香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Eternal Beauty Holdings Limited
穎通控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6883)

截至2026年9月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 截至2026年9月30日止六個月的總收入約為人民幣1,106.3百萬元(截至2025年9月30日止六個月：約人民幣1,028.0百萬元)，同比增加約7.6%。
- 截至2026年9月30日止六個月的溢利約為人民幣124.6百萬元(截至2025年9月30日止六個月：約人民幣133.2百萬元)，同比減少約6.5%。撇除非經常性收益及開支後，截至2026年9月30日止六個月按非香港財務報告準則計量的溢利約為人民幣130.5百萬元(截至2025年9月30日止六個月：約人民幣114.7百萬元)，同比增加約13.8%。
- 截至2026年9月30日止六個月的每股基本盈利約為人民幣9.17分(截至2025年9月30日止六個月：約人民幣11.26分)，同比減少約18.6%。
- 董事會已議決就截至2026年9月30日止六個月宣派中期股息每股7.0港仙(截至2025年9月30日止六個月：中期股息每股4.6港仙及特別股息每股3.4港仙)。

董事會欣然宣佈本集團截至2026年9月30日止六個月的中期業績及簡明綜合財務資料，連同截至2025年9月30日止六個月的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至2026年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	*人民幣千元*
		（未經審計）	（未經審計）
收入	*4*	**1,106,306**	1,028,011
銷售成本	*5*	**(564,478)**	(514,387)
毛利		**541,828**	513,624
銷售及營銷開支	*5*	**(280,052)**	(288,101)
行政開支	*5*	**(114,066)**	(107,343)
金融資產減值撥備		**(3,592)**	(218)
其他收入		**1,575**	412
其他收益淨額	*6*	**10,124**	46,074
經營溢利		**155,817**	164,448
財務收入		**7,482**	3,250
財務成本		**(1,384)**	(1,998)
財務收入淨額		**6,098**	1,252
分佔合營企業虧損		**(5,508)**	(2,133)
除所得稅前溢利		**156,407**	163,567
所得稅開支	*7*	**(31,824)**	(30,331)
期內溢利		**124,583**	133,236
其他全面收入			
其後可重新分類為損益的項目：			
海外業務換算的匯兑差額		**(26,920)**	(12,843)
已重新分類為損益的項目：			
出售附屬公司後撥回的匯兑儲備	*3*	**–**	94
期內全面收入總額		**97,663**	120,487
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本（以每股人民幣分呈列）	*8(a)*	**9.17**	11.26
攤薄（以每股人民幣分呈列）	*8(b)*	**9.16**	11.21

簡明綜合財務狀況表

於2026年9月30日

	附註	**於9月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)**	於3月31日 2026年 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		**9,654**	9,800
無形資產		**5,715**	6,787
使用權資產		**43,051**	32,342
投資於合營企業	*11*	**97,353**	1,060
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產	*10*	**1,630**	–
按金、預付款項及其他應收款項	*12*	**9,938**	6,379
遞延所得稅資產		**29,492**	24,039
		196,833	80,407
流動資產			
存貨		**527,297**	467,714
貿易應收款項	*12*	**237,987**	213,774
按金、預付款項及其他應收款項	*12*	**83,227**	130,746
應收一家關聯公司款項		**18**	53
應收一家合營企業款項	*11*	**7,329**	10,452
按公允價值計入損益的金融資產	*10*	**288,439**	291,979
現金及現金等價物		**660,192**	740,990
		1,804,489	1,855,708
總資產		**2,001,322**	1,936,115
權益及負債			
權益			
股本	*13*	**1,240**	1,240
儲備		**1,533,686**	1,505,724
總權益		**1,534,926**	1,506,964

	附註	**於9月30日 2026年 人民幣千元 （未經審計）**	於3月31日 2026年 人民幣千元 （經審計）
負債			
非流動負債			
長期服務金撥備	*16*	**1,937**	2,122
租賃負債		**15,733**	10,853
非流動負債總額		**17,670**	12,975
流動負債			
貿易應付款項	*14*	**216,655**	221,038
合約負債	*4*	**16,052**	15,618
應計費用及其他應付款項	*15*	**123,337**	103,721
撥備	*16*	**11,446**	10,591
應付所得稅		**38,126**	21,890
銀行借款		**11,159**	18,099
租賃負債		**31,217**	24,947
按公允價值計入損益的金融負債	*10*	**734**	272
流動負債總額		**448,726**	416,176
總負債		**466,396**	429,151
總權益及負債		**2,001,322**	1,936,115

簡明綜合權益變動表

截至2026年9月30日止六個月

	股本 *(附註13)* *人民幣千元*	股份溢價 *人民幣千元*	匯兑儲備 *人民幣千元*	法定儲備 *人民幣千元*	以股份為基礎的薪酬 *人民幣千元*	保留盈利 *人民幣千元*	總計 *人民幣千元*
於2026年4月1日(經審計)	**1,240**	**876,255**	**(109,455)**	**4,782**	**1,183**	**732,959**	**1,506,964**
截至2026年9月30日止六個月							
期內溢利	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**124,583**	**124,583**
海外業務換算的匯兑差額	**–**	**–**	**(26,920)**	**–**	**–**	**–**	**(26,920)**
期內全面收入總額	**–**	**–**	**(26,920)**	**–**	**–**	**124,583**	**97,663**
與擁有人進行的交易：							
就上年度宣派及派付的股息 *(附註9)*	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**(69,701)**	**(69,701)**
與擁有人進行的交易總額	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**(69,701)**	**(69,701)**
於2026年9月30日(未經審計)	**1,240**	**876,255**	**(136,375)**	**4,782**	**1,183**	**787,841**	**1,534,926**

	股本 *(附註13)*	股份溢價	匯兑儲備	法定儲備	以股份為基礎的薪酬	保留盈利	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於2025年4月1日(經審計)	*	–	(47,945)	4,782	26,514	707,639	690,990
截至2025年9月30日止六個月							
期內溢利	–	–	–	–	–	133,236	133,236
海外業務換算的匯兑差額	–	–	(12,843)	–	–	–	(12,843)
出售附屬公司後撥回的匯兑儲備 *(附註3)*	–	–	94	–	–	–	94
期內全面收入總額	–	–	(12,749)	–	–	133,236	120,487
與擁有人進行的交易:							
資本化發行	913	(913)	–	–	–	–	–
上市後發行股份	304	876,583	–	–	–	–	876,887
股份發行成本	–	(26,954)	–	–	–	–	(26,954)
因購股權發行股份	21	26,297	–	–	(24,224)	–	2,094
就上年度宣派及派付的股息 *(附註9)*	–	–	–	–	–	(120,000)	(120,000)
與擁有人進行的交易總額	1,238	875,013	–	–	(24,224)	(120,000)	732,027
於2025年9月30日(未經審計)	1,238	875,013	(60,694)	4,782	2,290	720,875	1,543,504

* 於2025年4月1日的金額低於人民幣1,000元。

簡明綜合現金流量表
截至2026年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審計）	（未經審計）
經營活動現金流量		
經營產生的現金	**133,730**	80,102
已付所得稅淨額	**(21,097)**	(11,030)
經營活動所得現金淨額	**112,633**	69,072
投資活動現金流量		
購買物業、廠房及設備	**(7,093)**	(6,149)
購買無形資產	**(361)**	(257)
出售物業、廠房及設備所得款項	**295**	452
出售附屬公司所得款項	**–**	69,277
已收利息	**7,482**	3,250
收購非上市股份退款	**23,496**	–
按公允價值計入損益的金融資產／負債減少／(增加)淨額	**4,431**	(124,690)
投資於合營企業的付款	**(99,154)**	–
關聯公司還款	**53**	43,003
投資活動所用現金淨額	**(70,851)**	(15,114)
融資活動現金流量		
已付利息	**(310)**	(525)
償還銀行借款	**(6,591)**	(6,780)
支付租賃負債利息部分	**(1,074)**	(1,473)
支付租賃負債本金部分	**(20,040)**	(29,771)
上市後發行普通股所得款項總額	**–**	876,887
購股權獲行使所得款項	**–**	2,094
已付股息	**(69,701)**	(120,000)
償還一名董事款項	**–**	(116,281)
上市開支付款	**–**	(20,415)
融資活動(所用)／所得現金淨額	**(97,716)**	583,736
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	**(55,934)**	637,694
外匯匯率變動的影響	**(24,864)**	(12,919)
期初現金及現金等價物	**740,990**	255,998
期末現金及現金等價物	**660,192**	880,773

簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

穎通控股有限公司(「本公司」)乃於2024年1月9日根據開曼群島《公司法》(第22章，1961年第3號法律)在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦公室地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國內地、香港及澳門從事香水、護膚品、彩妝、個人護理產品、眼鏡及家居香氛的零售、批發及分銷。

本公司股份已自2025年6月26日起於聯交所上市。

於2026年9月30日及於本報告日期，本公司的最終控股股東為劉鉅榮先生(「劉先生」)及陳慧珍女士(「劉太太」)。本公司的直接及最終控股公司為穎通國際有限公司，該公司於2024年1月8日於英屬處女群島註冊成立，由劉先生及劉太太全資擁有。

簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)列示，除非另有說明，否則所有數值均四捨五入至最接近千位(人民幣千元)。

2 呈列基準

截至2026年9月30日止六個月的未經審計簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。簡明綜合財務資料應與截至2026年3月31日止年度的年度財務報表(「年度財務報表」，乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則編製)一併閱覽。

未經審計簡明綜合財務資料乃根據歷史成本慣例編製，惟按公允價值計入損益的金融資產／負債除外，其按公允價值計量。

中期期間所得稅採用預期年度盈利總額將適用的稅率計提。

本集團已採納由香港會計師公會頒佈且於本報告期間強制生效的所有新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則及詮釋。採納該等準則對綜合財務報表並無重大影響。

3. 出售附屬公司

於2025年5月22日，本公司直接全資擁有的附屬公司Eternal Holdings Limited與獨立第三方Kering Beauté SAS(「Kering」)訂立買賣協議，以出售E & C Holdings Limited及其附屬公司(「E&C集團」)的100%已發行股本，總代價約為人民幣100,686,000元(「出售事項」)。

自2025年5月30日出售事項完成後，E&C集團不再為本集團的附屬公司。

	截至2025年9月30日止六個月 *人民幣千元* (未經審計)
已收現金代價	90,757
應收現金代價	9,929
現金代價	100,686
出售的淨資產賬面值	(56,103)
出售後撥回的匯兑儲備	(94)
	44,489
減：已付專業費用及應計間接轉讓税	(1,862)
出售E&C集團收益	42,627
失去控制權之資產及負債分析	
－物業、廠房及設備	3,625
－無形資產	216
－使用權資產	13,922
－存貨	22,729
－貿易應收款項	12,973
－按金、預付款項及其他應收款項	9,602
－現金及現金等價物	21,480
－長期服務金撥備	(12)
－租賃負債	(15,003)
－貿易應付款項	(6,287)
－應計費用及其他應付款項	(2,887)
－應付所得税	(4,255)
出售的淨資產	56,103
已收現金代價	90,757
出售的現金及現金等價物	(21,480)
期內出售事項的現金流入淨額	69,277

4. 收入及分部資料

主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為本公司作出戰略決策的執行董事。主要經營決策者將本集團的業務視為單一經營分部，並相應審閱綜合財務報表。由於本集團僅有一個經營分部根據香港財務報告準則第8號合資格作為報告分部，且執行董事就分配資源及評估經營分部表現而定期審閱的資料為本集團的綜合財務報表，故於簡明綜合財務資料並無呈列另外的分部分析。

本集團截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月的收入及經營溢利全部來自中國內地、香港及澳門，故並無呈列地區資料。

截至2026年9月30日及2026年3月31日，本集團的所有非流動資產均位於中國內地、香港及澳門。

截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月，概無客戶單獨貢獻本集團總收入的10%或以上。因此，並無呈列主要客戶分析。

截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月確認的收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審計)	(未經審計)
銷售貨品，扣除銷售回扣、折扣及退貨	**1,098,077**	1,019,870
服務及管理費收入	**8,229**	8,141
	1,106,306	1,028,011
收入確認時間		
－在某個時間點	**1,098,077**	1,019,870
－隨著時間推移	**8,229**	8,141
	1,106,306	1,028,011

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	於9月30日	於3月31日
	2026年	2026年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審計)	(經審計)
合約負債*(附註)*	**16,052**	15,618

*附註：*本集團於客戶支付代價但於本集團向客戶出售貨品前確認合約負債。

下表列示截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月確認的與結轉合約負債有關的收入。

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審計）	（未經審計）
期初計入合約負債的已確認收入	**15,618**	13,353

本集團已選擇實際權宜方法不披露餘下履約責任，因為有關履約責任是原預期為時一年或以下的合約的一部分。

5. 按性質分類的開支

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審計）	（未經審計）
已售存貨成本	**543,144**	501,769
存貨減值撥備／(撥回)	**1,207**	(2,517)
僱員福利開支	**174,919**	173,800
廣告及推廣開支，扣除已收報銷費用	**104,909**	91,466
與可變租賃付款有關的開支	**12,820**	14,896
與短期租賃有關的開支	**7,561**	4,887
物業、廠房及設備折舊	**5,783**	6,812
無形資產攤銷	**1,361**	1,596
使用權資產折舊	**18,435**	27,080
物業、廠房及設備減值撥備	**244**	656
使用權資產減值撥備	**1,971**	3,629
核數師酬金		
－ 非審計服務	**344**	–
倉儲及物流開支	**30,241**	25,121
差旅開支	**6,111**	5,523
辦公室開支	**3,074**	3,655
上市開支	**–**	20,214
其他	**46,472**	31,244
總銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支	**958,596**	909,831

6. 其他收益淨額

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審計）	（未經審計）
匯兑收益淨額	**4,305**	447
按公允價值計入損益的金融資產／負債收益	**5,723**	2,576
提前終止租賃／租賃修改收益	**7**	–
出售物業、廠房及設備收益	**155**	424
撇銷無形資產虧損	**(66)**	–
出售附屬公司收益*(附註3)*	**–**	42,627
	10,124	46,074

7. 所得稅開支

(a) 開曼群島所得稅

本公司於開曼群島註冊成立，無須繳納企業所得稅。

(b) 英屬處女群島所得稅

於英屬處女群島註冊成立的本集團附屬公司無須繳納企業所得稅。

(c) 香港利得稅

香港利得稅乃按截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月的估計應課稅溢利16.5%計算，惟於利得稅兩級制項下符合資格的一家實體除外，根據該稅制，首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%的稅率徵收，其餘應課稅溢利按16.5%的稅率徵收。

(d) 中國內地企業所得稅

中國內地企業所得稅乃按相關中國內地實體截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月的應課稅溢利25%計算。

計入／(抵免)簡明綜合全面收益表的所得稅金額指：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審計）	（未經審計）
即期所得稅		
－ 香港利得稅	**29,961**	19,575
－ 中國內地企業所得稅	**2,605**	3,366
先前年度稅項撥備不足／(超額撥備)		
－ 香港利得稅	**–**	(363)
－ 中國內地企業所得稅	**4,767**	2,850
遞延所得稅	**(5,509)**	4,903
	31,824	30,331

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以有關期間已發行普通股加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審計）	（未經審計）
本公司普通股持有人應佔溢利（人民幣千元）	**124,583**	133,236
已發行普通股加權平均數	**1,358,000,000**	1,183,737,486
每股基本盈利（以每股人民幣分呈列）	**9.17**	11.26

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有潛在攤薄普通股，透過調整已發行在外的普通股加權平均數計算。本公司擁有一類來自購股權的潛在攤薄普通股。

截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月，每股攤薄盈利乃基於本公司權益持有人應佔溢利及經調整已發行普通股加權平均數（假設所有潛在攤薄普通股已轉換）計算如下：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審計）	（未經審計）
本公司普通股持有人應佔溢利（人民幣千元）	**124,583**	133,236
已發行普通股加權平均數	**1,358,000,000**	1,183,737,486
就購股權的調整	**1,594,000**	4,901,989
就計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均數	**1,359,594,000**	1,188,639,475
每股攤薄盈利（以每股人民幣分呈列）	**9.16**	11.21

9. 股息

(a) 本公司權益股東應佔期內應付股息：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
報告期末後建議派付中期股息每股7.0港仙（截至2025年9月30日止六個月：4.6港仙）	**80,971**	56,380
報告期末後建議派付特別股息每股零港仙（截至2025年9月30日止六個月：3.4港仙）	**–**	41,671
	80,971	98,051

報告期末後建議派付的中期股息及特別股息並無於報告期末確認為負債。

(b) 期內批准及派付的上一財政年度本公司權益股東應佔應付股息：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
期內批准及派付上一財政年度末期股息每股6.0港仙（截至2025年9月30日止六個月：12.9港仙）	**69,701**	120,000

10. 按公允價值計入損益的金融資產／負債

	第一級	**第二級**	**第三級**	**總計**
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	***人民幣千元***
於2026年9月30日（未經審計）				
金融資產				
按公允價值計入損益的金融資產				
短期銀行結構性存款*（附註i）*	**–**	**261,218**	**–**	**261,218**
非上市股權基金	**–**	**27,066**	**–**	**27,066**
向一家合營企業的其他股東出售股權的認沽期權*（附註ii）*	**–**	**–**	**1,630**	**1,630**
衍生金融工具	**–**	**155**	**–**	**155**
	–	**288,439**	**1,630**	**290,069**
金融負債				
按公允價值計入損益的金融負債				
衍生金融工具	**–**	**(734)**	**–**	**(734)**

	第一級 *人民幣千元*	第二級 *人民幣千元*	第三級 *人民幣千元*	總計 *人民幣千元*
於2026年3月31日(經審計)				
金融資產				
按公允價值計入損益的金融資產				
短期銀行結構性存款*(附註i)*	–	264,877	–	264,877
非上市股權基金	–	26,916	–	26,916
衍生金融工具	–	186	–	186
	–	291,979	–	291,979
金融負債				
按公允價值計入損益的金融負債				
衍生金融工具	–	(272)	–	(272)

截至2026年及2025年9月30日止六個月，第一級、第二級與第三級公允價值層級之間並無轉移。

附註(i)： 短期銀行結構性存款指存放於中國銀行(香港)有限公司、招商永隆銀行有限公司、星展銀行(香港)有限公司及渣打銀行(香港)有限公司的高息貨幣投資及雙貨幣投資存款，該等存款不可於到期前提取，到期期限為一個月或以下。

附註(ii)： 截至2026年9月30日止六個月，增添一項向合營企業其他股東出售本集團所持全部股份的認沽期權，金額為人民幣2,380,000元，分類為按公允價值計入損益的金融資產並計入第三級(截至2025年9月30日止六個月：無)。由認沽期權產生的公允價值虧損人民幣750,000元於其他收益淨額中確認(截至2025年9月30日止六個月：無)。按公允價值計入損益的金融資產已分類為非流動資產，原因是預期相應認沽期權不會於一年內獲行使。

11. 投資於合營企業

合營企業的詳情概述如下。

實體名稱	**註冊成立／成立國家／地點及日期**	**主要業務**	**所持股份類別**	**佔所有權權益百分比**	
				於2026年9月30日	於2026年3月31日
穎芭中國控股有限公司(「**穎芭中國**」)*(附註i)*	香港 2023年5月8日	護膚品貿易及零售	普通股	**50%**	50%
杭州白晝與夢生物科技有限公司(「**白晝與夢**」)*(附註ii)*	中國內地 2014年1月8日	從事芳療功效護膚、個人護理及香氛品牌馥鬱滿鋪的營運	普通股	**15%**	–

附註(i)：

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
應收一家合營企業款項	**7,329**	10,452

應收一家合營企業款項屬貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。該等結餘的賬面值與其公允價值相若。應收一家合營企業款項按港元及人民幣計值。

附註(ii)： 白晝與夢主要從事以「馥鬱滿鋪」品牌進行的芳療功效護膚、個人護理產品及香氛產品的研發與銷售。管理層認為該項投資對本集團營運具有策略意義，因其與本集團現有的護膚品及個人護理業務相符，並旨在擴大本集團的產品組合、分銷渠道及市場覆蓋範圍。儘管本集團持有白晝與夢15%的股權，但董事已認定本集團對白晝與夢擁有共同控制權，理由是根據合約安排，有關白晝與夢相關活動的決策須經各股東委任的董事一致同意。

根據本公司一家附屬公司於2026年4月13日簽署的相關股份認購協議，本集團獲授一項認沽期權，賦予其權利，在滿足若干條件的情況下，要求白晝與夢的原有股東以現金按相當於原本代價人民幣97,500,000元加按年利率8%計算的利息、並扣除本集團已收取的已宣派股息及分派後的價格，回購本集團所持有的全部股份。

12. 貿易及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
貿易應收款項	**243,756**	215,882
減：虧損撥備	**(5,769)**	(2,108)
貿易應收款項淨額	**237,987**	213,774

基於發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
30日內	**163,512**	138,785
31至90日	**60,951**	68,204
90日以上	**19,293**	8,893
	243,756	215,882
減：虧損撥備	**(5,769)**	(2,108)
貿易應收款項淨額	**237,987**	213,774

貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。本集團一般給予貿易客戶平均30至90日的信貸期。

貿易應收款項的賬面值按下列貨幣計值：

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
港元	**67,325**	75,167
美元	**49,637**	48,071
歐元	**110**	113
人民幣	**120,915**	90,423
	237,987	213,774

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
收購非上市股份的預付款項	**–**	26,155
存貨及其他營運開支的預付款項	**25,047**	26,642
非金融資產的預付款項	**3,635**	2,846
其他應收款項	**10,187**	28,389
可收回增值税	**33,521**	32,353
按金	**20,775**	20,740
	93,165	137,125
減：非流動按金	**(6,303)**	(3,533)
減：非流動預付款項	**(3,635)**	(2,846)
流動部分	**83,227**	130,746

按金、預付款項及其他應收款項的賬面值按下列貨幣計值：

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
港元	**12,905**	42,290
人民幣	**71,349**	75,890
美元	**1,775**	6,533
歐元	**7,136**	12,412
	93,165	137,125

按金及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

13. 股本

	普通股數目	普通股面值 *千港元*	普通股面值等值 *人民幣千元*
法定：			
於2025年4月1日			
－每股0.001港元的普通股	380,000,000	380	347
2025年6月6日每股面值0.001港元的法定普通股增加*(附註(i))*	6,620,000,000	6,620	6,046
於2026年3月31日及2026年9月30日	7,000,000,000	7,000	6,393
已發行：			
於2025年4月1日	2	*	*
資本化發行*(附註(ii))*	999,999,998	1,000	913
上市時發行股份*(附註(iii))*	333,400,000	333	304
因購股權發行股份	24,600,000	25	23
於2026年3月31日及2026年9月30日	1,358,000,000	1,358	1,240

* 於2025年4月1日的金額低於1,000港元／人民幣1,000元。

附註：

(i) 於2025年6月6日，本公司的法定股本增加至7,000,000港元（相當於約人民幣6,393,000元），包括7,000,000,000股每股面值0.001港元的股份。

(ii) 根據股東於2025年6月6日通過的決議案，透過將本公司於2025年6月26日本公司上市日期的股份溢價賬中1,000,000港元（相當於約人民幣913,000元）資本化，按比例向於2025年6月6日名列本公司股東名冊的本公司股東配發及發行合共999,999,998股每股面值0.001港元的股份。資本化發行已於2025年6月26日完成。

(iii) 於2025年6月26日，依照本公司股份在聯交所的上市安排，本公司發行合共333,400,000股普通股，每股價格2.88港元，所得款項總額（扣除相關股份發行開支前）為960,192,000港元（相當於約人民幣876,888,000元）。

已發行333,400,000股每股面值0.001港元的普通股，而333,000港元（相當於約人民幣304,000元）已計入股本，餘額扣除直接歸屬於發行新股的上市開支人民幣26,954,000元後，已計入股份溢價。

14. 貿易應付款項

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
貿易應付款項	**216,655**	221,038

基於發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
30日內	**41,809**	102,031
31至90日	**142,320**	108,760
90日以上	**32,526**	10,247
	216,655	221,038

貿易應付款項的賬面值按下列貨幣計值：

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
歐元	**165,653**	163,250
人民幣	**27,252**	38,321
美元	**16,857**	9,839
日圓	**5,018**	7,894
港元	**1,875**	1,734
	216,655	221,038

15. 應計費用及其他應付款項

	於9月30日 2026年 *人民幣千元* （未經審計）	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
廣告及促銷應計費用	**42,018**	42,757
應計員工成本	**36,860**	35,532
其他應付款項及應計費用	**40,777**	22,289
其他應付税項	**3,682**	3,143
	123,337	103,721

應計費用及其他應付款項初步按公允價值確認，後續以實際利率法按攤銷成本計量。

應計費用及其他應付款項的賬面值按下列貨幣計值：

	於9月30日 **2026年** ***人民幣千元*** **（未經審計）**	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
港元	**22,975**	20,681
美元	**2,983**	3,628
歐元	**12,642**	12,787
人民幣	**84,737**	66,625
	123,337	103,721

16. 撥備

	於9月30日 **2026年** ***人民幣千元*** **（未經審計）**	於3月31日 2026年 *人民幣千元* （經審計）
非即期		
長期服務金撥備	**1,937**	2,122
	1,937	2,122
即期		
未休年假撥備	**9,571**	8,256
其他撥備	**1,875**	2,335
	11,446	10,591
撥備總額	**13,383**	12,713

管理層討論及分析

一、引言

回顧期內，本集團核心業務展現穩健韌性，收入較去年同期增長7.6%至人民幣1,106.3百萬元。核心香水業務優勢進一步鞏固，為持續推進策略佈局奠定堅實基礎。

在核心業務穩步發展的基礎上，本集團以「深耕生態，協同致遠」為方向，持續深化「生活美學品牌夥伴」的策略定位。期內，本集團把握中國香水市場的結構性增長機遇，進一步豐富品牌組合，完善全渠道網絡，並加強會員體系與零售營運之間的協同。同時，本集團有序推進「第二增長引擎」建設，透過自有品牌及自有零售渠道的協同發展，逐步完善生活美學生態圈佈局。

隨著該等策略持續落實，品牌、渠道與會員資源之間的協同亦進一步深化。以下章節闡述市場概況、整體表現、品牌組合、渠道表現、會員體系、行業影響力及戰略方向。

二、市場概況與行業趨勢

中國內地消費市場維持溫和增長，美妝相關品類需求保持韌性。根據中華人民共和國商務部公佈的資料，2026年首三季度，全國社會消費品零售總額增長1.1%，其中限額以上單位化妝品類零售額增長6.1%。另據《化妝品觀察》刊載的統計，2026年上半年，淘寶、天貓、京東及抖音四個平台的美妝類目交易總額增長5.5%。

中國香水市場相較成熟市場仍具長期發展空間。據人民網引述弗若斯特沙利文研究數據，中國香水市場滲透率約為5%，相較歐美成熟市場的40%至50%仍處於較低水平。

本集團持續完善高端及小眾香水品牌組合，並有序拓展家居香氛及相關生活美學品類，以回應消費需求變化，把握市場的結構性發展機遇。

全球市場方面，麥肯錫預計，全球美妝市場至2030年每年增長約5%，顯示行業仍具中長期發展空間。在上述市場環境下，本集團期內收入同比增長7.6%。可見，本集團以香水為重心的業務模式在當前宏觀環境下，實現了業務規模與盈利質量的同步提升。

* *來源備註：中華人民共和國商務部，〈商務部消費促進司負責人談2026年前三季度我國消費市場情況〉，2026年10月23日；《化妝品觀察》，〈2708億！上半年美妝電商成績單出爐〉；人民網，〈中國香水香氛市場升級嗅覺經濟新賽道〉，2026年10月13日，引述弗若斯特沙利文及麥肯錫公司研究數據，〈從貨架到演算法：塑造2030年增長的美妝品類、渠道與理念〉，2026年6月18日。*

三、業務回顧

3.1 整體業績表現

回顧期內，截至2026年9月30日止六個月，收入較去年同期增長7.6%至人民幣1,106.3百萬元（截至2025年9月30日止六個月：人民幣1,028.0百萬元），毛利較去年同期增長5.5%至人民幣541.8百萬元（截至2025年9月30日止六個月：人民幣513.6百萬元）。撇除非經常性收益及開支後，截至2026年9月30日止六個月，按非香港財務報告準則計量的溢利較去年同期增長13.8%至人民幣130.5百萬元（截至2025年9月30日止六個月：人民幣114.7百萬元），而按非香港財務報告準則計量的淨利率與去年同期相比由11.2%提升至11.8%，反映本集團核心香水業務的經營韌性，並在業務規模擴大的同時，持續提升經調整盈利能力。

於2026年9月30日，本集團的現金及現金等價物以及短期銀行結構性存款為人民幣921.4百萬元，流動性充裕。回顧期內，經營活動所得現金淨額為人民幣112.6百萬元。本集團將持續審慎管理流動資金及資本配置，兼顧業務發展、財務穩健與股東回報。

3.2 品牌組合

本集團持續推進外部品牌代理與自有業務協同發展的「雙引擎」策略，在鞏固核心品牌代理業務的同時，有序發展自有品牌及自有零售渠道。本集團管理的外部品牌由2025年9月30日的74個增至2026年9月30日的82個，涵蓋58個香水品牌、24個家居香氛品牌、17個護膚品牌、10個個人護理品牌、7個眼鏡品牌及6個彩妝品牌。由於部分品牌涵蓋多個產品品類，各品類品牌數目存在重疊。自有業務則包括自有品牌Santa Monica及自有零售渠道品牌拾氛氣盒。

回顧期內，本集團持續優化外部品牌組合，進一步深化香水及家居香氛兩大核心品類的佈局，相關品牌數目分別較去年同期淨增加5個及2個。新增合作品牌及產品線包括ANNICK GOUTAL、LONGCHAMP香水系列、L'ERBOLARIO（柏拉莉歐）、marvin LabSolue，以及Off-White香水及眼鏡系列。上述合作進一步豐富本集團於沙龍香氛、設計師品牌及天然植萃產品等領域的品牌及產品組合，並為跨品類合作及渠道拓展提供支持。

自有品牌業務方面，Santa Monica旗下眼鏡及香水產品線於回顧期內均錄得銷售增長，產品組合亦持續擴充。家居香氛產品線於期內推出7款新品，包括3款家居擴香產品，以及線香、精油皂、蠟燭套裝及車用香氛各1款。眼鏡產品線則合共推出51個產品，其中S系列均為太陽眼鏡。該等新品進一步豐富品牌的產品選擇，涵蓋更多日常使用場景。

Santa Monica眼鏡業務亦持續推進海外拓展及品牌建設。於2026年7月，本集團與越南經銷商簽訂眼鏡產品出口合作協議，為品牌拓展越南眼鏡市場奠定基礎。同時，Santa Monica取得2026年上海「聖曼尼加杯」驗光配鏡大師大賽冠名權。賽事以「匠心守藝，技贏未來」為主題，相關合作有助加強品牌與眼鏡專業領域的聯繫，並傳遞品牌對專業驗配及公眾眼健康的重視。

與此同時，拾氛氣盒持續拓展重點商圈的零售網絡，為本集團旗下品牌提供產品展示、消費者互動及零售體驗的平台。本集團將繼續加強Santa Monica與拾氛氣盒之間的協同，整合產品開發、零售營運及會員資源，在有序拓展自有業務規模的同時，提升營運效益，為第二增長引擎的長遠發展奠定基礎。

3.3 渠道表現

本集團持續完善全渠道網絡，並按各渠道的營運表現及業務發展需要優化資源配置。於2026年9月30日，本集團在營銷售網點逾7,600個覆蓋中國內地、香港及澳門，較上個財政年度末的逾7,400個有所增加。

3.3.1 新興零售渠道拓展

中國內地線下渠道方面，本集團持續拓展高端美妝集合店、新零售空間及生活方式買手店等新興渠道，相關網點由去年同期的97個增至348個，進一步擴大品牌的市場覆蓋及消費者觸達。

3.3.2 自營渠道與自有品牌業務

作為「第二增長引擎」的重要組成部分，拾氛氣盒有序拓展中國內地重點商圈的零售網絡。於2026年9月30日，其線下門店數目增至14家，較上個財政年度末淨增加7家。其中，上海、深圳及北京分別設有5家、3家及2家門店，其餘門店分佈於成都、寧波、長春及三亞。門店佈局涵蓋上海新天地東台里、蟠龍新天地、深圳海雅繽紛城，以及北京國貿商城及西單大悅城等重點商業項目。

回顧期內，拾氛氣盒線下門店銷售總額較去年同期增長約181%。截至2026年9月30日止六個月期間，門店客單價增長約36%至約人民幣1,500元（截至2025年9月30日止六個月：約人民幣1,100元）。同期，拾氛氣盒天貓旗艦店銷售額同比增長逾14%。

自有品牌渠道方面，Santa Monica香氛持續拓展零售網絡，包括進駐話梅(HARMAY)等渠道，並於2026年9月將銷售網絡拓展至妍麗(AFIONA)全國200家門店。連同原有網絡，其香水及家居香氛產品銷售網點由2026年4月的約60個增至2026年9月底的逾300個，進一步擴大市場覆蓋。本集團將持續跟進新增渠道的銷售表現及盈利貢獻，審慎評估後續拓展機會，兼顧渠道覆蓋與營運效益。

3.3.3 社媒生態與全域營銷

本集團持續整合小紅書、抖音、天貓及微信等平台的內容及營銷資源，加強線上品牌推廣與線下零售體驗之間的協同。回顧期內，本集團為Ferragamo、Versace、Coach及Jimmy Choo等品牌統籌藝人合作及宣傳活動，於2026/27財政年度第一季度累計錄得近6億次曝光，展現本集團整合國際品牌資源及開展本地化全域營銷的能力。

3.4 會員體系

於2026年9月30日，本集團於中國內地、香港及澳門的累計註冊會員超過370萬人（2025年9月30日：250萬人），同比增加逾48%。

自有零售渠道方面，於2026年9月30日，拾氛氣盒累計會員超過80萬人。回顧期內，會員銷售約佔其線下門店銷售額的88%，反映會員為該渠道的重要客戶基礎。

為提升會員服務體驗及深化客戶關係，本集團持續推進線上線下會員體系互通及「全域通行證」項目，逐步完善跨渠道會員識別及服務銜接，並為會員分層管理及精準營銷提供支持。

3.5 行業影響力

回顧期內，本集團透過國際展會與行業研究提升行業影響力。2026年6月，本集團獲邀參與第十六屆米蘭Esxence香水藝術展並擔任官方合作夥伴，推出為期四天的「The Eternal Path to China」專題企劃，以研討會及業界分享會形式，向國際品牌提供進入中國市場的市場洞察、合規、渠道及營銷實務資訊。2026年9月，本集團舉辦以「重構•新生」為主題的2026市場大會，並攜手凱度諮詢(Kantar)發佈《2026中國嗅覺生態白皮書》，將研究視野由香水香氛拓展至嗅覺生態；會上亦與上海應用技術大學啟動「芳香材料創新研究中心」產學研合作。

上述舉措有助本集團深化與國際品牌及行業機構的合作關係，並以行業研究與平台參與，支持品牌組合管理及生態協同的長期執行。

四、展望與未來戰略

回顧期內，本集團圍繞「生活美學品牌夥伴」的定位，持續推進核心戰略落實，重點包括：

4.1 雙引擎協同與生態投資：本集團持續投入Santa Monica及拾氛氣盒的發展。Santa Monica展現了渠道資源支持自有產品快速拓展的能力；拾氛氣盒則聚焦高端商業地標，深化高淨值客群的拓展與服務，兩項業務正由前期培育階段穩步邁向規模化發展。同時，本集團持續為本土芳療香氛護膚品牌「馥鬱滿鋪」提供投後支持，回顧期內協助其進駐國際美妝零售渠道絲芙蘭(Sephora)及英國線下零售門店，體現本集團由「引進國際品牌深耕中國」延伸至「助力中國原創品牌走向國際」的雙向品牌發展能力。

4.2 強化家居香氛與全渠道閉環：本集團持續引進國際優質家居香氛及個人護理產品，深化全渠道融合與「全域通行證」數據互通，加強線上平台引流、跨渠道零售體驗及會員服務之間的銜接，完善由品牌觸達至重複購買的全渠道營運體系。

4.3 鞏固現金流支柱：透過拾氛氣盒的沉浸式零售體驗及會員分層管理，本集團將推動香水與家居香氛產品的交叉銷售，提升客單價及復購率，進一步發揮產品、渠道及會員資源的協同效益，支持銷售增長及營運現金流。

4.4 品類與新場景拓展：本集團於2026年5月取得意大利品牌ACCA KAPPA酒店洗護產品於中國內地、香港及澳門多家酒店的獨家經銷權，未來業務將延伸至高端酒店住宿場景，為拓展機構客戶及多元化收入來源奠定基礎。

五、總結

回顧期內，本集團堅持「深耕生態，協同致遠」的策略方向，把握行業結構性機遇，實現穩健的財務表現。總收入同比增長7.6%。國際品牌組合與全渠道網絡持續支持核心香水業務，精細化營運及費用管控亦為盈利表現提供支持。

回顧期內，本集團透過拓展新興零售渠道、完善Santa Monica產品及渠道佈局、擴大拾氛氣盒零售網絡，以及支持本土投資品牌開拓海外市場，推動「雙引擎驅動、全渠道協同」策略取得實質進展，為中長期增長奠定基礎。

展望財政年度下半年及未來，本集團將以投資回報及現金流管理為重點，提升現有渠道效率，審慎推進網絡拓展，並推動第二增長引擎發揮規模效益，逐步提升盈利貢獻。本集團將以嚴謹的執行及審慎的資本配置，兼顧業務增長、財務穩健及股東回報，與股東共享生活美學生態圈的長遠發展成果。

財務回顧

收入

本集團截至2026年9月30日止六個月的收入主要來自向客戶銷售香水、護膚品、彩妝、個人護理產品、眼鏡及家居香氛，以及向若干客戶提供營運及管理其日常營運的服務收入。

截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月，本集團的大部分收入來自香水銷售，分別約為人民幣907.0百萬元及人民幣817.9百萬元，分別佔總收入約82.0%及79.6%。同期，彩妝收入分別約為人民幣100.1百萬元及人民幣101.8百萬元，分別佔總收入約9.0%及9.9%；護膚品收入分別約為人民幣83.5百萬元及人民幣95.2百萬元，分別佔總收入約7.5%及9.3%。

截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月，線上渠道(包括線上零售商、自營線上門店及線上分銷商)產生的收入分別約為人民幣420.2百萬元及人民幣386.4百萬元，分別佔同期總收入約38.0%及37.6%。截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月，線下渠道(包括線下零售商、自營線下店舖及線下分銷商)產生的收入分別約為人民幣677.9百萬元及人民幣633.5百萬元，分別佔同期總收入約61.3%及61.6%。

本集團的收入由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣1,028.0百萬元增加約7.6%至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣1,106.3百萬元。該增長主要歸因於以下因素：

(i) 分銷渠道擴展至自營線下門店以及零售商尚未覆蓋的城市及自營線上門店尚未覆蓋的平台，貢獻增量收入約人民幣46.8百萬元；

(ii) 各旅遊零售渠道的增長出現分化，尤其是於2026年4月至6月期間的海南離島免稅渠道；

(iii) 現有品牌已開始受惠於前期推廣活動的滯後效應。繼該等活動取得初步成效後，累積的流量及消費意願現正主要透過自營線上門店達成實質的銷售轉化，從而推動收入強勁增長；及

(iv) 截至2025年9月30日止六個月完成出售附屬公司，以優化營運架構，並使本集團能夠在戰略上專注於具強勁增長潛力的核心品牌。剔除出售事項產生的不利影響後，收入增長將由約7.6%擴大至9.9%。

銷售成本

銷售成本主要包括(i)已售商品成本，主要包括採購產品的成本及相關關稅；及(ii)其他，主要包括就可變現淨值可能下降作出的撥備、向供應商採購產品相關的運輸開支，以及與存貨有關的營業稅及附加費。

銷售成本由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣514.4百萬元增加約9.7%至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣564.5百萬元。該增加主要由於已售商品成本隨收入增長而增加約人民幣41.3百萬元，以及歐元於截至2026年9月30日止六個月兑港元升值所致。

毛利及毛利率

毛利由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣513.6百萬元增加約5.5%至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣541.8百萬元。然而，毛利率於相應期間由50.0%下降至49.0%，主要歸因於以下因素：

(i) 截至2026年9月30日止六個月，本集團逾70%的已售商品成本以歐元計值。歐元兑港元升值推高已售商品成本。本集團已售商品成本採用的平均匯率由截至2025年9月30日止六個月的約8.30上升至截至2026年9月30日止六個月的約9.16，升幅約為10.4%；

(ii) 自營線上門店所產生的銷售額佔總收入的比例，由截至2025年9月30日止六個月的約7.1%上升至截至2026年9月30日止六個月的約9.5%。該增長主要由主打折扣的平台所帶動，從而對整體毛利率構成壓力；及

(iii) 推出嚴格的定價控制措施為本集團的毛利率提供了正面支持。然而，該裨益被上述兩項因素抵銷有餘。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括(i)與營銷及推廣活動有關的廣告及推廣開支；(ii)僱員福利開支，主要包括銷售及營銷人員的薪金及福利；(iii)可變租賃付款相關開支，主要與自營線下門店／專櫃的租賃付款有關；(iv)使用權資產攤銷，主要指自營門店及專櫃租賃的攤銷；(v)物業、廠房及設備折舊，主要指自營門店及專櫃建設成本；及(vi)其他，主要包括向就銷售及營銷活動為本集團提供外包勞工的第三方公司付款。

本集團的銷售及營銷開支由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣288.1百萬元略減至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣280.1百萬元。該減少主要是由於在截至2025年9月30日止六個月出售附屬公司及終止利潤率較低的業務後所實現的成本節省所帶動。因此，於截至2026年9月30日止六個月，本集團錄得較低的僱員福利開支、可變租賃付款相關開支、短期租賃相關開支及使用權資產攤銷。該等節省的成本被廣告及推廣開支增加所部分抵銷。在競爭激烈的營運環境下，本集團為旗下管理的選定第三方品牌推出了額外的營銷及宣傳活動，以推動業務擴張及提升品牌知名度。

截至2026年9月30日止六個月，銷售及營銷開支佔總收入的25.3%，較截至2025年9月30日止六個月的28.0%下降了2.7個百分點。

行政開支

行政開支主要指(i)僱員福利開支，主要包括行政人員的薪金及福利；(ii)使用權資產攤銷，主要指辦公室及倉庫租賃的攤銷；(iii)短期租賃相關開支；(iv)支付予外部營運商的服務費；及(v)其他，主要包括行政運作產生的費用及開支。

本集團行政開支由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣107.3百萬元增至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣114.1百萬元。該增加部分歸因於：

(i) 僱員福利開支增加約人民幣10.1百萬元，歸因於為支持旨在提升中後台效率的各項基礎設施改革項目而根據組織重組進行的人才招聘；

(ii) 短期租賃相關開支及支付予外部營運商的服務費增加約人民幣8.1百萬元，作為本集團優化運營效率以維持審慎及平衡的開支管理的一部分；

(iii) 股份於2025年6月26日在聯交所上市後，為加強合規及企業管治，常年服務費增加約人民幣5.5百萬元；及

(iv) 上市相關開支減少，主要是由於截至2025年9月30日止六個月，本公司就上市籌備產生了約人民幣20.2百萬元的費用。然而，該等節省被上文所述的三項因素抵銷有餘。

金融資產減值撥備

截至2026年9月30日及2025年9月30日止六個月，本集團分別確認金融資產減值撥備約人民幣3.6百萬元及人民幣0.2百萬元。此主要指根據本集團的信貸風險評估及預期信貸虧損模型，於有關期間就貿易及其他應收款項作出的減值撥備。

其他收入

其他收入主要包括於截至2026年9月30日止六個月向中國內地一名主要供應商提供一次性支持服務所產生的收入約人民幣1.1百萬元，以及政府補助(即來自中國內地的財政扶持資金)約人民幣0.4百萬元(截至2025年9月30日止六個月：政府補助約人民幣0.4百萬元)。

其他收益淨額

截至2025年9月30日止六個月，本集團錄得其他收益約人民幣46.1百萬元，主要包括出售附屬公司的非經常性收益約人民幣42.6百萬元。截至2026年9月30日止六個月確認其他收益約人民幣10.1百萬元，主要包括短期銀行結構性存款利息收入約人民幣5.6百萬元及匯兑收益約人民幣4.3百萬元。

財務收入

財務收入由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣3.3百萬元增至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣7.5百萬元，主要由於本集團於截至2026年9月30日止六個月使用於聯交所上市所得款項淨額額外存放短期定期銀行存款。

財務成本

財務成本由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣2.0百萬元減至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣1.4百萬元。該減少主要歸因於以下因素：

(i) 租賃負債利息開支減少約人民幣0.4百萬元，此乃與截至2025年9月30日止六個月出售附屬公司及終止低利潤業務導致長期租賃項下自營線下門店及專櫃數量減少一致；及

(ii) 銀行借款利息開支減少約人民幣0.2百萬元，乃由於截至2026年9月30日止六個月按計劃作出每月本金還款所致。

分佔合營企業虧損

截至2026年9月30日止六個月，本集團確認分佔於白晝與夢的投資虧損約人民幣2.8百萬元。該虧損主要是由於季節性銷售波動、新產品推出時間表，以及期內為提升品牌曝光率而產生較高的營銷及推廣開支所致。

截至2026年9月30日止六個月，本集團確認分佔於穎芭中國的投資虧損約人民幣2.7百萬元，而2025年同期約為人民幣2.1百萬元。穎芭中國仍處於業務發展初期，此乃造成虧損的主要原因。此外，在中國內地及香港開設線下自營門店，加上回顧期內為提升品牌知名度而加強營銷及推廣活動，進一步擴大其經營虧損。

所得稅開支

所得稅開支由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣30.3百萬元增加至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣31.8百萬元。該增幅與應課稅溢利的增長一致。於截至2025年9月30日止六個月，有一項出售附屬公司的一次性免稅收益，其帶來的利益超過了不可扣稅上市開支的影響。

截至2026年9月30日止六個月的溢利

基於上述，本集團的溢利由截至2025年9月30日止六個月的約人民幣133.2百萬元減至截至2026年9月30日止六個月的約人民幣124.6百萬元。

非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則會計準則編製的綜合財務報表，我們亦採用經調整淨溢利作為補充財務指標，該指標並非香港財務報告準則會計準則規定或據其編製。我們認為，此非香港財務報告準則計量指標通過剔除若干項目的潛在影響，有助於對比各期間及各公司的經營業績。我們認為，此計量指標可為投資者及其他人士提供有用資料，以按其幫助我們管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，此非香港財務報告準則財務計量指標，可能無法與其他公司呈列的類似指標直接比較。該非香港財務報告準則計量指標的應用，不應被視為替代按香港財務報告準則會計準則呈報的我們的經營業績或財務狀況分析。

期內經調整溢利

我們將期內經調整溢利(非香港財務報告準則計量指標)定義為：期內溢利經加回上市開支、轉讓定價安排下使用之前年度税項虧損的所得税支出以及提升企業管治產生的非經常性法律及專業費用，以及扣除出售附屬公司收益。下表列示期內經調整溢利(非香港財務報告準則計量指標)與根據香港財務報告準則會計準則編製的期內溢利的對賬：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審計)	(未經審計)
期內溢利	**124,583**	133,236
加：		
上市開支	**–**	20,214
因轉讓定價安排下確認的之前年度税項虧損的遞延税項資產撥回產生的所得税開支	**–**	3,850
提升企業管治產生的非經常性法律及專業費用	**5,891**	–
減：		
出售附屬公司收益	**–**	(42,627)
期內經調整溢利(非香港財務報告準則計量指標)	**130,474**	114,673

流動資金及資本資源

本集團主要通過業務經營所得現金及本公司股份在聯交所上市所得款項淨額滿足資金需求。

於2026年9月30日，本集團的現金及現金等價物以及短期銀行結構性存款超出其銀行借款及租賃負債總額約人民幣863.3百萬元。

本集團的資產負債比率計算方法為債務淨額(借款總額及租賃負債減去現金及現金等價物以及短期銀行結構性存款)除以總資本。由於本集團截至2026年9月30日維持負淨債務狀況，故資產負債比率並不適用。

資本開支

截至2026年9月30日止六個月的資本開支主要包括(i)購買物業、廠房及設備及(ii)購買無形資產。截至2025年9月30日及2026年9月30日止六個月，資本開支分別約為人民幣6.8百萬元及人民幣6.7百萬元。

我們當前的未來資本開支計劃會有所改動，我們會根據我們的未來現金流量、經營業績及財務狀況、我們的業務計劃、市場狀況及各種其他因素調整我們的資本開支。

於2026年9月30日，本集團的現金及現金等價物以及短期銀行結構性存款約為人民幣921.4百萬元，較2026年3月31日的約人民幣1,005.9百萬元減少約8.4%。截至2026年9月30日止六個月，該減少主要歸因於就投資白晝與夢及股息作出的付款，該等款項部分被經營活動產生的現金所抵銷。本集團的現金及現金等價物以及短期銀行結構性存款主要以港元、歐元、人民幣及美元計值。

於2026年9月30日，本集團的銀行借款約為人民幣11.2百萬元，較2026年3月31日的約人民幣18.1百萬元減少約38.1%。該減少主要由於截至2026年9月30日止六個月內按月作出預定本金還款。所有銀行借款均以港元計值。於2026年9月30日，未動用銀行融資約為人民幣183.3百萬元(2026年3月31日：約人民幣180.7百萬元)。

於2026年9月30日，須於一年內償還的未償還銀行借款約為人民幣11.4百萬元(2026年3月31日：約人民幣13.9百萬元)，須於一年至兩年內償還的銀行借款為零(2026年3月31日：約人民幣4.6百萬元)。本集團的銀行借款按浮動利率計息。截至2026年9月30日止六個月的加權平均實際年利率為3.87%(截至2025年9月30日止六個月：3.52%)。

資產抵押

截至2026年9月30日，本集團並無任何資產抵押。

或然負債

截至2026年9月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告所披露者外，截至2026年9月30日，本集團並無重大投資及資本資產之其他計劃。

重大投資、收購及出售

除本公告附註11披露在2026年4月於白晝與夢的投資外，截至2026年9月30日止六個月，本集團並無持有重大投資，並無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項，董事會亦無授權任何其他重大投資或資本資產添置計劃。

外匯風險管理

截至2026年9月30日止六個月，本集團的銷售及採購主要以港元、人民幣、歐元、日圓及美元計值。因此，本集團存在交易性貨幣風險。由於相當部分存貨採購以歐元計值，而大部分銷售則以港元、人民幣及美元計值，本集團的外匯風險敞口主要與歐元有關。截至2026年9月30日止六個月，本集團訂立若干遠期外匯合約，以降低歐元兑港元的風險敞口。董事會將繼續密切監察本集團的外匯風險敞口，並可能於必要時使用適當金融工具作對沖用途。

報告期後重大事件

本集團於2026年9月30日後及直至本公告日期，並無任何重大事件。

所得款項用途

於2025年6月26日，本公司股份於聯交所上市，發行了333,400,000股，發售價為每股2.88港元。本公司股份於聯交所上市所得款項淨額(經扣除包銷費用及其他相關開支後)約為881.7百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

下表載列於2026年9月30日的所得款項淨額的使用概要：

所得款項淨額用途	所得款項淨額的概約百分比	所得款項淨額 *百萬港元*	截至2026年9月30日已動用金額 *百萬港元*	於2026年9月30日尚未動用金額 *百萬港元*	預期動用時間
進一步發展本集團自有品牌，並收購或投資外部品牌	15%	132.3	129.1	3.2	2028年3月31日
發展及擴大本集團的直銷渠道	55%	484.8	37.5	447.3	2028年3月31日
加速本集團的數字化轉型	10%	88.2	14.4	73.8	2028年3月31日
提升本集團的知名度及聲譽	10%	88.2	15.7	72.5	2028年3月31日
用於支持本集團業務營運及增長的營運資金及一般企業用途	10%	88.2	–	88.2	2028年3月31日
	100%	881.7	196.7	685.0	

所得款項淨額的預期使用時間乃基於董事的最佳估計制定，惟須排除任何不可預見情況，且可能會根據未來市場狀況而作出調整。

僱員薪酬及關係

於2026年9月30日，本集團共有1,059名僱員（於2025年9月30日為1,104名僱員）。截至2026年9月30日止六個月的員工成本總額約為人民幣174.9百萬元，而截至2025年9月30日止六個月的員工成本總額約為人民幣173.8百萬元。本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資歷、經驗、業績、對本集團的貢獻及現行市場水平釐定。本集團以基本薪金及績效現金花紅形式向僱員支付薪酬。本集團亦已向僱員授予以股份為基礎的激勵獎勵，並計劃於未來繼續授予，以激勵僱員為我們的增長及發展作出貢獻。本集團為僱員參與由地方政府管理的各類社會保障計劃，包括住房公積金、養老保險、醫療保險、生育保險及失業保險，且本集團按照當地主管部門的要求，並依照適用法律法規，在所有重大方面為其僱員繳納僱員福利計劃供款。

中期股息

董事會已議決，向於2027年1月6日（星期三）（即釐定獲派中期股息資格的記錄日期）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東就截至2026年9月30日止六個月宣派中期股息每股7.0港仙（截至2025年9月30日止六個月：中期股息每股4.6港仙及特別股息每股3.4港仙）。該中期股息將於2027年1月19日派付。

為符合資格獲派截至2026年9月30日止六個月的中期股息，所有過戶文件連同相關股票須不遲於2027年1月6日（星期三）下午四時三十分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

企業管治守則

本公司致力於建立良好的企業管治常規及程序，以成為一個透明及負責任的組織，對股東公開及負責。本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其本身的企業管治常規守則。

企業管治守則的守則條文第C.5.7條規定，倘主要股東或董事在董事會將予考慮且董事會已釐定為重大的事項中存在利益衝突，該事項應以實體董事會會議而非書面決議案處理。其本身及其緊密聯繫人於該交易中均無重大權益的獨立非執行董事應出席該董事會會議。

於2026年4月1日，持續關連交易及關連交易以書面決議案而非實體董事會會議審議及批准。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年4月1日的公告。董事會認為，(1)租賃協議的條款乃按一般商業條款訂立，而租賃協議的相關協議條款(包括相關年度上限)屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益；(2)相關有利益關係董事已就持續關連交易及關連交易的相關決議案放棄投票；及(3)採納書面決議案將有助於促進並最大化決策及執行效率。儘管如此，董事會將不時檢討其董事會會議安排，以確保採取適當行動遵守企業管治守則的規定。

除上文所披露，截至2026年9月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等截至2026年9月30日止六個月期間一直遵守標準守則。

審核委員會及審閱中期業績

本公司根據上市規則成立了審核委員會，並制定了書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，分別為李卓然先生、Nagy Guillaume Nicolas Sébastien先生及蔡再添先生，彼等均為獨立非執行董事。李卓然先生為審核委員會主席。

審核委員會的主要職責包括審閱及監督本集團的財務報告流程及內部監控制度。審核委員會於2026年11月24日舉行會議，與本公司的外聘核數師羅申美會計師事務所會面並審閱本公司截至2026年9月30日止六個月的中期財務報告。本公司的外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年9月30日止六個月期間，本公司及任何其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至2026年9月30日止六個月期間，本公司並無持有任何庫存股份。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.eternal.hk)。本公司截至2026年9月30日止六個月的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將適時在相同網站刊載，並適時寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的股東。

復牌進度更新

本公司已制定並積極實施其復牌計劃，以在切實可行的情況下盡快滿足聯交所提出日期為2026年4月28日的復牌指引(「**復牌指引**」)的要求為目標，惟須視乎聯交所的任何進一步意見、查詢或指引而定。具體而言：

1. 獨立法證調查

本公司獨立調查委員會(「**獨立委員會**」)乃由董事會成立，以就(其中包括)向若干服務供應商支付的若干首次公開發售後預付款項及誠意金以及相關事宜(「**該等事宜**」)進行獨立法證調查(「**該調查**」)。該調查由凱晉企業顧問有限公司(「**凱晉**」)進行。聯交所已審閱各份獨立法證會計師報告(「**凱晉報告**」)的草擬本，並提出三輪意見，而凱晉及獨立委員會已回應所有意見。獨立委員會就其對凱晉報告的意見與聯交所保持持續溝通。

2. 獨立內部控制審查

在審核委員會的指示下，凱晉諮詢顧問有限公司(「**凱晉內控**」)獲委聘為獨立內部控制顧問，以對本集團進行獨立內部控制審查及跟進審查(「**內控審查**」)。聯交所已審閱各份獨立內部控制審查及跟進報告(「**凱晉內控報告**」)的草擬本，並提出兩輪意見。在審核委員會的指示下，凱晉內控已進行額外的內部控制審查及跟進審查以回應該等意見，並將盡快提交回覆供聯交所作進一步考慮。

本公司將在切實可行情況下盡快刊發凱晉報告及凱晉內控報告的主要發現。本公司亦將向市場發佈與該調查及內控審查有關的任何進一步重大進展。

緊隨向聯交所提交恢復股份買賣申請後，復牌計劃餘下階段的工作主要包括：(i)回應聯交所的任何進一步特定及重大查詢；(ii)取得聯交所確認復牌指引已獲圓滿達成；及(iii)刊發必要公告及恢復股份買賣。

本公司正與其專業顧問緊密合作，以在切實可行的情況下盡快回應聯交所的查詢，並將於適當時候按照上市規則的規定刊發進一步公告。

除本公告所披露者外，自本公司刊發上一份季度更新以來，復牌計劃並無重大變動。

凱晉內控的獨立性、資歷、資格、經驗及資源

審核委員會已審閱凱晉內控的獨立性、資格、經驗及資源，並信納凱晉內控獨立於本公司、其董事及管理層，以及牽涉於該等事項的其他人士。審核委員會亦已審閱凱晉內控的專業資歷、為香港上市公司進行內部控制審查的相關經驗及專業知識，並認為凱晉內控具備合適資格進行內控審查。

此外，審核委員會已評估凱晉內控的能力，包括其專業團隊的組成、技術專長及可用資源，並信納凱晉內控具備足夠人員及技術支援，可按照協定範圍獨立、全面及時地進行內控審查。

繼續暫停買賣

按本公司之要求，股份於聯交所的買賣已自2026年3月17日(星期二)上午九時正起暫停買賣，並將繼續暫停買賣，直至達成復牌指引為止。有關暫停買賣的進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年3月16日、2026年3月17日、2026年5月4日、2026年5月12日、2026年6月16日、2026年9月16日及2026年10月30日的公告。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國內地」	指	中華人民共和國，不包括香港及澳門
「本公司」	指	穎通控股有限公司，一家於2024年1月9日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事

「歐元」	指	歐元
「本集團」	指	本公司及其附屬公司的統稱
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會發佈的香港財務報告準則
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「日圓」	指	日圓
「上市規則」	指	聯交所主板證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001港元的普通股
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美元」	指	美元
「%」	指	百分比

承董事會命
穎通控股有限公司
董事會主席
劉鉅榮

香港，2026年11月24日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事劉鉅榮先生、林荊女士、劉頴賢女士及朱維馴先生；(ii)非執行董事劉頴恆先生；及(iii)獨立非執行董事李卓然先生、Nagy Guillaume Nicolas Sébastien先生及蔡再添先生。