Heng Tai Consumables Group Limited
亨泰消費品集團有限公司
（於開曼群島註冊成立之有限公司）
（股份代號：00197）

環境、社會及管治報告
2025/26

關於本集團

亨泰消費品集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)包裝食品、飲料及家庭消費品貿易(「快速消費品貿易業務」);(ii)農產品貿易(「農產品貿易業務」)及上游耕作業務(「上游耕作業務」)(統稱「農產品業務」);及(iii)其他業務,包括旅遊代理、導遊及相關業務(「旅遊相關業務」)、銷售包裝飲用水產品(「水產品業務」)、銷售電子產品及資訊科技維護服務(「資訊科技相關業務」)。首兩項業務共同形成兩大垂直綜合供應鏈,令本集團可有效地於中國內地提供易腐及不易腐的消費品。

關於環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告

本集團重視與不同持份者(包括僱員、供應商、客戶及投資者)維持關係。本集團透過可持續的營運方針達致此目標,著重於供應安全及優質的食品、維持綜合供應鏈平台,以及培養互相支持的企業文化。本集團亦透過採取節能措施及參與社區福利活動,履行其社會責任。

本二零二五/二六年《環境、社會及管治報告》乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》編製。報告期間為二零二五年七月一日至二零二六年六月三十日(「二零二五/二六財政年度」)。本報告闡述本集團在環境、產品、僱員、社區及《環境、社會及管治報告守則》D部分項下氣候相關事宜等範疇的政策及表現,旨在加強本集團的責任感及對可持續發展的承諾。本報告載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hengtai.com.hk),並應與本公司二零二五/二六年年報一併閱讀。

董事會責任及管治架構

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)對本集團的可持續發展方向及本報告的編製承擔最終責任。董事會識別及評估本集團面臨的環境、社會及管治相關風險,並確認已就環境、社會及管治事宜設立適當的風險管理及內部監控安排。董事會成立了由董事及高級管理人員組成的環境、社會及管治小組,以及由員工代表組成的環境、社會及管治工作小組。該環境、社會及管治小組評估影響本集團業務的可持續發展策略及政策的有效性,並每年向董事會匯報。

根據環境、社會及管治報告,董事會每年透過比較關鍵績效指標與既定目標、評估該等目標是否仍然合適,以及釐定提升整體環境、社會及管治表現的適當措施,以審視及監察環境、社會及管治相關目標及指標的進度。

報告原則

本報告乃根據以下原則編製:

(1) 重要性 — 本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治議題,詳情載於下一節。

(2) 量化 — 本報告已披露用於匯報環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的標準、方法及準則的資料。

(3) 一致性 — 本報告所用的方法與去年所用者一致。與二零二四/二五年環境、社會及管治報告相比,本報告的重大事宜並無任何變動。

(4) 平衡性 — 本報告所呈報的資料可完整且公正地反映本集團年度同比的正面和負面表現。

持份者參與和重要性評估

本集團已設立多種渠道，讓持份者參與本公司營運，並了解及監察本公司的營運狀況，以促進本集團與持份者之間形成和諧及共同利益的社群，並實現最大的綜合社會利益。持份者可透過以下渠道參與本公司營運：

主要持份者	期望	溝通與回應
股東與投資者	• 投資回報 • 業務表現及策略 • 資產保值增值 • 防範經營風險	• 股東週年大會 • 年報及中期報告 • 公告及網頁更新
政府及監管機構	• 食品安全 • 遵守上市規則 • 依法納稅 • 依法合規營運	• 檢查及現場視察 • 公司備案及公告 • 納稅 • 工作會議及研討
僱員	• 福利及薪酬待遇 • 職業健康與安全 • 職業發展和培訓	• 員工會議和活動 • 員工培訓 • 員工手冊
客戶和經銷商	• 產品品質及安全 • 及時發貨和補貨 • 有效溝通	• 服務熱線 • 專職客戶經理 • 公司來訪 • 產品展示
供應商	• 長期穩定合作 • 按時結算 • 有效溝通	• 公司來訪 • 定期評估供應商 • 專職客戶經理
社區與公眾人士	• 環保營運 • 社會福利 • 提供工作機會	• 操作手冊和指引 • 慈善及義工服務 • 公司網頁

於二零二五／二六財政年度，本公司進行了一項全面的內部重要性評估，以識別及評估本集團及其持份者共同關注及優先處理的環境、社會及管治相關事宜。根據該評估，食品安全和品質、僱員職業發展及環保被視為對持份者及本集團最為重要。

報告範圍及界限

就本報告而言，董事會基於重要性原則識別報告範圍，並考慮核心業務、主要收入來源以及業務與環境、社會及管治之間的關係。由於本年度在中國內地經營的快速消費品貿易業務及農產品貿易業務(「主要業務」)涵蓋本集團總收入80%以上，故除非另有註明，主要業務構成本報告項下的報告及討論範圍及界限。

A. 環境

本集團對環保營運的承諾乃核心理念之一。本集團的內部營運指引嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及其他適用國際標準，以促進環境保護、污染防治及資源使用效率。此外，對於每項新建設或擴建項目，均須根據政府制定的標準進行環境影響評估，以盡量減少對本集團新發展項目附近環境的負面影響。

排放物

主要業務排放的主要廢氣為其貨車車隊產生的廢氣(直接溫室氣體排放(範圍1))以及營運設施及辦公室物業所產生的能源消耗(間接溫室氣體排放(範圍2))。本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》以減少溫室氣體排放。本集團提倡在其主要營運辦公室及物業使用天然氣以減少排放。另一方面，當本集團購置新車輛及貨車時，能源效益水平及對環境的較低危害影響是決定採購政策的最重要因素。

本集團的目標是透過推行節能措施及提高能源效益，使主要業務的排放水平相對於其營運水平在各年度之間維持穩定或下降。本集團已達成於二零二五年前將主要業務的排放量較二零二零／二一財政年度水平減少約5%至15%的目標。溫室氣體排放總量由二零二零／二一財政年度的約787噸二氧化碳當量下降至二零二五／二六財政年度的約624噸二氧化碳當量，減少約20.7%。減少主要由於本集團實施成本節約措施導致燃料及電力消耗減少，以及多年來業務活動減少所致。展望未來，本集團已自願設定中期目標，於二零三零年前將主要業務的排放量較二零二四／二五財政年度水平進一步自願減少5%至15%。

就污水排放而言，本集團的營運嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》及其他地方污水水質標準。污水會先經處理至符合排放標準，然後排放至污水管道網絡。本集團的專責維護團隊會定期進行調查，以確保污水處理設施狀況良好，且污水符合排放標準。另一方面，本集團採取積極措施減少耗水量，例如於當眼處展示節約用水宣傳及使用感應水龍頭。

本集團的主要業務並無產生有害廢棄物，但本集團亦已制定無害廢棄物處理管理系統，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。主要業務產生的無害廢棄物主要為辦公室垃圾及一般倉庫廢物，將由合資格第三方收集處理。為盡量減少廢物量，本集團就資源回收及節約實施多項措施，尤其是包裝材料及辦公室紙張的消耗。

本集團的目標是透過實施各項回收政策及加強員工教育，自願在多年間使主要業務的無害廢棄物量保持穩定或下降水平。

主要業務的排放數據載列如下：

排放物	單位	**二零二五／二六財政年度**	二零二四／二五財政年度
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	**136**	140
間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	**488**	498
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	**624**	638
排放密度(每100萬港元收入)	噸二氧化碳當量	**2.44**	1.49
污水	噸	**3,050.0**	3,100.0
生活垃圾	噸	**1.5**	1.5
廢紙	噸	**0.5**	0.5
無害廢棄物總量	噸	**3,052.0**	3,102.0
無害廢棄物密度(每100萬港元收入)	噸	**11.94**	7.25

A. 環境

於回顧財政年度內，溫室氣體排放總量較上一財政年度減少約14噸二氧化碳當量，排放密度輕微上升至2.44噸二氧化碳當量，而二零二四／二五財政年度則為1.49噸二氧化碳當量，主要由於收入減少所致。於二零二五／二六財政年度，本集團繼續採取多項成本節約措施以降低燃料及電力消耗水平，因此溫室氣體排放總量有所減少。

與上一財政年度相比，污水量相對穩定。本集團於財政年度內繼續保持高衛生標準，對處所及辦公室進行清潔及消毒，以防止病毒傳播。

於回顧的二零二五／二六財政年度內，生活垃圾及廢紙數量保持穩定。

資源使用

本集團一直致力於提升能源效益及促進資源回收。本集團在營運中嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》的同時，亦積極鼓勵員工參與節能及回收計劃。

本集團採取多項措施以提升能源效益。其中一項措施是將傳統照明設施更換為耗電較少且仍能維持有效照明的LED燈。此外，本集團實行嚴格的節能計劃，包括控制空調設定及使用電器設備。本集團會訂立年度節能目標，並就各項節能工作進行監督及檢查，確保目標得以達成。

本集團的目標是透過節能措施，使主要業務的能源使用效益保持穩定或有所提升。先前於二零二五年前將主要業務的能源消耗總量較二零二零／二一財政年度水平減少約5%至15%的目標已達成。能源消耗由二零二零／二一財政年度的約2,047兆瓦時下降至二零二五／二六財政年度的約1,698兆瓦時，減少約17.0%。展望未來，本集團已自願設定中期目標，於二零三零年前將主要業務的能源消耗總量較二零二四／二五財政年度數據進一步減少5%至15%。本集團將繼續實施節能措施，並適時檢討中期目標。

在節約用水方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，並採取多項措施減少用水量。本集團定期檢查供水系統（如管道及水泵），以確保供水狀況良好並防止洩漏。此外，本集團持續推廣節約用水及安裝自動感應式水龍頭，亦有效減少用水量。然而，自冠狀病毒疫情爆發以來，本集團一直採用更嚴格的衛生及清潔標準，清潔及消毒頻率增加導致用水量高於疫情前水平。

本集團自願透過推行各項節約用水措施及定期檢查供水系統，使主要業務的用水量相對於其營運水平在各年度之間維持穩定或下降。於二零二五／二六財政年度及二零二四／二五財政年度兩個期間，本集團在採購適合營運用途的水源方面均無遇到任何問題。

本集團亦關注紙張及倉庫物料等其他資源的節約情況。本集團一直提倡透過簡化紙張文件及盡量使用電子方式，實行無紙化辦公室操作。雙面列印及使用再造紙等其他措施亦已實施以減少紙張浪費。另一方面，本集團亦積極在倉庫及營運中心推廣回收及綠色營運做法。貨盤及木箱等物料會定期點算以減少浪費，老舊木貨盤則會定期收集作回收用途。其他可回收廢物（主要為剩餘印刷品及部分卡紙板）會於現場壓縮，由合資格第三方收集作回收用途。經營主要業務並無消耗大量包裝材料。

A. 環境

主要業務的能源消耗概述如下：

能源	單位	數量	
		二零二五／二六財政年度	二零二四／二五財政年度
天然氣	立方米	**61,699**	62,000
外購電力	兆瓦時	**907**	912
柴油	公升	**3,105**	3,173
汽油	公升	**7,341**	7,593
能源消耗總量	兆瓦時	**1,698**	1,711
能源消耗密度（每100萬港元收入）	兆瓦時	**6.64**	4.00

主要業務的總用水量及密度如下：

水	單位	數量	
		二零二五／二六財政年度	二零二四／二五財政年度
用水	噸	**3,393**	3,449
用水密度（每100萬港元收入）	噸	**13.27**	8.06

於二零二五／二六財政年度，能源消耗總量較二零二四／二五財政年度減少約13兆瓦時。減少主要由於本集團實施節能措施導致燃料及電力消耗減少所致。

用水量與上一財政年度相比大致穩定，原因為本集團於財政年度內繼續維持高衛生標準，以清潔及消毒場所及辦公室。本集團已安裝自動感應式水龍頭等節水裝置，並提醒員工需要節約用水。

環境及天然資源

本集團秉持「減少、回收、再用」的廢物管理原則，並向員工推廣綠色辦公室及更妥善使用資源。我們不時就環境事宜諮詢持份者，以改善我們的環境表現及盡量減少我們營運可能造成的負面影響。

於二零二五／二六財政年度及二零二四／二五財政年度兩個期間，主要業務對環境及天然資源並無重大影響，亦無產生嚴重污染。

氣候變化

本集團認同氣候變化帶來的風險及機遇。本集團進行風險分析，以評估正面及負面後果以及該等後果發生的可能性。氣候相關風險的管理已納入我們更廣泛的企業風險管理框架。本集團將為員工提供指引及資源，以識別及緩解已影響本集團的重大氣候相關事宜。

本集團並不知悉主要業務在排放、污水排放以及產生有害及無害廢棄物方面存在任何嚴重違反環境法律及法規的情況。急性實體風險可能來自水浸及風暴等極端天氣狀況，慢性實體風險可能來自持續高溫，而過渡風險則可能來自環境相關法規的變化或客戶偏好的改變。環境、社會及管治小組會評估可能對主要業務造成干擾的潛在風險，並針對極端天氣狀況制定相應的預防措施，例如工作安排及安全指引。於二零二五／二六財政年度及二零二四／二五財政年度兩個期間，並無重大氣候相關事宜對本集團造成影響。本集團亦相信主要業務對氣候並無重大影響，我們將持續關注我們的業務，並在出現任何疑似氣候相關事宜時制定應急緩解措施。

自二零二五年一月一日起，《環境、社會及管治報告守則》D部分引入一套反映國際財務報告準則(IFRS)S2號《氣候相關披露》的氣候相關披露規定。層面A4及關鍵績效指標A1.2自二零二五年一月一日起廢除；本節保留作為本集團氣候相關方針的摘要。本集團已根據D部分作出的進一步披露，以及本集團尚未能作出的披露，載於下節。

A. 環境

D部分：氣候相關披露

編製基準

《環境、社會及管治報告守則》D部分載列基於國際可持續發展準則理事會發佈的國際財務報告準則(IFRS)S2號《氣候相關披露》的氣候相關披露規定。範圍1及範圍2溫室氣體排放必須強制披露。D部分其餘氣候相關披露以「不遵守就解釋」基準適用於本集團。

本集團已按要求披露其範圍1及範圍2溫室氣體排放。本集團亦已選擇就本報告中其他若干D部分規定作出匯報，並已計及其營運規模及性質。以下披露按管治、策略、風險管理以及指標及目標四大支柱編製。

在編製該等披露時，本集團已應用D部分項下可採取的實施寬免。具體而言：

- 本集團在識別氣候相關風險及機遇以及釐定其價值鏈範圍時，已使用其在報告日期可獲得的所有合理及可支持資料，而無需付出過度成本或努力(合理資料寬免)；
- 本集團並無進行定量氣候相關情境分析，亦無量化氣候相關風險及機遇的預期財務影響，因為其尚未具備相關技能、能力或資源如此行事(能力寬免)；及
- 倘氣候相關風險及機遇的影響無法與其他因素分開識別，或計量不確定性較高，本集團已提供定性資料而非定量資料(財務影響寬免)。

本集團擬隨著其數據收集系統及內部能力發展，逐步擴大該等披露。

管治

本公司董事會(「董事會」)對氣候相關風險及機遇進行整體監督。氣候相關事宜乃董事會監督本集團風險管理及內部監控系統以及整體環境、社會及管治表現的一部分。董事會由董事及高級管理層組成的環境、社會及管治小組，以及由員工代表組成的環境、社會及管治工作小組提供支援。環境、社會及管治小組評估可能影響主要業務的潛在氣候相關風險，並每年向董事會匯報。

技能及勝任能力

董事會由在食品分銷、農產品貿易、物流及財務報告方面具經驗的董事組成。高級管理層在應對天氣相關供應鏈中斷、冷鏈要求以及中國內地及香港客戶與監管機構的環境期望方面，具直接營運經驗。董事會認為，該等技能連同相關業務單位的營運意見，適合其現時的監督職責。倘特定事宜需要內部不具備的專業知識，董事會會向外部顧問尋求意見。作為持續專業發展的一部分，董事會收到有關《環境、社會及管治報告守則》發展及氣候相關報告規定的最新資訊。

董事會如何獲悉

高級管理層及環境、社會及管治小組至少每年一次向董事會提供營運資料，倘發生重大事件，則會更頻密提供，包括能源消耗、排放表現、影響供應鏈或物流營運的重大天氣相關中斷情況，以及環境目標進度的最新資訊。嚴重或新出現的氣候相關事件會立即上報董事會，而不待下一個預定報告日期。

A. 環境

如何計及氣候相關事宜

董事會在檢討本集團整體策略、重大營運決策及風險管理安排時，會計及氣候相關風險。特別是，氣候相關考慮構成董事會評估供應鏈韌性、極端天氣應變安排的充足性、優先採購節能車輛及設備，以及監察中國內地及香港監管發展的一部分。董事會在檢討車隊及能源系統的資本開支時亦會考慮氣候相關因素，並審視更高效替代方案的可用性。

目標及薪酬的監督

董事會每年透過比較關鍵績效指標與既定目標，檢討氣候相關目標及指標的進度，並確定是否需要進一步改善措施。氣候相關表現指標目前並無與董事或高級管理層的薪酬掛鈎。

管理層的角色

高級管理層及環境、社會及管治小組負責日常識別、評估及管理氣候相關風險及機遇。環境、社會及管治小組檢討可能影響主要業務的潛在氣候相關風險，並每年向董事會提交其調查結果及建議。營運團隊追蹤天氣相關供應鏈中斷情況、能源使用及設施狀況，並實施必要的應變及節能措施。氣候相關控制乃本集團現有營運、物流及風險管理系統的一部分，並非作為獨立程序維護。本集團內部監控檢討的結果會向董事會匯報。

策略

氣候相關風險及機遇

本集團已識別下列可合理預期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險及機遇。本集團界定其時間範圍如下：短期指1年內；中期指0至5年；長期指5年以上。

實體風險

風險	對本集團的潛在影響	應對措施
颱風、暴雨及水浸(急性；短期至中期)	運輸路線中斷、倉庫或配送中心水浸、冷鏈設施損壞、延誤交付及物流成本上升。	極端天氣應變計劃、替代路線、定期設施維護、監察天氣警告。
極端高溫／熱浪(急性；短期至中期)	冷凍及冷藏能源需求上升、倉庫勞動生產力下降、產品變質風險增加。	節能製冷系統、調整工作時間、更密切監測儲存貨物的溫度。
平均氣溫上升及降雨模式改變（慢性；中期至長期）	農產品供應鏈長期穩定性下降、採購成本上升。	監察主要採購地區的天氣模式、分散供應商、透過垂直整合模式加強控制。
長期乾旱或水資源短缺（慢性；中期至長期）	農產品價格上升及潛在供應短缺。	分散供應商、監察水相關風險。
更強烈風暴及極端天氣事件（急性；短期至長期）	省際物流中斷、運輸途中包裝及存貨損壞、保險成本上升。	應變物流安排、更嚴格包裝標準、檢討保險覆蓋範圍。

A. 環境

過渡風險

風險	對本集團的潛在影響	應對措施
中國內地及香港環境法規收緊(政策及法律；中期至長期)	排放、能源效益、包裝及廢棄物的合規成本上升；可能需要升級車隊及能源系統。	優先使用節能車輛、在可行情況下推廣天然氣、節能及節水措施。
客戶及投資者對低碳產品及透明氣候披露的期望日增(市場及聲譽；中期至長期)	倘未能滿足期望，競爭力下降或融資渠道受限的風險。	年度環境、社會及管治報告、逐步加強環境數據收集、監察客戶及投資者要求。
消費者偏好轉向可持續採購或低碳食品(市場；中期至長期)	產品組合及採購工作可能面臨壓力。	更密切監察市場趨勢、與供應商就可持續實務合作。
低碳車輛、製冷設備及包裝材料成本上升(科技；中期至長期)	更換車隊或冷鏈設備時資本或營運開支增加。	在更新資產時優先採購節能替代方案、分階段升級方針。
更嚴格的包裝及廢棄物法規(政策及法律；短期至中期)	包裝重新設計、回收或處置成本上升。	已實施持續包裝優化及回收措施。
持份者期望(聲譽；短期至中期)	股東、客戶及社區對本集團環境表現及環境、社會及管治數據質素的審查日益嚴格，可能影響本集團在客戶中的地位及融資渠道。	年度環境、社會及管治報告、透過「持份者參與」所述渠道與持份者互動，以及逐步加強本集團的環境數據收集。

A. 環境

機遇

機遇	對本集團的潛在影響	應對措施
透過能源效益節省成本(短期至中期)	更高效的車輛、照明及製冷可降低燃料及電力成本。	節能措施、車隊效率改善、在切實可行情況下優先使用天然氣。
對更可持續採購產品的需求(中期至長期)	倘本集團能展示負責任採購及供應鏈控制,可帶來商業優勢。	透過垂直整合模式加強對採購的控制、監察供應商的可持續實務。
更強的供應鏈韌性作為競爭優勢(中期至長期)	在天氣中斷期間維持可靠供應的能力可能加強客戶關係。	加強應變物流安排及分散供應商。
透過更佳數據及監控系統提升營運效率(短期至中期)	更佳的能源使用及排放可見度有助成本控制。	逐步加強環境數據收集系統。
客戶自身可持續發展要求帶來的機遇(中期)	滿足客戶綠色採購或匯報要求的能力可能支持業務保留及增長。	使營運實務及數據提供與客戶期望一致。

對商業模式及價值鏈的影響

就本環境、社會及管治報告而言,本集團的主要業務為包裝食品、飲料及家庭消費品貿易(「快速消費品貿易業務」)以及農產品貿易(「農產品貿易業務」)。該兩項業務形成垂直整合供應鏈,使本集團能夠在中國內地採購、儲存、分銷及交付易腐及不易腐的消費品。配套物流及冷藏對兩項業務均不可或缺。本集團自有資產基礎主要包括汽車、倉庫、冷藏設施及辦公室物業;相當比例的運輸及若干儲存能力乃透過第三方供應商安排。

氣候相關實體風險集中於將產品從原產地運送至客戶的物流及冷鏈階段。過渡風險集中於本集團的車隊、倉庫及配送中心的電力與燃料消耗。由於本集團以垂直整合模式營運,其對採購、儲存及分銷保留較純貿易中介更大的控制權,因而提供一定程度的韌性。本集團已使用無需付出過度成本或努力即可獲得的資料釐定其價值鏈範圍,並未從每名個別供應商及物流夥伴取得詳細的氣候相關數據。

A. 環境

策略及決策

本集團主要透過其現有營運系統應對氣候相關風險及機遇。報告期內採取的措施乃「排放物」、「資源使用」、「環境及天然資源」及「D部分：氣候相關披露」各節所述者，包括優先採購節能貨車車隊、在可行情況下使用天然氣、節能及節水措施、定期設施維護，以及監察供應商位置及天氣相關供應中斷情況。本集團已制定應變安排，以應對影響供應鏈的極端天氣事件。

本集團並無採納正式的氣候相關過渡計劃。董事會認為，鑑於營運規模，正式的過渡計劃目前不會向持份者提供有意義的額外資料。本集團目前的方針是維持其溫室氣體排放密度、能源密度、用水密度及無害廢棄物密度，並在盡力而為的基礎上推行節能措施及車隊效率改善，以及隨著數據質素及客戶要求發展，持續檢討是否需要更正式的過渡計劃。

先前報告期所披露計劃的進度

本集團於二零二五／二六財政年度有關溫室氣體排放目標及能源消耗目標的氣候相關目標，乃上文「資源使用」一節所披露的目標。展望未來，本集團已自願設定中期目標，於二零三零年前將主要業務的範圍1及範圍2排放總量減少約5%至15%。該目標將透過本節所述的節能及效率措施達成，並由環境、社會及管治小組實施及監察，以及向董事會匯報。

當前及預期財務影響

本集團已考慮氣候相關風險對其財務狀況、財務表現及現金流量的影響。重大影響乃透過現有營運程序進行定性監察。本集團並無單獨量化該等影響，因為該等影響無法與影響營運成本的其他因素明確區分，且必要的數據系統尚未落實。透過應用財務影響寬免，本集團提供此定性解釋而非定量金額。

本集團並無量化氣候相關風險及機遇於中期及長期的預期財務影響。其尚未具備編製此類量化預測的技能、能力或資源。因此，本集團已應用能力寬免及合理資料寬免，並僅提供定性資料。

董事會並不知悉於下一個年度報告期內，氣候相關風險及機遇導致截至二零二六年六月三十日止年度綜合財務報表所報告的資產及負債賬面值出現重大調整的任何重大風險。

氣候韌性

本集團已考慮極端天氣對貿易營運影響的營運經驗，以定性方式評估其業務的韌性。本集團尚未進行正式的氣候相關情境分析。其目前並不具備進行此類分析的技能、能力或資源，並已應用能力寬免及合理資料寬免。本集團擬在未來報告期逐步發展情境分析能力。

董事會認為，本集團透過其垂直整合供應鏈、調整物流安排的能力，以及持續的能源效益措施，在應對氣候相關變化方面保留合理程度的靈活性。主要不確定因素仍為極端天氣事件的頻率及嚴重程度，以及監管及市場變化的步伐。

A. 環境

風險管理

氣候相關風險乃在本集團整體風險管理及內部監控框架內識別、評估及管理，而非透過獨立程序。高級管理層及環境、社會及管治小組從其可獲得的來源識別氣候相關風險及機遇，包括天氣相關供應鏈中斷的營運經驗、物流延誤及設施影響的記錄、中國內地環境法例的最新資訊、客戶要求，以及公開可得的氣候資料。

所識別的每項風險均按發生可能性及其對本集團營運、供應鏈連續性、產品質量及財務表現的潛在影響程度進行評估。評估為重大的風險會連同建議緩解措施向董事會匯報。該等措施的有效性透過營運檢討、能源及排放數據，以及風險管理及內部監控系統的年度檢討進行監察。

目前應用的緩解措施包括優先採購節能貨車車隊及設備、在可行情況下使用天然氣、節能及節水措施、定期設施維護、極端天氣應變安排，以及密切監察供應商及天氣狀況。氣候相關機遇視為本集團營運及業務發展過程的一部分。於報告期內，用以識別、評估、優先排序及監察氣候相關風險及機遇的程序與上一報告期相比並無根本變化。

指標及目標

溫室氣體排放

本集團於報告期的範圍1、範圍2排放以及該等排放的密度載於上文「排放物」一節，所應用的計量方法、輸入及假設載於下文。

範圍3排放(將包括採購商品、下游運輸及產品週期終結)尚未量化。鑑於業務性質及目前從供應商及物流夥伴獲取可靠數據的限制，全面計量範圍3目前並不可行。本集團將繼續探索改善該領域數據收集的方法。

計量方法、輸入及假設

溫室氣體排放乃根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》計量，並已計及聯交所刊發的指引及中國內地與香港的相關排放系數。範圍1排放包括本集團營運控制的貨車車隊及其他設備燃燒燃料的直接排放。範圍2排放包括外購電力的能源間接排放，並按地區基準計量。

易受氣候相關過渡風險影響的資產及業務活動

本集團已應用合理資料寬免，並無量化易受過渡風險影響的資產或業務活動比例，因為按過渡風險敞口分攤本集團資產將需要本集團目前無法支持的假設。倘其任何產品受到有關措施規限，本集團將重新考慮此披露。

易受氣候相關實體風險影響的資產及業務活動

本集團已應用合理資料寬免，並無對易受現場實體風險影響的業務活動進行資產層面評估，因為本集團在無需付出過度成本或努力的情況下無法獲得該等資料。

A. 環境

與氣候相關機遇一致的資產及業務活動
本集團已應用合理資料寬免，並無對與氣候相關機遇一致的業務活動進行資產層面評估，因為本集團在無需付出過度成本或努力的情況下無法獲得該等資料。

資本投放
本集團於報告期內並無純粹為應對氣候相關風險或機遇而投放任何資本開支、融資或投資。

內部碳定價
本集團並無維持內部碳定價，亦無在決策（包括資本開支、研發、投資、轉移定價或情境分析決策）中對溫室氣體排放應用價格。

薪酬
氣候相關考慮目前並無計入董事或僱員的薪酬，且薪酬並無任何百分比與氣候相關表現掛鈎。本集團的薪酬政策乃基於個人的責任、經驗及表現以及現行市況。董事會將隨著本集團氣候相關目標的發展持續檢討有關情況。

行業基準指標
本集團並無採納與工程及建築服務行業相關的行業基準指標。董事會將考慮聯交所刊發指引所提述的行業基準指標（包括源自可持續發展會計準則委員會準則的指標）能否在未來報告期有效應用於本集團的營運。

氣候相關目標
本集團先前目標為於二零二五年前將主要業務的溫室氣體排放總量較二零二零／二一財政年度基準787噸二氧化碳當量減少約5%至15%。該目標已達成，排放於二零二四／二五財政年度下降至638噸二氧化碳當量，減少約18.9%。

展望未來，本集團的目標是在自願基礎上及假設營運水平相若的情況下，於二零三零年前將主要業務的範圍1及範圍2排放總量較二零二四／二五財政年度新基準水平638噸二氧化碳當量減少約5%至15%。進度由高級管理層及環境、社會及管治小組每年檢討，並向董事會匯報。該目標未經第三方驗證，除年度檢討外並無設定正式中期里程碑。本集團將繼續在盡力而為的基礎上推行節能措施及車隊效率改善，並定期檢討目標。

B. 社會

本集團認為建立和諧及具推動力的工作環境是可持續發展的關鍵因素。本集團致力在招聘、學習及發展方面為僱員提供平等平台，以建立良好勞資關係及吸引人才為本集團工作。該等承諾載於本集團的員工手冊，並一直有效實施。

匯報社會關鍵績效指標所採用的方法乃根據聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

僱傭

於二零二六年六月三十日，主要業務有81名僱員(二零二五年六月三十日：128名)。下圖載列按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員架構：

僱員	人數	
	二零二五／二六財政年度	二零二四／二五財政年度
按性別劃分：		
— 男性	**22**	62
— 女性	**59**	66
按僱傭類型劃分：		
— 全職	**62**	109
— 兼職	**19**	19
按年齡組別劃分：		
— 30歲以下	**3**	7
— 30至50歲	**57**	87
— 50歲以上	**21**	34
按地區劃分：		
— 中國(除香港及澳門外)	**70**	124
— 香港	**9**	2
— 澳門	**2**	2

僱員流失率百分比	**二零二五／二六財政年度**	二零二四／二五財政年度
按性別劃分：		
— 男性	**200%**	8%
— 女性	**20%**	5%
按年齡組別劃分：		
— 30歲以下	**167%**	14%
— 30至50歲	**54%**	8%
— 50歲以上	**95%**	0%
按地區劃分：		
— 中國(除香港及澳門外)	**79%**	6%
— 香港	**11%**	0%
— 澳門	**0%**	0%

本集團的員工手冊及政策符合適用法律及法規的規定，據此，主要業務嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》，該等法律為本集團在中國招聘僱員的相關法律。本集團提供公平及平等的招聘程序，甄選過程僅基於應徵者的工作經驗、學歷、個人成就及個人能力。招聘甄選不會採用亦不會考慮種族、性別、年齡及宗教信仰等其他因素。

薪酬待遇嚴格符合有關工時、最低工資標準及規定保險及福利的相關法規及要求。薪金水平乃根據職位級別、工作性質及同類職位的可比較市場薪酬釐定。本集團亦採納透明的晉升制度，該制度基於僱員的過往表現、經驗及相關資歷。所有僱員在事業發展方面均享有平等機會及公平待遇。

B. 社會

健康及安全

作為最重要的資產之一，本集團將僱員的健康及安全置於首位。主要業務嚴格遵守有關工作安全的所有相關法律及法規，並致力為僱員提供健康及安全的工作環境。

本集團已制定全面的內部營運手冊，載列健康及安全相關指引，該手冊會定期檢討並向相關僱員推廣。除內部營運手冊外，本集團全面識別現有工作場所的風險區域，並實施定期調查消防及供電系統等措施以降低風險。本集團亦組織不同活動、培訓及演練，教育主要業務的僱員，提高其安全意識並鼓勵其遵循適當的安全程序。

本集團為僱員提供醫療保險，並跟進任何有問題的個案。

主要業務於過去三個財政年度(包括二零二五／二六財政年度)各年並無發生因工作關係而死亡的事故。報告年度內，主要業務並無因工傷損失工作日，亦未錄得重大違反與職業健康及安全相關的法律及法規的情況。

發展及培訓

本集團提供和諧及以人為本的工作環境。本集團相當重視僱員的事業發展，並在此方面投入大量資源。

本集團為僱員提供多項培訓，包括但不限於入職培訓、由部門主管提供的在職專門培訓、法規更新，以及涵蓋反賄賂及舉報的道德培訓，並提供與職位相關的自修及專業資格贊助計劃。於二零二五／二六財政年度，每名僱員的平均培訓時數約為4小時(二零二四／二五財政年度：約4小時)。本集團將繼續投資於員工發展，以提升能力、生產力及員工滿意度。

主要業務的僱員百分比及培訓時數如下：

	二零二五／二六財政年度	二零二四／二五財政年度
受訓員工總數百分比	**48%**	54%
按性別劃分：		
— 男性	**33%**	46%
— 女性	**67%**	54%
按僱員類別劃分：		
— 高級管理層	**16%**	15%
— 中級員工	**38%**	33%
— 普通員工	**46%**	52%
僱員參與培訓的概約平均時數	**4小時**	4小時
按性別劃分：		
— 男性	**3小時**	3小時
— 女性	**4小時**	5小時
按僱員類別劃分：		
— 高級管理層	**6小時**	5小時
— 中級員工	**8小時**	7小時
— 普通員工	**2小時**	3小時

B. 社會

勞工準則

主要業務嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》所述相關條文等法律及法規。

本集團明確規定禁止童工，亦不會支持其他公司僱用童工的做法。人力資源部門在招聘過程中對候選人的個人身份進行徹底核查，以防止僱用童工。另一方面，本集團鼓勵工作與生活平衡，不會強制要求員工長期加班，員工僅可在自願基礎上加班。倘發現任何違規僱用童工或強制勞工的情況，本集團將立即終止勞動合同、調查原因及責任，並對違規員工施加應有的懲罰。於二零二五／二六財政年度及二零二四／二五財政年度兩個期間，主要業務並無發現童工或強制勞工事件。

供應鏈管理

本集團對供應商實施嚴格的篩選程序，以確保產品質量。對於新供應商，本集團會進行深入的研究及評估，尤其是供應商的歷史、聲譽、產品質量控制及企業社會責任表現，包括其環境、社會及道德標準。本集團僅與在其國家持有適用商業及食品安全牌照的供應商建立業務關係。對於與本集團有業務關係的合資格供應商，本集團每年審查其表現，並就本集團的最新要求與彼等保持高效的溝通渠道。溝通渠道包括定期電話會議、電郵及會議，以了解供應商的營運標準。於二零二五／二六財政年度及二零二四／二五財政年度兩個期間，所有供應商均已透過上述實務進行檢討。

主要業務按地區劃分的供應商數目如下：

	二零二五／二六財政年度	二零二四／二五財政年度
東南亞	**19**	23
澳大拉西亞	**4**	7
歐洲	**2**	2
總數	**25**	32

產品責任

作為中國一家有責任感的食品貿易公司，本集團始終秉持向客戶提供安全及優質產品的原則。主要業務嚴格遵守相關食品安全法律及法規，例如《中華人民共和國食品安全法》及《中華人民共和國產品質量法》。本集團已建立全面的質量控制系統，並由專責團隊負責執行及檢查。為確保質量控制符合標準，本集團的營運亦遵循ISO9001品質管理系統、HACCP系統及ISO22000食品安全管理系統等國際標準。

本集團高度重視知識產權的保護及管理，並嚴格遵守法律及法規，包括《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國專利法》等其他法律及法規。

此外，本集團高度重視客戶反饋，並推動對產品投訴作出實時回應。本集團已成立專責客戶服務團隊，以迅速回應客戶的查詢及投訴。本集團將在切實可行的情況下盡快對產品投訴採取補救措施，並進行深入調查以找出問題所在，旨在制定預防措施及提高客戶滿意度水平。本集團已制定產品召回程序並成立產品召回團隊，以對潛在召回產品進行調查及執行質量與安全檢查。於二零二五／二六財政年度，主要業務並無發生因產品質量或安全問題而導致的重大產品召回或投訴。

B. 社會

本集團對產品標籤採取嚴格的審查程序，以向客戶提供準確及透明的資訊。本集團已成立跨部門團隊審查標籤內容，確保所呈列的所有資訊準確無誤，並符合相關法律及法規以及食品安全標準，例如GB7718《食品安全國家標準 一 預包裝食品標籤通則》及GB28050《食品安全國家標準 一 預包裝食品營養標籤通則》。

本集團高度重視消費者的資訊及私隱，並嚴格遵守相關法律及法規的規定，包括《中華人民共和國消費者權益保護法》。本集團妥善處理並嚴格保密所收集的消費者個人資訊，並嚴禁員工故意洩露消費者資訊。任何違反本集團私隱政策的員工將受到應有的懲罰，包括終止僱傭。

反貪污

本集團嚴格禁止任何貪污及賄賂行為，並在所有商業活動中遵守法律及法規的規定，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。董事會已採納舉報政策以及反賄賂及貪污政策，以加強本集團的企業管治系統。董事會負責監督本集團的反賄賂工作，包括價值觀及文化、監察風險管理系統及內部監控。高級管理層負責確保工作得以有效實施，尤其關注溝通及培訓、監察日常營運中的潛在風險，以及匯報及調查本集團內任何可疑的賄賂活動。

本公司要求所有員工根據本公司的舉報政策舉報賄賂活動。舉報人可保密地以口頭或書面形式向人力資源經理舉報事件或懷疑個案。倘舉報極為嚴重，舉報人應直接向審核委員會舉報。隨後將進行調查，倘個案經結論確立，將在適當情況下採取紀律行動或轉介執法機構。

為在本集團內推廣廉潔文化，本集團每年為員工舉辦與反貪污相關的研討會及培訓，以增強彼等對貪污及賄賂以及任何不公平競爭活動的意識。嚴謹的內部採購政策防止員工在甄選及招標過程中謀取個人利益及濫用權力。

於財政年度內，並無就貪污行為對主要業務或其員工提起法律訴訟，且本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規的情況。

社區投資

本集團一直鼓勵員工參與慈善活動以關懷有需要的人士。本集團已指派一名人員，於二零二五／二六財政年度及二零二四／二五財政年度兩個期間貢獻約10小時，以推廣及組織員工參與社會捐贈活動及社區服務。除社區關懷外，本集團亦專注於環保意識，透過將在辦公室有效使用資源列為員工表現的評核範疇之一來加以推廣。