香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

STARLITE
HOLDINGS LIMITED
星光集團有限公司*
(Incorporated in Bermuda with limited liability)
(於百慕達註冊成立之有限公司)
STOCK CODE 股份代號: 403

網址： http://www.hkstarlite.com

截至二零二六年九月三十日止六個月之中期業績公佈

中期業績（未經審核）

星光集團有限公司（「**本公司**」）董事會謹公佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至二零二六年九月三十日止六個月未經審核之綜合業績及二零二五年去年同期未經審核的比較數字如下：

簡明綜合收益表
截至二零二六年九月三十日止六個月

	附註	未經審核 九月三十日止六個月 二零二六年 千港元	 二零二五年 千港元
收入	3	**472,975**	429,409
銷售成本		**(424,467)**	(376,869)
毛利		**48,508**	52,540
其他（虧損）／收益－淨額	5	**(7,601)**	4,069
銷售及分銷費用		**(35,083)**	(29,533)
一般及行政開支		**(56,329)**	(54,743)
金融資產減值虧損回撥		**64**	138
經營虧損	6	**(50,441)**	(27,529)

**僅供識別*

簡明綜合收益表（續）
截至二零二六年九月三十日止六個月

	附註	未經審核 九月三十日止六個月 **二零二六年** **千港元**	 二零二五年 千港元
融資收入		**179**	1,014
融資成本		**(1,317)**	(1,028)
融資成本 － 淨額	7	**(1,138)**	(14)
除稅前虧損		**(51,579)**	(27,543)
所得稅開支	8	**(53)**	(1,487)
本期虧損		**(51,632)**	(29,030)
應佔虧損：			
本公司擁有人		**(51,632)**	(28,812)
非控股權益		**-**	(218)
		(51,632)	(29,030)
期內本公司擁有人應佔每股虧損			
（每股以港仙呈列）	9		
－ 基本		**(10.31)**	(5.76)
－ 攤薄		**(10.31)**	(5.76)

簡明綜合全面收益表
截至二零二六年九月三十日止六個月

	未經審核 九月三十日止六個月 **二零二六年** **千港元**	 二零二五年 千港元
本期虧損	**(51,632)**	(29,030)
其他全面收益		
不會重新分類至損益的項目：		
按公允價值計入其他全面收益的金融資產之公允價值增加	**45**	71
滙兌差異	**13,266**	10,083
本期其他全面收益，除稅後	**13,311**	10,154
本期全面虧損總額	**(38,321)**	(18,876)
應佔本期全面虧損總額：		
本公司擁有人	**(38,321)**	(18,658)
非控股權益	**-**	(218)
	(38,321)	(18,876)

綜合財務狀況表
於二零二六年九月三十日

	附註	未經審核 於二零二六年 九月三十日 千港元	經審核 於二零二六年 三月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		**291,957**	284,897
投資物業		**14,383**	14,706
使用權資產		**23,730**	26,401
非流動資產之預付款		**3,036**	7,847
遞延所得稅資產		**25,691**	25,670
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		**1,083**	1,038
按公允價值計入損益的金融資產		**12,630**	12,545
		372,510	373,104
流動資產			
存貨		**77,836**	84,354
貿易應收賬款及票據	11	**231,363**	154,964
預付款項及按金		**29,578**	29,564
可收回所得稅		**793**	635
由存款日起計算超過 3 個月到期之銀行存款		**206**	206
現金及現金等值		**95,996**	121,178
		435,772	390,901
總資產		**808,282**	764,005
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		**50,063**	50,063
儲備		**415,965**	454,286
		466,028	504,349
非控股權益		**-**	-
權益總額		**466,028**	504,349
負債			
非流動負債			
租賃負債		**5,135**	7,032
遞延所得稅負債		**6,405**	6,403
		11,540	13,435
流動負債			
貿易應付賬款及票據	12	**122,986**	93,345
其他應付款及應計負債		**86,104**	78,898
合約負債		**6,635**	5,464
即期所得稅負債		**26,434**	25,642
融資		**84,266**	37,966
租賃負債		**4,289**	4,906
		330,714	246,221
負債總額		**342,254**	259,656
權益及負債總額		**808,282**	764,005

附註：

1. 編製基準

此等截至二零二六年九月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」編製。此等未經審核簡明綜合中期財務資料應連同本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的年度財務報表（乃按香港財務報告準則會計準則（「香港財務報告準則」）編製）一併閱讀。

2. 會計政策

除採納於二零二六年四月一日報告期間開始或以後生效的新訂及經修訂準則以及詮釋外，此等未經審核簡明綜合中期財務資料採用之會計政策均與截至二零二六年三月三十一日止年度的年度財務報表內所披露的一致。本中期期間的所得稅按適用於預期全年盈利總額的稅率計提。

(a) 本集團已採納的準則及詮釋的修訂

本集團於二零二六年四月一日開始或以後財政期間，已採納下列準則及詮釋之修訂：

香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂	金融工具分類及計量
香港財務報告準則第 1 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 9 號、香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 7 號之修訂	香港財務報告準則會計準則的年度改進－第 11 冊
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂	依賴自然能源生產電力的合同

採納此等準則及詮釋之修訂概無對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

3. 收入

收入之分析如下：

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
銷售包裝材料、標籤、及紙類製品，包括環保紙類產品	**458,523**	414,660
其他	**14,452**	14,749
	472,975	429,409

4. 分部資料

本公司執行主席／首席執行長被視為主要經營決策者(「主要經營決策者」)。 經營分部以向主要經營決策者提供內部呈報一致的形式呈報。本公司主要經營決策者審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告匯報經營分部的業績。

本公司主要經營決策者認為業務按地區劃分，即按主要廠房的所在地決定，包括華南、華東及東南亞，及根據收入、經營（虧損）／溢利、期內（虧損）／溢利、資本開支、資產及負債評估各分部的表現。

(i) 截至二零二六年及二零二五年九月三十日止六個月之分部業績如下：

	華南	華東	東南亞	集團
	千港元	千港元	千港元	千港元
二零二六年 九月三十日止六個月 （未經審核）				
分部收入	321,873	145,277	64,451	531,601
分部間收入	(1,277)	(57,349)	-	(58,626)
於某個時點來自外部客戶收入	320,596	87,928	64,451	472,975
經營虧損	(24,754)	(8,767)	(16,920)	(50,441)
融資收入	95	24	60	179
融資成本	(916)	(174)	(227)	(1,317)
所得稅開支	(53)	-	-	(53)
本期虧損	(25,628)	(8,917)	(17,087)	(51,632)
其他資料：				
新增物業、廠房及設備	1,414	16,281	1,246	18,941
折舊	10,769	6,626	4,343	21,738

4. 分部資料（續）

(i) 截至二零二六年及二零二五年九月三十日止六個月之分部業績如下：（續）

	華南	華東	東南亞	集團
	千港元	千港元	千港元	千港元
二零二五年 九月三十日止六個月 （未經審核）				
分部收入	287,099	91,491	75,335	453,925
分部間收入	(1,696)	(22,820)	-	(24,516)
於某個時點來自外部客戶收入	285,403	68,671	75,335	429,409
經營虧損	(7,876)	(13,959)	(5,694)	(27,529)
融資收入	622	314	78	1,014
融資成本	(960)	-	(68)	(1,028)
所得稅開支	(1,487)	-	-	(1,487)
本期虧損	(9,701)	(13,645)	(5,684)	(29,030)
其他資料：				
新增物業、廠房及設備	2,638	2,184	2,102	6,924
折舊	11,770	6,333	3,517	21,620

4. 分部資料（續）

(ii) 於二零二六年九月三十日及二零二六年三月三十一日本集團之分部資產及負債分析如下：

	華南	華東	東南亞	集團
	千港元	千港元	千港元	千港元
於二零二六年九月三十日（未經審核）				
分部資產	532,731	160,683	114,868	808,282
分部負債	194,668	117,346	30,240	342,254

	華南	華東	東南亞	集團
	千港元	千港元	千港元	千港元
於二零二六年三月三十一日（經審核）				
分部資產	481,194	153,423	129,388	764,005
分部負債	149,747	81,144	28,765	259,656

5. 其他（虧損）／收益－淨額

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
滙兌（虧損）／收益淨額	**(6,732)**	1,743
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	**(2,456)**	(24)
按公允價值計入損益的金融資產之公允價值收益淨額	**85**	49
政府補助	**-**	524
其他	**1,502**	1,777
	(7,601)	4,069

6. 經營虧損

期內經營虧損已扣除下列項目：

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
員工成本（包括董事酬金）	**174,698**	153,638
使用權資產之折舊	**3,025**	2,837
投資物業之折舊	**323**	298
物業、廠房及設備之折舊	**18,390**	18,485

7. 融資成本 － 淨額

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
融資收入		
銀行存款利息收入	**179**	1,014
	179	1,014
融資成本		
銀行融資利息支出	**(1,071)**	(926)
租賃負債利息支出	**(246)**	(102)
	(1,138)	(14)

8. 所得稅開支

本公司獲豁免繳納百慕達稅項，直至二零三五年為止。本公司於英屬維爾京群島成立的各附屬公司乃根據英屬維爾京群島國際業務公司法註冊成立，因此，獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

按照利得稅兩級制的機制，除合資格實體的首 2,000,000 港元應課稅盈利將按 8.25% 徵稅外，香港利得稅是按估計應課稅盈利按稅率 16.5%（二零二五年：16.5%）計算。

在中國成立及經營之附屬公司於本期內須按 15%或 25%（二零二五年：15%或 25%）稅率繳納中國企業所得稅。

於新加坡及馬來西亞成立之附屬公司分別按新加坡企業所得稅稅率 17%（二零二五年：17%）撥備及馬來西亞企業所得稅稅率 24%（二零二五年：24%）撥備。

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
即期所得稅開支		
－ 香港利得稅	**-**	332
－ 中國企業所得稅	**53**	1,155
	53	1,487
遞延所得稅	**-**	-
	53	1,487

9. 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	**(51,632)**	(28,812)
已發行普通股加權平均數(千股)	**500,633**	500,633
每股基本虧損(港仙)	**(10.31)**	(5.76)

攤薄

每股攤薄虧損乃就假設所有可攤薄的潛在普通股獲轉換後，經調整已發行普通股之加權平均數計算。二零二六年九月三十日及二零二五年九月三十日止期間，每股攤薄虧損相等於每股基本虧損，因並無可攤薄的潛在股份。

10. 股息

於二零二六年十一月二十六日舉行之董事會會議上，本公司董事不建議派發截至二零二六年九月三十日止六個月之中期股息（截至二零二五年九月三十日止六個月：零）。

11. 貿易應收賬款及票據

	未經審核 於二零二六年 九月三十日 千港元	經審核 於二零二六年 三月三十一日 千港元
貿易應收賬款	**248,437**	171,170
減：虧損撥備	**(19,335)**	(19,180)
貿易應收賬款－淨額	**229,102**	151,990
應收票據	**2,261**	2,974
	231,363	154,964

本集團給予客戶信貸期限一般為 30 天至 120 天不等。貿易應收賬款及票據按發票日期賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二六年 九月三十日 千港元	經審核 於二零二六年 三月三十一日 千港元
1至90天	**204,238**	142,260
91至180天	**29,530**	15,803
181至365天	**1,083**	2,839
超過365天	**15,847**	13,242
	250,698	174,144
減：虧損撥備	**(19,335)**	(19,180)
	231,363	154,964

12. 貿易應付賬款及票據

貿易應付賬款及票據按發票日期賬齡分析如下：

	未經審核 **於二零二六年** **九月三十日** **千港元**	經審核 於二零二六年 三月三十一日 千港元
1 至 90 天	**110,545**	77,339
91 至 180 天	**9,227**	12,340
181 至 365 天	**1,183**	2,343
超過 365 天	**2,031**	1,323
	122,986	93,345

業績

本集團截至二零二六年九月三十日止六個月錄得約五千二百萬港元虧損，去年同期則錄得約二千九百萬港元虧損。本集團營業額約為四億七千三百萬港元，較去年同期增加約百份之十。

全球宏觀經濟增長動能放緩，疊加貿易保護主義升溫及關稅政策的不確定性，持續對環球供應鏈造成干擾。受終端消費市場疲弱影響，品牌客戶在採購及庫存管理上普遍採取審慎策略，下單節奏趨緩。儘管本集團營業額較去年同期錄得回升，惟包裝及紙製品行業仍面臨結構性產能過剩，市場競爭白熱化。同業採取激進定價策略以爭奪市場份額，部分客戶亦借勢議價，致使本集團產品平均售價的調整幅度滯後於生產成本的升幅，毛利率因而進一步承壓。中東地緣政治局勢緊張推高國際能源價格及跨境物流運輸成本；加上人民幣兌港元較去年九月平均升值約 7%，直接推升本集團內地生產基地的勞工及營運開支，削弱原有的成本競爭優勢。在內外多重不利因素交織下，本集團虧損較去年同期有所擴大。

受上述不利因素拖累，集團旗下各生產基地的營運表現均受到不同程度衝擊。廣州及韶關廠區期內錄得虧損，主要受制於行業價格競爭白熱化，加上該兩廠以外銷業務為主導，人民幣升值推高整體生產成本，令利潤率承受較大壓力。蘇州廠區方面，受惠於核心客戶訂單回流，帶動產能利用率回升，期內虧損按年有所收窄，經營狀況呈穩步改善趨勢。至於東南亞廠區，由於部分高毛利優質客戶流失，疊加現有產能規模尚未與訂單需求達至最佳匹配，導致單位固定成本居高不下，虧損幅度因而擴大。

宏觀環境的複雜演變持續向全球供應鏈傳導壓力，不確定性已從階段性擾動演變為常態化挑戰。面對變局，本集團秉持審慎穩健的經營方針，動態優化戰略部署。內地印刷行業正處於深度整合與結構性重塑期，行業利潤率下行壓力加劇，整體盈利空間持續受到擠壓。本集團將堅定推進技術整合與數智化轉型，藉以提升營運效能並強化精細化成本管控。集團將提速佈局電子商貿、高端包裝、桌遊及文創衍生品等高增長賽道，依託產

學研深度融合與前沿技術引進，持續提升產品附加值與核心競爭壁壘，推動業務結構向多元化及高質量方向邁進。有關詳情載於「業務概況及前瞻」。

業務概況及前瞻

概覽

環球終端消費需求復甦疲弱，加上跨太平洋運費及大宗原材料成本居高不下且波動劇烈，印刷包裝業普遍承受上游成本攀升與下游議價受阻的雙重壓力。受內地內需放緩影響，內地同業加速「出海」搶單，令外銷市場供給過剩，同質化競爭及價格內耗日益白熱化。鑒於外銷業務佔本集團營收比重較高，集團直接受累於惡性價格競爭；人民幣兌港元升值導致內地廠房的生產及營運開支上升，對集團的盈利能力構成進一步蠶食。

從區域營運維度審視，期內集團各生產基地的經營表現均未達預期。國際貨幣基金組織將全球經濟增長預測下調至百分之三點一，疊加內地印刷業規模以上企業上半年利潤總額按年下跌近一成四，行業整體盈利空間持續受壓。華南板塊的廣州及韶關廠區因外銷佔比較高，受期內人民幣兌美元匯率一度升破六點七關口導致的匯兌損失，以及同業惡性價格戰雙重拖累，兩廠均錄得經營虧損；華東地區的蘇州廠區則受惠於核心客戶重啟訂單投放，帶動營收貢獻按年回升，虧損缺口相應收窄，營運態勢趨於穩健；鑑於當地製造業用工需求殷切、熟練技工短缺推高薪資成本，生產基地之單位生產成本尚未能有效攤薄，致使區域虧損按年有所擴大。集團對內持續深化精益生產與自動化升級，嚴格管控單位製造成本及能源消耗；對外全力推進馬來西亞基地的規模化與精細化運營，憑藉多元區域產能佈局，靈活契合客戶供應鏈分散配置及原產地合規要求。集團主動剝離低附加值業務；並加快導入環保材料及可溯源工藝，以回應客戶年度降本訴求及歐盟包裝法規等合規趨勢，逐步構築具抗週期韌性的盈利基石。集團高度重視人工智能技術的演進趨勢，已將其確立為長期數字化轉型的戰略重心。目前正積極探索將人工智能技術賦能於智能排產優化、自動化品質檢測、預測性設備維護及精準報價決策等核心營運環

節，旨在透過數據驅動重塑營運效率、降低對傳統人工經驗的依賴，並在成本控制與交付週期上構築差異化競爭壁壘。相關技術導入將秉持審慎務實原則，優先於試點工序驗證投資回報，再視實際效益逐步複製推廣至其他基地及業務單元，為集團應對行業結構性變革提供長遠的技術動能。

面對全球需求結構分化與供應鏈重構之雙重挑戰，集團秉持穩固基本盤與拓展新增量之策略方針，積極應對行業增收不增利之經營壓力。集團深耕現有核心客戶群，憑藉跨生產基地之協同排產與柔性交付優勢，嚴控履約品質，切實鞏固存量訂單份額；精準優化資源配置，重點佈局歐洲與東盟等海外高潛力區域，並加速滲透內銷新零售與跨境電商等高邊際回報賽道。營銷團隊以專業展覽會為戰略抓手，全力開拓高附加值品類；集團參與第三十屆中國美容博覽會，精準對接美妝包裝等高增長細分市場，持續培育利潤增長新動能。

集團創辦人林光如執行主席榮膺「第十屆香港文化創意產業大獎 2026」，林主席在科技、文創及環保領域的跨界融合成果備受業界肯定。以此為契機集團全面提速文創智識產權「IP」商業化進程。旗下星光文博有限公司自 2026 年 4 月邁入實質運營階段後，IP 代理平台的設計師矩陣實現量級與能級雙重躍升，並成功吸納知名設計大師加盟。業務版圖亦從單一授權代理，向禮品包裝、精裝書刊及文創衍生品等多元領域延伸，構建起涵蓋品牌策略與全案落地的完整服務鏈。亮相香港國際授權展，精準觸達行業資源以提升市場能見度。透過參展《貓迷博覽會》等大型公眾活動，以高性價比實現品牌聲量的初步積累。文博板塊仍處於核心能力構建與客群沉澱期，平台化架構與跨界協作網絡已具雛形，為後續向規模化、產業化運營轉型奠定堅實根基。

華南業務

截至二零二六年九月三十日止六個月，本集團華南業務所面臨的外部出口環境較上一財政年度更趨嚴峻，經營壓力已由過往普遍性的關稅上調，演變為下游客戶採購策略的結

構性重塑。隨著歐美品牌客戶加速推進供應鏈多元化，近岸外包及區域化佈局漸成主流，墨西哥及中東歐等替代產能持續分流原屬華南地區的傳統長期訂單；跨境電商衍生的包裝需求雖見增長，惟其訂單呈高度碎片化、短交期及多批次之特徵，致使傳統大宗外銷訂單的規模經濟效益難以重現。受上述外銷需求結構性收縮及訂單形態轉型之雙重掣肘，華南業務外銷分部之產能利用率未能達致理想水平，引致該分部於回顧期內錄得經營虧損。

面對外圍市場需求放緩及出口訂單定價受壓，集團採取主動應對策略，藉機推進華南產能佈局重組。韶關生產基地加速自動化升級，先後引入卡片包裝機、桌上型機械臂自動點膠機、自動派卡噴膠機及皮殼連線翻頁機等設備，將過往高度依賴熟練技工的工序全面標準化，有效縮短新員工培訓週期，確保產線在訂單波動下仍能維持穩定交付能力。集團計劃於下半年將原設於華東的整條賀卡產品線遷至韶關基地，為華南產能帶來深層次的結構性優化。受惠於韶關較華東更具競爭力的人力成本優勢，整線搬遷直接改善該業務的可變成本結構，在終端定價承壓下拓寬毛利緩衝空間。由於賀卡工藝與韶關現有設備高度契合、轉產損耗極低，新增訂單得以迅速填補產能空缺，顯著提高設備綜合效率及固定成本攤薄效益。訂單規模的擴大亦為自動化資本開支提供了關鍵的產量支撐，確保新購設備維持高負荷運轉，並為日後承接同類高端卡類及精品包裝訂單樹立標竿效應。韶關基地得以在營收承壓的環境下，憑藉成本結構優化、產能利用率提升及產品組合升級，實現經營效益的實質性改善。

集團旗下原創環保設計品牌「綠團」（TEAM GREEN®）於零售渠道佈局與知識產權（IP）商業化運營雙軌並進，推動品牌戰略由規模擴張向內容價值深耕轉型，帶動整體銷售額穩健增長。綠團聯乘文化傳信及誠品舉辦港漫主題企劃，於誠品銅鑼灣、大圍及又一城店打造特色主題空間，並於全線門市推出《小流氓》、《龍虎門》、《中華英雄》及《百分百感覺》等經典港漫周邊產品；銅鑼灣及太古店更限定發售《中華英雄》復刻修訂版，配合漫畫家司徒劍僑先生專場分享會，成功引爆線上線下口碑。下半年「漫匠魂」項目

進駐朗豪坊，獲黃玉郎先生、劉雲傑先生等殿堂級漫畫家親臨揭幕，有效將本土港漫文化沉澱為品牌核心敘事資產。綠團攜手百年老字號「白花油」推出 100 周年聯乘紀念系列，涵蓋小夜燈、匙扣、冰箱貼及擺設等富含本土情懷的文創產品，並於港鐵香港站設立銷售據點，透過跨界協同效應擴大品牌聲量。電商業務亦錄得增長：天貓雙店累計商品交易總額（GMV）分別達去年同期的 3 倍以上；抖音貨架曝光量突破 160 萬人次，商品點擊率環比顯著提升，標誌著綠團已由單一線下體驗驅動，正式邁入線上貨架電商與內容電商雙輪變現的發展新階段。

華東業務

面對內地印刷行業利潤率低位運行及細分市場需求分化的環境，華東業務穩步推進結構性調整。蘇州廠區完成一台海德堡六色印刷機的安裝調試，並於五月正式投產，進一步提升色彩還原穩定性及生產排程彈性，顯著縮短短版與多批次訂單的交貨週期，為後續高端精品包裝產能釋放奠定基礎。集換式卡牌及高端精品盒業務逐步放量，美妝日化、品牌零售等領域的新增客戶陸續進入量產階段，帶動客戶結構由單一賀卡向多元高附加值品類轉型，為銷售增長注入新動能。

產能佈局與訂單配置同步優化。賀卡項目將於下半年轉由韶關基地承接；蘇州廠區則將南岸綠團工場併入北岸基地實行一體化管理，藉此精簡架構層級、避免資源重疊，全面提升設備與人員的調度效能。集團旗下綠團第三度參與中國玩具及嬰童用品協會「B&U 陪伴計劃」，於六月隨項目走進昆明，聯同五十八家企業捐贈物資，惠及逾八萬名困境兒童。綠團捐出益智桌遊並聯動旗下 IP 打造愛心小屋，組織義工實地探訪及互動陪伴，將環保文創與公益實踐深度融合，持續彰顯品牌的企業社會責任。

東南亞業務

東南亞業務作為集團全球產能佈局的關鍵樞紐，面對終端需求波動及區域競爭加劇的雙重挑戰，營運表現展現強大韌性。受市場同質化競爭影響，該區域雖經歷客戶結構調整

的過渡期，惟憑藉穩健的交付能力與高增值服務優勢，加上全球供應鏈重組帶來的機遇，期內已成功鎖定部分核心客戶於第四季將訂單回流至馬來西亞廠區，帶動業務基本盤逐步回穩。為有效對沖營運成本壓力，廠區持續推進自動化升級，相繼引入折疊糊盒機及自動點膠機等先進設備，藉此優化工序精準度，進一步釋放產能潛力與提升人效表現。

集團於下半年全面啟動系統性降本增效專項，涵蓋跨境物流集中議價及星馬直送體系優化、原材料加速去庫存與供應鏈重塑、水電能耗精細化管控及綠色能源導入評估，以及組織編制設備自主保全推行多維度舉措，全方位壓降製造費用。相關措施不僅有效對沖前期產能爬坡引致的階段性成本壓力，更為後續承接高附加值訂單轉移構建了穩固的成本護城河。

未來展望

國際貨幣基金組織（IMF）二零二六年十月《世界經濟展望》預測，二零二六年全球經濟增長為百分之三點一，二零二七年料回升至百分之三點四。人工智能相關投資雖為短期經濟韌性提供關鍵支撐，惟地緣政局動盪、能源價格高企及債務壓力仍構成下行風險，且區域增長分化加劇。環球印刷包裝行業加速向短版化、按需生產及綠色合規轉型；品牌商對小批量快速製造、可持續材料與數字化交付的要求日趨嚴謹，行業競爭焦點已由產能規模轉向敏捷響應與合規能力的較量。

因應增長動能分化與行業准入門檻抬升並存之格局，本集團將聚焦資源，致力於可持續的差異化核心能力建設。本集團將審慎評估並分階段導入人工智能輔助排產、機器視覺檢測及設備參數自適應等前沿技術，全面提升柔性製造效能，以精準契合客戶日益碎片化的訂單結構，並顯著壓縮從接單至交付的營運週期。

預計二零二六年東南亞包裝印刷市場規模將達四百五十億至四百八十億美元，增速較全球平均水平高出約兩個百分點。本集團將依託現有東南亞產能根基，深化與區內客戶的

就近配套與供應鏈協同；充分發揮香港及內地基地之優勢，專注承接高附加值、短交期的研發設計與精品包裝需求，構建跨區域的彈性供給網絡。

集團深信，憑藉深厚的客戶基礎、日臻完善的多區域產能佈局及穩健審慎的財務紀律，定能於行業週期波動中維持強勁的營運韌性，持續為各持份者締造長遠價值。

流動資金及財務資源

集團的主要資金來源，包括業務經營帶來的現金收入及中港兩地銀行界提供的信貸融資。截至二零二六年九月三十日，集團的現金及銀行結餘及短期銀行存款共約九千六百萬港元。（二零二六年三月三十一日：一億二千一百萬港元），其中約 33%以美元計值、約 32%以人民幣計值、約 16%以港元計值、約 7%以新加坡元計值、約 7%以歐元計值而餘下 5%以其他貨幣計值。

截至二零二六年九月三十日，集團的銀行融資總額共約八千四百萬港元（二零二六年三月三十一日：三千八百萬港元）。銀行融資以港元及人民幣列值，分別約為 36%及 64%。於二零二六年九月三十日，本集團所有銀行融資均為有擔保及／或有抵押，到期還款日期介乎二零二六年至二零三零年，於二零二六年九月三十日，全部銀行融資均按浮動利率計息。

回顧期內，集團的利息支出約為一百三十萬港元，二零二五年同期約為一百萬港元。

於二零二六年九月三十日，集團營運資金錄得約一億零五百萬港元盈餘，而二零二五年九月三十日則約有一億九千八百萬港元盈餘。集團截至二零二六年及二零二五年九月三十日為淨現金狀況，乃根據短期及長期銀行貸款、租賃負債及應付票據，減銀行存款及現金約二百萬港元（淨現金）（二零二五年：八千四百萬港元（淨現金））與股東權益約四億六千六百萬港元（二零二五年：五億六千一百萬港元）計算。本集團於二零二六年九月三十日當日的債務權益比率為百分之二十（二零二五年：百分之五），乃根據短期及長期帶息銀行借款、租賃負債及應付票據約九千四百萬港元（二零二五年：三千一百萬港元）與股東權益約四億六千六百萬港元（二零二五年：五億六千一百萬港元）計算。本集團將繼續採取審慎政策，以維持穩健的財務狀況。

資產抵押

於二零二六年九月三十日，本集團合共賬面淨值約八百萬港元（二零二五年九月三十日：八百萬港元）之資產已按予銀行作為後者授予本集團融資額度之抵押。

匯兌風險

本集團大部分資產、負債及交易均以港元、美元、人民幣、馬來西亞元、新加坡元或歐元結算。香港現行之聯繫匯率制度令美元／港元匯率相對穩定。而集團現有以人民幣結算之銷售收益，有助減低集團內地附屬公司以人民幣結算之經營費用所承擔之貨幣風險。至於涉及歐元之交易額，主要為集團購買機器付出。

人力資源發展

集團現僱用約二千七百名員工。集團與員工一直保持良好關係，除為員工提供合理薪酬和獎勵外，並實施各項員工技能培訓計劃。集團設有購股權計劃，可選擇部分對集團有貢獻的員工包括本公司執行董事及非執行董事（不包括獨立非執行董事）授予購股權。集團致力為員工提供各項持續性的培訓及人才發展計劃。集團將繼續研究與中國內地的大學和海外的教育機構合作，開辦其他專業實用技術課程。

中期股息

本公司設有股息政策（「該政策」），董事會根據該政策以決定派付截至二零二六年九月三十日止六個月之中期股息。

鑒於本集團於截至二零二六年九月三十日止六個月錄得虧損約五千二百萬港元，及為保留資源以供集團發展之用，董事會已議決不派發截至二零二六年九月三十日止六個月之中期股息（二零二五年九月三十日：零）。 本集團將實施成本控制措施及擴大客戶基礎，以改善其經營業績。

審核委員會及審閱中期財務報表

審核委員會由本公司之所有四位獨立非執行董事組成，即譚競正先生（主席）、陳裕光先生、羅君美女士及張正才先生。審核委員會已與管理層審議本集團採用之會計政策，及商討審計、風險管理及內部監控系統，以及財務滙報事項。

審核委員會已審閱本集團截至二零二六年九月三十日止六個月之未經審核中期財務報表，包括本集團採納之會計原則及慣例以及本公告。

薪酬委員會

薪酬委員會的職責為向董事會建議所有董事及高級管理層之酬金政策。薪酬委員會由本公司之所有四位獨立非執行董事組成，即陳裕光先生（主席）、譚競正先生、羅君美女士及張正才先生。

提名委員會

提名委員會由本公司董事會執行主席、一位非執行董事及四位獨立非執行董事組成，即羅君美女士（主席）、林光如先生、楊翠女士、陳裕光先生、譚競正先生及張正才先生。提名委員會的主要職責包括定期檢討董事會之架構、人數及組成，就任何擬作出的變動向董事會提出建議及支援定期評核董事會表現。

企業管治常規守則

董事會認為，除下文所述偏離者外，本公司於截至二零二六年九月三十日止六個月期間一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 C1《企業管治守則》及《企業管治報告》所載企業管治常規守則（「企業管治常規守則」）之守則條文。

守則條文第 C.1.5 條規定獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的了解。郭琳廣先生, *銀紫荊星章，太平紳士*（「郭先生」）因其他業務安排而未有出席本公司於二零二六年八月二十六日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」），郭先生於股東週年大會結束後退任本公司獨立非執行董事。

買賣或購回股份

於二零二六年九月三十日止六個月期間內及截至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無於聯交所購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

於二零二六年九月三十日及截至本公告日期，本公司並無擁有任何庫存股份。

遵守標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

全體董事均已確認，截至二零二六年九月三十日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則內有關董事買賣證券的準則及行為準則。

報告期後事項

於二零二六年九月三十日後及直至本中期業績公告日期，概無發生任何重大須予披露事項。

刊登中期業績及中期業績報告

此中期業績公告可於香港交易及結算所有限公司網站 http://www.hkexnews.hk「最新上市公司公告」一欄及本公司之網站 http://www.hkstarlite.com 覽閱。 截至二零二六年九月三十日止六個月之中期業績報告將寄交股東，並於適當時候在上述網站刊登。

承董事會命
星光集團有限公司
執行主席
林光如

香港，二零二六年十一月二十六日

於本公告日期，本公司之執行董事為： 林光如先生、趙春燕女士，潘國政先生、黃偉國先生及鍾治塘先生、非執行董事為 :楊翠女士，而獨立非執行董事為：陳裕光先生、譚競正先生、羅君美女士及張正才先生。