香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED
世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

截至2026年9月30日止6個月之中期財務業績公布

世界華文媒體有限公司(「本公司」)董事宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年9月30日止6個月之未經審核綜合中期業績，連同2025年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

	附註	(未經審核) 截至9月30日止6個月 **2026年** **千美元**	 2025年 千美元 (經重列)
持續經營業務			
營業額	*4*	**77,688**	81,144
已售貨品成本		**(61,820)**	(64,282)
毛利		**15,868**	16,862
其他收入	*5*	**2,731**	2,991
其他虧損淨額	*6*	**(574)**	(107)
銷售及分銷支出		**(12,041)**	(12,197)
行政支出		**(11,782)**	(11,480)
金融資產虧損撥備淨額		**(49)**	(122)
經營虧損	*7*	**(5,847)**	(4,053)
融資成本	*8*	**(580)**	(644)
應佔聯營公司及合營企業業績		**(1)**	(11)

	附註	（未經審核） 截至9月30日止6個月 **2026年** **千美元**	 2025年 千美元 （經重列）
除所得稅前虧損		**(6,428)**	(4,708)
所得稅(支出)／抵免	*9*	**(274)**	50
持續經營業務虧損		**(6,702)**	(4,658)
已終止經營業務			
已終止經營業務溢利／(虧損)	*16*	**5,005**	(1,331)
期間虧損		**(1,697)**	(5,989)
以下人士應佔(虧損)／溢利			
本公司擁有人			
持續經營業務		**(6,169)**	(4,228)
已終止經營業務		**5,005**	(1,331)
		(1,164)	(5,559)
非控股權益：			
持續經營業務		**(533)**	(430)
已終止經營業務		**–**	–
		(533)	(430)
		(1,697)	(5,989)
本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)：			
基本(美仙)			
持續經營業務	*10*	**(0.38)**	(0.26)
已終止經營業務	*10*	**0.31**	(0.08)
		(0.07)	(0.34)
攤薄(美仙)			
持續經營業務	*10*	**(0.38)**	(0.26)
已終止經營業務	*10*	**0.31**	(0.08)
		(0.07)	(0.34)

簡明綜合全面收益表

	（未經審核） 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元* （經重列）
期間虧損	**(1,697)**	(5,989)
其他全面（虧損）／收益		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	**(912)**	6,297
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：		
按公平值經其他全面收益入賬之金融資產公平值變動	**–**	224
除稅後之期間其他全面（虧損）／收益	**(912)**	6,521
期間全面（虧損）／收益總額	**(2,609)**	532
以下人士應佔期間全面（虧損）／收益總額：		
本公司擁有人		
持續經營業務	**(7,687)**	2,029
已終止經營業務	**5,608**	(1,126)
	(2,079)	903
非控股權益		
持續經營業務	**(530)**	(371)
已終止經營業務	**–**	–
	(530)	(371)
	(2,609)	532

簡明綜合財務狀況表

	附註	（未經審核） **於2026年** **9月30日** **千美元**	（經審核） 於2026年 3月31日 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產		**39,279**	40,490
投資物業		**22,338**	22,485
無形資產		**551**	546
遞延所得稅資產		**537**	673
以權益法計算之投資		**39**	40
		62,744	64,234
流動資產			
存貨		**7,776**	8,692
預付款項、貿易及其他應收賬款	*12*	**17,650**	21,239
按公平值經損益入賬之金融資產		**1,251**	1,488
可收回所得稅		**1,097**	894
短期銀行存款		**27,626**	27,714
現金及現金等價物		**66,274**	67,649
		121,674	127,676
分類為持作出售之資產	*15*	**914**	1,713
		122,588	129,389
流動負債			
貿易及其他應付賬款	*13*	**19,971**	18,334
合約負債		**16,289**	18,765
所得稅負債		**1,210**	461
銀行及其他借貸	*14*	**28,041**	33,169
租賃負債		**296**	329
其他非流動負債之流動部分		**21**	30
		65,828	71,088

	附註	（未經審核） **於2026年** **9月30日** *千美元*	（經審核） 於2026年 3月31日 *千美元*
流動資產淨值		**56,760**	58,301
總資產減流動負債		**119,504**	122,535
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		**21,298**	21,298
股份溢價		**54,664**	54,664
其他儲備		**(113,669)**	(112,754)
保留溢利		**155,592**	156,756
		117,885	119,964
非控股權益		**(3,544)**	(3,019)
權益總額		**114,341**	116,945
非流動負債			
租賃負債		**275**	430
遞延所得稅負債		**2,271**	2,521
其他非流動負債		**2,617**	2,639
		5,163	5,590
		119,504	122,535

中期財務資料附註

截至2026年9月30日止6個月

1 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2026年9月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料(此「中期財務資料」)乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「香港上市規則」)附錄D2內之適用披露規定而編製。

此中期財務資料應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製截至2026年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

此中期財務資料為未經外聘核數師根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的國際審計準則或國際審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審核或審閱。

2 會計政策

(a) 除下文所載外,所採納之會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間之會計政策貫徹一致:

(i) 本集團已於其2026年4月1日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則:

- 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂「金融工具分類及計量」及「涉及依賴自然能源生產電力之合約」
- 國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂「國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷」

上述修訂對過往期間確認之金額並無任何影響,且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(ii) 中期報告的所得稅乃按預計年度總盈利所適用的稅率計算作出撥備。

(b) 本集團尚未提早採納已頒布但尚未於本集團自2026年4月1日開始的報告期內生效的新訂及經修訂準則。該等新訂準則及詮釋預期不會對本集團綜合財務報表產生重大影響,惟國際財務報告準則第18號財務報表之呈列與披露將對損益的呈列方式產生影響則除外。

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列與披露將取代國際會計準則第1號—財務報表之呈列，並引入新要求，有助對照類似實體之財務表現，為使用者提供更多相關資料及提升透明度。儘管國際財務報告準則第18號並不影響財務報表項目之確認或計量，但預期會對呈列方式及披露之影響廣泛，尤其是與財務表現報表及在財務報表內提供管理層定義之業績指標相關之影響。

本集團目前正在評估應用新訂準則對本集團綜合財務報表之詳細影響。

3 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣(即功能貨幣)計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉(「馬幣」)。然而，本集團內各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元(「美元」)作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非美元之實體而言，其業績及財政狀況已換算為美元。

4 營業額及分部資料

集團行政委員會為本集團主要營運決策人。管理層根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告來釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為三個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞

出版及印刷：大中華

旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容。有關分部收益主要來自報章及雜誌之廣告服務及發行銷售；而旅遊及與旅遊有關服務分部之收益則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

本集團終止北美之出版及印刷業務。有關已終止經營業務之詳情載於附註16。本集團亦已剔除與已終止經營業務有關的集團內公司間服務費，並將出版及印刷業務分部的一間美國附屬公司從北美分部重新分類至馬來西亞分部。因此，所呈列之比較數字已重列，以符合本年度之呈列方式。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利╱(虧損)評估經營分部之表現，其他資料則按與內部財務報告一致之方式呈列。

本集團於截至2026年9月30日止6個月之營業額及業績按經營分部分析如下：

	（未經審核） 截至2026年9月30日止6個月						
	持續經營業務					已終止經營業務	
	出版及印刷					出版及印刷	
	馬來西亞 *千美元*	大中華 *千美元*	小計 *千美元*	旅遊及與旅遊有關服務 *千美元*	小計 *千美元*	北美 *千美元*	總計 *千美元*
營業額							
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額	**11,891**	**4,382**	**16,273**	**–**	**16,273**	**–**	**16,273**
廣告收入	**17,057**	**9,398**	**26,455**	**–**	**26,455**	**–**	**26,455**
旅遊及與旅遊有關服務收入	**–**	**–**	**–**	**34,960**	**34,960**	**–**	**34,960**
	28,948	**13,780**	**42,728**	**34,960**	**77,688**	**–**	**77,688**
除所得稅前分部（虧損）╱溢利	**(1,179)**	**(5,974)**	**(7,153)**	**1,032**	**(6,121)**	**5,748**	**(373)**
其他未能分配之費用淨額							**(307)**
除所得稅前虧損							**(680)**
所得稅支出							**(1,017)**
期間虧損							**(1,697)**
其他分部資料：							
利息收入	**1,038**	**22**	**1,060**	**33**	**1,093**	**1**	**1,094**
融資成本	**–**	**(561)**	**(561)**	**(19)**	**(580)**	**–**	**(580)**
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	**(1,048)**	**(337)**	**(1,385)**	**(150)**	**(1,535)**	**–**	**(1,535)**
無形資產攤銷	**(68)**	**(8)**	**(76)**	**(5)**	**(81)**	**–**	**(81)**
金融資產虧損撥備撥回╱（撥備）淨額	**10**	**(59)**	**(49)**	**–**	**(49)**	**–**	**(49)**
應佔聯營公司及合營企業業績	**–**	**(1)**	**(1)**	**–**	**(1)**	**–**	**(1)**

本集團於截至2025年9月30日止6個月之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核) (經重列) 截至2025年9月30日止6個月						
	持續經營業務					已終止經營業務	
	出版及印刷					出版及印刷	
	馬來西亞 *千美元*	大中華 *千美元*	小計 *千美元*	旅遊及與旅遊有關服務 *千美元*	小計 *千美元*	北美 *千美元*	總計 *千美元*
營業額							
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額	12,839	5,137	17,976	–	17,976	910	18,886
廣告收入	15,944	10,345	26,289	–	26,289	1,594	27,883
旅遊及與旅遊有關服務收入	–	–	–	36,879	36,879	–	36,879
	28,783	15,482	44,265	36,879	81,144	2,504	83,648
除所得稅前分部(虧損)／溢利	(1,500)	(4,411)	(5,911)	1,456	(4,455)	(1,317)	(5,772)
其他未能分配之費用淨額							(253)
除所得稅前虧損							(6,025)
所得稅抵免							36
期間虧損							(5,989)
其他分部資料：							
利息收入	1,249	27	1,276	73	1,349	1	1,350
融資成本	–	(627)	(627)	(17)	(644)	–	(644)
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	(1,125)	(362)	(1,487)	(71)	(1,558)	(45)	(1,603)
無形資產攤銷	(53)	(8)	(61)	(4)	(65)	–	(65)
金融資產虧損(撥備)／撥備撥回淨額	(123)	–	(123)	1	(122)	(3)	(125)
應佔聯營公司及合營企業業績	–	(11)	(11)	–	(11)	–	(11)

分拆收益

營業額來自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。

期間內確認的營業額按以下方式分拆：

	（未經審核） 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
		（經重列）
按主要產品或服務項目		
收益確認時間		
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額，		
經扣除貿易折扣及退貨—於某一時刻	**16,273**	17,976
旅遊及與旅遊有關服務收入		
—於某一時刻／隨時間	**34,960**	36,879
廣告收入，經扣除貿易折扣		
—於某一時刻／隨時間	**26,455**	26,289
	77,688	81,144

於2026年9月30日之分部資產及負債如下：

	（未經審核）							
	持續經營業務					已終止經營業務		
	出版及印刷					出版及印刷		
	馬來西亞	大中華	小計	旅遊及與旅遊有關服務	小計	北美	對銷	總計
	千美元	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*
分部資產	**135,207**	**21,013**	**156,220**	**19,798**	**176,018**	**8,042**	**(538)**	**183,522**
未能分配之資產								**1,810**
總資產								**185,332**
總資產包括：								
以權益法計算之投資	**–**	**39**	**39**	**–**	**39**	**–**	**–**	**39**
添置：								
物業、廠房及設備以及使用權資產	**607**	**14**	**621**	**–**	**621**	**–**	**–**	**621**
無形資產	**72**	**–**	**72**	**17**	**89**	**–**	**–**	**89**
分部負債	**(14,882)**	**(38,616)**	**(53,498)**	**(13,318)**	**(66,816)**	**(177)**	**538**	**(66,455)**
未能分配之負債								**(4,536)**
總負債								**(70,991)**

於2026年3月31日之分部資產及負債如下：

	(經審核)							
	持續經營業務					已終止經營業務		
	出版及印刷					出版及印刷		
	馬來西亞	大中華	小計	旅遊及與旅遊有關服務	小計	北美	對銷	總計
	千美元	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*
分部資產	145,258	27,062	172,320	21,724	194,044	2,357	(4,539)	191,862
未能分配之資產								1,761
總資產								193,623
總資產包括：								
以權益法計算之投資	–	40	40	–	40	–	–	40
添置：								
物業、廠房及設備以及使用權資產	1,879	82	1,961	367	2,328	25	–	2,353
無形資產	279	–	279	1	280	–	–	280
分部負債	(15,107)	(45,634)	(60,741)	(16,274)	(77,015)	(199)	4,539	(72,675)
未能分配之負債								(4,003)
總負債								(76,678)

分部對銷指分部間應收賬款及應付賬款之對銷。

分部資產主要包括經營分部之物業、廠房及設備以及使用權資產、投資物業、無形資產、以權益法計算之投資、存貨、預付款項、貿易及其他應收賬款、按公平值經損益入賬之金融資產、短期銀行存款以及現金及現金等價物，惟主要不包括遞延所得稅資產及可收回所得稅。

分部負債主要包括經營分部之貿易及其他應付賬款、合約負債、銀行及其他借貸、租賃負債及其他非流動負債，惟主要不包括遞延所得稅負債及所得稅負債。

本集團主要於馬來西亞及大中華(「主要營運地區」)從事出版及印刷業務。

於2026年9月30日及2026年3月31日，本集團之非流動資產(遞延所得稅資產除外)總值按營運地區分析如下：

	(未經審核) **於2026年** **9月30日** ***千美元***	(經審核) 於2026年 3月31日 *千美元*
持續經營業務		
主要營運地區		
—馬來西亞	**49,547**	50,400
—大中華	**8,005**	8,517
其他地區	**4,655**	4,600
	62,207	63,517
已終止經營業務	**–**	–
	62,207	63,517

5 持續經營業務之其他收入

	(未經審核) **截至9月30日止6個月** **2026年** ***千美元***	2025年 *千美元* (經重列)
股息收入	**34**	31
利息收入	**1,093**	1,349
特許權及版權收入	**8**	48
其他與媒體有關之收入	**376**	289
租金及管理費收入	**540**	494
舊報紙及雜誌廢料銷售	**660**	762
其他	**20**	18
	2,731	2,991

6 持續經營業務之其他虧損淨額

	（未經審核） 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
		（經重列）
按公平值經損益入賬之金融資產之公平值虧損淨額	**(225)**	(210)
出售物業、廠房及設備之收益淨額	**–**	5
匯兑(虧損)／收益淨額	**(349)**	98
	(574)	(107)

7 持續經營業務之經營虧損

經營虧損於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	（未經審核） 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
		（經重列）
無形資產攤銷	**81**	65
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	**1,535**	1,558
旅遊及與旅遊有關服務之直接成本	**31,138**	32,607
分銷支出	**1,419**	1,434
僱員福利支出(包括董事酬金)	**29,603**	29,734
出售物業、廠房及設備之收益淨額	**–**	(5)
營銷及廣告支出	**892**	1,037
存貨減值撥備及撇銷	**73**	77
使用之原材料及消耗品	**5,198**	6,101
公用事業支出	**1,039**	1,017
生產材料	**1,365**	1,492

8 融資成本

	（未經審核） 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
銀行借貸之利息費用	**560**	625
租賃負債之利息費用	**20**	19
	580	644

9 所得稅支出／(抵免)

本集團香港業務之所得稅已根據截至2026年9月30日止6個月來自香港之估計應課稅溢利以稅率16.5%(2025年：16.5%)進行撥備。本集團馬來西亞業務之所得稅則根據截至2026年9月30日止6個月來自馬來西亞之估計應課稅溢利以稅率24%(2025年：24%)進行撥備。其他司法權區溢利之稅項則按期內估計應課稅溢利以本集團經營業務所在司法權區之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表之所得稅支出／(抵免)包括：

	（未經審核） 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元* (經重列)
香港稅項		
本期	**152**	2
馬來西亞稅項		
本期	**19**	44
其他司法權區稅項		
本期	**963**	85
過往年度(超額撥備)／撥備不足	**(1)**	10
遞延所得稅抵免	**(116)**	(177)
	1,017	(36)
以下各項應佔所得稅支出：		
—持續經營業務	**274**	(50)
—已終止經營業務	**743**	14
	1,017	(36)

10 本公司擁有人應佔每股(虧損)／溢利

	(未經審核) 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
本公司擁有人應佔(虧損)／溢利*(千美元)*		
—持續經營業務	**(6,169)**	(4,228)
—已終止經營業務	**5,005**	(1,331)
	(1,164)	(5,559)
已發行普通股加權平均股數(不包括以庫存股份方式持有之股份)	**1,621,521,441**	1,626,692,402
持續經營業務之每股基本虧損*(美仙)*	**(0.38)**	(0.26)
已終止經營業務之每股基本盈利／(虧損)*(美仙)*	**0.31**	(0.08)
每股基本虧損*(美仙)*	**(0.07)**	(0.34)
持續經營業務之每股攤薄虧損*(美仙)*	**(0.38)**	(0.26)
已終止經營業務之每股攤薄盈利／(虧損)*(美仙)*	**0.31**	(0.08)
每股攤薄虧損*(美仙)*	**(0.07)**	(0.34)

由於截至2026年及2025年9月30日止6個月並無已發行潛在攤薄股份，故每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同。

11 股息

	(未經審核) 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
於本期間支付之股息：		
2025/2026年度中期股息每普通股零(2024/2025年度：0.10美仙)	**–**	1,630

董事會不建議就截至2026年9月30日止6個月派發任何股息(2025/2026年度：無)。

12 預付款項、貿易及其他應收賬款

	(未經審核) **於2026年** **9月30日** ***千美元***	(經審核) 於2026年 3月31日 *千美元*
貿易應收賬款*(附註)*	**12,310**	12,506
減：貿易應收賬款虧損撥備	**(1,048)**	(1,019)
貿易應收賬款淨額	**11,262**	11,487
按金	**944**	919
預付款項	**4,235**	7,863
其他應收賬款	**1,253**	1,014
減：其他應收賬款虧損撥備	**(44)**	(44)
	17,650	21,239

於2026年9月30日及2026年3月31日，貿易及其他應收賬款之公平值與其賬面值相若。

*附註：*本集團給予貿易客戶之信貸期一般介乎7至120日。

於2026年9月30日及2026年3月31日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) **於2026年** **9月30日** ***千美元***	(經審核) 於2026年 3月31日 *千美元*
1至60日	**8,532**	8,564
61至120日	**1,789**	1,656
121至180日	**437**	625
180日以上	**1,552**	1,661
	12,310	12,506

13 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 於2026年 9月30日 千美元	(經審核) 於2026年 3月31日 千美元
貿易應付賬款*(附註)*	**6,873**	5,194
已收按金	**910**	1,392
應計費用及其他應付賬款	**12,188**	11,748
	19,971	18,334

於2026年9月30日及2026年3月31日，貿易及其他應付賬款之公平值與其賬面值相若。

*附註：*於2026年9月30日及2026年3月31日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 於2026年 9月30日 千美元	(經審核) 於2026年 3月31日 千美元
1至60日	**6,238**	4,586
61至120日	**306**	158
121至180日	**38**	101
180日以上	**291**	349
	6,873	5,194

14 銀行及其他借貸

	(未經審核) 於2026年 9月30日 千美元	(經審核) 於2026年 3月31日 千美元
流動		
銀行借貸(已抵押)	**28,041**	33,169

15 分類為持作出售之資產

茲提述本公司日期為2026年3月30日及2026年3月31日之公告，本公司全資附屬公司Ming Pao Holdings (Canada) Limited已與Cyclone Range Hoods Inc.訂立買賣協議，出售一幢位於1355 Huntingwood Drive, Toronto, Ontario, M1S 3J1, Canada之單層工業大廈，總代價為9.9百萬加元。該交易於2026年8月6日完成。出售該物業所產生的收益為6,039,000美元，已計入已終止經營業務的「其他收益／(虧損)，淨額」(附註16)。

根據本公司於2026年9月3日之公告，明報控股(加拿大)有限公司已與Da Xing Investment Ltd訂立買賣協議，以總代價685萬加元出售一幢位於加拿大新威斯敏斯特土地區(New Westminster Land District)第5W範圍、第5段、圖則NWP82969、第4N街區、第20號地段的單層工業大廈。出售事項預計將於2026年12月2日完成。

16 已終止經營業務

於2026年2月，本集團終止北美之出版及印刷業務。因此，根據國際財務報告準則第5號「持作出售之非流動資產及已終止經營業務」，已終止經營業務之財務業績於簡明綜合損益表及簡明綜合全面收益表中呈列為已終止經營業務。比較數字已重列。所呈列之財務表現乃截至2026年及2025年9月30日止6個月。

	(未經審核) 截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元* (經重列)
營業額	**–**	2,504
已售貨品成本	**(43)**	(2,074)
毛(損)／利	**(43)**	430
其他收入	**79**	25
其他收益／(虧損)淨額	**6,039**	(1)
支出	**(327)**	(1,771)
經營溢利／(虧損)	**5,748**	(1,317)
融資成本	**–**	–
除所得稅前溢利／(虧損)	**5,748**	(1,317)
所得稅支出	**(743)**	(14)
期間溢利／(虧損)	**5,005**	(1,331)
其他全面收益		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	**603**	205
期間全面收益／(虧損)總額	**5,608**	(1,126)

財務摘要

	（未經審核） 截至9月30日止6個月		
	2026年	2025年	
	千美元	*千美元*	*變動百分比*
		（經重列）	
持續經營業務之營業額	**77,688**	81,144	-4.3%
持續經營業務之除所得稅前虧損	**(6,428)**	(4,708)	-36.5%
已終止經營業務之除所得稅前溢利╱(虧損)	**5,748**	(1,317)	536.4%
除所得稅前虧損	**(680)**	(6,025)	88.7%
持續經營業務之除息、稅、折舊及攤銷前虧損	**(5,325)**	(3,790)	-40.5%
已終止經營業務之除息、稅、折舊及攤銷前盈利╱(虧損)	**5,747**	(1,273)	551.5%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利╱(虧損)	**422**	(5,063)	108.3%
持續經營業務之每股基本虧損*(美仙)*	**(0.38)**	(0.26)	-46.2%
已終止經營業務之每股基本盈利╱(虧損)*(美仙)*	**0.31**	(0.08)	487.5%
每股基本虧損*(美仙)*	**(0.07)**	(0.34)	79.4%

北美出版及印刷業務已於今年初終止營運，並列為已終止經營業務。上年度分部數據已據此重列，因此與中期報告2025/2026所載數據不同。上年度營業額為83,648,000美元，其中包括來自北美的2,504,000美元；倘排除該部分，營業額則下降4.3%。

整體業務回顧

本集團在2026/2027財政年度上半年面臨充滿挑戰的營運環境，乃由於大中華地區的廣告需求疲軟、印刷發行量下滑，以及活動相關成本上升，持續對出版及印刷業務造成壓力。儘管旅遊業務仍保持盈利，但在市場環境趨弱的情況下，其貢獻有所下降。

截至2026年9月30日止六個月期間，本集團的營業額由去年同期的83,648,000美元下降7.1%至77,688,000美元。此降幅部分反映北美出版及印刷業務的終止，該業務於上年度貢獻2,504,000美元。倘不計入本業務，營業額則下降4.3%。

出版及印刷分部的營業額為42,728,000美元，較去年的44,265,000美元減少3.5%，而其除所得稅前虧損則由5,911,000美元擴大至7,153,000美元。旅遊分部的營業額為34,960,000美元，較36,879,000美元減少5.2%，其除所得稅前溢利則由1,456,000美元下跌至1,032,000美元。

本集團的已公佈除所得稅前虧損由6,025,000美元收窄至680,000美元，主要歸因於已終止經營的北美業務出售物業所產生的一次性收益，錄得除所得稅前溢利5,748,000美元。倘不計入已終止經營業務，持續營運業務的除所得稅前虧損由4,708,000美元擴大至6,428,000美元，反映大中華地區表現疲弱，以及旅遊業務貢獻減少，此情況部分被馬來西亞的業績改善所抵銷。

本集團錄得經調整除息、稅、折舊及攤銷前利潤422,000美元，而去年則錄得經調整除息、稅、折舊及攤銷前虧損5,063,000美元。撇除已終止經營業務，經調整除息、稅、折舊及攤銷前虧損由3,790,000美元擴大至5,325,000美元。

每股基本虧損由0.34美仙收窄至0.07美仙，而持續經營業務的每股基本虧損則由0.26美仙擴大至0.38美仙。

馬來西亞令吉兑美元走強，導致報告的馬來西亞營業額增加約0.2百萬美元，對分部虧損影響有限。另外，本集團的持續經營業務錄得匯兑虧損淨額349,000美元，而去年同期則錄得匯兑收益淨額98,000美元。

於2026年9月30日，本集團現金及現金等價物及短期銀行存款合共為93,900,000美元，而於2026年3月31日及去年同期則分別為95,363,000美元及101,874,000美元。

本公司擁有人應佔每股資產淨值為7.27美仙，而去年同期則為7.64美仙。

出版及印刷

馬來西亞

馬來西亞經濟於回顧期間保持韌性，馬來西亞統計局初步估計顯示，2026年第三季度的國內生產總值增長5.3%，而該年首九個月增長5.5%。儘管經濟表現良好，傳統媒體產業仍面對廣告需求疲弱的困境。

廣告商在全球經濟不確定性及地緣政治緊張下保持審慎，而廣告開支持續轉向數位及社交媒體平台，進一步對報章廣告收入構成壓力。

截至2026年9月30日止六個月，馬來西亞業務錄得營業額28,948,000美元，較去年同期的28,783,000美元輕微上升0.6%。除所得稅前虧損由1,500,000美元收窄至1,179,000美元，乃受惠於《中國報》80周年紀念活動、選舉相關廣告及持續成本管理所帶來的收入。儘管傳統出版業持續面對種種挑戰，有關改善仍得以實現。

《中國報》於2026年以「跋涉萬里，一路有你」為主題慶祝創刊80周年，標誌著八十年來從事新聞工作並服務馬來西亞華人社群的歷程。慶祝活動加強其與讀者、廣告商及更廣泛社群的聯繫，並重申其對可信新聞的承諾。作為馬來西亞最受歡迎的中文新聞網站，《中國報》繼續透過數位管道擴大其影響力，同時秉承過去八十年所建立的信任及價值。

本集團透過與連鎖便利店合作，繼續擴闊其報章發行網絡，提升可及性並支持發行量。本集團亦更重視舉辦活動以使收入多元化、加強讀者互動，並創造額外廣告及贊助機會。該等措施支持本集團開拓替代收入來源、鞏固市場地位，並逐步減少對傳統印刷收入的依賴。

在推行上述措施的同時，本集團繼續精簡其印刷業務，以提升效率及控制成本。作為有關工作的一部分，本集團正採取措施整合使用率偏低的印刷設施，並優化產能。預期該等措施可精簡人手、提升營運效率並實現成本節約。期內的白報紙成本相對穩定，乃受惠於有利的採購安排，有助紓緩具挑戰營運環境下的成本壓力。

本集團亦將人工智能(AI)的應用由編輯職能擴展至財務及其他營運範疇。AI工具提升了處理大量資料、數據分析及翻譯的效率，同時減少人手工作並實現成本節約。本集團將繼續探索AI於營運各部分中的實際應用，以簡化工作流程、更有效運用資源及提升生產力。

展望未來，本集團將透過拓展分銷渠道、開發創新印刷及數位訂閱方案，以及透過活動及其他業務措施令收入多元化，繼續適應重塑媒體行業的結構性轉變。同時，本集團將繼續側重於營運效率及更廣泛採用AI，以提升生產力及管理成本。整體而言，該等工作旨在增強本集團的韌性、鞏固競爭力，並支持長期可持續增長。

大中華

香港經濟持續復甦，受對外貿易及具韌性的本地需求支持，於2026年第二季度實質國內生產總值按年增長4.3%，及於2026年上半年較去年同期增長5.1%。然而，經濟復甦尚未轉化為傳統媒體廣告上升的需求。消費支出模式轉變、香港居民跨境購物及審慎營商情緒，繼續拖累廣告開支。招聘廣告作為傳統重要收入來源仍然疲弱，而廣告商亦繼續將預算轉向數位平台。

在此背景下，大中華分部截至2026年9月30日止六個月的營業額下降11.0%至13,780,000美元，去年同期為15,482,000美元，而除所得稅前虧損則由4,411,000美元擴大至約5,974,000美元。

於第一季度，本集團將中國內地、香港及台灣的業務整合至單一大中華分部，以加強區域協調及提升營運效率。本集團亦擴展於深圳的市場版圖，以開拓新業務機遇。

為開拓多元收入來源及加強社區參與，《明報》於2026年4月3日至5日在香港會議展覽中心合辦「智識享退休 — 財富健康•優悠生活博覽」。博覽設有超過100個攤位及逾40場講座，吸引超過100,000人次參觀。活動涵蓋財務規劃、醫療保健、科技及退休生活，為企業提供與公眾聯繫的平台，同時提升《明報》品牌知名度。

於6月，《明報》亦舉辦「JUMP招聘及進修博覽」，匯聚超過30個參展機構，吸引近2,000名求職、進修及尋求職業發展機會的人士入場。期內舉行的其他活動包括「卓越財經大獎」及《明報》「環境、社會及企業管治大獎」。整體而言，該等措施有助本集團將收入多元化至傳統媒體業務以外、加強商業合作夥伴關係及擴大與讀者的互動。

與此同時，管理層推行節約成本措施，包括重組副刊團隊及整合部門，以精簡營運及提升資源運用。有關措施正在推進，預期其對分部財務表現的貢獻將於未來期間更為明顯。

北美

本集團已於今年初終止其北美洲出版及印刷業務，並將其分類為已終止經營業務。於回顧期間，本集團錄得除所得稅前溢利5,748,000美元，而去年同期則為虧損1,317,000美元，主要由於出售加拿大多倫多物業錄得約6,000,000美元的一次性收益。

旅遊及與旅遊有關服務

儘管旅遊分部收入及盈利下降，但仍保持盈利。

截至2026年9月30日止六個月，旅遊分部營業額下降5.2%至34,960,000美元，去年同期為36,879,000美元，而除所得稅前溢利減少29.1%至1,032,000美元，去年同期為1,456,000美元。

香港旅遊業務保持韌性，受其高端旅遊產品需求穩定支持。然而，受在地緣政治不明朗及審慎的消費情緒的影響下，美國及加拿大業務面臨長途旅遊需求疲弱。燃料價格及航空公司附加費上升亦增加旅遊成本，進一步對利潤率構成壓力，導致分部表現較弱。

本集團繼續提升其高端旅遊產品組合，推出入住頂級城堡的超豪華歐洲旅行團，以及較短途的豪華行程，以配合較長線的團體旅遊。該等措施旨在吸引追求獨特體驗的旅客、回應客戶喜好變化，並在預訂環境較審慎下支持利潤率。除現有的長線豪華旅行團外，本集團已將產品擴展至較短途的豪華旅遊，為客戶提供更大彈性及更多選擇。該等精心策劃的行程旨在協助旅客在熟悉的目的地發掘新視角及隱藏景點，讓其體驗或曾到訪但從未深入探索的地方。

本集團將繼續透過推出獨特行程、探索新目的地及提升客戶體驗，鞏固高端旅遊產品組合，以保持競爭力及把握新業務機遇。

數碼業務

人工智能(AI)正重塑讀者發掘及消費新聞的方式，為出版商帶來新挑戰。根據監測全球數千個出版商網站流量的Chartbeat，截至2026年7月止年度，Google搜尋轉介至出版商的流量下跌40.2%，而上一年度則下跌21.9%。AI生成搜尋摘要日益普及，減少讀者到訪出版商網站的需要，助長有關趨勢。路透社新聞研究所調查的出版商預期，搜尋流量於未來三年將再下跌43%。

有關發展對數位廣告收入構成壓力，亦提高與讀者建立直接關係的重要性。為此，本集團正透過自身數位平台加強受眾互動、擴展高質素影片內容以吸引更多廣告投資，並開發新收入機遇，以減少對流量帶動的程序化廣告的依賴。

同時，本集團正探索負責任地使用AI，以改善編輯工作流程及營運效率，同時維持新聞標準及編輯誠信。該等措施為本集團持續適應受眾行為變化、鞏固數位競爭力及建立更可持續收入基礎的工作一部分。

展望

本集團預期2026/2027財政年度下半年的經營環境仍具挑戰，原因包括印刷媒體面對結構性壓力、廣告需求疲弱，以及紙張、能源及旅遊相關成本波動。管理層將繼續推動收入多元化，同時維持財務及營運紀律。

於馬來西亞，本集團將進一步擴展替代發行渠道，並開發廣告及活動相關機遇，以擴闊收入來源及接觸更多讀者，同時探索新收入機遇。於大中華，管理層將專注改善現有業務表現、增加活動收入，以及完成上半年開展的營運精簡工作。

本集團的旅遊分部憑藉其在提供獨特豪華旅遊體驗方面的穩固地位，保持盈利。本集團雖應對較高機票價格及更激烈競爭，但將繼續推出獨特行程、探索新目的地及擴展高端旅遊產品範圍。

成本管理及營運效率仍為優先事項。本集團正推進印刷業務精簡，以及更廣泛採用數位及人工智能工具，以提升生產力及管理開支。本集團亦將繼續有序結束已終止經營的北美業務。該等措施旨在增強本集團韌性，惟效益的時間及規模將取決於執行情況及市場狀況。

資產抵押

於2026年9月30日，本集團若干銀行融資以下列各項作抵押：

(a) 本集團於2026年9月30日賬面總值3,983,000美元(於2026年3月31日：4,133,000美元)之若干物業、廠房及設備之第一法定押記及由此所得租金收入之轉讓；及

(b) 本公司作出之公司擔保。

或然負債

於2026年9月30日，本集團旗下數間成員公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。儘管於此未經審核中期財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。

資本承擔

於2026年9月30日及2026年3月31日尚未履行之資本承擔如下：

	(未經審核)	(經審核)
	於2026年	於2026年
	9月30日	3月31日
	千美元	*千美元*
物業、廠房及設備		
已獲批准及已訂約	**388**	419
已獲批准但未訂約	**–**	–
無形資產		
已獲批准及已訂約	**4**	5
已獲批准但未訂約	**–**	–

流動資金、財務資源及淨資本負債比率

於2026年9月30日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款為93,900,000美元(2026年3月31日：95,363,000美元)，而銀行及其他借貸總額則為28,041,000美元(2026年3月31日：33,169,000美元)。現金淨值為65,859,000美元(2026年3月31日：62,194,000美元)。擁有人權益為117,885,000美元(2026年3月31日：119,964,000美元)。

於2026年9月30日及2026年3月31日，本集團以債務淨值除以擁有人權益計算之淨資本負債比率為零。

僱員及薪酬政策

於2026年9月30日，本集團有2,333名僱員(2026年3月31日：2,391名僱員)，其中大部分於馬來西亞及香港受聘。本集團乃根據業內慣例及個別僱員之表現釐定僱員之酬金。董事及高級管理人員之酬金經由薪酬委員會定期審閱，當中考慮到本集團之經營業績、個別表現及可比較市場統計數字。概無董事或其任何聯繫人士參與釐定本身之酬金。

購買、出售或贖回本公司之股份

截至2026年9月30日止6個月，本公司或其任何附屬公司概無購買及出售本公司之任何上市證券，且本公司亦無贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

董事會(「董事會」)致力實踐企業管治之最高水平，並奉行按照2021年馬來西亞企業管治常規守則(「馬來西亞守則」)及香港上市規則附錄C1所載企業管治守則(「香港守則」)之建議而制定之管治框架來營運。本公司已採納馬來西亞守則之原則及建議及香港守則之所有守則條文作為其企業管治常規守則。

於回顧期間內，本公司已遵守香港守則所載之守則條文。

至於馬來西亞守則，除(i)董事會至少須有過半數成員為獨立董事；(ii)以具名方式披露最高五名高級管理層之薪酬組成部分，包括薪金、花紅、實物利益及其他酬金，並以50,000馬幣作間距呈列；及(iii)運用科技以方便缺席投票及遙距股東參與股東大會外，本公司已盡可能遵守馬來西亞守則之原則及建議。董事會將繼續檢討及評估馬來西亞守則項下之推薦意見，並致力達到及維持良好企業管治水平。

董事進行證券交易

本公司已採納(i)馬來西亞證券交易所主板上市規定第14章(上市證券買賣)(「馬來西亞證交所上市規定第14章」)及(ii)香港上市規則附錄C3所載香港標準守則所載規定及守則。經本公司具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期間內一直遵守(i)馬來西亞證交所上市規定第14章及(ii)香港標準守則所規定之標準。

中期財務資料之審閱

審核委員會已聯同管理層審閱此中期財務資料，包括本集團所採納之會計原則及慣例，並已討論風險管理及內部監控系統以及財務報告事宜。

承董事會命
世界華文媒體有限公司
董事
邱甲坤

2026年11月26日

於本公布日期，董事會包括執行董事邱甲坤先生、黃康元先生、廖深仁先生及張怡嘉小姐；非執行董事張聰女士；及獨立非執行董事葉冠榮先生、林嬋麗女士及楊文佳先生。