

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



le saunda holdings ltd.
萊爾斯丹控股有限公司*
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：00738)

**截至二零二六年八月三十一日止六個月之
 中期業績公佈**

財務概要		截至八月三十一日止 六個月		變動	變動 百分比
		二零二六年	二零二五年		
收益	人民幣百萬元	68.1	95.8	(27.7)	(28.9)
毛利	人民幣百萬元	32.9	55.6	(22.7)	(40.8)
本公司權益持有人 應佔虧損	人民幣百萬元	(18.6)	(31.4)		
每股基本及攤薄虧損	人民幣分	(2.68)	(4.44)		
每股股息					
- 中期	港仙	-	-		

*僅供識別

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二六年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。截至二零二六年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績乃未經本公司核數師審核，但已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合中期損益表

截至二零二六年八月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至八月三十一日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
收益	4	68,093	95,808
銷售成本	6	(35,179)	(40,223)
毛利		32,914	55,585
其他收入	5	2,397	1,074
其他收益，淨額	5	1,392	1,509
銷售及分銷開支	6	(31,013)	(50,455)
一般及行政開支	6	(24,928)	(34,481)
經營虧損		(19,238)	(26,768)
財務收入，淨額	7	2,740	3,769
除所得稅前虧損		(16,498)	(22,999)
所得稅支出	8	(2,122)	(8,357)
期內虧損		(18,620)	(31,356)
應佔期內虧損：			
- 本公司權益持有人		(18,620)	(31,356)
本公司權益持有人應佔每股虧損 (人民幣分)			
- 基本及攤薄	9	(2.68)	(4.44)

簡明綜合中期全面收入表

截至二零二六年八月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	<u>(18,620)</u>	<u>(31,356)</u>
其他全面虧損		
其後可重新分類為損益之項目		
- 匯兌差額	<u>(5,906)</u>	<u>(7,277)</u>
期內其他全面虧損	<u>(5,906)</u>	<u>(7,277)</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(24,526)</u></u>	<u><u>(38,633)</u></u>
應佔期內全面虧損總額：		
- 本公司權益持有人	<u><u>(24,526)</u></u>	<u><u>(38,633)</u></u>

簡明綜合中期資產負債表
於二零二六年八月三十一日

	附註	未經審核 二零二六年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二六年 二月二十八日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
投資物業		53,136	54,327
物業、機器及設備		5,550	5,841
使用權資產		15,413	15,158
長期按金及預付款項		559	480
遞延所得稅項資產		7,212	9,511
		<u>81,870</u>	<u>85,317</u>
流動資產			
存貨		66,355	75,462
貿易應收賬項及其他應收賬項	11	11,908	16,794
按金及預付款項		17,142	18,251
現金及銀行結餘		267,209	276,208
		<u>362,614</u>	<u>386,715</u>
總資產		<u><u>444,484</u></u>	<u><u>472,032</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		59,010	59,979
儲備			
其他		315,776	346,307
總權益		<u><u>374,786</u></u>	<u><u>406,286</u></u>

簡明綜合中期資產負債表(續)

於二零二六年八月三十一日

	附註	未經審核 二零二六年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二六年 二月二十八日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅項負債		9,562	9,691
租賃負債		1,927	2,115
		<u>11,489</u>	<u>11,806</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及 合約負債	12	52,190	48,625
租賃負債		4,693	3,634
當期所得稅項負債		1,326	1,681
		<u>58,209</u>	<u>53,940</u>
總負債		<u>69,698</u>	<u>65,746</u>
權益及負債總值		<u>444,484</u>	<u>472,032</u>

附註：

1 一般資料

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事鞋履及配飾之貿易及銷售。本集團主要在中國大陸經營業務。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其註冊辦事處為 Richmond House, 12 Par-la-Ville Road, Hamilton HM 08, Bermuda。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有指明外，簡明綜合中期財務資料以人民幣千元列賬。簡明綜合中期財務資料已於二零二六年十月二十六日經董事（「董事」）會（「董事會」）批准刊發。

簡明綜合中期財務資料乃未經本公司外聘核數師審核或審閱，但已經本公司審核委員會審閱。

2 編製基準

截至二零二六年八月三十一日止六個月之本集團未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」而編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製截至二零二六年二月二十八日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 主要會計政策

除採納以下所述之新準則及準則之修訂外，編製此截至二零二六年八月三十一日止六個月之簡明綜合中期財務資料所用之會計政策與截至二零二六年二月二十八日止年度之綜合財務報表所採納是一致的。

本集團採納之新準則及準則之修訂

本集團於二零二六年三月一日開始報告期間首次應用以下新準則及準則之修訂：

香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具之分類及計量
香港財務報告準則第 1 號、第 7 號、第 9 號、第 10 號及香港會計準則第 7 號	香港財務報告準則會計準則年度改進－第 11 卷
香港財務報告準則第 9 號及第 7 號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合約

採納上述新準則及準則之修訂並無對本集團的會計政策造成任何重大影響。

4 收益及分類資料

管理層基於執行董事所審閱作為制定策略決定依據的報告釐定經營分類。

執行董事主要以零售觀點來審閱本集團的財務資料及按地理分類（中國大陸及其他地區）評估業務表現。可呈報分類按執行董事審閱資料之方式分類。

執行董事根據可呈報分類業績評估經營分類之表現。分類業績為除所得稅前虧損，不包括投資物業之租金總收入、其他收益，淨額、財務收入，淨額及未分配項目。

分類資產主要不包括遞延所得稅項資產及被集中管理之其他資產。

分類負債主要不包括當期所得稅項負債、遞延所得稅項負債及被集中管理之其他負債。

就地區分類報告而言，銷售乃基於客戶所在國家而釐定，總資產及資本支出乃基於資產所在的國家釐定。

- (i) 向執行董事提供截至二零二六年八月三十一日止六個月之可呈報分類之分類資料如下：

未經審核			
二零二六年八月三十一日止六個月			
	中國大陸 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
外界客戶之收益	<u>68,093</u>	<u>-</u>	<u>68,093</u>
可呈報分類虧損	<u>(21,521)</u>	<u>(96)</u>	<u>(21,617)</u>
投資物業之租金總收入			992
其他收益，淨額			1,392
財務收入，淨額			2,740
未分配項目			<u>(5)</u>
除所得稅前虧損			(16,498)
所得稅支出			<u>(2,122)</u>
期內虧損			<u>(18,620)</u>
折舊	5,445	-	5,445
銷售成本	35,179	-	35,179
存貨減值虧損撥回，淨額	<u>1,214</u>	<u>-</u>	<u>1,214</u>
非流動資產添置 (遞延所得稅項資產及 長期按金及預付款項除 外)	<u>5,748</u>	<u>-</u>	<u>5,748</u>

向執行董事提供截至二零二五年八月三十一日止六個月之可呈報分類之分類資料如下：

未經審核			
二零二五年八月三十一日止六個月			
	中國大陸 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
外界客戶之收益	<u>95,808</u>	<u>-</u>	<u>95,808</u>
可呈報分類虧損	<u>(29,150)</u>	<u>(102)</u>	<u>(29,252)</u>
投資物業之租金總收入			980
其他收益，淨額			1,509
財務收入，淨額			3,769
未分配項目			<u>(5)</u>
除所得稅前虧損			(22,999)
所得稅支出			<u>(8,357)</u>
期內虧損			<u>(31,356)</u>
折舊	5,952	-	5,952
銷售成本	40,223	-	40,223
存貨減值虧損撥回，淨額	<u>17,891</u>	<u>-</u>	<u>17,891</u>
非流動資產添置 (遞延所得稅項資產及 長期按金及預付款項除 外)	<u>5,484</u>	<u>-</u>	<u>5,484</u>

截至二零二六年八月三十一日及二零二五年八月三十一日止六個月，外界客戶之收益主要來自本集團之自有品牌LE SAUNDA、le saunda MEN、LINEA ROSA及LE SAUNDA YOUNG。

於二零二六年八月三十一日，本集團按可呈報分類劃分之資產與負債分析如下：

未經審核			
於二零二六年八月三十一日			
	中國大陸 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
分類資產	<u>212,920</u>	<u>202,108</u>	415,028
遞延所得稅項資產			7,212
未分配資產			<u>22,244</u>
簡明綜合中期資產負債表 之資產總額			<u><u>444,484</u></u>
分類負債	<u>54,240</u>	<u>4,553</u>	58,793
當期所得稅項負債			1,326
遞延所得稅項負債			9,562
未分配負債			<u>17</u>
簡明綜合中期資產負債表 之負債總額			<u><u>69,698</u></u>

於二零二六年二月二十八日，本集團按可呈報分類劃分之資產與負債分析如下：

經審核			
於二零二六年二月二十八日			
	中國大陸 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
分類資產	<u>226,140</u>	<u>214,251</u>	440,391
遞延所得稅項資產			9,511
未分配資產			<u>22,130</u>
綜合資產負債表 之資產總額			<u>472,032</u>
分類負債	<u>53,002</u>	<u>1,337</u>	54,339
當期所得稅項負債			1,681
遞延所得稅項負債			9,691
未分配負債			<u>35</u>
綜合資產負債表 之負債總額			<u>65,746</u>

(ii) 按地理分類劃分之來自外界客戶收益之分析如下：

收益

未經審核		
截至八月三十一日止六個月		
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
中國大陸	<u>68,093</u>	<u>95,808</u>

截至二零二六年八月三十一日及二零二五年八月三十一日止六個月，並無與單一外界客戶進行金額達本集團收益10%或以上的交易。

(iii) 本集團按地理分類劃分之非流動資產（遞延所得稅項資產除外）之分析如下：

非流動資產

	未經審核 二零二六年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二六年 二月二十八日 人民幣千元
中國大陸	22,222	23,045
香港	1,180	314
澳門	51,256	52,447
總計	<u>74,658</u>	<u>75,806</u>

5 其他收入及其他收益，淨額

	未經審核 截至八月三十一日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	206	94
投資物業之租金總收入	992	980
商標授權收入	1,199	-
	<u>2,397</u>	<u>1,074</u>
其他收益，淨額		
淨匯兌收益（附註）	1,392	1,509
	<u>1,392</u>	<u>1,509</u>

附註：

來自外幣計值交易結算及按期終匯率換算以外幣計值之貨幣資產及負債（包括集團公司間結餘）所產生之匯兌收益淨額。

6 按性質分類之開支

計入銷售成本、銷售及分銷開支和一般及行政開支之分析如下：

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
核數師酬金	681	777
物業、機器及設備折舊	1,978	2,028
使用權資產折舊	3,467	3,924
撇銷／處置機器及設備虧損	24	478
銷售成本	35,179	40,223
有關短期租賃及可變租賃付款開支	10,905	15,697
運費	667	1,389
郵遞及速遞費	655	702
廣告及宣傳開支	4,874	6,221
僱員福利開支（包括董事酬金）	24,660	40,187
存貨減值虧損撥回，淨額	(1,214)	(17,891)
貿易應收賬項減值虧損撥回，淨額	(132)	-
賺取租金收入之投資物業所產生之直接 經營開支	82	87

7 財務收入，淨額

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行存款之利息收入	2,885	3,948
租賃負債之利息支出	(145)	(179)
	2,740	3,769

8 所得稅支出

於簡明綜合中期損益表中計入之所得稅金額為：

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	截至八月三十一日止六個月
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅		
中華人民共和國（「中國」）企業所得稅	(177)	(55)
遞延所得稅項	2,299	8,412
	<u>2,122</u>	<u>8,357</u>

於期內，概無就香港利得稅作撥備（二零二五年：無）。

中國企業所得稅乃按本集團之中國附屬公司溢利之25%（二零二五年：25%）作撥備。

9 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	截至八月三十一日止六個月
	二零二六年	二零二五年
本公司權益持有人		
應佔虧損（人民幣千元）	<u>(18,620)</u>	<u>(31,356)</u>
已發行普通股之加權平均數（千計）	<u>694,567</u>	<u>705,895</u>
每股基本虧損（人民幣分）	<u>(2.68)</u>	<u>(4.44)</u>

攤薄

截至二零二六年八月三十一日及二零二五年八月三十一日止六個月期間，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，因為沒有已發行潛在攤薄普通股。

10 股息

於二零二六年十月二十六日舉行之董事會會議上，董事不建議派發截至二零二六年八月三十一日止六個月之中期股息（二零二五年：無）。

11 貿易應收賬項及其他應收賬項

	未經審核 二零二六年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二六年 二月二十八日 人民幣千元
貿易應收賬項	10,128	14,730
減：虧損撥備	(852)	(984)
	9,276	13,746
其他應收賬項	2,632	3,048
	11,908	16,794

本集團客戶的信貸期一般介於發票日起30天至60天。貿易應收賬項及其他應收賬項之賬面值與其公平值相若。由於本集團客戶眾多，故貿易應收賬項並無信貸風險集中情況。

貿易應收賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	未經審核 二零二六年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二六年 二月二十八日 人民幣千元
即期至 30 天	9,343	12,834
31 天至 60 天	155	640
61 天至 90 天	190	107
超過 90 天	440	1,149
	10,128	14,730

12 貿易應付賬項、其他應付賬項及合約負債

	未經審核 二零二六年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二六年 二月二十八日 人民幣千元
貿易應付賬項	19,445	11,848
其他應付賬項	28,873	33,174
應付增值稅稅項	2,831	2,689
合約負債	1,041	914
	<u>52,190</u>	<u>48,625</u>

供應商提供之信貸期一般為 7 天至 60 天。貿易應付賬項、其他應付賬項、應付增值稅稅項及合約負債之賬面值與其公平值相若。

貿易應付賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	未經審核 二零二六年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二六年 二月二十八日 人民幣千元
即期至 30 天	19,445	11,773
31 天至 60 天	-	-
61 天至 90 天	-	-
91 天至 120 天	-	-
超過 120 天	-	75
	<u>19,445</u>	<u>11,848</u>

管理層討論及分析

財務回顧

經營業績

本集團在中國大陸從事設計、開發以及銷售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品。旗下主要自營品牌包括 LE SAUNDA、le saunda MEN、LINEA ROSA 及 LE SAUNDA YOUNG，以不同定位的產品，覆蓋廣闊的目標客戶群。

二零二六／二七財政年度上半年，本集團總體收益同比下跌 28.9% 至人民幣 68,100,000 元（二零二五／二六年：人民幣 95,800,000 元）。綜合毛利額同比下跌 40.8% 至人民幣 32,900,000 元（二零二五／二六年：人民幣 55,600,000 元）。本集團整體毛利率較去年同期下降 9.7 個百分點至 48.3%。於回顧期內，本公司權益持有人應佔綜合虧損為人民幣 18,600,000 元（二零二五／二六年：綜合虧損人民幣 31,400,000 元）。

人民幣（百萬元）	二零二六／二七 上半年	二零二五／二六 上半年	變動
收益	68.1	95.8	(28.9%)
毛利	32.9	55.6	(40.8%)
毛利率	48.3%	58.0%	(9.7 個百分點)
權益持有人應佔綜合虧損	(18.6)	(31.4)	
每股基本虧損（人民幣分）	(2.68)	(4.44)	
中期股息（港仙）	-	-	

盈利狀況分析

於回顧期內，中國國民經濟運行總體平穩，然而消費者對服裝鞋履需求及消費信心尚未呈現顯著復甦，加上行內競爭越趨激烈，影響本集團期內的銷售表現。因此，本集團期內之總收益同比下跌 28.9% 至人民幣 68,100,000 元（二零二五／二六年：人民幣 95,800,000 元）；綜合毛利額同比下跌 40.8% 至人民幣 32,900,000 元（二零二五／二六年：人民幣 55,600,000 元），毛利率較去年同期下降 9.7 個百分點至 48.3%，主要是期內積極清理過季慢流庫存及電商銷售比例上升所引致。

在消費復甦基礎仍不穩固及行業持續調整的背景下，本集團於回顧期內持續優化店鋪網絡，關閉低效店鋪，以節省固定的銷售及分銷開支。因此，銷售及分銷開支同期下跌 38.5% 至人民幣 31,000,000 元（二零二五／二六年：人民幣 50,500,000 元）。銷售及分銷開支佔總收益的比例下降 7.2 個百分點至 45.5%（二零二五／二六年：52.7%）。

本集團於回顧期內繼續精簡後勤部門架構，並同步優化地區辦公室之配置及員工崗位，以提升整體營運效率。於回顧期內，一般及行政開支較去年同期減少 27.7% 至人民幣 24,900,000 元（二零二五／二六年：人民幣 34,500,000 元）。由於後勤部門的開支多屬固定性成本，加上本集團銷售額顯著下滑，導致本集團之一般及行政開支對總收益的佔比輕微上升 0.6 個百分點至 36.6%（二零二五／二六年：36.0%）。

本集團於回顧期內，其他收入上升 123.2% 至人民幣 2,400,000 元（二零二五／二六年：人民幣 1,100,000 元），主要來自商標授權收入及物業租金。其他收益為匯兌損益，因人民幣匯價上升，本集團錄得匯兌收益為人民幣 1,400,000 元（二零二五／二六年：人民幣 1,500,000 元）。

總括而言，二零二六／二七財政年度上半年，本公司權益持有人應佔綜合虧損為人民幣 18,600,000 元（二零二五／二六年：綜合虧損人民幣 31,400,000 元）。每股基本虧損人民幣 2.68 分（二零二五／二六年：虧損人民幣 4.44 分）。董事不建議宣派截至二零二六年八月三十一日止六個月之中期股息（二零二五／二六年：無）。

所得稅支出

於回顧期內，所得稅開支約為人民幣 2,100,000 元（二零二五／二六年：人民幣 8,400,000 元）。所得稅支出主要是對回撥計提項目而作出的遞延所得稅項開支。由二零一二年起，本集團所有於中國經營的業務按照 25% 的稅率繳納所得稅，香港業務的所得稅稅率維持在 16.5% 的水平。根據中國企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，中國附屬公司向境外母公司支付股息時須繳交 5-10% 的預扣所得稅。扣除毋須課稅項目，本集團的實際所得稅率為 25.0%（二零二五／二六年：24.9%）。

存貨管理

於二零二六年八月三十一日，本集團的存貨結餘為人民幣 66,400,000 元，較去年同日的人民幣 78,100,000 元下跌約 15.1%。

存貨結餘明細如下：

人民幣（百萬元）	於二零二六年 八月三十一日	於二零二五年 八月三十一日	變動金額	變動 百分比
製成品	<u>66.4</u>	<u>78.1</u>	<u>(11.7)</u>	(15.1%)

於回顧期內，本集團以審慎策略進行來季貨品採購及通過不同的銷售渠道，減少過季商品庫存之積壓。故此，於二零二六年八月三十一日，本集團賬齡少於一年的存貨比例進一步增加 3.9 個百分點至 62.1%（二零二五年八月三十一日：58.2%）。唯獨零售環境仍然疲弱導致本集團銷售於回顧期內大幅下跌，本集團的製成品存貨週轉期上升 62 天至 360 天（二零二五年八月三十一日：298 天）。

流動資金及財務資源

本集團財務狀況保持穩健。於二零二六年八月三十一日，本集團現金及銀行結餘為人民幣 267,200,000 元（二零二六年二月二十八日：人民幣 276,200,000 元）。在零售市場低迷的情況下，本集團仍維持充裕的現金。速動比率為 4.8 倍（二零二六年二月二十八日：5.4 倍）。當有需要，本集團將透過其在香港的主要銀行提供的銀行融資為集團營運提供資金及滿足流動資金需要，包括但不限於循環貸款及貿易融資，主要以浮動利率計息。於回顧期內，本集團未有向銀行使用任何循環貸款及貿易融資額度。於回顧期末日，本集團沒有銀行貸款餘額（二零二六年二月二十八日：無）。如有需要，本集團將以遠期合同對沖因海外採購引起之相關債務及銀行借貸。本集團於回顧期內並無訂立任何遠期合同以對沖其匯兌風險。

截至二零二六年八月三十一日止期間，本集團之現金及銀行結餘以港元、美元及人民幣呈列，並將一年內到期之存款存放於數間大銀行。

基於本集團之穩定經營業務現金流入，加上手持現金及銀行融資，本集團擁有充裕的財務資源以應付未來所需。

業務回顧

概況

二零二六年上半年，國際貿易關係持續處於高度緊張狀態，全球供應鏈仍然在重組以減低影響。國際地緣政治局勢持續充滿不確定性，推動了國際油價大幅攀升，並加劇了原材料市場及生產成本的波動性。整體而言，持續高通脹阻礙全球經濟增長，導致零售環境持續疲弱，削弱消費者信心，全球經濟面臨重大挑戰。至於中國方面，各地區及各部門堅定執行國務院的政策，堅持穩中求進的工作基調，有效應對各種外部衝擊和內部困難，著力實施更加積極有為的宏觀政策，以致推動生產與供給平穩增長，就業市場及整體物價水平保持穩定，國民經濟運行平穩。根據中國國家統計局資料，二零二六年上半年中國國內生產總值（「GDP」）按年同比增長 4.7%，儘管短期內仍面臨諸多挑戰，但中國長期經濟基本面依然穩健。

雖然中國內地經濟環境依然穩健，但消費市場表現依然疲弱，特別是服裝及鞋履零售行業仍然等待走出陰霾。於回顧期內，為應對持續疲弱的鞋履零售市場，關閉業績不佳的實體店舖，本集團錄得總零售收益較去年下跌 28.9% 至人民幣 68,100,000 元（二零二五／二六年：人民幣 95,800,000 元）。同店銷售上升 3.5%（二零二五／二六年：下跌 13.2%），這反映出本集團持續優化單店表現的成果。因應消費模式的轉變，於回顧期內，本集團靈活執行不同之管理方案，包括加強產品品質控制、深度優化線下店舖之分佈及開拓不同銷售渠道。

在營運管理方面，本集團繼續嚴格執行產品品質控制，以卓越品質鞏固客戶對品牌的信心與忠誠度。另外，本集團持續優化庫存管理，除了以審慎策略進行來季貨品採購，亦定期檢視並清理過季慢流的存貨，確保庫存量處於健康水平，進而加快現金流轉速度。於疲弱市場環境下，為本集團的營運穩定性與財務流動性提供堅實保障。

另一方面，本集團持續精簡組織架構，包括店舖營運優化、後勤部門的合併及精簡人手。透過集中總部管理職能及後勤部門的協同效應，不僅加速了決策流程，更顯著提高營運效率及對市場動態的應變能力。以上策略性轉變，不僅是為了節省成本，而是透過優化現有資產及公司架構，讓本集團能運用節省下來的資源，投放於以品牌建設、產品研發、流程管理和客戶關係為核心的業務策略，為長遠發展奠定堅實基礎。

零售業務

本集團的零售業務以中國大陸為主。於回顧期末日，本集團於中國大陸擁有 61 家實體店舖，較去年同日淨減少 30 家店舖。回顧期內自營店減少 27 家，特許經營店舖減少 3 家。

本集團的線下店舖數目如下：

線下店舖數目	於二零二六年 八月三十一日	於二零二五年 八月三十一日	較去年同期
中國大陸			
• 自營	41	68	(27)
• 特許經營	20	23	(3)
總數	61	91	(30)

中國消費市場表現依然疲弱，二零二六年一月至八月份，整體社會消費品零售總額同比增長 1.1%；八月份同比增長 0.4%，低於市場預期，反映內部需求尚未穩定，更有持續放緩的趨勢。當中服裝、鞋帽、針紡織品類零售額，七月份及八月份分別錄得同比下跌 1.0%及 0.5%，反映出服裝及鞋履零售行業的低迷市況。與此同時，消費者保持謹慎消費，以及轉向更加理性的消費模式，重視性價比、產品品質和購物體驗，再加上同業的內卷情況持續，令整個鞋履零售競爭加劇。

以應對消費者偏好轉變，本集團通過改革零售店模式以增強對消費者的互動。本集團現時的零售店主要設立於人流暢旺具規模的商場百貨及具有飲食娛樂配套的大型購物中心及奧特萊斯。其中本集團旗艦店具有寬敞的空間與齊全的品類，深化客戶購物體驗，通過活動與現場體驗邀約觸達當地客群，提升客流與品牌形象。店內不僅具備快捷的新品上架速度，駐店銷售顧問更具備豐富鞋履經驗提供專業服務及穿搭方案，並進一步了解不同客戶的各種需求與反饋，研發出受市場歡迎的鞋履產品。於回顧期內，不同城市門店都相繼升級改造，融入在地文化，傳遞時尚理念，提升品牌形象與管道價值。

本集團亦積極地檢視及優化客戶關係管理，促進與會員更緊密的互動。透過 CRM 系統對銷售數據進行全方位剖析，當中涵蓋客戶流量、交易數據及消費者行為等維度，更深入了解客戶消費模式，從而讓相關部門更有效地擬定及執行精準的營銷方案，包括向目標客戶群發送專屬的推廣與回饋方案，以提高產品關注度。借助整合線上與線下資源及客戶會員數據庫不僅能深化與會員互動及其消費體驗，更可刺激會員重複購買產品，增強客戶對品牌的忠誠度。

電商業務

二零二六年一月至八月份，中國內地電商產業健康發展，實物商品線上零售同比增長 4.3%，去年同期為增長 6.4%，但增速較上年同期回落，反映市場整體增長明顯放緩。電商行業的發展趨勢正由單純追求低價競爭轉向更加注重品質與價值並重。另外，政策監管持續完善，能夠推動行業更加規範發展，但是在某程度上對整體電商業務營運造成一定壓力。加上電商行業正受到不同因素而自我變革及調整，例如人工智能技術高速發展、供應鏈及物流重組、產品品質以及消費體驗要求上升等因素影響。與此同時，電商行業的內卷情況持續，行業退貨率仍處於高水平，因此本集團的獲客難度及成本也不斷增加。於回顧期內，本集團的電商業務收益同比下跌 3.6%。

電商行業發展變革，消費者越來越重視產品的性價比、價值認同與情感連結，而非單純追求低價。本集團亦積極投入資源於線上，通過定期舉行線上營銷活動、推廣產品及優化平台使用者的購物體驗，不斷提高品牌的知名度與市場競爭力。除與各大電商平台及社交媒體平台建立緊密的合作關係，本集團亦與不同的主流商場合作，打通其線上購物商城，開拓更廣更多元的線上銷售渠道。透過在電商平台定期推行推廣活動，有效帶動平台流量，締造互惠互利的合作局面。此外，本集團佈局抖音及小紅書等社交媒體平台，透過內容營銷打造品牌話題，加強直播帶貨與提升線上線下聯動，主播可精準闡述產品特點，與線上客戶即時互動，有效激發在線觀眾購買意慾。同時，直播內容亦能為線下店鋪引流，實現線上線下渠道的協同效應。

集團展望及長期策略

預期全球經濟環境於二零二六年下半年依然複雜多變，關稅政策的持續影響，國際地緣政治局勢及能源危機帶來的持續不確定性，將擾亂全球供應鏈，影響全球經濟復蘇。中國內地經濟短期內仍面臨內部需求放緩及產能過剩等壓力，但長期向好的基本面並未改變。經濟向好基礎還需鞏固，預計中國政府會適時出台更積極的宏觀政策組合，持續擴大內需、優化供應鏈，著力建設強大的國內市場。本集團對中國消費市場的中長期發展前景充滿信心。本集團秉持「穩中求進」的經營態度，準確捕捉未來機遇。不論由設計開發、產品品質、銷售網絡、以至市場營銷策劃，本集團將繼續執行深層次及全方位的優化升級，全面增強品牌韌性去應對未來的挑戰。

產品品質是品牌核心競爭力，本集團始終以高標準打磨產品，緊貼市場潮流與消費者個性化、多元化需求，持續優化產品體系。在設計研發層面，徹底摒棄行業同質化、盲目跟風的開發思維，聚焦目標客群真實穿搭場景與審美需求，塑造獨特、統一且具高辨識度的時尚品牌調性，專注打造高品質、高舒適度、高配搭性的鞋履產品。

本集團將會持續優化門店網絡布局，淘汰運營效率偏低的店鋪，集中資源深耕成熟優質商場與商圈。本集團將與商場深度聯動，開展各類主題推廣與引流活動，激活商圈人流、帶動銷售增長，實現品牌與商場互利共贏。現有門店亦會陸續升級改造，強化門店的品牌展示，打造更現代化具品牌特色的空間，以提升客戶體驗並增加競爭力，同時本集團亦可引入優質加盟商合作，共同拓展業務，擴大全國市場份額。

品牌推廣方面，本集團將繼續採用明星合作與社交媒體矩陣營銷模式，聯合不同領域的時尚藝人、網紅達人，放大品牌聲量，鞏固品牌形象。本集團將會精準地匹配都市職場女性穿搭需求，強化品牌高端商務屬性之餘，同時亦聚焦年輕潮流趨勢，鎖定注重品質、舒適與審美的核心客群，透過場景化營銷、產品特色解讀及明星穿搭示範，與消費者建立情感連結，提升客戶認同感與黏性，並通過年度品牌活動、定製周邊禮品回饋客戶，豐富消費體驗。透過高品質、高溫度的線下體驗與專屬會員服務，將持續深化品牌與客戶的連結，提高客戶忠誠度，全面提升品牌軟實力。

明年本集團將迎來創立 50 周年的金禧誌慶，將透過品牌歷史、工藝和品質，全新演繹品牌形象，為品牌注入年輕活力。屆時線上線下多管道聯動活動，結合明星網紅，全方位制造社交聲量，打造具收藏價值的年度單品，來紀念這個極具意義的里程碑。本集團始終堅守「用心做品牌、良心做產品、真心對客戶」的核心理念，以將近半個世紀的行業沉澱、穩固的市場基礎、成熟的運營經驗與風險應對能力為支撐，平衡本集團的穩健經營與創新發展。在中期市場過渡階段堅持審慎運營，同時緊跟政策趨勢與消費變化，全面強化品牌韌性與市場競爭力，鞏固本集團在國內女鞋市場的核心地位。

重要事項

除本公佈所披露者外，於二零二六年八月三十一日起至本公佈日期止，並無發生任何對本集團構成重大影響的重要事項。

抵押資產

於二零二六年八月三十一日，本集團沒有抵押資產（二零二六年二月二十八日：無）。

公司擔保

本公司已就若干附屬公司所獲授之信用狀及銀行貸款之銀行融資最高限額人民幣 60,000,000 元（二零二六年二月二十八日：人民幣 60,700,000 元）向銀行提供公司擔保，於二零二六年八月三十一日尚未動用信用狀及銀行貸款額度（二零二六年二月二十八日：無）。

中期股息

董事不建議派發截至二零二六年八月三十一日止六個月之中期股息（二零二五年：無）。

僱員及薪酬政策

於二零二六年八月三十一日，本集團共有 204 名僱員（二零二六年二月二十八日：264 名僱員），其中 11 人駐於香港及 193 人駐於中國大陸。本集團之僱員薪酬符合市場趨勢，與同業之薪金水平相若。本集團之僱員薪酬包括基本薪金、獎金及長期服務獎金。截至二零二六年八月三十一日止六個月之僱員福利開支總額（包括董事酬金及退休金供款淨額）為人民幣 24,700,000 元（二零二五／二六年：人民幣 40,200,000 元）。本集團為不同職級僱員設有完善之培訓計劃。本集團亦邀請外界顧問擔任導師加強培訓計劃之內容。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二六年八月三十一日止六個月內，本公司在聯交所回購了本公司共 24,616,000 股普通股。回購詳情披露如下：

回購月份	回購 股份數量	最高 支付價格	最低 支付價格	總代價
二零二六年三月	10,516,000	0.365 港元	0.290 港元	3,344,670 港元
二零二六年七月	1,186,000	0.280 港元	0.260 港元	316,080 港元
二零二六年八月	12,914,000	0.350 港元	0.285 港元	4,356,640 港元

審核委員會

於二零二六年八月三十一日及直至本公佈日期，董事會之審核委員會（「審核委員會」）包括四名獨立非執行董事林兆麟先生（「林先生」）（審核委員會主席）、梁偉基先生、許次鈞先生及陳潔燕女士。林先生具備聯交所證券上市規則（「上市規則」）第 3.21 條所規定之適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會之主要功能及職責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免提供推薦建議、監督本公司財務資料之真實性及其披露、就本集團之財務監控、風險管理及內部監控系統之有效性提供獨立檢討，並就本集團採納之會計政策及實務進行檢討。審核委員會之職權範圍詳情已分別於聯交所及本公司網站登載。

審核委員會已審閱本公佈，其編製乃基於(i)本集團採納之會計政策及實務；及(ii)截至二零二六年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。審核委員會經審閱及磋商後，建議董事會批准截至二零二六年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

企業管治常規

本集團致力達至及保持最高標準的企業管治。董事會與其管理層明白，其有責任制定良好的企業管理架構系統及常規，並嚴格遵循獨立、問責、負責及公平的公司管理原則，致使不斷提高公司運作的透明度，保障本公司股東（「股東」）權益及為股東創造價值。

於回顧期內，本公司貫徹遵守上市規則附錄 C1 的第二部分中所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，並將其應用於公司管治，惟以下有所偏離的描述除外。自二零一九年十月起，本公司之行政總裁職位一直懸空。為確保主席及行政總裁角色並不是由一人同時擔任，非執行董事倪雅各先生為主席，而行政總裁處理本公司業務的職責已經由現任執行董事承擔，該執行董事對本集團營運及業務事情擁有深入認知，尤其在企業策略事項方面，能作出適當判斷並提交方案給董事會。本公司將繼續檢討有關安排，並將於物色到適當人選時委任行政總裁。

董事進行證券交易之標準守則

本公司自二零零五年十月四日起已採納上市規則 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事進行證券交易之行為守則（「行為守則」）。行為守則之條款不低於標準守則之規定標準，且行為守則適用於行為守則所界定之所有相關人士，包括董事、本公司任何僱員，或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員（其基於該等職務或僱傭關係，而可能掌握本公司或其證券之尚未公開之股價敏感資料）。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認截至二零二六年八月三十一日止六個月及直至本公佈日期已遵從行為守則及標準守則所載之規定。

刊登中期報告

截至二零二六年八月三十一日止六個月之本公司中期報告已載有上市規則規定之所有資料，並將於二零二六年十一月三十日或之前寄發予股東（如已要求收取印刷本）及於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.lesaunda.com.hk>) 登載。

致謝

本人（代表董事會）謹藉此機會向全體員工所付出之熱誠及努力致以深切之謝意，並感謝所有客戶、業務夥伴及股東一直以來之支持。

承董事會命
萊爾斯丹控股有限公司
主席
倪雅各

香港，二零二六年十月二十六日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為李永揚先生；非執行董事為倪雅各先生；獨立非執行董事為林兆麟先生、梁偉基先生、許次鈞先生及陳潔燕女士。

(本公佈內所有幣值，除特別註明外，均以人民幣計算。)