香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

六福集團(國際)有限公司
LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號 : 0590

截至2026年9月30日止六個月之中期業績公告

摘要

- 本集團的零售銷售表現錄得理想增長，帶動本集團總收入按年上升19.8%至82.0億港元
- 由於期內金價下跌及按重量計價的黃金產品銷售佔比上升，本集團整體毛利率下降10.4個百分點至24.3%，毛利下跌16.0%至19.9億港元
- 金價下跌帶來約2.9億港元黃金對沖收益，經營溢利上升14.4%至8.92億港元，經營溢利率則為10.9%
- 期內溢利上升19.1%至7.16億港元，淨利率為8.7%
- 擬派中期股息為每股0.55港元，派息比率為45%
- 國際化佈局穩步推進，期內再度進駐新加坡及首度進軍歐洲，提前達成全年進駐兩個新市場的目標。本集團亦進一步拓展至中國台灣市場，其他市場合共淨增加8間店舖

財務表現

	截至2026年9月30日止六個月期間	截至2025年9月30日止六個月期間	按年變化
	千港元	*千港元*	
收入	**8,195,353**	6,843,384	+19.8%
毛利	**1,994,613**	2,373,233	-16.0%
經營溢利	**891,963**	779,648	+14.4%
期內溢利	**716,058**	601,190	+19.1%
權益持有人應佔溢利	**712,190**	619,186	+15.0%
每股基本盈利	**1.21港元**	1.05港元	+15.2%
每股中期股息	**0.55港元**	0.55港元	+0%
派息比率	**45%**	52%	-7個百分點
毛利率	**24.3%**	34.7%	-10.4個百分點
經營溢利率	**10.9%**	11.4%	-0.5個百分點
淨利率	**8.7%**	8.8%	-0.1個百分點
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	**1,210,378**	1,086,643	+11.4%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率	**14.8%**	15.9%	-1.1個百分點
經調整後未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利*	**997,676**	879,644	+13.4%
經調整後未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率	**12.2%**	12.9%	-0.7個百分點
總經營開支佔收入比率	**17.9%**	19.1%	-1.2個百分點
實際稅率	**15.9%**	19.8%	-3.9個百分點

* *經調整後未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利代表未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利不加回使用權資產折舊*

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年9月30日止六個月(「期內／2027上半財年」)之未經審核綜合中期業績連同截至2025年9月30日止六個月(「2026上半財年」)之比較數字如下：

簡明綜合損益表
截至2026年9月30日止六個月期間

	附註	截至9月30日止六個月期間 **2026年** ***千港元*** **(未經審核)**	 2025年 *千港元* (未經審核)
收入	*5*	**8,195,353**	6,843,384
銷售成本		**(6,200,740)**	(4,470,151)
毛利		**1,994,613**	2,373,233
其他收入	*7*	**64,770**	94,560
其他收益／(虧損)，淨額	*8*	**298,521**	(383,483)
銷售及分銷費用		**(1,254,709)**	(1,116,232)
行政費用		**(210,334)**	(187,520)
金融資產減值虧損計提撥備淨額		**(898)**	(910)
經營溢利	*6*	**891,963**	779,648
財務收入		**13,856**	11,313
財務費用		**(54,237)**	(41,235)
財務費用，淨額		**(40,381)**	(29,922)
除所得稅前溢利		**851,582**	749,726
所得稅開支	*9*	**(135,524)**	(148,536)
期內溢利		**716,058**	601,190
應佔溢利：			
本公司權益持有人		**712,190**	619,186
非控股權益		**3,868**	(17,996)
		716,058	601,190
期內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	*10*	**1.21港元**	1.05港元

簡明綜合全面收入報表

截至2026年9月30日止六個月期間

	附註	截至9月30日止六個月期間 **2026年** ***千港元*** **(未經審核)**	 2025年 *千港元* (未經審核)
期內溢利		**716,058**	601,190
其他全面收入：			
其後可能會或已重新分類至損益之項目			
換算海外業務的匯兌差額		**196,680**	129,571
期內其他全面收入，扣除稅項		**196,680**	129,571
期內全面總收入		**912,738**	730,761
下列人士應佔：			
一本公司權益持有人		**908,080**	748,516
一非控股權益		**4,658**	(17,755)
期內全面總收入		**912,738**	730,761

簡明綜合資產負債表

於2026年9月30日

	附註	於2026年9月30日 千港元 (未經審核)	於2026年3月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		**1,138,373**	1,139,076
投資物業		**841,172**	772,042
使用權資產		**1,412,036**	1,252,700
商譽		**277,674**	277,674
無形資產		**454,802**	471,290
交易執照		**1,080**	1,080
按金、預付賬項及其他應收賬項		**81,180**	34,788
遞延所得稅資產		**206,567**	167,706
		4,412,884	4,116,356
流動資產			
存貨		**15,299,185**	14,617,022
退回資產的權利		**57,879**	65,517
貿易應收賬項	*12*	**336,704**	372,826
按金、預付賬項及其他應收賬項		**625,404**	544,209
衍生金融工具		**30,937**	25,539
可收回所得稅		**7,153**	3,020
現金及銀行結餘		**1,853,412**	2,361,471
		18,210,674	17,989,604
總資產		**22,623,558**	22,105,960
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		**58,710**	58,710
股份溢價		**2,494,040**	2,494,040
儲備		**12,770,838**	12,461,608
		15,323,588	15,014,358
非控股權益		**(85,470)**	(90,128)
權益總額		**15,238,118**	14,924,230

簡明綜合資產負債表(續)
於2026年9月30日

	附註	**於2026年9月30日** ***千港元*** **(未經審核)**	於2026年3月31日 *千港元* (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		**94,339**	138,007
租賃負債		**418,642**	248,890
僱員福利責任		**59,167**	59,167
		572,148	446,064
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	*13*	**1,264,023**	1,498,017
合約負債		**278,236**	204,028
租賃負債		**343,832**	307,035
銷售退款負債		**174,668**	183,548
銀行貸款	*14*	**2,709,079**	2,224,610
黃金借貸		**1,731,071**	1,970,485
即期所得稅負債		**312,383**	347,943
		6,813,292	6,735,666
總負債		**7,385,440**	7,181,730
權益及負債總額		**22,623,558**	22,105,960

附註：

1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾產品及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料以港元(「港元」)呈列。

2 編製基準

截至2026年9月30日止六個月期間之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則所編製截至2026年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與截至2026年3月31日止年度之本集團年度財務報表所載會計政策貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

(a) 現有準則之修訂於2026年4月1日開始的財政年度首次生效：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號(修訂本)	香港財務報告準則會計準則之年度改進－第11卷
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然電力之合約
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第36號及香港會計準則第37號(修訂本)	財務報表中有關不確定性之披露

採納上述的現有準則之修訂對該等簡明綜合中期財務資料的編製並無任何重大影響。

(b) 以下為已頒佈且須於2026年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干新準則及現有準則及詮釋之修訂：

香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露[(1)]
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露[(1)]
香港會計準則第21號（修訂本）	換算為惡性通脹呈列貨幣[(1)]
香港詮釋第5號（修訂本）	財務報表的呈列－借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類[(1)]
香港財務報告準則第20號	監管資產及監管負債[(2)]
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營公司間資產出售或注資[(3)]

(1) 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效
(2) 於2029年1月1日或之後開始之年度期間生效
(3) 待香港會計師公會公佈

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表呈列，引入之新規定將有助實現類似實體財務表現的可比性，並為使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響簡明綜合中期財務資料及年度綜合財務報表項目的確認或計量，惟預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關中期簡明綜合損益表及年度綜合損益表以及於簡明綜合中期財務資料及年度綜合財務報表內提供管理層界定的表現計量方法的呈列及披露。

本集團預期將自2027年4月1日的強制生效日期起應用新準則。本集團須追溯應用，因此截至2026年9月30日止六個月期間及截至2027年3月31日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號重列。管理層目前正在評估應用新準則對本集團簡明綜合中期財務資料及年度綜合財務報表的詳細影響。

本集團董事將於上述新準則以及現有準則及詮釋之修訂生效時予以採納。除上文所披露的影響外，本集團董事正在評估採納上述新準則、現有準則及詮釋之修訂之財務影響，預期不會對本集團於本報告期間或未來報告期間及可預見未來交易之簡明綜合中期財務資料產生重大影響。

4 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支之呈報金額構成影響之判斷、估計及假設，實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2026年3月31日止年度之年度財務報表所應用者一致。

5 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者(「最高營運決策者」)。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

本集團的可呈報分部包括以下分部：

i. 零售－香港、澳門及其他市場
ii. 零售－內地
iii. 批發－香港
iv. 批發－內地
v. 品牌業務

可呈報分部的表現不包括財務收入及成本、所得稅開支以及公司收入及開支。該等項目構成簡明綜合損益表中期內溢利對賬部分。

可呈報分部資產不包括若干租賃土地及樓宇(入賬列作「物業、廠房及設備」及「使用權資產」)、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅、衍生金融工具以及公司資產,全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸及公司負債,全部均為集中管理,此等資產及負債組成簡明綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬,分部間銷售按相互協定條款進行,向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

	截至2026年9月30日止六個月期間(未經審核)						
	零售－香港、澳門及其他市場 *千港元*	**零售－內地** *千港元*	**批發－香港** *千港元*	**批發－內地** *千港元*	**品牌業務** *千港元*	**分部間對銷** *千港元*	**可呈報分部總計** *千港元*
收入－於某時點							
對外客戶銷售	**4,814,661**	**2,165,355**	**97,563**	**810,506**	**–**	**–**	**7,888,085**
銷售廢料	**–**	**–**	**910**	**–**	**–**	**–**	**910**
	4,814,661	**2,165,355**	**98,473**	**810,506**	**–**	**–**	**7,888,995**
分部間銷售	**210,398**	**525**	**1,277,314**	**87,679**	**–**	**(1,575,916)**	**–**
銷售商品	**5,025,059**	**2,165,880**	**1,375,787**	**898,185**	**–**	**(1,575,916)**	**7,888,995**
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	**–**	**–**	**–**	**–**	**261,397**	**–**	**261,397**
顧問費收入	**–**	**–**	**–**	**–**	**44,961**	**–**	**44,961**
總計	**5,025,059**	**2,165,880**	**1,375,787**	**898,185**	**306,358**	**(1,575,916)**	**8,195,353**
可呈報分部業績	**568,455**	**296,122**	**142,319**	**(49,426)**	**91,632**	**–**	**1,049,102**

可呈報分部業績與期內溢利對賬如下:

可呈報分部業績	**1,049,102**
未分配收入	**58,479**
未分配開支	**(215,618)**
經營溢利	**891,963**
財務收入	**13,856**
財務費用	**(54,237)**
除所得稅前溢利	**851,582**
所得稅開支	**(135,524)**
期內溢利	**716,058**
減:非控股權益應佔溢利	**(3,868)**
本公司權益持有人應佔溢利	**712,190**

	於2026年9月30日(未經審核)						
	零售－香港、澳門及其他市場	零售－內地	批發－香港	批發－內地	品牌業務	未分配	總計
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*
分部資產	**10,849,584**	**4,132,534**	**575,347**	**2,856,432**	**715,962**		**19,129,859**
租賃土地及樓宇						**1,389,001**	**1,389,001**
投資物業						**841,172**	**841,172**
遞延所得稅資產						**206,567**	**206,567**
可收回所得稅						**7,153**	**7,153**
其他未分配資產						**1,049,806**	**1,049,806**
總資產							**22,623,558**
分部負債	**(955,331)**	**(313,923)**	**(15,089)**	**(304,295)**	**(782,193)**		**(2,370,831)**
遞延所得稅負債						**(94,339)**	**(94,339)**
當期所得稅負債						**(312,383)**	**(312,383)**
銀行貸款						**(2,709,079)**	**(2,709,079)**
黃金借貸						**(1,731,071)**	**(1,731,071)**
其他未分配負債						**(167,737)**	**(167,737)**
總負債							**(7,385,440)**

	截至2025年9月30日止六個月期間(未經審核)						
	零售– 香港、澳門 及其他市場 *千港元*	零售– 內地 *千港元*	批發– 香港 *千港元*	批發– 內地 *千港元*	品牌業務 *千港元*	分部間對銷 *千港元*	可呈報 分部總計 *千港元*
收入–於某時點							
對外客戶銷售	3,744,422	1,510,864	80,885	1,035,954	–	–	6,372,125
銷售廢料	–	–	559	–	–	–	559
	3,744,422	1,510,864	81,444	1,035,954	–	–	6,372,684
分部間銷售	278,358	6,377	1,159,700	174,378	–	(1,618,813)	–
銷售商品	4,022,780	1,517,241	1,241,144	1,210,332	–	(1,618,813)	6,372,684
收入–於一段時間							
品牌及服務費收入	–	–	–	–	421,803	–	421,803
顧問費收入	–	–	–	–	48,897	–	48,897
總計	4,022,780	1,517,241	1,241,144	1,210,332	470,700	(1,618,813)	6,843,384
可呈報分部業績	491,274	(14,203)	62,053	45,885	275,941	–	860,950

可呈報分部業績與期內溢利對賬如下：

可呈報分部業績	860,950
未分配收入	78,749
未分配開支	(160,051)
經營溢利	779,648
財務收入	11,313
財務費用	(41,235)
除所得稅前溢利	749,726
所得稅開支	(148,536)
期內溢利	601,190
加：非控股權益應佔虧損	17,996
本公司權益持有人應佔溢利	619,186

	於2026年3月31日(經審核)						
	零售–香港、澳門及其他市場 *千港元*	零售–內地 *千港元*	批發–香港 *千港元*	批發–內地 *千港元*	品牌業務 *千港元*	未分配 *千港元*	總計 *千港元*
分部資產	9,506,689	4,386,922	596,573	2,782,189	836,120		18,108,493
租賃土地及樓宇						1,414,183	1,414,183
投資物業						772,042	772,042
遞延所得稅資產						167,706	167,706
可收回所得稅						3,020	3,020
其他未分配資產						1,640,516	1,640,516
總資產							22,105,960
分部負債	(1,005,132)	(251,767)	(15,770)	(235,334)	(711,155)		(2,219,158)
遞延所得稅負債						(138,007)	(138,007)
當期所得稅負債						(347,943)	(347,943)
銀行貸款						(2,224,610)	(2,224,610)
黃金借貸						(1,970,485)	(1,970,485)
其他未分配負債						(281,527)	(281,527)
總負債							(7,181,730)

按交易進行之地點劃分之本集團收入及銷售成本分析如下：

	截至9月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
收入		
香港	**3,007,347**	2,389,655
內地	**3,254,426**	2,984,530
澳門及其他市場	**1,933,580**	1,469,199
	8,195,353	6,843,384
銷售成本		
香港	**2,203,325**	1,450,097
內地	**2,548,649**	2,076,539
澳門及其他市場	**1,448,766**	943,515
	6,200,740	4,470,151

6 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
銷售成本*(附註)*		
—已售存貨成本	**6,007,242**	4,294,805
—品牌業務成本	**193,498**	175,346
員工成本(包括董事酬金)*(附註)*	**578,737**	559,471
短期租賃及可變租賃付款相關開支	**112,389**	85,307
其他稅項開支	**86,914**	59,747
廣告及宣傳開支	**87,121**	72,590
支付服務供應商之佣金開支	**65,158**	45,322
使用權資產減值虧損	**2,445**	3,129
物業、廠房及設備減值虧損	**1,941**	2,402
使用權資產折舊	**212,702**	206,999
投資物業折舊	**16,254**	14,480
物業、廠房及設備折舊	**72,971**	69,028
商標攤銷	**16,488**	16,487
出售物業、廠房及設備之虧損	**255**	2,163

*附註：*除上文所披露者外，員工成本151,309,000港元(2025年：156,655,000港元)已錄入簡明綜合損益表的「銷售成本」。

7 其他收入

	截至9月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
政府補貼	**5,964**	38,557
租金收入	**23,062**	28,309
其他	**35,744**	27,694
	64,770	94,560

8 其他收益／(虧損)，淨額

	截至9月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
衍生金融工具之已變現收益／(虧損)淨額*(附註(i))*	**19,430**	(69,589)
衍生金融工具之未變現收益／(虧損)淨額*(附註(i))*	**30,779**	(112,285)
黃金借貸之已變現收益／(虧損)淨額	**175,575**	(81,145)
黃金借貸之未變現收益／(虧損)淨額	**63,739**	(146,153)
遠期外匯合約之未變現虧損淨額*(附註(ii))*	**–**	(33)
匯兌收益淨額	**25,298**	25,722
其他	**(1,181)**	–
投資物業減值虧損	**(15,119)**	–
	298,521	(383,483)

附註：

(i) 衍生金融工具主要指黃金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

(ii) 於香港財務報告準則第9號當中，遠期外匯合約不符合對沖會計資格。

9 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2百萬港元溢利將按8.25%之稅率徵稅，首2百萬港元以上的溢利則按16.5%之稅率徵稅，惟僅一個「關連實體」集團提名的實體有權選擇較低稅率。不符合兩級制利得稅率的香港集團實體之利潤將繼續按單一稅率16.5%課稅。

其他市場溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家／地區當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月期間	
	2026年	2025年
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
當期稅項：		
—香港利得稅	**105,039**	43,590
—內地及其他稅項	**113,014**	85,977
遞延所得稅	**(82,529)**	18,969
	135,524	148,536

10 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利712,190,000港元（2025年：619,186,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2025年：587,107,850股）計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2026年及2025年9月30日止六個月期間之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 股息

於2026年6月25日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股1.02港元。有關股息獲股東在本公司於2026年8月20日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2026年3月31日之保留盈利中派付，惟於截至2026年3月31日止年度內尚未確認為負債。

於2026年11月26日舉行之會議上，董事宣派中期股息每股普通股0.55港元，股息總計為322,909,000港元。此擬派股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2027年3月31日止年度之保留盈利分配。

12 貿易應收賬項

本集團銷售主要包括對零售客戶之現金銷售及信用卡銷售及對品牌商之銷售。百貨商場特許銷售、電商平台銷售及向批發客戶銷售之信貸期一般介乎0至90日。

按發票日期劃分之貿易應收賬項之賬齡如下：

	於2026年9月30日	於2026年3月31日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
0至30日	**316,399**	333,590
31至60日	**4,129**	29,790
61至90日	**2,519**	7,147
91至120日	**11,066**	1,167
超過120日	**4,200**	1,843
	338,313	373,537
減：貿易應收賬項減值撥備	**(1,609)**	(711)
貿易應收賬項，淨額	**336,704**	372,826

貿易應收賬項之賬面值與其公允值相若。

13 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

按發票日期劃分之貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項245,255,000港元(於2026年3月31日：430,219,000港元)，其賬齡如下：

	於2026年9月30日	於2026年3月31日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
0至30日	**205,772**	381,792
31至60日	**9,039**	14,123
61至90日	**902**	15,670
91至120日	**547**	14,551
超過120日	**28,995**	4,083
	245,255	430,219

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。

14 銀行貸款

	於2026年9月30日	於2026年3月31日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
銀行貸款，有抵押	**2,709,079**	1,954,772
銀行貸款，無抵押	**–**	269,838
	2,709,079	2,224,610

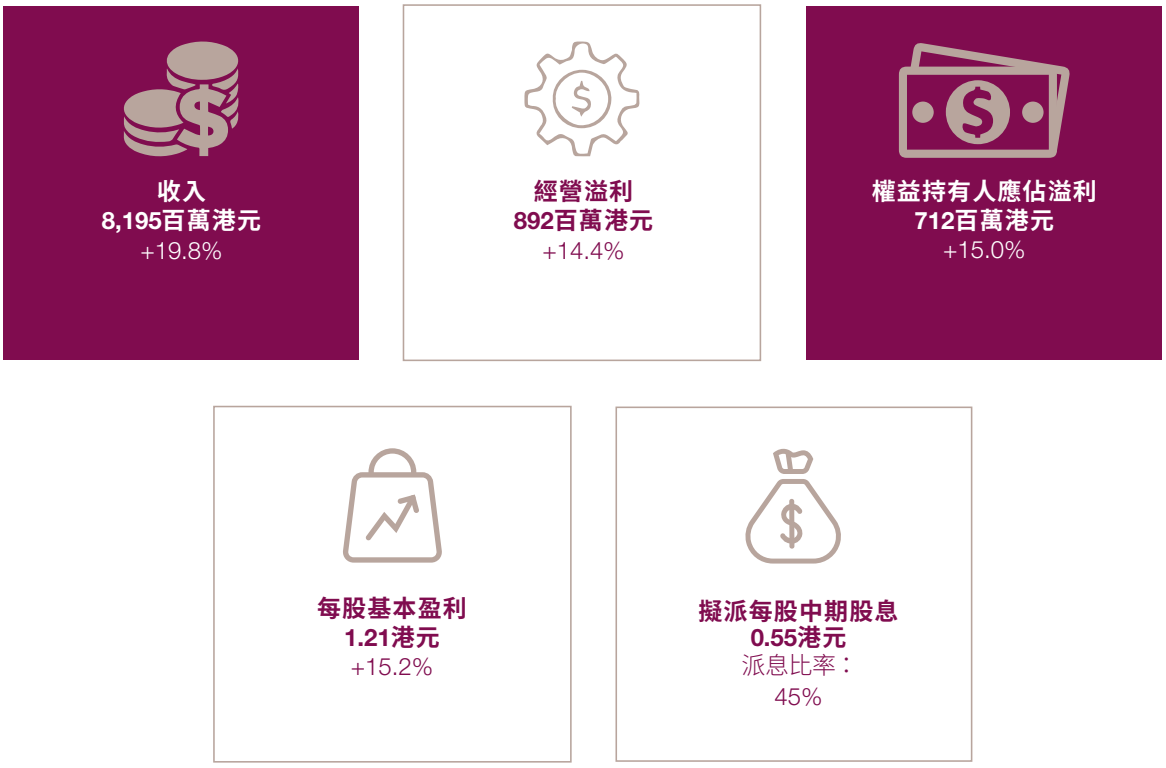
銀行貸款之賬面值以下列貨幣列值：

港元	**2,186,850**	1,899,000
人民幣	**522,229**	325,610
	2,709,079	2,224,610

於2026年9月30日，銀行貸款2,709,079,000港元(於2026年3月31日：1,954,772,000港元)乃以若干附屬公司提供的企業擔保作抵押。

銀行貸款將於1至10個月內(於2026年3月31日：1至12個月內)到期償還。銀行貸款的年利率為1.55%至3.39%(於2026年3月31日：1.75%至3.06%)。銀行貸款之賬面值與其公允值相若，原因為其到期日較短，貼現影響並不重大。

財務表現



業績

儘管地緣政治局勢持續緊張，宏觀經濟不確定性增加，金價更趨波動，本集團的零售銷售表現仍錄得理想增長，帶動回顧期內的總收入上升19.8%至8,195,353,000港元（2025年：6,843,384,000港元）。然而，由於期內金價下跌及按重量計價的黃金產品銷售佔比上升，本集團整體毛利率下降10.4個百分點至24.3%（2025年：34.7%），毛利亦下跌16.0%至1,994,613,000港元（2025年：2,373,233,000港元）。惟金價下跌令本集團錄得黃金對沖收益289,523,000港元（2025年：虧損409,172,000港元），經營溢利因此上升14.4%至891,963,000港元（2025年：779,648,000港元），由於收入增幅高於經營溢利增幅，經營溢利率下降0.5個百分點至10.9%。期內溢利上升19.1%至716,058,000港元（2025年：601,190,000港元），淨利率則為8.7%（2025年：8.8%）。本集團權益持有人應佔溢利上升15.0%至712,190,000港元（2025年：619,186,000港元），每股基本盈利上升15.2%至1.21港元（2025年：1.05港元）。

概覽

為針對不同顧客群的需求，本集團採取多品牌策略，合共經營2個品牌及4個副品牌／產品線。本集團將熱門產品系列發展成獨立店舖，包括以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」及主打古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」。此外，本集團亦開拓定位不同的品牌及副品牌，包括針對「心齡無界」客群的「金至尊」、面向輕奢市場和年輕新一代群體的「Love LUKFOOK JEWELLERY」及高端市場的「六福精品廊」。

本集團持續推進國際化發展，憑藉匠心工藝及香港品牌優勢，致力拓展全球華人市場，讓六福伴隨華人的足跡走向世界。繼第一季度再度進駐新加坡市場後，集團於第二季度首度進軍歐洲市場，並於英國倫敦開設1間自營店，提前達成全年進駐兩個新市場的目標。此外，集團亦於中國台灣[1]市場開設首家品牌店，於回顧期內在其他市場合共淨開設8間店舖。然而，隨著中國內地[2]四、五線城市的品牌店網絡持續優化整合，集團全球店舖數目淨減少216間，包括淨減少199間「六福珠寶」店舖、淨增加13間「金至尊」店舖，以及淨減少30間副品牌／產品線店舖。

於2026年9月30日，本集團於全球共有2,789間店舖（2025年：3,113間），其中包括2,325間「六福珠寶」店舖（2025年：2,632間），遍及中國香港[3]、中國澳門[4]、內地、台灣、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、泰國、越南、新加坡、美國、加拿大、澳洲、英國。另外，本集團於香港、內地、泰國及澳洲設有273間「金至尊」店舖（2025年：238間）；於澳門、內地、馬來西亞及美國設有37間「六福精品廊」店舖（2025年：40間）；在內地設有11間「Goldstyle」店舖（2025年：22間）；在香港、澳門及內地設有133間「福滿傳家」店舖（2025年：163間），在內地及泰國共設有10間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2025年：18間）。

1 中國台灣：往後稱為「台灣」
2 中國內地：往後稱為「內地」
3 中國香港：往後稱為「香港」
4 中國澳門：往後稱為「澳門」

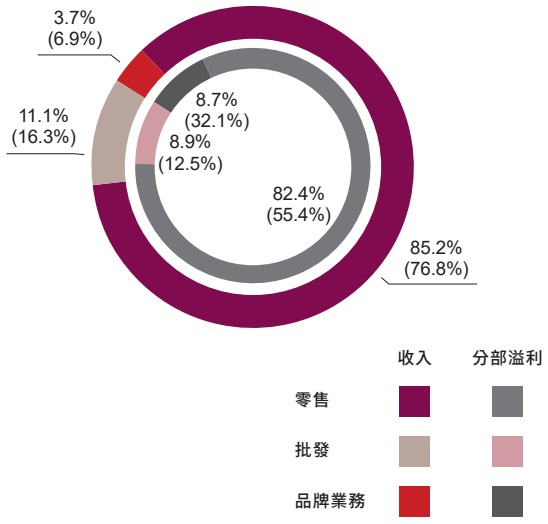
全球分銷網絡

	國家／地區	主品牌／副品牌／產品線	2026年9月30日	2026年3月31日	變化
自營店	內地	六福珠寶	77	71	+6
		金至尊	177	152	+25
		六福精品廊	6	6	0
		福滿傳家	10	10	0
		小計	270	239	+31
	香港	六福珠寶	48	48	0
		金至尊	6	6	0
		福滿傳家	1	1	0
		小計	55	55	0
	澳門	六福珠寶	18	17	+1
		六福精品廊	1	1	0
		福滿傳家	1	1	0
		小計	20	19	+1
	澳洲	六福珠寶	8	6	+2
		金至尊	1	0	+1
	美國	六福珠寶	5	5	0
		六福精品廊	1	1	0
	加拿大	六福珠寶	3	3	0
	英國		1	0	+1
	馬來西亞		5	5	0
		六福精品廊	1	1	0
	新加坡	六福珠寶	1	0	+1
		小計	26	21	+5
		總計	371	334	+37
品牌店	內地	六福珠寶	2,128	2,341	-213
		金至尊	88	101	-13
		Goldstyle	11	16	-5
		六福精品廊	28	29	-1
		福滿傳家	121	140	-19
		小計	2,376	2,627	-251
	澳洲	六福珠寶	1	1	0
	美國		1	1	0
	台灣		1	0	+1
	柬埔寨		5	5	0
	菲律賓		3	4	-1
	馬來西亞		2	1	+1
	越南		8	6	+2
	老撾		1	1	0
	泰國		9	9	0
		金至尊	1	1	0
		小計	32	29	+3
		總計	2,408	2,656	-248
專門店	內地	Love LUKFOOK JEWELLERY	9	14	-5
	泰國		1	1	0
		小計	10	15	-5
		總計	10	15	-5
		全球總計	2,789	3,005	-216

按品牌	六福珠寶	小計	2,325	2,524	-199
	金至尊	小計	273	260	+13
	其他產品線	小計	191	221	-30

按地區	內地	小計	2,655	2,880	-225
	香港及澳門	小計	75	74	+1
	其他市場	小計	59	51	+8

按業務劃分的收入及分部溢利



註：括號內為2026上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	6,980	865	12.4%
按年變化	+32.8%	+81.2%	+3.3個百分點
批發	909	93	10.2%
按年變化	-18.7%	-13.9%	+0.5個百分點
經調整後的批發	2,274[1]	93	4.1%
按年變化	-7.2%	-13.9%	-0.3個百分點
品牌業務	306	91	29.9%
按年變化	-34.9%	-66.8%	-28.7個百分點
整體	8,195	1,049	12.8%
按年變化	+19.8%	+21.9%	+0.2個百分點

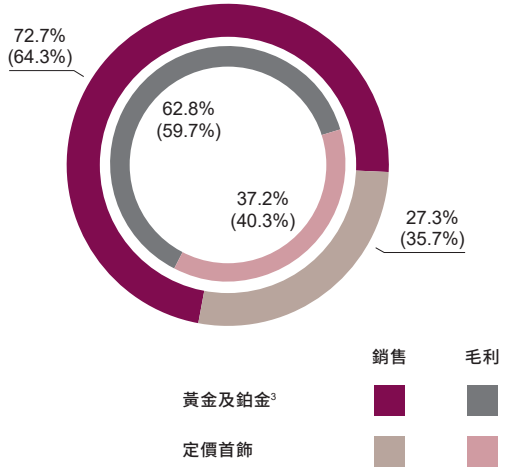
註：

[1] 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

回顧期內，零售業務為本集團主要收入來源。本集團零售收入上升32.8%至6,980,016,000港元（2025年：5,255,286,000港元），佔本集團總收入85.2%（2025年：76.8%）。其分部溢利上升81.2%至864,577,000港元（2025年：477,071,000港元），佔比為82.4%（2025年：55.4%），其分部溢利率為12.4%（2025年：9.1%）。

由於消費者對黃金產品的需求轉向按重量計價的產品，而品牌店仍在持續減少，加上集團去年擴充批發業務的產品類別，形成較高比較基數，本集團批發收入因此下跌18.7%至908,979,000港元（2025年：1,117,398,000港元），佔本集團總收入的11.1%（2025年：16.3%），其分部溢利為92,893,000港元（2025年：107,938,000港元），佔比為8.9%（2025年：12.5%），其分部溢利率為10.2%（2025年：9.7%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率則為4.1%（2025年：4.4%）。在相同因素下，於回顧期內，品牌業務的收入下跌34.9%至306,358,000港元（2025年：470,700,000港元），佔本集團總收入的3.7%（2025年：6.9%）。其分部溢利下跌66.8%至91,632,000港元（2025年：275,941,000港元），佔比為8.7%（2025年：32.1%），其分部溢利率為29.9%（2025年：58.6%）。

按產品劃分的銷售[1]及毛利[2]



註：括號內為2026上半財年之比較數字

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	5,734	1,183	20.6%
按年變化	+40.0%	-4.7%	-9.7個百分點
定價首飾	2,155	699	32.4%
按年變化	-5.3%	-16.5%	-4.4個百分點
整體	7,889	1,882	23.9%
按年變化	+23.8%	-9.4%	-8.7個百分點

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及定價黃金首飾	7,423	1,602	21.6%
按年變化	+30.6%	-2.4%	-7.3個百分點
佔比	94.1%	85.1%	不適用
按年變化	+4.9個百分點	+6.2個百分點	

註：

[1] 銷售 = 收入 — 品牌業務收入

[2] 毛利 = 綜合毛利 — 品牌業務收入毛利

[3] 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

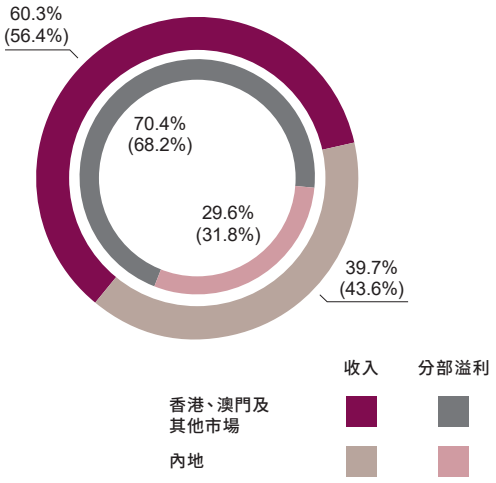
於回顧期內，金價下跌促使消費者更傾向購買按重量計價的黃金產品，帶動黃金及鉑金產品銷售額大幅上升40.0%至5,733,829,000港元（2025年：4,096,254,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的72.7%（2025年：64.3%）。然而，受期內金價回落影響，黃金及鉑金產品毛利率下降9.7個百分點至20.6%（2025年：30.3%），黃金及鉑金產品毛利因此下跌4.7%至1,182,420,000港元（2025年：1,240,181,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的62.8%（2025年：59.7%）。

定價首飾產品的銷售額下跌5.3%至2,155,166,000港元（2025年：2,276,429,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的27.3%（2025年：35.7%）。由於金價下跌，定價首飾產品毛利率減少4.4個百分點至32.4%（2025年：36.8%），毛利因此下跌16.5%至699,334,000港元（2025年：837,697,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減品牌業務收入毛利）的37.2%（2025年：40.3%）。

於回顧期內，本集團整體同店銷售[1]為+24.8%（2025年：+7.7%），黃金及鉑金產品的同店銷售為+34.7%（2025年：+2.7%），定價首飾產品則為+0.9%（2025年：+22.2%）。

[1] 同店銷售（「同店銷售」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及內地的電子商務業務銷售額。

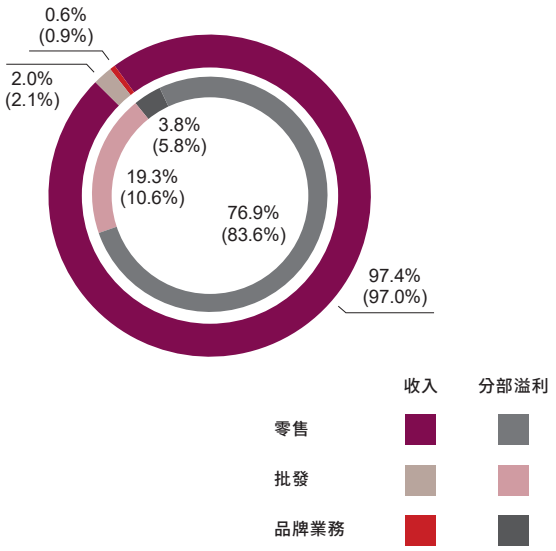
按市場劃分的收入及分部溢利



註：括號內為2026上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及其他市場	4,941	739	15.0%
按年變化	+28.0%	+25.8%	-0.2個百分點
內地	3,254	310	9.5%
按年變化	+9.0%	+13.4%	+0.3個百分點
整體	8,195	1,049	12.8%
按年變化	+19.8%	+21.9%	+0.2個百分點

香港、澳門及其他市場



註：括號內為2026上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	4,815	569	11.8%
按年變化	+28.6%	+15.7%	-1.3個百分點
批發	98	142	144.5%
按年變化	+20.9%	+129.4%	+68.3個百分點
經調整後的批發	1,376[1]	142	10.3%
按年變化	+10.8%	+129.4%	+5.3個百分點
品牌業務	28	28	101.3%
按年變化	-15.7%	-17.3%	-1.9個百分點
整體	4,941	739	15.0%
按年變化	+28.0%	+25.8%	-0.2個百分點

註：

[1] 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

香港、澳門及其他市場

香港

根據香港旅遊發展局於2026年10月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2026年1月至9月的訪港內地旅客按年升14%至約3,200萬人次。旅客消費方面，據香港政府統計處於2026年11月發表的數據顯示，2026年1月至9月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的臨時估計銷貨價值按年增長22.4%。因此，於回顧期內，本集團在香港市場的零售收入上升26.6%至2,881,081,000港元（2025年：2,275,223,000港元）。於2026年9月30日，本集團在香港共設有55間自營店（2025年：55間）。

澳門

根據澳門政府旅遊局發表的市場數據顯示，2026年1月至9月份訪澳內地旅客按年增加10.7%至約2,400萬人次，而內地旅客人均非博彩消費按年則增加4.1%。於回顧期內，本集團來自澳門市場的收入上升34.8%至1,330,923,000港元（2025年：986,979,000港元）。於2026年9月30日，本集團在澳門共設有20間自營店（2025年：19間）。

其他市場

本集團持續投放更多資源，加快推進國際化佈局。在回顧期內，本集團於其他市場共增設8間店舖，包括5間自營店及3間品牌店。因此，本集團來自其他市場的零售收入上升25.0%至602,657,000港元（2025年：482,220,000港元）。於2026年9月30日，本集團於其他市場共設有59間店舖（2025年：39間），當中自營店佔26間，包括澳洲9間，美國及馬來西亞分別各6間，加拿大3間，以及英國及新加坡各1間。

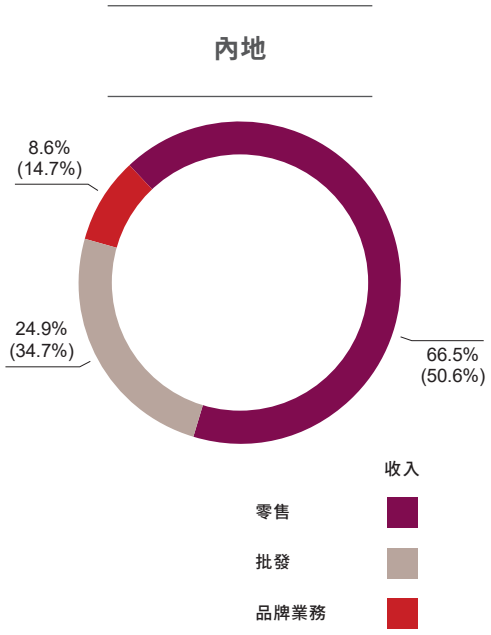
於回顧期內，香港、澳門及其他市場的零售收入上升28.6%至4,814,661,000港元（2025年：3,744,422,000港元），佔該等市場總收入的97.4%（2025年：97.0%）及本集團整體的58.8%（2025年：54.7%）。其分部溢利則增加15.7%至568,455,000港元（2025年：491,274,000港元），佔該等市場整體的76.9%（2025年：83.6%）及本集團整體的54.2%（2025年：57.0%），其分部溢利率為11.8%（2025年：13.1%）。

由於本集團在回顧期內於其他市場淨增加3間品牌店，批發收入增加20.9%至98,473,000港元(2025年：81,444,000港元)，佔香港、澳門及其他市場總收入的2.0%(2025年：2.1%)及本集團整體的1.2%(2025年：1.2%)，其分部溢利則為142,319,000港元(2025年：62,053,000港元)，佔該等市場整體的19.3%(2025年：10.6%)及本集團整體的13.6%(2025年：7.2%)，其分部溢利率為144.5%(2025年：76.2%)。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率會是10.3%(2025年：5.0%)。

此外，由於期內顧問收入減少，香港品牌業務收入下跌15.7%至27,793,000港元(2025年：32,988,000港元)，佔該等市場總收入的0.6%(2025年：0.9%)及本集團整體收入的0.3%(2025年：0.5%)，其分部溢利減少17.3%至28,156,000港元(2025年：34,044,000港元)，佔該等市場整體的3.8%(2025年：5.8%)及本集團整體的2.6%(2025年：4.0%)，其分部溢利率為101.3%(2025年：103.2%)。

總體而言，於回顧期內，香港、澳門及其他市場的收入上升28.0%至4,940,927,000港元(2025年：3,858,854,000港元)，佔本集團整體收入60.3%(2025年：56.4%)。其分部溢利增加25.8%至738,930,000港元(2025年：587,371,000港元)，佔本集團整體的70.4%(2025年：68.2%)，其分部溢利率為15.0%(2025年：15.2%)。

香港、澳門及其他市場的整體同店銷售為+26.0%(2025年：+7.2%)，其黃金及鉑金產品之同店銷售為+37.5%(2025年：+1.4%)，定價首飾產品則為+1.2%(2025年：+23.0%)。



註：括號內為2026上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利		分部溢利率
			佔比	
零售	2,165	296	95.5%	13.7%
按年變化	+43.3%	-2,184.9%[2]	+100.7個百分點	+14.6個百分點
批發	811	-49	-15.9%	-6.1%
按年變化	-21.8%	-207.7%[3]	-32.7個百分點	-10.5個百分點
經調整後的批發	898[1]	-49		-5.5%
按年變化	-25.8%	-207.7%[3]	不適用	-9.3個百分點
品牌業務	278	63	20.4%	22.8%
按年變化	-36.4%	-73.8%	-68.0個百分點	-32.5個百分點
整體	3,254	310	100.0%	9.5%
按年變化	+9.0%	+13.4%	–	+0.3個百分點

註：

[1] 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

[2] 零售業務由2026財年上半年虧損14百萬港元轉成2027財年上半年盈利296百萬港元

[3] 批發業務由2026財年上半年盈利46百萬港元轉成2027財年上半年虧損49百萬港元

內地

於回顧期內，自營店數目較去年同期增加55間，加上內地市場零售業務持續改善，內地零售收入大幅上升43.3%至2,165,355,000港元（2025年：1,510,864,000港元），佔內地市場收入的66.5%（2025年：50.6%）及本集團整體的26.4%（2025年：22.1%）。其分部溢利為296,122,000港元（2025年分部虧損：14,203,000港元），佔內地市場整體的95.5%（2025年：-5.2%）及本集團整體的28.2%（2025年：-1.6%），其分部溢利率為13.7%（2025年：-0.9%）。內地的整體同店銷售為+9.6%（2025年：+10.9%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為+13.0%（2025年：+10.7%），其定價首飾產品則為-10.1%（2025年：+12.0%）。

由於集團去年增加批發業務的產品類別，尤其定價黃金產品，形成較高基數，而在品牌店舖持續減少及消費者對黃金產品的需求轉向按重量計價產品，內地批發業務收入因此下跌21.8%至810,506,000港元（2025年：1,035,954,000港元），佔內地市場收入的24.9%（2025年：34.7%）及本集團整體的9.9%（2025年：15.1%）。而金價下跌拖低利潤率，造成分部虧損49,426,000港元（2025年：分部溢利45,885,000港元），佔內地市場整體分部溢利的-15.9%（2025年：16.8%）及本集團整體分部溢利的-4.7%（2025年：5.3%），其分部溢利率為-6.1%（2025年：4.4%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率將為-5.5%（2025年：3.8%）。

在相同原因下，內地市場品牌業務收入下跌36.4%至278,565,000港元（2025年：437,712,000港元），佔內地市場收入的8.6%（2025年：14.7%）及本集團整體的3.4%（2025年：6.4%）。其分部溢利則下跌73.8%至63,476,000港元（2025年：241,897,000港元），佔內地市場整體的20.4%（2025年：88.4%）及本集團整體的6.1%（2025年：28.1%），其分部溢利率為22.8%（2025年：55.3%）。

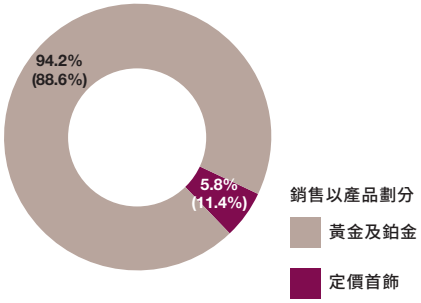
於2026年9月30日，本集團於內地共有2,655間店舖（2025年：3,000間），其中包括2,205間「六福珠寶」店舖（2025年：2,532間）、265間「金至尊」店舖（2025年：231間）、11間「Goldstyle」店舖（2025年：22間）、34間「六福精品廊」店舖（2025年：37間）、131間「福滿傳家」店舖（2025年：161間）及9間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2025年：17間）。詳情如下：

內地分銷網絡

主品牌／副品牌／產品線店舖數目		2026年9月30日	2026年3月31日	變動
六福珠寶	自營店	**77**	71	+6
	品牌店	**2,128**	2,341	-213
	小計	**2,205**	2,412	-207
金至尊	自營店	**177**	152	+25
	品牌店	**88**	101	-13
	小計	**265**	253	+12
Goldstyle	品牌店	**11**	16	-5
	小計	**11**	16	-5
六福精品廊	自營店	**6**	6	0
	品牌店	**28**	29	-1
	小計	**34**	35	-1
福滿傳家	自營店	**10**	10	0
	品牌店	**121**	140	-19
	小計	**131**	150	-19
Love LUKFOOK JEWELLERY	專門店	**9**	14	-5
	小計	**9**	14	-5
總數	自營店	**270**	239	+31
	品牌店	**2,376**	2,627	-251
	專門店	**9**	14	-5
	總數	**2,655**	**2,880**	**-225**

於回顧期內，內地品牌店的同店銷售增長為+11.9%（2025年：+22.9%），其黃金及鉑金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+20.0%（2025年：+22.3%）及-15.2%（2025年：+25.6%）。

2027上半財年
內地電子商務業務表現



註：括號內為2026上半財年數字

收入	
1,194百萬港元	+41.7% 按年變化
平均售價[1]	
人民幣3,500元	+25.0% 按年變化
佔內地零售收入[2]	
55.1%	（2026上半財年：55.8%）
佔本集團零售收入[2]	
17.1%	（2026上半財年：16.0%）

註：

[1] 平均售價包含增值稅

[2] 自營店及電子商務銷售額

於回顧期內，內地電子商務業務收入增加41.7%至1,194,074,000港元（2025年：842,974,000港元），佔內地零售收入的55.1%（2025年：55.8%）及佔本集團零售收入的17.1%（2025年：16.0%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為94.2%（2025年：88.6%），而其定價首飾產品銷售則佔比5.8%（2025年：11.4%）。

整體而言，來自內地市場收入上升9.0%至3,254,426,000港元（2025年：2,984,530,000港元），佔本集團總收入39.7%（2025年：43.6%）。其分部溢利增加13.4%至310,172,000港元（2025年：273,579,000港元），佔整體的29.6%（2025年：31.8%），其分部溢利率為9.5%（2025年：9.2%）。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則會計準則(「香港財務報告準則」)編製的綜合中期業績，非香港財務報告準則財務計量、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

流動資金及財務資源

於2026年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為1,853,000,000港元(2026年3月31日：2,361,000,000港元)。淨借貸為2,587,000,000港元(2026年3月31日：1,834,000,000港元)，負債權益比率為48.2%(2026年3月31日：47.8%)，此乃按總負債7,385,000,000港元(2026年3月31日：7,182,000,000港元)相對股東權益總額15,324,000,000港元(2026年3月31日：15,014,000,000港元)之比例計算。

於2026年9月30日，本集團的銀行信貸額度約為80.6億港元(2026年3月31日：62.9億港元)，當中44.4億港元(2026年3月31日：42.2億港元)經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數(以產品劃分)

	平均存貨		期末存貨	
周轉日數	2027 上半財年	按年變化	2027 上半財年	按年變化
黃金	**345**	-37	**355**	-59
定價首飾	**793**	+89	**804**	+67
整體	**456**	**-34**	**466**	**-57**

於2026年9月30日，本集團的存貨增加4.7%至15,299,185,000港元（2026年3月31日：14,617,022,000港元）。而平均存貨周轉日數為456日（2025年：490日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為345日（2025年：382日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為793日（2025年：704日）。

資本開支

於回顧期內，本集團資本開支為82,000,000港元（2025年9月30日：49,000,000港元），包括租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2026年9月30日，本集團的資本承擔總額為18,000,000港元（2026年3月31日：10,000,000港元）。

或然負債及擔保

於2026年9月30日及2026年3月31日，本集團並無重大或然負債。

人力資本政策

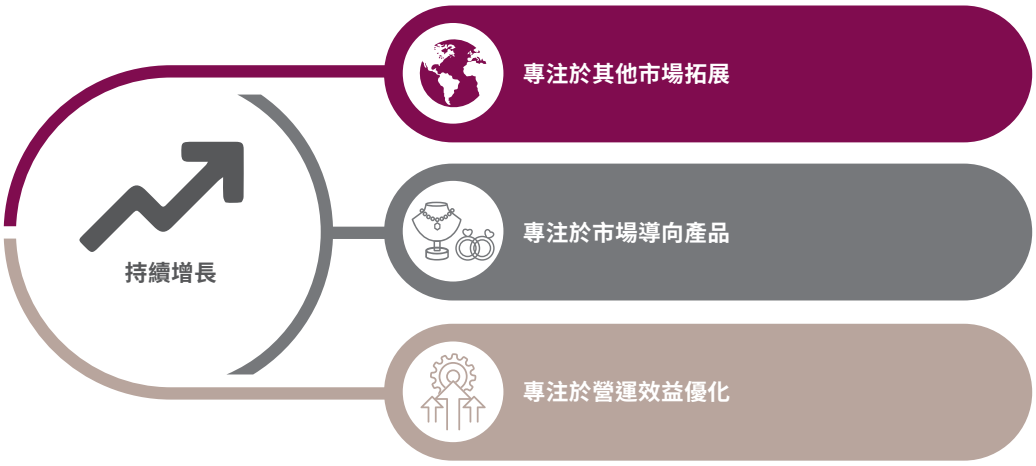
於2026年9月30日，本集團的員工人數為約7,000人（2025年：6,600人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

前景

隨著內地新黃金增值稅政策實施，港澳市場與內地市場的產品價差擴大，有助吸引更多消費者到港澳地區購買黃金飾品。於2026年10月1日至11月21日，儘管比較基數較高，港澳及其他市場同店銷售仍錄得雙位數字增長，內地市場則大致持平。

地緣政治風險持續升溫，內地宏觀經濟亦未見明顯改善，惟中央政府正大力促進內需，並推出多項政策扶持樓市及資本市場。本集團因此對於內地中長線業務前景仍感審慎樂觀，未來仍將會繼續投資於內地市場。此外，本集團看好其他市場的長遠發展潛力，因此將投放更多資源，加快推進國際化佈局。本集團於2027上半財年已提前達成全年進駐兩個新市場的目標，並於10月進一步拓展至新西蘭市場，同時有信心於其他市場實現全年淨增加30間店舖的目標。

本集團已訂立從2025/26財年開始的新三年企業策略，以「其他市場拓展」、「市場導向產品」及「營運效益優化」作為三大重心，以助推進本集團業務的未來增長。



其他市場拓展

本集團看好其他市場的龐大發展潛力，將投放更多資源積極拓展，並持續擴大店舖網絡。集團於2025/26財年啟動新一輪三年企業策略，目標於未來三年進駐最少3個新市場，並淨增加50間店舖。本集團於本財年至今已進駐4個新市場，令業務版圖擴展至全球16個國家及地區。集團有信心於其他市場實現全年淨增加30間店舖的目標，並預期可提前達成三年拓展目標。另外，本集團銳意開展國際電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會優化自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展全球年輕消費者市場。

市場導向產品

本集團致力提供市場導向產品。因應消費兩極化趨勢，本集團雙向延伸至高端與輕奢導向。透過深入分析消費者需求，集團將持續優化產品組合，同時推出概念店並改進產品陳列方式。另外，集團運用市場數據針對性地進行產品開發。集團持續推進產品差異化策略，透過傳遞品牌故事與價值觀、結合獨特設計與工藝創新、提供個性化定制服務、推出IP聯乘項目及確保質量保證，以增強市場競爭力。此外，高效的產品管理使集團能夠有效協調銷售與行銷，最大化曝光量，同時強化熱銷商品的供應，從而充分把握銷售機會，提升銷售額。另一方面，集團透過精準掌控產品結構，提升庫存效率，並在數據基礎上的產品管理策略下，靈活調整產品組合，快速響應市場需求。

營運效益優化

為改善營運效益，本集團正透過優化供應鏈管理、全自動化、大數據管理與分析，以及人工智能技術的應用以促進生產力。同時，跨部門協作與敏捷項目管理將進一步增強團隊的協作效率，確保企業在快速變化的市場中保持競爭力。另外，本集團亦致力於營造持續改善及創新文化，培養策略思維及主動積極態度，優化培訓計劃，並持續完善績效管理系統，以助提升員工產能至最高水平。

可持續發展

有效的可持續發展管治是推動本集團長遠發展的重要基石。因此，我們持續完善環境、社會及管治管理體系，致力將相關理念融入企業規劃及營運決策之中。

於回顧期內，本集團欣然獲得多項與可持續發展相關的獎項及嘉許，肯定我們在各方面的持續努力。在產品及服務質素方面，本集團於「優質旅遊服務」計劃之「2026傑出優質商戶及員工服務獎頒獎典禮」中榮獲「25年資深優質商戶」殊榮，旗下員工亦於「時尚及生活品味」零售組別中榮獲「傑出優質商戶員工服務獎(前線員工)」銀獎。此外，本集團再次獲「開心工作間」嘉許為「開心企業」，並於「貼心企業嘉許計劃」中獲頒「貼心企業」嘉許。在環境保護方面，本集團於「中銀香港企業低碳環保領先大獎」中再獲殊榮，連續七年於「服務業」組別獲頒「環保傑出夥伴」嘉許。在企業管治方面，本集團亦再度簽署《誠信營商約章》，持續推動誠信及負責任的營商文化。

集團秉持「聚愛成家」的企業使命，積極關懷社區有需要人士，並投放資源與公益團體攜手合作。回顧期內，集團捐款支持由香港公益金舉辦的「2025/2026公益金百萬行」，並再度冠名贊助「東華三院慈善粵劇晚會」。此外，集團連續十三年支持「樂施米義賣大行動」，並獲頒「集體訂米籌款獎季軍」。集團亦積極推動業務夥伴共同參與公益活動及履行社會責任，於回顧期內聯同業務夥伴在內地不同地區合共舉辦24項社區關愛活動，惠及小學生、中高考考生、長者、婦女及自閉症人士等不同社群。

在應對氣候變化方面，本集團持續推進節能減排工作，原訂於2029/30財年達成的溫室氣體減排及節能目標已於2025/26財年提前達成。在此基礎上，本集團於2025/26財年進一步訂立長遠氣候目標，致力於2049/50財年或之前實現自身業務營運範圍1及範圍2溫室氣體排放的碳中和，為集團長遠減碳工作奠定清晰方向。

中期股息

由於財務狀況穩健，董事會已議決就截至2026年9月30日止六個月，向於2026年12月11日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.55港元（2025年：每股普通股0.55港元），中期股息將於2026年12月23日或前後支付。

暫停辦理股份過戶登記

就中期股息而言，本公司將於2026年12月11日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2026年12月10日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2026年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規(如適用)，惟下列偏離者除外：

上市規則附錄C1所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購買、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期財務資料

本公司審核委員會已審閱本公司截至2026年9月30日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期財務資料。本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於期內之未經審核簡明綜合中期財務資料。中期財務資料的審閱報告將會載入中期報告內。

刊發中期業績及2026/27年中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(lukfook.com)。2026/27年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意!來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續的回報。

承董事會命
六福集團(國際)有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2026年11月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、黃浩龍先生(副主席)、黃蘭詩女士、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、郭炬廷先生及招桂芳太平紳士。