



國浩集團有限公司
GuocoGroup Limited

豐隆集團成員

(股份代號：53)

2026

環境、社會及
管治報告



目錄

2	董事會的話	16	邁向更環保未來
4	關於本報告	17	氣候變化
4	報告期及範圍	48	賦能予我們的員工
6	報告原則	70	以信譽經營業務
7	國浩的可持續發展	91	關懷社群
7	我們的可持續發展方針	97	附錄
10	本集團二零二六財政年度環境、社會及管治績效摘要	97	績效數據
11	可持續發展管治	107	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引
13	重要性及持份者參與	122	縮略詞表



關於國浩

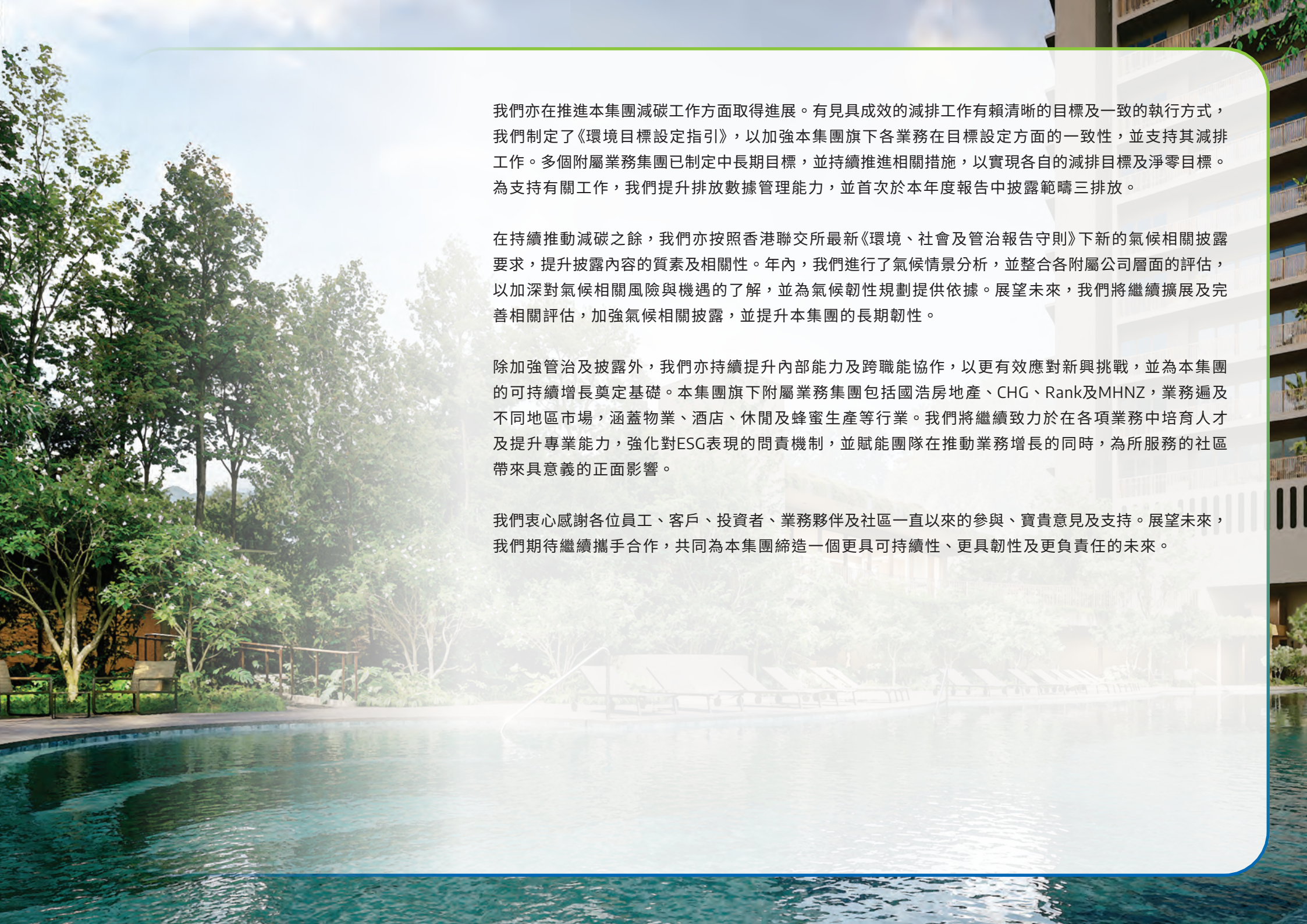
國浩集團有限公司（「國浩」）（股份代號：53），於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市，乃一家投資控股及管理工作，矢志為持份者實現長遠之可持續回報，並創造寶貴的資本價值。國浩經營之附屬業務集團及投資業務主要位於香港特別行政區（「香港」）、中國內地（「中國」）、新加坡、馬來西亞、英國、及歐洲大陸。國浩經營四項核心業務，分別為自營投資、物業發展及投資、酒店及休閒業務，以及金融服務。此外，國浩的其他業務分部則包括主要位於澳大拉西亞的健康保健品業務，以及石油及燃氣生產的特許權收入。

董事會 的話

國浩集團有限公司（「國浩」，連同其附屬業務集團統稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然提呈本集團截至二零二六年六月三十日止財政年度的環境、社會及管治（「ESG」）報告。

隨著全球營商環境持續轉變，並面對氣候變化的影響、日趨嚴格的監管要求及持份者期望不斷提高，董事會及管理層繼續致力把可持續發展融入本集團的策略、營運及決策過程中。

年內，本集團持續加強可持續發展管治，並完善匯報方式。我們按照集團ESG框架的四大支柱——「邁向綠色未來」、「賦能予我們的員工」、「以信譽經營業務」及「關懷社群」——重新編排本ESG報告。此修訂後的報告框架更能清晰闡述本集團如何協調旗下各業務的可持續發展工作，將ESG優先事項貫徹整個集團的同時，亦靈活回應各地的營運需要。在最近一次重要性評估檢討後，我們亦新增「生態保育」為重要議題，反映本集團日益重視生物多樣性，並致力以負責任的方式管理自然環境，尤其是與麥蘆卡蜂蜜業務相關的範疇。



我們亦在推進本集團減碳工作方面取得進展。有見具成效的減排工作有賴清晰的目標及一致的執行方式，我們制定了《環境目標設定指引》，以加強本集團旗下各業務在目標設定方面的一致性，並支持其減排工作。多個附屬業務集團已制定中長期目標，並持續推進相關措施，以實現各自的減排目標及淨零目標。為支持有關工作，我們提升排放數據管理能力，並首次於本年度報告中披露範疇三排放。

在持續推動減碳之餘，我們亦按照香港聯交所最新《環境、社會及管治報告守則》下新的氣候相關披露要求，提升披露內容的質素及相關性。年內，我們進行了氣候情景分析，並整合各附屬公司層面的評估，以加深對氣候相關風險與機遇的了解，並為氣候韌性規劃提供依據。展望未來，我們將繼續擴展及完善相關評估，加強氣候相關披露，並提升本集團的長期韌性。

除加強管治及披露外，我們亦持續提升內部能力及跨職能協作，以更有效應對新興挑戰，並為本集團的可持續增長奠定基礎。本集團旗下附屬業務集團包括國浩房地產、CHG、Rank及MHNZ，業務遍及不同地區市場，涵蓋物業、酒店、休閒及蜂蜜生產等行業。我們將繼續致力於在各項業務中培育人才及提升專業能力，強化對ESG表現的問責機制，並賦能團隊在推動業務增長的同時，為所服務的社區帶來具意義的正面影響。

我們衷心感謝各位員工、客戶、投資者、業務夥伴及社區一直以來的參與、寶貴意見及支持。展望未來，我們期待繼續攜手合作，共同為本集團締造一個更具可持續性、更具韌性及更負責任的未來。

關於本報告

報告期及範圍

本報告涵蓋本集團截至二零二六年六月三十日止年度（「報告期」）的可持續發展表現。我們旨在對本集團在可持續發展重大領域的表現及進度作出具意義和持平的闡述。

本報告涵蓋範圍包括本集團對其具有經營控制權的業務分部。

業務	集團公司	主營業務
投資控股及管理	 國浩集團 GuocoGroup 國浩集團有限公司（「國浩」）	於香港的營運及自營投資業務
物業發展及投資	 GuocoLand 國浩房地產有限公司（「國浩房地產」，於新加坡證券交易所上市） ¹	一家領先房地產集團，專注於房地產發展和房地產投資雙引擎。除了發展高級住宅項目之外，國浩房地產亦發展、投資及管理優質商業和綜合用途資產組合
酒店	CLERMONT HOTEL GROUP Clermont Hotel Group（「CHG」）	倫敦最大的酒店業主兼營運商之一，擁有超過4,000間客房，並以「The Clermont」及「Thistle」兩個品牌經營其大部分酒店。集團旗下亦擁有兩家享譽盛名的酒店The Cumberland及The Royal Horseguards Hotel
休閒	 Rank Group The Rank Group Plc（「Rank」，於倫敦證券交易所上市）	一家歐洲領先的博彩、休閒及娛樂公司，擁有成立已久的博彩娛樂業務，包括100間bingo俱樂部及賭場，以及品牌網站和流動平台，於英國、西班牙及葡萄牙提供服務
其他 ²	 Mānuka Health™ NEW ZEALAND Manuka Health New Zealand Limited（「MHNZ」）	一家領先的新西蘭公司，專營頂級品牌麥蘆卡蜂蜜與蜂基天然保健產品的生產、分銷及銷售業務

¹ 自本報告年度起，國浩房地產（馬來西亞）有限公司（「GLM」）已由本報告年度起納入國浩房地產的報告範圍。

² 本集團僅持有石油及燃氣投資的特許權收入而並無參與該業務之營運，故未將其納入本報告之報告範圍內。

報告範圍內的資產及業務營運

03 CHG

核心酒店業務包括位於英國倫敦的15家自營酒店以及一家在管酒店

英國

德國

西班牙

05 MHNZ

01 國浩

於香港的營運

中國

香港

馬來西亞

新加坡

04 Rank

博彩娛樂業務包括位於英國的50家Grosvenor多渠道賭場、41家Mecca社區博彩遊戲場所，以及位於西班牙的9家Enracha社區博彩遊戲場所，和品牌數碼產品

02 國浩房地產

中國：國浩長風城、國浩18梯（零售）、國浩18梯（住宅）及國浩白嶼林

馬來西亞：Thistle Port Dickson酒店及Thistle Johor Bahru酒店*、Emerald 9、Emerald Rawang、Emerald Sepang、Plaza Zurich、Menara Guoco、Menara HLX、DC Mall、Emerald Central**及索菲特吉隆坡白沙羅酒店

新加坡：國浩大廈、國浩時代城***、20 Collyer Quay、曲水倫庭商場、曲水倫庭、悅府倫庭、Springleaf Residence、花柏水岸**、瑞河豪苑**，以及新加坡市中心索菲特酒店

* Thistle Johor Bahru已於二零二五年十二月出售

** 本年度新納入匯報範圍的項目

*** 國浩時代城II現已歸入國浩時代城項下

05 MHNZ

在新西蘭及德國營運業務，出口至全球44個國家

新西蘭

報告原則

本報告乃根據香港聯交所證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》編製，並遵循該守則中列出的四項報告原則。

認可及批准

董事會監督本集團的可持續發展管理及表現，並對本集團整體的ESG方針、策略、績效和機遇負責。其亦會監察本集團ESG方面的進展和報告。董事會審核及風險管理委員會（「BARMC」）協助董事會監督本集團的ESG風險。此環境、社會及管治報告已於二零二六年十月十五日獲董事會審批。

報告的意見反饋

本集團重視 閣下對環境、社會及管治報告及可持續發展表現提出的反饋。如 閣下有任何疑問或建議，請電郵至comsec@guoco.com聯絡我們。



一致性

本集團採用一致的計算方法，藉以在可行情況下就一段時間內的環境、社會及管治表現進行有意義的比較。所用方法或關鍵績效指標（「KPIs」）如有更新，將予以披露。

平衡



本環境、社會及管治報告將客觀披露有關數據，以便向持份者提供本集團整體環境、社會及管治表現的持平概覽。

四項報告原則



重要性

根據本集團內外部持份者的意見識別重大的環境及社會事宜和進行排序，並披露於本環境、社會及管治報告內。

詳情請參閱「重要性及持份者參與」章節。

量化



本集團量化說明並披露關鍵績效指標，以正確評估環境、社會及管治政策實施及所採取行動的成效。

本報告編製並披露評估本集團環境、社會及管治表現的量化關鍵績效指標。有關所披露關鍵績效指標的位置，請參閱附錄的香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引。

有關此等關鍵績效指標所用的標準、方法、假設及／或計算工具，以及換算系數的來源等資訊均會適當地載列。

國浩的可持續發展

我們的可持續發展方針

本集團的核心價值

作為豐隆集團旗下成員，本集團秉承為持份者及我們營運所在社區創造可持續價值的長期承諾。建基於此穩固基礎，我們逐步將可持續發展理念融入業務策略及日常營運，以提升組織韌性並支持長遠增長。我們致力以負責任的方式經營業務，在環境管理責任與經濟效益之間取得平衡。透過這種方針，我們為持份者創造長遠價值，同時為我們所服務社區的福祉作出正面貢獻。我們的核心價值觀始終是各項決策的基石，引領我們實現可持續的業務成功，並提升長期股東價值。



本集團的環境、社會及管治使命、框架和支柱

秉承我們的核心價值觀，國浩董事會確立「國浩可持續價值創造」使命，以推動我們持續實踐可持續營商理念。該使命體現我們致力透過將可持續發展理念融入營運及決策流程，為持份者創造長遠價值的承諾。作為本集團ESG框架的基礎，該使命為所有附屬業務集團提供清晰而具策略性的路線圖，引領其可持續發展工作，朝著共同的可持續價值創造願景邁進。

本集團的可持續發展目標建基於ESG框架下的四大支柱，即「邁向更環保未來」、「賦能予我們的員工」、「以信譽經營業務」及「關懷社群」。這四大支柱以整合及全面的方式，引導本集團管理ESG相關重點議題，並貫穿各項業務營運。為進一步加強我們的工作，我們已使ESG框架

與聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）保持一致，以識別我們可作出最具影響力貢獻的範疇，並將相關目標納入ESG框架。

在整體ESG框架下，各附屬業務集團因應其所屬行業、市場及營運所在國家的不同需要，建立相應的能力及管治機制，以監督及管理其營運行為。在集團整體政策及標準的指導下，各附屬業務集團推行相關可持續發展措施，持續提升表現，並完善ESG披露常規。透過定期管理層審視、系統化監察及具規範的匯報流程，持續跟進相關進展，以確保問責性及透明度。

透過合作、策略夥伴關係以及旗下多元化業務的優勢，本集團致力於為持份者、社區及整體社會創造正面而具意義的影響。



使命 – 創造國浩可持續發展價值



支柱一： 邁向更環保未來

我們作為企業公民，致力減少浪費，並提高各營運環節的能源及其他資源使用效率，並力求將此理念融入整個集團的意識和關懷環境的文化中。



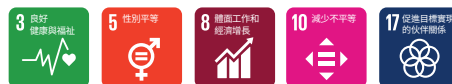
我們的方針：

- 提高能源效益和能源節約
- 減少對周邊水體和社區的不利影響
- 監測廢棄物產生情況和減少廢棄物足跡
- 減輕和適應氣候相關風險和機遇
- 確保遵守所有相關環境法律及法規



支柱二： 賦能予我們的員工

我們致力於營造多元而友善的文化以及安全的工作環境，使我們的員工能投入、獲得栽培及賦能以充分發揮其潛能。



我們的方針：

- 透過聚焦職業健康和安全、培養、吸引、激勵及挽留人才
- 提供具有競爭力的薪酬待遇和福利組合，以促進員工福祉和參與度
- 促進組織多樣性和包容性，以及投資於培訓和發展機會
- 確保遵守所有與補償和離職、工作時數、平等機會、多元化、反歧視以及其他勞工標準相關的法律和法規



支柱三： 以信譽經營業務

我們致力於維護優良的商業道德和誠信，並在公平、互信和互惠的基礎上與我們的業務合作夥伴建立長久關係。



我們的方針：

- 實施採購政策與指引，並透過負責任的供應鏈管理進行供應商與承包商的甄選
- 促進產品質量及服務責任以增加顧客滿意度
- 保障知識產權和資料私隱，並確保遵守所有適用法律
- 確保員工了解並遵守企業行為準則以及其他反貪污和商業道德政策
- 持續審視我們的風險管理和內部監控系統及程序，考慮不斷變化的法規和新興的最佳實踐



支柱四： 關懷社群

我們致力於造福社會，創造共同進步及和諧的社區關係。



我們的方針：

- 透過社區支援、慈善工作和外展活動與社區互動
- 對企業社會責任發展堅定承諾

本集團二零二六財政年度環境、社會及管治績效摘要



支柱一：邁向更環保未來

國浩房地產

- 已取得約52億新加坡元累計綠色融資

CHG

- 已於四間酒店完成符合ESOS規定的能源審核、為兩項物業進行淨零排放路徑評估，並完成另一項外部能源效益審核，為未來的脫碳計劃提供依據

Rank

- 於Grosvenor旗下13個廚房安裝電焗爐，作為推動廚房營運電氣化及減少依賴燃氣設備的初步舉措

MHNZ

- 透過遺傳學研究、優化蜂群配置密度及數碼技術，推動以數據為本的蜂群管理



支柱二：賦能予我們的員工

國浩房地產

- 在新加坡、中國及馬來西亞的業務中，47%的僱員年資達五年或以上

CHG

- 再次獲Great Place to Work®評選為英國最佳工作場所之一，並於超大型企業組別中排名第八

Rank

- 高級職位的女性比例達40%，成功達成目標

MHNZ

- 進行員工參與度調查，整體員工參與度評分達67%



支柱三：以信譽經營業務

國浩房地產

- 維持顧客私隱零違規紀錄

CHG

- 顧客滿意度評分有所提升，其中Clermont品牌達90.9%，Thistle品牌達82.2%

Rank

- 較安全博彩顧客意見評分提升至85%

MHNZ

- 報告期內維持零產品召回事件



支柱四：關懷社群

國浩總部

- 透過不同方式支持社區，包括為大埔宏福苑火災提供捐款援助，以及其他員工義工活動

國浩房地產

- 與The Boys' Brigade合作舉辦「Gifting for Good 2025」活動，成功實現286個願望

CHG

- 二零二六財政年度，160名員工參與義工計劃，佔CHG員工總數約10%

Rank

- 透過與Carers Trust的長期合作支持慈善事業，自二零一四年以來累計籌得超過450萬英鎊

MHNZ

- 為神經纖維瘤病患者提供產品折扣，以表達對患者群體的支持

可持續發展管治

管治架構

有效的可持續發展管治對本集團的可持續發展至關重要，有助本集團全面評估及管理ESG相關風險與機遇。本集團的管治架構為整合可持續發展工作提供堅實基礎，並將其貫徹到國浩董事會和董事會委員會，以至各附屬業務集團的董事會、委員會／辦公室及其營運單位等所有層面，從而落實本集團的ESG使命。

國浩董事會對本集團的環境、社會及管治方針、策略、表現及機遇承擔最終責任。在本集團ESG督導委員會的支持下，董事會負責制定可持續發展使命及相關報告框架，並監督指引附屬業務集團層面實施相關ESG策略的重要政策。同時，董事會亦監督本集團的ESG發展進程，審視各項ESG工作對不同持份者的影響。

此外，董事會在董事會審核及風險管理委員會協助下，監督及管理本集團的ESG相關風險，包括氣候風險。董事會審核及風險管理委員會進一步獲得旗下附屬業務集團的審核與風險委員會的支持，後者則對其特定業務及日常營運相關的風險負責識別及評估。

本集團ESG督導委員會由我們的執行董事兼行政總裁領導，成員包括來自本公司的各部門主管，並透過跨部門協作共同推動可持續發展工作。該委員會負責制

定、檢討及指導本集團的可持續發展理念、目標及優先事項，並向董事會提出建議。其亦負責監督各附屬業務集團ESG策略的實施情況，並監察其目標及相關工作的進展，以確保可持續發展理念融入其業務策略。為加強本集團ESG事宜的監督及協調，ESG督導委員會每兩個月召開一次會議，以檢討工作進展、討論新興可持續發展議題，並聽取有關最新ESG措施、目標進度及本集團各項已開展工作的匯報。

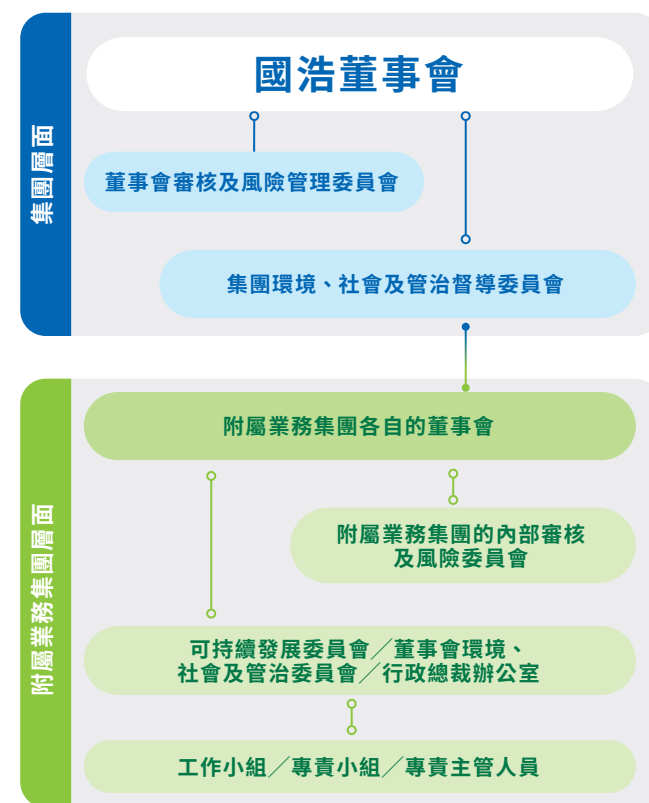
此外，該委員會負責審閱並就本集團與可持續發展績效相關的公開披露及相關刊物向董事會提供建議。透過與外部顧問保持密切溝通，該委員會推動可持續發展領域的能力建設，並持續深化董事會對新興及持續演變的行業趨勢、監管要求及資本市場需求的理解。

各附屬業務集團的董事會在其委員會或辦公室的支持下，承擔其營運相關的ESG責任。他們監督政策、策略、舉措及目標的制定，確保其與本集團的可持續發展方向及報告框架保持一致，同時監察附屬業務集團層級的整體ESG表現。

國浩房地產、CHG及Rank各自設有專屬委員會，由高級行政人員領導，負責監督ESG相關事務，並管理相關風險及機遇。在Rank，其環境、社會及管治與較安全博彩委員會（於二零二六年七月一日起更名為合規、監管及政府事務委員會）負責支援制定及監督Rank的ESG以及較安全博彩策略及績效表現。此舉反映我們

認同較安全博彩是Rank持份者的核心議題，亦是促進其業務長遠可持續發展的重要基石。

各附屬業務集團的可持續發展方針的日常執行工作由相應的工作小組與專責小組負責推動。這些小組成員涵蓋當地營運單位的管理團隊及職能主管，他們全面負責可持續發展舉措的執行，並監察相關進度與績效表現。



除本集團的ESG督導委員會的監督外，各附屬業務集團實施嚴謹的管治程序，以確保ESG報告中所披露資料的準確性、可靠性與透明度。在報告編製過程中，各附屬業務集團內的ESG工作小組會負責對其各自的數據與披露內容進行審查和驗證。

各附屬業務集團負責ESG／可持續發展報告的高級管理層，例如ESG／可持續發展專案小組或委員會主席，亦須進行最終檢閱並簽署確認報告內容之準確性。附屬業務集團的內部審核部門協助核實其相關的ESG數據。此外，上市附屬業務集團的ESG／可持續發展報告，須經其各自董事會批准後方可發佈。

年內，本集團持續實施嚴謹程序，確保對各附屬業務集團所訂立之環境與社會目標進度進行系統化追蹤與監察。我們亦定期編製報告供高級管理層查閱，並於例行董事會會議中進行簡報，向董事會成員更新目標的最新進展。此外，本集團亦編製季度《環境、社會及管治通訊》，並向集團董事發放，以便及時分享與本集團相關的可持續發展趨勢、監管發展及不斷演變的市場期望，有助管理層作出知情決策，並提升管理層的ESG意識。



可持續投資

自營投資是本集團核心業務營運的重要組成部分。自營投資團隊專注於投資具備可持續增長潛力的企業。作為投資流程的一部分，團隊會考慮潛在投資項目的長遠可持續性，並在相關情況下納入ESG考量，包括氣候相關風險與機遇。本集團亦確保團隊持續掌握香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》及ESG相關監管要求。



重要性及持份者參與

本集團明白滿足持份者期望對制定可持續發展策略與報告的重要性。我們的目標是與內部及外部持份者建立緊密聯繫，確保我們在制訂及落實相關措施時保持主動、具回應性及包容性的方針。

持份者參與

我們相信，了解並回應持份者的需求及期望，對創造長遠價值及支持可持續業務增長至關重要。透過積極及持續的持份者溝通，我們致力識別及應對重要議題，將持份者觀點融入決策流程，並提升我們管理可持續發展相關風險及機遇的能力。積極與持份者溝通是我們風險管理與機遇識別策略的重要部分。國浩持續與持份者保持定期溝通，以深化對我們可持續發展相關影響、風險及機遇的認知。

在國浩，我們知悉透過各種溝通渠道與持份者交流的重要性。我們的附屬業務集團定期進行持份者溝通活動，以便更了解他們的需求和期望。透過這些活動，我們與持份者進行有意義的雙向交流，從而為我們提供寶貴意見幫助我們改善業務營運，並識別需要調整業務策略的領域。

員工



- 年度表現評估／討論
- 定期管理／營運會議
- 午餐會談
- 知識分享會
- 內部會議
- 內部通訊及電子通訊
- 節日慶祝
- 入職培訓
- 管理層茶會與午餐會談
- 員工投入度調查
- 可持續發展專題訪談
- 員工團建活動
- 員工健康與安全記分卡
- 員工義工服務
- 領導培訓課程
- 離職面談
- 社交媒體渠道

賓客／顧客



- 電郵及電話渠道
- 租戶通函及告示
- 信件
- 交流會
- 調查／研究
- 會議
- 客戶服務團隊
- 社交媒體互動與推廣
- 節日盛事
- 線上會議及虛擬示範單位導覽
- 親身反饋
- 用戶手冊

供應商



- 實地視察／探訪
- 面對面會議
- 網上採購平台
- 電郵及電話渠道
- 供應商評估

監管機構／政府



- 法定申報文件，包括健康及安全條例申報
- 通函及指引
- 不定期查詢
- 實地視察
- 回應公眾諮詢
- 面對面會議
- 電郵及電話渠道

股東／投資者



- 股東大會
- 年度／中期／季度業績公告及報告
- 公告及通函
- 會議
- 公司網站
- 投資者會議／分析員簡報會
- 新聞稿
- 電郵及電話渠道

社區



- 與慈善機構合作
- 參與社區／籌款活動
- 員工義工計劃
- 社區對話

重要性評估

作為一家擁有多元化業務及經營橫跨亞洲、歐洲及澳大拉西亞的綜合集團，我們面對一系列重大可持續發展議題。我們的各個業務集團均面對獨特挑戰，並需要採取切合個別業務特點的方針，以評估及釐定其可持續發展影響的優先次序。重大議題應反映各個業務的獨特情況，同時保持與集團層面相關的適切性。此方針確保這些議題的基本原則在整個集團內保持一致性與協調性。

重要性評估旨在評估及釐定與本集團業務營運及我們經營所在市場最相關的可持續發展議題的優先次序。評估過程分為三個階段，包括識別關鍵可持續發展議題、與主要持份者進行溝通，以及驗證和審閱評估結果。各階段概述如下：

重大議題

重要性評估結果有助確認對我們持份者最為重要的可持續發展議題，並據此制定本集團的可持續發展方針、策略及報告。已界定的重大議題反映整個集團共同的優先事項，強調以團結一致的方式回應關鍵的環境、社會及管治議題。這些重大議題清單將作為參考，確保我們在報告中回應對持份者最為關鍵的議題，並塑造ESG策略和集團策略，進而影響我們的業務管理和績效評估。

01

識別關鍵的可持續發展議題

參照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、可持續發展會計準則、全球報告倡議組織準則、同業重大可持續發展議題、行業趨勢以及於過往環境、社會及管治報告呈列的議題，以識別與本集團相關的可持續發展議題清單。

02

與主要持份者溝通

持份者受邀對已識別的可持續發展議題釐定優先次序。我們與本集團管理層進行一對一訪談，就對於本集團可持續發展具有重要意義的議題分享看法。此外，亦通過線上問卷向持份者收集意見。

03

驗證和審視持份者溝通工作成果

經整合及分析訪談和線上問卷得出的結果已載列於下頁。可持續發展議題的優先次序乃基於管理層訪談及問卷得出的結果進行調整。今後，本集團將透過收集持份者反饋及確保議題與我們公司的策略相一致，對重大議題進行定期審視。

本集團的可持續發展策略勾勒出一個全面的願景，該願景考慮到我們各業務領域不同持份者的多樣化需求和期望。它界定了我們可持續發展工作的重點領域，發揮最大影響力，並有效分配資源。我們尊重附屬業務集團和關聯企業的營運獨立性，同時也促進整個集團的策略協調與合作，這種方法使我們能夠充分利用本集團的集體知識和專業技能，並為系統性變革創造機會。

我們鼓勵各附屬業務集團與本集團的可持續發展策略保持一致，同時根據其特定的行業和地理環境推行適切的可持續發展措施。我們將與附屬業務集團分享集團層級的重要性評估結果，以確保本集團可持續發展策略的一致性和連貫性。

於報告期內，國浩審視其重要議題，以配合不斷演變的市場趨勢及同業慣例。經檢討相關重要議題並與業界同儕進行比較後，本集團新增「生態系統保育」為重要議題，以與同業趨勢保持一致。考慮到不同司法管轄區在當地法律法規、行業最佳實踐及相關指引方面各有不同，本集團各附屬業務集團的重要議題及關注範疇亦可能有所差異。然而，各附屬業務集團的重要關注範疇均與國浩四大支柱所訂立的目標保持一致。

邁向更環保未來

賦能予我們的員工

以信譽經營業務

關懷社群

一級議題

對持份者和國浩業務具最大潛在影響的重大議題

1. 氣候變化
2. 能源及排放管理
3. 水及廢水管理
4. 廢棄物管理

5. 招聘與留任
6. 職業健康、安全與福利
7. 發展與培訓

二級議題

對持份者和國浩業務具中度潛在影響的重大議題

8. 多元與共融
9. 勞工標準

10. 企業管治
11. 產品及服務質量、健康與安全
12. 供應鏈管理
13. 資料私隱與安全
14. 負責任博彩 (適用於Rank)
15. 負責任營銷

三級議題

對持份者和國浩業務具較低潛在影響的重大議題

16. 生態保育 (適用於MHNZ)

17. 社區參與

邁向 更環保未來



支柱一

國浩充分認識到在其多元化業務組合中有效管理環境影響的重要性。透過完善的政策、指引及有效落實各項措施，本集團致力減少廢棄物產生、提升能源及資源使用效率，並加強環境管理實踐。我們致力提升氣候韌性及盡量減少對環境的影響，同時在集團內推動環境管理文化，履行作為負責任企業的公民責任。



氣候變化

我們的方針

本集團已制定整體政策及指引，以支持其多元化業務組合有效管理環境影響及氣候相關挑戰。該框架促進集團上下貫徹一致的環境管治及問責，同時容許各附屬業務集團因應其獨特的營運情況，靈活採取相應措施。

本集團《氣候風險管理政策》融入TCFD建議的核心原則，為識別、評估及管理氣候相關風險與機遇提供具系統性的框架。透過該框架，本集團致力提升應對氣候相關挑戰的韌性，將氣候相關考量納入業務規劃及決策程序，並支持實現可持續的長遠增長。

配合上述框架，《環境目標制定指引》為各附屬業務集團制定環境策略、目標及行動計劃提供指導，因應其業務性質、營運環境、監管要求及行業特定考慮因素作出適當規劃。各附屬業務集團在兼顧當地實際情況及保持靈活性的同時，應確保其環境目標與本集團「國浩可持續價值創造」理念、本集團ESG框架下訂立的

可持續發展重點，以及適用的監管規定保持一致。該指引鼓勵各附屬業務集團聚焦於透過重要性評估識別的重大環境議題，建立完善的管治及監察機制以追蹤進展，並審慎配置所需資源，為其環境目標及減碳工作實現更具意義的成果。

在這些框架的指引下，各業務分部根據其營運特點推行具針對性的環境措施。物業發展及投資分部旗下的**國浩房地產**致力提升能源及用水效益，同時減少碳排放及廢棄物產生。為此，國浩房地產在項目發展及營運過程中融入可持續設計原則、資源高效技術，以及負責任的施工及樓宇管理實務。

酒店及休閒業務分部方面，**CHG**旗下所有營運中的酒店均已取得Greengage ECOsmart認證，其中13間酒店更獲得金級認證。ECOsmart框架與全球可持續旅遊委員會標準一致，並參照UNSDGs及ISO 14001環境管理體系原則。該認證涵蓋能源及用水節約、廢棄物管理、回收利用、可持續餐飲實踐，以及社會及企業責任等範疇，充分體現該業務持續推動可持續酒店營運的努力。

本集團致力應對氣候變化，以配合全球經濟邁向低碳未來的轉型趨勢。我們參照行業最佳實踐，並以集團《氣候風險管理政策》為指導制定相關策略。該政策融入氣候相關財務披露工作組（「TCFD」）建議的核心要素，建立系統化方法以識別、評估及管理氣候相關風險，支持業務的可持續發展。

與此同時，減碳仍然是休閒業務分部旗下**Rank**的重點環境議題。在其專屬《環境政策》及淨零計劃的支持下，該分部於報告年度內持續提升環境表現。數據收集、專業知識及營運能力的進一步提升，有助推行更廣泛的減碳措施，並於報告期內實現絕對碳排放減幅。

MHNZ透過獨立核證及續獲Toitū Carbon Reduce認證，持續提升其排放量計量及報告程序的可靠性，支持其邁向B Corp認證的整體進程，並推動符合氣候目標的績效提升。

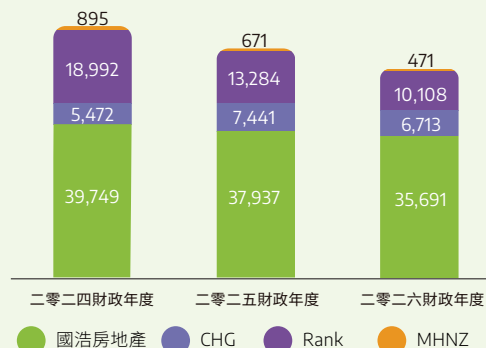
未來目標

集團公司	目標	目標年份
CHG	二零五零年實現淨零排放	二零五零年
Rank	二零五零年實現淨零排放	二零五零年
	範圍一及範圍二溫室氣體排放量減少75%	二零三五年 中期減碳目標已於 本年度重新訂立
MHNZ	以二零二五年為基準年，於二零三五年前將範圍一及範圍二 ³ 排放量減少50%	二零三五年
	以二零二五年為基準年，於二零三五年前將運輸產生的間接排放總量減少50%	二零三五年

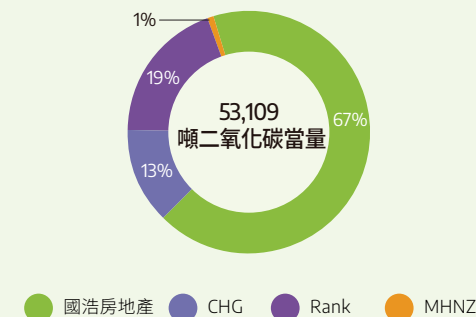
³ 此目標已獲Toitū Envirocare按其基於ISO 14064-1:2018的排放分類方法核證。就報告披露而言，按所在地基準法計算的第一類直接排放及第二類來自輸入能源的間接排放，在本報告中分別視為對應範圍一及範圍二排放。

本集團溫室氣體排放概覽

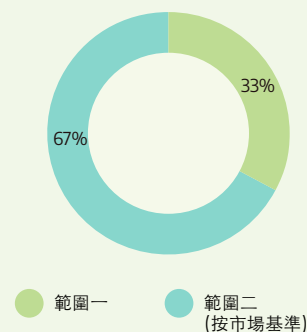
按集團公司劃分的範圍一及範圍二排放量[^]
(噸二氧化碳當量)



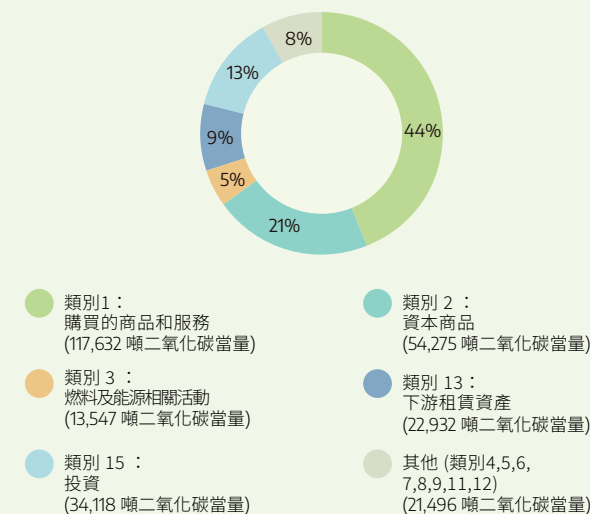
按集團公司劃分的範圍一及範圍二排放量[^]
二零二六財政年度(%)



本集團範圍一及範圍二排放量分佈
二零二六財政年度(%)



本集團按重大類別劃分的範圍三溫室氣體排放量^{^^, ^^^}
二零二六財政年度(%)



附註:

[^] 國浩總部的排放量佔比較低，因此未有於圖表中列示。

^{^^} 範圍三排放僅列示排放量佔比超過5%的類別。

^{^^^} CHG的範圍三排放量未納入此項細分，因相關數據仍在最終核定中，未能趕及於本報告周期內提供。

應對氣候變化

管治

國浩認識到有效管治對管理其多元化業務組合中氣候相關風險及機遇的重要性。國浩董事會全面負責監督ESG及氣候相關事宜，並由董事會審核及風險管理委員會（BARMC）及集團ESG督導委員會提供支持。透過本集團《氣候風險管理政策》，氣候相關因素已納入策略規劃、風險管理及決策程序，有助提升業務韌性，並支持可持續價值創造。

氣候相關風險透過結合集團層面監督與附屬公司層面問責的多層次管治架構進行管理。各附屬業務集團負責評估及管理其營運中的氣候風險，而本集團則透過既定的匯報及檢討機制維持監督，確保氣候相關因素與其他策略及營運風險一併納入評估。

本集團亦透過具系統性的目標制定及監督框架，推動落實氣候行動責任，確保附屬業務集團層面的目標與集團整體可持續發展重點保持一致。在國浩董事會的監督下，並經相關管治單位批准，已獲核准的氣候相關目標將納入業務策略、營運規劃及績效監察程序。此舉有助確保相關工作與策略重點及風險管理目標一致，同時支持各項措施的有效落實，並持續推進本集團氣候承諾的實現。

在附屬業務集團層面，各業務集團因應其營運環境採用適切的管治安排。在國浩房地產，可持續發展管理委員會負責評估及管理氣候相關風險與機遇，並制定及落實其可持續發展目標、策略、政策及方針。在酒

店及休閒業務分部，CHG及Rank均設有專責ESG管治委員會，負責監督氣候相關事宜，並推動可持續發展及減碳措施。於本集團的其他業務分部，MHNZ高級管理層將氣候相關及環境事宜納入其持續管治職責範圍內進行監督。

策略

作為本集團持續策略規劃工作的一部分，《氣候風險管理政策》及《環境目標制定指引》為本集團將氣候相關因素融入業務規劃及環境措施提供共同框架。該框架有助制定兼顧當地營運需要及整體可持續發展重點的策略及行動計劃。

氣候相關因素亦納入投資決策過程。根據《國浩投資營運手冊》，氣候相關風險已納入本集團自營投資業務的投資決策過程。此外，本集團鼓勵各附屬業務集團於環境規劃過程中，考慮透過重要性評估識別的重大環境議題，並優先推動減排措施。

本集團進一步透過氣候情景分析評估氣候變化可能帶來的影響，從而識別不同轉型及實體氣候路徑下的氣候相關風險及機遇。評估結果有助制定適當的緩解及適應策略、提升業務韌性，並為本集團的長遠規劃提供參考。有關結果亦為各業務分部推行具針對性的環境措施提供依據，以應對其特定的氣候相關挑戰及機遇。

情景分析

我們認識到氣候變化對本集團營運構成重大風險。實體風險可能對持份者、資產及供應鏈帶來不利影響，而邁向低碳經濟轉型所產生的轉型風險亦可能影響本集團的業務模式及營運。因此，積極管理該等風險，以及識別氣候相關機遇，對提升本集團適應不斷變化的氣候環境的能力至關重要。

為提升氣候韌性，我們持續完善識別、評估及管理氣候相關風險與機遇的方法。在去年完成基礎評估，並識別本集團主要氣候相關風險及機遇的基礎上，我們於報告期內進一步優化工作，評估並整合附屬業務集團層面的評估結果，建立集團層面的氣候風險及機遇登記冊。今年，我們亦加強披露若干附屬業務集團的風險水平，提升持份者對氣候風險及機遇與該等業務關聯性及重要性的了解。透過逐步將氣候因素融入業務決策及策略規劃，我們致力加強緩解及適應措施，提升應對氣候相關影響的韌性。

評估所得結果按照所選定的氣候情景，分別以二零三零年及二零五零年為時間跨度呈列，從集團層面一致地展示氣候影響可能隨時間演變的情況。各附屬業務集團在有關評估的深入度及所採用的方法有所不同。國浩集團、國浩房地產及Rank的結果均建基於量化氣候風險評估及情景分析，而現階段的評估尚未涵蓋CHG及MHNZ。未來，本集團將按照各附屬業務集團採用的方法及方針，透過資產層面的氣候情景分析，逐步完善及更新主要營運地區及附屬業務集團的相關評估結果。

氣候相關風險與機遇

氣候因素	類別	描述
水浸	急性	受暴雨、風暴及降雨模式變化影響，水浸發生的頻率及嚴重程度可能上升，或會導致營運中斷、資產受損，並影響供應鏈的持續運作
熱帶氣旋／颱風	急性	熱帶氣旋及颱風發生的頻率及強度增加，並伴隨強風、暴雨及風暴潮等影響，可能導致營運中斷，並對較易受影響地區的資產及基礎設施造成損害
山火	急性	長時間高溫及乾旱情況可能導致山火發生的頻率及嚴重程度增加，並可能影響較易受波及地區的資產、基礎設施、社區及供應鏈
海平面上升	慢性	海平面持續上升可能導致可使用土地永久流失，並增加沿海地區基礎設施及資產持續受到水浸及侵蝕影響的風險
極端高溫／熱浪／氣溫上升	慢性	平均氣溫上升以及熱浪發生得更頻繁或更為嚴重，可能增加製冷及用水需求、提高高溫相關的健康與安全風險，並影響營運效率及供應鏈的持續運作
缺水和乾旱	慢性	水資源日益短缺及長期乾旱情況可能限制對高用水量營運活動，如清潔及維護的用水供應，並可能導致用水成本上升及更嚴格的用水限制
採用低碳技術	技術	隨著低碳技術加速發展及應用，本集團或需升級現有資產、系統及營運方式，以維持競爭力，並配合減碳路徑
碳定價	政策及法規	隨著碳定價機制包括碳稅及排放交易計劃日益普及及相關要求日趨嚴格，與直接溫室氣體排放及價值鏈溫室氣體排放相關的成本或會上升
脫碳政策	政策及法規	隨著國家及地區層面的減碳政策相繼出台並日趨嚴格，本集團旗下業務及價值鏈或需遵守額外的監管、披露及營運要求
持份者壓力對企業聲譽之影響	信譽	隨著投資者、客戶、租戶及其他持份者對氣候行動及相關披露的期望日益提高，倘若本集團的氣候表現或對外溝通被視為不足，可能增加其聲譽風險
氣候變化的經濟影響	市場	低碳轉型可能加劇通脹壓力，推高原材料、燃料及公用事業供應的成本，而相關經濟波動亦可能導致供應鏈中斷，並影響客戶的購買力
提升營運效率	資源效率	採用高能源效益技術及較低排放的能源，可提升營運效率，並減少對電網供電的依賴
新的市場機遇	產品與服務	市場對具備氣候韌性及較低碳的產品及服務需求日益增加，或可為本集團帶來拓展可持續產品及服務的機遇，並加強其在新興市場的競爭優勢
獲得可持續融資	市場	隨著綠色及可持續融資持續發展，本集團或可獲取更多元化的融資來源，以支持符合資格的低碳及具氣候韌性的投資
提升應對氣候變化的適應力	適應力	投資於氣候適應及韌性措施，可提升本集團資產及營運抵禦和適應實體氣候影響及其他氣候相關干擾的能力

情景及假設

本集團進行氣候相關風險及機遇評估，以評估已識別的實體風險、轉型風險及相關機遇在所選定氣候情景下，於二零三零年及二零五零年不同時間跨度可能出現的變化。該評估參考現有附屬業務集團層面的分析結果、同業基準比較及現狀評估，並考慮有關風險及機遇對本集團主要營運地區及附屬業務集團可能造成的影響程度。

為支持上述評估，本集團採用兩種氣候情景路徑：綠松色情景代表較低排放的未來，特點包括加速減碳、加強氣候行動及較低的長期實體氣候風險；棕色情景則代表較高排放的未來，其特點為氣候行動較為有限及更嚴重的實體氣候影響。該兩種情景為評估本集團業務及策略重點在不同合理假設的氣候結果下的韌性提供基礎。



綠松色情景

綠松石情景代表一個低排放未來情景，在積極的氣候政策、技術創新及全球協同行動的推動下，加速向低碳經濟轉型。到本世紀末，全球升溫幅度將被控制在約1.5°C至2°C之間，從而降低長期實體氣候影響的嚴重程度。

在此情景下，各國政府加強氣候承諾並推行有效的減碳措施，而企業則加快採用可再生能源、高能源效益技術及較低碳的營運模式。因此，實體氣候風險維持於相對溫和水平，惟隨著法規要求、市場期望及技術發展不斷演變，與轉型相關的壓力或會變得更加顯著。

參考情景：

- 代表濃度路徑 (「RCP」) 2.6 (低排放情景)
- 央行與監管機構綠色金融網絡 (「NGFS」) 2050年淨零排放及低於2°C情景

棕色情景

棕色情景代表一個高排放未來情景，當中氣候行動仍不足以實現《巴黎協定》的目標。由於對化石燃料的持續依賴，加上氣候政策實施程度有限，預計到本世紀末全球氣溫上升超過3°C。

在此情景下，實體氣候風險日益嚴重，包括更易受極端高溫、水浸、水資源壓力及其他長期氣候風險的影響。儘管與轉型相關的壓力可能不及較積極的減碳路徑般迫切，企業仍可能面對因氣候持續變暖而加劇的營運中斷、資源限制，以及更廣泛的社會及經濟影響。

參考情景：

- RCP8.5 (高排放情景)
- NGFS國家自主貢獻 (「NDCs」) 情景

實體風險影響

氣候變化可能使本集團面臨各類實體風險，影響其持份者、資產、營運及供應鏈。該等風險包括由極端天氣事件引發的急性實體風險，以及因氣候狀況長期變化而產生的慢性實體風險。視乎風險的性質及嚴重程度，該等風險可能導致業務中斷、營運及維護成本增加、額外資本開支、資產價值變動，以及保險相關成本上升。

作為本次評估的一部分，本集團就國浩集團位於香港的總部、國浩房地產於新加坡、中國內地及馬來西亞的業務，以及Rank於英國及歐洲大陸的業務進行實體氣候風險評估，以了解在不同氣候情景及時間跨度下，氣候相關風險暴露可能如何演變。未來，本集團將持

續檢討及完善評估範圍，並考慮逐步擴展至涵蓋CHG於歐洲大陸的業務，以進一步加深對氣候相關風險及機遇的了解。

評估結果顯示，水浸、熱帶氣旋、颱風及山火等急性氣候災害，可能對資產及基礎設施造成損害、限制營運地點的通達性、干擾交通及公用設施網絡、影響供應鏈運作，以及增加員工的健康與安全風險。海平面上升、氣溫持續上升、極端高溫、水資源壓力及乾旱等慢性氣候災害，則可能透過限制土地及水資源供應、增加製冷及用水需求、影響勞動力生產力，以及對供應鏈持續運作帶來額外壓力，逐步加大營運面臨的氣候風險。

有關影響的性質及嚴重程度或因地區及業務活動而異，反映不同地理位置的風險暴露程度、營運特點及資產組合的差異。下列熱圖顯示於二零三零年及二零五零年，在氣候條件變化的影響日益顯現下，實體風險影響的預計嚴重程度。

本集團的氣候相關風險評估以旗下各業務採用既定方法進行的評估為基礎。國浩集團總部及Rank業務的氣候相關風險一般以總風險為基準進行評估，而國浩房地產的評估則反映現有緩減及適應措施的影響。本集團已相應納入該等評估結果，並披露相關評估基準，以便對綜合評估結果作出充分理解及詮釋。

實體風險的潛在影響

氣候因素		潛在業務影響		財務影響		總部		國浩房地產 ⁴		Rank								
						綠松色情景		棕色情景		綠松色情景		棕色情景		綠松色情景		棕色情景		
						2030	2050	2030	2050	2030	2050	2030	2050	2030	2050	2030	2050	
急性實體風險	水浸	- 資產及基礎設施受損 - 樓宇及營運場所出入受阻，並可能引致受影響租戶提出訴訟 - 交通、能源及通訊服務中斷，導致供應鏈運作問題 - 員工面臨健康及安全風險，導致生產力下降及工作延誤	- 為提升氣候韌性及進行維修而作出的投資，可能導致營運及維護成本上升，以及資本開支增加 - 應急響應及危機管理相關行政成本增加 - 因設施關閉、服務中斷及物業對租戶吸引力下降而導致收入減少 - 結構性損壞導致資產價值下降，並推高高風險資產的保險費用															
	熱帶氣旋／颱風																	
	山火																	

⁴ 風險評級乃根據各業務既定的方法釐定。國浩房地產的評估已納入現有緩減及適應措施的影響，而本集團其他業務的評估一般反映在未考慮該等措施前的固有風險。

實體風險的潛在影響

氣候因素	潛在業務影響	財務影響	總部		國浩房地產 ⁴		Rank	
			綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景
			2030	2050	2030	2050	2030	2050
環境因素	海平面上升	- 土地供應及基礎設施永久流失 - 資產持續受損及供應鏈中斷，導致營運受阻						
	極端高溫／熱浪／氣溫上升	- 室內空間製冷需求上升，導致能源消耗增加 - 戶外員工面臨更高的高溫風險，導致健康問題及勞動力短缺 - 營運受到干擾，包括供應鏈中斷 - 極端高溫期間用水需求上升，增加維護工作的水資源供應難度						
	缺水和乾旱	- 水資源短缺可能導致營運受阻，影響清潔及維護等用水量較高的工作 - 隨著監管機構在水資源緊張地區實施更嚴格的用水要求，相關監管合規要求亦有所增加						

■ 中至高度影響

■ 低至中度影響

■ 整體風險偏低，惟若干資產被識別為具有較高風險

■ 透過情境分析識別潛在風險；未有可直接比較的風險評級

■ 未進行評估或證據不足

⁴ 風險評級乃根據各業務既定的方法釐定。國浩房地產的評估已納入現有緩減及適應措施的影響，而本集團其他業務的評估一般反映在未考慮該等措施前的固有風險。

轉型風險及機遇的影響

本集團可能面臨因全球經濟向低碳轉型所帶來的政策、法律、技術、市場及聲譽變化而產生的轉型風險。隨着氣候相關法規日趨嚴格及持份者期望持續提高，本集團在採用低碳技術、應對碳定價機制、符合減碳要求，以及展現應對氣候變化的承諾與行動方面，或需面對更大壓力。這些發展或會為本集團帶來營運及策略上的挑戰，同時亦提供機遇，支持本集團邁向更低碳及更具韌性的業務模式。

目前的評估涵蓋本集團香港總部、國浩房地產於中國、新加坡及馬來西亞的物業發展及投資業務，以及Rank

於歐洲大陸的業務。未來，本集團將持續檢討及完善評估範圍，並考慮逐步擴展至涵蓋CHG的業務。

評估結果顯示，本集團的主要轉型風險與低碳技術的採用步伐、碳定價及減碳政策、持份者期望的轉變，以及低碳轉型所帶來的更廣泛經濟影響有關。這些因素可能導致額外的投資及合規要求、營運及供應鏈成本上升，以及對競爭力及聲譽帶來潛在影響。

另一方面，低碳轉型亦可能為本集團帶來機遇，包括提升營運效率、回應市場對具氣候韌性及較低碳產品

與服務的需求、分散融資來源，以及提升本集團資產及營運的韌性。下列熱圖顯示在所選氣候情景下，二零三零年及二零五零年轉型風險影響的預計嚴重程度，並比較本集團各業務分部及主要營運地區面臨的潛在風險暴露。

與實體風險評估一致，本集團採用各業務既定的方法評估轉型風險。國浩集團總部及Rank業務的相關風險一般在考慮現有緩減措施前進行評估，而國浩房地產的評估則會考慮該等措施的成效，以釐定剩餘風險水平。

轉型風險的潛在影響

氣候因素		潛在業務影響	潛在財務影響	總部		國浩房地產 ⁵		Rank	
				綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景
				2030	2050	2030	2050	2030	2050
國浩	採用低碳技術	未能跟上脫碳進程，可能會削弱競爭力；或需投資於設施改造、可再生能源及員工能力建設	- 節能改造、可再生能源轉型及可持續技術應用導致資本支出增加 - 由於競爭對手能更快速適應轉型趨勢，市場競爭加劇，導致收入減少 - 為培訓員工掌握及應用新技術，對員工發展的投資需求增加						

⁵ 國浩房地產的風險評級已計及現有緩減及適應措施的影響，而集團其他業務的風險評級則一般反映未計及該等措施前的固有風險。相關結果乃根據各業務所採用的方法呈列。

轉型風險的潛在影響

氣候因素		潛在業務影響	潛在財務影響	總部		國浩房地產 ⁵		Rank	
				綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景
				2030	2050	2030	2050	2030	2050
政策及法規	碳定價	直接及間接碳定價可能推高能源及排放相關成本，以及碳密集型供應鏈的成本	- 由於價值鏈中對能源和排放課徵的直接與間接碳稅，導致營運成本上升 - 鋼鐵、水泥及塑膠等碳密集型原材料價格上升，導致供應商成本增加						
	氣候相關披露及報告要求	日益嚴格的氣候相關法規可能增加合規、鑒證及投資要求，並為業務規劃及資產價值帶來不確定性	合規成本增加，如外部鑒證成本以及因不合規而產生的罰款						
信譽	持份者壓力對企業信譽之影響	氣候行動不足可能影響持份者信任及品牌聲譽，並對收入表現及轉型相關支出造成影響	- 銷售額及收入減少 - 轉型採用綠色能源而導致資本支出增加						
場址	氣候變化的經濟影響	低碳轉型可能影響原材料、公用事業供應及服務成本、顧客購買力，以及供應鏈穩定性	- 銷售額及收入下降 - 原材料、公用事業供應及服務成本增加						

■ 中至高度影響

■ 低至中度影響

■ 整體風險偏低，惟若干資產被識別為具有較高風險

■ 透過情境分析識別潛在風險；未有可直接比較的風險評級

■ 未進行評估或證據不足

⁵ 國浩房地產的風險評級已計及現有緩減及適應措施的影響，而集團其他業務的風險評級則一般反映未計及該等措施前的固有風險。相關結果乃根據各業務所採用的方法呈列。

轉型機遇的潛在影響

氣候因素		潛在業務影響	財務影響	總部		國浩房地產		Rank			
				綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景
				2030	2050	2030	2050	2030	2050	2030	2050
資源效率	提升營運效率	採用節能技術及低排放能源來源，可降低營運成本，並減少因能源價格波動帶來的風險	- 營運成本下降 - 能源成本保持穩定								
產品與服務	新的市場機遇	市場對具氣候韌性及低碳產品與服務的需求持續增長，或有助提升收入、租金溢價、競爭力及資產價值	- 來自綠色建築資產租金溢價的收入上升 - 綠色建築資產價值提升 - 受惠於氣候韌性及低碳方案的投資項目的估值提升								
籌資	獲得可持續融資	綠色及可持續融資有助拓寬融資來源、支持轉型投資，並降低融資成本	綠色及可持續融資有助降低資金成本								



中至高度影響



低至中度影響



整體風險偏低，惟若干資產被識別為具有較高風險



透過情境分析識別潛在風險；未有可直接比較的風險評級



未進行評估或證據不足

風險管理

為支持本集團以一致方式管理氣候相關風險，本集團已制定《氣候變化風險管理政策》，並由BARMC每年檢討。氣候相關風險已納入本集團風險管理系統並持續受到監察。視乎業務性質及營運地區，各附屬業務集團或會面臨與極端天氣事件及氣候變化適應不足相關的風險。各附屬業務集團均會因應其業務活動及地理位置，評估實體及轉型氣候風險的相關性及潛在影響。

氣候風險識別工作於附屬業務集團層面有系統地進行，已識別的風險記錄於風險登記冊內，而重大風險則於風險概況報告及風險熱圖中獨立列示。風險管理團隊會獨立審閱及驗證氣候風險評估程序，而內部審核職能或外部專家則會在適當情況下，獨立評估氣候風險管理系統的充足性及有效性。有關結果須接受當地及本集團管理層以及BARMC的季度檢討。透過在評估程序中識别的重大氣候風險會按照既定風險匯報機制上報，並納入管理層檢討及決策程序。各附屬業務集團的風險評估結果其後會整合至集團層面的氣候風險登記冊，作為本集團全面風險管理框架的一部分。

國浩房地產透過其企業風險管理框架識別氣候相關風險及機遇，並將其納入風險登記冊。主要風險概況由其審核及風險委員會及董事會每半年審閱一次。Rank

則將氣候相關風險納入其整體風險管理及業務規劃程序。相關氣候事宜由其風險委員會、ESG督導小組及ESG與安全博彩委員會審閱，並定期向Rank董事會匯報，以支持其監督氣候風險、ESG關鍵績效指標及淨零目標進展。

於MHNZ，氣候相關及環境風險透過高級管理團隊定期檢討業務風險登記冊進行監察，以確保新出現的風險及相應緩解措施能及時識別及處理。

本集團已開展集團整體的氣候情景分析，以評估不同氣候路徑下各項業務所面臨的氣候相關影響。此外，本集團擬進行氣候相關財務影響評估，以更深入了解已識別風險及機遇可能帶來的財務影響。透過上述措施，本集團將有系統地識別、評估及緩解氣候相關風險，同時為實現長遠可持續增長奠定基礎。

指標和目標

我們持續監察及匯報旗下營運業務的溫室氣體排放、廢棄物產生量及用水量。相關數據對評估環境表現，以及衡量環境目標及指標的達成進度至關重要。透過分析有關指標，我們能夠評估各項環境措施的成效，為未來目標制定提供參考，並制訂相應行動計劃。

為加強對價值鏈排放的了解及管理，本集團於年內開始在集團層面披露範圍三排放數據，涵蓋13個類別。其中，五個類別為最主要的排放來源，分別為類別1（購買的商品和服務）、類別2（資本商品）、類別3（燃料及能源相關活動）、類別13（下游租賃資產）及類別15（投資）。此舉標誌着本集團在提升價值鏈排放透明度方面邁出重要一步，並為長遠排放管理及目標制定奠定更堅實的基礎。

作為相關工作的一部分，各附屬業務集團持續推進範圍三排放管理工作。Rank持續就其英國及西班牙業務收集全面的範圍三排放數據，並將其英國範圍三排放評估的有限認證涵蓋範圍進一步擴大。此外，國浩房地產及MHNZ於年內收集範圍三排放數據，以支持本集團逐步建立更全面的範圍三排放清單，並提升對價值鏈排放情況的了解。CHG正持續優化其範圍三排放計量方法。雖然其範圍三排放數據仍在完善階段，因此未有於本年度作出披露，但經優化的方法將有助未來報告期進行更完善的排放披露。

上述工作的基礎上，多個業務分部已制定氣候相關目標，以支持邁向更低碳的未來。酒店及休閒業務分部均承諾於二零五零年前實現淨零排放。

未來計劃

展望未來，本集團計劃進行氣候相關財務影響評估，以加深對氣候相關風險及機遇的了解，並為決策提供支持。

氣候變化緩解及適應措施

國浩透過加強旗下業務及資產應對實體氣候影響的韌性，以及推動向更低碳的未來轉型，以應對氣候變化。集團上下對潛在風險及機遇的認識不斷深化，從而有助將氣候相關考量融入營運及資產層面的決策過程。各附屬業務集團因應其特定風險暴露及營運環境，透過氣候風險評估、具韌性的資產規劃、減排措施及能力建設等工作，制定切合業務需要的應對措施。

評估氣候風險及建立韌性

了解實體氣候風險的暴露情況，是韌性規劃的重要一環。本集團各業務分部透過進行氣候相關評估，識別潛在弱點、釐定適當的應對措施優次，並加強應對氣候相關干擾的準備能力。



國浩房地產

國浩房地產視減碳為企業營運上的重要課題，其意義不僅限於符合法規要求，更有助維持資產價值、提升韌性及鞏固持份者信任。

國浩房地產透過主動的設施管理，將卓越營運理念融入旗下管理物業的日常營運，致力長遠減少能源及用水量、排放密度以及絕對排放量。每個新發展項目亦為創新及提升能源效益帶來契機。國浩房地產著重於旗下新加坡新住宅發展項目採用BCA⁶綠色建築標誌白金（超低能耗）標準。悅府倫庭及Springleaf Residence等項目充分體現國浩房地產如何將能源效益融入項目設計之中。

CHG

CHG透過對其物業組合進行樓宇結構狀況⁷評估，檢視個別酒店物業的實體狀況及氣候韌性，藉此提升旗下酒店物業的抗逆能力。評估涵蓋屋頂完整性及排水能力等因素，以識別可減少滲水風險及提升應對較高降雨量和不斷變化的天氣的措施。

修繕工作的範圍視乎各物業的樓齡、狀況及複雜程度而定。於報告期內，CHG優先推進修繕工程，以提升旗下資產的長期韌性，並計劃於二零二七財政年度進行內部氣候風險評估，以加深對整體資產組合所面對氣候相關風險的了解，並為未來的韌性規劃提供依據。

⁶ BCA: 新加坡建設局。

⁷ 樓宇結構狀況評估是對樓宇的結構完整性及整體狀況進行審視的過程。

排放數據管理及減排規劃

在碳足跡評估及環境調查的基礎上，本集團各業務分部持續提升排放數據的完整性、準確性及透明度，為目標制定、認證申請及減排規劃提供支持。

CHG

CHG與外部顧問及內部數據管理協調員合作開發ESG儀表板，以加強監察及分析旗下業務的環境表現，並

支援涵蓋三個排放範圍的數據收集工作。

在此數據基礎上，CHG的範疇一及範疇二排放繼續由第三方進行核證，為其減排目標提供外部認可，並支持其邁向於二零五零年實現淨零排放。CHG亦已制定逐年減排目標，並經其ESG督導委員會審閱及批准。

提升碳足跡透明度以推動低碳會議

於報告年度內，CHG利用Greengage EventSmart Impact Portal平台，為旗下酒店舉辦的會議及活動提供活動後碳排放核算服務。透過該平台，賓客可追蹤其會議及活動所產生的碳足跡，並可選擇透過該平台抵銷相關排放。

於二零二七財政年度，CHG計劃推出低碳會議套餐，當中包括利用My Emissions平台制定低碳餐單。預期此項措施將有助企業客戶更深入了解其會議及活動的碳影響，並支持其減少相關碳排放。



Rank

Rank委聘環境專家於五個賭場進行減碳審核，並於旗下賭場物業另外進行七項能源審核。有關評估涵蓋樓宇表現、能源管理系統及主要碳排放來源，為初步減碳設計、改善建議及投資規劃提供依據。Rank亦完成涵蓋其英國及西班牙業務所有重大類別的範圍三排放評估，為釐定未來減排措施的優先次序提供所需數據基礎。

MHNZ

MHNZ委聘Toitū按照ISO 14064-1:2018標準核證其溫室氣體排放數據，其中範圍一及範圍二排放數據取得合理認證，而範圍三排放數據則取得有限認證。MHNZ亦於報告期內續獲Toitū Carbon Reduce認證，並以更新的減排目標及行動計劃作為支持。

為提高範圍三排放數據的準確性，MHNZ與主要物流合作夥伴合作，取得更詳細的排放數據，從而加深對價值鏈排放情況的了解，並支持識別減排機遇。根據相關工作成果所制定的優先行動包括提升車輛效率及物流路線規劃、在可行情況下減少用電及空運、探索堆填區棄置以外的替代方案，以及提高回收率。相關進展會定期向高級管理層匯報，並透過員工參與及針對性培訓支持有關措施的落實。

推進減碳及氣候緩解措施

本集團各業務分部根據氣候及排放數據分析結果，制定切合其業務需要的氣候緩解措施及行動計劃。

國浩房地產

國浩房地產希望減低發展項目對環境的影響。在新加坡的發展項目中，國浩房地產採用獲新加坡綠色建築委員會認證的建築材料。悅府倫庭等發展項目在施工期間採用低碳混凝土，預計較綠色建築基準減少逾30%的隱含碳排放。

在中國，國浩房地產於國浩白嶼林項目採用加氣混凝土砌塊、預拌砂漿及預拌混凝土，以減低施工相關的环境影響。



綠色融資支持新項目發展

年內，國浩房地產繼續透過其綠色融資框架推進可持續融資工作，為瑞河豪苑發展項目取得6.193億新加坡元的綠色融資，並為新的Lentor Central地段發展項目取得6.347億新加坡元的綠色融資。此框架為國浩房地產提供多元化的融資選項，並透過切合可持續發展目標的融資架構，支持其可持續發展工作。

截至二零二六年六月三十日，國浩房地產於過往及現有融資安排項下已取得的綠色融資累計金額約為52億新加坡元。



52億新加坡元

已取得綠色融資

(截至二零二六年六月三十日)

提升氣候能力建設及協作

有效推動氣候行動有賴集團上下具備相關知識、專業能力及積極參與。各附屬業務集團透過增設專業職能、提升員工認知及加強外部協作，強化氣候相關決策能力。

Rank

於報告年度內Rank委任專責環境專家，負責支援排放數據匯報及評估減碳計劃，並推出環境培訓課程，以加強員工對相關議題的認識。Rank亦透過Planet Hub、公司內聯網、Connect員工平台、員工大會及通訊簡報等渠道，持續提升員工的環境意識。除自身營運外，Rank亦透過其環境專家參與Zero Carbon Forum，促進酒店及休閒行業減碳實踐的知識交流與經驗分享。

CHG

於CHG，所有新入職員工均須透過內部學習平台完成ESG培訓，以提升整體員工對ESG議題的認知，並支持CHG落實的淨零轉型計劃。

上述措施體現本集團以多元方式應對氣候變化，並支持業務邁向更具韌性及更低碳的營運模式。

能源及排放管理

我們的方針

本集團採取多管齊下的方式管理能源使用及排放，重點聚焦三大策略方向：提升能源效益、優化營運表現，以及加快向較低碳能源轉型。此方針於本集團多元化業務中貫徹落實，透過能源評估、基礎設施升級、採用智能技術及優化營運流程等針對性措施，並持續培養員工的節能意識，以推動更有效的能源管理。在營運及經濟條件許可的情況下，本集團亦積極設置可再

生能源發電及採購可再生電力，進一步提升能源組合中的低碳能源比例。支持上述方針的是一套完善的監察框架，結合定期表現評估、針對性行動計劃及定期檢討，使本集團能夠追蹤進展、識別改善機會，並持續推進整體減碳目標。

於報告年度內，本集團並無發生任何與能源使用或溫室氣體排放相關的重大違規個案。

能源消耗及溫室氣體排放是本集團營運過程中的主要環境影響。有效的能源及排放管理有助提升營運效率、支持氣候相關目標的實現，以及增強業務的長遠韌性。本集團致力遵守業務所在司法管轄區適用的能源、排放及環境相關法規。



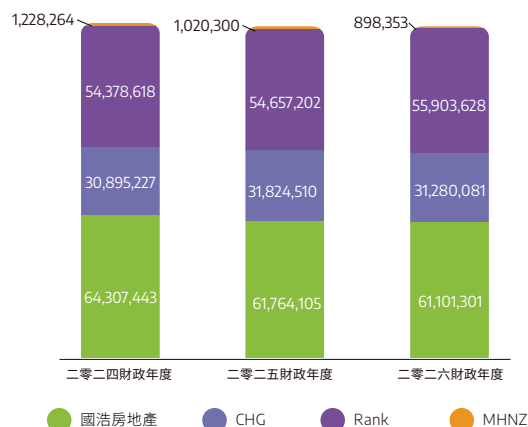
二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	監測和減輕排放密度	已實現
	維持新加坡綜合發展項目國浩大廈和國浩時代城的綠色建築標誌鉑金級認證	已實現
CHG	持續購買100%的可再生能源電力	已實現
Rank	於二零二六財政年度減少3,700噸二氧化碳當量碳排放量	已實現 絕對碳排放量減少4,203噸二氧化碳當量
	落實5個太陽能項目	持續推進 已完成10個場地的屋頂結構評估，確認具備安裝太陽能系統的良好潛力
	完成一個賭場的去燃氣化改造	持續推進 13個Grosvenor賭場的廚房已移除燃氣設備，並完成部分熱水系統電氣化改造。 全面淘汰賭場燃氣設備的工作將繼續推進
MHNZ	將能源用量(千瓦時)減少5%	已實現 已達成6%的減幅
	將直升機飛行時數減少5%	未實現 由於惡劣天氣影響通往蜂場的道路通行，直升機使用時數超出目標水平

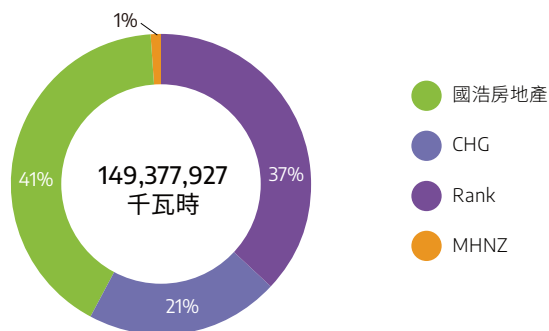
未來目標

集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	監察及減少範圍一及範圍二排放強度	二零二七財政年度
	維持新加坡綜合發展項目國浩大廈和國浩時代城的綠色建築標誌鉑金級認證	
CHG	持續購買100%的可再生能源電力	二零二七財政年度
MHNZ	將汽油用量較二零二六財政年度水平減少5%	二零二七財政年度
	將空運量較二零二六財政年度水平減少5%	

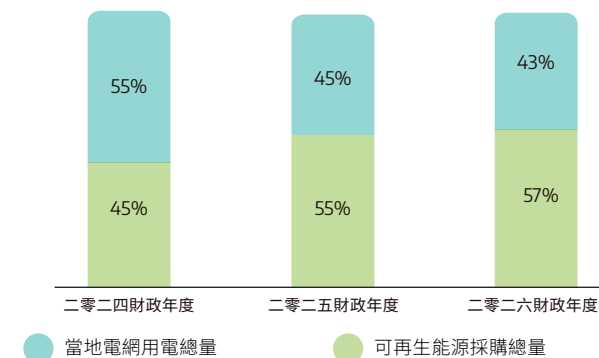
按集團公司劃分的用電量[^]
(千瓦時)



按集團公司劃分的用電量[^]
二零二六財政年度 (%)



本集團可再生電力採購量
(%)



[^] 國浩總部的用電量佔本集團整體用電量的比例較低，因此未有於圖表中列示。

節能及減排措施

提升能源效益及優化營運

於報告年度內，各附屬業務集團持續發掘節能機遇、投資於更高效的設備及系統，並在日常營運中推廣實踐節能行為。我們透過基礎設施及企業文化建設雙管齊下，以提升能源效益。

樓宇系統及設備升級



- 安裝配備高效能摩打的空氣處理機組。
- 升降機配備再生能源功能，以減少能源消耗。
- 室內空間全面採用LED照明，在提供充足照明的同時降低能源消耗。



- 於英國六個賭場採用新的樓宇管理系統。
- 投資於高效冷卻器、鍋爐及空調系統。
- 於廚房及酒吧進行節能試點計劃，推行包括感應器技術在內的設備升級措施，以自動關閉閒置設備。



- 採用節能蜂蜜加工設施，並配備設有獨立冷卻夾套的儲蜜槽，以提升溫度控制效果及加工效率。



照明效益提升



- 於生產設施、室內空間及樓宇設施採用高能源效益的LED照明系統取代傳統照明系統，並加裝照明感應器。



營運優化



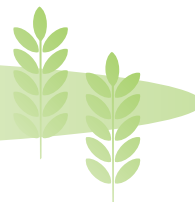
- 透過改善場地規劃及蜂場管理，過去兩年間偏遠蜂場的直升機使用量有所降低，減少柴油及航空燃油所產生的溫室氣體排放。
- 將車隊升級至燃油效率更高及排放量更低的車輛型號。
- 安裝濾網提升裝置，以提升營運效率及減少蜂蜜加工過程中的人手搬運需求。



員工參與及行為轉變



- 於國浩總部推行「午膳期間關閉燈光及電腦螢幕」節能計劃，於午膳期間關閉非必要照明及閒置電腦螢幕，以降低用電量。



CHG推進能源效益提升

CHG正於其酒店物業組合推行有系統的能源效益提升及營運優化計劃，透過專項資本投資及嚴謹的技術評估推動相關工作。

投資及認證

CHG已撥款50萬英鎊，用於支持綠色資本項目，包括更換高能源效益設備及安裝樓宇管理系統（「BMS」）。有關投資直接支持旗下酒店提升表現，以符合ECOsart認證標準。

評估機遇

為確保投資能有效投放於合適範疇，CHG已開展一系列評估工作。四間酒店已完成符合ESOS要求的能源審核，以識別切合個別酒店需要的節能機遇；另外兩間酒店亦已完成淨零路徑評估。此外，一項外部能源效益及優化機會審核識別出多項低成本及無額外成本的改善措施，包括推動行為轉變的相關機會。CHG計劃於二零二七財政年度透過專項

能源優化項目落實部分建議措施。上述評估結果正逐步納入與CHG整體ESG策略一致的行動計劃，而相關進展將按照監管規定作出匯報。

營運優化

在推進上述評估工作的同時，CHG亦持續提升旗下酒店物業的營運表現。Smart Room智能客房技術得到進一步優化，並就樓宇管理系統的運行時間設定及溫度設定點進行調整，以減少不必要的能源消耗。CHG亦推行保溫措施，包括加強管道及隔熱物料配置，以減少熱能流失。此外，CHG已於營運區域、室內空間及樓宇設施採用高能源效益的LED照明系統取代傳統照明系統，並加裝動態感應器及日光感應器，以優化照明使用效率。CHG現正計劃於整個酒店物業組合逐步推行SmartCool技術，進一步提升節能成效。

展望未來

CHG正與Zero Carbon Forum合作制定減排目標，並建立廚房設備電氣化路線圖，透過採用高能源效益設備，減少對高碳排放廚房運作模式的依賴。上述措施反映CHG持續致力將能源效益融入基礎設施及日常營運當中，以支持其長遠減碳目標的實現。



可再生能源及低碳轉型

本集團致力在營運及經濟條件許可的情況下，擴大可再生能源方案的應用，以支持邁向更低碳的未來。

國浩房地產於悅府倫庭及Springleaf Residence等發展項目安裝天台太陽能板。在新加坡的國浩大廈及中國的國浩長風城，太陽能板所產生的電力用於為部分公用地方照明供電，從而減少對電網供電的依賴。Rank亦於報告年度內持續推進其可再生能源轉型工作。在二零二五財政年度完成太陽能可行性研究的基礎上，Rank已於十個場地完成屋頂結構評估，以評估安裝太陽能系統的可行性，並為未來投資決策提供依據。

除利用自置可再生能源發電設施產生電力外，附屬業務集團亦透過經認證的採購機制採購可再生電力。CHG自二零二三年十月起採購100%可追溯的可再生電力，有關電力經英國可再生能源來源保證（「REGO」）驗證。同樣地，Rank亦透過採購REGO證書的電力及簽訂涵蓋其英國及西班牙業務的購電協議，進一步提高可再生電力的使用比例。上述措施有助減少其範圍二排放，並支持Rank逐步轉向更低碳的能源組合。

探索新的減碳路徑

作為本集團邁向更低碳營運模式長遠轉型的一部分，Rank正擴展其減碳策略，除太陽能發電及採購可再生電力外，亦積極探索其他有助減少營運依賴化石燃料的替代技術。

鑑於燃氣供暖及熱水系統佔其範圍一排放相當大的比例，Rank評估轉用較低碳替代方案的機會。相關工作於年內取得實質進展，包括於13個Grosvenor賭場的廚房安裝電焗爐，作為推動廚房設備電氣化及減少依賴燃氣設備的第一步。

在此基礎上，Rank正進一步研究推動旗下賭場的去燃氣化工作，以減少對化石燃料的依賴。

評估低碳供暖替代方案仍將是二零二七財政年度的策略重點，反映Rank持續致力識別及採用有助實現長遠減碳目標的技術。



監察能源表現

本集團透過評估、行動計劃及定期檢討，持續監察能源表現及排放情況，以識別改善機會，並支持作出更具依據的決策。

酒店業務分部持續將能源及排放因素納入其營運規劃及氣候韌性工作。基於其樓宇結構狀況評估以及樓宇基礎設施與能源韌性評估的結果，CHG正優先推進修繕及改善工程，以提升旗下酒店資產的韌性及表現。CHG亦持續完善範疇三排放的數據匯報，逐步由純粹以支出為基礎的數據，轉向採用更多產品層面的數據，以支持全面計量及管理範疇一、二及三排放，為減碳規劃提供依據，並促進制定更多與淨零排放目標一致的減排目標。

在物業發展及投資業務分部，國浩房地產每月於國浩時代城進行能源審核，以提升能源效益、管理能源使用及支持符合綠色建築標章認證要求，讓國浩時代城得以維持其BCA綠色建築標章白金級認證。

水及污水管理

有效管理水資源及廢水排放一直是國浩履行環境責任的重要一環。本集團遵守各營運地區適用的水資源相關法律法規，並致力於旗下業務推動負責任的用水管理及良好的環境管理措施。在適用情況下，本集團亦將用水效益考量納入日常營運實務。

我們的方針

水資源是一項共享且日益珍貴的資源，本集團致力履行妥善管理水資源的責任。我們以均衡的方式管理水資源，著重提升用水效率及節約用水、加強水資源管理實踐，以及完善用水監察。各附屬業務集團鼓勵因應其營運環境，建立切合業務需要的管理框架及措施。整個集團透過營運優化、採用節水技術及加強監察，提升用水效益、減少不必要的用水量，並加強管理監督，從而支持作出更具依據的決策，並及早識別用水效率偏低的情況。

本集團亦推動負責任的水資源循環再用及回收，以盡量提高資源使用效益，並在可行情況下減少對食水資源的依賴。鑑於不同地區及業務活動所面對的用水挑戰各異，我們因應各項業務的實際需要制定合適的管理措施，同時秉持對可持續水資源管理及長遠資源韌性的共同承諾。

於報告年度內，本集團在獲取符合業務所需用途的水資源方面並無遇到任何重大問題。

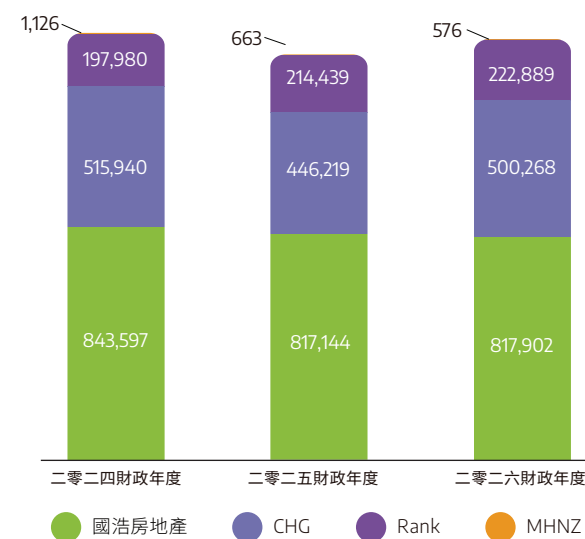
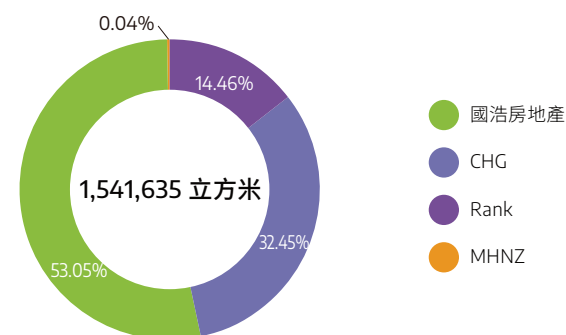


二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	透過安裝及維護節水設備，管理所有管理物業（酒店除外）的用水量	已實現
MHNZ	研究蜂蜜儲槽清洗水的再利用及其他處置方案，以減少廢水排放	未實現 由於需處理新的優先事項，有關工作已延期進行

未來目標

集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	透過安裝及維護節水設備，管理所有管理物業（酒店除外）的用水量	二零二七財政年度
CHG	於二零三零年前將旗下酒店的用水量較二零二四財政年度水平減少15%或以上	二零三零年
MHNZ	研究蜂蜜儲槽清洗水的再利用及其他處置方案，以減少廢水排放	二零二七財政年度

按集團公司劃分的用水量^
(立方米)按集團公司劃分的用水量^
二零二六財政年度 (%)

^ 由於物業管理服務供應商並無獨立計量及記錄國浩總部的用水量，因此相關數據未有列示。

用水減量措施

提升用水效益及節約用水

本集團將用水效益融入日常營運，從所採用的裝置以至監測系統均貫徹節約用水的理念。本集團結合節水技術與日常營運管理措施。持續監測亦有助及早發現異常用水及滲漏情況，並識別進一步提升用水效益的機會，將數據轉化為實際行動。

於報告年度內，本集團旗下業務透過以下主要措施推進水資源管理工作：



設備及裝置



- 於國浩大廈、國浩時代城、20 Collyer Quay及曲水倫庭商場安裝及維護節水裝置

CLERMONT HOTEL GROUP

- 於旗下酒店安裝流量控制裝置及感應式水龍頭



監測及滲漏檢測



- 定期監察水錶，並維護水龍頭及沖水閥，以識別異常情況並確保有效用水

CLERMONT HOTEL GROUP

- 定期進行水流量測試及匯報，並透過內部審核監察減少用水目標的達成情況



流程優化

CLERMONT HOTEL GROUP

- 推出住客可選擇減少客房清潔服務的計劃，從而降低洗滌頻次
- 與採用滿載洗衣模式的洗衣服務供應商合作
- 採用餐具清洗最佳作業方式，避免不必要的重洗



- 減少設施清洗次數，以降低用水量

水資源管理及資源管理

本集團透過循環再用、回收及採用替代水源，充分善用水資源，減少對傳統供水來源的依賴，並提升水資源供應的韌性。除營運層面的措施外，本集團亦將水資源管理融入政策制定、採購及持份者溝通工作中，貫徹負責任用水管理的理念。

Rank以政策推動水資源管理工作，制定專門的《水資源管理政策》。相關工作亦透過可持續採購框架加以落實，優先採購具節水效益的設備及裝置，包括低流量產品，以確保用水效益自採購階段起已納入基礎設施規劃之中。Rank亦積極與員工及顧客溝通，鼓勵改變用水習慣，以減少耗水量，將水資源管理理念由營運層面延伸至日常習慣。



透過循環水資源管理推動用水自給



MHNZ透過循環再用、雨水收集及閉環資源回收，提升旗下生產設施的長遠用水韌性，減少對外部供水的依賴，並推動更具循環性的水資源管理。

於Te Awamutu設施，用於清洗儲蜜槽的用水會被收集及再利用，從而減少需要處理及排放的廢水量。天台雨水收集系統為員工設施提供用水，而含有殘餘蜂蜜的清洗水則供應予當地釀酒商釀製麥蘆卡蜂蜜蘋果酒。此項措施不但充分善用營運過程中產生的副產品，亦有助減輕場地廢水排放許可的壓力。

於Carterton，雨水已成為主要水源。從屋頂收集的雨水會儲存於25,000公升儲水缸，經處理後用於生產工序。125,000公升的循環用水系統進一步減少對外購用水的需求，使該設施達致較高程度的用水自給。Weona Court及Kerikeri亦設有類似的雨水收集系統，以支援日常營運及中水用途，並將此用水韌性擴展至MHNZ營運據點。

此外，MHNZ於濕式密封泵加裝電磁閥，每日減少約5立方米用水量，並在可行情況下盡量減少生產設備清洗次數。MHNZ亦與當地議會及供水機構緊密合作，以應對季節性缺水問題及提升供水韌性。這些措施有助MHNZ提升用水自給能力，同時加強供水保障及維持營運持續性。於報告年度內，其生產設施並無出現任何供水問題。



MHNZ用水量

二零二六財政年度

↓13%

監測用水及環境保護

有效監測用水、污水及廢水排放情況，有助本集團作出適切決策、減低對環境的影響，並確保符合相關法規要求。我們持續監察與用水相關的表現及風險，識別異常用水情況及改善機會，同時支持雨水、污水及廢水的妥善處理及排放。於報告期內，本集團並不知悉任何與水資源相關的適用環境法律及法規有關的重大違規個案。

於本集團旗下業務中，Rank及國浩房地產著重從源頭識別及預防風險，而CHG及MHNZ則進一步完善相關監測及處理系統。Rank定期於旗下賭場及辦公室進行用水風險評估，以在潛在用水風險演變成營運問題前及早識別相關風險。國浩房地產於Springleaf Residence項目施工前及施工期間實施土地侵蝕及沉積物控制措施，以管理雨水徑流及防止沉積物流失。項目亦將經處理的廢水及洗車設施所收集的用水循環再用於沖廁及一般場地清洗，從而減少對食水資源的依賴。

加強用水監測及減少水損耗



為加強水資源管理及支持其減少用水目標，CHG進行內部審核，以識別改善用水管理的機會。審核發現多項導致用水流失的原因，包括損壞或缺少花

灑節流器，從而促推動相關糾正措施的落實，並加強防止水龍頭長開及廁所持持續沖水的管理措施。

CHG正透過安裝自動抄錶系統，由定期審核進一步邁向持續監察。系統全面投入運作後，將可近乎實時偵測異常用水情況。配合持續推行的節水技術，包括感應式水龍頭、高效小便器及閥門、低流量花灑、節流器及雙掣沖水系統，預期將進一步提升整個物業組合的用水效益。

透過創新處理方案優化廢水管理成效



MHNZ與當地政府部門緊密合作，以確保符合資源許可規定，並於旗下生產設施推行負責任的廢水管理。於Te Awamutu，生產工序及場內設施所產生的廢水會排放至市政污水管網，由懷帕區議會(Waipā District Council)負責處理。於Carterton，廢水則先經場內天然化糞系統處理後方予排放。

為進一步提升廢水水質，MHNZ採用專有鹼性處理方案，中和蜂蜜加工過程所產生的高酸性清洗廢水。透過每日投加藥劑及持續監測，廢水的pH值維持於可接受的排放標準範圍內，有助確保符合法規要求，並盡量減低對環境造成的潛在影響。

廢棄物管理

我們的方針

本集團致力減少營運過程中產生的廢棄物，並提升資源使用效益，為此持續推行減廢、物料回收及持份者溝通等措施。同時，本集團透過鼓勵負責任使用資源、支持回收及循環再用，以及推動持份者積極參與廢棄物管理計劃，致力減少對環境造成的影響，並促進資源循環利用。持續檢視營運措施及廢棄物管理表現，亦有助識別提升效率及減少廢棄物相關影響的機會。

於報告年度內，本集團並無任何與廢棄物相關的適用環境法律及法規有關的重大違規個案。

二零二六財政年度目標狀況

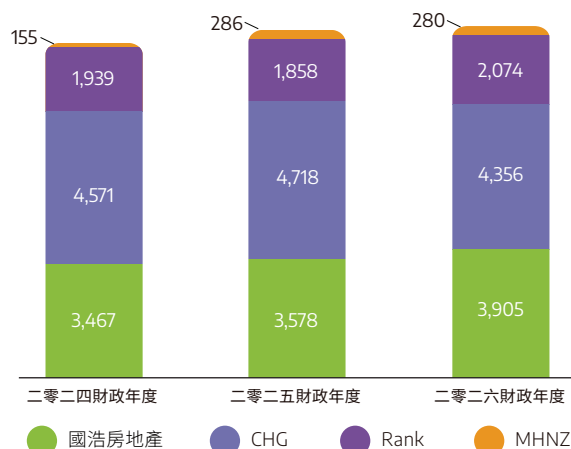
集團公司	目標	進度
國浩房地產	持續進行廢棄物管理及匯報工作	已實現
CHG	維持零堆填廢棄物	已實現
MHNZ	將回收與堆填之比例按年提高5%	未實現 由於年內營運變動，包括重組及業務活動變化所致

未來目標

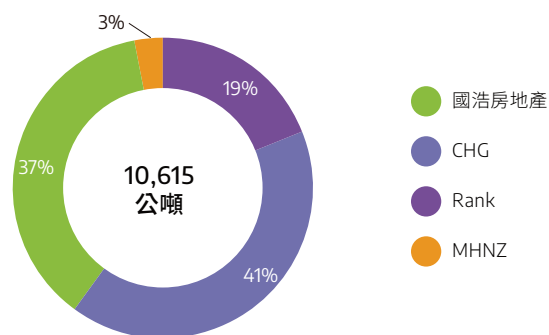
集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	持續進行廢棄物管理及匯報工作	二零二七財政年度
CHG	維持零堆填廢棄物	二零二七財政年度
	所有酒店實現75%的回收率	二零三零年 進展符合預期，回收率提升至68.04%（二零二五財政年度：67.05%）
MHNZ	將回收與堆填之比例按年提高5%	二零二七財政年度

國浩致力推行負責任的廢棄物管理，並遵守適用的法律及監管規定。透過維持有效監督，以及支持廢棄物的妥善處理、回收及處置，本集團致力減低對環境的影響、提升資源使用效益，並支持實現其更廣泛的可持續發展目標。

按集團公司劃分的廢棄物產生量[^]
(公噸)



按集團公司劃分的廢棄物產生量[^]
二零二六財政年度(%)



本集團透過其他回收方式處理的
廢棄物 (包括能源回收)

二零二六財政年度

↑5%

廢棄物減量措施

減少廢棄物及促進資源循環

國浩透過減少廢棄物產生，並於旗下業務推動重用、回收及循環經濟相關措施，以促進負責任的資源運用。相關措施因應各業務集團的營運需要而制定。於新西蘭，MHNZ透過回收各類廢棄物、將廚餘轉移至其他用途，以及於養蜂及生產業務中使用可生物降解塑膠包裝膜，提升資源使用效益。國浩總部亦透過利是封捐贈活動支持社區重用，收集近300個已使用及剩餘的利是封，捐贈予環保團體綠領行動 (Greeners Action) 轉贈公眾使用。

於發展項目中促進資源循環



國浩房地產致力透過物料重用及回收等負責任的廢棄物管理措施，減低其發展活動對環境的影響，並配合國家環境政策。就發展項目而言，相關措施包括重用物料及採用含再生成分的材料，以減少廢棄物產生。

源頭減廢

在國浩房地產的Springleaf Residence，施工過程中的剩餘混凝土被重用於鋪設建築工人通道及建造防侵蝕牆。施工現場回收的天然巨石及花崗岩亦獲重新利用，用於項目現場及曲水倫庭的園景工程，從而減少對新資源的需求，並賦予建築物料第二次生命，避免其被棄置於堆填區。在中國的國浩

白嶼林項目，項目採用於工廠預製並於現場組裝的樓梯、疊合樓板及間隔牆，進一步減少建築廢棄物。

延長物料使用價值

在Springleaf Residence項目中，前Upper Thomson Secondary School的一幢四層高建築將予以保育，並改建為住宅用途。原校舍禮堂的現有木地板、回收的通風磚及校舍設施亦將重新利用，並融入會所的室內用料及設計之中。

於管理物業推動資源回收

新加坡的國浩大廈、國浩時代城及20 Collyer Quay亦為辦公室租戶提供上門電子廢物回收服務，以鼓勵妥善處置電子廢物並提高回收率。



國浩房地產廢棄物總回收量

二零二六財政年度

↑43%

[^] 國浩總部尚未進行廢棄物審核，並將在可行情況下探討進一步完善廢棄物數據監察及匯報的措施。

於日常酒店營運中減少廢棄物產生

CHG持續透過減少使用一次性塑膠及廚餘管理措施，降低旗下酒店營運所產生的廢棄物。為減少塑膠消耗，大部分酒店已不再於客房提供瓶裝水，而以較可持續物料替代的環保住客用品套裝則可按要求提供。其他措施包括以大容量裝洗浴用品取代一次性用品瓶、引入竹製筆及推行雨傘租借計劃。上述措施於年內合共避免產生約1,364.7公斤塑膠廢棄物。

CHG亦持續透過優化營運措施減少廚餘。年內，CHG於旗下酒店推行標準化餐單，以優化存貨管理及減少食材過剩。展望未來，CHG計劃進一步探索減廢機遇，包括於二零二七財政年度試行新興廚餘處理技術。



負責任的廢棄物管理及合規實踐

國浩深明健全的廢棄物管理對減少環境影響、遵守適用法規要求，以及支持安全及負責任的業務營運至關重要。本集團透過適當的分類、收集、處理、回收及處置措施，妥善管理有害及無害廢棄物。各附屬業務集團因應其廢棄物及營運特點，制定切合業務需要的管理措施。以下概述本集團於推動負責任廢棄物管理及遵守相關法規方面所採取的部分措施。



廢棄物管治、營運管控及承包商監督



- 制定《廢棄物管理政策》，明確訂立有關廢棄物減量、重用及回收、可持續處置，以及遵守適用環境規定的承諾



- 聘用獲新加坡國家環境局認可的持牌廢棄物收集商，支援合規的廢棄物收集及處置工作
- 聘用符合BCA「綠色與優雅建築商」標準及ISO 14001⁸要求的新加坡承建商，包括遵循負責任的建築廢棄物管理規定



廢棄物分類及回收



CLERMONT HOTEL GROUP

- 與Biffa⁹合作推行「Simpler Recycling」計劃，以加強廢棄物分類及回收工作



- 按照英國Simpler Recycling法規要求，於所有酒店維持乾濕分離回收系統

- 將電池、廢棄電氣設備及電子廢棄物與一般廢棄物分開收集，並交由認可回收及資源再生計劃處理



廢棄物收集、處理及處置



- 向國浩大廈及國浩時代城的租戶提供廢棄物處置及回收指南，以推廣負責任的廢棄物管理
- 為國浩大廈、國浩時代城及20 Collyer Quay的辦公室租戶安排上門電子廢物回收服務

⁸ ISO 14001訂明環境管理系統的相關準則，並提供一套框架，供機構有效實施有關管理系統。

⁹ Biffa是一家英國廢棄物管理公司。

一次性塑膠審核及減塑計劃

於二零二六財政年度，CHG與REPLACER¹⁰合作，就旗下酒店業務的一次性塑膠使用情況進行全面檢視。該項審核分析約25,000項產品的採購紀錄，以識別產生較多廢棄物的項目，並發掘減少廢棄物產生及相關範圍三碳排放的機會。

根據審核結果，CHG識別出10項主要廢棄物來源及10項可迅速推行的減廢措施。其後，該計劃已擴展為涵蓋二零二七及二零二八財政年度的長期項目，以支持CHG持續減少不必要的塑膠使用，並提升旗下業務的資源使用效益。



監察廢棄物管理表現

有效的廢棄物管理不僅涵蓋減廢及廢棄物處置措施，亦包括持續監督、表現監察及持份者參與。透過提供指引、宣傳推廣、設置標示及推行回收計劃，本集團鼓勵妥善進行廢棄物分類、回收及處置，以提高各持份者參與回收計劃的積極性。監察及檢討工作亦有助加強掌握不同廢棄物管理情況、支持法規遵循，以及識別提升資源回收及營運效率的機會。

國浩房地產於新加坡、中國及馬來西亞的物業均向新辦公室租戶提供綠色裝修指引，以減少裝修工程所產生的建築廢棄物及污染物。MHNZ亦透過員工溝通及更新標示推廣廢棄物分類措施。此外，MHNZ已移除Newmarket辦公室內的垃圾桶，鼓勵員工使用指定回收設施，從而培養更負責任的廢棄物處置習慣。

善用數據提升廢棄物管理

CHG透過由獲認可廢棄物管理公司The Waste Specialists管理的廢棄物追蹤及匯報程序，監察廢棄物管理表現。透過環境調查及儀表板報告追蹤廢棄物數據，讓CHG能掌握旗下酒店業務的廢棄物產生及回收表現。

為推動持續改進，Sustainable Stays營運行動團隊定期檢視廢棄物管理表現，以識別改善機會；同時，The Waste Specialists持續提供現場培訓，支持不斷優化營運措施及提升回收成效。

展望未來，CHG已制定涵蓋未來兩年的酒店專屬廢棄物管理行動計劃。該等計劃將為各項重點措施提供清晰的落實路線圖，並進一步提升旗下酒店物業的廢棄物管理表現。



¹⁰ REPLACER是一個軟件平台，旨在協助酒店業及其他機構逐步減少使用即棄塑膠，並推動向循環經濟轉型。

生態保育



健康的生態系統為社區、經濟活動及環境韌性提供不可或缺的支持。國浩深明保護業務經營所在地自然環境的重要性，盡量減少不利影響，並遵守適用的環境法規。

我們的方針

本集團對生態系統保育的關注體現於MHNZ的業務中，可持續養蜂是其業務模式的重要一環。

透過認識生態系統健康的重要性、推動負責任的土地及資源管理，我們致力維持生態平衡以及旗下業務所依賴的自然系統的韌性。

本集團的其他若干業務亦在適用情況下將生態系統保育納入考量，包括物業發展業務的特定項目。

維護蜜蜂健康及相關生態系統

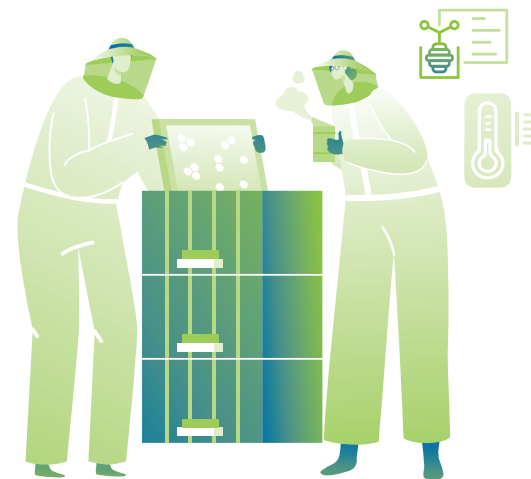
儘管本集團旗下不同業務對自然的依賴及影響各有不同，我們致力盡量減少對生態系統的不利影響，並以切合業務營運需要的方式支持生態保育。

鑑於MHNZ的蜂蜜業務依賴授粉生物及自然資源，因此特別重視蜜蜂福祉、負責任的土地管理及棲息地保育。透過其養蜂卓越計劃，MHNZ持續投資於研究及創新，以提升養蜂管理水平。有關工作包括開展蜂王遺傳研究，以增強蜜蜂對疾病的抵抗能力及蜂群韌性，以及優化蜂箱密度管理，支持新西蘭蜜蜂種群的長遠健康發展。

MHNZ全年透過蜂箱管理維持蜜蜂健康，包括將蜂箱設置於具適合花蜜及花粉資源的地點，並開展疾病監測、蜂箱遷移及越冬準備等季節性工作。在《The Manuka Health Way》框架下，所有供蜂群食用的飼料，包括營養補充劑、糖料及花粉餅，均須經疾病檢測後方可使用。

MHNZ亦利用先進測繪技術監察麥蘆卡花的分布及豐度，為不同地區的蜂箱配置提供依據。此數據驅動方式有助避免蜂箱密度過高，並維持受管理蜜蜂及其他本地授粉物種所需的充足花蜜資源。MHNZ亦持續減少於蜂場周邊使用除草劑，以減低對周邊棲息地的潛在影響，並降低農藥相關污染風險。

除養蜂業務外，MHNZ亦支持棲息地保護及生態修復工作。透過與Rimunui Station土地持有人合作，自二零二零年以來已種植超過330公頃原生麥蘆卡樹，有助推動生態系統復育，並為授粉物種及其他原生物種提供棲息地。





運用科技優化蜂箱管理

MHNZ正探索運用人工智能技術及衛星影像技術，以提升蜂箱管理水平及支持維持健康的蜜蜂種群。透過分析不同地區的麥蘆卡分布、植物基因特徵、海拔及天氣狀況等因素，該項目旨在加深了解花蜜產量，並為蜂箱配置提供決策依據。同時，MHNZ正利用科技驅動的數據收集系統支援車隊及蜂場管理。相關數據有助優化營運規劃、減少車輛使用及行駛距離，並支持更高效及可持續的養蜂實踐。

推動生物多樣性融入建成環境

本集團認識到可透過加強人與自然的連繫，支持生態連通性，並促進身心健康。

Springleaf Residence的生物多樣性友善設計

Springleaf Residence毗鄰中央集水區自然保護區、Nee Soon Swamp Forest及Springleaf Forest，是國浩房地產首個融入生物多樣性友善設計的發展項目，標誌着其可持續發展方面的重要里程碑。項目的一大特色是環繞整個發展項目、全長730米的原生森林廊道，種植123種原生植物，並以主要樹冠層為特色，旨在促進野生動物活動及加強棲息地連通性，支持當地生物多樣性。項目約77%的用地用作園景及設施，為居民提供充足的綠化及休憩空間，促進身心健康。住宅大樓的窗牆比低於50%，並採用內嵌式玻璃設計，以降低雀鳥撞擊風險，同時增加遮陽效果及減少反光。



赋能予 我們的員工



支柱二

人才是國浩旗下各項業務持續成功的關鍵。本集團致力培育多元共融的企業文化，並以安全的工作環境為基礎，讓員工感受到尊重與支持，並能充分發揮潛能。透過持續投資於人才發展及員工參與，我們致力建立一支具備專業能力及面向未來競爭力的員工團隊，以適應不斷轉變的業務需求，並支持本集團的長遠發展韌性。



3 良好健康與福祉



5 性別平等



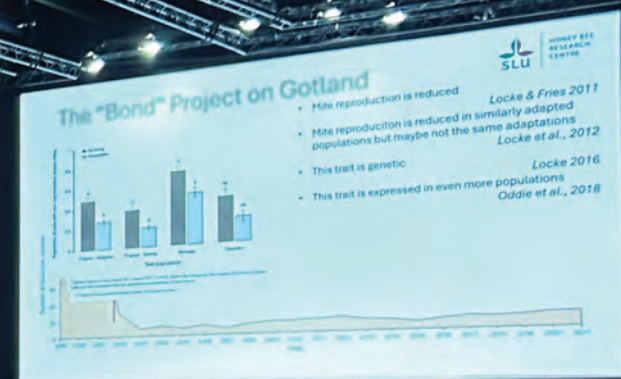
8 體面工作和經濟增長



10 減少不平等



17 促進目標實現的夥伴關係



招募與留任

本集團持續創造長遠價值的能力，建基於能夠在旗下多元化業務中吸引、培育及挽留優秀人才。我們採取多元化及積極主動的人才招聘策略，致力吸納具備所需技能、能力及理念相符的人才，以支持本集團的長遠業務目標，同時確保招聘程序公平、負責任，並符合適用的勞工法規要求。

我們的方針

本集團致力透過提供專業發展機會、學習計劃及員工參與活動，促進員工發展、提升員工參與度及優化福祉，支持員工提升能力、拓展事業發展，並為本集團的長遠成功作出貢獻。與此同時，本集團亦著重培育開放、共融及協作的職場文化。透過定期收集員工意見及建立反饋渠道，我們致力加強員工參與，加深了解員工體驗，並推動工作環境持續改善。

本集團亦明白提供公平且具競爭力的薪酬待遇，對吸引及挽留人才至關重要。

為確保薪酬待遇在本集團營運所在市場維持競爭力，本集團會定期檢視薪酬制度，並考慮市場狀況、當地勞動市場趨勢、通脹及生活成本等因素。配合各項員工福利計劃，上述措施有助挽留人才，並鞏固本集團作為優秀僱主的地位。

人才管理及繼任規劃同樣是本集團人力資本策略的重要一環。為支持員工團隊的長遠韌性發展，本集團定期檢視人力需求及人才儲備，著重培育具備能力的人才儲備，並確保關鍵職位能隨業務發展需要獲得適切的人才支援。此舉有助維持業務持續營運、提升組織效能，並推動本集團員工團隊的可持續發展。

二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
CHG	自願性員工離職比率維持在40%以下	已實現 員工離職比率維持於29%，低於酒店業平均水平
	Glassdoor評級達到4.5或以上	已實現 評級達到4.6
	Trust Index ¹¹ 評分達到85%	已實現 平均分數維持於85%
MHNZ	將員工自願離職率較二零二五財政年度降低25%	未實現 由於報告期內組織架構出現重大變動所致
	將員工參與度較二零二五財政年度的評分提升5%	未實現 由於出現其他較迫切的優先事項並獲優先處理

¹¹ Trust Index是由Great Place to Work開發的員工調查，用以衡量員工對機構的信任感、自豪感及團隊情誼。

未來目標

集團公司	目標	目標年份
CHG	在Great Place to Work調查中「員工獲賦予充分責任」的評分達82分 在Great Place to Work調查中「管理層具備有效管理業務的能力」的評分達91分 Great Place to Work所有調查項目的平均得分達80% Glassdoor評級達到4.6 Trust Index評級達到4.6	二零二七財政年度
MHNZ	員工自願離職率較二零二六財政年度水平降低25%	二零二七財政年度

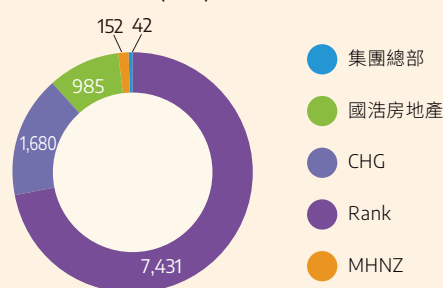


本集團總員工人數
二零二六財政年度

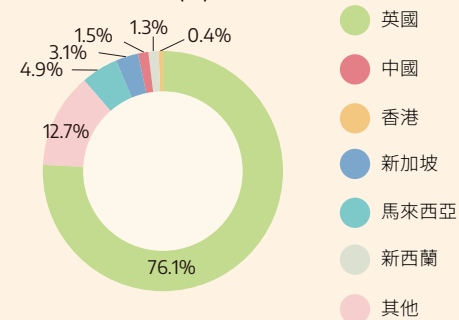
10,290

本集團員工分佈

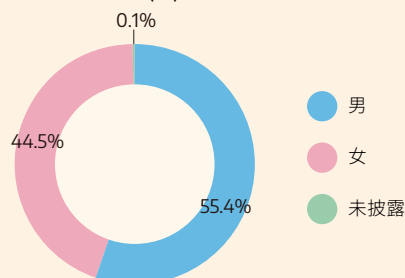
按集團公司 (人數)



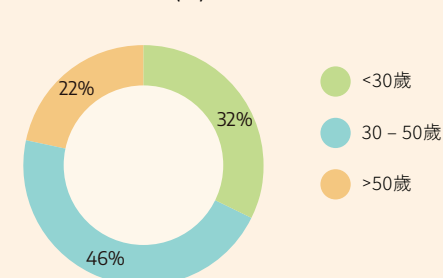
按地區 (%)



按性別 (%)



按年齡組別 (%)



集團人才招聘及留任管理

多元化招聘渠道

本集團透過多元化招聘渠道吸納人才，包括提供實習及見習機會，以及與教育機構及業界組織建立合作關係，擴大人才來源及支持人才發展。於二零二六財政年度，CHG繼續透過與Coventry University及Greenwich University等教育機構合作，於多個業務職能提供實習機會，進一步擴展人才儲備。除外部招聘渠道外，CHG亦透過內部招聘平台Recruitment Hub提升集團內部職業發展機會的透明度，讓員工查閱集團內適合的職位空缺，支持內部人才流動，並拓闊員工的事業發展機會。

在國浩房地產，業務透過積極經營LinkedIn平台展示其企業文化及核心價值，從而提升僱主品牌形象。透過定期分享公司最新動態、業務成果及行業見解，國浩房地產不僅提升員工參與度，亦促進與更廣泛商界的聯繫，並吸引潛在人才加入。國浩房地產亦透過提供實習機會，讓學生獲得實際行業體驗及實務培訓。在新加坡，公司錄取來自理工學院及大學的實習生；而在馬來西亞，則尋求透過與大學合作，根據業務需要安排實習職位。此外，國浩房地產旗下酒店亦設有系統化的見習行政人員培訓計劃，為應屆畢業生投身酒店行業發展做好準備。

擴大接觸網絡提升人才招聘成效



Rank亦採取廣泛且切合當地需要的人才招募策略。除透過多個招聘平台發布職位空缺外，Rank亦與就業中心、英國就業及退休保障部、相關就業計劃及專門協助社區就業的機構合作，以支持本地人才招聘。Rank的人才招聘團隊亦積極參與招聘博覽會，推廣就業機會，吸引來自不同背景的人才。為進一步提升招聘工作的成效，Rank運用市場資訊及求職者數據優化職位描述，同時與國際招聘平台合作，以擴大職位空缺的覆蓋範圍。此外，Rank亦推出全新人才招募系統，整合由職位發布至發出聘書各階段的招聘流程，進一步提升招聘效率及管理效能。

促進開放溝通

本集團致力營造開放溝通文化，透過提供多元化渠道，讓員工能夠交流資訊、分享意見，並與領導層及管理層保持溝通。



領導層交流



- 管理團隊每年舉行員工大會，分享業務最新情況、進展及策略，並收集員工的意見及建議。



- 集團每6至8星期舉行一次員工大會，由行政總裁主持，並由不同業務範疇的代表作分享。大會設有問答環節，員工可匿名提問。
- 各品牌亦舉辦內部交流活動，包括管理層聆聽會、全國員工論壇，以及業務單位員工大會或站立會議。



員工意見反饋

CLERMONT HOTEL GROUP

- Caring Ways委員會為各酒店代表提供交流平台，分享意見及最佳實踐。酒店代表須經申請及管理層審批程序甄選，並負責籌辦團隊活動，以及促進酒店內的員工參與。
- 各酒店均設立「Let's Listen」交流平台，讓各部門代表可直接向總經理反映關注事項及提出改善建議。
- 在員工參與度調查完成後舉行意見交流小組，以深入了解員工反饋及相關意見。



- 人力資源專用電子郵箱讓員工可直接提交查詢，並由人力資源團隊按個案編號跟進處理。



表現評估及發展交流



- 國浩總部每年進行兩次員工工作表現評核。

CLERMONT HOTEL GROUP

- 為新入職員工於入職後30天、60天及90天進行定期檢討，並可選擇透過學習管理系統記錄每月跟進交流。
- 年度及年中工作表現檢討涵蓋個人發展、下一步發展方向及職業發展路徑等議題，以鼓勵雙向交流，並加深了解員工的工作貢獻、人際協作及福祉狀況。



- 每年進行工作表現評核，並於年中進行工作進展檢討。
- 鼓勵直屬主管定期與團隊成員進行一對一交流，以就表現提供反饋，並因應員工發展需要提供適切支援。
- 定期進行項目會議及表現檢討，以及舉行業務檢討會議。

本集團透過內部或外部進行的員工調查、職場評估及其他員工參與指標，評估相關溝通及參與機制的成效。相關結果反映本集團持續加強員工參與的成果，並為未來職場措施及人才相關計劃提供參考，以培育正面的職場文化。

CLERMONT HOTEL GROUP



第8位

超大型企業組別排名

Trust Index調查評分

85%



員工意見調查

參與度評分

8.2分/10



員工參與度調查

參與度評分

67%

人才管理及繼任規劃

本集團持續因應各項業務的需要推行相關措施，以促進員工參與、表彰員工貢獻及支持職業發展。

CHG透過有系統的職業發展及內部流動安排，提升員工投入度及人才留任率。於二零二六財政年度，CHG進一步優化The Academy的學習及發展課程，推出多項培訓計劃，包括品牌服務及服務補救培訓、行政人員教練指導、「Becoming a Mentor」課程、高級管理層工作坊，以及涵蓋ESG、網絡安全及資料私隱等主題的網上學習課程。高潛力員工可透過為期12個月的「Extraordinary Futures」培訓計劃接受重點培育，為未來領導角色作好準備；該計劃於年內錄得60%的晉升率。為進一步提升領導能力，CHG亦推出「Mate2Manager」入門課程，協助員工順利過渡至管理崗位。



上述措施亦配合經重整的職業發展路徑，涵蓋不同職能範疇，並與工作表現管理框架及各職位的能力要求相配合。透過經優化的職業發展路徑框架，員工可獲得職位勝任能力評估及個人化發展計劃，以支持內部晉升及提升留任率。與此同時，該框架亦與Recruitment Hub整合，讓員工透過學習管理系統查閱符合其能力及發展目標的職位機會。

同樣地，MHNZ投放資源預測招聘需求及建立人才儲備，並每半年檢視人才儲備情況。此舉有助業務主動識別未來人力需求、支援繼任規劃，以及建立切合機構長遠發展需要的人才儲備。國浩房地產亦設有類似的績效管理政策框架，以支持員工發展及加強關鍵職位的繼任規劃。國浩房地產定期根據員工的工作表現、進取心及批判性思維評估人才儲備，以識別具備潛力及已準備就緒擔任領導職位的人才。

職業健康、安全與福祉

我們的方針

於本集團旗下業務中，附屬業務單位設有切合其營運活動、員工組成及風險特性的環境、健康及安全（「EHS」）管理系統、管治架構及工作場所管理措施。儘管各業務的營運需求有所不同，惟均採取以風險為本的EHS管理方針，並透過完善的監察、匯報及監督機制推動持續改進。這些措施有助確保符合適用的法律及監管規定，同時協助預防職業傷害、職業病及工作場所事故。

本集團亦明白健康與安全責任不僅涵蓋旗下員工。為此，在適用情況下，本集團將相關健康、安全及風險因素納入承包商及供應商管理流程，以促進員工、承包商及其他持份者的安全工作環境。視乎工作性質及

相關風險，承包商在開展工作前亦可能須證明符合環境、職業健康與安全及管治方面的要求，提交相關證明文件，並參與安全培訓。

除工作場所安全外，本集團亦深明員工福祉對提升員工投入度、適應力及工作效率的重要性。於本集團旗下業務中，員工可按適用情況享有福祉政策、靈活工作安排、家庭福利、醫療支援及健康促進計劃，有助平衡工作與個人責任。透過上述措施，本集團致力營造正面、互相支持及共融的工作文化，促進員工的長遠福祉。

本集團致力提供安全、健康及具支持性的工作環境，讓員工得以充分發揮潛能及展現最佳表現。透過集團的政策、環境、健康及安全管理系统、管治架構及溝通渠道，我們致力保障員工福祉、減少營運受干擾的風險，並培育關愛、問責及持續改進的企業文化。



二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	維持以每位國浩房地產員工的健康與安全為先的職場文化	已實現
CHG	維持無工作相關活動導致的員工或訪客嚴重傷亡事故	已實現

未來目標

集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	培育以每位國浩房地產員工的健康與安全為先的職場文化	二零二七財政年度
MHNZ	維持損失工時工傷事故率低於每100,000工作小時1.0宗	二零二七財政年度



本集團與工作相關的受傷宗數

二零二六財政年度

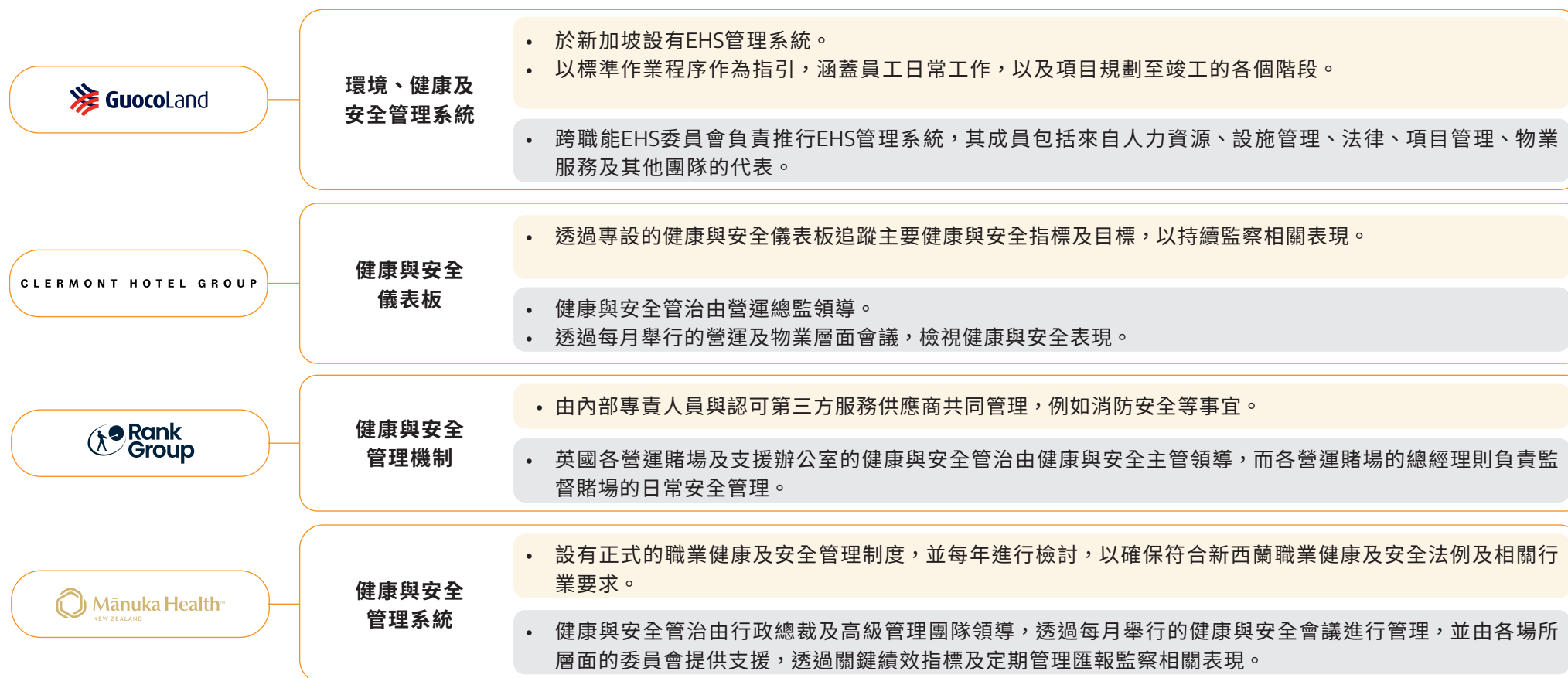
↓5%



集團職業健康、安全及福祉管理

EHS管治以及績效監察

本集團旗下業務均實施EHS管理系統，以促進工作場所安全，並確保符合適用的法律及監管規定，並以健全的管治及監督機制作為支持。



實施承包商資格預審

本集團旗下附屬公司與不同類型的承包商、顧問、服務供應商、經紀、代理及供應商合作。因此，我們致力於合作展開前及整個合作期間實施適當的盡職審查、篩選及監督程序。承包商須符合本集團的健康、安全及營運要求，並共同維持安全的工作環境。

就其新加坡的發展項目，國浩房地產在主承建商的預審過程中評估其過往安全表現。主承建商須取得bizSAFE認證，並由獨立外部顧問審核其工作場所安全與健康管理系統。項目發展團隊會定期進行檢查，以評估有關工作場所安全與健康措施的合規情況，確保沒有安全違規事件，並就任何不合規情況採取適當的糾正措施。

而就其新加坡管理的物業，承建商在展開樓宇工程前，須提交風險評估、bizSAFE認證、高空作業證書及工作許可證。在中國，主承建商須遵守有關建築工人住宿、待遇及福利的當地法規及法定要求。在馬來西亞，國浩房地產已制定EHS政策及程序，並於其內聯網發布。

於CHG，ESG及負責任營運相關考量已納入供應商及承包商的預先篩選及盡職審查程序。潛在供應商須填寫詳細的審批問卷，並確認遵守《供應商行為守則》，當中訂明有關商業道德、勞工準則及環境責任的要求。供應商於審批過程中亦可能須提交相關政策文件，包括反賄賂及反貪污、現代奴役、人口販運、商業操守、資料保障及私隱等範疇的政策，以供審閱。

定期審核、檢查及風險評估

本集團旗下附屬公司定期進行內部及外部審核、檢查及風險評估，以檢討健康及安全管控措施的成效、檢視對既定要求的遵循情況，以及識別持續改進的機會。

於CHG，獨立外判商每年兩次就旗下所有酒店進行全面的職業健康及安全審核。審核根據一套涵蓋營運安全要求及管理實務的詳細健康與安全框架進行，以評估相關遵循情況。CHG於最近一輪審核中取得較高評分，反映其健康與安全管治及管理制度行之有效。



CHG的平均健康與安全審核評分

96%

在MHNZ，其健康與安全管理系統每年進行檢討，以確保符合新西蘭健康與安全法例的相關要求。該系統亦透過外部鑒證及認證計劃進一步加強，包括英國零售商協會（「BRC」）、安全出口計劃（SES）及Sedex會員道德貿易審核（SMETA）認證，為營運、品質及工作場所安全管理提供額外監督。

為推動持續改善，MHNZ定期進行內部及外部審核與檢查。內部檢討納入每月的場地品質審核，而外部評

估則包括BRC審核、Site Safe檢討、業務夥伴進行的合約前審核，以及監管機構的巡查。MHNZ亦就多項營運活動進行風險評估，包括駕駛、非道路駕駛、疲勞管理及機器安全。對於評估及審核中識別的事項，MHNZ會採取適當的糾正及預防措施，以持續改善工作場所的健康與安全表現。

於國浩房地產，在其新加坡發展項目方面，公司每週進行安全審核，以監察合規情況，並於與主要承建商的每週工程進度會議上檢視主要安全事項。此外，公司亦委聘獨立第三方顧問進行突擊的季度工地安全審核，以核實現場安全措施及管理制度均獲妥善維持。



培訓及能力建設

本集團提供健康及安全培訓，以提升員工對職場健康及安全風險的意識及管理能力。培訓內容因應營運風險及員工的工作職責而制定，並在適當情況下邀請外部專家提供相關專業知識，讓員工掌握不斷演變的風險及業界良好實務。

本集團推行的主要健康及安全培訓及能力建設措施包括：



入職培訓及安全意識提升

- CLERMONT HOTEL GROUP • 將健康及安全培訓納入入職培訓及定期安全意識推廣計劃。



- 所有員工均須於入職時及其後每年接受基本健康及安全培訓。



工作場所風險管理



- 將職業安全要求納入招標文件及外判服務合約，並透過既有持份者溝通渠道(包括電郵及公司內聯網)傳達EHS相關事項。



- 推行工地安全講座、風險預防計劃及安全意識提升活動。



緊急事故準備及應變



- 透過每年舉行消防演習，以及為相關部門員工提供專門的消防安全培訓，維持高度的消防安全應變準備，並加強員工的緊急應變能力。



- 將消防安全培訓列為全體員工的必修課程。

除培訓計劃外，本集團亦透過與員工及承包商保持清晰及一致的溝通，培育穩健的健康及安全文化。相關政策、合約要求、培訓材料及內部溝通平台，均配合定期會議、交流活動及管理層簡報加以推行。透過上述溝通渠道，員工及承包商能更清楚了解其職責、時刻關注工作場所風險，並及時反映安全隱患，從而促進安全工作行為，並確保健康及安全標準在本集團旗下業務中獲貫徹執行。



促進工作與生活平衡

本集團明白到不同地區、業務營運及人生階段的員工各有不同需要。為回應多元化需求，本集團於旗下業務推行多項措施，以促進員工福祉，並協助員工平衡工作與個人生活責任。除提供符合法定要求的福利外，旗下各業務單位亦因應當地員工需要及業務需求，提供額外支援計劃。透過這些措施，本集團致力營造支持及共融的工作環境，讓員工持續成長。



靈活工作安排

CLERMONT HOTEL GROUP • 為部分毋須直接接待賓客的職位推行混合工作模式，容許員工在家工作。



• 為合資格員工提供彈性工作時間安排，以配合交通或家庭責任等需要。



家庭友善假期



• 提供符合國家相關法規的家庭友善福利，包括為不同性別的員工提供育嬰假，以及為符合資格的員工提供育兒假。

CLERMONT HOTEL GROUP

- 所有員工均有權因受養人發生突發及未能預見的緊急情況而申請合理的無薪休假。
- 為需照顧受傷、長期患病、殘疾或因年老而需要照顧受養人的員工提供照顧者假，並於受僱首日起適用。



加強對在職父母的支援

CLERMONT HOTEL GROUP • 提供優於法定要求的產假及侍產假安排，包括12周全薪產假及兩周全薪侍產假。



• 產婦的伴侶可於子女出生時享有五天有薪假期，高於法定無薪伴侶育兒假的安排。

員工福祉措施

本集團致力透過多元且便利的資源及實用支援計劃，促進員工的健康及福祉。

國浩房地產為全職員工提供全面的福利，以促進員工健康、個人發展及工作與生活平衡，包括保險、醫療及牙科福利、員工參與活動，以及旗下物業及酒店的員工優惠。國浩房地產新加坡辦事處亦為員工提供休閒景點的免費門票。

MHNZ為新西蘭員工提供私人醫療保障，並為海外業務的員工提供相若的醫療福利及津貼。此外，所有員工均可參與抗逆力培訓計劃，並享有員工支援服務、網上身心健康資源及醫療保險保障。

同樣地，Rank推出由外部保險公司提供的員工支援計劃「Be Supported」，當中包括一個流動應用程式，協助員工在日常生活中培養正面的健康及福祉習慣。

透過上述措施，本集團致力營造具吸引力的工作環境，讓員工感受到重視與支持，並充分發揮所長，為本集團的長遠成功作出貢獻。

打造關懷互助的工作環境

CHG為員工提供多元化資源及福利，以支持其身心及財務健康。相關措施包括員工支援服務、為合資格家庭成員及受養人提供福利、員工優惠計劃、酒店業相關禮遇，以及指定酒店及服務的優惠待遇。

專設的福祉資源進一步支援員工的心理健康及生活管理需要，包括提供數碼身心健康平台、受訓精神健康急救員的支援，以及涵蓋身體健康、心理健康及人生不同階段挑戰的意識提升活動。集團亦提供必修的身心健康培訓，以加強員工對身心健康議題的認識，並培養互助關懷的職場文化。

作為CHG「Caring Ways」行動計劃的一部分，CHG透過包括「健康周」等針對性推廣和專屬員工福祉活動，以及相關政策，促進員工的身體、心理、情緒及財務健康。有關措施的成效透過Great Place to Work調查中九項與員工福祉相關的陳述進行評估。於二零二五年十月，相關陳述的平均評分上升3.45%，反映員工對工作環境及福祉措施的觀感有所提升，並有助增強人才隊伍的長遠韌性。



116 名

管理人員完成必修福祉培訓

發展及培訓

我們的方針

本集團致力透過提供學習、發展及職業發展機會，支持員工於其職涯中持續成長，培養實現長遠發展所需的技能及能力。於旗下各項業務中，人才發展重點均與業務需要、人力需求及員工職涯發展目標相配合，為不同發展階段的員工提供支援。

本集團採取多元學習模式，結合實務經驗、系統化培訓及數碼學習資源，協助各級員工提升能力。員工亦被鼓勵積極參與各類學習機會，持續提升專業、職能及領導能力，促進個人發展。

為支持員工成長及提升工作表現，本集團透過工作表現管理及表彰機制，進一步強化員工學習及發展相關工作。相關機制有助員工了解工作期望、獲得定期反饋、肯定工作成果，以及識別持續發展和晉升機會。

本集團亦致力透過專業發展課程、教育支援計劃及內部職業發展路徑，為員工提供具意義的職業發展機會，協助他們拓展能力，為未來事業發展作好準備。此外，人才管理及繼任規劃工作有助培育內部人才儲備，提升人才隊伍的韌性，並為未來領導及專業崗位培養合適人才。

二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	定期檢視和更新新員工入職培訓計劃以反映業務變化	已實現
	根據年度表現評估所得知的培訓需求，通過在職培訓和與各部門的項目合作，持續培養關鍵人才和別具潛質的員工	已實現
	根據表現評估和／或由於職位變化以致的發展需求變化，監測關鍵人才的發展計劃	已實現

人才發展及組織能力建設是支持本集團長遠業務表現的重要基礎。透過多元化的學習、發展及人才管理措施，本集團致力為員工裝備所需知識、技能及經驗，使其能有效履行職務、適應不斷轉變的業務需求，並充分發揮個人潛能。

未來目標

集團公司

目標

目標年份

國浩房地產

根據年度表現評估所得知的培訓需求，通過在職培訓和與各部門的項目合作，持續培養關鍵人才和別具潛質的員工

根據表現評估和／或由於職位變化以致的發展需求變化，監測關鍵人才的發展計劃

定期檢視和更新新員工入職培訓計劃以反映業務變化

二零二七財政年度

本集團受訓員工總人數

二零二六財政年度

10,407*

按性別劃分的受訓員工總人數



男性

5,909



女性

4,498

每名員工平均培訓時數

二零二六財政年度

25.5

按性別劃分的平均培訓時數



男性

25.7



女性

25.3

按僱傭類別劃分的平均培訓時數



高級管理層

15.9



管理層

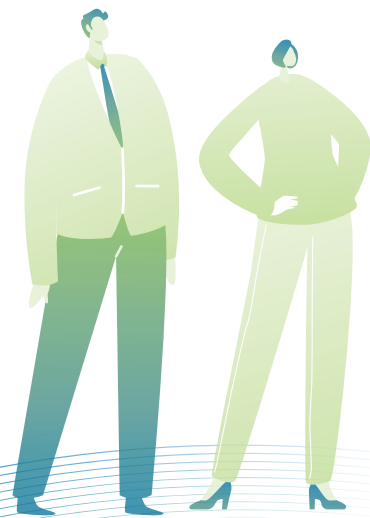
23.2



非管理層

25.9

* 本集團於二零二六財政年度修訂接受培訓員工的定義後，相關數據已包括於報告年度內已接受培訓但其後離職的員工，以確保本集團於年內提供的所有培訓均獲反映。因此，受訓員工人數或會高於年末員工總人數。



集團發展及培訓管理

能力建設及人才發展

本集團持續提升組織能力，以支持員工發展、提升業務表現及配合不斷演變的組織發展重點，並因應各業務及其員工的需要，推行具不同發展重點的培訓及發展計劃。



配合工作表現的發展與能力建設



- 由內部及外部培訓導師為員工提供培訓課程，涵蓋反賄賂及貪污、反洗錢、人工智能、協作式合約管理、網絡安全、環境管理、消防安全管理、公開演說、銷售技巧、工作場所安全與健康管控措施，以及零廢棄物管理等範疇。



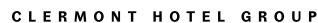
- 提供由Toitū Envirocare舉辦的培訓課程，以提升員工在環境可持續發展、排放管理及其他相關可持續發展議題方面的知識及能力。



進修支援及師友指導



- 合資格員工每個曆年可享最多五天有薪考試假，以支持其專業發展。
- 資助員工參與各類與其職務及職責相關的培訓課程及外部進修項目（包括由員工主動提出的學習計劃），並提供適當支援以協助其參與。



- 透過與英國培訓機構合作推行的進修支援計劃及學徒培訓途徑，協助員工取得與職務相關的專業資格，並培養切合業務需要的技能。
- CHG亦推行內部導師計劃，促進機構內的知識傳承與分享及專業發展。



領導力發展



- 為高級管理人員提供英國酒店業協會會籍贊助，讓其接觸專業人脈網絡及外部導師指導機會。



- 透過與Henley Business School合作，為50名管理人員提供網上及實體的大師班課程和專題研討會。參與者合共完成逾130小時培訓，涵蓋人工智能、領導力發展、轉型管理、變革管理、策略思維、精神健康及高績效團隊等重點主題。



表現管理與表彰

本集團已建立工作表現管理框架指引及表彰機制，為員工發展、責任承擔及事業發展提供支持。透過定期工作表現評核、發展規劃討論及目標設定機制，員工及管理人員得以評估工作表現、識別發展需要，並確保個人貢獻與整體業務目標保持一致。

以國浩房地產為例，其已建立績效評核機制，根據一系列定量及定性目標評估員工的工作表現及成果，以推動業務發展。透過將個人表現與清晰且可量化的績效成果相連結，國浩房地產致力培養高績效文化，表

揚及獎勵問責精神、卓越表現及持續改進。國浩房地產亦透過年度績效評核程序識別員工的培訓及發展需要。在評核過程中，員工與其直屬主管會共同評估現有能力、討論職業發展目標，並找出有待提升的技能缺口，以制訂相應的發展計劃。

本集團亦透過多項表彰及獎勵計劃肯定員工的貢獻，以表揚其成就並強化正面行為。該等計劃包括MHNZ設立的「Trailblazer Award」，此為一項季度表彰獎項，頒發予因展現符合公司價值觀的傑出表現或行為而獲提名的員工。



多元與共融



本集團吸引、留任及培育人才的能力，取決於能否營造一個多元、公平且具包容性的工作環境，讓員工感到受到尊重、被重視，並能積極貢獻所長。透過接納多元觀點，本集團不僅能強化協作、創新及決策能力，更能使本集團更貼近其所服務的社區、顧客及持份者。

我們的方針

本集團致力於營造一個多元、公平且具包容性的工作環境，確保員工獲得公平對待與尊重，並享有平等的機會來貢獻所長與取得成功。在各項營運中，多元、公平與包容的原則已融入招聘、僱傭及人力資源管理實務中，有助於吸引來自多元背景的人才，同時確保僱傭決策基於能力、技能及資歷。

為落實此承諾，本集團制定相關政策、管治機制及職場標準，以促進公平對待、平等機會，並遵守適用的

僱傭及反歧視規定。這些框架有助於強化問責制、引導職場行為，並支持在本集團各業務營運中一致貫徹多元與包容原則。

本集團亦致力透過持續推動意識提升、溝通及培訓措施，培養具包容性的職場文化，藉此促進職場中互相尊重的行為，並加深對多元與包容期望的理解。透過這些工作，本集團旨在營造一個讓來自不同背景、擁有不同經歷及觀點的員工，都能感到受重視、獲得支持，並能充分發揮潛能的環境。

二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	旨在營造多元共融的工作環境，並為所有員工提供平等機會	已實現
CHG	在Great Place to Work調查中「無論性取向如何，員工均獲公平對待」的評分達93分	已實現 評分達94分
Rank	將女性在高階職位的比例提高至40%	已實現

未來目標

集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	營造多元共融的工作環境，為所有員工提供平等機會	二零二七 財政年度
CHG	在Great Place to Work調查中「無論性取向如何，員工均獲公平對待」的評分達95分	二零二七 財政年度
	在Great Place to Work調查中「無論種族如何，員工均獲公平對待」的評分達92分	

本集團多元共融管理

共融招聘及僱傭措施

在本集團各項業務營運中，招聘工作均依循相關政策、程序及培訓推行，以確保整個招聘流程的公平性、一致性及客觀性。我們持續加強參與人才招募活動的招聘經理及員工對包容性招聘實務的認知。

例如CHG已制定《平等、共融與多元政策》，為工作場所行為準則提供指引，並進一步重申其致力維持共融工作環境的承諾。於Rank，招聘經理會接受專業培訓，並配合招聘指引，以確保平等、多元及共融原則融入招聘流程。為將內部共融文化延伸至人才招募工作，Rank亦於企業網站設立專屬平等、多元及共融專頁，讓求職者於申請職位前更了解其企業文化、策略重點及共融承諾，提升資訊透明度，同時進一步鞏固Rank作為首選僱主的形象。

MHNZ亦在法律及人力資源部門的協助下，為所有管理人員及負責招聘工作的人員制定培訓課程，以消除潛意識偏見。透過上述措施，本集團致力培育公平共融的工作文化，確保員工獲得公平對待及平等發展機會，並不論其背景均能充分發揮所長及取得成功。





多元、平等及共融管治

為推動多元、平等及共融措施的落實，本集團設有專責管治架構、員工網絡及監督機制。

國浩房地產對任何由員工、顧客或業務夥伴作出或針對上述人士的欺凌、騷擾、不當及辱罵行為採取零容忍政策，不論有關行為於實體或網上發生。所有員工均有責任舉報任何違法、辱罵或違反國浩房地產《行為及道德守則》的行為。其每年向全體員工發出提示，提醒他們遵守《行為及道德守則》，並設有正式的申訴處理程序，讓員工就任何相關問題提出申訴。

於CHG，多元、平等及共融工作透過專責管治架構及員工交流平台推動，以培育共融的工作文化。Caring Ways委員會每兩個月舉行一次會議，檢討多元共融措施的推行情況、監察進展，並識別持續改進的機會。

Rank亦推行類似措施，並於二零二五年十月推出更新的平等、多元及共融政策「#BeYourself」。該政策可透過內部員工平台供全體員工查閱，並已翻譯成不同語言，以方便非英語母語員工閱覽。此外，Rank設有資訊管理儀表板，追蹤員工人口特徵、性別及地區分布等數據，以監察平等、多元及共融工作的進展，支持其持續建立公平多元的工作環境。

提高認知及培訓

本集團透過入職培訓、網上學習課程、員工網絡及專項培訓活動，在旗下各項業務中持續加強員工對多元共融的認識。

於CHG，多元、平等及共融意識透過專項教育及員工交流活動持續推廣，以培育更具包容性的工作文化。作為與「Pride in the City」持續合作的一部分，CHG為員工提供由專業導師主持的教育及認知提升工作坊，加深員工對工作場所內多元、共融及歸屬感的理解。

除上述學習活動外，CHG亦透過交流討論及認知提升活動，鼓勵員工探討平日較少於工作場所討論的議題。於二零二六財政年度，CHG舉辦更年期交流會及特殊情況交流會等活動，以提高員工認知、促進交流，並協助員工更深入了解同事所面對的不同經歷及挑戰。

Rank亦舉辦多項平等、多元及共融活動，並獲其五個員工網絡小組支持，包括Women@Rank、LGBTQ+、Racial Equality & Diversity、Accessibility@Rank，以及Worklife & Wellbeing。上述工作亦透過其學習平台及外部合作夥伴進一步推動，包括Inclusive Employers and Women in Hospitality, Travel and Leisure。此外，Rank利用其數碼學習平台「Love to Learn」，配合年度員工參與日程推廣相關學習內容，並透過不同活動分享精選學習資源，以持續提升員工對平等、多元及共融議題的認識。

勞工標準

本集團能否以負責任及可持續的方式經營業務，有賴於在其多元化的營運業務中維持公平的僱傭慣例並恪守勞工標準。尊重勞工權益有助保障員工福祉、增進員工信任，並促進穩定及高效的工作環境。健全的勞工準則亦有助維護本集團聲譽、確保符合法律及監管規定，以及為員工、持份者及其營運所在社區創造長遠價值。

我們的方針

本集團透過政策、程序及工作場所準則推動負責任的僱傭常規，保障勞工權益、人權及商業操守，並確保符合適用的勞工法律及法規。本集團嚴禁童工、強迫勞動及任何形式的現代奴役，並將相關原則納入僱傭常規及各附屬集團業務的行為守則之中。所有員工、承包商、供應商及服務供應商均須遵守有關要求。

為支持相關措施的有效落實，本集團設有舉報渠道及管理監督機制，讓員工能夠提出關注事項及舉報潛在不當行為。有關機制有助及時識別、調查及處理涉及勞工權益及其他工作場所事宜的問題。

本集團亦透過培訓、溝通及員工參與活動，提升員工對勞工準則、人權及工作場所責任的意識。上述措施有助培育尊重他人、共融及負責任的工作文化。

於二零二六財政年度，本集團並無錄得任何涉及人權或勞工常規的違規事件，亦未發現任何現代奴役個案。倘若出現任何懷疑個案，本集團已制定相關程序，以便進行適當調查及採取跟進措施。

二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	國浩房地產對對童工及強迫勞動採取零容忍立場	已實現

未來目標

集團公司	目標	目標年份
所有集團公司	對童工及強迫勞動維持採取零容忍立場	二零二七 財政年度

集團勞工準則管理

負責任僱傭常規

本集團致力推動公平及負責任的僱傭常規，並支持遵守勞工準則及相關法規。集團旗下各項業務均實施相應措施，以維護合乎道德的勞工常規、保障員工權益，以及促進工作場所的公平待遇。

國浩房地產獲新加坡商業聯合會代表三方合作夥伴頒授「Progressive Wage (PW) Mark」認證。三方合作夥伴包括新加坡人力部、全國職工總會及新加坡全國僱主聯合會。PW Mark旨在表彰為低薪員工提供漸進工資的企業。國浩房地產亦嚴格禁止在其業務營運中使用童工及強迫勞動，並採取嚴格措施，確保遵守各營運市場的相關法律及法規。此外，其發展項目的主要承建商不得聘用非法勞工。

本集團亦於適用情況下，將其對負責任僱傭常規的要求延伸至供應商及承包商。Rank的《供應商行為守則》訂明所有供應商均須遵守其營運所在地適用的法律、法規及相關標準。主要要求包括禁止童工及強迫勞動、按照當地最低工資規定提供公平薪酬、尊重員工的結社自由及集體談判權利，以及確保工作場所不存在騷

擾、歧視及虐待行為。供應商亦須遵守有關工時及加班的法例規定，並為所有員工提供安全及健康的工作環境。

CHG亦採納類似的《供應商行為守則》，訂明其對商業操守、勞工準則及負責任營運常規的要求。作為供應

商審批程序的一部分，潛在供應商須填寫詳細的資格預審問卷，並提交與現代奴役及人口販運、反賄賂及反貪污、商業道德、資料保障及私隱等範疇相關的政策文件。此舉有助CHG掌握潛在勞工相關風險，並監察供應商是否符合其相關要求。

透過政策及培訓加強現代奴役風險管理

CHG透過明確的政策、完善的盡職審查程序及持續監察機制，維護勞工準則，並識別及減低包括現代奴役及人口販運在內的勞工權益風險。CHG的《現代奴役政策》為相關工作的重要基礎，並已納入其僱傭常規及日常營運之中。

為確保相關措施持續有效，CHG於上一財政年度委託獨立外部機構檢視其《現代奴役政策》及相關程序，並於二零二六財政年度落實有關建議，進一步加強現有管控措施，以及提升識別、監察及管理現代奴役風險的整體能力。

員工在鞏固相關管理框架方面亦擔當重要角色。所有員工均須按照僱傭合約規定閱讀及遵守《現代奴役政策》，並完成必修的網上培訓課程，學習如何識別及應對潛在風險。新入職員工亦須完成現

代奴役相關培訓，以加強對勞工權益議題、風險跡象及CHG就合乎道德僱傭常規要求的認識。

如發現任何關注事項，CHG會根據既定匯報及升級機制迅速展開調查，由管理層進行檢視及採取適當跟進措施，並在有需要時尋求法律意見以支持補救工作。透過結合政策優化、盡職審查及持續監察，CHG致力於其業務營運及商業合作關係中維持負責任的僱傭常規及高水平的勞工準則。



以信譽 經營業務



支柱三

對國浩而言，以誠信經營業務是維繫持份者信任及支持可持續長遠發展的基石。作為一家業務遍及多個行業及司法管轄區的多元化企業集團，健全的管治、良好的商業操守及負責任的決策對維護本集團的聲譽及韌性至關重要。透過秉持透明度、問責精神及負責任的營運方式，我們致力為持份者創造可持續的長遠價值，並履行良好企業公民的責任。

8 穩固工作和
經濟增長



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
伙伴關係



企業管治

本集團業務遍及多個行業及司法管轄區，健全的企業管治框架對其長遠穩健發展至關重要。良好的企業管治有助加強監督、促進審慎決策及提升問責性，同時使本集團能有效回應持份者不斷轉變的期望及監管要求。透過維繫持份者信任及推動負責任的營運方式，本集團致力提升其業務韌性，並支持可持續的長遠發展。

我們的方針

本集團致力透過健全的企業管治框架維持高水平的企業管治，而有關框架則以有效的董事會監督、清晰的問責架構，以及全面的風險管理及內部監控程序作為支柱。在董事會審核及風險管理委員會、董事會薪酬委員會及董事會提名委員會的支持下，董事會履行其監督職責，共同對企業管治、風險管理、合規、薪酬及董事會多元和繼任規劃等重要事宜進行監督。

為確保有效的企業管治，本集團制定管治框架、政策及程序，以促進良好商業操守、遵守適用法律及法規，以及推動負責任的企業行為。當中包括本集團的《企業管治守則》。該守則會不時作出檢討及適當更新，以配合香港交易所《企業管治守則》的最新修訂條文。

本集團亦致力培育負責任的企業文化，讓員工能夠秉持正確操守行事，並在適當情況下提出關注事項。透過舉報及匯報機制、員工認知提升活動，以及持續傳達企業管治要求，本集團致力加強問責文化，並鼓勵及早識別及妥善處理潛在問題。此外，本集團亦為員工提供專門的反貪污培訓，涵蓋識別賄賂及貪污風險、舉報程序，以及員工責任等重點內容。

此外，本集團深明知識產權及其他業務資產對維持長遠競爭力及創造價值的重要性。本集團旗下附屬公司已採取適當措施保障有關資產，並遵循適用的知識產權法律、合約要求及內部規定。

本章節應與國浩《二零二六年年報》內的《企業管治報告》一併閱讀。該報告載列本集團企業管治框架及常規的詳情，並為相關資料的主要參考文件。



二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	培養誠信和道德行為的文化	已實現
	為所有員工和新入職員工提供商業道德和反貪污政策和實踐方面的更新資訊，並在適當的情況下進行培訓	已實現
CHG	零貪污個案	已實現

未來目標

集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	培養誠信和道德行為的文化	二零二七財政年度
	為所有員工和新入職員工提供商業道德和反貪污政策實踐方面的更新資訊，並在適當的情況下進行培訓	
MHNZ	取得生活工資認證及B Corp認證	二零二七財政年度
所有集團公司	零貪污個案	二零二七財政年度

本集團企業管治管理

董事會多樣化

本集團認識到董事會多樣化是有效企業管治的重要一環，有助促進審慎決策、提升監督效能及支持長遠價值創造。透過定期檢討董事會組成，本集團致力確保董事會具備適當條件，以有效監督本集團的策略方向、企業管治、風險管理及可持續發展目標。

董事會提名委員會負責檢討董事會的規模、組成及多元化情況，並就董事會委任及繼任規劃提出建議。在評估潛在董事人選時，委員會會考慮多項因素，包括專業資格、行業經驗、領導能力、國際視野及多元化特質，以維持具成效及均衡的董事會組成。

根據《董事會多樣化政策》，本集團致力於董事會層面推動多元化，透過維持技能、經驗、知識、性別、年齡及其他相關特質的適當平衡，使董事會能夠有效履

行其職責，並支持本集團的長遠策略目標。董事提名程序亦納入多元化考量，以確保董事委任以用人唯才為原則，同時兼顧多元化所帶來的裨益，以及本集團業務不斷演變的需求。

董事會將繼續把多元化，包括性別多元化，納入董事委任程序的考量因素。本公司亦會持續檢視董事會組成，並在適當情況下探索維持或進一步提升董事會多元化的機會。

反貪污

本集團致力秉持誠信、誠實及問責精神經營業務，並對欺詐、貪污、賄賂及其他不道德行為採取零容忍態度。為在旗下業務中推廣良好的商業操守，本集團制定一系列政策、程序及內部監控措施，以預防、識別及應對貪污相關風險，同時促進透明度、專業操守及負責任的決策文化。

本集團已將反貪污要求已納入行為守則、反賄賂政策及相關管治框架，為道德行為及負責任的商業操守訂立明確標準。相關政策就利益衝突、饋贈及款待、道德決策及員工責任等範疇提供指引，協助員工識別及妥善處理可能涉及貪污風險的情況。下文概述本集團的反貪污政策。

集團公司	反貪污相關政策
國浩集團	企業管治守則 行為守則
國浩房地產	行為及道德守則 反賄賂及貪污政策
CHG	行為守則 反賄賂及貪污政策
Rank	行為守則 反洗黑錢政策

在國浩房地產，新入職員工會在入職培訓中了解《行為及道德守則》及《反賄賂及貪污政策》，而現有員工亦會在相關政策有任何更新時獲通知。每年，員工須聲明已閱讀、理解並遵守《行為及道德守則》、《反賄賂及貪污政策》及《舉報政策》，並須簽署《利益申報書》。

於CHG，反賄賂及貪污意識透過每年必修的反賄賂及貪污培訓持續加強。相關培訓透過Share Connect平台的網上學習課程進行，內容識別、舉報程序，以及員工在《反賄賂及貪污政策》下的責任。培訓完成情況會納入年中及年終工作表現評核程序跟進，以加強監督。透過上述措施，本集團致力提升員工對貪污風險的認識，維持高水平的誠信操守，並在各項業務中深化重視操守的企業文化。

於二零二六財政年度，本集團或其員工概無涉及已裁定成立的貪污相關法律案件。

舉報

本集團致力秉持誠信、問責及良好商業操守。為支持識別及舉報實際或疑似的不當行為、失當行為、不合乎道德的行為或違規事項，本集團設有舉報機制，讓

員工及外部持份者可透過安全及保密的渠道提出關注事項。

國浩設有集團層面的《舉報政策》，訂明舉報程序、調查機制，以及對真誠提出關注事項人士的保障措施。該政策禁止任何形式的報復行為，並保障以誠實及負責任方式作出舉報的人士，免受不利的僱傭待遇或法律行動影響。可舉報事項包括欺詐、貪污、利益衝突、違反公司政策、工作場所失當行為、盜竊或不當使用公司資產，以及其他不當活動。透過本集團舉報渠道接獲的個案，將由本集團內部審計部或由高級管理層指定的其他人員進行調查。調查結果會向高級管理層匯報，並在適當情況下提交相關審核委員會或BARMC審閱。視乎調查結果，本集團可採取相應的糾正措施，包括紀律處分、加強監控措施、改善業務流程、更新政策、加強員工培訓，或轉介相關監管機構跟進。

國浩集團層面的舉報渠道是：

電郵：whistleblowing@guoco.com
 郵寄：香港皇后大道中99號
 中環中心50樓
 國浩集團有限公司
 集團內部審核部收

在附屬公司層面，國浩房地產及CHG分別設有其《舉報政策》，而Rank則推行其「Speaking Up」計劃。與集團層面的《舉報政策》相似，這些機制均提供便捷的舉報渠道，並支持建立透明、問責及負責任的企業文化。為提高員工對相關政策及舉報渠道的認識，舉報要求及舉報程序透過新員工入職培訓、政策宣導工作及合規資訊向員工傳達，而相關政策亦可於公司內聯網查閱。Rank亦透過年度宣導培訓，以及藉由工作場所通告及其員工互動平台Connect持續發放相關資訊，進一步推廣其「Speaking Up」計劃，協助員工了解可供使用的舉報機制，並讓員工有信心以真誠態度提出關注事項。

保障知識產權

本集團清楚認識到保障知識產權及機密商業資料對支持業務營運、保障品牌價值及維持持份者信任的重要性。因此，本集團致力按照適用的法律及法規保障其知識產權資產，並尊重第三方的知識產權。

為落實有關方針，各業務單位均制定相關政策及措施。例如，MHNZ將知識產權相關要求納入《員工行為守則》及《資訊科技政策》中，並於新員工入職期間向員工傳達相關要求。

透過上述政策及措施，本集團致力保障知識產權及機密資料、減低侵權風險，並在各項業務營運中推廣負責任的商業操守。

數碼時代下的知識產權保障

本集團遍佈全球的知識產權組合，包括商標、設計及專利，均會不時進行檢視，以確保新增及現有的知識產權均獲得充分保障。

在CHG，知識產權及專有業務資料透過外部專業支援、合約條款及內部政策予以保障。外部顧問在法律及資訊科技職能的監督下，管理其商標、域名及數碼資產，而僱傭合約亦載有保障機密資料及知識產權的相關條款。

於二零二六財政年度，Clermont的人工智能政策進一步釐清透過使用人工智能所產生的內容、數據及知識產權的擁有權，並要求員工遵守適用的知識產權法律。

同樣地，Rank在供應商合約中納入相關的知識產權保障條款，並委聘外部機構監察其商標及其他知識產權可能遭受侵權的情況。相關工作由其法律及資訊科技保安職能負責監督，並獲外部知識產權及法律顧問提供支援。於報告期內，並無發現任何重大問題或違規情況。



產品及服務質量、 健康與安全

我們的方針

本集團致力於提供安全、可靠且高品質的產品與服務。品質、安全及顧客體驗要求已融入本集團各項業務的產品開發、生產及服務交付流程，並透過政策、程序、品質監控措施及管理系統加以落實，以促進卓越營運及持續改進。

為確保產品及服務能持續符合顧客期望，本集團採用系統化的品質保證框架，結合定期評估、獨立驗證及管理層檢討，根據監管要求、行業標準及內部要求評估相關表現。本集團亦於適用情況下採納獲認可的認

證、認可資格及管理系統，以進一步提升產品品質、服務水平、環境表現及員工福祉。

本集團亦善用數碼解決方案、客戶洞察及溝通渠道，加強與顧客的聯繫、提升服務質素，並及時處理查詢、投訴及其他問題。這些工具有助加強對客戶意見的監察及分析，使本集團能持續優化產品及服務，並及早回應不斷轉變的顧客需求。

提供安全、可靠及優質的產品與服務，對維持顧客信任及保障本集團聲譽至關重要。完善的品質及安全管理有助確保符合監管及行業要求，同時支持本集團多元業務為顧客提供良好的體驗。持續着重產品品質、安全及持續改進，亦有助提升營運效率，並增強業務的長遠韌性。



二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	繼續採用新流程和技術以保持競爭力和適應力	已實現
	確保所有建築項目符合適用的建築安全行業標準	已實現
	確保所有管理物業符合適用的樓宇安全行業標準	已實現
CHG	在二零二八財政年度前將The Clermont品牌和Thistle品牌的顧客滿意度分別提高至超過或至少保持在90%和82%以上	已實現 The Clermont及Thistle分別錄得90.9%及82.2%的客戶滿意度評分
MHNZ	維持顧客關懷與滿意度的卓越水準	已實現 淨推薦值 (NPS) 達62；每百萬件售出產品的客戶投訴宗數降至18宗

未來目標

集團公司	目標	進度
國浩房地產	採用新的流程和技術以保持競爭力和適應力	二零二七財政年度
	確保所有建築項目符合適用的建築安全法規及行業標準	
	確保所有管理物業符合適用的樓宇安全法規及行業標準	
CHG	提升或維持賓客滿意度評分，其中The Clermont品牌達到不少於92%，Thistle品牌達到不少於83%，而CHG集團整體評分達到85.6%	二零三零財政年度
MHNZ	為終端用戶及零售商／分銷商維持高水平的客戶服務及滿意度，包括產品品質及產品缺陷率表現	二零二七財政年度



本集團產品及服務質量、健康與安全管理

標準評估及品質監控

國浩房地產近年於新加坡落成的所有住宅、辦公室及零售發展項目，均獲新加坡建設局 (BCA) 頒發綠色建築標誌金級認證^{Plus}或以上級別的認證。這些認證反映國浩房地產在減少碳排放及為使用者營造更健康室內環境方面的努力，同時有助提升樓宇營運效率及降低營運成本。目前，悅府倫庭已取得BCA綠色建築標誌鉑金級認證（超低能耗），而國浩房地產至少三個即將落成的發展項目，包括Springleaf Residence、花柏水岸及瑞河豪苑，亦將於落成後取得BCA綠色建築標誌鉑金級認證（超低能耗）。此外，國浩房地產於中國及馬來西亞的發展項目亦取得當地及國際綠色建築認證。

國浩房地產－新加坡

國浩房地產

BCA綠色建築標誌冠軍

花柏水岸

BCA綠色建築標誌鉑金級認證（超低能耗）（項目竣工後）

國浩時代城

BCA綠色建築標誌鉑金級認證

國浩時代城II及名匯庭苑

BCA綠色建築標誌金級認證^{Plus}

國浩大廈

BCA綠色建築標誌鉑金級認證

LEED鉑金級認證

悅府倫庭

BCA綠色建築標誌鉑金級認證（超低能耗）以及全生命周期碳排放和可維護性徽章

曲水倫庭

BCA綠色建築標誌金級認證^{Plus}

曲水倫庭商場

BCA綠色建築標誌金級認證^{Plus}

瑞河豪苑

BCA綠色建築標誌鉑金級認證（超低能耗）（項目竣工後）

新加坡市中心索菲特酒店

BCA綠色建築標誌金級認證

Springleaf Residence

BCA綠色建築標誌鉑金級認證（超低能耗）（項目竣工後）

國浩房地產－中國

國浩長風城

WELL Core鉑金認證

LEED鉑金級認證

國浩18梯

中國綠色建築標識認證

WELL Core鉑金認證

國浩白嶼林

中國綠色建築標識認證（項目竣工後）

國浩房地產－馬來西亞

Menara Guoco

綠色建築指數 (GBI) 認證

金級LEED 2009 Core & Shell認證

Sofitel Kuala Lumpur Damansara

綠色環球認證

定期品質及安全表現監察

本集團明白定期監察及監督對維持產品質量，以及推動持續改進的重要性。為此，MHNZ設有全面的品質保證及監察框架，以保障產品質量及顧客安全。作為其風險管理計劃績效驗證審核的一部分，MHNZ持續進行內部審核，並定期接受外部認證及核證機構的評估。有關審核及評估有助確保符合新西蘭適用的食品安全規定，並確保品質管理程序在整個生產週期內持續有效運作。

為進一步保障產品質量，MHNZ維持ISO 9001:2015¹²認證及多項獲廣泛認可的認證資格。於報告期內，並無錄得任何產品回收個案。



Unique
Mānuka
Factor™

UMF質量、效力及真實性認證



TRUST CODES®

信任碼讓客人可驗證
每瓶蜂蜜的質量及來源



FernMark認證原產地為新西蘭



非基因改造項目驗證



猶太潔食認證



清真認證



BRC全球食品安全
認證標準



¹² ISO 9001:2015是質量管理體系的國際標準，協助機構持續符合客戶及監管要求，同時推動持續改進。

以科技提升互動及服務體驗

本集團於旗下各項業務中運用數碼工具及管理系統，以提升顧客體驗、改善服務質量，並及時回應及處理顧客查詢及關注事項。有關系統有助各業務集團收集及分析顧客意見、監察服務表現，以及識別持續改進的機會。透過採用數碼工具及有系統的監察流程，本集團致力加強與顧客的互動、提升服務回應效率及顧客滿意度。



為維持高水平的住客健康及安全標準，CHG每年兩次於旗下酒店進行全面的健康及安全審核，以評估營運表現，並識別持續改進的機會。

同樣，國浩房地產亦推行多項顧客及租戶參與措施，以促進身心健康並提升使用體驗。在新加坡，國浩房地產透過定期舉辦「Sweet Treats」活動，致力為辦公室租戶營造愉快的工作體驗。活動向國浩大廈及國浩時代城的辦公室員工免費派發向旗下零售租戶採購的禮品。在中國，國浩房地產全年舉辦不同活動，包括舞獅表演、「地球一小時」活動及21層樓梯接力賽等。這些活動有助營造更具共融性的辦公環境，並加強租戶之間的社區聯繫及歸屬感。

透過上述措施，本集團致力促進顧客健康與福祉、維持高水平的健康及安全標準，並為顧客創造優質體驗，從而提升顧客滿意度及鞏固持份者的長期信任。

顧客健康及福祉措施

本集團明白支持顧客的健康、安全及福祉，是提供優質產品及服務的重要一環。在酒店業務方面，CHG透過多項以健康與福祉為重點的計劃及服務，推廣健康生活方式及提升住客福祉。住客可享用按需提供的健康體驗服務，包括透過與健康服務合作夥伴提供的客房瑜伽及低強度運動課程。餐飲服務亦提供素食、純素及無麩質等選擇，以照顧不同飲食需要及支持更健康的飲食選擇。

¹³ 此評分為年度最後三個月的平均值，並按各業務單位佔博彩淨收益的百分比進行加權計算。

供應鏈管理

作為一家多元化企業集團，國浩依賴供應商、承包商及業務夥伴支持旗下各項業務的產品及服務提供。有效的供應鏈管理有助提升營運韌性、支持產品及服務質量，並管理價值鏈中的ESG風險。負責任的採購方式及穩固的供應商關係亦有助增進持份者信任，並支持業務的長遠可持續發展。

我們的方針

有效的供應鏈管理有助本集團維持營運韌性、管理ESG風險，並在整個價值鏈中貫徹高水平的商業道德及負責任營運標準。

為支持上述目標，本集團致力推行負責任採購實務，並對供應商、承包商及業務夥伴維持適當監督。本集團於一些業務營運中實施供應商篩選及評估程序，根據相關營運、法律、道德及可持續發展要求評估潛在供應商。視乎業務性質及採購活動而定，供應商可能須遵守適用的供應商行為守則、完成資格預審評估，

以及提供有關其政策、管理制度、認證資格及業務實務的資料。

有關程序有助傳達本集團在商業操守、勞工準則、人權、健康與安全、環境管理及法規遵循等方面的要求，同時為採購決策及供應商甄選提供參考依據。透過與供應商保持溝通、進行評估及持續檢討，本集團致力促進問責文化、提升供應鏈韌性，並推動整個價值鏈持續改進。

二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	所有新加坡新建發展項目的主要承建商均持有ISO 14001及ISO 45001認證	已實現

未來目標

集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	確保所有新加坡新建發展項目的主要承建商須取得ISO 14001及ISO 45001認證	二零二七財政年度

集團供應鏈管理

供應商篩選及評估

本集團以有系統的方式推行負責任採購，並將ESG因素納入採購決策及供應商監督程序之中。此舉有助加強供應鏈的問責性，並鼓勵供應商、承包商及業務夥伴採納符合本集團標準的營運常規，從而保障供應鏈的持續穩定運作及降低營運風險。

例如，CHG要求潛在供應商接受資格預審，確認遵守其《供應商行為守則》，並披露其在反賄賂及反貪污、現代奴役、商業道德、資料保障及私隱等方面的政策。供應商亦須展示其可持續發展措施及環境管理實務，並維持相關培訓計劃及認證資格。

在國浩房地產新加坡業務中，主要承建商須持有新加坡建設局（BCA）的A1級評級。於資格預審階段，承建商須具備bizSAFE認證、高空作業證書及有效的建築商牌照。此外，國浩房地產亦要求主要承建商具備良好的安全紀錄，以及參與建築信息模型（BIM）、LEED認證及綠色建築項目的相關經驗。

提升供應鏈問責水平

Rank採取有系統的供應鏈管理方針，將負責任的業務實踐貫徹於供應商甄選以至持續表現監察。

制定清晰的標準

有關方針建基於Rank的《供應商行為守則》（「守則」）。該守則就商業操守、反貪污、勞工準則、人權、健康與安全、環境責任及資料保障等範疇訂立明確要求。供應商除須遵守守則外，亦須恪守國際公認的人權原則、維持安全的工作環境，並採取積極措施減少其環境足跡。展望未來，守則亦要求供應商向Rank提供環境表現數據，以支持追蹤及管理整個價值鏈的範圍三排放，進一步加強環境管理工作。

嚴謹盡職審查

在正式委聘前，潛在供應商須按營運、監管及商業準則接受評估，當中特別重視質素、服務可靠性，以及是否符合相關標準。就於Rank旗下賭場提供服務的承包商而言，有關盡職審查工作會進一步延伸至由獨立承包商管理及核證服務供應商進行額外評估，涵蓋健康與安全合規、保險、環境政策、財務穩健性及商業操守等範疇。

持續監察

供應商管理並不限於委聘階段。Rank透過市場研究、定期檢討及合約管理系統持續監察供應商表現，並按供應商風險水平及分類釐定檢討頻率。供應商須保留相關機制及文件紀錄，以證明其符合相關要求，並配合Rank或其委任第三方進行的審核或實地檢查。

透過這端到端模式，Rank致力建立不僅合規、亦具韌性及具透明度的供應鏈，並確保其與集團的長遠可持續發展目標保持一致。



資料私隱與安全

我們的方針

本集團致力按照適用規定保障個人資料及保護資訊資產，並透過完善的資料私隱及網絡安全措施，提升業務營運的韌性。鑑於旗下業務性質多元，相關工作透過切合各業務需要的管治框架、技術監控措施及風險管理程序推行，並輔以持續監察機制，以識別及評估潛在資訊安全事件，應對不斷演變的網絡威脅及監管要求。

為提升業務韌性，本集團已於一些業務營運中建立資訊安全事故應變、業務持續運作及災難復原安排，以

支援資訊安全事故的及時評估、上報及處理，同時協助維持關鍵系統及服務的持續運作。

本集團深明員工在保障資訊安全方面擔當重要角色，因此透過培訓、內部溝通及員工參與活動，提高員工對網絡安全及資料私隱的意識，內容涵蓋網絡釣魚、資料保護及科技的負責任使用等議題。透過上述措施，本集團致力提升網絡韌性、支持符合法規要求，並維持顧客、員工及其他持份者的信任。

保護個人資料及維持嚴謹的網絡安全對建立持份者信任及提升業務韌性至關重要。面對日益數碼化的營運環境及不斷演變的網絡安全威脅，本集團致力於旗下各項業務中維持高水平的資料私隱及資訊安全標準。相關措施有助減低營運及合規風險，增強顧客、員工及業務夥伴的信心，並為本集團持續發展奠定穩固基礎。

二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	致力保障顧客私隱	已實現

未來目標

集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	致力保障顧客私隱	二零二七財政年度



集團資料私隱及資訊安全管理

違規事件監察

本集團旗下各業務因應其營運環境採取相應的監察、管治及核證措施。有關措施參考公認框架及良好常規，以保障資訊資產、提升營運韌性，並支持網絡安全及資料私隱風險的有效管理。

本集團採取多層次的資訊安全管理策略，以提升旗下業務識別及應對新興風險的能力、加強事故防範及應變能力，並維持顧客、員工及業務夥伴的信任。

事故應變措施

本集團明白維持有效的事件應變及業務持續運作安排的重要性，以盡量減低網絡安全事故、科技系統中斷及資料安全事件所帶來的潛在影響。集團總部每年均會進行事件應變演練，以評估應變程序的成效，並提升應對資訊科技系統中斷及網絡威脅的準備能力。

本集團亦透過正式的應變框架及匯報升級程序，加強業務持續運作及危機管理能力。例如，CHG制定事故及問題管理政策，並以事故應變計劃、業務持續運作計劃及災難復原安排作為支援，以便及時識別、應對及緩解潛在的資訊科技問題及網絡安全威脅。相關框

架訂明清晰的職責、事件升級門檻以及啟動危機管理團隊的程序，以支援對科技及數據安全事故的協調管理。於報告期內，CHG亦持續加強其科技及安全管控措施以及網絡基礎設施。

為提升營運韌性及系統復原能力，國浩房地產亦採取災難復原及數據備份措施。國浩房地產每年就關鍵業務系統進行災難復原演練，並定期進行異地數據備份。自二零二五年起，國浩房地產亦為事故應變管理委聘一家領先的專業網絡安全公司作為合作夥伴。



政策與管治

透過管理框架、政策及問責架構，為資訊安全風險管理訂立明確要求

CHG參照ISO 27001:2022¹⁴標準及NIST網絡安全框架管理網絡安全風險。**國浩房地產**於報告期內檢討及更新其網絡安全政策，以緊貼人工智能技術的持續發展，並確保已建立適當的管治機制、保障措施及使用指引。**Rank**則由集團資料保護主任及數據管治委員會提供相關監督。



持續監察

透過監察系統持續掌握資訊科技環境的狀況，並支援及早識別潛在威脅

CHG及**Rank**均設有安全營運中心，全天候二十四小時監察內部及外部網絡安全威脅；而**國浩房地產**每年均會就關鍵業務系統進行災難復原演練。



核證與持續改進

透過檢討、測試及審核評估管控措施的成效，識別潛在不足之處，並推動持續改進

Rank進行內部及外部審核、經認證的弱點掃描及合規性檢視，包括每年就其英國數碼業務進行符合ISO 27001:2013標準要求的審核，涵蓋超過60項資訊安全控制措施。**MHNZ**透過管治檢討、審核程序、私隱合規監察及供應商安全評估，檢視其管控措施並識別持續改善的機會。

¹⁴ ISO 27001:2022是國際認可的資訊安全管理系統標準，為機構建立、實施、維護及持續改進資訊安全管理系統提供框架。

MHNZ亦設有業務持續運作措施，以減輕資訊科技系統故障或網絡安全事故所造成的影響。有關安排有助維持關鍵業務運作，並減少科技相關事故對員工、顧客及業務夥伴帶來的潛在影響。

透過上述措施，本集團致力提升營運韌性、加強資訊安全事故管理能力，並盡量減低關鍵業務運作及持份者服務受到干擾的風險。

培訓及能力建設

員工在保障資訊資產及維護資料私隱方面擔當關鍵角色。為提升網絡安全意識及推廣負責任的資訊處理方式，本集團提供多元化培訓課程，以加強員工應對網絡安全風險的能力、支持遵守適用的私隱保障要求，並在旗下各項業務中培育穩健的資訊安全文化。



- 國浩總部透過獨立資訊安全顧問公司提供年度網絡安全意識培訓及評估，加強員工對網絡安全風險、資料保障要求及安全資訊處理實務的認識。
- 於報告期內，員工參與資訊安全意識評估，測驗準確率超過91%。



- 要求員工完成年度網絡安全意識培訓，並透過定期進行的網絡釣魚意識推廣活動，加強相關學習及防範意識。
- 於二零二六年初，國浩房地產亦加強其人工智能政策，以配合人工智能技術的不斷發展，並確保設有適當的管治機制、保障措施及使用指引。

CLERMONT HOTEL GROUP

- 透過網上學習及發展平台提供資訊安全必修培訓，並配合網絡安全宣傳推廣及網絡釣魚模擬演練。
- 資料私隱相關課題亦納入合規培訓課程，以加深員工對私隱保障及資訊安全責任的認識。



- 提供必修的資訊安全及資料保障培訓、年度複修課程，以及為較高風險職能設計的專項培訓。
- 並配合認知提升活動、網絡安全資訊推廣及定期網絡攻擊模擬演練。



- 透過《行為守則》及《資訊科技政策》，提高員工對資料私隱、保密要求及資訊安全規定的認識，並於入職培訓及迎新課程中向員工傳達相關要求。

負責任營銷

我們的方針

本集團致力以負責任、透明及合乎道德的方式進行市場推廣、宣傳及顧客溝通活動。本集團透過制定政策、程序及監督機制，確保符合適用的法律、法規及行業標準，並致力確保向顧客及持份者提供的資訊準確、公平且不具誤導性。

為落實上述承諾，本集團對市場推廣材料、產品標籤及顧客通訊設有適當的審閱及審批程序，以確保符合

適用的廣告及監管規定，並貫徹負責任的溝通原則。本集團致力向顧客提供清晰、準確及易於理解的產品及服務資訊，並確保所有陳述均有充分依據支持，以透明及不具誤導性的方式呈現，協助顧客作出明智選擇。在適用情況下，本集團亦透過產品驗證、合規審查及其他核證機制，支持產品真確性、確保符合法規要求。

透過此方針，本集團在市場推廣及傳訊活動中貫徹高水平的誠信標準，從而增進持份者信任。

集團負責任營銷管理

負責任營銷政策及實務

本集團的負責任營銷實務以誠信、透明及遵守法規為共同原則，並因應各業務的行業特性、市場及溝通渠道制定相應管控措施。有關原則透過以下四個範疇貫徹落實。



標準及指引

CLERMONT HOTEL GROUP • 制定負責任營銷指引以支持負責任及透明的通訊。



- Rank除推行《負責任營銷政策》外，亦遵循其營運市場適用的廣告規定，包括英國廣告標準局及西班牙皇家法令958/2020的相關要求。

誠實、透明及負責任的市場推廣方式，對維繫顧客信任及協助持份者作出知情決策至關重要。作為一家服務廣泛顧客及持份者的多元化企業集團，本集團致力確保其市場推廣及傳訊內容準確反映其產品及服務，並符合適用的法律及監管規定。秉持負責任的市場推廣實務，亦有助維護本集團聲譽，並增強持份者的長期信心。



內容審閱及員工意識提升

CLERMONT HOTEL GROUP

- 市場推廣及可持續發展相關披露均以事實及數據為依據，並經過事實核查，有助降低資料失實或具誤導性的風險。



- 市場推廣及合規團隊會就新增或經重大修訂的內容進行審閱，評估其表達方式、傳訊目的及合規情況。相關工作配合內部指引、員工培訓及監管資訊更新推行。



渠道及合作夥伴管理



- 廣播廣告於提交外部廣告審批機構前均須經過審閱。
- 關聯公司及其他第三方營銷合作夥伴均須通過盡職審查，遵守相關合約要求，並接受持續監察。
- 數碼及社交媒體管控措施包括受眾年齡設定要求及網絡意見領袖篩選程序，以確保傳訊內容傳達予合適受眾。



透明顧客資訊披露



- 確保產品展示、資訊提供、產品及服務標籤，以及市場推廣及廣告內容均清晰、公平及準確。
- 當中包括遵守《2015年房地產發展商(示範單位)規則》，規定示範單位須準確展示，並附有按比例繪製且清晰標示的樓面平面圖，以及列明所用物料及裝修飾面的書面告示。

負責任產品標籤管理

麥盧卡蜂蜜產品的可追溯性與透明度

本集團認同對於提供準確、透明及可靠的產品資訊，對協助顧客作出明智選擇及維繫持份者信任的重要性。

可靠產品資訊

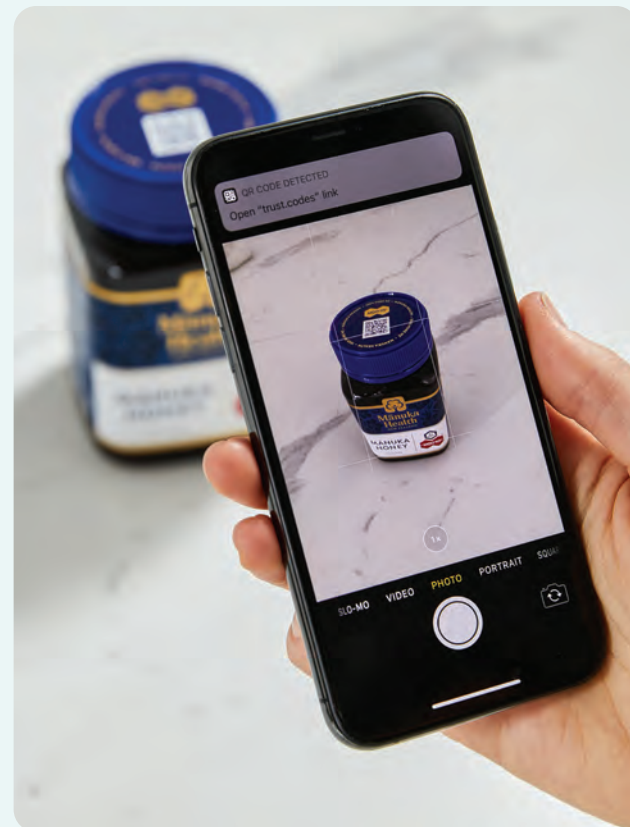
於MHNZ，負責任的標籤管理是其品質保證及建立顧客信心框架的重要一環。產品標籤及相關顧客資訊均按照適用法律及監管規定管理，包括《2014年食品法》、《2015年食品規例》、《澳洲及新西蘭食品標準守則》、《1981年藥品法》、《1986年公平交易法》、《1993年消費者保障法》，以及MHNZ營運所在市場適用的其他產品及消費者保障法規。

產品真偽核實

為加強產品的真確性及可追溯性，MHNZ在其麥盧卡蜂蜜產品中採用其甲基乙二醛（「MGO」）評級及品質系統。該系統建基於科學研究，有關研究確認甲基乙二醛為新西蘭麥盧卡蜂蜜中的一種關鍵化合物。每批產品均會接受MGO含量測試及認證，而較高的MGO評級代表蜂蜜的等級越高，讓顧客可根據其效能作出知情選擇。此外，獲得UMF™認證的產品在品質及真確性方面提供進一步保證。產品上的獨有二維碼亦讓顧客可核實產品真偽，並追溯至相關生產批次。這些措施提高產品來源及生產資訊的透明度，同時增強顧客對產品品質及來源的信心。

批次品質保證

就以聚丙烯或玻璃樽包裝的產品而言，MHNZ會加註批次識別標記，以提升產品可追溯性及支援品質保證程序。透過上述標籤及追溯措施，MHNZ得以進一步提升產品完整性、確保符合相關法規要求，並增強顧客對產品真確性及品質的信心。



負責任博彩

我們的方針

Rank將負責任博彩融入其業務核心，並視保障顧客為實現可持續長遠發展的根本。較安全博彩不僅是一項合規要求，更屬其重要業務策略的一環，並已融入企業管治框架、決策程序及顧客互動實務之中。儘管不同司法管轄區的監管要求各有不同，Rank仍採用一致的集團框架，在旗下業務中維持高水平的顧客保障。

為落實上述承諾，Rank設有專責管治架構、政策、營運程序及顧客保障措施，以識別、評估及管理博彩相關風險。於其線上及實體業務中，較安全博彩訊息、顧客保障措施及自我管理工具均融入顧客體驗的各個階段，以提升顧客認知及鼓勵負責任博彩。

Rank亦利用數據分析監察及風險評估工具，識別可能較易受到相關風險影響的顧客，並在適當情況下及時介入。有關工作輔以員工培訓計劃、結構化顧客互動程序及專業支援安排，協助員工識別博彩相關危害的跡象，並作出適切回應。

此外，Rank亦實施多項管控措施及程序，以加強保障未成年人士及弱勢顧客。透過上述措施，Rank致力降低博彩相關傷害風險、加強顧客保障，並支持其博彩業務的長遠可持續發展。



較安全博彩客戶意見評分

85%

(二零二五財政年度：84%)



較安全博彩員工淨推薦值評分¹⁵

72

(二零二五財政年度：72)

作為本集團旗下領先的博彩及娛樂營運商，Rank在推動顧客以負責任及可持續的方式參與博彩活動方面擔當重要角色。負責任博彩措施有助減低博彩相關傷害風險、協助顧客作出明智決定，以及增強顧客信任。透過推廣更安全的博彩行為及負責任的顧客互動方式，本集團致力支持Rank業務的長遠可持續發展，同時回應持份者及監管機構不斷轉變的期望。

¹⁵ 透過每年兩次的評估，衡量員工對Rank推行更安全博彩方針的看法。

負責任博彩管理

較安全博彩管治及顧客賦能

Rank致力在提供流暢顧客體驗與實施穩健保障措施之間取得平衡，以盡量減低博彩相關危害，並因應不斷轉變的監管要求，主動調整相關做法。為提高顧客意識並協助其作出知情決定，Rank在數碼平台、實體場所及不同顧客接觸點加入較安全博彩相關訊息。顧客亦可透過專屬網頁及「Keep It Fun」平台獲取教育資源、支援材料及更安全博彩資訊；該平台作為集中資訊平台，提供相關建議、工具及支援資源。年內，Rank亦持續推行不同的宣傳活動、場所資訊傳遞及顧客參與措施，以加強推廣更安全博彩訊息及鼓勵負責任博彩。

Rank亦為顧客提供一系列自我管理工具，以協助他們在充分掌握資訊的情況下作出博彩決定，並更有效管理其博彩行為。因應不同平台及司法管轄區，相關工具包括存款限額、損失限額、時間限制、定時提示、活動報告、冷靜期機制及自我評估工具。在適用情況下，顧客亦可使用營運商層面及全國性的自我排除計劃。於二零二六財政年度，Rank因應不斷演轉變的監管要求，引入更多顧客管控措施，持續完善其顧客保障工具。



識別及支援高風險顧客

Rank負責任博彩框架的重要一環，是及早識別及支援可能受到博彩相關危害影響的顧客。在網上及實體業務中，Rank運用多項監察系統、數據模型及風險評估工具，識別可能顯示較高風險的行為，並因應風險程度採取適切的顧客介入措施。相關工具包括Hawkeye實時玩家監察平台、Markers of Harm模型、NEON娛樂場管理系統、Playsafe博彩機監察平台，以及中央顧客互動平台。後者整合顧客於Rank旗下不同品牌及渠道的活動，提供全面的顧客活動概覽。

透過分析行為、交易及人口統計數據，這些系統有助識別可能需要額外支援的顧客，並根據所觀察到的風險指標採取相應的介入措施。憑藉上述措施，Rank於二零二六財政年度錄得Hawkeye平均Markers of Harm評分5.6分，高於其5.4分的目標。較高的評分反映更佳表現，以及客戶所呈現的風險標記較少。

於報告期內，Rank持續完善相關系統，以進一步加強顧客保障。Rank加強對較高消費顧客的中央監察，並優化風險模型及玩家監察工具，以提升識別潛在弱勢顧客的能力。於二零二六財政年度，Rank亦加入GamProtect計劃，讓參與的營運商可共享被識別為面臨重大博彩相關危害風險的顧客資料。

為體現其持續運用創新方式加強顧客保障，Rank的Hawkeye平台於二零二六年European Casino Awards獲頒「Best Player Protection System Award」。



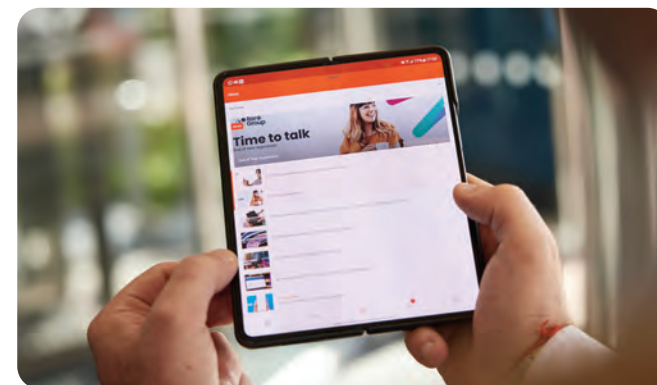
員工的專業能力亦是推動負責任博彩的重要一環。Rank在各項業務中提供必修的較安全博彩培訓，並輔以因應不同司法管轄區及職能而設的培訓課程。當識別到高風險行為時，受過相關培訓的員工會與顧客進行適當溝通，以了解其身心狀況、討論所觀察到的風險指標，並提供可用支援措施及更安全博彩工具的相關資訊。

保障未成年人士及弱勢顧客

Rank設有一系列管控措施，旨在防止未成年人士參與博彩、保障弱勢顧客免受博彩相關危害，並確保遵守適用的監管要求。Rank於網上及實體業務均實施年齡核實措施，並輔以顧客登記管控、身份核實程序及場所進入要求，以加強相關保障。

Rank亦為較容易受到博彩相關危害影響的顧客提供額外保障，包括年輕成年顧客及結束自我排除期後重新參與博彩的人士，並透過監察系統、顧客互動及負擔能力評估識別及管理相關風險。因應風險程度，相關支援措施可包括加強監察、個人化介入、限制市場推廣、進行負擔能力審查、轉介至外部支援機構，以及實施博彩限制或帳戶管控。

透過上述綜合措施，Rank致力減低博彩相關危害，並為顧客營造安全、負責任及可持續的博彩環境。有關推廣較安全及負責任博彩所採取的完整措施，請參閱Rank《二零二六年可持續發展報告》。

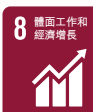


關懷 社群



支柱四

本集團致力為業務所在的社區創造長遠價值，透過共同發展及建立和諧的社區關係，為社會福祉作出貢獻。我們深明可持續的業務表現與社區福祉及韌性息息相關。秉持此理念，本集團致力促進社會凝聚力，並支持可持續發展。



8 體面工作和
經濟增長



11 可持續
城市 and 社區



17 促進目標實現的
夥伴關係



社區參與



穩健且具韌性的社區是實現長遠可持續發展的重要基礎。作為負責任的企業公民，本集團致力透過社區參與工作創造正面的社會價值。我們以了解當地社區的需要及優先事項為出發點，確保所提供的支持切合實際需要，為我們所服務的社區帶來具意義及長遠的正面影響。

我們的方針

本集團以聚焦方式推動社區參與，重點支持促進社區福祉、青年發展、義工服務、慈善捐獻及推動本地經濟參與的項目。透過積極與持份者、慈善機構及教育機構合作，本集團致力回應當地社區需要、建立具意義的社區關係，並提升所服務社區的韌性及共融性。

義工服務一直是本集團社區參與的重要一環。我們鼓勵員工透過具組織性的義工計劃貢獻時間、技能及專業知識，在集團各項業務中培養回饋社會及履行社會責任的文化。相關工作亦包括籌款活動、捐贈食物及生活必需品，以及實習生和培訓生計劃，以提升青年的就業能力，同時推行支持社區福祉及科研發展的項目。透過上述多方面的工作，本集團致力為業務及所在社區創造共享價值。

二零二六財政年度目標狀況

集團公司	目標	進度
國浩房地產	持續致力於社區外展及關懷工作	已實現
Rank	籌募394,000英鎊慈善款	已實現 超越目標達496,000英鎊

未來目標

集團公司	目標	目標年份
國浩房地產	持續致力於社區外展及關懷工作	二零二七財政年度



本集團捐款總額

2,103,000美元
(二零二五財政年度：1,937,000美元)



國浩集團

11 年

「商界展關懷」嘉許¹⁶

¹⁶ 由香港社會服務聯會（社聯）頒發。

集團的社區參與

義工政策支持

義工服務是本集團社區投資策略的重要一環，讓員工有機會貢獻時間及技能，回饋本集團業務所在的社區。為培養回饋社會的文化，本集團鼓勵旗下附屬公司，為當地社區作出貢獻。

有關支援可包括提供有薪義工假，讓員工有專門時間參與其關心的社會公益活動。例如，根據其《義工政策》，CHG每年為合資格員工提供一天有薪義工假，以支持指定的慈善機構。

社區支援計劃

本集團推行多項社區支援計劃，並鼓勵各業務的員工積極參與，肯定員工在創造正面社會效益方面所發揮的重要作用。二零二五年九月，國浩總部參與一項社區關愛活動，國浩總部員工與家人一同探訪香港平田邨的長者居民。參加者透過陪伴、送贈禮物及親切交流，為居民送上溫暖與關懷，協助減少社交孤立，同時加強與當地社區的聯繫。

本集團亦透過食物及生活必需品捐贈計劃，為弱勢社群提供支援。MHNZ參與聖誕捐贈活動及其他慈善募捐活動，向食物銀行、婦女庇護中心及當地社區組織捐贈食物、禮物及生活必需品。同樣，國浩房地產的Sofitel Singapore City Centre亦與當地慈善機構合作，包括Food from the Heart及救世軍，透過食物捐贈及社區外展活動，支援有需要的人士及家庭。



國浩房地產透過慈善合作出回饋

二零二五年十一月，國浩房地產再次贊助第22屆SGX Cares Bull Charge Charity Run。作為年度企業慈善活動，該活動匯聚金融界及新加坡交易所上市公司，共同支援弱勢兒童及家庭、殘疾人士和長者的需要。在回饋社會的同時，活動亦有助加強國浩房地產參與員工之間的團隊凝聚力。本年度活動籌得超過250萬新加坡元善款，惠及六個受惠機構，分別為AWWA Ltd.、Autism Association (Singapore)、Fei Yue Community Services、HCSA Community Services、Shared Services for Charities，以及Tasek Academy and Social Services。

於二零二五年聖誕節期間，國浩房地產與The Boys' Brigade合作舉辦年度「Gifting for Good」活動，凝聚國浩房地產員工、辦公室租戶，以及國浩大廈和國浩時代城的顧客共同回饋社會。參加者獲鼓勵從兩個地點設置的「Wall of Wishes」認領願望並協助實現，為兒童、青年及長者送上生活必需品及禮物。活動最終成功實現286個願望。



286 願望

透過國浩房地產「Gifting for Good」計劃實現



Rank與Carers Trust的合作



自二零一四年起，Rank一直與英國慈善機構Carers Trust合作，致力改善對無償照顧者的服務、支援及社會認可。十多年來，Rank的員工透過參與不同活動、挑戰及捐款，持續支持該機構。

本年度，Rank籌得496,142英鎊，創歷年新高，當中不少員工更自行發起籌款挑戰，積極為慈善出一分力。所有籌得的款項均全數撥入Rank Cares資助計劃，透過Carers Trust旗下135個地區照顧者中心的網絡，為有需要的照顧者提供經濟援助。

除籌款外，Rank員工亦積極參與資助計劃。來自旗下不同業務的員工獲邀加入資助評審小組，協助決定資助款項的分配，讓他們親身了解籌款所帶來的實際成效，並加深對照顧者所面對挑戰的認識。



4,500,000+ 英鎊

自二零一四年起為Carers Trust籌得款項

CHG的義工參與及籌款活動

CHG持續透過籌款、實物捐贈及員工義工服務等不同方式，支持指定的慈善合作夥伴。於二零二六財政年度，CHG透過多項由員工籌辦及面向顧客的籌款活動，共籌得58,000英鎊，包括舉辦抽獎及夢幻足球聯賽等籌款活動，以及Hadrian's Wall慈善遠足等大型活動。該慈善遠足匯聚來自CHG旗下酒店及支援辦事處的18名團隊成員，共同完成47公里的挑戰，並為Rays of Sunshine、Little Village及Kentish Town City Farm等慈善合作夥伴籌得16,700英鎊。

除籌款外，CHG亦透過實物捐贈為Little Village提供實際支援。該機構致力支援受生活成本壓力影響的低收入年輕家庭，CHG向其捐贈了134包尿片及1,250條浴巾。CHG員工亦繼續參與包括Kentish Town City Farm及Little Village倫敦慈善機構的義工服務，進一步體現CHG致力為業務所在社區帶來正面社會影響。

報告期內，共有160名僱員參與義工計劃，約佔CHG員工總數的10%。自二零三財政年度以來，CHG累計貢獻2,800小時義工服務，反映員工持續參與並支持其社區投資工作。



2,800小時

自二零二三財政年度起

CHG員工貢獻的義工時數

支持本地就業及青年發展

本集團致力於旗下各項業務支持青年發展及本地就業。透過與大學、專上院校及教育機構合作，本集團為學生提供實際工作體驗、行業相關培訓及導師指導機會，以提升其就業能力，並協助他們從學術學習順利過渡至職業發展。相關措施亦有助培育未來人才，為本集團建立人才梯隊，同時推動當地社區的可持續發展。

	學生工作助理計劃	國浩總部與當地大學合作，為學生提供企業營運的實際工作體驗。
	實習生計劃	與當地理工學院及大學合作，在新加坡提供實習機會，為學生提供在職培訓，並由具經驗的員工提供指導。
CLERMONT HOTEL GROUP	實習生計劃	與Coventry University及University of Greenwich合作提供實習機會，讓學生獲得寶貴的職場體驗及實際行業經驗。
	師友計劃	在英國推出面向無償照顧者的導師計劃，協助參加者在兼顧照顧責任的同時，提升技能及建立自信。
	學徒計劃	透過養蜂學徒及培訓生計劃提供就業機會，並贊助Te Awamutu College的青少年欖球隊。

透過科研促進社區福祉



多年來，MHNZ一直參與科學研究，旨在探索原蜂蜜、蜂膠與蜂王漿背後的潛力，並研究如何把其利用和增強，從而為人類和社會帶來更多裨益。MHNZ的蜂膠已被應用於神經纖維瘤症相關醫學試驗，並展現正面成果。其後，MHNZ為當地神經纖維瘤症患者提供旗下指定蜂膠產品半價優惠，以表示對神經纖維瘤症社群持續的關懷與支持。

MHNZ亦致力透過支持本地經濟發展及社區福祉的項目，為業務所在社區創造共享價值。透過與當地社區及毛利土地擁有人合作，MHNZ在麥蘆卡資源豐富而尚未充分利用的農地設置蜂箱，有助提升土地生產力、為土地擁有人帶來額外收入及創造本地就業機會，同時推動負責任的土地管理，為後代保護自然環境。透過上述多方面的工作，MHNZ持續為建設更具韌性及共融的社區作出貢獻，並在核心業務以外創造正面的社會影響。

附錄

績效數據

環境績效數據^{17,18,19}

		總部		國浩房地產 ²⁰		CHG		Rank		MHNZ		總計／集團	
單位		二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度
溫室氣體排放													
直接及間接溫室氣體排放													
直接溫室氣體排放 (範圍一) ²¹	噸二氧化碳當量	9	13	801	770	6,713	7,441 ²²	9,419	9,445	380	568	17,322	18,237 ²³
間接溫室氣體排放 (範圍二) ²⁴	噸二氧化碳當量	117	116	34,890	37,167	0 ²⁵	0 ²⁵	689 ^{26,27}	3,839 ²⁶	91	103	35,787	41,225 ²³
溫室氣體總排放量 (範圍一及範圍二)	噸二氧化碳當量	126	129	35,691	37,937	6,713	7,441 ²²	10,108	13,284	471	671	53,109	59,462 ²³
價值鏈溫室氣體排放 (範圍三) ^{28,29}	噸二氧化碳當量	34,184	N/A	146,695	203,142	N/A ³⁰	37,002	76,749	121,107	6,373	13,998	264,001 ³¹	375,249 ³²
溫室氣體總排放量 (範圍一、範圍二及範圍三)													
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	34,310	129	182,386	241,079	6,713	44,443	86,857	134,391	6,844	14,669	317,110 ³¹	434,711 ³²
能源消耗													
直接能源消耗													
燃料消耗量－汽油	公升	4,476 ³³	6,488	7,697	9,876	N/A	N/A	20,790	24,008	6,428 ³⁴	12,406	39,391	52,778 ²³
燃料消耗量－柴油	公升	N/A	N/A	9,505 ³⁵	6,095	N/A	N/A	11,495	12,280	135,398 ³⁶	201,755	156,398	220,130 ²³
燃料消耗量－液化石油氣	千兆焦耳	N/A	N/A	3,819 ³⁷	4,990	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3,819	4,990
燃料消耗量－燃氣油	公升	N/A	N/A	N/A	N/A	90,018	98,843	N/A	N/A	N/A	N/A	90,018	98,843
燃料消耗量－天然氣	千瓦時	N/A	N/A	863,086	1,032,481	23,730,717	25,417,512 ³⁸	46,307,085	48,341,288	104,711	127,263	71,005,599	74,918,544 ²³
燃料消耗量－煤氣	千瓦時	N/A	N/A	365,027	451,596	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	365,027	451,596
間接能源消耗													
用電量	千瓦時	194,564	193,117	61,101,301	61,764,105	31,280,081	31,824,510 ³⁹	55,903,628	54,657,202 ⁴⁰	898,353	1,020,300	149,377,927	149,459,234 ²³
能源總消耗量													
能源總消耗量	千兆焦耳	853	916	228,799	233,224	201,520	209,894 ⁴¹	369,102	372,078	8,954	12,188	809,228	828,300 ²³
空氣污染物排放													
氮氧化物 (NOx)	公斤	6	2	398	234	4,272	5,075	8,395	8,745	99	127	13,170	14,183
硫氧化物 (SOx)	公斤	0.1	0.1	2.8	0.4	0	0	0.5	0.6	2.3	3.4	5.7	4.5
懸浮微粒 (PM)	公斤	0.4	0.1	1.4	1.6	0	0	4.4	3.2	5.9	7.7	12.1	12.6
耗水量													
耗水量	立方米	N/A	N/A	817,902	817,144	500,268	446,219	222,889	214,439	576	663	1,541,635	1,478,465 ²³
廢棄物													
無害廢棄物													
產生的無害廢棄物	公噸	N/A	N/A	3,905 ⁴²	3,578	4,356	4,718 ⁴³	2,070	1,857	136	154	10,467	10,307 ²³
包裝物料	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	144	132	144	132
有害廢棄物													
產生的有害廢棄物	公噸	N/A	N/A	0	0.01	N/A	N/A	4.23 ⁴⁴	1.00	0	0	4.23	1.01

		總部		國浩房地產 ²⁰		CHG		Rank		MHNZ		總計／集團	
	單位	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度
按廢棄物管理方式分類													
回收	公噸	N/A	N/A	187	131	2,096	2,275	1,071	906	55	78	3,409	3,390
其他回收 (包括能源回收)	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	852	807	181	175	N/A	N/A	1,033	982
焚化	公噸	N/A	N/A	2,675	2,412	1,408	1,636 ⁴³	795	733	N/A	N/A	4,878	4,781 ²³
堆填	公噸	N/A	N/A	1,043	1,035	N/A	N/A	23 ⁴⁵	43	81	76	1,147	1,154

17 本報告所載的(i)總數與所列數字之和；及(ii)百分比與相關數字之間如有任何差異，均由四捨五入所致。

18 二零二六財政年度環境關鍵績效指標的計算方法與二零二五財政年度一致，包括採用最新可用的排放因子，並參考英國政府《公司報告溫室氣體換算因子》、政府間氣候變化專門委員會及當地監管機構的相關資料。

19 表中顯示為「NA」的環境關鍵績效指標，乃由於相關指標對有關業務並不重大或並不適用。

20 國浩房地產的二零二五財政年度數據已作重列，以納入GLM的數據；GLM自本報告年度起已納入國浩房地產的匯報範圍。

21 範疇一排放包括燃料消耗所產生的直接溫室氣體排放，所涉及的燃料包括汽油、柴油、液化石油氣、柴油及天然氣，以及製冷劑所產生的排放。

22 CHG於二零二五財政年度的範圍一排放數據經檢視及核對相關數據紀錄後已作重列。

23 二零二五財政年度數據已作重列，以反映集團公司對相應數據的修訂。相關變動的詳情載於有關集團公司相關之披露。

24 範疇二排放包括購買電力所產生的間接溫室氣體排放。所採用的排放因子(公斤二氧化碳當量／千瓦時)為最新可用數據：香港：0.60；新加坡：0.412；中國內地：0.5306；馬來西亞：0.774；英國：0.177；新西蘭：0.101。

25 由於全面使用可再生能源產生的電力，CHG於二零二五財政年度及二零二六財政年度錄得的間接溫室氣體排放(市場基準範疇二排放)均為零。

26 Rank採用市場基準法報告其範圍二排放。

27 Rank的範圍二排放減少，主要歸因於採購及使用可再生能源來源保證證書。由於REGO計劃於二零二五財政年度下半年才引入採用，而相關證書延續至二零二六財政年度，因此於二零二六財政年度有較大比例的已購電力獲可再生能源證書配對。

28 範疇三排放按照《溫室氣體核算體系價值鏈(範疇三)核算與報告標準》進行計算。

29 本集團按個別集團公司層面披露範疇三總排放量，而不披露各範疇三類別的排放數據。由於本集團以整體集團層面審視各範疇三類別的排放情況，因此僅呈列各範疇三類別的綜合排放總量。有關按範疇三類別劃分的排放數據明細，請參閱第18頁。

30 於報告年度內，CHG將範疇三排放的計算方法由支出基準法改為結合支出及產品基準的混合計算方法。由於有關轉變需要額外時間落實，更新後的範疇三排放數據將於下一個報告周期納入披露。

31 二零二六財政年度江本集團溫室氣體排放總量並未納入CHG的範圍三排放數據。

32 由於總部僅於本報告年度開始追蹤範圍三排放，二零二五財政年度本集團溫室氣體總排放量並未納入總部的範圍三排放數據。

33 有關減幅主要由於二零二六財政年度出售了一輛公司車輛。

34 有關減幅主要由於內部團隊組成有所調整，以及部分公司車隊轉用混合動力車輛所致。

35 有關增幅主要由於在管理物業的發電機組補充使用柴油，以及新增柴油車輛所致。

36 有關減幅主要由於內部團隊組成有所調整，令整體燃料消耗量下降。

37 有關減幅主要由於GLM於年內出售一項資產所致。

38 CHG的二零二五財政年度天然氣數據經審查及核對相關數據後已作重列。

39 CHG的二零二五財政年度用電數據已根據經審查及核對相關數據後已作重列。

40 Rank的二零二五財政年度用電數據已根據新增數據的納入情況作出修訂及重列。

41 CHG的二零二五財政年度能源數據已因應天然氣及用電數據的更新而作重列。

42 國浩房地產的廢棄物數據僅涵蓋其管理物業所產生的廢棄物。

43 CHG的二零二五財政年度焚化及產生的無害廢棄物數據已根據經審查及核對相關數據後已作重列。

44 二零二六財政年度有害廢棄物產生量增加，主要由於產生有害廢棄物的場地活動有所增加。

45 Rank的堆填廢棄物量下降，主要由於更多廢棄物透過焚化進行能源回收，從而減少送往堆填區的廢棄物量。

	單位	二零二六財政年度	二零二五財政年度 ⁴⁶
密度			
溫室氣體排放密度 (範圍一以及範圍二)			
總部	噸二氧化碳當量／總樓面面積平方尺	0.01	0.01
國浩房地產	噸二氧化碳當量／總樓面面積平方米	0.06	0.05
CHG	噸二氧化碳當量／已租出客房	0.005	0.006 ⁴⁸
Rank	噸二氧化碳當量／百萬英鎊收入	12.11⁴⁷	16.70
MHNZ	噸二氧化碳當量／百萬新西蘭元收入	5.50	7.08
直接能源密度			
燃料密度－汽油			
總部	公升／總樓面面積平方尺	0.23	0.33
國浩房地產	公升／總樓面面積平方米	0.01	0.02
Rank	公升／百萬英鎊收入	24.90	30.18
MHNZ	公升／百萬新西蘭元收入	75.00	131.00
燃料密度－柴油			
國浩房地產	公升／總樓面面積平方米	0.02	0.01
Rank	公升／百萬英鎊收入	13.77	15.43
MHNZ	公升／百萬新西蘭元收入	1,579.90	2,130.46
燃料密度－液化石油氣			
國浩房地產	千兆焦耳／總樓面面積平方米	0.01	0.01
燃料密度－燃氣油			
CHG	公升／已租出客房	0.06	0.07
燃料密度－天然氣			
國浩房地產	千瓦時／總樓面面積平方米	1.36	1.59
CHG	千瓦時／已租出客房	16.99	19.48 ⁴⁸
Rank	千瓦時／百萬英鎊收入	55,457.59	60,760.79
MHNZ	千瓦時／百萬新西蘭元收入	1,221.83	1,343.85
燃料密度－煤氣			
國浩房地產	千瓦時／總樓面面積平方米	0.58	0.69

	單位	二零二六財政年度	二零二五財政年度 ⁴⁶
間接能源密度			
用電密度			
總部	千瓦時／總樓面面積平方尺	9.99	9.92
國浩房地產	千瓦時／總樓面面積平方米	96.55 ⁴⁹	94.88
CHG	千瓦時／已租出客房	22.30	24.39 ⁵⁰
Rank	千瓦時／百萬英鎊收入	66,950.45	68,699.35 ⁵⁰
MHNZ	千瓦時／百萬新西蘭元收入	10,482.53	10,774.02
用水密度			
國浩房地產	立方米／總樓面面積平方米	1.27	1.22
CHG	立方米／已租出客房	0.36	0.32
Rank	立方米／百萬英鎊收入	266.93	269.53
MHNZ	立方米／百萬新西蘭元收入	6.72	7.00
無害廢棄物密度			
國浩房地產	公噸／總樓面面積平方米	0.01	0.01
CHG	公噸／已租出客房	0.003	0.004 ⁵¹
Rank	公噸／百萬英鎊收入	2.48	2.33
MHNZ	公噸／百萬新西蘭元收入	1.59	1.62
有害廢棄物密度			
國浩房地產	公噸／總樓面面積平方米	0	0.00000001
Rank	公噸／百萬英鎊收入	0.005	0.001

46

由於GLM自二零二五財政年度起納入國浩房地產的報告範圍，國浩房地產的二零二五財政年度數據已作重列以納入GLM的數據。

47

Rank的範圍二排放減少，主要歸因於採購及使用可再生能源來源保證證書。由於REGO計劃於二零二五財政年度下半年才引入採用，而相關證書延續至二零二六財政年度，因此於二零二六財政年度有較大比例的已購電力獲可再生能源證書配對。

48

因天然氣數據經修訂，溫室氣體排放密度及天然氣燃料密度亦作出相應重列。

49

國浩房地產的用電強度上升，主要由於總樓面面積減少所致。

50

因應用電量數據的修訂作出重列。

51

因應無害廢棄物數據的修訂作出重列。

社會績效數據⁵²

		總部		國浩房地產 ⁵³		CHG		Rank		MHNZ		總計／集團	
	單位	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度
勞動力概況													
員工人數													
員工總數	人數	42	44	985	1,170	1,680	1,654	7,431	7,776	152	170 ⁵⁴	10,290	10,814 ⁵⁵
按就業類型劃分的員工人數													
全職	人數	42	44	984	1,169	1,134	1,168	4,436	4,697 ⁵⁶	148	163 ⁵⁴	6,744	7,241 ⁵⁵
兼職	人數	0	0	1	1	546	486	2,995	3,079 ⁵⁶	4	7 ⁵⁴	3,546	3,573 ⁵⁵
按僱傭合約類型劃分的員工人數													
固定員工	人數	42	44	883	1,003	1,680	1,654	7,243	7,529	149	159	9,997	10,389
合約員工	人數	0	0	0	0	0	0	37	71	3	7 ⁵⁴	40	78 ⁵⁵
臨時員工	人數	0	0	102	167	0	0	151	176	0	4 ⁵⁴	253	347 ⁵⁵
按性別劃分的員工人數													
男性	人數	19	16	499	597	1,044	1,032	4,050	4,295	88	103 ⁵⁴	5,700	6,043 ⁵⁵
女性	人數	23	28	486	573	636	622	3,381	3,481	57	50 ⁵⁴	4,583	4,754 ⁵⁵
未披露 ⁵⁷	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	17 ⁵⁴	7	17 ⁵⁵
按年齡組別劃分的員工人數													
30歲以下	人數	4	4	202	239	633	631	2,490	2,601	9	20 ⁵⁸	3,338	3,495
30至50歲	人數	18	21	626	757	769	765	3,198	3,358	113	119 ⁵⁸	4,724	5,020 ⁵⁵
超過50歲	人數	20	19	157	174	278	258	1,743	1,817	30	31 ⁵⁸	2,228	2,299 ⁵⁵
按員工類別劃分的員工人數													
高級管理層	人數	6	6	42	43	16	15	10	10 ⁵⁹	10	10 ⁵⁴	84	84 ⁵⁵
管理層	人數	13	14	267	289	363	349	614	628 ⁵⁹	19	21 ⁵⁴	1,276	1,301 ⁵⁵
非管理層	人數	23	24	676	838	1,301	1,290	6,807	7,138	123	139 ⁵⁴	8,930	9,429 ⁵⁵

		總部		國浩房地產 ⁵³		CHG		Rank		MHNZ		總計／集團	
	單位	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度
按地理區域劃分的員工人數													
英國	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	1,680	1,654	6,139	6,492	N/A	0	7,819	8,146
中國內地	人數	N/A	N/A	159	201	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	159	203
香港	人數	42	44	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	42	44
新加坡	人數	N/A	N/A	321	322	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	321	322
馬來西亞	人數	N/A	N/A	505	647	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	505	647
新西蘭	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	131	149 ⁵⁴	131	149 ⁵⁵
其他	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,292	1,284	11	19	1,313	1,303
流失率													
離職員工總數	人數	11	9	368	424	612	622	2,737	2,738	54	41	3,782	3,834
按性別劃分的員工流失人數													
男性	人數	4	5	201	250	374	378	1,537	1,527	21	20	2,137	2,180
女性	人數	2	4	167	174	238	244	1,200	1,211	13	19	1,620	1,652
未披露 ⁵⁷	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	N/A	2
按性別劃分的員工流失率													
男性	%	21%	31%	40%	42%	36%	37%	38%	36%	24%	22%	37%	36%
女性	%	9%	14%	34%	30%	37%	39%	35%	35%	23%	37%	35%	35%
未披露 ⁵⁷	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	15%	N/A	15%
按年齡組別劃分的員工流失人數													
30歲以下	人數	N/A	N/A	119	141	310	314	1,489	1,554	13	16	1,931	2,025
30至50歲	人數	4	2	196	227	254	249	917	910	16	15	1,387	1,403
超過50歲	人數	7	7	53	56	48	59	331	274	6	10	445	406
按年齡組別劃分的流失率													
30歲以下	%	N/A	N/A	59%	59%	49%	50%	60%	60%	90%	80% ⁵⁴	58%	58%
30至50歲	%	22%	10%	31%	30%	33%	33%	29%	27%	14%	13% ⁵⁴	29%	28%
超過50歲	%	35%	37%	34%	32%	17%	23%	19%	15%	20%	32% ⁵⁴	20%	18%

		總部		國浩房地產 ⁵³		CHG		Rank		MHNZ		總計／集團	
	單位	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度
按地理區域劃分的員工流失人數													
英國	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	612	622	2,434	2,459	N/A	0	3,046	3,081
中國內地	人數	N/A	N/A	55	36	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	55	36
香港	人數	11	9	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11	9
新加坡	人數	N/A	N/A	103	118	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	103	118
馬來西亞	人數	N/A	N/A	210	270	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	210	270
新西蘭	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	49	41	49	41
其他	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	303	279	5	0	308	279
按地理區域劃分的流失率百分比													
英國	%	N/A	N/A	N/A	N/A	36%	38%	40%	38%	N/A	0%	39%	38%
中國內地	%	N/A	N/A	35%	18%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	35%	18%
香港	%	26%	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	26%	20%
新加坡	%	N/A	N/A	32%	37%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	32%	37%
馬來西亞	%	N/A	N/A	42%	42%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	42%	42%
新西蘭	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	37%	30%	37%	30%
其他	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	23%	22%	24%	0%	23%	21%
培訓^{60,61}													
按性別劃分的受訓員工百分比⁶²													
男性	%	10%	41%	N/A	N/A	63%	62%	55%	55%	68%	61%	57%	56% ⁶³
女性	%	90%	59%	N/A	N/A	37%	38%	45%	45%	32%	39%	43%	44% ⁶³
按員工類別劃分的受訓員工百分比⁶²													
高級管理層	%	20.0%	13.6%	N/A	N/A	1.0%	0.9%	0.1%	0.1% ⁵⁹	5.7%	7.8%	0.4%	1.9% ⁵⁵
管理層	%	40%	32%	N/A	N/A	22%	21%	8%	5% ⁵⁹	18%	14%	12%	8% ⁵⁵
非管理層	%	40%	55%	N/A	N/A	77%	78%	92%	95%	77%	79%	89%	90% ⁶³

		總部		國浩房地產 ⁵³		CHG		Rank		MHNZ		總計／集團	
	單位	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度	二零二六 財政年度	二零二五 財政年度
按性別劃分的平均培訓時數													
男性	時數	1.7	6.1	13.3	16.0	22.7	29.5	28.2	32.9	22.1	N/A ⁵⁷	25.7	29.7 ⁶⁴
女性	時數	3.4	7.5	15.1	13.1	21.9	29.5	27.6	33.2	16.5	N/A ⁵⁷	25.3	29.3 ⁶⁴
按員工類別劃分的平均培訓時數													
高級管理層	時數	4.7	7.8	9.2	8.0	23.5	29.5	26.7	32.9 ⁵⁹	28.0	124.7	15.9	25.7 ⁵⁵
管理層	時數	4.5	4.8	14.9	18.1	22.8	29.5	27.3	19.9 ⁵⁹	30.0	13.2	23.2	11.2 ⁵⁵
非管理層	時數	1.0	8.0	14.2	13.6	22.2	29.5	28.0	34.2	15.8	17.7	25.9	27.0 ⁶³

⁵² 表中標示為N/A的乃為對該業務不重要或不適用的社會關鍵績效數據。

⁵³ 由於GLM自二零二五財政年度起納入國浩房地產的報告範圍，國浩房地產的二零二五財政年度數據已作重列以納入GLM的數據。

⁵⁴ MHNZ的二零二五財政年度員工人數經檢視員工紀錄後已作重列。

⁵⁵ 二零二五財政年度數據已作重列，以反映集團公司對相應數據的修訂。相關變動的詳情載於有關集團公司相關之披露。

⁵⁶ Rank的二零二五財政年度員工人數已作重列，以反映按僱傭類別劃分的僱員工分類修訂。

⁵⁷ 部分MHNZ員工選擇不披露其性別，反映其個人私隱權，以及自願披露個人資料的原則。

⁵⁸ MHNZ二零二五財政年度按年齡組別劃分的員工人數經檢視員工紀錄後已作重列。

⁵⁹ 因應Rank於二零二六財政年度採用經修訂的高級管理層及管理層的定義，二零二五財政年度的比較數據亦已相應重列，以確保按年比較的一致性。

⁶⁰ 由於Thistle Port Dickson及Thistle Johor Bahru酒店的數據收集方法與本集團有所不同，國浩房地產的培訓數據並不包括該兩家酒店的數據。

⁶¹ 本集團於二零二六財政年度修訂接受培訓員工的定義後，相關數據已包括於報告年度內離職的員工，以反映本集團年內提供的所有培訓。

⁶² 國浩房地產並無追蹤受訓員工比例，因此無法提供該等指標之數據。

⁶³ 因GLM納入國浩房地產的報告範圍，本集團二零二五財政年度接受培訓員工總人數已作重列。由於國浩房地產並無追蹤接受培訓員工人數數據，GLM先前披露的相關數據已自經重列的本集團總數中剔除。

⁶⁴ 有關計算並不包括MHNZ的員工，因部分員工基於私隱考慮選擇不披露其性別。

	單位	二零二六財政年度	二零二五財政年度
職業健康和安全			
因工亡故人數⁶⁵			
總部	人數	0	0
國浩房地產	人數	0	0
CHG	人數	0	0
Rank	人數	0	0
MHNZ	人數	1 ⁶⁶	0
因工亡故比率⁶⁷			
總部	每百名工人比率	0	0
國浩房地產	每百名工人比率	0	0
CHG	每百名工人比率	0	0
Rank	每百名工人比率	0	0
MHNZ	每百名工人比率	0.66	0
總計／集團	每百名工人比率	0.01	0
因工傷損失工作日數			
總部	日數	0	0
國浩房地產	日數	79	83
CHG	日數	39	96
Rank	日數	N/A	N/A
MHNZ	日數	144	9
工傷事故宗數			
總部	宗數	0	0
國浩房地產	宗數	4	10
CHG	宗數	7	8
Rank ⁶⁸	宗數	801	839
MHNZ	宗數	8	2

	單位	二零二六財政年度	二零二五財政年度
供應鏈			
按地理區域劃分的供應商			
澳大利亞	間	4	3
英國	間	1,953	1,926
新西蘭	間	881	896 ⁶⁹
印度	間	3	2
新加坡	間	2	2
馬來西亞	間	2	14
中國	間	1	0
香港	間	3	4
其他地區	間	465	453
總數	間	3,314	3,300

⁶⁵ 於二零二四及二零二五財政年度，本集團旗下各集團公司均未錄得任何因工死亡宗數。

⁶⁶ 於二零二六財政年度，MHNZ發生一宗因工死亡事故。新西蘭WorkSafe及新西蘭警方調查後認定事件屬意外事故，並未採取執法行動或提出檢控。雖然調查結果並未發現任何需採取進一步行動的監管違規情況，MHNZ仍檢討及加強其職業健康與安全措施，並委聘獨立外部核數師評估其健康與安全管理系統及安全文化。相關評估結果持續為其改進計劃提供參考，以推動職業健康與安全表現的持續提升。

⁶⁷ 因工死亡率= (因工死亡人數÷工作者總人數) × 100

⁶⁸ 隨着Rank於二零二五財政年度加強事故申報機制，其中報的工傷個案現包括割傷、挫傷及燒傷等傷害。

⁶⁹ 由於MHNZ因應本報告年度採用的更新方法重列供應商數據，因此來自新西蘭的供應商總數有所變動。

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節及備註

A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	邁向更環保未來－能源及排放管理 邁向更環保未來－水及污水管理 邁向更環保未來－廢棄物管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	邁向更環保未來－能源及排放管理 附錄－環境績效數據
KPI A1.2	[於二零二五年一月一日刪除]	
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	邁向更環保未來－廢棄物管理 附錄－環境績效數據
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	邁向更環保未來－廢棄物管理 附錄－環境績效數據
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	邁向綠色未來－氣候變化－未來目標 邁向綠色未來－能源及排放管理－二零二六財政年度目標狀況 邁向綠色未來－能源及排放管理－未來目標 邁向更環保未來－能源及排放管理
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	邁向綠色未來－廢棄物管理－二零二六財政年度目標狀況 邁向綠色未來－廢棄物管理－未來目標 邁向更環保未來－廢棄物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節及備註

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	邁向更環保未來－能源及排放管理 邁向更環保未來－水及污水管理 邁向更環保未來－廢棄物管理 邁向更環保未來－生態保育
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	邁向更環保未來－能源及排放管理 附錄－環境績效數據
KPI A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	邁向更環保未來－水及污水管理 附錄－環境績效數據
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	邁向綠色未來－能源及排放管理－二零二六財政年度目標狀況 邁向綠色未來－能源及排放管理－未來目標 邁向更環保未來－能源及排放管理
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	邁向綠色未來－水及污水管理－二零二六財政年度目標狀況 邁向綠色未來－水及污水管理－未來目標 邁向更環保未來－水及污水管理
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	邁向更環保未來－廢棄物管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	邁向更環保未來－能源及排放管理 邁向更環保未來－水及污水管理 邁向更環保未來－廢棄物管理 邁向更環保未來－生態保育

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節及備註

KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	邁向更環保未來－能源及排放管理 邁向更環保未來－水及污水管理 邁向更環保未來－廢棄物管理 邁向更環保未來－生態保育
層面A4：氣候變化		
一般披露	[於二零二五年一月一日刪除]	
KPI A4.1	[於二零二五年一月一日刪除]	
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能予我們的員工－發展及培訓 賦能予我們的員工－多元與共融 賦能予我們的員工－職業健康、安全和福祉
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	附錄－社會績效數據
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	附錄－社會績效數據
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能予我們的員工－職業健康、安全和福祉
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄－社會績效數據
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄－社會績效數據
KPI B2.3	描述所採納的職業健康和安全措施，以及相關執行及監察方法。	賦能予我們的員工－職業健康、安全和福祉

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節及備註

層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	賦能予我們的員工－發展及培訓
KPI B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓員工百分比。	賦能予我們的員工－發展及培訓
KPI B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	賦能予我們的員工－發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能予我們的員工－勞工標準
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	賦能予我們的員工－勞工標準
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	賦能予我們的員工－勞工標準
營運常規		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	以信譽經營業務－供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄－社會績效數據
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	以信譽經營業務－供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	以信譽經營業務－供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	以信譽經營業務－供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以信譽經營業務－產品與服務品質、健康與安全 以信譽經營業務－道德營銷 以信譽經營業務－資料私隱與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節及備註

KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在報告期內，我們沒有任何產品因健康和安全原因而被召回。
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	以信譽經營業務－產品與服務品質、健康與安全
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	以信譽經營業務－企業管治
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	以信譽經營業務－產品與服務品質、健康與安全
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	以信譽經營業務－資料私隱與安全
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以信譽經營業務－企業管治
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	以信譽經營業務－企業管治
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	以信譽經營業務－企業管治
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	以信譽經營業務－企業管治
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關懷社群
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關懷社群
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關懷社群

D部分：氣候相關披露

主要範疇

章節及備註

管治		
19	發行人須披露有關以下方面的資料：	
(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	邁向綠色未來－應對氣候變化－管治
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及	
(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	邁向綠色未來－應對氣候變化－管治
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

主要範疇

章節及備註

策略

氣候相關風險及機遇

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的**氣候相關風險和機遇**。具體而言，發行人須：

- | | |
|---|---------------------------------|
| (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的 氣候相關風險和機遇 ； | 邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－氣候相關風險及機遇 |
| (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與 氣候相關物理風險 或與 氣候相關轉型風險 ； | |
| (c) 就發行人已識別的每項 氣候相關風險和機遇 ，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 | 邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－實體風險影響 |
| | 邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－轉型風險及機遇影響 |
| (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 | 應對氣候變化－策略－情景分析－情景及假設 |

業務模式及價值鏈

21. 發行人須披露讓人了解**氣候相關風險和機遇**對其**業務模式和價值鏈**的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：

- | | |
|---|---------------------------------|
| (a) 描述 氣候相關風險和機遇 對發行人的 業務模式和價值鏈 的當前和預期影響；及 | 邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－實體風險影響 |
| (b) 描述在發行人的 業務模式和價值鏈 中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。 | 邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－轉型風險及機遇影響 |

主要範疇

章節及備註

策略及決策

22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略

(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；

邁向綠色未來－應對氣候變化－未來規劃

(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；

邁向綠色未來－氣候變化－我們的方針

邁向綠色未來－能源及排放管理－節能減排措施

(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；

本集團目前尚未制定任何正式的氣候相關轉型計劃。

本集團將以其對重大氣候相關風險及機遇的評估為基礎，於未來積極探索制定氣候相關轉型計劃的機會。

(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及

邁向綠色未來－應對氣候變化－指標及目標

邁向綠色未來－氣候變化－未來目標

(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

邁向綠色未來－應對氣候變化－未來規劃

23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

邁向綠色未來－能源及排放管理－二零二六財政年度目標狀況

主要範疇

章節及備註

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24. 發行人須披露以下定性和量化資料：

(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－實體風險影響

(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－轉型風險及機遇影響

預期財務影響

25. 發行人須披露以下定性和量化資料：

(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－實體風險影響

(i) 其投資及處置計劃；及

(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－轉型風險及機遇影響

(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

主要範疇

章節及備註

氣候韌性

26. 在考慮發行人已識別的**氣候相關風險和機遇**後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及**業務模式**對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其**氣候韌性**。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

(a) 發行人截至匯報日對其**氣候韌性**的評估，其有助於了解：

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略

(i) 發行人的分析結果對其策略和**業務模式**的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；

邁向綠色未來－應對氣候變化－未來規劃

(ii) 發行人對**氣候韌性**的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及

(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和**業務模式**的能力；

(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－情景及假設

(i) 使用的輸入數據，包括：

(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；

(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；

(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與**氣候相關轉型風險**或**氣候相關物理風險**有關；

(4) 發行人在其情景中是否使用了與**最新氣候變化國際協議**相一致的情景；

(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；

(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及

(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；

(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及

(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

主要範疇

章節及備註

風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：

(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；

邁向綠色未來－應對氣候變化－風險管理

(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；

(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；

(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；

(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；

(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及

(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；

(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及

邁向綠色未來－應對氣候變化－風險管理

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－轉型風險及機遇影響

(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

邁向綠色未來－應對氣候變化－風險管理

指標及目標

溫室氣體排放

28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：

(a) 範圍1 溫室氣體排放；

附錄－環境績效數據

主要範疇	章節及備註
(b) 範圍2 溫室氣體排放；及	
(c) 範圍3 溫室氣體排放。	
29. 發行人須：	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	附錄－環境績效數據
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3) 核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	邁向綠色未來－氣候變化－未來目標 邁向綠色未來－應對氣候變化－指標及目標 附錄－環境績效數據
氣候相關轉型風險	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－轉型風險及機遇影響
氣候相關實體風險	
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－實體風險影響

主要範疇

章節及備註

氣候相關機遇

32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

邁向綠色未來－應對氣候變化－策略－情景分析－轉型風險及機遇影響

資本配置

33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

邁向綠色未來－應對氣候變化－未來規劃

內部碳價格

34. 發行人須披露如下：

(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及

本集團目前並未實施內部碳定價機制。

(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

本集團未來將探索在決策過程中採用內部碳定價的機會。

薪酬

35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。

本集團目前尚未將氣候相關考量納入薪酬政策，惟本集團旗下部分公司已將ESG表現與其高級管理層薪酬掛鉤。

本集團將於未來考慮把氣候相關考量納入薪酬政策的可行性。

行業指標

36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

本集團現正評估相關行業指標的適用性。

本集團將探索未來整合相關披露的可行性。

主要範疇

章節及備註

氣候相關目標

37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何**溫室氣體排放**目標。發行人須就每個目標逐一披露：

(a)	用以設定目標的指標；	邁向綠色未來－氣候變化－未來目標
(b)	目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	邁向綠色未來－應對氣候變化－指標及目標
(c)	目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
(d)	目標的適用期間；	邁向綠色未來－能源及排放管理－二零二六財政年度目標狀況
(e)	衡量進度的基準期間；	
(f)	階段性目標或中期目標（如有）；	
(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
(h)	最新氣候變化國際協議 （包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	

38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：

(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	邁向綠色未來－應對氣候變化－未來目標
(b)	發行人審核目標的程序；	邁向綠色未來－應對氣候變化－指標及目標
(c)	用於監察達標進度的指標；及	
(d)	任何修訂目標的內容及原因。	邁向綠色未來－能源及排放管理－二零二六財政年度目標狀況

主要範疇

章節及備註

39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。

邁向綠色未來－氣候變化－集團績效亮點

邁向綠色未來－能源及排放管理－二零二六財政年度
目標狀況

附錄－環境績效數據

40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：

(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；

邁向綠色未來－應對氣候變化－未來目標

(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；

邁向綠色未來－應對氣候變化－指標及目標

(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；

邁向綠色未來－能源及排放管理－二零二六財政年度
目標狀況

(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及

(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：

(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；

(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；

(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及

(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。

跨行業指標及行業指標的適用性

41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。

本集團現正評估相關行業指標的適用性。

本集團將探索未來整合相關披露的可行性。

縮略詞表

AHUs	空氣處理機組	LEED	能源與環境設計先鋒
BARMC	審核及風險管理委員會	LED	發光二極體
BCA	新加坡建設局	LTIFR	損失工時工傷事故率
BMS	建築管理系統	MHNZ	Manuka Health New Zealand Limited
BRC	英國零售商協會	NF	神經纖維瘤症
CHG	Clermont Hotel Group	NOx	氮氧化物
eNPS	員工淨推薦值分數	NPS	淨推薦值分數
E-waste	電子廢物	PM	懸浮微粒
ED&I	平等、多元與共融	PPA	聚丙烯
EHS	環境、健康與安全	REGO	購電協議
ESG	環境、社會及管治	SOx	可再生能源保證書
ESOS	能源節約機會計劃	TCFD	硫氧化物
GFA	總樓面面積	tCO₂e	噸二氧化碳當量
GHG	溫室氣體	UK	英國大不列顛與北愛爾蘭聯合王國
GLM	國浩房地產(馬來西亞)有限公司	UMF	麥盧卡獨特因子
HKEX	香港聯合交易所有限公司	UNSDGs	聯合國可持續發展目標
KPI/KPIs	關鍵績效指標		

邁向
更環保未來



賦予
我們的員工



以信譽
經營業務



關懷
社群



國浩集團有限公司 Guoco Group Limited

於百慕達註冊成立之有限公司
(股份代號：53)

香港中環皇后大道中九十九號中環中心五十樓

電話：+852 2283 8833
網站：www.guoco.com

傳真：+852 2285 3233