47立方米	符合預期

節水措施

本集團通過維護及升級其供水管道系統來持續減少水量損失，升級節水設備及在可行情況下再利用廢水，從而減少耗水。部分節水措施包括：

- 冷卻塔使用循環冷卻水系統；
- 安裝自動感應水龍頭；
- 再使用反滲透淨化廢水於沖廁及廠區綠化；
- 定期檢查、及時修復漏水的水管、水龍頭；
- 回收蒸汽冷凝水用於油加熱；
- 安裝流量調節馬桶和節水馬桶；
- 重新設計生產計劃，集中生產含共同香氛成分的產品，以盡量減少換線清潔所需用水量；及
- 與人力資源部門合作，推動節水教育及推廣節水行為轉變。

我們的工廠實施一系列量身定制的節水措施，以滿足其特定需求與能力，包括：

生產廠房	節水措施
家居護理用品廠	• 將生產線換線時的清洗用水量從150噸降至120噸。
特種油脂廠	• 實施集中化生產時間表，將相似產品集中生產，從而降低清洗所需用水量。 • 冷卻系統冷卻槽水回收率突破98%。 • 對軟化水產生的蒸汽冷凝水進行回收再利用。

⁷ 食品分部二零二九／三零年的用水強度目標涵蓋位於蛇口、宜興、金壇、邛崃及青州的五間麵粉廠、位於金壇的特種油脂廠，以及位於蛇口的食用油廠及香港食用油廠。該目標亦涵蓋香港辦公室，因其與位於同一大廈的香港食用油廠共用一個總水錶。家居護理分部二零二九／三零年的用水強度目標涵蓋位於廣州的家居護理用品廠。

廢棄物管理

無害及有害廢棄物管理

本集團已建立多項政策促進廢棄物管理。我們的食用油廠已實施廢棄物控制程序，以確保妥善控制、處置及減少廢棄物以及降低與廢棄物相關的污染及人身危害，同時麵粉廠及家居護理用品廠已建立廢棄物控制／管理程序，以維持生態平衡、減少廢棄物對周圍環境的污染以及對本集團產生的各類廢棄物的處置進行有效管理。特種油脂廠已實施廢棄物管理控制程序，以協助妥善廢棄物管理及減少對周圍生態環境的污染。

本集團致力於減少我們的生產廠房及辦公室產生的廢棄物，並確保有害及無害廢棄物得到妥善管理。

為避免受污染的泥土、空氣及水資源損害人體健康，本集團透過委聘合資格的服務提供者收集及進一步處理廢棄物，致力妥善及即時處理有害廢棄物及需要嚴格控制的無害廢棄物。在有害廢棄物方面，本集團委聘持牌營運商，按照適用行業標準收集及處理有害廢棄物，再作最終處置。在無害廢棄物方面，我們根據國家標準使用集中式廢棄物收集、存儲和轉移現場固體廢棄物的設施，以提高回收率。商業廢棄物被轉移到指定的收集點，其他可回收材料（包括廢棄金屬及廢紙）由合資格的回收商收集並重新利用。

此外，辦公室方面，辦公室內設有廢棄物回收箱，鼓勵紙張回收。南順大樓大廳設有廢棄物分類箱，用於收集紙張、膠瓶和金屬。

減廢目標

我們針對各業務分部⁸訂立廢棄物強度目標，旨在適應區域廢棄物分流限制並加強我們對源頭減廢的承諾。食品分部及家居護理分部的目標分別以二零二三／二四及二零二四／二五年基準年的穩定營運數據為基礎，加上生產量和消耗量的預測，以及計及將推行的主要ESG行動計劃而制定。

基準年	目標年	分部	目標詳情	基準年表現	二零二五／二六進展
二零二三／二四年	二零二九／三零年	食品分部	廢棄物強度降低6%	每噸產量0.85 ⁹ 千克	符合預期
二零二四／二五年	二零二九／三零年	家居護理分部	廢棄物強度降低2%	每噸產量7.44千克	符合預期

減廢及回收措施

我們的生產廠房已制定以下舉措減少廢棄物產生：

- 原材料供應商回收空化學容器；
- 建立廢棄物管理程序並設立多個回收站，以促進對廢棄物進行更好分類以便儲存及處置；
- 通過將無害廢棄物出售予認可的回收公司，從中產生經濟效益；及
- 通過廚餘收集將廢棄物轉化為能源。

⁸ 食品分部二零二九／三零年的廢棄物強度目標涵蓋位於蛇口、宜興、金壇、邛崃和青州的五家麵粉廠、位於金壇的特種油脂廠，以及位於蛇口及香港的食用油廠。家居護理分部二零二九／三零年廢棄物強度目標涵蓋位於廣州的家居護理用品廠。

⁹ 該目標的基準年表現已因無害廢棄物數據收集範圍擴大而修正。

於報告期間，位於蛇口的食用油廠亦優先使用高品質容器，並將貨櫃裝卸區的鋼製支架標準化為每個貨櫃五個。該等措施有助減少物料消耗，並減少貨櫃運輸及搬運過程中廢金屬的產生。

於報告期間，南順繼續與香港環境保護署（「環保署」）合作，推行減廢措施。我們持續參與廚餘回收計劃，將廚餘轉化為能源。自二零二三年六月一日起，我們已安排在食堂收集廚餘。環保署指定的服務供應商每日收集廚餘，並將其運送至進一步處理，最終轉化為能源。截至二零二六年六月三十日，一共已收集約22,200公斤廚餘。

為推動廢棄物目標，南順已制定全面方針。我們於未來幾年的主要行動計劃包括：

- 與回收專家建立合作夥伴關係，將清潔材料轉化為其他公司的原材料，將其從廢棄物流中分流出來；
- 與供應商磋商建立原材料包裝回收再利用的閉環系統；及
- 與研發和品質部門合作，透過技術調整優化生產轉換流程，減少廢水和污泥量。

二零二五／二六年廢棄物表現

於報告期間，本集團共產生約52,840千克有害廢棄物，強度為每噸產量0.07千克，以及1,171,853千克無害廢棄物，強度為每噸產量1.60千克。所產生的有害廢棄物包括含有機溶劑、含礦物油、含染料及塗料的廢棄物、含硒及汞的廢棄物、農藥廢棄物以及其他廢棄物（即廢棄容器、電容器及擦油布）。所產生的無害廢棄物包括廚餘、紙張、塑膠、廢金屬、污泥及商業廢棄物。於報告期間，超過99%的無害廢棄物獲回收，其中廚餘、廢金屬、污泥、廢紙及廢棄塑膠的回收率均達100%。

有關本集團廢棄物表現的進一步詳情，請參閱附錄中的ESG績效表。

污染管理

所有空氣污染物的排放均受到中國環保部的嚴格監控。所有由我們廠房採樣的結果均在各種排放標準規定的允許水平內，包括《工作場所空氣有毒物質測定氯化物》(GBZ/T160.37-2004)。特種油脂廠亦符合《工作場所空氣有毒物質測定第73部分：氯甲烷、二氯甲烷、三氯甲烷和四氯化碳》(GBZ/T 300.73-2017)。

具體來說，家居護理用品廠已建立新政策《新項目環境保護控制程序》，重點在於將建設及裝修活動造成的環境污染降低。

本集團通過在各營運地點推行多項減排舉措和政策，以減少空氣污染。麵粉廠配備了集塵器系統，用於收集和清除麵粉生產過程中產生的揚塵。當含有麵粉粉塵的空氣通過過濾時，含有麵粉之粉塵會被收集，並循環至生產過程，隨後經過濾的空氣通過安裝在建築物牆壁或屋頂的排氣管排放至大氣中。生產團隊不斷監測過濾器和排氣管。我們於營運地點已投資升級所有叉車為電動型號，從而降低燃料消耗及減少排放。僱員食堂使用電力而非液化石油氣，以減少餐飲服務所造成的空氣污染。在其他工廠的食堂營運中產生的煙氣先用靜電除塵器淨化後方會排放至大氣中。

此外，本集團委聘獨立第三方機構每年就空氣污染物進行檢測，結果確認符合適用環境法規及要求。

可持續包裝

本集團為我們的生產廠房制定了多項政策來監控及規範可持續包裝的使用，並對苯二甲酸乙二酯（「PET」）油瓶、紙盒、標籤等包裝材料制定詳細規格和測試要求，以確保符合可持續標準。

本集團消耗的包裝材料主要為可回收材料，包括塑膠、布袋及紙張。包裝材料購自外部供應商，並對其質量進行持續檢查，特別是在安全及衛生表現方面。於報告期間，我們為產品共消耗16,968噸包裝材料，消耗強度與上年相若，維持在每噸產量0.02噸。

本集團一直積極探索減少包裝材料使用的方法，並推廣可更換包裝的產品，以減少塑膠泵的消耗。此外，我們也為客戶提供購買補充裝和可補充裝產品的選擇，以減少包裝的使用。

此外，位於蛇口的食用油廠採用了充氮技術，以解決葵花籽油瓶變形的問題並減輕瓶身重量。葵花籽油瓶的重量每瓶減少了15克。預計年產約120萬瓶葵花籽油，每年可節省18噸PET塑膠。

我們的生產廠房已實施以下措施以減少包裝材料：

- 提供批量交付及輕包裝減少包裝材料的消耗；
- 每年評估包裝供應商以確保合規性；
- 減少使用不可回收資源製作包裝；
- 對非食品包裝材料採用多種再利用和回收方法，例如作為周轉箱重覆使用，或由認可的處理方進行回收；
- 採用可回收標籤材料，例如以PET代替以聚氯乙烯（「PVC」）生產的標籤材料；
- 用可重覆使用的板條箱包裝產品；及
- 要求包裝材料供應商減輕包裝重量。



麵粉包裝標準化以減少材料使用

於報告期間，南順透過一項包裝標準化項目，在其五間麵粉廠推進可持續包裝，涵蓋閥口袋、紙塑袋及麩皮袋。主要措施包括取消閥口袋的紙張品牌限制、採用統一的紙塑袋規格並減少紙層數，以及將麩皮袋中添加劑的比例從10%提升至60%-100%。優化後的方案預計可將每年節省約人民幣200,000元，同時在保證品質要求的基礎上，減少供應商紙張備貨難度和紙張層數，更加環保高效，加強品牌一致性。

支柱二： 赋能予我們的 僱員

本集團致力營造一個將公平、尊重及關懷融入日常實踐的工作場所，讓僱員感到安全、獲得支持及受到激勵而成長。透過堅守公平的勞工實踐、促進僱員福祉、保障職業健康與安全，以及鼓勵開放的溝通與參與，我們致力構建讓僱員能夠蓬勃發展的文化。我們亦持續致力於提供平等機會及支援持續發展，使僱員能夠發揮潛能，同時為本集團的長遠成功作出貢獻。

本章涉及的聯合國可持續發展目標

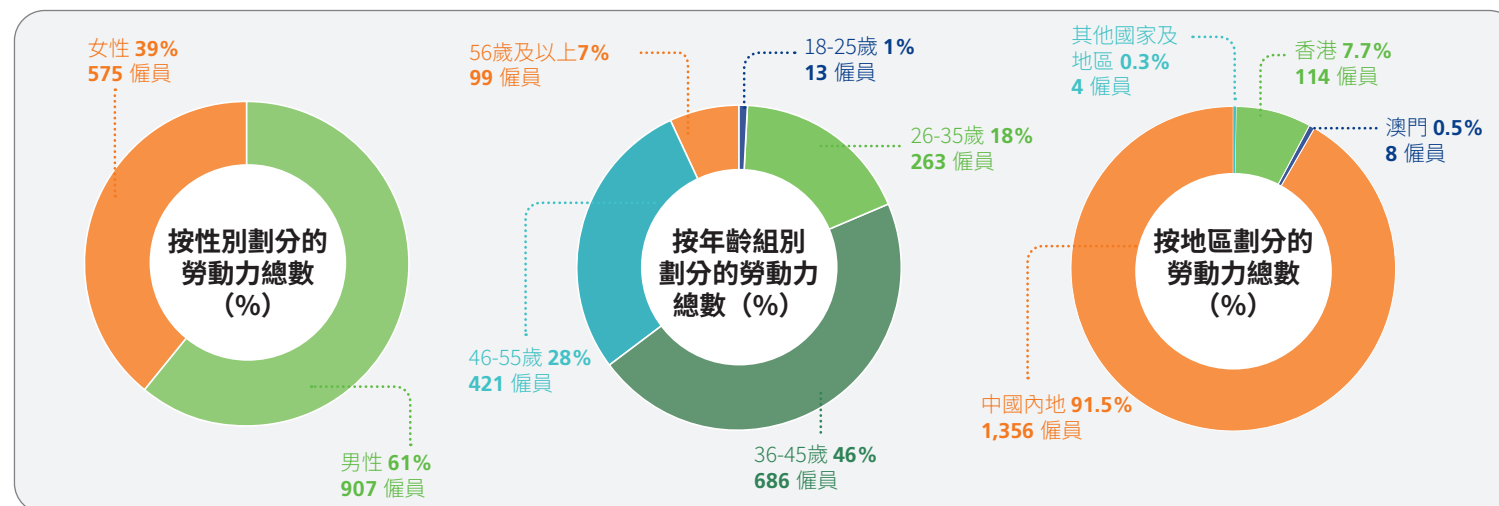


本章涉及的重大ESG議題

- 平等機會
- 公平的勞工實踐
- 僱員福利、健康與安全及參與
- 僱員發展

本集團深明僱員對其長遠成功至關重要，並致力於營造一個公平、包容及互相支持的工作場所。在此支柱下，本集團堅守負責任的勞工實踐及平等機會，保障僱員的健康、安全與福祉，促進開放的溝通與參與，並投資於持續學習及事業發展。透過加強安全措施、提供便捷的培訓資源及優化績效管理，本集團旨在赋能僱員發揮潛能，為可持續業務增長作出貢獻。

於二零二六年六月三十日，本集團有合共1,482名僱員，均為全職僱員。按性別、年齡組別及地區劃分的勞動力總數載於下圖。



公平的勞工實踐

我們的旨在營造一種多元、包容的文化以及提供一個安全的工作環境，使我們的僱員能夠得以參與、培育及賦能以充分發揮其潛能。

本集團視人力資源為其最寶貴的資產。本集團以為僱員創造價值為使命，提供具吸引力的職業前景、廣泛的學習機會以及安全的工作環境。

本集團在所有重大方面遵守所有香港及中國內地有關勞工權利及僱傭之適用法律，包括但不限於香港《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員補償條例》，《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》。

《行為守則》對我們的僱員在工作中的行為提出明確要求。該守則界定了僱員應遵守的道德原則及行為，並闡釋僱員應如何應用本集團的價值觀並遵守影響其運營的法律及法規。

人力資源部於招聘過程中繼續實施適當的資歷核查，以遵守有關僱傭及勞工標準的所有適用法律，例如香港《僱傭條例》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》。我們已制定《員工手冊》及《僱用兒童規例》，概述有關勞動實務及童工的標準及方針。

南順尊重僱員的權利及結社自由。本集團並無正式有效的集體談判協議。於中國內地，我們的99.9%僱員隸屬於工會。於香港，全體僱員均有權及可自由組織及加入工會。

對於任何違反適用法律、法規及條例的人員，本集團將採取適當的紀律處分。於報告期間，我們已遵守防止使用童工或強迫勞動相關的法律及法規。

僱員健康與安全

僱員的安全和福祉是本集團關注的核心事項。為提供一個安全及健康的工作環境，本集團對職業健康與安全（「職安健」）管理採取嚴格方針，並實施符合適用的法律及法規的措施，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《香港職業安全及健康條例》以及《香港僱員補償條例》。本集團亦遵守相關行業特定的安全規定，包括《粉塵防爆安全規程》（GB 15577-2018）、《糧食加工、儲運系統粉塵防爆安全規程》（GB 17440-2008）、《粉塵爆炸泄壓指南》（GB/T 15605-2008）及《粉塵爆炸危險場所用除塵系統安全技術規範》（AQ 4273-2016）。為支持各業務營運有效管理，本集團已建立相關制度及政策，以識別、評估及管理職安健風險。

僱員健康與安全目標

為提升整體工作場所的健康與福祉，並展示我們對保護僱員的承諾，我們已制定集團目標，旨在維持安全工作環境，如下表所示。

基準年	目標年	目標詳情	基準年表現	二零二五／ 二六年進展
二零二三／ 二四年	二零二九／ 三零年	將損失工時工傷率 ¹⁰ 降低40%	0.34	符合預期 ¹¹
二零二三／ 二四年	二零二九／ 三零年	維持零宗僱員因工死亡事故	0	0
不適用	二零二九／ 三零年	97%僱員接受職安健培訓	不適用 ¹²	符合預期

¹⁰ 損失工時工傷率=（與工作有關的損失工時工傷宗數／總工作時數）× 200,000。與工作有關的損失工時工傷是指因在工作場所接觸危害而導致的損失工時工傷。其他與工作本身無關的事件類別不納入計算。於報告期間，本集團採用上述方法收集及計算損失工時工傷率。為確保各報告期間表現數據的準確性、一致性及可比性，基準年的數據已在適用情況下修正。

¹¹ 與基準年相比，二零二五／二六年的損失工時工傷率有所上升。本集團繼續加強其安全管理系統，以支持持續推進達成二零二九／三零年目標。

¹² 於二零二三／二四年，接受培訓的僱員總數並未按培訓類別劃分。我們已改善數據收集，於二零二五／二六年納入職安健培訓的細分數據。

僱員健康與安全措施

南順已採取全面策略，以改善工作場所安全管理及達致僱員健康與安全目標。

我們持續加強相關程序及制度，以識別及應對工作環境中潛在的健康與安全風險。我們位於蛇口的麵粉廠每年對工作場所的職業危害因素進行測試及檢測，以確保為僱員提供安全的工作環境。此外，我們每月在營運地點進行環境、健康與安全及消防安全調查，以主動識別及處理潛在危害。另外，辦公室及食堂會由合資格機構進行評估，以確保其符合有關室內環境污染控制的適用國家標準。此外，本集團在選購辦公傢俱時優先考慮無甲醛產品及來自FSC認證森林的木製品，以確保僱員在安全的環境中工作。

為提升全體僱員的安全與健康意識，我們實施年度職業健康培訓制度。除基礎培訓外，亦為新入職僱員建立三級安全准入教育機制，加強對特定工作安全規程的認知。本集團透過在各廠房進行消防安全及應急演練，持續加強僱員的職安健意識。於報告期間，蛇口食用油廠進行了消防安全應急演練，並舉辦年度「消防安全再教育培訓」及「職業健康培訓」，廠內僱員覆蓋率達100%。

為降低職業病風險及保障健康權益，除入職前必須進行的健康檢查外，本集團亦根據僱員的工作類別及性質向其提供一年一次或兩年一次的檢查。中國內地的前線工人每年接受健康檢查。本集團亦根據法定要求向面臨高職業健康風險的僱員提供職業健康檢查。同時，根據僱員履行的職責獲提供適當的個人保護設備。

鑑於麵粉廠的特殊性質，其職安健管理是本集團的重點關注領域。

為減少爆炸危害，麵粉廠已安裝多種通過國家安全生產監督管理總局定期檢查的防爆系統（例如防爆照明系統及集塵器上的無焰通風裝置）。我們的廠房已取得相關防爆認證、ISO 9001、ISO 14001、ISO 22000、危害分析與關鍵控制點（「HACCP」）及FSSC 22000認證。

於報告期間，我們所有麵粉廠均進行了年度粉塵爆炸應急演練，以加強對特定營運風險的應變準備。



二零二五年十二月二日，蛇口麵粉廠舉行粉塵爆炸應急演練。

根據本集團委聘之機構進行的《環境影響評估報告》所要求，麵粉廠已為排氣扇、空氣壓縮機及磨床等設備上安裝降噪裝置。

在麵粉廠工作的僱員患呼吸道相關疾病的風險較高，特別是如果僱員未有獲得適當的個人保護設備的保護。為減少工人接觸麵粉粉塵，所有麵粉廠均已安裝有效的集塵裝置，以確保空氣中的粉塵濃度不超過規定的暴露標準。收集到的麵粉粉塵經由脈衝除塵器過濾，過濾後的空氣經由15米高的排氣管排出。我們每年亦會對職業環境因素進行評估。

僱員健康與安全表現

本集團於報告期間維持零宗僱員因工死亡事故，反映其對保障僱員健康與安全的一貫重視。於報告期間，86%的僱員接受了職安健培訓，有助於加強安全意識，並推動本集團內部的工作場所安全文化。

僱員福利及參與

本集團已將年度薪酬檢討及年終績效獎金機制作為薪酬政策的一部分。本集團亦提供具競爭力的薪酬及多項福利，以吸引及挽留人才。薪酬方案會定期檢討，並根據市場趨勢，參考專業顧問透過薪酬調查報告收集的行業薪金及福利資料作比較。此外，本集團設有股份獎勵計劃，向合資格僱員授予本公司股份認購權及／或免費股份，以使其長遠利益與股東利益保持一致，並用於激勵僱員及人才保留。

於中國內地所僱用的僱員可享有年終花紅、社會保障保險及住房公積金。我們向於試用期結束後的香港僱員提供年終花紅、人壽及健康保險。此外，我們會根據實際情況為僱員提供僱員購物優惠、餐飲及接駁車服務。僱員與本集團簽署的僱傭合約規定的公平條款涵蓋工時、假期、終止合約情況、附加福利及年假。超時工作應透過提交申請表格申請及經部門主管批准。任何爭議均將根據本集團的申訴程序公正及迅速地解決。

僱員可通過告示板、內聯網、會議、年會及內部電子通訊及時了解本集團的主要項目、未來方向及業內的最新市場策略、動向、社交活動及新聞。

本集團也安排各種入職培訓活動，幫助新僱員適應公司文化。於報告期間，本集團舉辦集團會議及團隊建設活動，以增加僱員的歸屬感及增進僱員關係。報告期間舉辦的部分活動包括：



二零二六年一月香港家居護理及油脂團隊的團隊建設活動



中國內地麵粉分部的團隊建設活動

平等機會

本集團在招聘、培訓及發展、晉升以及補償及福利方面為僱員提供平等機會。僱員並不會由於性別、種族背景、宗教、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘障、懷孕或香港及中國內地之適用法律所禁止的任何其他歧視因素而遭受歧視或被剝奪平等機會。我們之《員工手冊》已概述有關於工作場所平等機會標準及方法以作推廣。

本集團設有標準化評核系統，以評估僱員的表現及能力，以及其與本集團業務目標的一致性。該框架採用雙維度模式，包括關鍵職責領域（「KRA」）以評估年度績效目標的達成情況，以及關鍵行為（「KB」）以評估行為表現及能力發展。在本集團內應用一致及透明的評核準則，有助於在績效評估及晉升方面推廣客觀性、公平性及平等機會。

於報告期間，本集團通過有關設定KRA的專門培訓、實施設定績效目標及年中評核制度，以及為僱員提供系統指引培訓，進一步加強其績效管理框架。評核過程包含僱員與管理層之間的雙向溝通，有助於共同定立可計量的績效目標及發展計劃，同時促進對績效期望的共識。評核結果按五級評級機制分類，以促進公平性及一致性，使個人發展目標與本集團的策略方向保持一致。評核結果亦為僱員晉升、薪酬調整及事業發展機會提供基礎。

於報告期間，並無發現任何嚴重違反與補償及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他補貼及福利之相關法律及法規的事項。

僱員發展

人力資源為本集團的核心資產之一，本集團相信，加強僱員能力有利本集團及僱員本身。我們已制定《南順學習發展管理總則》，建立僱員培訓與發展體系，旨在培養僱員的專業技能、管理技能及個人素質。透過與僱員進行的評估會議識別培訓需求。因此，所提供的培訓可有效應對以下目標：



促使達成本集團及／或其部門目標



增加工作過程中各方面的生產力



提升僱員滿意程度



協助僱員的事業發展

僱員發展目標

本集團已制定有關僱員培訓的目標，以展示其對人才發展的承諾：

目標年	目標詳情	二零二五／ 二六年進展
二零二九／三零年	全體僱員接受培訓	符合預期
二零二九／三零年	平均培訓時數增加至19小時	符合預期

為推動培訓目標，南順已制定一套全面的策略。我們的主要行動計劃包括：



採用三層評估機制，使培訓優先次序與策略、業務及個人發展需求保持一致。



通過線上學習平台整合內部及外部培訓記錄，以提升數據覆蓋面、可追溯性及管理效率。

職業學習與培訓舉措

本集團為不同職級的僱員提供培訓機會，涵蓋從必修培訓及技能提升，到更高階的督導技巧及管理層發展。僱員可參與多個領域的內部及外部培訓，例如職務相關培訓、ISO 培訓、職安健培訓、海關法規培訓及資訊科技安全意識培訓。

為重點加強銷售團隊的能力及建立未來銷售人才庫，本集團定期識別、激勵及培養具銷售潛力的僱員。銷售人員持續接受銷售技巧、產品知識及產品解決方案技術支援方面的培訓。我們透過線上及線下渠道運用多種工具，包括工作能力模型評估、銷售實務案例研究及小組面試，以評估僱員的潛力及優勢。我們制定強調實踐應用的發展路徑，並為個別人才分配資源，以促進其持續成長。

於報告期間進行的部分培訓項目重點介紹如下：

針對各工廠的產品相關培訓



- 舉辦一系列關於麵粉及油脂、特種油脂產品及應用場景的培訓課程，加強烘焙技術團隊在麵粉與油脂搭配、疊層技術及產品品質控制方面的技能。



- 為全體技術服務團隊成員提供專門的酵母培訓，涵蓋酵母類型、特性、使用方法及關鍵烘焙應用，進一步加強團隊對原材料的認知及為客戶提供全面技術解決方案的能力。

銷售及跨部門協作培訓



- 為四個地區的銷售經理及主管推出「MRT『三駕馬車』協同作戰工作坊」及「高效客戶拓展課程」，加強跨部門協作及客戶獲取能力。培訓結束後，該等領域的知識掌握程度分別提升20%及15%。



銷售團隊賦能課程



家居護理分部區域年度業務規劃課程





ESG能力建設計劃

為系統性地提升全體僱員的ESG意識及實踐能力，本集團已推出分級分類的ESG能力建設計劃。於報告期間，已完成有關ESG數據收集指引及ESG表現提升策略的網上課程。同時，每季向管理層發佈ESG通訊，總結最新的ESG政策趨勢及行業動態。未來，ESG能力建設將持續推進，以強化ESG相關崗位僱員的技能，並在本集團內加強ESG領導力。



ESG相關系列培訓

為進一步提升培訓資源的便利性及靈活性，本集團持續投資並優化我們的互動式網上學習平台。於報告期間，我們為全體僱員推出兩個職場能力課程系列，涵蓋超過10個職場場景，包括簡報與溝通、電郵寫作、企業微信¹³訊息處理、會議禮儀、商務用餐禮儀及專業著裝。課程後設有知識測驗，以強化學習成果。我們亦推出「辦公室安全指引」課程，涵蓋辦公室安全檢查、緊急疏散注意事項、用電安全、安全設備使用及緊急事件應對。僱員可根據個人時間安排及事業發展需要，自主安排學習進度，靈活獲取優質培訓資源。

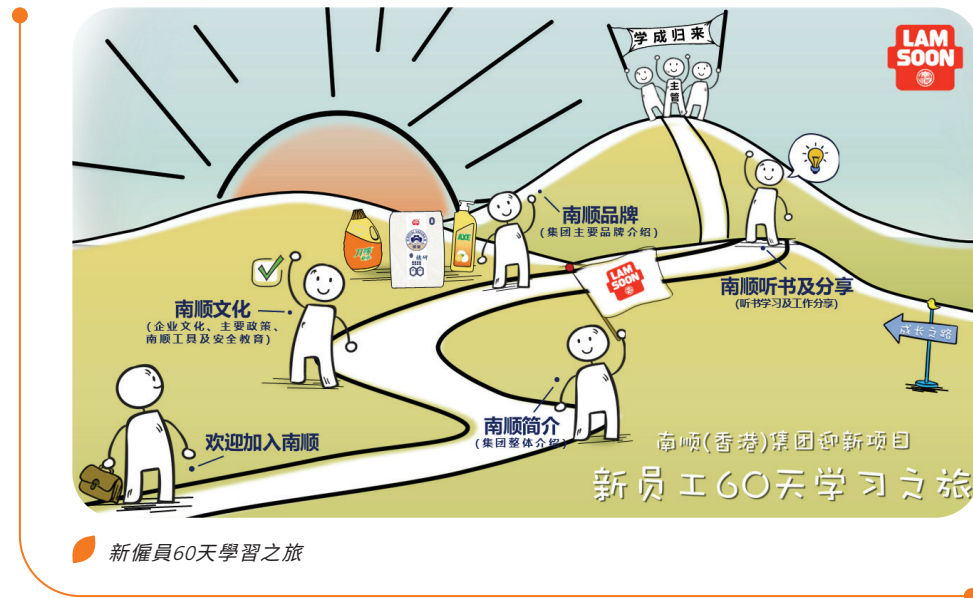


透過南順網上學習平台推出的職場能力課程系列

¹³ 企業微信為一個內部溝通及協作平台，支援僱員之間的互動及日常業務運作。

除內部培訓外，本集團根據培訓政策為合資格僱員提供外部課程、工作坊及其他專業發展活動的資助或全額報銷。我們亦鼓勵僱員與同事分享所學知識，進一步推動本集團內部的持續學習文化。

為協助新入職僱員融入工作環境，本集團提供有系統的線上及線下入職培訓。集團線上學習平台上的「新員工60天學習之旅」涵蓋四個單元：公司介紹及文化、品牌及安全教育、政策及工具，以及學習及分享。作為線上課程的補充，業務主管會為新僱員制定個人化的試用期計劃，並提供定期跟進、導師指導及日常指引，支持僱員適應、發展及順利過渡至其職務。



職業學習與培訓表現

於報告期間，南順僱員合共接受30,912.5小時的培訓，較二零二四／二五年增加100.3%。培訓涵蓋多個範疇，包括資訊科技、職安健、ESG以及其他各項專業技能。

支柱三： 以信譽經營 業務



本集團致力以負責任的方式經營業務，並透過合乎道德及透明的行動創造長期價值。我們秉持高標準的管治、問責及誠信，貫穿我們的營運及價值鏈，以贏取並維持持份者的信任。透過將該等原則融入我們的營運方式，我們旨在增強業務韌性、促進可持續增長，並為我們所服務的社區作出正面貢獻。

本章涉及的聯合國可持續發展目標



本章涉及的重大ESG議題

- 產品質量與安全
- 負責任營銷
- 負責任的採購
- 網絡安全與數據私隱
- 企業管治
- 商業道德及合規
- 產品營養及健康

本集團將負責任的商業實踐融入其營運及與持份者的關係中。本支柱概述我們在企業管治、產品質量與安全、負責任的採購、負責任營銷、產品營養及健康、商業道德及合規，以及網絡安全與數據隱私方面的方針。透過該等工作，我們力求秉持高標準的行為操守，保障持份者的利益，並維持彼等對本集團的信心。

企業管治

本集團持續完善公司的管治架構，以提升管治水平並保障所有持份者的利益。董事會認為維持高水平的企業管治職責為一項持續的承諾。在報告期內，本公司之企業管治守則已修訂以符合適用的法律及監管要求。董事會為本公司提供整體領導和管控，並在適當情況下將相關職能委派予董事會委員會及管理層，以協助履行其職責。本公司致力建立每兩年進行一次的董事會表現評核機制，以評估董事會的效能，並識別持續改進的範疇。

董事會多樣化對實現我們的可持續發展策略至關重要。我們的董事會多樣化政策規定，在評估及遴選董事會繼任人選時，董事會提名委員會必須考慮一系列的多樣化觀點，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務年資，而最終決定將基於該候選人的資歷及其為董事會帶來之貢獻。

有關本集團企業管治實務的詳細資料，請參閱本集團二零二六年年報中的《企業管治報告書》一節。

商業道德及合規

本集團對僱員的貪污行為堅持零容忍態度。為確保商業道德常規，本集團嚴格遵守適用有關商業賄賂的法律、法規及監管文件，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》，香港《防止賄賂條例》、《盜竊罪條例》及《有組織及嚴重罪行條例》。

本集團設有舉報政策，旨在制定及規範本公司內部就懷疑失當、舞弊或違規行為之舉報渠道。集團內部審計部將整合所有收到的案件，評估案件的嚴重性，若事件預計對本集團營運和／或聲譽產生重大影響，將向高層管理人員和審委會報告。調查將以公正和高效的方式執行。凡基於善意作出舉報，本集團將保障舉報者不會遭受報復、不利僱傭行動或法律行動。

我們的舉報渠道如下：

電郵： whistleblowing@lamsoon.com

郵寄： 集團內部審計部

香港：
南順(香港)有限公司
香港
新界大埔
大埔工業邨大富街21號

中國內地：
南順集團
中華人民共和國
廣東省
廣州越秀區
麗豐中心18樓

所有收到的資料均會由集團內部審計部或由高層管理人員所指定的其他相關人員處理，並向高層管理人員和審委會匯報調查結果。管理層可對任何證實有失當行為、舞弊行為或違規行為的人士採取紀律處分，並可根據調查結果向警方或相關當局／管理機構或專業機構報告並向其提供資料。

我們通過實施嚴格的反貪污及商業道德政策加強我們營運的誠信及透明度，而這也是建立信任、創造正面影響以及成為良好企業公民的必要條件。本集團在秉持企業管治價值觀的同時，我們深知反貪污行為對於建立集團作為具誠信、值得信賴的行業營運商的重要性。

為防止集團內出現貪污情況，我們持續監察及留意異常活動，並將可疑案件的相關資料提供給本集團內部審計部進行調查。本集團已實施反貪污政策及有關收受禮物及酬酢的程序，要求僱員考慮收受禮物及款待的適當性。本集團已向全體僱員發放《員工手冊》及《行為守則》，所有僱員均必須熟悉並遵守相關政策及程序。

我們的承包商及供應商亦與我們簽署適當的反貪污政策，以確保彼等遵守相關政策。此外，本集團亦透過培訓、管理系統及內部監控措施防止貪污行為的發生。

於本財政年度，本集團為全體僱員進行專門的反欺詐及企業風險管理培訓。反欺詐單元以典型行業違規案例為材料，闡明誠信標準及商業行為守則，提升僱員對異常信號的敏感度及其主動舉報的意識。企業風險管理單元系統地介紹風險識別、評估及應對的基礎方法，協助非專業崗位的僱員建立對風險管理的基本認識。

於報告期間，本集團並不知悉有任何重大違反反貪污相關法例或法規的情況。



反欺詐及企業風險管理培訓

網絡安全與數據私隱

本集團的法律部協助本集團遵守數據私隱方面適用的法律及法規，包括香港《個人資料(私隱)條例》及《中華人民共和國個人信息保護法》。我們嚴格遵守保障個人資料的內部政策、手冊、指引以及程序。向資料提供者收集個人資料前，本集團會告知他們所收集資料的目的及擬作用途。我們會定期檢視向資料提供者所收集的個人資料的處理、儲存、轉移及刪除程序。此外，我們每年舉行整個集團必修的資訊科技安全意識培訓，以提高意識及加強防禦能力，從而進一步確保公司的可持續發展。

於報告期間，本集團並無錄得任何嚴重違反網絡安全及數據私隱的法律及法規的個案。

負責任的採購

本集團遵守香港、中國內地所有適用法律、規則以及法規及相關國際準則。於報告期間，並無發現任何重大違規情況。

我們的《行為守則》概述我們致力於維護良好的商業道德和誠信，並在公平、互信和互惠的基礎上與我們的業務合作夥伴建立長久關係。我們亦制定採購管理、供應商管理及評估政策，訂明本集團的採購原則。該等政策將採購部門的職責劃分為兩個不同的職能小組，即策略採購及營運採購，同時於招標過程、合約期間及工作完成後為供應鏈管理提供指引及程序。

列載於採購政策內的三個採購管理基本原則

及時庫存

採用及時庫存模式，僅購買業務營運所需，禁止投機行為。

本地採購

從本地供應商採購，以降低運輸成本。

質量及競爭力

向優質及具競爭力的供應商採購，以配合本集團的業務策略。

供應商聘用及合約承諾

作為我們採購實務的先決條件，我們與外判服務供應商訂立合約，要求彼等於履行工作時符合職安健、產品質量及環境標準。為促進及加強我們供應鏈的質量及合規，我們針對新供應商及現有供應商的採購合約範本均包含涵蓋知識產權、反賄賂、質量要求、第三方責任、進出口合規及環境保護的條款，並按相關情況度身制定。於報告期間，我們在南順供應商關係管理（「SRM」）系統中引入《反賄賂政策》及《供應商行為守則》作為強制性要求。

此外，新供應商在南順SRM系統註冊時，須填寫《供應商盡職調查聲明書》，確認其誠信度並聲明任何潛在利益衝突。

本集團的物流指引規定，我們的運輸及外部倉儲服務的供應商必須完成盡職調查及資格預審。倘供應商因任何法庭裁決而導致賠償金超過港幣或人民幣100,000元，該供應商將被取消資格。供應商亦須具備完善的安全管理流程，並保留適當的安全培訓記錄。



供應商篩選

於招標過程中，本集團的評估團隊根據一套準則，就產品價格及質量、付款條款及售後服務對供應商進行篩選及評級。評估團隊由多個部門的成員組成，以公開透明的方式運作。新供應商的評估及挑選標準將以有關主要部門所制定的要求為基準，包括質量控制、研發及營銷。此外，環境及社會風險考量已納入供應商挑選流程及合約，以確保供應商的慣例符合本集團的長期可持續發展願景。例如，在勞工外包的評估中，社保供款、工傷保險覆蓋及及時發放工資等標準將被納入評分標準。

系統性監控供應商

SRM系統旨在透過整合詢價、競標及價格數據庫實現採購管理數碼化。SRM系統涵蓋供應商生命週期管理、RFx管理¹⁴及線上招標等功能。於報告期間，我們已在麵粉廠營運中啟動SRM第二階段的開發，而食油及特種油脂分部（除若干複雜包裝材料類別外）的實施已大致完成。我們正持續擴展SRM系統的功能及覆蓋範圍，以建立包括需求申請、合約批准及簽署、訂單執行以及到貨質量檢驗等模塊。

在合約期內，本集團會核實供應商的背景、許可證、牌照及認證，以確保其符合食品安全政策及標準，以及國家和地方環境政策，並持有相關行業必備的證書。我們採用一個文件系統，以更有效地核實、記錄及定期評估供應商牌照。購自供應商的產品須經過多次測試，以確保符合國家食品安全標準。位於蛇口的麵粉廠及食用油廠定期收集供應商的活動紀錄，並每半年評估其表現以確保合規性。就特種油脂廠，採購團隊透過本集團E-flow系統對供應商進行評估。我們每年根據供應商考核控制程序對包裝材料的供應商進行質量、服務、安全及衛生表現方面的審核。家居護理用品廠每月召開一次質量控制會議，跟進供應商提出的質量及安全問題。供應商必須解決任何已發現的不合規情況。於合約期內，供應商如違反法律及法規、不符合招標要求或有不當行為，可能會被要求支付賠償金及／或終止合約。

供應商績效管理

於供應商表現評估期間，我們會根據供應商管理政策所訂明的評分標準評估供應商的表現。根據供應商管理指引，我們的場地物流團隊會每月匯報合約物流供應商的績效指標分數，並在必要時與供應商跟進。此外，根據供應商合約及公路運輸物流供應商管理指引的規定，我們所有營運場地均須遵循與主要物流供應商制定的定期績效指標評核方案。

於報告期間，採購部門未收到用戶有關產品回收、消費者數據保護或隱私政策的任何要求。

供應商數目 (按地區劃分)

地理區域	供應商數目
香港	29
中國內地	369
其他 (包括加拿大、美國、澳洲、歐洲及亞洲)	14

在供應鏈中，指定僱員負責維持、監控及改進本集團整體的採購管理。本集團鼓勵僱員在採購過程中採取主動、全面且嚴格的措施以避免不必要的損失，並確保有效運用資源以達成生產、供應及銷售目標。我們位於蛇口的麵粉廠及食用油廠每年至少為法定代表人及高級海關管理人員舉辦兩次海關合規培訓。該等培訓旨在使僱員掌握海關合規、採購營運及法規的基本及最新知識，提升彼等在供應鏈管理中實施最佳實踐的能力，降低違規風險及加快清關流程。最終，該等工作有助維護本集團的營運效率及於全球市場的競爭力。

¹⁴ RFx是資料需求 (RFI)、報價 (RFQ) 及建議書 (RFP) 的統稱。



加強採購能力及合規

於報告期間，我們推出採購基礎課程及合規培訓，幫助僱員熟悉本集團採購規範與流程，了解供應商管理方法，確保採購實務標準化。



採購基礎課程及合規培訓

負責任營銷

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》，並制定營銷及標籤指引，以確保產品規格及宣傳活動符合適用法律及法規。食用油、特種油脂及麵粉產品的標籤包含營養成分及產品成分。至於家居護理產品，產品標籤提供有關產品主要成分、劑量說明、使用說明及安全預防措施的資料。標籤須經我們的法律部及品質保證部批准並存檔。新產品包裝應在必要時提交專利註冊。值得注意的是，我們的家居護理用品廠已獲中國環境標誌產品認證，符合原材料或產品有害物質、工廠污染物的標籤要求，以及在生產過程中遵守環境政策。

本集團重視對健康生活方式的推廣。為持續努力提高企業對企業模式之客戶的意識及加強對行業合作夥伴的技術支持，本集團已在深圳、宜興、濟南、成都、金壇、泉州、哈爾濱、上海及鄭州設立九個烘焙中心。其他網上推廣渠道，包括小紅書、抖音及微信，亦是南順麵粉業務數碼化媒體平台的一部分。我們上載不同主題的影片，包括新產品及

解決方案介紹、由註冊營養師講解我們產品的營養價值及分享使用營養豐富材料的食譜。



刀唛零反式脂肪食油宣傳海報

南順透過生活化營銷活動推廣刀唛食用油品牌，鼓勵消費者在日常烹飪中作出注重健康的選擇，並加強對均衡生活方式的認識。

於報告期間，南順的食品及家居護理分部透過數碼及實體平台成功與受眾建立互動，詳情如下：

平台／活動	指標	結果
總數	關注者人數	600,000+
	總瀏覽量	460萬次

於報告期間，本集團並無錄得任何嚴重違反廣告、營銷及標籤事宜的法律及法規的個案。

產品質量與安全

產品質量管理

本集團優先遵守其經營所在司法管轄區有關產品質量及安全的適用法律、法規及監管要求。該等要求涵蓋食品安全、食品添加劑使用、產品召回、食品標籤、公眾衛生、產品污染控制，以及洗滌劑及家居護理用品安全等關鍵範疇。本集團繼續致力於在其食品及家居護理用品業務中，滿足相關產品質量、產品安全及標籤要求。

此外，本集團以相關國際公認標準作為其常規的基準，以支持產品質量及安全的一致性管理。透過其質量管理措施，本集團致力維持其產品的安全、可靠性及質量。本集團所有業務營運均持有ISO 9001品質管理體系認證。家居護理用品廠獲中國環境標誌產品認證。下表概述我們各營運地點所獲得的產品質量及食品安全認證。

營運地點	ISO 22000	HACCP	FSSC 22000
蛇口麵粉廠	✓	✓	✓
宜興麵粉廠	✓	—	✓
金壇麵粉廠	✓	✓	✓
邛崃麵粉廠	✓	✓	— ¹⁵
青州麵粉廠	✓	✓	—
蛇口食用油廠	✓	✓	✓
香港食用油廠	✓	✓	—
特種油脂廠	✓	—	✓

¹⁵ 邛崃麵粉廠一直致力取得FSSC 22000認證，相關審核工作已安排於二零二六年持續進行。



麵粉廠的FSSC 22000證書

除其管理體系及認證外，本集團嚴格遵守其有關客戶滿意度管理、投訴處理及產品召回的政策、手冊、指引以及程序，以確保產品一致性、加強食品安全控制及提升客戶對其產品的信心。本集團對食品生產廠房、油脂廠及相關設備採用標準衛生程式，以確保整個生產過程保持高衛生標準。就家居護理用品廠而言，本集團致力遵守《手洗餐具用洗滌劑》(GB/T 9985-2022) 及《食品安全國家標準—洗滌劑》(GB 14930.1-2022)。品質保證部根據產品安全或質量標準中的預設規格進行測試。我們委聘合資格測試機構驗證測試結果並發出獨立測試報告。任何未達到規定標準的材料或產品將會被標籤、隔離及由相關部門評估。

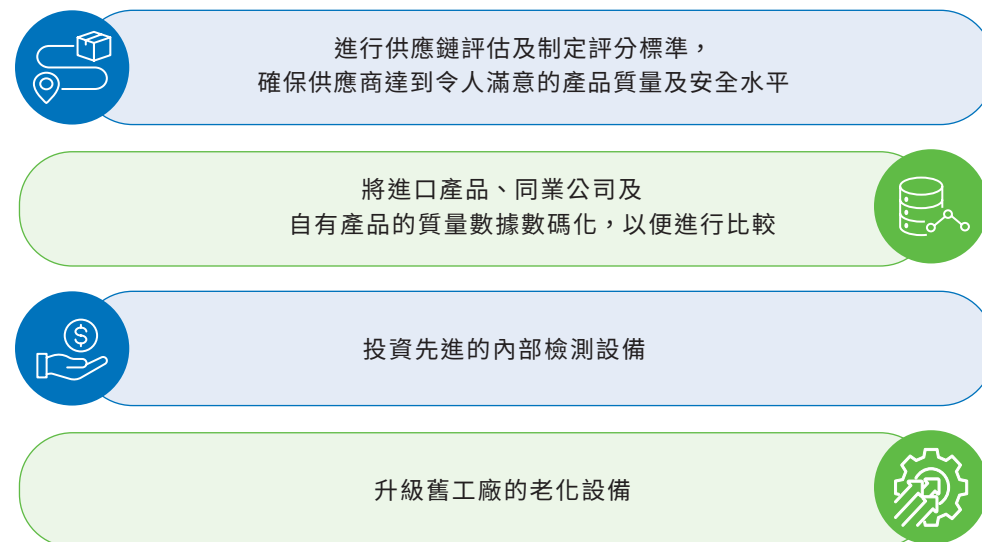
為支持實現目標，本集團每年為所有工廠僱員進行ISO培訓，以實現標準化管理，提升產品質量及服務，並維持組織競爭力。於報告期間，並未收到任何重大產品及服務相關投訴。

產品質量與安全目標

本集團已制定目標，以確保產品健康與安全達至最高標準，詳情如下。

目標年	目標詳情	二零二五／二六進展
二零二九／三零年	保持產品安全相關事故為零	產品安全相關事故為零

為實現目標，南順已制定一套全面方針。我們的主要行動計劃包括：



秉持運動員級別產品質量標準

獲選為支持中國國家隊運動員備戰的供應商，是南順對產品質量及食品安全承諾的有力證明。其刀唛、紅燈、順唛、發唛獲認可為保障產品，反映本集團持續達到安全、質量及可靠性高標準的能力。

為提供獲精英運動員信賴的產品，南順在整個價值鏈實施嚴謹的質量保證措施，從負責任採購及原材料控制，到先進生產流程、嚴格質量檢測及持續研發。該等工作由穩健的質量管理體系支援，提升產品一致性、可追溯性及卓越營運。

此次合作鞏固了南順對保障產品質量及消費者福祉的承諾，同時進一步加強客戶及持份者對其品牌的信心。

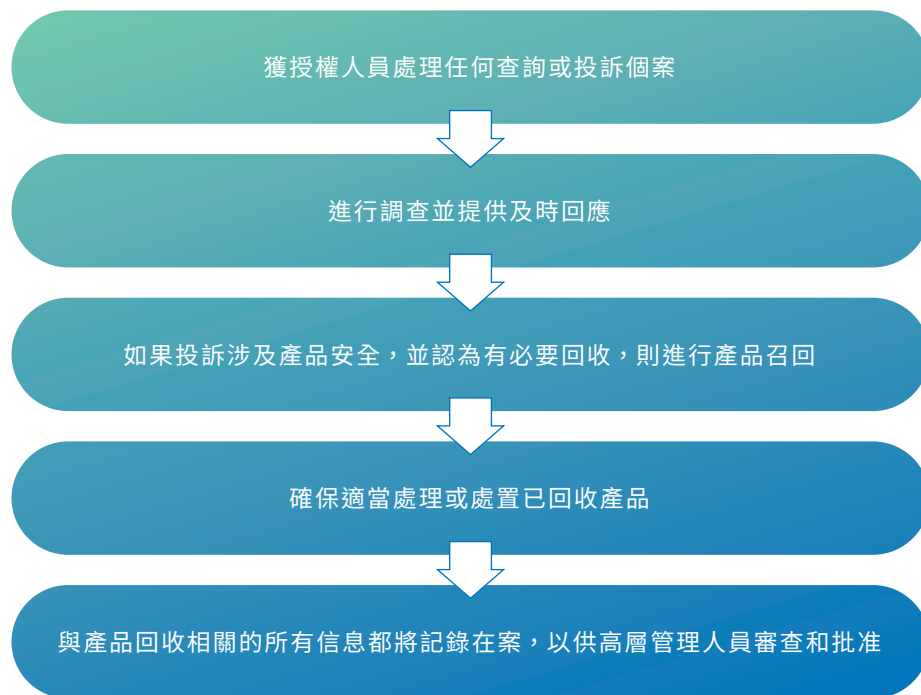


南順與中國國家體育總局訓練局合作

客戶關係

為加強客戶對我們品牌的信心，本集團委派獲授權人員迅速地回應處理投訴／查詢事宜。如果我們的客戶提出任何產品質量問題，我們將進行調查以確定事件的根本原因，及時糾正問題並採取適當的預防措施。特種油脂廠設有客戶投訴處理系統，以簡化對任何產品質量問題的調查流程。必要時，我們會指派專人前往客戶廠房了解實際情況。如果投訴涉及產品安全，並且認為有必要將受影響的產品從市場回收，我們將立即啟動我們的產品回收程序。被回收的產品將被隔離，以確保正確處理或處置。與召回相關的所有信息都將記錄在案，以供高層管理人員審查和批准。於報告期間，並無已售產品因安全與健康理由而須回收。

投訴處理及產品召回程序



知識產權

隨着品牌資產及創新對企業的價值日益彰顯，本集團在發揮其商業價值的同時，亦致力保障其免受外部人士不當使用或侵權。本集團致力於保護其知識產權之權益，並根據適用法律法規尊重第三方的知識產權。為此，本集團在全球不同地區註冊新的知識產權（包括商標、設計及專利），為現有知識產權續期，管理其使用情況，並監察他人可能的侵權行為。若發現涉嫌侵權，本集團保留採取法律行動的權利，以保障其權益。

本集團亦要求其服務供應商、供應商或業務夥伴承諾並保證，其所有交付項目或產品均為其原創，或已獲適當授權供本集團使用，且不侵犯任何第三方的知識產權。如有違反，侵權者須承擔相應後果。

於報告期間，家居護理用品廠市場部與本集團法律部繼續打擊中國內地線上線下的假冒產品。相關行動包括對涉嫌造假者採取法律行動，並就南順所蒙受的損失取得賠償。此項行動不僅保障了我們的銷售市場及品牌形象，同時維護了消費者的權利和權益。

於報告期間，本集團並無記錄對本集團任何成員提出的任何重大知識產權侵權索償。



產品營養及健康

本集團在食用油、麵粉及家居護理業務中開發產品，以支持消費者不斷演變的健康與福祉需求。

為回應客戶對營養健康食品日益增長的需求及期望，本集團致力開發兼顧美味與營養的優質食品，從而支持客戶作出明智及均衡的食品選擇。我們的食油產品採用優質原料製成。作為值得信賴的品牌，刀唛以提供優質產品為榮，滿足當今消費者對美味與健康的追求。我們的麵粉產品組合支持多元化的烘焙及烹飪應用，包括櫻皇日式麵包粉，採用精選進口小麥及日本製粉技術，帶來強勁的麵筋質量、高吸水性及柔軟性。我們的家居護理產品組合則支持家居清潔，以及五星級酒店及主要連鎖餐廳的衛生需求。

本集團亦透過公眾教育及與外部夥伴合作，推廣健康飲食習慣。南順定期支持由食油與健康關注委員會進行的營養研究及健康飲食推廣，該委員會由具備食品營養及食品科學專業知識的專業人士及學者組成。該委員會舉辦教育活動，包括學校講座、影片及互動遊戲，以加深學生對不同種類食油的特點、營養價值及適當用途的了解。

南順於二零二六年制定ESG健康食油評估方法，以支持開發及改良更健康的食油產品。該方法對產品質量、原材料及加工、營養功能、安全風險及ESG可持續性提供結構化評估，營養指標涵蓋脂肪酸組成、反式脂肪含量、有益微量營養素及三酸甘油酯結構。該評估使南順能夠將產品與適用國家標準及競爭產品進行比較，並為研發、產品升級及新產品推出提供客觀依據。



以營養健康產品提升消費者福祉

南順推出青稞預拌粉系列，以滿足市場對營養烘焙產品日益增長的需求。該系列採用來自西藏日喀則4,000米高原的青稞製成，含有膳食纖維、維生素及β-葡聚糖。透過科學配方，南順研發團隊克服青稞應用於烘焙的技術挑戰，開發出方便使用、適合生產且性能穩定的預拌粉。該系列支持多元應用，包括麵包、糕點及節慶產品，讓商業客戶能夠提供更多樣化的健康導向食品。

二零二六年四月，南順推出斧頭牌青檸蘆薈洗潔精，採用添加透明質酸的護膚配方。廣東省微生物檢測中心測試顯示，使用該產品洗碗後，皮膚含水量提升超過29.7%，有助保持雙手滋潤舒適。該產品亦符合食品用洗滌劑A類安全標準，結合食品接觸清潔安全與護膚功效，推廣更溫和及更健康的家居清潔方式。



青稞預拌粉



斧頭牌青檸蘆薈洗潔精

支柱四： 關懷社群



本集團致力透過支持社區舉措、促進共融，以及透過慈善活動向有需要人士傳遞關懷，為社會作出貢獻。我們旨在與所服務的社區建立和諧關係，同時鼓勵僱員參與有意義的舉措，創造共同進步。透過該等工作，本集團力求與社區共同成長，並為建設更共融、更互助及更具韌性的社會作出貢獻。

本章涉及的聯合國可持續發展目標



本章涉及的重大ESG議題

- 社區參與

本集團相信長遠業務成功與其營運所在社區的福祉息息相關。因此，我們的社區投資方針專注於善用產品、專業知識、業務網絡及資源，以創造正面的社會影響。

社區參與

本集團除了透過《行為守則》鼓勵僱員支持社區活動，亦於報告期內繼續秉承支持各種慈善事業的優良傳統。本集團參與不同慈善活動以傳遞愛與關懷、回饋社會及履行社會責任。我們致力與不同非政府組織合作推動社區改善及帶來有意義的影響。

賦能本地產業及食品價值鏈

於二零二六年五月，南順參加中國國際焙烤展覽會，展示本地研發的優質發酵牛油及青稞功能性預拌粉。透過實際示範及行業交流，本集團為烘焙中小企提供創新原料、技術知識及商業聯繫，支持本地烘焙業的協作及發展。

南順亦將源自西藏的青稞應用範圍擴展至高纖維、潔淨標籤的烘焙產品。此舉為當地農產品創造新的商業機會，支持農業社區，並推廣更健康的烘焙方案，促進農業及烘焙價值鏈的可持續發展。



工業烘焙與智能製造專題討論



支持烘焙業女性創業



第26屆全國焙烤職業技能競賽獲獎



行政總裁於二零二六重點客戶答謝晚宴上發言

促進共融

匡智會社會企業自二零二一年八月一日起成為本集團香港食堂的服務供應商，為智障人士提供就業培訓的機會，使他們尋找職業方向、建立自信及提高競爭力，為建立共融社會作出貢獻。



支持地區糧食安全及應急準備

於報告期間，南順繼續透過維持指定的小麥及麵粉戰略儲備，支持青州地方政府的糧食安全倡議。該等儲備構成政府主導的應急準備安排的一部分，旨在保障本地糧食供應穩定，並確保在供應中斷、緊急情況或意外市場波動期間，基本主糧產品仍可維持供應。

作為服務該地區的主要麵粉生產商，南順與地方政府緊密合作，支持落實該等儲備要求，作為其對企業社會責任及社區韌性的承諾的一部分。儲備庫存按照公司的日常營運倉儲及庫存管理流程進行管理，使南順能夠在確保營運效率的同時，亦為地區糧食安全作出貢獻。

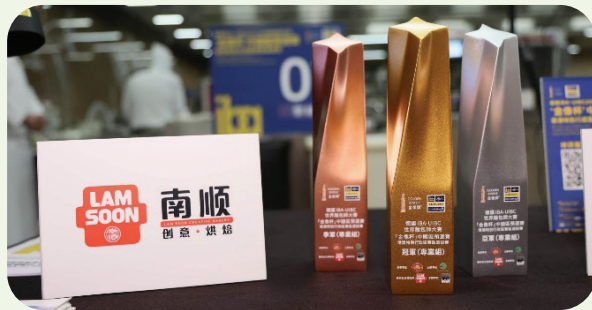
本集團自二零零七年起連續十九年獲得香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」獎，印證我們對社區投資的長期承諾。





培育新一代烘焙人才

南順擔任二零二七iba-UIBC世界麵包師大賽－「金像盃」港澳特別行政區選拔賽的獨家冠名贊助商。該比賽匯聚專業麵包師及業界從業者，為參賽者提供地區性平台，展示其工藝、交流知識及追求專業成長。透過支持企業僱員以外的人才，南順為烘焙業界的整體專業能力建設作出貢獻，並鼓勵業界推動協作及創新。此舉體現本集團致力運用其行業經驗及資源，培育烘焙人才、加強專業聯繫，並支持香港及澳門烘焙業的持續發展。



南順為「金像盃」中國區預選賽的獨家冠名贊助商

慈善活動

於報告期間，本集團合共捐出超過港幣200萬元的捐款及實物捐贈，以支持社區服務及緊急援助。有關捐助包括捐贈家居用品以支持太子社區客廳的開幕，以及為受大埔宏福苑火災影響的人士提供援助而作出捐款。本集團亦繼續透過產品贊助及與捐助相關的舉措，支持推廣社會共融及動物福利。



支持受大埔火災影響的社區

於二零二五年十一月，南順向大埔宏福苑支援基金捐贈港幣200萬元，為受火災影響的人士提供即時援助及協助。透過此次捐贈，本集團力求迅速回應緊急社區需求，並在艱難時期支持受影響居民。



透過負責任的品牌參與推廣動物福利

於二零二五年十一月至十二月期間，家居護理分部市場部與動物福利機構——它基金合作，推出斧頭牌「讓牠們溫暖過冬」流浪動物支援計劃。該計劃鼓勵公眾關注流浪動物的福利及冬季照護需求，同時強化斧頭牌對寵物友善家居護理及人寵和諧共處的承諾。

於活動期間，斧頭牌向它基金合共捐贈人民幣100,000元，以支持流浪動物的救援及照護。透過產品捐贈及針對性的慈善捐款，該計劃旨在改善流浪動物的生活條件，並推廣更科學的動物救援實踐。活動內容及動物救援故事透過線下活動、捐款更新、內容創作者合作及攝影展覽傳達，鼓勵消費者參與及支持動物福利舉措。



「讓牠們溫暖過冬」流浪動物支援計劃

獎項及認證

除社區計劃及慈善活動外，本集團亦透過優質產品、負責任的商業實踐及積極參與行業發展，為其所服務的社區創造更廣泛的價值。於報告期內，本集團食品及家居護理業務持續作出的努力獲得業界機構及其他組織的肯定，概述如下。

油脂



2025/26 百佳超卓品牌
大賞一星級超市品牌
(食油)



深圳老字號



國家體育總局
訓練局供應商



國家體育總局訓練局
國家隊運動員
備戰保障產品



中國品質認證中心(CQC)發出的
清潔標籤產品認證

家居護理



2025/26 百佳超卓品牌
大賞一星級超市品牌
(洗潔精)



2025/26 年度最受香港
藥房歡迎品牌大獎

麵粉



中國焙烤食品糖製品工業協會第
二十六屆全國焙烤職業技能競賽的
唯一指定產品



CQC發出的清潔標籤產品認證



第28屆中國國際焙烤展覽會
創新產品獎



全國(深圳)優秀外商投資企業
雙優企業獎(2024年度)



中國烘焙行業30年發展
卓越貢獻企業獎

ESG績效表

環境績效表

指標	單位	二零二五／二六年	二零二四／二五年	二零二三／二四年
空氣污染物排放¹⁶				
氮氧化物 (「NO _x 」)	千克	2,645.64	2,198.13	2,213.36
硫氧化物 (「SO _x 」)	千克	2.97 ¹⁷	1.84	2.27
可吸入懸浮粒子 (「RSP」)	千克	143.66	112.25	123.43
溫室氣體排放¹⁶				
範圍1直接排放	噸二氧化碳當量	1,292.13	1,050.30	1,282.06
天然氣	噸二氧化碳當量	701.34	695.35	522.21
液化石油氣 (「LPG」)	噸二氧化碳當量	4.22	3.62	4.83
柴油	噸二氧化碳當量	453.82 ¹⁸	265.40	292.35
汽油	噸二氧化碳當量	36.92	40.68	90.11
製冷劑	噸二氧化碳當量	95.81	45.25	372.57
範圍2能源間接排放	噸二氧化碳當量	30,498.46	30,318.55¹⁹	35,226.69
購電	噸二氧化碳當量	30,498.46	30,318.55 ¹⁹	35,226.69
範圍3其他間接排放	噸二氧化碳當量	616.82²⁰	232.40	302.07
堆填區處置的廢紙	噸二氧化碳當量	25.35	—	—
淡水處理	噸二氧化碳當量	84.67	76.83	78.92
污水處理	噸二氧化碳當量	16.15	15.08	14.33
商務差旅	噸二氧化碳當量	490.66 ²¹	140.49	208.83
溫室氣體排放總量 (範圍1+2+3)	噸二氧化碳當量	32,407.19	31,601.25¹⁹	36,810.83
溫室氣體排放強度 (範圍1+2)	噸二氧化碳當量／噸產量	0.04	0.04¹⁹	0.05

¹⁶ 排放系數已修訂為參考上市規則附錄C2及港交所刊發的相關參考文件 (除另有說明外)。

¹⁷ SO_x排放量大幅增加，是由於物流車隊的柴油消耗量增加。

¹⁸ 柴油消耗量大幅增加，是由於物流車隊的燃料消耗量增加。

¹⁹ 數據已重列。

²⁰ 範圍3排放大幅增加，是由於商務差旅大幅增加所致。詳情請參閱附註21。

²¹ 商務差旅排放大幅增加，主要由於方法學上的改進，包括與第三方廠商計算方法保持一致及擴大數據覆蓋範圍。

附錄

ESG

指標	單位	二零二五／二六年	二零二四／二五年	二零二三／二四年
有害廢棄物產生				
名列《國家危險廢物名錄》的其他廢棄物	千克	44,574.95	37,448.70	31,850.14
農藥廢棄物 ²²	千克	3,968.40	3,434.30	3,298.06
含有機溶劑的廢棄物	千克	1,782.90 ²³	899.00	2,267.00
含礦物油的廢棄物	千克	1,949.00 ²⁴	720.50	1,189.50
含汞廢棄物（來自廢棄照明產品）	千克	53.80 ²⁵	30.60	70.32
含染料及塗料的廢棄物	千克	453.65 ²⁶	52.82	95.20
含硒廢棄物	千克	57.77 ²⁷	22.13	50.24
產生有害廢棄物總量	千克	52,840.47²⁸	42,608.05	38,820.46
有害廢棄物強度	千克／噸產量	0.07	0.06	0.05
無害廢棄物產生				
商業廢棄物	千克	159,809.87	142,110.07	144,426.14
廢金屬	千克	260,130.80	289,708.00	182,816.90
污泥	千克	267,580.00	254,310.00	125,880.00
廢棄塑膠	千克	245,833.88	264,166.26	246,539.88
廢紙	千克	106,971.26 ²⁹	69,136.00	77,065.58
廚餘	千克	38,747.13	52,110.15	50,691.25
廢油	千克	92,780.00	94,580.00 ³⁰	76,040.00 ³⁰
無害廢棄物產生總量	千克	1,171,852.94	1,166,120.47³⁰	903,459.74³⁰
無害廢棄物強度	千克／噸產量	1.60	1.52³⁰	1.18³⁰

²² 根據深圳市生態環境局的建議，蛇口麵粉廠已將一種有害廢棄物的類別由「其他廢棄物」重新分類為「農藥廢棄物」。

²³ 含有機溶劑的廢棄物顯著增加，是由於產量增加。

²⁴ 含礦物油的廢棄物顯著增加，是由於產量增加。

²⁵ 含汞廢棄物顯著增加，是由於產量增加。

²⁶ 含染料及塗料的廢棄物顯著增加，是由於產量增加。

²⁷ 含硒廢棄物顯著增加，是由於產量增加。

²⁸ 有害廢棄物顯著增加，是由於產量增加。

²⁹ 廢紙顯著增加，主要由於處置累積的歷史記錄，以及轉向以紙板為基礎的包裝材料，以減少對塑料包裝的依賴。

³⁰ 數據已重列。

指標	單位	二零二五／二六年	二零二四／二五年	二零二三／二四年
能源消耗				
電力	千瓦時	58,020,803.49	56,994,178.93	58,562,115.80
天然氣	立方米	342,885.48	339,955.73	255,305.41
	千瓦時	3,391,568.72	3,362,589.80	2,525,291.66
液化石油氣	千克	1,400.00	1,200.00	1,600.00
	千瓦時	19,512.32	16,724.85	22,299.80
柴油	升	172,088.95 ³¹	100,639.03	110,863.22
	千瓦時	1,720,596.62 ³¹	1,006,219.00	1,108,443.50
汽油	升	13,868.02	15,252.33	33,773.83
	千瓦時	123,440.53	135,762.40	300,623.98
能源消耗總量	千瓦時	63,275,921.68	61,515,474.98	62,518,774.73
能源消耗強度	千瓦時／噸產量	86.59	80.00	81.74
用水量				
用水量	立方米	193,841.90	175,895.00	180,670.00
用水強度	立方米／噸產量	0.27	0.23	0.24
包裝材料消耗				
塑料	噸	8,467.45	7,800.24	7,931.84
紙張	噸	7,339.66	6,723.58	6,118.85
金屬	噸	756.81	774.12	743.86
棉布	噸	376.80	401.60	433.47
纖維及棉布	噸	21.90	22.06	19.22
玻璃瓶	噸	3.78	4.07	16.58
鋁膜	噸	1.87	1.88	1.86
包裝材料消耗總量	噸	16,968.27	15,727.55	15,265.67

³¹ 柴油消耗量顯著增加，是由於物流車隊的燃料消耗量增加。

社會績效表

指標	單位	二零二五／二六年	二零二四／二五年	二零二三／二四年
僱傭				
勞動力總數	人	1,482	1,478	1,631
按性別劃分				
男性	人	907	903	960
女性	人	575	575	671
按僱傭類別劃分				
全職	人	1,482	1,478	1,631
兼職	人	0	0	0
按年齡組別劃分				
18-25	人	13	23	27
26-35	人	263	306	355
36-45	人	686	672	767
46-55	人	421	406	412
56歲及以上	人	99	71	70
按地區劃分				
香港	人	114	127	158
澳門	人	8	11	12
中國內地	人	1,356	1,340	1,461
其他國家及地區	人	4	0	0
流失率	%	18.29	6.50	4.72
按性別劃分				
男性	%	18.63	7.42	5.00
女性	%	17.74	5.04	4.32
按僱傭類別劃分				
全職	%	18.29	6.50	4.72
兼職	%	0	0	0
按年齡組別劃分				
18-25	%	30.77	21.74	11.11
26-35	%	19.77	10.13	9.01
36-45	%	17.64	6.85	4.04
46-55	%	18.76	2.46	1.94
56歲及以上	%	15.15	5.63	4.29
按地區劃分				
香港	%	42.11	23.62	15.82
澳門	%	12.50	9.09	8.33
中國內地	%	16.30	4.85	3.49
其他國家及地區	%	25.00	0	0

指標	單位	二零二五／二六年	二零二四／二五年	二零二三／二四年
健康與安全				
與工作有關的死亡事故	宗	0	0	0
因工傷損失工作天數	天	304	222	333
損失工時工傷率 (LTIR)	宗／200,000工作時數	0.92 ³²	0.45 ³³	0.34 ³³
發展與培訓				
受訓僱員	%	100.00	96.68	99.26
按性別劃分				
男性	%	100.00	95.46	100
女性	%	100.00	98.61	98.21
按僱員類別劃分				
高級管理人員	%	100.00	100.00	92.86
中級管理人員	%	100.00	97.53	98.21
前線及其他僱員	%	100.00	96.37	99.61
平均培訓時數³⁴				
按性別劃分				
男性	小時	24.06	12.04	7.43
女性	小時	15.80	8.40	7.90
按僱員類別劃分				
高級管理人員	小時	8.87	4.78	4.60
中級管理人員	小時	22.52	13.52	11.02
前線及其他僱員	小時	20.27	9.69	6.77
按地區劃分的供應商數目				
香港	個	29	16	15
中國內地	個	369	357	343
其他(包括加拿大、美國、澳洲、歐洲及亞洲)	個	14	13	16

³² 損失工時工傷率於二零二五／二六年較基準年上升，主要由於一宗偶然的公司班車事故導致多宗工傷事件。本集團繼續加強安全控制、提升僱員安全意識及實施預防措施，以支持持續推進達成二零二九／三零年目標。

³³ 數據已重列。

³⁴ 二零二五／二六年平均培訓時數增加，是由於培訓由線上課程擴展至線下課程。

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節或其他引述／解釋

A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	支柱一：邁向更環保未來； 碳排放及能源效益； 用水及污水管理； 廢棄物管理； 法律、法規及標準清單
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢棄物管理； ESG績效表
關鍵績效指標A1.2	[於二零二五年一月一日刪除]	—
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理； ESG績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理； ESG績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	碳排放及能源效益
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	碳排放及能源效益； 用水及污水管理； 可持續包裝； 法律、法規及標準清單
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	碳排放及能源效益； ESG績效表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節或其他引述／解釋

關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	用水及污水管理； ESG績效表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	碳排放及能源效益； 緩解及適應氣候變化
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水及污水管理 本集團使用的所有水都獲得了相應的許可。並無任何與取得適合用途的水有關的問題。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	可持續包裝； ESG績效表

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	支柱一：邁向更環保未來
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	支柱一：邁向更環保未來； 碳排放及能源效益； 法律、法規及標準清單

層面A4：氣候變化

一般披露	[於二零二五年一月一日刪除]	—
關鍵績效指標A4.1	[於二零二五年一月一日刪除]	—

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節或其他引述／解釋

B.社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	支柱二：賦能予我們的僱員； 平等機會； 僱員健康與安全； 僱員福利及參與； 法律、法規及標準清單
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	支柱二：賦能予我們的僱員； ESG績效表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	支柱二：賦能予我們的僱員； ESG績效表

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	支柱二：賦能予我們的僱員； 僱員健康與安全； 法律、法規及標準清單
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	僱員健康與安全； ESG績效表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員健康與安全； ESG績效表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	支柱二：賦能予我們的僱員； 僱員發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高層管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	僱員發展； ESG績效表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員發展； ESG績效表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節或其他引述／解釋

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	支柱二：賦能予我們的僱員； 公平的勞工實踐； 法律、法規及標準清單
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	公平的勞工實踐
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	公平的勞工實踐

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任的採購
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	負責任的採購； ESG績效表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	負責任的採購
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任的採購
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任的採購

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量與安全； 負責任營銷； 網絡安全與數據私隱； 法律、法規及標準清單
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量與安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品質量與安全
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品質量與安全
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	網絡安全與數據私隱

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節或其他引述／解釋

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德及合規； 法律、法規及標準清單
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德及合規
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德及合規
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德及合規

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區參與
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區參與

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

(l) 管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	可持續發展的管理、緩解及適應氣候變化 於報告期間，本集團並未將氣候相關績效指標納入薪酬政策，我們將於未來探討其可行性。
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及	
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：		
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	可持續發展的管理、緩解及適應氣候變化	
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

(II) 策略

氣候相關風險和機遇

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
- (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
- (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及
- (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

緩解及適應氣候變化

業務模式和價值鏈

21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：

- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
- (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。

緩解及適應氣候變化

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

策略和決策

22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：

- (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；
- (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；

緩解及適應氣候變化

(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；

本集團已制定氣候相關目標，並積極尋求改善其營運的溫室氣體排放強度。我們尚未制定詳細的氣候相關轉型計劃。本集團已進行氣候情景分析，並將繼續全面評估氣候相關風險及機遇的潛在財務影響。該等評估將作為未來制定適當氣候轉型計劃的基礎。

(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及

緩解及適應氣候變化、碳排放及能源效益

(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

本集團已制定氣候相關目標，並積極尋求改善其營運的溫室氣體排放強度。我們尚未制定詳細的氣候相關轉型計劃。本集團已進行氣候情景分析，並將繼續全面評估氣候相關風險及機遇的潛在財務影響。該等評估將作為未來制定適當氣候轉型計劃的基礎。

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24. 發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
- (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

緩解及適應氣候變化

我們已披露定性氣候財務影響的初步結果。未來，我們將評估已識別氣候相關風險及機遇的量化財務影響，並繼續檢視相關披露的可行性。目前，並無重大風險可能導致本集團於下一個報告期間的資產或負債賬面值出現重大調整。

預期財務影響

25. 發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：

- (i) 其投資及處置計劃；及
 - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

緩解及適應氣候變化

我們已披露定性氣候財務影響的初步結果。未來，我們將評估已識別氣候相關風險及機遇的量化財務影響，並繼續檢視相關披露的可行性。

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

氣候韌性

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：

- (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
- (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
- (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

緩解及適應氣候變化

(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：

- (i) 使用的輸入數據，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
 - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
 - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；

緩解及適應氣候變化

(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及

(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

(III) 風險管理	27. 發行人須披露以下資訊：	
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	緩解及適應氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	緩解及適應氣候變化
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	緩解及適應氣候變化

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	
	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
	(a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	ESG績效表
	29. 發行人須：	
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	碳排放及能源效益
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	碳排放及能源效益；ESG績效表 本集團已於報告期間按照《溫室氣體核算體系》展開範圍3溫室氣體排放數據的試點收集及整合工作。我們將繼續提升範圍3數據收集的全面性、質量及覆蓋範圍，並於未來報告期間加強相關披露。

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

氣候相關轉型風險 30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		
氣候相關物理風險 31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		
氣候相關機遇 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。		
資本運用 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。		本集團現有的氣候相關舉措主要集中於營運措施，並在適當情況下配置資本開支及融資，以支持其緩解及適應氣候變化的舉措。於報告期間，相關披露仍以定性為主。展望未來，本集團計劃建立更系統化的氣候相關資本預算方法，以支持其氣候策略及相關投資的實施。
內部碳定價 34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。		我們目前並無在決策中應用碳定價，但我們將於未來探索納入碳定價考量的機會。

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

薪酬 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。		於報告期間，本集團並未將氣候相關績效指標納入薪酬政策，我們將於未來探討其可行性。
行業指標 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。		我們將於未來考慮披露行業指標的可行性。
氣候相關目標 37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
(a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及		碳排放及能源效益
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。		我們將於未來考慮根據《巴黎協定》及其他國際框架更新氣候相關目標的可行性。

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

	38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	我們的氣候目標尚未經第三方驗證。
	(b) 發行人審核目標的程序；	環境管理；碳排放及能源效益
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	碳排放及能源效益
	40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	本集團目前的溫室氣體排放目標涵蓋以下溫室氣體類型：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	碳排放及能源效益
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	本集團目前的溫室氣體排放目標為總溫室氣體排放目標。
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	本集團目前的溫室氣體排放目標尚未採用行業脫碳方法得出。

D部分：氣候相關披露

相關章節或其他引述／解釋

	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	我們目前並無使用碳信用，但我們將於未來考慮採購碳信用以抵銷溫室氣體排放的可行性。
	跨行業指標及行業指標的適用性 41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	我們將於未來考慮披露行業指標的可行性。

法律、法規及標準清單

類別	標題	相應港交所環境、社會及管治報告守則條文	相關章節
法律及法規	《中華人民共和國環境保護法》	A1排放物、 A2資源使用、 A3環境及天然資源	支柱一：邁向更環保未來
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《中華人民共和國水污染防治法》	A2資源使用	支柱一：邁向更環保未來
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《中華人民共和國土壤污染防治法》	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《國家危險廢物名錄》	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《危險廢物轉移聯單管理辦法》	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《廣東省環境保護條例》	A1排放物、 A2資源使用、 A3環境及天然資源	支柱一：邁向更環保未來
	《廣東省固體廢物污染環境防治條例》	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《深圳市危險廢物轉移管理辦法》	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《深圳經濟特區環境保護條例》	A1排放物、 A2資源使用、 A3環境及天然資源	支柱一：邁向更環保未來
	《城市生活垃圾管理辦法》(中華人民共和國建設部令第157號)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	香港《僱傭條例》	B1僱傭、 B4勞工準則	支柱二：賦能予我們的僱員
	香港《最低工資條例》	B1僱傭	支柱二：賦能予我們的僱員
	香港《僱員補償條例》	B1僱傭	支柱二：賦能予我們的僱員
	《中華人民共和國勞動法》	B1僱傭、 B4勞工準則	支柱二：賦能予我們的僱員
	《中華人民共和國社會保險法》	B1僱傭	支柱二：賦能予我們的僱員

類別	標題	相應港交所環境、社會及管治報告守則條文	相關章節
	《中華人民共和國禁止使用童工規定》	B4勞工準則	支柱二：賦能予我們的僱員
	《中華人民共和國職業病防治法》	B2健康與安全	支柱二：賦能予我們的僱員
	香港《職業安全及健康條例》	B2健康與安全	支柱二：賦能予我們的僱員
	香港《僱員補償條例》	B1僱傭、B2健康與安全	支柱二：賦能予我們的僱員
	《中華人民共和國食品安全法》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《食品安全國家標準食品添加劑使用標準》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《食品召回管理辦法》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	香港《公眾衛生及市政條例》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《食物攪雜（金屬雜質含量）規例》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	香港的《食品回收指引》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《食品安全國家標準－洗滌劑》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《洗滌用品安全技術規範》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《中華人民共和國廣告法》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	香港《個人資料（私隱）條例》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《中華人民共和國個人信息保護法》	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《中華人民共和國刑法》	B7反貪污	支柱三：以信譽經營業務
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	B7反貪污	支柱三：以信譽經營業務
	香港《防止賄賂條例》	B7反貪污	支柱三：以信譽經營業務
	香港《盜竊罪條例》	B7反貪污	支柱三：以信譽經營業務
	香港《有組織及嚴重罪行條例》	B7反貪污	支柱三：以信譽經營業務

類別	標題	相應港交所環境、社會及管治報告守則條文	相關章節
國家及行業標準	《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB44/765-2019及GB 13271-2014)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《廣東省大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297-1996)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》(DB37/2376-2019)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《廣東省水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)	—	支柱一：邁向更環保未來
	《工作場所空氣有毒物質測定氯化物》(GBZ/T 160.37-2004)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《工作場所空氣有毒物質測定第73部分：氯甲烷、二氯甲烷、三氯甲烷和四氯化碳》(GBZ/T 300.73-2017)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《污水排入城市下水道水質標準》(CJ343-2010)	A1排放物	支柱一：邁向更環保未來
	《粉塵防爆安全規程》(GB 15577-2018)	B2健康與安全	支柱二：賦能予我們的僱員
	《糧食加工、儲運系統粉塵防爆安全規程》(GB 17440-2008)	B2健康與安全	支柱二：賦能予我們的僱員
	《粉塵爆炸泄壓指南》(GB/T 15605-2008)	B2健康與安全	支柱二：賦能予我們的僱員
	《粉塵爆炸危險場所用除塵系統安全技術規範》(AQ 4273-2016)	B2健康與安全	支柱二：賦能予我們的僱員
	《手洗餐具用洗滌劑》(GB/T 9985-2022)	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務
	《食品安全國家標準—洗滌劑》(GB 14930.1-2022)	B6產品責任	支柱三：以信譽經營業務