香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Shunten International (Holdings) Limited
順騰國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：932)

中期業績公告
截至二零二六年九月三十日止六個月

順騰國際(控股)有限公司(「**本公司**」)之董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二六年九月三十日止六個月(「**報告期間**」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二五年九月三十日止六個月(「**去年同期**」)的比較數字。

財務概要

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
收益		
— 保健及美容補品及產品業務	**101,296**	99,419
— 物業投資業務	**1,939**	2,677
	103,235	102,096
毛利	**78,862**	77,277
本公司擁有人應佔期內虧損	**(4,521)**	(12,567)
本公司擁有人應佔期內經調整利潤／(虧損)(「**經調整淨利潤／(虧損)**」)*	**479**	(6,267)

* 經調整淨利潤／(虧損)的調整過程：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內虧損	**(4,521)**	(12,567)
調整：		
投資物業之公平值虧損	**5,000**	6,300
經調整淨利潤／(虧損)	**479**	(6,267)

經調整淨利潤／(虧損)乃經過自本公司擁有人應佔期內虧損扣除有關投資物業公平值虧損的未變現項目後得出。本集團管理層認為，該經調整項目與我們的日常經營無關，在審視我們的業績時不會視該經調整項目為關鍵營運或財務指標而在內部加以追蹤。因此，在經調整淨利潤／(虧損)的計算中剔除有關項目的影響，可以更好地反映我們的核心營運表現，也更有利於各期間營運表現的比較。

經調整淨利潤／(虧損)並非香港財務報告會計準則下的業績計量。該計量並非且不應用於替代根據香港財務報告會計準則釐定的淨虧損或經營現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付我們現金需求之指標。此外，我們對該計量的定義未必可與其他公司所使用名稱相近的計量項目比較。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年九月三十日止六個月

		截至九月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
	附註	***千港元***	*千港元*
		(未經審核)	(未經審核)
收益	*3*	**103,235**	102,096
銷售成本		**(24,373)**	(24,819)
毛利		**78,862**	77,277
其他收入、收益或虧損		**1,227**	1,132
銷售及分銷開支		**(26,456)**	(29,310)
行政開支		**(51,002)**	(51,820)
按預期信貸虧損模式下應收賬款及其他應收款項之減值虧損		**(54)**	(69)
投資物業之公平值虧損		**(5,000)**	(6,300)
融資成本	*5(c)*	**(1,776)**	(2,537)
除税前虧損	*5*	**(4,199)**	(11,627)
税項	*6*	**(322)**	(940)
期內虧損		**(4,521)**	(12,567)
期內其他全面收益			
可能隨後重新歸類至損益之項目:			
換算外國業務財務報表時的匯兑差額		**68**	37
期內全面開支總額		**(4,453)**	(12,530)

簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二六年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月 二零二六年 **千港元** **(未經審核)**	 二零二五年 千港元 (未經審核)
以下人士應佔期內虧損:			
本公司擁有人		**(4,521)**	(12,567)
非控股權益		**—**	—
		(4,521)	(12,567)
以下人士應佔期內全面開支總額:			
本公司擁有人		**(4,453)**	(12,530)
非控股權益		**—**	—
		(4,453)	(12,530)
每股虧損			
— 基本及攤薄*(港仙)*	*8*	**(0.15)**	(0.40)

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年九月三十日

	附註	於二零二六年九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二六年三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		**121,910**	132,400
物業、廠房及設備		**13,845**	9,307
使用權資產		**3,107**	4,399
無形資產		**12,655**	14,885
預付款項及按金		**362**	362
遞延稅項資產		**4**	57
		151,883	161,410
流動資產			
存貨		**21,264**	22,245
應收賬款及其他應收款項、預付款項及按金	*9*	**38,973**	36,188
可收回稅項		**352**	810
現金及現金等價物		**6,305**	7,366
		66,894	66,609
流動負債			
應付賬款、其他應付款項及應計費用	*10*	**19,978**	21,564
合約負債		**245**	48
應付一名股東款項		**8,000**	5,000
銀行借款		**78,771**	84,027
租賃負債		**2,278**	4,580
退款負債		**1,809**	1,417
應付稅項		**510**	164
		111,591	116,800
淨流動負債		**(44,697)**	(50,191)
總資產減流動負債		**107,186**	111,219

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二六年九月三十日

	附註	**於二零二六年九月三十日** **千港元** **(未經審核)**	於二零二六年三月三十一日 *千港元* (經審核)
非流動負債			
租賃負債		**1,012**	226
遞延稅項負債		**1,732**	2,098
		2,744	2,324
資產淨值		**104,442**	108,895
權益			
股本		**7,770**	7,770
儲備		**97,951**	102,404
本公司擁有人應佔權益		**105,721**	110,174
非控股權益		**(1,279)**	(1,279)
權益總額		**104,442**	108,895

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年九月三十日止六個月

1. 編製基準

本集團截至二零二六年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

於批准簡明綜合財務報表時，董事合理預期本集團有足夠資源於可見未來繼續業務營運。因此，彼等於編製簡明綜合財務報表時繼續採用持續經營會計基準。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟投資物業以公平值計量(如適用)除外。

截至二零二六年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二六年三月三十一日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用香港財務報告會計準則之修訂本

於本中期期間，本集團於編製本集團簡明綜合財務報表時已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告會計準則之修訂本，該等修訂本於本集團於二零二六年四月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量(修訂本)
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源的電力的合約
香港財務報告會計準則(修訂本)	香港財務報告會計準則的年度改進－第11冊

於本中期期間應用該等香港財務報告會計準則之修訂本對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及╱或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 收益

本集團的收益分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益		
保健及美容補品及產品業務收益	**101,296**	99,419
來自其他來源的收益		
物業投資業務收益	**1,939**	2,677
	103,235	102,096

來自保健及美容補品及產品業務的客戶合約收益明細如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
收益確認時間：		
按時間點	**101,296**	99,419
主理人	**101,296**	99,419

4. 分部報告

就資源分配及評估分部表現向本公司董事會(「**董事會**」)(即主要經營決策者(「**主要經營決策者**」))報告之資料,著重於所交付或提供之貨品或服務類型。

具體而言,本集團根據香港財務報告準則第8號「經營分部」的可呈報分部如下:

- 保健及美容補品及產品業務:開發、製造、銷售、市場推廣及分銷保健及美容補品及產品。
- 物業投資業務:租賃投資物業。

(i) 分部收益及業績

	截至二零二六年九月三十日止六個月 (未經審核)		
	保健及 美容補品及 產品業務 *千港元*	物業投資 業務 *千港元*	總計 *千港元*
分部收益			
來自外部客戶的收益	**101,296**	**1,939**	**103,235**
分部業績	**8,774**	**(4,523)**	**4,251**
未分配其他收入、收益或虧損			**1,269**
未分配融資成本			**(682)**
未分配企業開支			**(9,037)**
除税前虧損			**(4,199)**

4. 分部報告(續)

(i) 分部收益及業績(續)

	截至二零二五年九月三十日止六個月(未經審核)		
	保健及美容補品及產品業務	物業投資業務	總計
	千港元	*千港元*	*千港元*
分部收益			
來自外部客戶的收益	99,419	2,677	102,096
分部業績	4,264	(5,176)	(912)
未分配其他收入、收益或虧損			941
未分配融資成本			(1,061)
未分配企業開支			(10,595)
除税前虧損			(11,627)

4. 分部報告(續)

(ii) 分部資產及負債

	於二零二六年九月三十日 *千港元* (未經審核)	於二零二六年三月三十一日 *千港元* (經審核)
分部資產		
保健及美容補品及產品業務	**83,967**	80,063
物業投資業務	**123,461**	134,099
可呈報分部資產總值	**207,428**	214,162
未分配資產	**11,349**	13,857
綜合資產總值	**218,777**	228,019

	於二零二六年九月三十日 *千港元* (未經審核)	於二零二六年三月三十一日 *千港元* (經審核)
分部負債		
保健及美容補品及產品業務	**27,083**	29,683
物業投資業務	**42,679**	44,104
可呈報分部負債總值	**69,762**	73,787
未分配負債	**44,573**	45,337
綜合負債總值	**114,335**	119,124

5. 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除以下各項後得出：

		截至九月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
		千港元	*千港元*
		(未經審核)	(未經審核)
(a)	**員工成本：**		
	薪金、津貼及其他福利(包括董事酬金)	**36,210**	37,482
	定額供款退休計劃之供款	**1,176**	1,208
		37,386	38,690
(b)	**其他項目：**		
	核數師酬金	**674**	684
	存貨成本	**18,191**	18,371
	折舊		
	—物業、廠房及設備	**989**	1,015
	—使用權資產	**1,932**	2,521
	無形資產攤銷(計入行政開支)	**2,230**	2,230
	特別指定專櫃租金	**17,131**	16,331
	存貨撇減	**380**	199
(c)	**融資成本：**		
	銀行借款利息	**1,581**	2,201
	應付一名股東款項的利息	**98**	103
	租賃負債利息	**97**	233
		1,776	2,537

6. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
香港利得稅	**637**	678
過往期間超額撥備	**(2)**	—
遞延稅項	**(313)**	262
	322	940

根據利得稅兩級制，合資格集團實體的首2,000,000港元應評稅利潤將按8.25%繳稅，而超過2,000,000港元的應評稅利潤將按16.5%繳稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的利潤將繼續按劃一稅率16.5%繳稅。

因此，合資格集團實體的香港利得稅為首2,000,000港元的估計應評稅利潤按8.25%之稅率計算，而超過2,000,000港元的估計應評稅利潤則按16.5%之稅率計算。

7. 股息

董事會不建議就兩個中期期間支付中期股息。

8. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據下列數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
虧損(千港元)		
用以計算每股基本及攤薄虧損之本公司擁有人應佔虧損	**(4,521)**	(12,567)
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	**3,107,893,440**	3,107,893,440

截至二零二六年及二零二五年九月三十日止六個月，由於期內並無潛在攤薄普通股，故並無對計算每股攤薄虧損時呈列之每股基本虧損金額作出調整。

9. 應收賬款及其他應收款項、預付款項及按金

於二零二六年九月三十日，計入應收賬款及其他應收款項、預付款項及按金之應收賬款約26,171,000港元(於二零二六年三月三十一日：約24,616,000港元)。

於報告期末，應收賬款基於收益確認日期及扣除信貸虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於二零二六年九月三十日	於二零二六年三月三十一日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
0至30日	**15,270**	16,550
31至60日	**10,885**	7,929
61至90日	**6**	43
91至180日	**9**	54
181至365日	**1**	40
	26,171	24,616

10. 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於二零二六年九月三十日，計入應付賬款、其他應付款項及應計費用之應付賬款約2,031,000港元(於二零二六年三月三十一日：約2,702,000港元)。

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二六年九月三十日	於二零二六年三月三十一日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
0至30日	**1,152**	1,007
31至60日	**380**	441
61至90日	**253**	920
91至180日	**—**	90
181至365日	**—**	—
超過365日	**246**	244
	2,031	2,702

管理層討論與分析

業務回顧

本集團主要於香港從事開發、製造、銷售、市場推廣及分銷保健及美容補品及產品以及物業投資。

於報告期間，本集團錄得收益約103,200,000港元，較去年同期的約102,100,000港元略微增加約1.1%或約1,100,000港元。整體而言，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約4,500,000港元(去年同期：約12,600,000港元)。除有關投資物業公平值虧損的未變現項目外，本集團於報告期間錄得經調整淨利潤約500,000港元(去年同期：經調整淨虧損約6,300,000港元)。

自刊發截至二零二六年三月三十一日止年度的最近期年報以來，本公司業務並無重大變動。

市場回顧

於報告期間，香港零售市場繼續在充滿挑戰且分散的環境下營運。雖然本地經濟出現穩定跡象且訪港旅客人次持續回升，但零售市場的復甦仍不均衡。增長集中於高價值類別及受入境旅遊支持的旅客帶動消費，而依賴本地居民的日常消費品支出則維持疲弱。全球經濟的不確定因素繼續壓抑消費情緒，而零售商亦面臨包括租金、勞工及推廣開支在內的營運成本上升壓力。此外，港人北上消費以及旅客消費轉向體驗式活動，已成為市場的常態而非短期因素。網上購物持續普及亦分流了傳統實體店的消費。該等因素共同抑制了依賴本地零售市場的零售行業之復甦。

保健及美容補品市場面臨類似挑戰，其中競爭加劇為主要因素。越來越多本地及海外品牌進入市場，具備多種功能的同類產品不斷湧現，導致對上架空間、消費者關注度及市場份額的競爭更趨激烈。為維持品牌知名度，供應商須持續投入廣告及店內展示，並普遍被預期配合零售連鎖店進行更頻繁的特價推廣活動。同類產品之間的相應競爭對利潤率造成壓力。同時，香港經濟復甦步伐不均，導致消費者在非必需品消費方面保持謹慎，並更注重性價比、品牌聲譽及推廣優惠。然而，聲譽良好且深具根基的核心產品需求依然穩定。在中國內地，購買力受限及更趨理性的消費行為亦增加跨境電商渠道實現增長的難度。整體而言，競爭加劇、成本上升及審慎的消費支出阻礙了保健及美容補品市場的復甦。儘管出現該等近期挑戰，但健康意識提升及人口老化預期將會為健康相關產品的長期需求提供基本支持。本集團將繼續密切監察情況，並適時調整其計劃。

於報告期間，香港物業市場呈現分化走勢。住宅物業市場保持韌性，於期內前段價格維持堅挺且成交量強勁。然而，隨著買家在利率預期改變及市場波動加劇下變得更趨謹慎，成交量於期內後段有所放緩。另一方面，商業及工業物業市場則持續承受壓力。新落成項目加上租賃需求疲軟，使商業物業空置率居高不下。特別是零售物業市場依然充滿挑戰。消費疲弱、營運成本高昂及北上消費，加上電子商務帶來的便利減少了消費者到店購物的需求，導致多家零售及餐飲營運商縮減其店舖網絡，以將資源集中於盈利能力最高的門店。因此，店舖空置數量有所增加，民生區域的情況尤甚，令租賃難度增加並對租金水平施加壓力。工業物業市場受租戶需求轉弱及租賃活動疲弱影響。在投資者情緒維持謹慎及市場供應充足的情況下，租金水平及物業估值可能繼續面臨下行壓力。

保健及美容補品及產品業務

本集團的保健及美容補品及產品以本集團開發及管理的專有品牌(「**專有品牌**」),以及為港澳兩地知名的保健及美容產品連鎖零售店專門開發並由其擁有的自有品牌(「**自有品牌**」)出售。主要專有品牌包括「御藥堂」、「中大中藥傳承」、「溶腩酵素」、「淨腸酵素」、「格斯圖」、「Prof Health」、「HARUKA」、「男鋼75」及「御方正品」,而自有品牌為「康寶庫」。本集團主要通過本地知名連鎖零售分銷商、特別指定專櫃、香港工展會、自家電子商務線上平台及中國內地指定的跨境電子商務平台銷售及分銷旗下產品。

於報告期間,本集團繼續推出一系列全新及升級產品,以豐富其產品組合。在專有品牌方面,本集團推出了「御藥堂賦活蟲草Cs-4」、「御藥堂通肺虎乳芝」及「御方正品一錠舒壓」,並推出了升級版本「御藥堂NMN Prime 40000+人參逆齡抗衰配方」及「御藥堂淨肝健2.0」。在自有品牌方面,本集團推出了「康寶庫輔酶Co-Q10精華(加強版)」、「康寶庫女士倍護益生菌」及「康寶庫免疫球蛋白強效配方」,並推出了升級版本「康寶庫兒童益生菌加強版」。本集團透過該等全新及升級產品,為客戶的健康提供全方位呵護,涵蓋女性、兒童及生活忙碌的上班族等不同消費群體在精力、免疫力、呼吸道護理、消化健康、舒緩壓力及肝臟護理方面的主要健康需求。透過提供「御藥堂」品牌旗下以傳統中藥為本的產品以及「康寶庫」品牌旗下的現代營養補品,本集團進一步實現產品多元化,以在競爭日益激烈的市場中鞏固其地位。本集團將繼續投入研發,以升級現有產品並開發新配方,從而滿足注重健康的消費者不斷演變的需求及喜好。

在市場推廣方面，本集團推出一系列符合其承諾「為您健康把關」的宣傳活動。本集團的長期品牌大使知名女演員米雪女士，其健康活力形象與「御藥堂」品牌緊密相連，繼續推廣本集團的旗艦產品「御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4」及「御藥堂破壁靈芝孢子」。為配合新產品及升級產品，本集團亦已聘請陳茵媺女士擔任「御藥堂賦活蟲草Cs-4」及「御藥堂通肺虎乳芝」的代言人，並已聘請強尼先生擔任「御藥堂淨肝健2.0」的代言人。於報告期間，本集團於電視、社交媒體平台及路演活動中展開相關廣告宣傳。本集團亦加強星級用戶分享，由名人及關鍵意見領袖(KOLs)於社交媒體上分享彼等使用本集團產品的親身體驗，旨在提升消費者信任度及口碑。此外，透過本集團會員計劃及流動應用程式提供的獎賞有助於維持客戶參與度。本集團管理層相信，該等舉措提升了本集團的品牌形象，並增強了公眾對其產品的認知。

本集團採用全渠道市場推廣策略。電視廣告、路演活動及知名藝人的代言在建立大眾市場及成熟消費者對品牌的信任度與認識方面依然有效，而包含星級用戶分享及中醫師健康教育內容的Facebook、Instagram、YouTube及小紅書等社交媒體平台，則成為消費者發掘產品及消費者教育的主要觸點。本集團自家的電子商務平台及流動應用程式有助於實現轉化及客戶留存，而常駐於本集團零售連鎖分銷商門店的推銷員則為客戶提供面對面的產品建議。將代言人主導的宣傳活動與線上及線下銷售渠道互相結合，構成了本集團市場推廣策略的基石。

本集團管理層認為，在競爭激烈的保健及美容補品市場中，完善的銷售網絡對維持競爭力至關重要。於報告期間，本集團繼續加強其於線下及線上渠道的覆蓋。於線下渠道方面，本集團增加了常駐於一家本地知名零售連鎖分銷商門店的推銷員人數，以向客戶推薦最合適的產品。本集團亦與該零售連鎖分銷商合作，將單日特價推廣活動擴展至更廣泛的產品，以增加產品曝光率並鼓勵新客戶試用產品。於線上渠道方面，本集團透過提供更多捆綁銷售及更豐富的折扣，加強其自家電子商務平台的推廣，旨在更有效地接觸網購客戶。本集團管理層認為，該等措施鞏固了本集團的市場影響力並擴大了客戶涵蓋範圍。

物業投資業務

於二零二六年九月三十日，本集團繼續其物業投資業務及擁有：

i. 位於香港深水埗的一幢唐樓，用作商業及住宅用途；及

ii. 位於香港葵涌的多項工業物業。

於報告期間，在葵涌兩個工業單位租約終止後，本集團管理層認為變更用途更具成本效益並可節省成本，故本集團將該等單位的用途由出租變更為自用。因此，於用途改變日，該等單位總公平值約為5,500,000港元，已由投資物業轉為物業、廠房及設備。

展望未來，本集團管理層將繼續採取審慎投資策略並密切監察市場動態，旨在透過維持出租率及穩定租金收入，優化其物業投資組合的表現。本集團管理層亦將繼續檢討其物業的最佳用途，包括將合適物業用於本集團自身營運的可行性，從而提升對本集團的整體利益。

財務回顧

收益

本集團的收益指來自銷售保健及美容補品及產品業務以及物業投資業務的收入。收益分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
保健及美容補品及產品	**101,296**	99,419
物業投資	**1,939**	2,677
總收益	**103,235**	102,096

來自保健及美容補品及產品業務的收益由去年同期約99,400,000港元略微增加約1.9%至報告期間約101,300,000港元，此乃由於在報告期間推出的一系列新產品帶動客戶需求上升所致。

來自物業投資業務的收益由去年同期約2,700,000港元減少至報告期間約1,900,000港元，主要由於新租約及續租時的月租收入下降，反映市場租金水平有所下跌。

銷售成本及毛利

本集團的銷售成本主要與保健及美容補品及產品分部有關，包括原材料及包裝材料成本、與生產有關的員工成本及分包成本。本集團於報告期間的銷售成本減少約1.6%至約24,400,000港元(去年同期：約24,800,000港元)。銷售成本減少主要歸因於在報告期間內產品組合變動。本集團整體毛利率保持相對穩定，報告期間略微上升約0.7個百分點至約76.4%(去年同期：約75.7%)。

其他收入、收益或虧損

本集團的其他收入、收益或虧損主要包括(i)透過本集團的推廣團隊為行業同行營銷部分傳統中藥產品所產生的服務收入及(ii)政府補助，主要包括中小企業市場推廣基金。其他收入、收益或虧損由去年同期約1,100,000港元輕微增加至報告期間約1,200,000港元，主要由於推廣行業同行傳統中藥產品所產生的服務收入增加，惟部分被報告期間政府補助減少所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括廣告及宣傳開支、聘請藝人代言本集團產品的開支、支付予推銷員的佣金開支及展覽開支。本集團於報告期間的銷售及分銷開支減少約9.6%至約26,500,000港元(去年同期：約29,300,000港元)。減少主要歸因於報告期間實施嚴格的成本控制措施以提高成本效益。

行政開支

本集團的行政開支主要包括僱員薪金及福利、位於一家本地知名零售連鎖分銷商門店的特別指定專櫃的租金、諮詢費、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊以及無形資產攤銷。本集團於報告期間的行政開支減少約1.5%至約51,000,000港元(去年同期:約51,800,000港元)。減少乃主要由於(i)部門重組精簡了本集團的組織架構,導致員工成本下降;及(ii)本集團貫徹實施有效的成本控制措施。該減少部分被特別指定專櫃的租金增加所抵銷,有關租金乃參照總銷售所得款項計算,故租金隨專櫃所產生的收益增長而相應調升。

投資物業之公平值虧損

本集團於報告期間錄得投資物業公平值虧損約5,000,000港元(去年同期:約6,300,000港元)。公平值虧損減少約1,300,000港元,反映香港物業市場下行趨勢較去年同期有所放緩,惟物業估值仍然承受下行壓力。於二零二六年九月三十日,位於深水埗的唐樓之公平值乃參考與本集團無關連的獨立合資格專業估值師泓亮諮詢及評估有限公司編製的估值報告釐定。由於董事根據彼等對現行市場情況的評估,認為本集團餘下投資物業的公平值自二零二六年三月三十一日起並無重大變動,故該等投資物業以其於該日的公平值列賬。

融資成本

本集團的融資成本主要指銀行借款利息、應付一名股東款項利息及租賃負債利息。融資成本由去年同期約2,500,000港元減少約28.0%至報告期間約1,800,000港元,主要由於報告期間銀行借款的平均結餘減少及浮動利率下降。

稅項

稅項由去年同期約900,000港元整體減少約66.7%至報告期間約300,000港元,此乃主要由於加速稅項折舊所產生的臨時差異撥回所致,因為報告期間並無新增符合扣稅資格的指定固定資產。

期內虧損及經調整淨利潤╱(虧損)

由於以上因素，本集團於報告期間錄得虧損約4,500,000港元(去年同期：約12,600,000港元)及經調整淨利潤約500,000港元(去年同期：經調整淨虧損約6,300,000港元)。

財務狀況及流動資金

於二零二六年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘約為6,300,000港元(於二零二六年三月三十一日：約7,400,000港元)，本集團的流動比率(即流動資產除以流動負債)於二零二六年九月三十日約為0.6倍(於二零二六年三月三十一日：約0.6倍)。於二零二六年九月三十日，本集團的資產負債率(即借款總額(包括銀行借款以及應付一名股東款項)除以權益總額)約為83.1%(於二零二六年三月三十一日：約81.8%)。資產負債率上升乃主要由於截至報告期末權益總額減少所致。考慮到本集團現金及銀行結餘的現時水平、來自經營業務的內部資金、尚未動用的銀行融資及一名股東提供的可動用貸款融資，董事會深信，本集團將會擁有充裕資源滿足其經營業務的財政需求。於二零二六年九月三十日，本集團持有未動用一般銀行融資及一名股東提供的貸款融資分別為10,000,000港元(於二零二六年三月三十一日：10,000,000港元)及12,000,000港元(於二零二六年三月三十一日：15,000,000港元)。

本集團的銀行借款總額的到期償還概況(基於預定還款日期)載列如下：

還款期	**於二零二六年九月三十日** *千港元*	於二零二六年三月三十一日 *千港元*
一年內	**10,773**	10,736
一年後但兩年內	**11,190**	11,105
兩年後但五年內	**29,577**	30,833
五年後	**27,231**	31,353
總計	**78,771**	84,027

於二零二六年九月三十日，本集團的所有銀行借款均以浮動利率計息。

於二零二六年九月三十日，本集團應付一名股東的款項約8,000,000港元(於二零二六年三月三十一日：約5,000,000港元)為無抵押，按中國銀行(香港)有限公司港元最優惠利率減每年2%計息及須按要求償還。

本集團採用審慎的資金及庫務政策，目標為保持最佳的流動資金狀況及最大限度地減低融資成本。庫務及資金活動均於集團層面以集中方式管理及控制。

外匯風險

現時本集團並無就外匯風險實施對沖政策。本集團所承受貨幣風險主要因進行銷售及採購所產生以外幣計值(即以業務功能貨幣以外貨幣計值)的應收及應付款項及現金結餘所致。導致有關風險的貨幣主要為美元及人民幣。為管理並盡量降低外幣風險，本集團管理層會繼續管理及監察外幣風險，確保及時有效地採取適當措施。

資本管理

於管理資本時，本集團之目標為確保本集團旗下實體將能夠按持續經營基準繼續經營，同時透過優化債務與權益之間的平衡，將為股東帶來之回報最大化。本集團管理層透過考慮資本成本及與各類資本相關之風險，檢討資本結構。有鑑於此，本集團將於其認為合適及適當時，透過派息、發行新股以及發行新債務或贖回現有債務，優化其整體資本結構。本集團亦按照淨資產負債率監控其資本。本集團的整體策略於報告期間維持不變。

僱員資料

於二零二六年九月三十日，本集團的僱員人數為231人(於二零二六年三月三十一日：236人)。於報告期間，員工成本(包括董事酬金)約為37,400,000港元(去年同期：約38,700,000港元)。

本集團的薪酬計劃一般會參考市場情況及僱員的資歷而制定，而員工的獎勵待遇(包括酌情花紅)通常會根據本集團及各員工的表現，每年進行檢討。除薪金支付及退休福利計劃的供款外，其他員工福利包括讓合資格員工參與購股權計劃及提供醫療保險。此外，本集團亦會視乎需要提供內部及外部培訓計劃。

重大投資、重大收購和出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期間，概無重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

分部資料

本集團的分部資料載於本公告未經審核簡明綜合財務報表附註4。

抵押資產

於二零二六年九月三十日，本集團的銀行借款約78,800,000港元(於二零二六年三月三十一日：約84,000,000港元)已由賬面值約12,000,000 港元(於二零二六年三月三十一日：約6,900,000 港元)的租賃土地及樓宇以及賬面值約121,900,000港元(於二零二六年三月三十一日：約132,400,000 港元)的投資物業作抵押。

或然負債

於二零二六年九月三十日，本集團並無重大或然負債(於二零二六年三月三十一日：無)。

資本承擔

於二零二六年九月三十日，本集團已承諾購置若干物業、廠房及設備，總額約為1,100,000港元(於二零二六年三月三十一日：約400,000港元)。

中期股息

董事會不建議就報告期間宣派中期股息(去年同期：無)。

前景

展望未來，香港零售市場預期仍將充滿挑戰，不均衡的經濟復甦、消費者開支模式演變、競爭加劇及利率波動將繼續壓抑消費意欲。儘管如此，本集團對其前景保持樂觀。公眾對健康及保健的意識持續提升，加上人口持續老化，兩者均為保健補品及產品的長期需求提供支撐。憑藉其深具根基的品牌、廣闊的零售網絡及敬業的團隊，本集團已作好充分準備以把握對健康相關產品不斷增長的需求。

在「為您健康把關」的承諾指引下，本集團將繼續竭誠並悉心經營，透過優質產品及貼心服務守護公眾健康。在本集團位於香港科學園的內部研發團隊支持下，本集團將繼續投資於研發，推出新產品、升級現有產品，並滿足不同年齡層及生活方式的消費者更廣泛的保健需求，從而為客戶的健康提供全天候呵護。

為擴大客戶群及加強其市場影響力，本集團將積極尋求不同線上渠道及與企業夥伴合作，以接觸新客戶。透過該等舉措，本集團旨在將其品牌推廣至更廣泛的受眾。

同時，本集團將繼續於各個營運環節實施嚴格的成本控制措施，對採購、物流、市場推廣及行政開支保持嚴格審查，並將資源集中於最具成本效益的活動，從而在投資於業務增長的同時保障利潤率。

於物業投資業務方面，商業、店鋪及工業物業市場預期將維持疲弱。本集團將審慎管理其物業組合，旨在維持出租率及穩定租金收入，並將繼續檢討其物業的最佳用途，包括將合適物業用於本集團自身營運的可能性，以期提升本集團的整體利益。

憑藉清晰的策略、嚴格的成本管理方針及對社區健康的真誠承諾，本集團對其應對未來挑戰、增強營運韌性及為股東創造可持續長期價值的能力保持信心。

報告期間後事項

於報告期間後及直至本公告日期，概無發生重大事項。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))(去年同期：無)。於二零二六年九月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

企業管治常規

本公司深明良好的企業管治對本公司發展極為重要，故致力確立及制定切合本公司需要的企業管治常規。於報告期間及直至本公告日期，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1的《企業管治守則》(經不時修訂，「**守則**」)第二部分所載的所有適用守則條文，惟偏離守則之守則條文第F.1.3條，該守則條文規定董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席張少輝先生因其他公務未能出席本公司於二零二六年九月二日舉行之股東週年大會(「**二零二六年股東週年大會**」)。於其缺席期間，執行董事周華鴻先生主持二零二六年股東週年大會。周華鴻先生及出席二零二六年股東週年大會的其他董事會成員均具備足夠才能及知識於二零二六年股東週年大會上解答提問。

本公司已遵守本公司組織章程大綱、本公司組織章程細則、開曼群島公司法、證券及期貨條例及上市規則以及其他適用於本公司的法律。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(經不時修訂，「**標準守則**」)，作為規管董事就本公司證券進行交易之行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事均已確認，彼等於報告期間一直全面遵守上市規則下標準守則所載之規定準則，亦無任何違規事件。本集團已要求可能擁有本公司未公佈內幕消息的僱員需遵守標準守則的條文。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)現由三名獨立非執行董事組成,分別為梁鈞滶先生(*審核委員會主席*)、董建美女士及林植信先生,以審閱及監察(其中包括)本集團之財務申報、內部監控及風險管理系統,其書面列明職權範圍遵循上市規則之規定。

因應審核委員會的要求,本集團於報告期間的簡明綜合財務報表(「**二零二六╱二零二七年中期財務資料**」)已由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。二零二六╱二零二七年中期財務資料已由審核委員會審閱。

批核中期報告

於二零二六年十一月二十六日經董事會批核及授權發佈本集團於報告期間之中期報告及未經審核簡明綜合中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於本公司網站www.shunten.com.hk及聯交所網站www.hkexnews.hk。二零二六╱二零二七年中期報告將於適當時候按上市規則規定的方式刊登及寄發。

承董事會命
順騰國際(控股)有限公司
主席兼執行董事
張少輝

香港,二零二六年十一月二十六日

於本公告日期,執行董事為張少輝先生及周華鴻先生;非執行董事為蘇芷君女士;以及獨立非執行董事為梁鈞滶先生、董建美女士及林植信先生。