香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Sinomax Group Limited
盛諾集團有限公司
（根據開曼群島法例註冊成立的有限公司）
（股份代號：1418）

自願公佈

業務最新進展

盛諾集團有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」）董事會（「**董事會**」）近期接獲來自若干持份者的查詢，內容有關本集團按地區市場分類收入的基準，以及向位於中國內地（就本公佈而言，指中華人民共和國，不包括香港特別行政區（「**香港**」）及澳門特別行政區（「**澳門**」））及其他地區（定義見下文）的客戶所銷售的若干產品的下游分銷情況，尤其是該等產品其後被出售、運輸或以其他方式分銷至美國（「**美國**」）的情況。本公佈乃由本公司自願作出，以回應該等查詢並向本公司股東（「**股東**」）及潛在投資者提供補充資料。

地區收入分類

茲提述本公司截至2021年、2022年、2023年、2024年及2025年12月31日止各年度（統稱「**相關年度**」）年報所載本集團經審核綜合財務報表附註5「收入及分部資料」，當中載有本集團來自外部客戶收入的地區分類（「**地區收入分類**」）。

就地區收入分類而言，零售銷售收入乃按相關零售店及寄售專櫃的地點分類，而批發銷售收入則按相關客戶的地點分類，該地點乃按銷售發票所記錄的賬單地址釐定。因此，向分類為位於(i)中國內地及(ii)香港、澳門、越南、其他北美市場(不包括美國)及其他海外市場(統稱「**其他地區**」)的客戶作出的銷售乃分別歸屬於中國內地及其他地區，不論該等客戶其後是否向中國內地或其他地區(視情況而定)以外市場出售、運輸或分銷相關產品，或將相關產品製成製成品。因此，地區收入分類未必能識別本集團產品的最終終端市場或消費地點。

於相關年度向位於中國內地及其他地區的客戶出售的若干產品在美國的下游分銷

於相關年度，根據本集團可得資料，若干位於中國內地或其他地區(視情況而定)的客戶其後將從本集團購入的產品以原有形態或將其製成製成品後出售、運輸或以其他方式分銷至美國。本集團銷售相關產品所得收入仍分類為歸屬於中國內地或其他地區(視情況而定)的收入，因為該等銷售的本集團直接客戶位於中國內地或其他地區(視情況而定)。

根據本集團可得之資料，以及董事經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，下表載列相關地區市場應佔呈報收入，連同有關其後分銷至美國或其他地區的產品收入的補充資料。

截至12月31日止年度	**2021年**	**2022年**	**2023年**	**2024年**	**2025年**
中國內地應佔呈報收入*(千港元)*(A)	1,913,081	1,241,615	1,295,173	1,481,634	1,521,556
美國應佔呈報收入*(千港元)*(B)	1,442,985	1,128,805	1,280,804	1,379,371	1,550,717

截至12月31日止年度	**2021年**	**2022年**	**2023年**	**2024年**	**2025年**
銷售其後從中國內地分銷至美國的產品應佔收入(「**其後從中國內地分銷至美國的收入**」)*(千港元)*[附註](C)	254,570	151,651	144,768	158,758	162,880
銷售其後從其他地區分銷至美國的產品應佔收入(「**其後從其他地區分銷至美國的收入**」)*(千港元)*[附註](D)	237,293	88,237	129,032	138,962	218,976
銷售其後從中國內地分銷至其他地區的產品應佔收入(「**其後從中國內地分銷至其他地區的收入**」)*(千港元)*[附註](E)	119,806	66,567	96,100	100,493	126,424
中國內地應佔收入減其後從中國內地分銷至(i)美國；及(ii)其他地區的收入*(千港元)*(F=A-C-E)	1,538,705	1,023,397	1,054,305	1,222,383	1,232,252
美國應佔收入加其後從(i)中國內地；及(ii)其他地區分銷至美國的收入*(千港元)*(G=B+C+D)	1,934,848	1,368,693	1,554,604	1,677,091	1,932,573

附註：於釐定銷售其後分銷至美國的產品應佔收入時，本集團已取得相關客戶的書面確認。

為免生疑問，上文所載中國內地應佔收入指本集團中國市場收入的中國內地組成部分，並不包括香港及澳門應佔收入。上述補充資料區分本集團直接客戶之所在地與其產品之下游市場，並無重新分類本集團經審核地區收入分類下的收入、產生額外收入或暗示所有售予位於中國內地或其他地區(視情況而定)客戶之產品已經或將會其後分銷至中國內地或其他地區(視情況而定)以外地方。本公佈不會對先前刊發的財務報表作出調整。上述補充資料僅為更準確地反映本集團產品的最終終端市場或消費地點。

美國業務發展最新進展

本集團自2005年成立以來，透過本公司全資附屬公司Sinomax USA Inc.在美國發展業務。其美國業務包括製造、銷售、分銷及客戶開發。本集團於2024年10月對M DK Holdings ApS(「**MDKH**」)進行初始投資，並於2025年8月進一步投資，進一步擴大其客戶基礎及海外業務網絡。於該等投資後，本集團合共收購MDKH 55%股權，而MDKH已成為本公司的附屬公司。MDKH主要於丹麥、歐盟及美國從事健康及睡眠產品的批發及零售。此外，本集團已於2025年11月25日完成收購與美國品牌VIBE相關的知識產權。

根據本集團的地區收入分類，於2024年及2025年，歸屬於美國的外部客戶收入分別約為1,379.4百萬港元及1,550.7百萬港元。該分類乃基於相關零售店及寄售專櫃的所在位置，或就批發銷售而言，乃基於相關直接客戶的所在位置。該等數字與上文所載有關美國下游分銷的補充資料不同，亦不反映該等資料所述收入的任何重新分類。

基於上文所載有關下游分銷的補充資料，本集團於2024年及2025年地區收入分類下美國應佔收入連同最終分銷至美國的產品應佔收入分別約為1,677.1百萬港元及1,932.6百萬港元。該等數字顯示，就產品最終目的地應佔收入而言，美國於該兩年為本集團最大的終端市場。

本集團對其美國業務的前景保持審慎樂觀態度。本集團將繼續監察市況、關稅、客戶需求以及生產及物流成本，同時對其全球業務保持產能配置的靈活性，並探索具更高增長潛力的業務機會。

承董事會命
盛諾集團有限公司
主席
林志凡

香港，2026年11月10日

於本公佈日期，非執行董事為林志凡先生(董事會主席)；執行董事為張棟先生(總裁)、陳楓先生、林錦祥先生(首席財務官及公司秘書)及林斐雯女士；及獨立非執行董事為王志強先生、張傑先生及張華強博士。