香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

中國智能科技有限公司
CHINA IN-TECH LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00464)

截至2026年9月30日止六個月之中期業績公告

業績摘要

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
經營業績		
收益	**20,040**	43,601
毛利	**1,884**	4,038
淨虧損	**(23,062)**	(19,040)
每股數據	***港仙***	*港仙*
每股基本虧損	**(2.943)**	(2.988)
每股資產／(負債)淨值	**8.1**	(2.3)

	於2026年9月30日	於2026年3月31日
	(未經審核)	(經審核)
	千港元	*千港元*
財務狀況		
銀行及現金結存	**1,919**	35,880
資產總值	**122,454**	144,715
資產淨值	**60,998**	76,870

中期業績

中國智能科技有限公司(「**本公司**」)之董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2026年9月30日止六個月(「**本期間**」)的未經審核中期業績及往年相應期間(「**過往相應期間**」)的比較數字。

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至9月30日止六個月	
		2026年	2025年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	***千港元***	*千港元*
收益	*3*	**20,040**	43,601
銷售成本		**(18,156)**	(39,563)
毛利		**1,884**	4,038
其他淨收益		**3,957**	240
分銷成本		**(204)**	(3,678)
行政開支		**(26,667)**	(18,906)
應佔聯營公司虧損		**(249)**	–
營運虧損		**(21,279)**	(18,306)
財務支出		**(603)**	(734)
除税前虧損	*5*	**(21,882)**	(19,040)
所得税開支	*6*	**(1,180)**	–
期內虧損		**(23,062)**	(19,040)
其他全面支出			
其後可能會重新分類至損益的項目:			
換算海外業務的匯兑差額		**(1,434)**	(412)
期內全面支出總額		**(24,496)**	(19,452)

		截至9月30日止六個月	
		2026年	2025年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	***千港元***	*千港元*
以下人士應佔期內虧損：			
本公司持有人		**(22,256)**	(18,879)
非控股權益		**(806)**	(161)
		(23,062)	(19,040)
以下人士應佔期內全面(支出)／收益總額：			
本公司持有人		**(24,008)**	(19,682)
非控股權益		**(488)**	230
		(24,496)	(19,452)
每股虧損(港仙)	*7*		
基本及攤薄		**(2.943)**	(2.988)

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2026年9月30日（未經審核）千港元	於2026年3月31日（經審核）千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	*9*	**1,162**	515
使用權資產		**2,149**	1,707
按金、預付款項及其他應收款項		**58,162**	38,141
聯營公司投資		**9,411**	9,660
		70,884	50,023
流動資產			
存貨		**4,399**	6,021
應收貿易款項	*10*	**13,544**	11,138
合同成本		**19,816**	19,565
按金、預付款項及其他應收款項		**11,892**	22,088
銀行及現金結餘		**1,919**	35,880
		51,570	94,692
流動負債			
應付貿易款項	*11*	**8,643**	8,654
應計費用及其他應付款項		**26,457**	29,965
租賃負債		**3,548**	4,817
銀行借貸及透支		**22,375**	23,865
		61,023	67,301
流動(負債)／資產淨值		**(9,453)**	27,391
總資產減流動負債		**61,431**	77,414
非流動負債			
租賃負債		**433**	544
資產淨值		**60,998**	76,870

	附註	**於2026年9月30日（未經審核）** **千港元**	於2026年3月31日（經審核） 千港元
資本及儲備			
股本	*12*	**756**	756
儲備		**58,598**	73,982
本公司持有人應佔權益		**59,354**	74,738
非控股權益		**1,644**	2,132
權益總額		**60,998**	76,870

1. 一般資料

本公司於2004年11月10日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司。其股份已自2005年6月16日起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其直接控股公司為中雲資本有限公司(「**中雲資本**」),一間於英屬處女群島註冊成立之公司。其最終控股公司為Luckever Holdings Limited,一間於英屬處女群島註冊成立之公司。本公司之主要營業地點為香港中環皇后大道中18號新世界大廈1座5樓506室。

本公司為一間投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為設計、製造和銷售電子美髮產品及於中國提供資訊科技系統平台開發服務。

除另有說明者外,該等未經審核簡明綜合財務報表乃以港元(「**港元**」)呈列,而當中所有金額均四捨五入至最接近的千位數。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄D2的適用披露規定及香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」而編製。

截至2026年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2026年3月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂香港財務報告會計準則。董事認為採納自2026年4月1日開始的會計期間生效的新香港財務報告會計準則將不會對本期間和過往期間的業績和財務狀況的編製和呈報造成任何重大影響。對於尚未生效或未被提前採用的香港財務報告會計準則,本集團正在評估新頒佈的香港財務報告會計準則的潛在影響。

3. 收益

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千港元	*千港元*
客戶訂約之收益及總收益		
銷售電子美髮產品	**14,492**	23,244
資訊科技服務收入	**5,548**	20,357
	20,040	43,601

客戶訂約之收益分拆：

	截至2026年9月30日止六個月		
分部	**銷售電子美髮產品**	**資訊科技服務**	**總計**
	千港元	*千港元*	*千港元*
主要產品／服務			
銷售風筒	**4,454**	**–**	**4,454**
銷售直髮器	**2,876**	**–**	**2,876**
銷售風梳	**7,039**	**–**	**7,039**
資訊科技服務	**–**	**5,548**	**5,548**
其他	**123**	**–**	**123**
	14,492	**5,548**	**20,040**
地理市場			
歐洲	**13,673**	**–**	**13,673**
亞洲	**819**	**5,548**	**6,367**
	14,492	**5,548**	**20,040**
確認收益時間			
於時間點	**14,492**	**–**	**14,492**
隨著時間經過	**–**	**5,548**	**5,548**
	14,492	**5,548**	**20,040**

分部	截至2025年9月30日止六個月 銷售電子美髮產品 *千港元*	 資訊科技服務 *千港元*	 總計 *千港元*
主要產品／服務			
銷售風筒	16,473	–	16,473
銷售直髮器	3,216	–	3,216
銷售風梳	2,979	–	2,979
資訊科技服務	–	20,357	20,357
其他	576	–	576
	23,244	20,357	43,601
地理市場			
歐洲	19,972	–	19,972
亞洲	3,181	20,357	23,538
澳洲	91	–	91
	23,244	20,357	43,601
確認收益時間			
於時間點	23,244	–	23,244
隨著時間經過	–	20,357	20,357
	23,244	20,357	43,601

銷售電子美髮產品

本集團製造及銷售電子美髮產品予客戶。銷售於產品的控制權轉移時確認，即產品交付給客戶時，不存在可能影響客戶接受產品的未履行義務，且客戶已獲得產品的合法所有權。

本集團給予貿易客戶14至95日信貸期，其條款為業內常見且不被視為融資安排。本集團與其客戶協商在接受訂單時提供部分預付款。本集團因產品收到的預付款確認為合同負債，直到產品交付給客戶。

應收款項於產品交付給客戶時確認，在這時間點代價是無條件的，因為只須時間流逝該代價便到期支付。

資訊科技服務

本集團向客戶提供資訊科技服務。當資訊科技服務合同之履約義務的完成履行進度能夠合理計量時，合同收益及合同成本參照已完成的資訊科技服務量依完工百分比的方法來確認。

本集團給予貿易客戶180日信貸期，其條款為業內常見且不被視為融資安排。本集團與其客戶協商在接受訂單時提供部分預付款。本集團因服務收到的預付款確認為合同負債，直到服務提供給客戶。

當資訊科技服務合同之履約義務的完成履行進度未能合理計量時，合同收益僅以已發生且預計可收回的合同成本為限來確認。

4. 分部資料

本集團有兩個(2025年：兩個)報告分部如下：

(i) 電子美髮產品分部：生產及銷售電子美髮產品；及

(ii) 資訊科技服務分部：於中國提供資訊科技服務。

本集團的報告分部為提供不同產品及服務的策略業務單位。分部是分開管理的，因每個業務各自需要不同的技術和行銷策略。

分部利潤及虧損沒有包括財務成本及公司及其他未分配支出。分部資產不包括公司及其他未分配資產。分部負債不包括公司及其他未分配負債。

截至2026年9月30日止六個月／於2026年9月30日

	銷售電子美髮產品 *千港元*	資訊科技服務 *千港元*	總計 *千港元*
分部收益			
向外部客戶銷售	**14,492**	**5,548**	**20,040**
分部結果	**596**	**(1,998)**	**(1,402)**
對賬：			
融資成本			**(603)**
公司及其他未分配開支			**(21,057)**
			(23,062)
分部資產	**21,538**	**71,042**	**92,580**
對賬：			
公司及其他未分配資產			**29,874**
資產總額			**122,454**
分部負債	**55,302**	**2,533**	**57,835**
對賬：			
公司及其他未分配負債			**3,621**
負債總額			**61,456**
其他分部資料			
截至2026年9月30日止六個月			
就應收貿易款項虧損撥備	**356**	**1,722**	**2,078**
應佔聯營公司虧損	**–**	**249**	**249**
於2026年9月30日			
聯營公司投資	**–**	**9,411**	**9,411**

截至2025年9月30日止六個月／於2025年9月30日

	銷售電子美髮產品 *千港元*	資訊科技服務 *千港元*	總計 *千港元*
分部收益			
向外部客戶銷售	23,244	20,357	43,601
分部結果	(10,907)	(1,004)	(11,911)
對賬：			
融資成本			(734)
公司及其他未分配開支			(6,395)
			(19,040)
分部資產	25,935	44,373	70,308
對賬：			
公司及其他未分配資產			34,041
資產總額			104,349
分部負債	98,222	14,306	112,528
對賬：			
公司及其他未分配負債			6,590
負債總額			119,118
其他分部資料			
截至2025年9月30日止六個月			
利息收益	1	–	1
折舊及攤銷	–	127	–
就應收貿易款項虧損撥備	514	649	1,163

地理資料

除財務工具及聯營公司投資外，所有本集團非流動資產位於香港。

主要客戶之資料

為本集團總收益貢獻10%以上來自主要客戶之收益如下：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千港元	*千港元*
電子美髮產品分部		
客戶A	**10,031**	11,536
客戶B	**3,233**	6,481
資訊科技服務分部		
客戶C	**2,926**	–
客戶D	**2,622**	–
客戶E	**–**	9,049
客戶F	**–**	7,330

5. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	*2025年*
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
已售存貨成本	**8,835**	22,687
物業、廠房及設備折舊	**205**	–
使用權資產折舊	**825**	127
租賃負債利息	**146**	125
銀行借款及透支利息	**457**	609
就應收貿易款項虧損撥備	**2,078**	1,163
員工總成本(包括董事酬金)	**18,424**	16,171
匯兑(收益)／虧損淨額	**(3,302)**	41

6. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	*千港元*
即期稅項：		
— 中國企業所得稅		
之前年度不足撥備	**1,180**	–

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

本集團截至2026年9月30日止六個月有關中國業務的所得稅撥備，業務符合「小型微利企業」，可享受所得稅優惠稅率。由2023年1月1至2027年12月31日，利潤在人民幣3百萬元以下以5%計稅。

本集團有關中國業務的所得稅撥備，業務符合「高新科技企業」資格，可按優惠稅率15%計業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定於一個年度的應課稅溢利時將該年度產生的研發開支200%申報為可扣稅開支。

根據香港利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元溢利之稅率為8.25%，而超過2百萬港元溢利之稅率為16.5%。不符合利得稅率兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的劃一稅率繳稅。

兩個期間的香港利得稅均就估計應課稅溢利根據利得稅率兩級制計算。概無於綜合財務報表內計提香港利得稅撥備，原因為本集團於香港經營之附屬公司於兩個期間並無產生稅項虧損，或應課稅溢利被結轉稅務虧損完全抵免。

7. 每股虧損

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	*千港元*
用以計算本公司擁有人應佔每股基本虧損之期內虧損	**(22,256)**	(18,879)
	股份數目	
	千股	*千股*
用以計算每股基本虧損之加權平均普通股數目	**756,242**	631,864
每股基本虧損(港仙)	**(2.943)**	(2.988)

截至2026年及2025年9月30日止六個月並無每股攤薄虧損，原因為於各自期間並無已發行潛在普通股。

8. 股息

董事已議決不會宣派截至2026年9月30日止六個月之中期股息(截至2025年9月30日止六個月：零港元)。

9. 物業、廠房及設備

本中期期間，本集團添置物業、廠房及設備約852,000港元(截至2025年9月30日止六個月：零港元)。截至2026年和2025年9月30日止六個月，物業、廠房和設備沒有重大處置。

10. 應收貿易賬款

本集團授出的信貸期一般介乎14至180日。對於該等主要客戶而言，本集團准許自發票日期起計最多180日之信貸期。

	2026年9月30日（未經審核）	2026年3月31日（經審核）
	千港元	*千港元*
應收貿易賬款	**22,731**	18,247
減：虧損撥備	**(9,187)**	(7,109)
應收貿易賬款	**13,544**	11,138

於報告期末根據發票日期(與收益確認日期相若)呈列的應收貿易賬款(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2026年9月30日（未經審核）	2026年3月31日（經審核）
	千港元	*千港元*
0至60日	**9,165**	2,311
61至120日	**574**	3,908
121至365日	**1,671**	325
365日以上	**2,134**	4,594
	13,544	11,138

11. 應付貿易賬款

採購產品之信貸期一般介乎30日至120日不等。於報告期末根據收貨日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	2026年9月30日（未經審核）	2026年3月31日（經審核）
	千港元	*千港元*
0至60日	**3,447**	4,657
61至120日	**2,089**	903
121至365日	**–**	51
365日以上	**3,107**	3,043
	8,643	8,654

12. 股本

	股份數目 *千股*	面值 *千港元*
法定：		
每股面值0.001港元(2025年：0.001港元)之普通股		
於2025年4月1日、2026年3月31日、2026年4月1日及2026年9月30日	1,000,000	1,000
已發行及繳足：		
每股面值0.001港元(2025年：0.001港元)之普通股		
於2025年4月1日	593,154	593
認購股份發行*(附註i)*：		
每股面值0.001港元之普通股	46,000	46
於2025年9月30日	639,154	639
認購股份發行*(附註ii)*：		
每股面值0.001港元之普通股	117,088	117
於2026年3月31日、2026年4月1日及2026年9月30日	**756,242**	**756**

附註：

(i) 於2025年4月14日，本公司訂立六份認購協議，據此，認購人已同意按每股認購股份0.22港元之價格認購合共46,000,000股新股份。認購事項已於2025年4月30日達成及合共46,000,000股新股份已配發及發行。

(ii) 於2025年11月6日，本公司訂立二十七份認購協議，據此，認購人已同意按每股認購股份0.90港元之價格認購合共117,088,000股新股份。認購事項已於2025年11月27日達成及合共117,088,000股新股份已配發及發行。

13. 關聯方交易

除簡明綜合財務報表其他地方所披露之關連方交易及結餘外，本集團有以下於報告期末與其關聯方之餘額及於報告期間內與其關連方之交易：

	2026年9月30日（未經審核）	2026年3月31日（經審核）
	千港元	*千港元*
與關聯人士的餘額：		
向一間由林偉明先生控制的公司支付按金、預付款項及其他應收款項包括在按金、預付款項及其他應收款項	**1,297**	3,030
應付一間由林偉明先生控制的公司的其他應付款項包括在其他應付款項	**9,826**	11,537
應收一間聯營公司款項包括在其他應收款項	**12**	8
應付一間聯營公司款項包括在其他應付款項	**–**	353

	截至9月30日止六個月	
	2026年（未經審核）	2025年（未經審核）
	千港元	*千港元*
與關聯人士的交易：		
採購自一間由林偉明先生控制的公司	**1,045**	–
向一間由林偉明先生控制的公司支付租金	**1,733**	1,646

主要管理人員酬金

主要管理人員為有權力及有責任直接或間接規劃、指導及控制本集團活動的人員，包括董事及其他主要管理層。

主要管理人員(不包括董事)於報告期間之酬金如下：

	截至9月30日止六個月	
	2026年（未經審核）	2025年（未經審核）
	千港元	*千港元*
薪金及津貼	**762**	812
退休福利計劃供款	**30**	30
	792	842

*附註：*林偉明先生為數間本集團之附屬公司之董事及為本集團主要管理人員。

財務業績

收益

	截至9月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	佔收益			*佔收益*	*變動*
	百萬港元	***百份比***	*百萬港元*	*百份比*	*%*
電子美髮產品	**14.5**	**72.5%**	23.2	53.3%	-37.5%
資訊科技服務	**5.5**	**27.5%**	20.4	46.7%	-73.0%
總計	**20.0**	**100%**	43.6	100%	-54.1%

於本期間，本集團錄得收益約20,040,000港元(2026年：43,601,000港元)，較過往相應期間減少約54.1%。收益減少是由於電子美髮產品分部收益減少約8,752,000港元及資訊科技服務分部收益減少約14,809,000港元的綜合影響。

電子美髮產品

來自電子美髮產品分部收益減少主要是由於全球經濟的不確定性及地緣政治緊張導致消費者情緒低迷，這對我們本期間來自歐洲及亞洲市場的訂單帶來嚴重影響。

本期間電子美髮產品分部收益減少的具體原因如下：

按產品類別

與過往相應期間的對比下，電子美髮產品的平均單價輕微減少了約2.0%。這主要由於來自風筒銷售(本業務分部主要產品之一)所得收益減少所致，其平均單價與銷售數量分別減少了約22.8%及65.0%。

直髮器(為本業務分部的另一款主要產品)本期間的平均單價上升約5.8%，然而，其銷售數量減少約15.5%。本期間本業務分部的產品總銷售數量下跌約36.4%。

按客戶

本期間本業務分部之收益由4名長期核心優質客戶貢獻，而該等客戶亦為本集團過往相應期間的主要客戶。

本業務分部客戶數目由過往相應期間的7位減少至本期間的4位長期客戶，客戶數量減少主要由於本集團正處於業務策略調整及產品升級的過渡階段，積極精簡傳統業務線以配合未來高增長領域的發展。隨著新產品逐步獲得市場認可，本集團對未來拓闊優質客源充滿信心。

按地區

本期間，本業務分部來自歐洲地區的收益有所放緩。受當地經濟復甦乏力、通脹壓力重燃及歐洲中央銀行兩度加息影響，高息環境及生活開支壓力抑制了歐洲消費意欲，導致品牌客戶下單轉趨審慎。來自英國、荷蘭、匈牙利及斯洛伐克等部分本集團主要歐洲國家的收益來源下降了約14%至85%。

本期間，本業務分部來自亞洲地區之收益比過往相應期間減少了約74%，主要由於過往相應期間作為亞洲地區主要收益來源的日本市場於本期間暫無錄得收益。受亞洲區內消費需求疲弱影響，加上日本物價持續高企、利率趨升及日圓匯率偏弱削弱了本地購買力並推高進口成本，當地品牌客戶下單轉趨審慎。目前，本集團正積極與日本當地客戶就新訂單進行深入溝通，務求於下半年恢復並增加當地收益；同時，為分散市場風險，本集團亦積極開拓中東(如傑貝阿里)等新興市場，並於本期間錄得穩步進展。

資訊科技服務

來自資訊科技服務分部收益減少主要由於本期間訂單完成數目減少所致。鑑於潛在客戶一般偏好有良好往績及聲譽的服務供應商，訂單確認成功率無可避免地較不穩定，經濟增長速度較預期緩慢，亦為此業務分部的業務帶來重重困難及挑戰。

有關本期間本業務分部的服務詳情，請參閱本公告第25頁「業務回顧」章節內「資訊科技服務」標題下方的段落。

銷售成本

	截至9月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	百萬港元	***佔收益百份比***	*百萬港元*	*佔收益百份比*	*變動%*
電子美髮產品	**12.8**	**64.0%**	22.7	52.0%	-43.6%
資訊科技服務	**5.3**	**26.5%**	16.9	38.7%	-68.6%
總計	**18.1**	**90.5%**	39.6	90.7%	-54.3%

毛利

	截至9月30日止六個月			
	2026年	2025年	變動	*變動*
	百萬港元	*百萬港元*	*百萬港元*	*%*
電子美髮產品	**1.7**	0.5	+1.2	+240.0%
資訊科技服務	**0.2**	3.5	-3.3	-94.3%
總計	**1.9**	4.0	-2.1	-52.5%

毛利率

	截至9月30日止六個月		
	2026年	2025年	*變動*
	%	%	
電子美髮產品	**11.7%**	2.2%	+9.5百份點
資訊科技服務	**3.6%**	17.1%	-13.5百份點
本集團	**9.5%**	9.1%	+0.4百份點

於本期間，本集團錄得毛利約1,884,000港元(2025年：4,038,000港元)，毛利率約為9.5%(2025年：9.1%)。

電子美髮產品分部毛利增加主要原因是由於該分部於本期間內因優化營運並減少人手後的工人成本減少所致，惟部分被原材料整體價格上升所抵銷，尤其是如電子組件及銅等的電子零件及金屬物料價格。其中因生產業需求增加而令銅(本集團主要消耗原材料之一)的價格於2026年大幅上漲。

資訊科技服務分部毛利於本期間減少約3,328,000港元。主要原因是由於本分部利潤率因市場競爭激烈而減少所致。

由於經濟不確定性等因素及為了維持客人的忠誠度，我們的服務費用需要保持在市場競爭水平。與此同時，保留能為我們的客戶提供高標準服務的技術人員對業務運作非常重要。以上的因素導致本期間本分部較低的毛利。

淨虧損

	截至9月30日止六個月			
	2026年	2025年	*變動*	*變動*
	百萬港元	*百萬港元*	*百萬港元*	*%*
電子美髮產品	**–**	(11.6)	+11.6	-100.0%
資訊科技服務	**(2.0)**	(1.0)	-1.0	+100.0%
未分配	**(21.1)**	(6.4)	-14.7	+229.7%
總計	**(23.1)**	(19.0)	-4.1	+21.1%

本期間的除税前虧損約21,882,000港元(2025年：19,040,000港元)，較過往相應期間增加約14.9%。本期間虧損增加，主要由於就本期間授出之本公司購股權(「**購股權**」)而增加之權益結算以股份為基礎的付款開支撥備及因本集團資訊科技服務分部發展項目而增加的專業費用所致，惟部份被經營開支減少所抵銷，特別是按計劃優化營運架構及提升效率，導致員工成本下降。員工成本(不包括董事酬金及權益結算以股份為基礎的付款開支撥備)由過往相應期間的約15,535,000港元減少約41.7%至本期間的約9,061,000港元。

於未分配分部方面，由於潛在的業務發展項目需要法律及專業意見，致使本期間的法律及專業費用以及財務顧問費用增加，該分部的虧損因而大幅上升。

本公司於本期間授出了合共57,000,000份(2025年：零份)購股權予於2025年8月22日採納的本公司購股權計劃的合資格參與人士。權益結算以股份為基礎的付款開支約8,624,000港元(2025年：零港元)於未分配分部被確認，及此開支與過往相應期間比較的增加為員工總成本及未分配分部虧損增加的主要原因。

本期間的淨虧損為約23,062,000港元，較過往相應期間約19,040,000港元增加約21.1%。

每股基本虧損為2.943港仙，較過往相應期間之每股基本虧損2.988港仙減少約4.5%。

董事會已議決不派付截至2026年9月30日止六個月之中期股息(截至2025年9月30日止六個月：零港元)。

業務回顧

本集團主要從事設計、製造和銷售電子美髮產品及於中華人民共和國(「**中國**」)提供資訊科技系統平台開發服務。其總部位於香港，而製造基地及營運辦公室則分別位於中國東莞及廈門。

電子美髮產品

電子美髮產品分部的產品主要按原設計製造(「**ODM**」)及原設備製造(「**OEM**」)銷售。其客戶主要為領先品牌擁有者及進口商,彼等其後將產品轉售予美容供應零售商及批發商、連鎖店、大型銷售商、倉儲會員店、目錄行銷商及雜貨店。

於本期間,全球經濟增長顯著放緩,海外核心市場消費持續低迷。本集團傳統依賴的歐美等主要出口市場,受到高利率環境的邊際效應、滯後性通脹壓力以及全球物流供應鏈局部重組等多重負面因素夾擊。在歐洲零售終端,各大進口商與渠道商近年普遍採取去庫存的策略,削減非剛需消費類電子產品的採購訂單。同時,受宏觀經濟前景不明朗影響,個人護理電器市場出現消費降級趨勢,導致收益大幅減少。

在中國本土生產與製造層面,本集團於本期間同樣面對著其他中國生產商面臨著的困難。中國勞動力成本呈上升趨勢,加上合規營運成本增加,使得傳統製造的成本優勢被進一步壓縮。雖然大宗商品價格於本期間有所回落,但與電子美髮產品密切相關的銅及塑料等核心原材料價格再次出現大幅震盪波動,且受全球地緣政治影響,跨境海運運費及物流時效表現出高度的不確定性,令生產排期與庫存精準管理難度倍增。中國供應鏈的綜合生產成本持續攀升,使得本集團在訂單定價與利潤空間的平衡上面臨兩難局面。

從中國出口產品的國際市場現狀來看,競爭環境已愈趨激烈。加工製造商技術門檻相對較低,國內湧現了大量中小型的加工製造商,導致整體產能過剩,眾多中國廠商為了爭奪有限的海外訂單,令傳統代工(OEM)市場出現激烈的價格競爭。此舉不僅影響本集團現有出口產品的利潤率,亦導致大批歐美中高端客戶的流失。更為嚴峻的是,部分海外國家對中國製造的產品不斷提高關稅、提高技術環保及認證門檻(如更嚴格的節能與安全認證),導致來自中國出口產品的合規成本大幅增加。

面對上述世界市場及中國製造端的多重不利局面，本集團正採取積極且謹慎的策略，著手對本分部的產品與產能進行重組，逐步淘汰低毛利的產品，減少對歐美市場的過度依賴。本集團將將更多資源精準聚焦於具備高附加值、智能化及節能環保的高端電子美髮產品，並積極開拓新市場，務求在動盪的環境中，以技術差異化競爭保持市場分額。

電子美髮產品的一般市場

由於全球經濟不確定性及地緣政治緊張局勢，本期間消費者信心仍然低迷。據觀察，最終消費者普遍需要較長時間更換家電，尤其以電子美髮產品而言，由於本集團的產品於日常家居使用下使用壽命通常較長，因此除非產品有新功能或其他必要的進一步需求，否則消費者不需要更換電子美髮產品。這影響了將產品銷售給最終消費者的客戶(主要為品牌分銷商)對產品的需求，導致本期間產品銷售數量下降。

消費者偏好的改變

過去，消費者主要關注如具有強風、高溫以及負離子、冷熱轉換等功能的電子美髮產品。現今，除了上述功能外，消費者還期待更先進的技術，如能夠記錄用戶偏好的人工智能溫控功能，以及更方便攜帶和存放的尺寸。市場調查顯示，歐洲一些主要國家的市場選擇更先進的產品，導致來自歐洲地區的收益大幅下降。

有鑑於此，本集團一直致力於研發具有新功能的新產品。然而，技術突破需時，部分現有產品已於本期間逐步淡出市場。本集團將與客戶緊密溝通，以期了解其要求及照顧其需求，並提供合適克服挑戰的方案。

一如既往，本集團已努力提升優質產品的競爭力，同時加強研發能力，以提升市場佔有率，與客戶達至長期合作關係。

資訊科技服務

本集團已多元化其業務，於2023年下半年，與一位持有廈門天洋數字科技有限公司(「**廈門天洋**」)(一間本公司間接非全資擁有之附屬公司)49%權益的業務夥伴於中國提供資訊科技系統平台(「**平台**」)開發服務。

中國政府近年積極地推行以數字管理城市，以數據進行城市管治及提供各種服務，要求不同行業營運作出信息化管理，提升城市治理水準及提高公共服務品質，加快經濟發展。

本集團根據客戶的要求及需求，設計訂製化平台，提供資料整合及合拼的流程服務。這些流程包括資料擷取、轉換和載入(ETL)。平台將來自不同系統、應用程式或資料來源的資料整合為統一且使用者友善的格式，為本集團客戶提供統一、易用、簡單且方便的相關資料視圖，以促進分析、報告和業務決策。本集團同時為客戶提供訂製化系統使用的培訓。本集團的服務使客戶能夠提高決策品質、節省管理和監控成本、提高營運效率、加深對客戶的了解並促進創新。

於本期間，來自本業務分部之收益比過往相應期間減少約73.0%。受宏觀經濟環境持續波動影響，企業客戶在資本開支及資訊科技預算方面普遍採取更為審慎的態度，同時對系統性能及技術規格提出了更嚴格的要求，導致項目採購週期有所延長。此外，為鞏固長遠競爭優勢，本集團於本期間內策略性地調整營運重心，將更多研發及技術資源投放於新軟件產品的開發及現有核心服務的升級優化。上述因素在短期內對業務變現能力及收益確認構成一定影響，致使本期間之收益有所回落。

於本期間，本集團已向客戶提供不同範疇的服務，包括以下各項服務：

環境綜合協調監管平台

該平台是一套結合物聯網、大數據分析、地理資訊系統及跨部門協同工作流的智慧環保與安全合規綜合管理系統。該平台主要用於對空氣質素、水質排放、噪音、固廢處理及碳排放等關鍵指標進行全天候實時動態監測，當發現污染物超標或安全隱患時即時觸發預警，並自動將巡檢、整改與執法任務派發至相關部門進行閉環追蹤及生成合規報表。透過此系統，企業能提升跨部門應急聯動與處理效率，同時降低因違規排污而面臨罰款或停產的風險。

數據管理中台底座開發項目

該項目用途在於對分散於各獨立系統的異構數據進行統一採集匯聚、清洗治理及主數據標準化，並將原始數據沉澱為可複用的主題數據資產庫，透過標準化API接口向前端各業務線提供即時、安全的數據調用服務，大幅縮短新報表與數碼化應用的開發週期，同時透過集中化的權限分級與脱敏管控保障數據安全，為企業推進精準營銷、數據驅動決策及AI智能化升級奠定堅實地基。

於本期間，資訊科技服務分部收益佔本集團收益約27.5%。

資訊科技服務發展

近年，資訊科技取得了重大進展與創新，包括但不限於區塊鏈技術及人工智能(「**AI**」)。作為IT相關系統及平台的服務提供商，本集團跟貼最新科技及市場趨勢至關重要。區塊鏈技術具備去中心化、全網透明性及歷史數據不可篡改等優勢，而AI則有助於提高運營效率、提升系統性能及提供由AI驅動的智慧客戶服務。

本集團認為，順應市場趨勢發展而非僅僅依賴現有的服務產品是極其重要的。

本集團一直透過將其現有的資訊科技服務與該等新技術相結合，積極探索新的業務機遇，以實現收益來源多元化。為此，本集團已聘請多家專業服務提供商，運用最新技術開發以下資產：

RWA軟件開發

為一個基於區塊鏈的真實世界資產(「**RWA**」)代幣化及管理平台相關軟件系統(「**RWA軟件**」)。該系統使本集團能夠提供將RWA代幣化及管的平台，是一個快速增長且符合香港數位資產政策框架的領域。這使本集團能夠將其市場覆蓋範圍從傳統資訊科技系統擴展至數位資產基礎設施。

作為基礎設施開發該RWA軟件(類似於結算及交易平台軟件)，以支援客戶的虛擬資產及代幣化需求。兩者結合，為客戶提供在鏈上發行、管理及代幣化RWA的可靠解決方案。作為本集團區塊鏈解決方案的一部分，RWA軟件提升了本集團向現有及潛在企業與政府客戶提供先進且基於區塊鏈的資產管理解決方案的能力，特別是那些尋求將資產整合至數位管理系統的客戶。區塊鏈的資產管理解決方案能根據客戶要求為現時本集團傳統資訊科技系統增加額外功能，本集團從而能增加平台定制的服務費用及維護費用等，增加額外收益。

於本公告日期，軟件正在循序開發中，軟件的各項功能正在整合，其中包括(但不限於)資產資料管理至代幣化的流程及管理、平台賬戶與權限功能等，完成整合過程將進入測試階段。預期軟件於下一個財政年度內完成開發及於該年度下半年可完成測試及開展商業營運。

結算及交易平台軟件開發

為一個與虛擬資產相關的合規結算及交易平台軟件(「**結算及交易平台軟件**」)。該軟件提供符合法律法規的虛擬資產交易解決方案，使本集團能夠服務需要安全及受監管交易環境的金融科技及數位資產客戶。該平台包括移動應用程式及網頁界面等多種形式，有助於實現無縫的交易及結算流程，從而提高運營效率及用戶體驗。這使本集團資訊科技服務分部的收益來源更加多元化。

結算及交易平台軟件使本集團能夠將其資訊科技解決方案擴展至在受監管環境下的虛擬資產交易。其旨在服務於從事虛擬資產交易的新客戶，以及在需要時可利用該系統進行跨境結算的現有ERP客戶。同時作為基礎設施，與本集團正在開發的公有鏈形成補充。透過為虛擬資產結算及跨境交易提供安全且符合法律法規的基礎設施，本集團可以提升向現有及潛在企業客戶提供的服務，並增強其在不斷發展的數位經濟中的競爭力。

於本公告日期，本集團已完成結算及交易平台軟件的原型開發，正進行內部測試，項目仍處於開發階段。平台擬透過流動應用程式及網頁介面，為金融科技及數字資產領域的企業客戶提供交易處理及結算相關的軟件和技術支援，並為有跨境結算需求的現有企業資源規劃(ERP)系統客戶提供系統整合選項。平台在設計上可與本集團的公有鏈基礎設施配合，支援交易及結算流程與鏈上記錄的對接。

本集團將透過內部測試，包括但不限於驗證交易及結算流程、交易記錄與對賬、存取權限、資料安全及異常處理，並根據測試結果完善平台功能及系統穩定性。本集團亦擬評估平台與客戶現有業務系統的整合需求及開展試點的可行性。內部測試階段預期於下一個財政年度內完成，而因涉及虛擬資產交易或跨境結算的具體應用，將於內部測試階段後按適用的法律及監管要求評估該平台軟件及與潛在客戶協商合作安排，惟須視乎測試結果，預期於下一個財政年度內展開。

EVM相容的公有鏈開發

為一個相容以太坊虛擬機(「**EVM**」)之公有鏈開發(「**EVM相容公有鏈**」)。其構建基礎區塊鏈基礎設施(如共識模組組件、P2P網絡及跨鏈橋)，可向尋求推出自家區塊鏈或與現有生態系統(如以太坊)整合的客戶進行許可授權或部署，令本集團成為先進資訊科技基礎設施這一項新興領域的服務提供商。

本集團現有的資訊科技服務支援數據收集、儲存及統計分析。EVM相容公有鏈的開發能為現有功能帶來顯著提升，包括增強安全性、透明度及可追溯性。區塊鏈技術確保歷史記錄及數據不可篡改，所有交易均被記錄且可供用戶查閱，可促進廣泛的應用，如跨部門數據交換、防篡改的交通監控及其他監控錄像，以及易於追溯且可靠的物業資訊和招標文件。此外，區塊鏈技術實現了產品可追溯性，促進了跨境結算及交易，並為審計目的提供不可篡改的財務文件及收據鏈上記錄。總體而言，區塊鏈技術的開發為本集團向現有及潛在客戶提供的資訊科技服務增加了重大價值。

該公有鏈可與本集團現有的數據收集、儲存及分析服務配合，支援相關數據的核驗及追溯。本集團擬以電力及能源數據的現有應用為基礎，完善數據接入、鏈上記錄查詢、核驗流程及運行監測，並評估將相關技術應用於跨部門數據交換、產品追溯，以及物業資料、招標文件和財務憑證的存證與核驗。

於本公告日期，本集團已完成EVM相容的公有鏈原型開發，部分數據已記錄於該公有鏈上，包括電力及能源相關數據，以測試該公有鏈的運行及可靠性，及後將按適用的法律及監管要求評估該公有鏈。預期以上程序將於下一個財政年度內完成，而相關的法律及監管評估亦預期於同一個財政年度內展開，惟視乎測試進度。

AI軟件系統開發

為一個基於AI大模型的多平台社交媒體行銷及AI客戶服務平台軟件系統(「**AI軟件系統**」)。其將AI大模型整合至社交媒體行銷及客戶服務平台中，以智能自動化及數據驅動的洞察提升本集團現有的資訊科技產品。這使本集團能夠更好地支援其客戶進行數位行銷及客戶關係管理，並滿足客戶在資訊科技業務領域對智能解決方案日益增長的需求。

AI軟件系統可以透過自動化行銷功能、智慧客戶服務及分析能力增強本集團現有的資訊科技解決方案。AI軟件系統可與現有資訊科技服務整合，以構建企業檢索增強生成(「**RAG**」)知識庫(包括合同、招標文件、管理政策及行業標準等各種文件)及AI驅動的客戶服務，實現對公眾查詢的自動回覆，提高便利性及準確性。對於企業客戶，該系統可用於自動生成產品行銷內容並提供智慧線上售後支援，從而降低運營人力成本。這使本集團能夠向其政府及企業客戶提供更先進且數據驅動的資訊科技解決方案，以提高其運營效率。同時，對提升客服及數字營銷有需求的企業都是本開發項目的潛在客戶。軟件加強現時本集團為客戶提供的銷售相關平台(如AI客服管理系統)AI方面的分析能力及反應，進一步提升產品的吸引力，從而提高產品的服務費用。

於本公告日期，軟件正在循序開發中，軟件的各項功能於整合及測試階段，預期軟件系統於下一個財政年度內可完成及於該年度內完成測試及開展商業營運。

RWA相容公有鏈開發

為一個支援資產交易、跨鏈流動性及Web 3.0應用生態系統開發的相容RWA公有鏈(「**RWA相容公有鏈**」)。其構建了一個用於資產交易及跨鏈流動性的區塊鏈生態系統，可進一步鞏固本集團提供端到端Web 3.0解決方案的能力。這將使客戶能夠在多個區塊鏈網絡中管理及利用數位資產。這不僅擴展了本集團現有的服務產品，還使其能夠滿足在重視可靠資訊科技服務的數位領域中對區塊鏈解決方案日益增長的需求。

公有鏈有著廣泛的應用。除上述對現有資訊科技服務的提升，以及代幣化和虛擬資產結算外，本集團還計劃利用區塊鏈技術開發鏈上遊戲、直播電商、電子商務推廣及行銷。此策略將透過利用區塊鏈功能來促進創新的行銷策略及社群互動，從而提升本集團現有的資訊科技業務。

該公有鏈之設計可與本集團的RWA代幣化及管理軟件配合，支援資產代幣化、鏈上登記、交易記錄及後續資產管理。本集團擬透過兩者的系統對接，驗證鏈下資產資料與鏈上記錄的對應關係、資產狀態更新、操作權限及記錄留存，並評估不同資產類別的接入條件及跨鏈管理需求。

本集團亦按計劃探索相關技術在鏈上遊戲、直播電商及電子商務推廣等場景的應用。

於本公告日期，本集團已完成RWA相容公有鏈原型開發及正主處於測試階段。測試包括但不限於鏈上交易驗證及結算流程、完善數據接入及查詢、與RWA代幣化及管理軟件配合等，測試階段預期於下一個財政年度內完成。而因涉及資產發行或交易的具體項目，將按適用的法律及監管要求評估該公有鏈，取決於測試結果及所需時間，亦預期於同一個財政年度內展開。

該等發展使本集團能夠對市場需求保持敏銳回應，並維持其作為資訊科技服務提供商的競爭力。

流動資金及財務資源

於2026年9月30日，本集團的銀行及現金結餘約1,919,000港元(2026年3月31日：35,880,000港元)。銀行及現金結餘減少主要由於添置物業、廠房及設備之訂金增加及發行新股份所得款項減少所致。

於2026年9月30日，本集團借貸總額約22,375,000港元(2026年3月31日：23,865,000港元)，包括銀行借貸約17,556,000港元(2026年3月31日：19,557,000港元)及銀行透支約4,819,000港元(2026年3月31日：4,308,000港元)。銀行借貸及透支按介乎香港銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息加1.8%至2.0%(2026年3月31日：1.8%至2.0%)的利率或最優惠利率減1%(2026年3月31日：1%)及最優惠利率加8%(2026年3月31日：8%)計息。

本集團於2026年9月30日的流動負債淨額約為9,453,000港元(2026年3月31日：流動資產淨額27,391,000港元)。本集團於2026年9月30日的流動比率約0.85(2026年3月31日：1.41)。

於2026年9月30日，資產負債比率約36.7%（2026年3月31日：31.0%）。增加主要由於權益總額減少。本集團資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

截至2026年9月30日，本集團的權益總額減少約15,872,000港元至約60,998,000港元（2026年3月31日：76,870,000港元）。減少主要由於本期間虧損，惟部份被權益結算以股份為基礎的付款儲備增加所抵銷。

於2026年9月30日，本集團淨負債權益比率約33.5%（2026年3月31日：淨現金權益比率15.6%）。

本集團已對其財政政策採取審慎的財務及資金管理方法並將持續監察其財務資源以確保有充足資金滿足營運資金及資本開支需求。

外匯風險

本集團的財務報表以港元計值。本集團主要以港元、美元及人民幣進行其業務交易。由於港元仍與美元掛鈎，故於此方面並無重大匯兑風險。於本期間，本集團並沒從事任何衍生工具活動及亦沒採用任何金融工具對沖其外匯風險。

合同及資本承擔

於2026年9月30日，本集團的資本承擔約19,562,000港元（2026年3月31日：40,062,000港元）。

或然負債

於2026年9月30日，本集團並無重大或然負債（2026年3月31日：零港元）。

僱傭及薪酬政策

於2026年9月30日，本集團總僱員189名(2026年3月31日：257名)，其中包括香港的21名僱員(2026年3月31日：22名)及中國的168名僱員(2026年3月31日：235名)。本期間，員工總成本(包括董事酬金及於本期間向董事及本集團員工授出之購股權而產生的權益結算以股份為基礎的付款開支)共計約18,424,000港元(2025年：16,171,000港元)，員工總成本增加主要是由於權益結算以股份為基礎的付款開支增加，惟部份被電子美髮產品分部僱用工人員總數減少。本集團的薪酬政策建基於公平原則，以獎勵為基礎(如適用)、以表現為主且向僱員提供具市場競爭力的薪酬組合。薪酬組合一般定期檢討。除薪金外，本集團提供的其他員工福利包括購股權、與表現掛鈎的花紅、強積金供款及醫療保險。

所持重大投資

聯營公司投資

於2026年9月30日，本集團於一間聯營公司(磐騰科技有限公司(Panteon Fintech Limited)(「**磐騰科技**」))，擁有權益，賬面淨值約9,411,000港元(2026年3月31日：9,660,000港元)。由一間本公司全資擁有附屬公司持有本投資。

投資於磐騰科技的詳情如下：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
應佔聯營公司虧損	**249**	–
已收股息	**–**	–

	所持股份數目	佔聯營公司已發行股本總額比例	原始投資金額	賬面淨值	佔本集團總資產比例
			千港元	*千港元*	
於2026年9月30日(未經審核)	**7,500**	**15%**	**9,900**	**9,411**	**7.69%**
於2026年3月31日(經審核)	7,500	15%	9,900	9,660	6.68%

雖然本公司間接持有磐騰科技不足20%的表決權,但由於本公司根據聯營公司及股東協議獲保證於磐騰科技的董事會中擁有一席席位,從而有權參與磐騰科技重大財務和經營決策的制定,因此本公司對磐騰科技具有重大影響。

磐騰科技為投資控股公司,持有智投資本有限公司(Smart Finance Capital Limited)100%權益,一家主要從事(其中包括)開發及運用結算平台,現時於初始階段。

於本期間,本集團確認應佔聯營公司(即磐騰科技)虧損約249,000港元(2025年:零港元)。

投資磐騰科技為一項戰略選擇,旨在建立持久的合作關係,促進共同發展。我們有意長期持有此項投資,以期為本公司及其股東創造長期可持續的價值。

除於附屬公司之投資及上述聯營公司投資外,於本期間,本集團並無於任何其他公司的股本權益中持有任何重大投資。

根據一般授權發行股份所得款項之用途

於2025年11月6日,本公司(作為發行人)與二十七位認購人訂立二十七份認購協議,據此,認購人已同意認購及本公司已同意按每股認購股份0.9港元之認購價配發及發行合共117,088,000股新普通股份。認購股份根據本公司於2025年8月22日舉行之股東週年大會上授予之一般授權配發及發行。淨發行價為每股認購股份約0.89港元。

認購事項所得款項淨額約104.0百萬港元。預期該等所得款項淨額將用作業務發展、償還債務及一般營運資金。認購事項所得款項淨額於本公告日期已全數用於預期用途：

	預期用途 *百萬港元*
業務發展	
—聘用具備Web 3.0知識之專才	10.0
—營運費用，其中包括但不限於租金費用、添置硬件及服務訂閱；與業務夥伴合作開發Web 3.0的應用及／或投資於Web 3.0技術公司	20.0
償還債務	6.9
一般營運資金	
—員工薪酬及福利	20.0
—支付到期應付貿易款項	15.0
—專業費用，其中包括但不限於審核費、法律顧問費及顧問費	9.2
—營運費用，其中包括但不限於租金、水電費用、重置現時廠房及辦公室設備及合規管治的相關費用	10.0
—產品及服務研發費用	2.0
—作流動資金	10.9
總額	**104.0**

前景

展望2026/27財務年度下半年，世界經濟仍面臨多重挑戰，包括持續的高通脹壓力、高企的全球利率水平、地緣政治局勢的重組以及國際貿易政策的變動。在中國內地，雖然在國家支持性政策下經濟復甦穩步推進，但國內消費需求保持謹慎，製造業及科技行業的結構性調整帶來了短期阻力與長期轉型需求。面對複雜的宏觀環境，本集團秉持謹慎而樂觀的態度，專注於維持基礎營運的穩定，同時積極尋找戰略性增長機遇。

針對現有兩大核心業務板塊，本集團將維持平穩營運，同時靈活尋找市場新機遇。在電子美髮產品板塊，本集團將繼續優化產品結構、提升生產效率並精細化管理供應鏈成本風險，以緩衝出口市場的波動。同時，本集團亦計劃增加電子產品的種類，擴闊客戶群組，增加收益來源。

在資訊科技服務板塊，本集團旨在透過深化智慧城市及ERP解決方案的服務質量，鞏固現有客源，確保穩定的經常性收益，並選擇性地拓展市場份額。

為順應快速發展的數位經濟潮流，本集團已針對前沿科技領，包括但不限於Web 3.0基礎設施、AI解決方案及區塊鏈應用，進行了多項積極的開發與佈局。本集團認為，將Web 3.0技術 — 包括RWA代幣化平台、合規虛擬資產結算系統、EVM相容公有鏈及AI大模型行銷系統 — 與傳統IT服務相結合，是擴展業務的關鍵方向。該等技術佈局將使本集團能夠增加長期結構性價值，並於日益完善的數位資產政策框架下把握商業機遇。

本集團將繼續發掘機遇，及擴展和多元化其業務活動，從而創造新的收入來源及長遠地最大化本公司及股東的回報。

股本

於2026年9月30日，本公司股本中每股面值0.001港元的上市股份(「**股份**」)數目為756,242,000股股份(2026年3月31日：756,242,000股股份)。

買賣或贖回本公司的上市股份

本公司或其任何附屬公司於本期間概無買賣或贖回任何上市股份。

中期股息

董事會議決不派發截至2026年9月30日止六個月之中期股息(截至2025年9月30日止六個月:零港元)。

企業管治常規

為提高對股東及與本公司業務有關人士的問責性、透明度、獨立性、責任和公平性,本公司致力於發展適合本集團的企業管治框架。本集團將繼續不時評估及改善其企業管治常規及程序,以確保遵守企業管治準則,並力圖提高股東價值。

董事會認為,本公司於本期間內及截至本公告日期內一直遵守上市規則附錄C1所載的企業管治常規守則(「**企管守則**」)中的適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納程序規管董事進行證券交易,以符合上市規則附錄C3所載的標準守則。經本公司向全體董事作出具體查詢後,全體董事確認彼等於本期間內已全面遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載之企業管治守則,本公司於2005年4月29日成立審核委員會(「**審核委員會**」)及編寫其職權範圍。審核委員會的主要職責為(其中包括)檢討及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部控制系統,審閱財務報表時,特別專注於(i)本集團會計政策及慣例的任何變動;(ii)是否遵循會計準則;及(iii)是否符合法律規定,以及審閱本公司年報及中期報告。

審核委員會承擔及具有審核委員會職權範圍所載之責任及權力。委員會成員須至少每年舉行兩次會議，以審核及考慮由董事會編製之本公司中期業績及末期業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即胡志剛先生、馬有恒先生及王澤華教授。馬有恒先生獲委任為審核委員會主席。審核委員會各成員均非本公司前任或現任核數師的成員。

審核委員會已與管理層討論本集團採納之會計原則及政策，並審閱本公告及本集團本期間之未經審核中期簡明綜合財務報表。

薪酬委員會

本公司已成立薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)負責(i)檢討及建議本集團的整體薪酬政策及薪酬待遇；(ii)檢討及建議本集團執行董事及高級管理人員的基本薪金；(iii)檢討及建議本公司執行董事的表現花紅；(iv)知悉並無因本集團執行董事及高級管理人員辭任而向其支付賠償(如有)；(v)於向董事會提出建議供彼等決定前，建議本集團執行董事及高級管理人員每個財政年度的薪酬待遇；(vi)檢討本公司的股權計劃；及(vii)檢討及考慮於本期間授出之購股權。

薪酬委員會由三名獨立非執行董事，即胡志剛先生、馬有恒先生及王澤華教授以及一名執行董事，張慧君先生組成。胡志剛先生獲委任為薪酬委員會主席。

提名委員會

本公司已成立提名委員會(「**提名委員會**」)以制定提名政策以供董事會考慮，以及執行董事會制定的提名政策。該委員會已採納符合上市規則附錄C1的企管守則的職權範圍。

提名委員會由三名獨立非執行董事組成，即胡志剛先生、馬有恒先生及王澤華教授以及一位執行董事，蔡冬艷女士組成。胡志剛先生獲委任為提名委員會主席。

內部審核

本公司已於2008年2月成立內部審核部。審核委員會已與內部核數師會面並與董事會討論內部監控報告。董事會亦已透過審核委員會檢討本集團的內部監控及風險管理系統的效力，而該等系統涵蓋所有重大監控，包括策略、財務、運作及合規監控。審核委員會認為該等系統有效且充分。

本公司已聘用一名擁有適當工作經驗的合資格會計師作為內部核數師於本集團財務會計部任職。

董事會信納本公司在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是足夠的。

風險管理

董事會認為風險管理為本公司成功關鍵因素之一。本集團採取務實方法管理不同風險，以確保與業務發展策略一致。管理層定期識別潛在風險、評估其影響及可能性，並制定合適行動計劃，以減輕風險程度至本公司在達致其目標時願意承擔之程度。本集團將繼續提升風險管理措施及內部監控系統，並參考市場上最佳常規採納嚴格管治框架。

內部監控

董事會全面負責為本集團維持健全有效之內部監控及風險管理系統以及檢討其有效性，特別是財務、運作及合規監控方面，並制訂適當政策，讓本集團得以有效迅速地達致目標，以及識別及管理相關風險並將風險降低至可接受程度。

本公司已向員工提供適當政策及程序，採取一切措施以(i)保障資產不會於未獲授權情況下使用或處置；(ii)備存妥善而準確之會計記錄以及提高財務報告之可靠性；及(iii)確保營運效益及成效以及遵守適用之法律及法規。內部監控及風險管理系統之設計旨在為重大失實陳述或損失提供合理但並非絕對之保證，管理及盡量減低本集團營運系統之失效風險。

須予披露交易 — 收購物業

於2025年12月23日，創新科技有限公司(「**買方**」)(一間本公司直接全資附屬公司)與王秀華女士(「**賣方**」)訂立買賣協議(「**該協議**」)，據此，賣方同意出售而買方同意收購位於中國深圳福田區竹子林紫竹七路中國經貿大廈的16A、16B、16C、16D、16E、16F、16G、16H、16I及16J單位(「**該等物業**」)。據董事會經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，賣方為一名從事物業發展的中國商人，且為獨立於本公司及其關連人士的第三方人士。由於收購事項涉及的一項或多項適用百分比率(定義見上市規則第14.07條)超過5%但全部均低於25%，故收購事項構成本公司之須予披露交易，須遵守上市規則第14章之申報及公告規定。

收購該等物業之代價為人民幣45,000,000元(約49,500,000港元)，可按該協議中的調整機制調整。代價乃經公平磋商後釐定，並基於當時的市場狀況。收購事項將以本集團內部資源撥付，本集團亦將考慮探討抵押貸款方案以籌措款項。

該等物業擬用作本集團Web 3.0業務之辦公室，以滿足未來業務增長需求。董事會認為，收購及擁有該等物業以經營Web 3.0業務有利本集團長遠發展，可藉此提升營運效率，減低未來可能依賴租賃物業之風險，免除相關長期租金開支及租金波動，同時鞏固本集團之資產基礎。董事認為該協議條款為正常商業條款，且屬公平合理，故訂立該協議及其項下擬進行之交易符合本公司及本公司股東整體利益。

完成須待該協議所載之先決條件(「**先決條件**」)達成後方可作實，有關條件為買方與賣方就該等物業完成交付檢查及驗收以及向房地產登記機關辦理轉讓登記，而買方或其指定人士根據中國適用法律就該等物業取得新房地產所有權證。根據該協議之條款，原建議完成日期為2026年4月22日。由於滿足先決條件需時較長，買方及賣方已於2026年4月21日書面同意，將建議完成日期延長至2026年7月31日，及於2026年7月31日進一步書面同意，將建議完成日期進一步延長至2026年12月31日(或買方與賣方其後可能書面同意之較後日期)。

有關收購事項之詳情，請參閱本公司日期為2025年12月23日、2026年4月21日及2026年7月31日之公告。

除了以上投資及收購，於本期間，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

報告期後事項

除本公告所披露外，於2026年9月30日後至本公告日期，概無發生影響本集團業務營運的重大事項。

上市規則第13.51B(1)條項下要求披露之更改董事資料

張加友先生於2026年5月15日由獨立非執行董事調任為執行董事及不再擔任審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。

王澤華教授，一位獨立非執行董事，於2026年5月15日獲委任為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。

刊登業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.chinaintech464.com「公告及通函」一欄內。中期報告將於適當時候寄發予本公司相關股東及刊登於上述網站。

致謝

董事會謹藉此機會，衷心感謝全體員工之忠誠服務及所作之貢獻，以及客戶、供應商、銀行及股東一直以來之支持。

承董事會命
中國智能科技有限公司
主席
張慧君

香港，2026年11月26日

於本公告刊發日期，董事會由四名執行董事張慧君先生、蔡冬艷女士、周里洋先生及張加友先生，及三名獨立非執行董事胡志剛先生、馬有恒先生及王澤華教授組成。

網址：www.chinaintech464.com