香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6893)

中期業績公告

截至2026年9月30日止六個月

財務摘要

	截至9月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	千港元	*千港元*	*%*
收入	**54,976**	49,857	10.3
毛利	**39,257**	34,004	15.4
期內虧損	**(4,891)**	(9,841)	(50.3)
期內其他全面開支	**(12,620)**	(3,494)	
每股虧損 –基本及攤薄(港仙)	**(0.43)**	(0.88)	

業績

董事會公佈本集團本期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同上一期間之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至 2026 年 9 月 30 日止六個月

		截至9月30日止六個月	
		於9月30日	
		2026年	2025年
		（未經審核）	（未經審核）
	附註	***千港元***	*千港元*
收入	*3*	**54,976**	49,857
銷售成本		**(15,719)**	(15,853)
毛利		**39,257**	34,004
其他收入	*5*	**1,452**	1,144
其他收益及虧損，淨值	*6*	**(3,130)**	(1,346)
銷售及分銷開支		**(6,450)**	(5,713)
行政及其他經營開支		**(28,435)**	(30,442)
融資成本	*7*	**(7,564)**	(7,488)
除稅前虧損		**(4,870)**	(9,841)
所得稅開支	*8*	**(21)**	-
期內虧損	*9*	**(4,891)**	(9,841)
其他全面（開支）╱收益			
將不會重新分類至損益之項目：			
就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值虧損		**(13,060)**	(5,268)
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		**440**	1,774
期內其他全面開支		**(12,620)**	(3,494)
期內全面開支總額		**(17,511)**	(13,335)

		截至9月30日止六個月	
		於9月30日	
		2026年	2025年
		（未經審核）	（未經審核）
	附註	***千港元***	*千港元*
以下各方應佔期內虧損：			
–本公司擁有人		**(4,657)**	(9,607)
–非控股權益		**(234)**	(234)
		(4,891)	(9,841)
以下各方應佔期內全面開支總額：			
–本公司擁有人		**(17,324)**	(13,506)
–非控股權益		**(187)**	171
		(17,511)	(13,335)
每股虧損	*11*		
基本（港仙）		**(0.43)**	(0.88)
攤薄（港仙）		**(0.43)**	(0.88)

簡明綜合財務狀況表
於 2026 年 9 月 30 日

	附註	於2026年9月30日（未經審核）千港元	於2026年3月31日（經審核）千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**265,582**	263,276
使用權資產		**180,155**	181,816
投資物業		**11,627**	11,256
按公平值計入損益之金融資產		**6,975**	6,975
按公平值計入其他全面收益的金融資產	*12*	**10,199**	23,259
		474,538	486,582
流動資產			
存貨		**8,145**	10,166
貿易及其他應收款項	*13*	**16,316**	12,433
按公平值計入損益之金融資產		**2,089**	5,919
銀行結餘及現金		**17,917**	15,889
		44,467	44,407
資產總值		**519,005**	530,989

	附註	於2026年9月30日（未經審核）千港元	於2026年3月31日（經審核）千港元
流動負債			
貿易及其他應付款項	*14*	**31,307**	37,136
合約負債		**21,001**	18,260
銀行及其他借款		**273,446**	286,453
應付股東款項		**23,938**	-
租賃負債		**299**	328
		349,991	342,177
流動負債淨值		**(305,524)**	(297,770)
資產總值減流動負債		**169,014**	188,812
非流動負債			
銀行及其他借款		**70,806**	73,365
租賃負債		**1,241**	969
		72,047	74,334
資產淨值		**96,967**	114,478
資本及儲備			
股本		**109,180**	109,180
儲備		**(13,429)**	3,895
本公司擁有人應佔權益		**95,751**	113,075
非控股權益		**1,216**	1,403
權益總額		**96,967**	114,478

簡明綜合財務報表附註

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月

1. 編製基準

本未經審核簡明綜合財務報表乃根據上市規則附錄 D2 之適用披露規定以及香港會計師公會 (「香港會計師公會」) 頒佈之香港會計準則 (「香港會計準則」) 第 34 號「中期財務報告」編製。

該等未經審核簡明綜合財務報表應與截至 2026 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2. 重大會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具乃按公平值列賬。

除應用香港財務報告準則會計準則修訂本造成之會計政策變動外，截至 2026 年 9 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至 2026 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表所呈報者相同。

香港財務報告會計準則之修訂本的應用

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈並於 2026 年 4 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告會計準則之修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表。

香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號修訂本	金融工具分類及計量之修訂
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號修訂本	提述依賴自然能源的電力的合約
香港財務報告會計準則之修訂本	香港財務報告會計準則之年度改進 - 第 11 卷

於本期間應用香港財務報告會計準則之修訂對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及/或簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 客戶合約收入

收入分拆

	截至2026年9月30日止六個月（未經審核）				
	產品開發分部 千港元	品牌開發及管理分部 千港元	貨品買賣分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
貨品及服務類別					
保健產品銷售	54,750	-	8	-	54,758
個人護理產品銷售	-	142	-	-	142
家居產品銷售	31	-	-	-	31
保健服務	-	-	-	45	45
合計	54,781	142	8	45	54,976
市場地域					
中國香港	32,506	142	-	-	32,648
中國內地	22,275	-	8	45	22,328
合計	54,781	142	8	45	54,976
確認收入之時間					
某時間點	54,781	142	8	45	54,976

	截至2025年9月30日止六個月（未經審核）				
	產品開發分部 千港元	品牌開發及管理分部 千港元	貨品買賣分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
貨品及服務類別					
保健產品銷售	47,511	-	1,400	-	48,911
個人護理產品銷售	61	491	-	-	552
家居產品銷售	127	-	-	-	127
保健服務	-	-	-	267	267
合計	47,699	491	1,400	267	49,857
市場地域					
中國香港	29,280	491	-	-	29,771
中國內地	18,419	-	1,400	267	20,086
合計	47,699	491	1,400	267	49,857
確認收入之時間					
某時間點	47,699	491	1,400	267	49,857

4. 分類資料

下列為按可報告及經營分部對本集團收入及業績的分析。

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月（未經審核）

	產品開發分部	品牌開發及管理分部	貨品買賣分部	健康分部	合計
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*
收入對外銷售	**54,781**	**142**	**8**	**45**	**54,976**
分部溢利 / （虧損）	**9,407**	**113**	**(465)**	**(216)**	**8,839**
利息收入					**1**
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					**(2,260)**
出售按公平值計入損益的金融資產之虧損					**(964)**
未分配開支					**(2,943)**
融資成本					**(7,564)**
除稅前虧損					**(4,891)**

截至 2025 年 9 月 30 日止六個月（未經審核）

	產品開發分部	品牌開發及管理分部	貨品買賣分部	健康分部	合計
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*
收入對外銷售	47,699	491	1,400	267	49,857
分部溢利 / （虧損）	2,349	81	(405)	(389)	1,636
利息收入					3
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					(1,316)
未分配開支					(2,676)
融資成本					(7,488)
除稅前虧損					(9,841)

5. 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	**1**	3
租金收入	**226**	153
政府補貼	**585**	916
文化旅遊	**212**	-
其他	**428**	72
	1,452	1,144

6. 其他收益及虧損，淨值

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之虧損	**(2,260)**	(1,316)
出售按公平值計入損益之金融資產之虧損	**(964)**	-
出售固定資產虧損	**(14)**	-
匯兌收益／（虧損）淨額	**108**	(30)
	(3,130)	(1,346)

7. 融資成本

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	(未經審核)
	千港元	千港元
銀行借款利息	**5,527**	5,729
其他借款利息開支	**2,002**	1,715
租賃負債利息	**35**	44
	7,564	7,488

8. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
即期稅項：		
香港利得稅	**-**	-
中國企業所得稅	**21**	-
	21	-

於 2018 年 3 月 21 日，香港立法會通過《2017 年稅務（修訂）（第 7 號）條例草案》(「條例草案」)，引入利得稅兩級制。該條例草案於 2018 年 3 月 28 日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅兩級制，合資格集團實體首港幣 2 百萬元的溢利將按 8.25%的稅率徵稅，而超過港幣 2 百萬元的溢利將按 16.5%徵稅。不合資格享有兩級制利得稅率的集團實體溢利將繼續按 16.5%的統一稅率徵稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法 (「企業所得稅法」) 及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於本期間之稅率為 25%，惟適用優惠稅率者除外。

9. 期內虧損

期內虧損乃經扣除下列各項後達致：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
物業、廠房及設備折舊	**5,540**	6,118
使用權資產折舊	**3,597**	3,471

10. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付任何股息（2025 年：零）。董事已決定不就中期期間派付任何股息（2025 年：零）。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損（本公司擁有人應佔期內虧損）	**(4,657)**	(9,607)

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	**1,091,796,000**	1,091,796,000

計算截至 2026 年及 2025 年 9 月 30 日止六個月之攤薄每股虧損並無假設本公司購股權獲行使，原因為假設行使對攤薄每股虧損具有反攤薄效應。

12. 以按公平值計入其他全面收益的金融資產

	於2026年9月30日	於2026年3月31日
	（未經審核）	（經審核）
	千港元	千港元
於香港上市的股本證券	**10,199**	23,259

13. 貿易及其他應收款項

	於2026年9月30日（未經審核）千港元	於2026年3月31日（經審核）千港元
貿易應收款項	**14,034**	10,210
減：信貸虧損撥備	**(2,610)**	(2,608)
	11,424	7,602
向供應商預付款項	**2,798**	1,969
其他開支預付款項	**1,326**	1,841
按金及其他應收款項	**768**	1,021
	16,316	12,433

本集團通常給予介乎 0 至 75 日的信貸期。 並無就已逾期應收款項收取利息。

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2026年9月30日（未經審核）千港元	於2026年3月31日（經審核）千港元
0至30天	**6,609**	4,177
31至60天	**1,536**	2,162
61至90天	**1,094**	1,192
91至365天	**2,185**	71
	11,424	7,602

14. 貿易及其他應付款項

	於2026年9月30日（未經審核）千港元	於2026年3月31日（經審核）千港元
貿易應付款項	**5,420**	6,359
應計費用及其他應付款項	**25,887**	30,777
	31,307	37,136

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2026年9月30日（未經審核）千港元	於2026年3月31日（經審核）千港元
0至30天	**208**	1,354
31至60天	**1,223**	776
61至90天	**791**	599
超過90天	**3,198**	3,630
	5,420	6,359

管理層討論與分析

業務概覽

本集團主要從事營銷、銷售及製造主要針對兒童的保健產品，其中「衍生」為歷史悠久的知名品牌。 本集團繼續透過各種受歡迎及具影響力的網上及流動平台擴展其電子商務業務，以緊貼消費者趨勢及把握商機。此外，本集團買賣知名品牌的個人護理產品，以利用現有資源增加溢利。此外，本集團正發展其於中醫保健以及診斷及治療服務項目之業務。

於本期間，本集團的收入約為港幣55百萬元，較2025年同期的收入約港幣49.9百萬元增加約10.3%。本集團擁有四個業務分部，乃按其所有權、特許權及所提供服務進行分類。於本期間，從事銷售本集團自有品牌產品的產品開發分部仍為本集團最大的業務分部，並貢獻本集團收入的約99.6%（2025年：約95.7%）。

本集團的業務營運立足於香港及中國內地。於本期間自香港市場產生的收入錄得約港幣32.6百萬元（2025年：約港幣29.8百萬元），佔本期間總收入約59.4%（2025年：約59.7%）。另一方面，於本期間自中國內地市場產生的收入錄得約港幣22.3百萬元（2025年：約港幣20.1百萬元），佔本期間總收入約40.6%（2025年：約40.3%）。自中國內地市場產生的收入增加，主要是由於產品開發分部項下本集團產品的銷售額增加所致。

產品開發分部

於產品開發分部，本集團以自有品牌開發及銷售保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生 (衍生)」、「太和堂 (太和堂)」、「私+呵護 (私+呵護)」、「殺菌王 (殺菌王)」、「營漢方」及「神之傳」。 本集團於2004年推出「衍生」品牌，主要為健康補充品。 於2012年，本集團推出「太和堂」，主要針對本集團的中成藥類別。 為進一步善用其品牌資產並開拓未開發市場，本集團擬開發並推出需求殷切的新產品。

本分部的收入於本期間約為港幣54.8百萬元，較2025年同期的分部收入約港幣47.7百萬元增加約14.8%。該增加主要是由於透過電子商務平台的銷售額增加所致。本分部於本期間的溢利及溢利率分別約為港幣9.4百萬元及17.2%，較2025年同期分別增加約港幣7.1百萬元及300.1%。

品牌開發及管理分部

自1999年起，本集團一直為多個個人護理產品品牌擁有人（主要於香港市場）的可靠夥伴。本集團根據與各品牌擁有人訂立的獨家分銷協議，為其品牌產品提供一個營銷、銷售及分銷、物流及交付服務的一站式解決方案。本集團擁有為客戶（主要為產品製造商及擁有人）成功管理及發展多個品牌的往績記錄。

本分部的收入於本期間約為港幣142,000元，較2025年同期的分部收入約港幣491,000元減少約71.1%。該減少主要由於本期間客戶需求減少所致。本分部的收入佔本集團於本期間總收入約0.3%（2025年：約1%）。本分部於本期間的溢利及溢利率分別約為港幣113,000元及79.6%，而2025年同期則分別錄得溢利及溢利率約港幣81,000元及16.5%。

貨品買賣分部

本分部於本期間的收入約為港幣 8,000 元，較 2025 年同期的分部收入約港幣 1.4 百萬元減少約 99.4%。該減少主要由於本集團於本期間採取專注於產品開發分部的策略，以提升其自有品牌產品的品牌形象。

健康分部

健康分部於中國內地向母親及兒童提供各類保健相關服務及產品。 本集團已成立診所，由專門從事中醫保健的經驗豐富的中國醫師提供醫療及諮詢。

該分部於本期間之收入約為港幣45,000元（2025年：約港幣267,000元）。本期間的分部虧損約為港幣216,000元（2025年：約港幣389,000元）。

人力資源

於2026年9月30日，本集團共有140名員工（2026年3月31日：198名）。僱員的薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情績效獎金。本集團已為其僱員制定評核機制，並將評核結果用於薪酬檢討及晉升決定。全體僱員每年接受一次績效考核。該等考核為本集團提供機會評估每名僱員的優勢及有待改進之處，並有助本集團據此提供必要的培訓及職業發展機會。一項購股權計劃已於2014年9月獲採納，以表揚及肯定曾對本集團作出貢獻的僱員，該計劃已於2024年10月15日屆滿，且於本報告日期概無採納新的購股權計劃。根據適用法律及法規，本集團已為其中國僱員參與由中國有關政府主管部門管理的相關定額供款退休計劃，並為香港僱員提供強制性公積金計劃。

展望

本集團有信心香港市場可繼續為其業務增長及擴展提供穩定平台。 本集團繼續致力於新產品開發，以豐富其健康補充品組合及提升其作為健康補充品專家的品牌形象。 本集團確保產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。

同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將大大受益於中國「三孩」政策的實施。為把握此機遇，本集團將繼續透過招聘更多分銷商擴大其分銷網絡，並投入更多資源推廣其企業形象，以擴大其客戶群。

本集團已就其未來業務發展審慎概述以下策略，旨在為股東創造價值：

(a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團已透過著重產品安全及質量的有效、具針對性及定位的廣告計劃，將「衍生（衍生）」品牌發展為香港知名品牌。

本集團繼續專注及實施其多渠道營銷及多元化產品組合的品牌策略。本集團採取以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷變化的客戶需求，同時實現快速增長。我們推出新產品旨在滿足不同年齡組別及市場的需求及偏好，並擴大本集團的產品組合及客戶群。本集團來年的新產品開發計劃將專注於在香港的母嬰健康補充品分部及中國內地開發更多產品。

(b) 擴充本集團製造業務

作為本集團提升自家品牌產品生產效率及把握未來機遇計劃的一部分，本集團已於中國廣東省雲浮市興建健康補充品的生產廠房。該設施使本集團能夠自行生產健康補充產品，而非將其外包予外部原始設備廠家（「OEM」）。該計劃旨在降低生產成本、提高營運效率及生產力，並確保本集團自家品牌保健產品的質量控制更為嚴格。該設施為一項長期投資，將有助本集團把握健康補充品市場的未來機會。

(c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續開發及升級其電子商務平台，該平台專注於「衍生」產品的線上銷售，使客戶（尤其是中國內地的客戶）能夠在線下達訂單並享受送貨到家服務。

鑒於電子商務的顯著增長，本集團已實施營銷策略以提升品牌影響力、培養客戶忠誠度及擴大其於保健產品行業的市場份額。本集團已在小紅書、抖音、快手、天貓、京東及拼多多等流行電子商務及社交媒體平台建立業務。為進一步擴展其線上銷售網絡，本集團已與具影響力的關鍵意見領袖（KOL）合作進行電商直播。本集團將繼續於該等平台推出優質健康補充品，同時不斷創新營銷方式，以緊貼消費者趨勢及接觸更多受眾。

財務回顧

收入

本期間本集團之收入為約港幣55百萬元，較2025年同期的收入約港幣49.9百萬元增加約10.3%。該增加乃主要由於其於產品開發分部項下之產品銷售額增加。

於本期間，產品開發分部產生的收入增加約港幣7.1百萬元，較2025年同期增加約14.8%，主要由於經由電子商務平台的銷售額增加所致。

銷售成本

本集團之銷售成本由截至2025年9月30日止六個月的約港幣15.9百萬元減少約0.8%至本期間的約港幣15.7百萬元。 該減少主要由於本集團實施加強的成本控制措施所致。

毛利及毛利率

本集團之毛利由截至2025年9月30日止六個月的約港幣34百萬元增加約15.4%至本期間的約港幣39.3百萬元。 本期間的毛利率由截至2025年9月30日止六個月的約68.2%增加至本期間的約71.4%。 期內，本集團的營運效率有所提升，毛利增長速度快於收入。

其他收入

本集團的其他收入由截至2025年9月30日止六個月約港幣1.1百萬元增加約26.9%至本期間約港幣1.5百萬元，主要由於截至2026年9月30日止六個月的文旅收入約港幣212,000元，而2025年同期並無該等收入。

其他收益及虧損淨額

本集團於本期間的其他虧損約為港幣3.1百萬元，較截至2025年9月30日止六個月增加約港幣1.8百萬元。該變動主要是由於按公平值計入損益之金融資產的公平值變動，由截至2025年9月30日止六個月的虧損約港幣1.3百萬元變為本期間的虧損約港幣2.3百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2025年9月30日止六個月的約港幣5.7百萬元增加約12.9%至本期間的約港幣6.5百萬元。 該增加主要由於廣告及推廣開支較2025年同期有所增加所致。

行政及其他營運開支

行政其他營運開支由截至2025年9月30日止六個月約港幣30.4百萬元減少約6.6%至本期間約港幣28.4百萬元，主要由於員工成本及法律費用減少所致。

稅項

截至2026年9月30日止六個月，本集團錄得所得稅開支港幣21,000元，而2025年同期則為零。

期內虧損

於本期間，本集團錄得淨虧損約港幣4.9百萬元，而截至2025年9月30日止六個月則錄得淨虧損約港幣9.8百萬元。

其他全面收益╱（開支）

本期間的其他全面開支約為港幣12.6百萬元，相較截至2025年9月30日止六個月增加約港幣9.1百萬元。本集團於本期間錄得就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值虧損約港幣13.1百萬元，而截至2025年9月30日止六個月則錄得就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值虧損約港幣5.3百萬元。

按公平值計入其他全面收益的金融資產

於本期間，本集團持有若干投資作中長期用途，指於兩項上市股本證券之投資，按公平值列賬。

第一項上市股本證券指於豐盛（股份代號：607）的 2,375,300 股股份。豐盛主要從事物業、旅遊、投資及金融服務、醫療及教育以及新能源業務。於 2026 年 9 月 30 日，該等股份的賬面值約為港幣 618,000 元（於 2026 年 3 月 31 日：約港幣 3.3 百萬元），其中公平值虧損約港幣 2.7 百萬元確認為期內其他全面開支，且於 2026 年 9 月 30 日，該等股份佔豐盛已發行普通股約 0.4%。於 2026 年 9 月 30 日，該等股份的賬面值佔本集團資產總值約 0.1%。

第二項上市股本證券指於南京中生聯合股份有限公司（「**南京中生**」）（股份代號：3332）的 45,411,600 股股份。南京中生主要於中國、澳大利亞及紐西蘭從事營養補充劑的製造及銷售，以及包裝健康食品的買賣。於 2026 年 9 月 30 日，該等股份的賬面值約為港幣 9.6 百萬元（於 2026 年 3 月 31 日：約港幣 20 百萬元），而約港幣 10.4 百萬元的公平值虧損確認為期內其他全面開支。於 2026 年 9 月 30 日，該等股份佔南京中生已發行普通股總數約 4.8%。於 2026 年 9 月 30 日，該等股份的賬面值約佔本集團總資產的 1.8%。

於本報告日期，該等證券的公平值約為港幣 7.4 百萬元。

存貨

本集團的存貨由2026年3月31日的約港幣10.2百萬元減少約19.9%至2026年9月30日的約港幣8.1百萬元，主要由於製成品減少所致。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由2026年3月31日的約港幣7.6百萬元增加約50.3%至2026年9月30日的約港幣11.4百萬元。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由2026年3月31日的約港幣6.4百萬元減少約14.8%至2026年9月30日的約港幣5.4百萬元。

應付股東款項

應付一名股東款項為免息且無固定還款期。

流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。 銀行結餘由2026年3月31日的約港幣15.9百萬元增加至2026年9月30日的約港幣17.9百萬元。

本集團的借款以港元、人民幣及美元計值。於2026年9月30日，銀行借款按浮動利率及固定利率計息的分別約為港幣223.9百萬元及港幣67.3百萬元（於2026年3月31日：分別約為港幣239.7百萬元及港幣67.2百萬元），而其他借貸按浮動利率及固定利率計息的分別約為港幣5.2百萬元及港幣47.8百萬元（於2026年3月31日：分別約為港幣5.4百萬元及港幣47.5百萬元）。 銀行借款的到期情況如下：

	於2026年9月30日（未經審核）	於2026年3月31日（經審核）
	千港元	*千港元*
1年內	**273,446**	286,453
一年以上但不超過兩年	**44,757**	28,733
兩年以上但不超過五年	**16,642**	28,082
五年以上	**9,407**	16,550

於2026年9月30日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為3.6（於2026年3月31日：3.1）。於2026年9月30日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為0.1（於2026年3月31日：0.1）。

於2026年9月30日及2026年3月31日，賬面總值分別約為港幣67.2百萬元及港幣64.8百萬元的銀行借款須遵守相關契諾，該等契諾主要與相關中國附屬公司的資產負債比率有關，而本集團於報告期末或之前並未維持相關比率，並將相關貸款結餘分類為流動負債（1年內）。於本報告日期，貸款銀行並無就貸款融資項下的上述貸款提出任何即時償還要求。

外匯風險

本集團的業務交易、資產及負債以及銀行借款主要以港元及人民幣計值。鑒於當前的宏觀經濟環境，本集團可能面臨匯率風險。於本期間，本集團並無訂立任何工具以對沖外匯風險。然而，本集團將密切監察外匯匯率波動，並於必要時採取適當對沖策略。

或然負債

於2026年9月30日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致重大或然負債（於2026年3月31日：無）。

本集團資產抵押

於2026年9月30日，本集團為擔保本集團借款而予以質押的資產賬面值約為港幣422.0百萬元（於2026年3月31日：約港幣424.1百萬元）。

資本承擔

於2026年9月30日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（於2026年3月31日：無）。

財務管理及政策

本集團持續採納審慎的財務及庫務政策。 本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。 執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。 執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

中期股息

董事會已議決不就本期間宣派中期股息（截至2025年9月30日止六個月：無）。

重大收購及出售以及重要投資

董事會宣布，於 2026 年 9 月 11 日，賣方（本公司間接全資附屬公司）與買方訂立臨時協議，據此，賣方同意出售而買方同意購買該物業，現金代價為港幣 98,000,000 元。

該物業包括位於香港新界沙田源順圍5–7號沙田工業中心A座五樓1–19號工場（包括毗鄰3及4號工場的平台）以及A座二樓L45號車位。

本集團於本期間並無持有價值佔本公司總資產5%或以上的重大投資。

其他資料

買賣或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣及贖回任何股份。

企業管治

企業管治常規

本公司董事會及高級管理層致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東之期望。

除下文所載偏離外，本公司已採納《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》(「《企管守則》」)的所有守則條文作為其企業管治常規守則，並已遵守該等守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。關麗雯女士為本公司主席兼聯席行政總裁。鑒於關麗雯女士為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直有效地經營與管理本集團，故董事會認為以其在行業中淵博的知識及經驗，由關女士兼任該兩個職位可實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則條文第C.2.1條就此情況而言屬合理。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納《標準守則》。本公司對全體董事作出特定查詢，全體董事均已確認彼等於本期間內已遵守標準守則所規定的標準。

審閱中期業績

本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站「www.hkexnews.hk」及本公司網站「www.hinsanggroup.com」刊載。本公司截至2026年9月30日止六個月的中期報告將根據《上市規則》於2026年12月前刊登於上述網站並寄發予股東。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	董事會審核委員會
「董事會」	董事會
「品牌開發及管理分部」	本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	衍生 Group (International) Holding Co. Limited（衍生集團（國際）控股有限公司），於2010年10月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	本公司董事
「豐盛」	豐盛控股有限公司（豐盛控股有限公司），一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市（股份代號：607）
「本集團」	本公司及其附屬公司
「健康分部」	本集團從事提供以中國內地母嬰為對象的中醫保健相關服務的業務分部
「港元」或「HKD」	香港法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「本期間」	截至2026年9月30日止六個月
「中國」	中華人民共和國

「產品開發分部」	本集團開發以自家品牌出售之自家個人護理產品、保健品及家居產品之業務分部，包括但不限於自家品牌產品「衍生」、「太和堂」、「私+呵護」、「殺菌王」、「營漢方」及「神之泉」
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「股份」	本公司股本中每股面值0.1港元之普通股
「股東」	股份之持有人
「購股權計劃」指	本公司於2014年9月25日採納之購股權計劃
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「貨品買賣分部」	本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商
「美元」	美國法定貨幣美元

承董事會命

衍生集團（國際）控股有限公司
關麗雯
主席

香港，2026年11月26日

於本公告日期，執行董事為關麗雯女士、馬志偉先生（又名：馬浚偉）及彭芷欣女士；非執行董事為田珊珊女士；及獨立非執行董事為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。