

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

周生生集團國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：116

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月

未經審核主要營運數據

周生生集團國際有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）謹此宣布截至 2026 年 9 月 30 日止三個月（「第三季度」或「本季度」）之若干未經審核主要營運數據。本公告所載之未經審核主要營運數據應與本公司 2026 年中期報告一併閱讀。

重點摘要

本集團零售銷售值於本季度增長 3%，中國大陸、香港及澳門，以及台灣之同店銷售增長均錄得正增長。

黃金飾品需求於本季度維持韌性，其中計價黃金飾品於中國大陸持續受到市場青睞。香港及澳門的顧客需求廣泛，持續帶動銷售增長。

於本季度，本集團透過提升若干優質地段的分店、於澳門威尼斯人開設第三家分店，以及於台北開設首家「Chow Sang Sang」精品店，進一步拓展各地市場的零售網絡佈局。

主要營運數據

第三季度

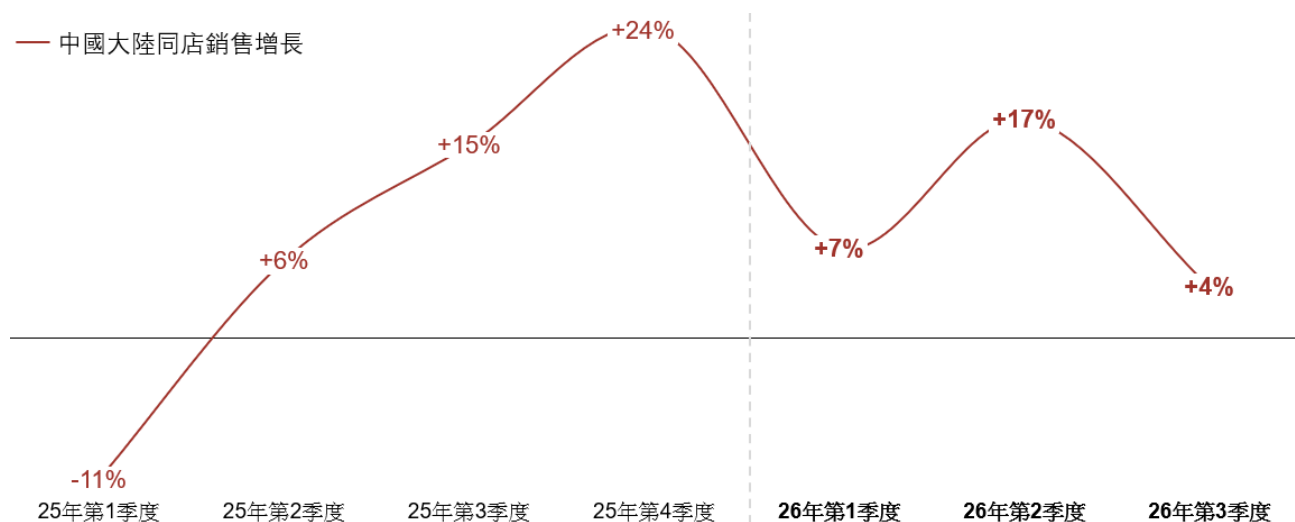
	(與去年同期相比的百分比變動)	
	本集團	
零售銷售值 ⁽¹⁾ 增長	+3%	
	中國大陸	香港及澳門
同店銷售增長	+4%	+7%
	分店網絡	
	中國大陸	香港及澳門
珠寶零售分店總數	638	62

(1) 「零售銷售值」指以最終價格（如適用，含增值稅），並以各自的功能性貨幣計量，在銷售網絡及其他渠道向顧客銷售產品的銷售金額。

* 僅供識別

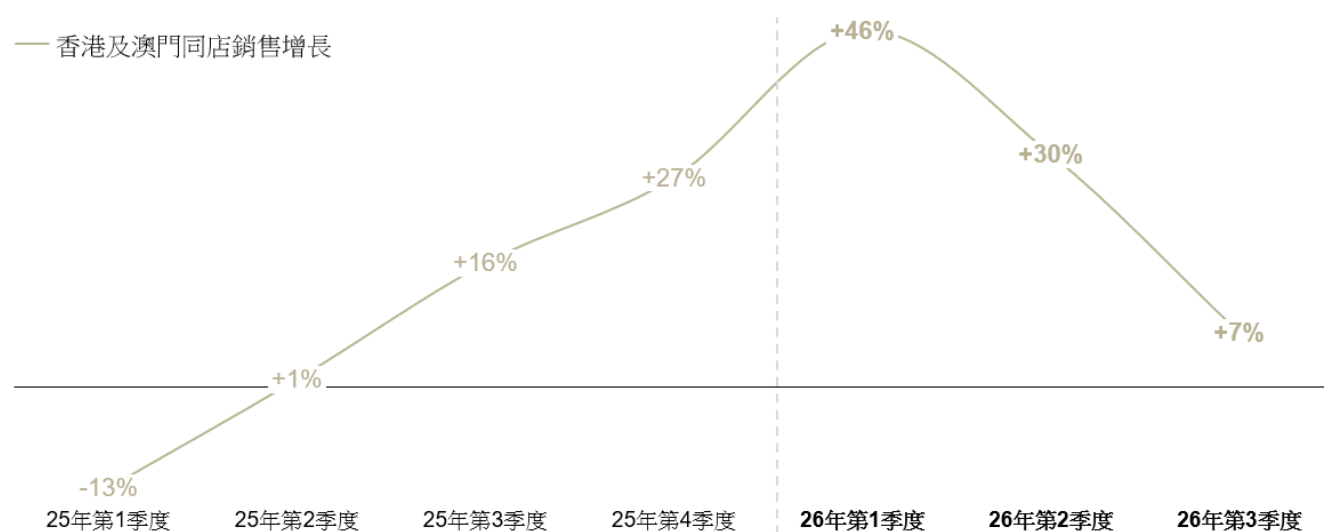
主要市場分析

中國大陸



- 中國大陸市場持續受到審慎消費情緒、宏觀經濟不確定性及金價持續波動的影響。儘管如此，本季度黃金飾品及產品的需求仍保持正面。
- 消費者需求持續傾向計價黃金飾品。
- 「文化祝福」及「酷黑」等標誌性系列持續作出強勁貢獻，反映該等系列廣受顧客歡迎。「YUYU」及「Charme」之獨特設計繼續作為定價黃金飾品組合的核心系列。
- 位於主要購物地段的高端分店表現強勁。
- 與去年同期較高基數相比，中國大陸線上銷售之零售銷售值於本季度略有回落。

香港及澳門



- 香港及澳門於本季度錄得增長，其中澳門表現尤為強勁。

分店網絡

按產品劃分之分店網絡		於 2026 年 6 月 30 日	開業	結業	淨變化	於 2026 年 9 月 30 日
珠寶零售						
中國大陸	周生生	634	+6	-30	-24	610
	MINTYGREEN	36	-	-14	-14	22
	EMPHASIS	4	-	-1	-1	3
	MARCO BICEGO	3	-	-	-	3
小計：		677	+6	-45	-39	638
香港	周生生	51	-	-	-	51
	EMPHASIS	3	-	-	-	3
小計：		54	-	-	-	54
澳門	點睛品	7	+1	-	+1	8
小計：		7	+1	-	+1	8
台灣	點睛品	33	-	-	-	33
	Chow Sang Sang	-	+1	-	+1	1
	PROMESSA	5	-	-	-	5
小計：		38	+1	-	+1	39
珠寶零售合計：		776	+8	-45	-37	739
鐘錶零售						
鐘錶零售合計：		17	-	-1	-1	16
分店合計：		793	+8	-46	-38	755

- 本集團持續優化零售網絡佈局，著力提升店舖生產力、選址質素及品牌體驗。
- 本集團主要於二線或以上城市開設新店及進行店舖升級，包括完成上海環貿廣場和杭州萬象城的形象提升，進一步鞏固本集團於優質購物地段的佈局。
- 本集團於澳門持續拓展業務版圖，於澳門威尼斯人開設第三家分店。
- 本集團於台北麗晶精品以「Chow Sang Sang」標誌開設首家精品店。店內之產品組合豐富，涵蓋獨家珍藏精品，為顧客提供獨特的購物體驗。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東（「股東」）及潛在投資者，上述未經審核主要營運數據乃根據本集團之初步內部資料編製，未經本公司核數師審閱或審核。因此，上述數據僅供股東及潛在投資者參考。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
主席
周永成

香港，2026年10月16日

於本公告日期，本公司執行董事為周永成先生、周敬成醫生、周允成先生及周嘉穎女士；非執行董事為丁良輝先生；以及獨立非執行董事為陳炳勳醫生、李家麟先生、盧景文博士、劉文龍先生、許洛聖先生及皮方女士。