香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股) 有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司－鳳凰新媒體有限公司
2026年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「**本公司**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「**鳳凰新媒體**」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2026年11月11日就鳳凰新媒體2026年第三季度的未經審核財務業績(「**業績**」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2026年11月11日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事
徐威先生(主席兼行政總裁)及李挺先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事
何超瓊女士(副主席)、丁偉先生及郭昱彤女士

獨立非執行董事
Thaddeus Thomas BECZAK先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布 2026 年第三季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2026 年 11 月 10 日晚上 8 时 30 举行

北京时间 2026 年 11 月 11 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码: FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2026 年 9 月 30 日的未经审计 2026 年第三季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官李奇先生表示：“第三季度，我们及时报道重大新闻事件、持续投入原创内容，并拓展重点垂直领域的商业机会，进一步发挥了凤凰网的品牌与内容优势。展望未来，我们将继续巩固专业新闻报道和品牌公信力，并持续提升运营效率。我们期待这些努力进一步夯实业务基础，支持公司的长期发展。”

2026 年第三季度财务业绩

收入

2026 年第三季度总收入为人民币 2.176 亿元（约合 3,250 万美元），较 2025 年同期的人民币 2.009 亿元增长 8.3%，增长主要由于付费服务收入同比增长。

2026 年第三季度广告净收入为人民币 1.492 亿元（约合 2,230 万美元），较 2025 年同期的人民币 1.593 亿元下降 6.3%。

2026 年第三季度付费服务收入为人民币 6,840 万元（约合 1,020 万美元），较 2025 年同期的人民币 4,160 万元增长 64.4%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2026 年第三季度付费内容收入为人民币 6,580 万元（约合 980 万美元），较 2025 年同期的人民币 3,830 万元增长 71.8%，增长主要由于公司通过第三方应用程序上的小程序产生的数字阅读业务带来的收入。2026 年第三季度电商及其他收入为人民币 260 万元（约合 40 万美元），较 2025 年同期的人民币 330 万元下降 21.2%。

成本及毛利润

2026 年第三季度成本为人民币 9,220 万元（约合 1,380 万美元），较 2025 年同期的人民币 1.052 亿元下降 12.4%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2026 年第三季度毛利润从 2025 年同期的人民币 9,570 万元增长 31.0%至人民币 1.254 亿元（约合 1,870 万美元）。2026 年第三季度毛利率从 2025 年同期的 47.6%增长至 57.6%。毛利率的增长主要由于通过小程序产生的数字阅读业务毛利率更高以及该收入的大幅增长。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2026 年第三季度非美国通用会计准则的毛利率从 2025 年同期的 47.6%增长至 57.6%。

经营费用和经营亏损

2026 年第三季度总经营费用为人民币 1.286 亿元（约合 1,920 万美元），较 2025 年同期的人民币 1.090 亿元增长 18.0%，这一增长主要是由于通过小程序产生的数字阅读业务发生了较高的销售及市场费用。

2026 年第三季度经营亏损从 2025 年同期的人民币 1,330 万元大幅下降至人民币 320 万元（约合 50 万美元）。2026 年第三季度经营利润率为负 1.5%，而 2025 年同期为负 6.6%。

不计入股权激励成本，2026 年第三季度非美国通用会计准则的经营亏损从 2025 年同期的人民币 1,330 万元大幅下降至人民币 320 万元（约合 50 万美元）。不计入股权激励成本，2026 年第三季度非美国通用会计准则的经营利润率为负 1.5%，而 2025 年同期为负 6.6%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2026 年第三季度其他亏损净额合计为人民币 1,740 万元（约合 260 万美元），而 2025 年同期其他收益净额合计为人民币 1,630 万元，主要包括以下项目：

- 2026 年第三季度净利息收入为人民币 460 万元（约合 70 万美元），而 2025 年同期为人民币 490 万元。
- 2026 年第三季度外汇兑换收益为人民币 70 万元（约合 10 万美元），而 2025 年同期为外汇兑换收益人民币 200 万元。
- 2026 年第三季度权益法投资损失（包含减值损失）为 630 万元人民币（约合 90 万美元），而 2025 年同期权益法投资损失（包含减值损失）为 20 万元人民币，这主要归因于公司通过权益法核算的有限合伙企业持有的基础投资的公允价值估计的变化。
- 2026 年第三季度的股权投资公允价值变动损益净额为亏损 1,650 万元人民币（约合 250 万美元），而 2025 年同期股权投资公允价值变动损益净额为收益人民币 940 万元，这是公司对某些按公允价值核算但基于 ASC 820 准则采用净资产值（NAV）作为实际简便核算方法的私有股本基金投资的公允价值变动损益。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2026 年第三季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 2,430 万元（约合 360 万美元），而 2025 年同期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 490 万元。2026 年第三季度净利率为负 11.2%，而 2025 年同期为负 2.4%。2026 年第三季度基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币 0.04 元（约合 0.01 美元），而 2025 年同期基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币 0.01 元。2026 年第三季度基本和摊薄后每 ADS 净亏损额为人民币 2.02 元（约合 0.30 美元），而 2025 年同期基本和摊薄后每 ADS 净亏损额为人民币 0.41 元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的 48 股 A 类普通股。

不计入股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额，2026 年第三季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币 160 万元（约合 20 万美元），而 2025 年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币 1,410 万元。2026 年第三季度非美国通用会计准则的净利率为负 0.7%，而 2025 年同期为负 7.0%。2026 年第三季度非美国通

用会计准则基本和摊薄后每 ADS 净亏损额为人民币 0.13 元（约合 0.02 美元），而 2025 年同期非美国通用会计准则基本和摊薄后每 ADS 净亏损额为人民币 1.17 元。

2026 年第三季度用于计算基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额的美国存托股份加权平均数为 12,010,776 股。截至 2026 年 9 月 30 日，公司拥有普通股股数为 576,517,237 股，即 ADS 股数为 12,010,776 股。

资产负债表项目

截至 2026 年 9 月 30 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 9.354 亿元（约合 1.395 亿美元）。

业绩展望

公司预计 2026 年第四季度总收入为人民币 2.367 亿元到 2.517 亿元。广告净收入预期为人民币 1.484 亿元到 1.584 亿元。付费服务收入预期为人民币 8,830 万元到 9,330 万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2026 年 11 月 10 日晚上八时三十（北京/香港时间 2026 年 11 月 11 日早上九时三十）召开电话会议，讨论 2026 年第三季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：https://register-conf.media-server.com/register/BIb7545b39e0d54d8b99e9b7ff1bc5fe71 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前 10 分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（http://ir.ifeng.com）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控

本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响，这些项目已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.7045 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2026 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务信息呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻以及其他优质信息。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮： investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简合并资产负债表

（金额均以千元为单位）

	2025年 12月31日 人民币	2026年 9月30日 人民币	2026年 9月30日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	537,549	452,818	67,539
定期存款及短期投资	464,226	478,911	71,431
受限资金	16,102	3,705	553
应收账款净额	293,119	301,506	44,971
应收关联公司款项	74,392	112,245	16,742
预付款项及其他流动资产	32,905	31,216	4,655
流动资产总值	**1,418,293**	**1,380,401**	**205,891**
非流动资产：			
物业及设备净额	10,728	8,291	1,237
无形资产净值	10,415	7,644	1,140
可供出售债务投资	306	294	45
股权投资净额	104,124	92,746	13,832
递延所得税资产	53,331	51,215	7,639
经营租赁使用权资产	41,957	33,322	4,970
其他非流动资产	10,635	8,900	1,328
非流动资产总值	**231,496**	**202,412**	**30,191**
总资产	**1,649,789**	**1,582,813**	**236,082**
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	122,420	124,626	18,588
应付关联公司款项	29,144	28,649	4,273
预收账款	26,203	27,912	4,163
应缴税项	176,404	167,557	24,992
应付薪金及福利	73,203	65,717	9,802
应计费用及其他流动负债	56,782	53,047	7,913
经营租赁负债	14,098	11,493	1,714
流动负债总额	**498,254**	**479,001**	**71,445**
非流动负债：			
长期负债	13,996	13,996	2,088
经营租赁负债	29,224	22,437	3,346
非流动负债总额	**43,220**	**36,433**	**5,434**
总负债	**541,474**	**515,434**	**76,879**
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,610
B类普通股	22,053	22,053	3,289
资本公积	1,642,094	1,642,094	244,924
库存股	(1,480)	(1,480)	(221)
法定盈余公积	100,214	100,214	14,947
累计亏损	(567,455)	(602,010)	(89,792)
累计其他综合亏损	(41,782)	(47,487)	(7,082)
凤凰新媒体股东权益	1,171,143	1,130,883	168,675
少数股东权益	(62,828)	(63,504)	(9,472)
总股东权益	**1,108,315**	**1,067,379**	**159,203**
总负债及股东权益	**1,649,789**	**1,582,813**	**236,082**

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简合并综合损益表

（除股份数以及每股 (或 ADS）数据外，金额均以千元为单位）

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的九个月		
	2025年9月30日	2026年6月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入							
净广告收入	159,347	146,902	149,270	22,264	433,201	421,522	62,872
付费服务收入	41,561	69,830	68,329	10,192	110,072	201,621	30,072
总收入	**200,908**	**216,732**	**217,599**	**32,456**	**543,273**	**623,143**	**92,944**
成本	(105,220)	(92,590)	(92,222)	(13,755)	(292,832)	(272,639)	(40,665)
毛利润	**95,688**	**124,142**	**125,377**	**18,701**	**250,441**	**350,504**	**52,279**
运营费用							
销售及市场费用	(73,377)	(93,494)	(93,512)	(13,948)	(204,960)	(277,603)	(41,405)
管理费用	(19,300)	(21,231)	(20,661)	(3,082)	(54,468)	(67,137)	(10,014)
技术及产品开发费用	(16,310)	(14,669)	(14,417)	(2,150)	(49,888)	(44,149)	(6,585)
运营费用总额	**(108,987)**	**(129,394)**	**(128,590)**	**(19,180)**	**(309,316)**	**(388,889)**	**(58,004)**
经营亏损	**(13,299)**	**(5,252)**	**(3,213)**	**(479)**	**(58,875)**	**(38,385)**	**(5,725)**
其他收入/(损失)							
净利息收入	4,924	4,413	4,601	686	16,078	13,765	2,053
外币兑换收益/(亏损)	2,026	744	735	110	944	1,324	197
权益投资损失，包含减值	(245)	(1,415)	(6,253)	(933)	(3,547)	(7,781)	(1,161)
股权投资公允价值变动损益净额	9,376	9,030	(16,475)	(2,457)	9,298	(1,940)	(289)
其他净额	206	4	2	-	659	327	49
税前利润/(亏损)	**2,988**	**7,524**	**(20,603)**	**(3,073)**	**(35,443)**	**(32,690)**	**(4,876)**
所得税费用	(7,990)	(285)	(3,463)	(517)	(9,516)	(2,541)	(379)
净(亏损)/利润	**(5,002)**	**7,239**	**(24,066)**	**(3,590)**	**(44,959)**	**(35,231)**	**(5,255)**
少数股东应占(利润)/亏损净额	80	(694)	(243)	(36)	(44)	676	101
归属于凤凰新媒体净(亏损)/利润	**(4,922)**	**6,545**	**(24,309)**	**(3,626)**	**(45,003)**	**(34,555)**	**(5,154)**
净(亏损)/利润	**(5,002)**	**7,239**	**(24,066)**	**(3,590)**	**(44,959)**	**(35,231)**	**(5,255)**
其他综合(亏损)/利润，税后净额：外币折算调整	(2,928)	(2,525)	(1,525)	(227)	(2,332)	(5,705)	(851)
综合(亏损)/利润	**(7,930)**	**4,714**	**(25,591)**	**(3,817)**	**(47,291)**	**(40,936)**	**(6,106)**
少数股东应占综合(利润)/亏损	80	(694)	(243)	(36)	(44)	676	101
凤凰新媒体应占综合(亏损)/利润	**(7,850)**	**4,020**	**(25,834)**	**(3,853)**	**(47,335)**	**(40,260)**	**(6,005)**
每股A类和B类普通股净(亏损)/利润:							
基本	(0.01)	0.01	(0.04)	(0.01)	(0.08)	(0.06)	(0.01)
摊薄	(0.01)	0.01	(0.04)	(0.01)	(0.08)	(0.06)	(0.01)
每股ADS净(亏损)/利润额(1股ADS相当于48股A类普通股):							
基本	(0.41)	0.54	(2.02)	(0.30)	(3.75)	(2.88)	(0.43)
摊薄	(0.41)	0.54	(2.02)	(0.30)	(3.75)	(2.88)	(0.43)
用作计算每股净(亏损)/利润之A类和B类普通股加权平均数							
基本	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237
摊薄	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简分部信息

（金额均以千元为单位）

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的九个月		
	2025年9月30日	2026年6月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收：							
净广告业务	159,347	146,902	149,270	22,264	433,201	421,522	62,872
付费业务	41,561	69,830	68,329	10,192	110,072	201,621	30,072
总收入	**200,908**	**216,732**	**217,599**	**32,456**	**543,273**	**623,143**	**92,944**
营收成本							
净广告业务	99,799	84,926	85,006	12,679	275,748	251,668	37,537
付费业务	5,421	7,664	7,216	1,076	17,084	20,971	3,128
总营收成本	**105,220**	**92,590**	**92,222**	**13,755**	**292,832**	**272,639**	**40,665**
毛利润							
净广告业务	59,548	61,976	64,264	9,585	157,453	169,854	25,335
付费业务	36,140	62,166	61,113	9,116	92,988	180,650	26,944
总毛利润	**95,688**	**124,142**	**125,377**	**18,701**	**250,441**	**350,504**	**52,279**

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简成本信息

（金额均以千元为单位）

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的九个月		
	2025年9月30日	2026年6月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	1,336	760	1,687	252	5,855	4,108	613
内容及运营成本	101,337	88,235	86,346	12,878	272,583	257,130	38,352
带宽成本	2,547	3,595	4,189	625	14,394	11,401	1,700
成本合计	**105,220**	**92,590**	**92,222**	**13,755**	**292,832**	**272,639**	**40,665**

凤凰新媒体有限公司

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账

（除 ADS 数以及每股 ADS 数据外，金额均以千元为单位）

	截至2025年9月30日的三个月			截至2026年6月30日的三个月			截至2026年9月30日的三个月		
	公认会计准则	非公认会计准则调整	非公认会计准则	公认会计准则	非公认会计准则调整	非公认会计准则	公认会计准则	非公认会计准则调整	非公认会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
毛利润	**95,688**	- (1)	**95,688**	**124,142**	- (1)	**124,142**	**125,377**	- (1)	**125,377**
毛利率	47.6%		47.6%	57.3%		57.3%	57.6%		57.6%
经营亏损	**(13,299)**	- (1)	**(13,299)**	**(5,252)**	- (1)	**(5,252)**	**(3,213)**	- (1)	**(3,213)**
经营利润率	(6.6)%		(6.6)%	(2.4)%		(2.4)%	(1.5)%		(1.5)%
		- (1)			- (1)			- (1)	
		245 (2)			1,415 (2)			6,253 (2)	
		(9,376) (3)			(9,030) (3)			16,475 (3)	
凤凰新媒体应占净(亏损)/利润	**(4,922)**	**(9,131)**	**(14,053)**	**6,545**	**(7,615)**	**(1,070)**	**(24,309)**	**22,728**	**(1,581)**
净利率	(2.4)%		(7.0)%	3.0%		(0.5)%	(11.2)%		(0.7)%
每股ADS净(亏损)/利润－基本和摊薄后	(0.41)		(1.17)	0.54		(0.09)	(2.02)		(0.13)
用作计算基本和摊薄后每股ADS净(亏损)/利润之ADS加权平均数	12,010,776		12,010,776	12,010,776		12,010,776	12,010,776		12,010,776

(1) 股权奖励

(2) 权益投资损失（包含减值损失）

(3) 股权投资公允价值变动损益净额