香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Lung Fung Group Holdings Limited
龍豐集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2290)

截至2026年9月30日止六個月的未經審核中期業績公告

財務摘要

收入增加19.4%至1,764.3百萬港元。

同店銷售增長為10.2%*(附註1)*。

期內溢利增加22.9%至134.3百萬港元。

非香港財務報告準則計量：
— 核心純利為144.3百萬港元*(附註2)*；
— 備考每股盈利為0.27港元*(附註3)*；及
— 備考核心每股盈利為0.29港元*(附註3)*。

流動比率由2026年3月31日的0.6倍提升至2026年9月30日的1.3倍。

銀行借款及銀行透支進一步減少171.5百萬港元至384.8百萬港元。

附註：

1. 同店銷售增長乃根據在截至2026年9月30日止六個月及2025年同期期間持續經營的25家零售店之收入計算得出。

2. 核心純利是一項非香港財務報告準則計量，其計算方式為期內溢利經調整後，排除(i)投資物業公平值變動；及(ii)上市開支。詳情請參閱本公告第16頁「非香港財務報告準則計量與最接近的香港財務報告準則計量的對賬」一節。

3. 備考每股盈利及備考核心每股盈利均屬非香港財務報告準則計量。備考每股盈利及備考核心每股盈利乃根據期內溢利及核心純利，分別除以本公司於2026年6月5日在香港聯合交易所有限公司主板進行首次公開發售(「**全球發售**」)時已發行股份總數，猶如全球發售已於截至2026年9月30日止期間期初完成一般。詳情請參閱本公告第16頁「非香港財務報告準則計量與最接近的香港財務報告準則計量的對賬」一節。

龍豐集團控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)謹此呈列本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2026年9月30日止六個月(「**報告期間**」)之未經審核簡明綜合業績,連同截至2025年9月30日止六個月(「**去年同期**」)之比較數字。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年9月30日止六個月

		截至以下日期止六個月	
		2026年	2025年
		9月30日	9月30日
	附註	***千港元***	*千港元*
		(未經審核)	(未經審核)
收入	*3*	**1,764,335**	1,477,742
銷售成本		**(1,227,273)**	(1,015,474)
毛利		**537,062**	462,268
其他收入		**9,785**	16,744
其他收益及虧損淨額		**(875)**	(364)
投資物業公平值減少		**(2,860)**	(8,970)
銷售及分銷開支		**(318,647)**	(280,755)
行政開支		**(34,014)**	(29,793)
融資成本		**(20,831)**	(20,113)
上市開支		**(7,082)**	(4,526)
除税前溢利		**162,538**	134,491
所得税開支	*4*	**(28,247)**	(25,183)
期內溢利		**134,291**	109,308
期內其他全面收益(開支)			
其後可能重新分類至損益的項目:			
換算海外業務產生的匯兑差額		**31**	(75)
期內其他全面收益(開支)		**31**	(75)
期內全面收益總額		**134,322**	109,233
		港元	*港元*
每股盈利			
基本	*5*	**0.29**	0.29

簡明綜合財務狀況表

於2026年9月30日

	附註	於2026年9月30日 千港元 (未經審核)	於2026年3月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		**116,005**	111,465
投資物業		**142,410**	145,270
使用權資產		**428,156**	362,931
按金	*7*	**89,333**	64,092
遞延稅項資產		**6,688**	6,090
		782,592	689,848
流動資產			
存貨		**480,699**	421,907
貿易及其他應收款項	*7*	**43,127**	31,598
應收關聯方款項		**–**	37,487
現金及現金等價物		**577,496**	73,641
		1,101,322	564,633
流動負債			
貿易及其他應付款項	*8*	**186,365**	184,150
應付關聯方款項		**–**	15,789
應付稅項		**50,951**	36,664
銀行借款		**384,769**	543,444
租賃負債		**228,716**	183,734
合約負債		**4,325**	1,280
銀行透支		**–**	12,793
		855,126	977,854
流動資產(負債)淨額		**246,196**	(413,221)
資產總值減流動負債		**1,028,788**	276,627

	於2026年 9月30日 千港元 （未經審核）	於2026年 3月31日 千港元 （經審核）
非流動負債		
租賃負債	**206,620**	189,013
撥備	**42,831**	37,236
退休福利義務	**4,260**	4,260
	253,711	230,509
資產淨值	**775,077**	46,118
資本及儲備		
股本	**50**	–*
儲備	**775,027**	46,118
權益總額	**775,077**	46,118

* *少於1,000港元*

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

龍豐集團控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則第34號(「**香港會計準則第34號**」)及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則的適用披露規定編製。

截至2025年9月30日止六個月的簡明綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表(包括現時構成本集團的各實體於該等期間的業績、權益變動及現金流量),乃按猶如本公司一直為本集團的控股公司,且現時集團架構於截至2025年9月30日止整個六個月期間或自其各自註冊成立日期起(以較短者為準)一直存在的基準而編製。

本公司股份已於2026年6月5日起在聯交所主板上市。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製,惟投資物業按公平值計量除外。

除因應用香港財務報告會計準則之修訂本而導致會計政策變更外,截至2026年9月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2026年3月31日止年度的綜合財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告會計準則之修訂本

於本中期期間,本集團在編製本集團簡明綜合財務報表時已首次應用以下由香港會計師公會頒佈且於本集團自2026年4月1日開始的年度期間強制生效的香港財務報告會計準則之修訂本:

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	金融工具之分類及計量修訂本
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告會計準則之修訂本	香港財務報告會計準則年度改進 — 第11卷

於本中期期間應用香港財務報告會計準則之修訂本對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現及╱或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

3. 收入及分部資料

收入

客戶合約收入之細分

	截至以下日期止六個月	
	2026年	2025年
	9月30日	9月30日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
銷售渠道		
透過零售店進行的零售銷售	**1,719,541**	1,446,003
透過線上平台進行的零售銷售	**14,940**	24,406
批發銷售	**29,854**	7,333
	1,764,335	1,477,742
產品類別		
美妝產品	**580,959**	477,126
保健產品	**308,769**	282,959
藥品	**308,003**	240,416
其他消費產品	**566,604**	477,241
	1,764,335	1,477,742
地區市場		
香港	**1,756,614**	1,453,030
中國內地	**7,721**	24,712
	1,764,335	1,477,742
收入確認時間		
於某一時間點	**1,764,335**	1,477,742

客戶合約的履約責任及收入確認政策

本集團透過自有零售店、線上平台及批發渠道從事銷售美妝產品、保健產品、藥品以及其他消費產品。

就透過本集團零售店向客戶銷售產品而言，收入於貨品控制權轉移的時間點(即客戶於零售店購買貨品時)確認。交易價格付款於客戶購買貨品時立即支付。

就透過線上平台銷售產品而言，收入於貨品控制權轉移至客戶的時間點(即貨品交付至客戶的指定地點時)確認。當客戶開始在網上購買貨品時，交易價格付款立即支付。

就向批發客戶銷售產品而言，收入於貨品控制權轉移的時間點(即貨品已交付至客戶的指定地點時)確認。於客戶取得控制權前進行的運輸及交貨活動視為履約活動。信貸期通常為交付後60天。

根據本集團的標準合約條款，客戶僅有權於購買日期起計7天內就有品質問題的產品進行換貨。本公司董事釐定，根據本集團的過往經驗，保證型保修撥備金額並不重大。

本集團為銷售業務實施客戶忠誠計劃，零售客戶於本集團零售店購買產品時可累積積分，憑此積分可在日後購物時獲取折扣優惠。會員積分於每個曆年結束時失效。客戶可在積分失效前隨時兑換會員積分。本公司董事認為，於報告期末因未使用的會員積分而產生的尚未履行履約責任金額並不重大。

分部資料

向主要經營決策者謝先生就資源分配及表現評估而呈列的資料集中於上文所披露的收入分析。除本集團整體業績及財務狀況外，並無提供其他獨立財務資料。因此，僅呈列實體整體披露、主要客戶及地區資料。

地區資料

本集團根據交付貨品所在地的收入地區資料於上文披露。本集團的非流動資產均位於香港。

4. 所得稅開支

	截至以下日期止六個月	
	2026年	2025年
	9月30日	9月30日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
— 香港利得稅	**28,845**	27,221
遞延稅項抵免	**(598)**	(2,038)
	28,247	25,183

5. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至以下日期止六個月	
	2026年	2025年
	9月30日	9月30日
	千港元	*千港元*
	（未經審核）	（未經審核）
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔期內溢利	**134,291**	109,308

	股份數目	
	截至以下日期止六個月	
	2026年	2025年
	9月30日	9月30日
	（未經審核）	（未經審核）
用於計算每股基本盈利的股份加權平均數	**455,601,093**	375,000,000

就計算截至2025年9月30日止六個月的每股基本盈利而言，加權平均普通股數目已就以下影響作出追溯調整：(i)本集團截至2026年3月31日止年度的綜合財務報表附註2所載重組；及(ii)資本化發行，猶如重組及資本化發行已自2025年4月1日起生效。

計算截至2026年9月30日止期間的每股攤薄盈利時，並未假設上市相關超額配股權已獲行使，原因為該等購股權的行使價高於期內股份的平均市價。由於截至2026年6月30日止期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列該期間的每股攤薄盈利。

6. 股息

於2026年5月21日，本公司宣派股息每股23港元(合共23,000,000港元)，該等股息已透過與本集團應收關聯方款項進行抵銷的方式結清。

於本中期期間結束後，本公司董事已宣派截至2026年9月30日止期間的中期股息每股普通股0.162港元，總額為81,000,000港元。

7. 按金╱貿易及其他應收款項

	2026年9月30日	2026年3月31日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
來自客戶合約的貿易應收款項	**8,453**	10,470
租金、水電費和其他按金	**89,333**	64,092
其他應收款項	**843**	123
向供應商支付的預付款項	**16,922**	7,600
預付開支	**16,909**	8,910
預付上市開支	**–**	112
預付發行成本	**–**	22
遞延發行成本	**–**	4,361
	132,460	95,690
就報告目的分析為：		
非流動資產項下的按金	**89,333**	64,092
流動資產項下的貿易及其他應收款項	**43,127**	31,598
	132,460	95,690

透過零售店進行的零售銷售以現金或電子支付方式結算。透過線上平台進行的零售銷售以電子支付方式結算。零售銷售產生的貿易應收款項指應收電子支付服務供應商及線上平台供應商的款項，彼等一般分別於銷售後2天及1個月內與本集團結算款項。

就批發銷售產生的貿易應收款項而言，本集團一般授予其批發客戶於相關銷售月份後60天的信貸期。

以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	2026年9月30日	2026年3月31日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
30天內	**7,946**	10,030
31至60天	**79**	154
61至90天	**102**	–
90天以上	**326**	286
	8,453	10,470

8. 貿易及其他應付款項

	2026年9月30日	2026年3月31日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
貿易應付款項	**125,747**	127,871
其他應付款項	**14,481**	5,017
應計開支	**8,591**	14,659
應計員工成本	**37,546**	33,279
應計上市開支	**–**	2,422
應計發行成本	**–**	902
	186,365	184,150

主要供應商授予的信貸期介乎0至30天。以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2026年9月30日	2026年3月31日
	千港元	*千港元*
	(未經審核)	(經審核)
30天內	**100,007**	91,840
31至60天	**15,907**	18,111
61至90天	**4,253**	6,490
90天以上	**5,580**	11,430
	125,747	127,871

管理層討論與分析

概覽

本集團是一家以香港為基地的零售連鎖企業，專注於美妝產品、保健產品、藥品及其他消費產品。於2026年9月30日，本集團於香港以「龍豐」品牌經營33間零售店以及線上銷售渠道，包括其官方網店及中國主要電商平台。本集團透過多元化的全球供應商網絡進行採購，提供涵蓋11個產品類別的廣泛高性價比產品。

本公司股份於2026年6月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：2290)(「**上市**」)。上市標誌著本集團發展的重要里程碑，不僅鞏固其資本基礎，更為持續拓展零售網絡、開發產品及優化營運提供堅實平台。於2026年11月，本公司獲納入MSCI香港微型股指數，反映市場對本集團業務發展的認可度持續提升。

業務回顧

於報告期間，受惠於訪港旅客人數增長及消費氣氛改善，香港零售市場持續復甦。然而，零售業競爭仍然激烈，消費者行為不斷演變，顧客趨向重視性價比，並越見熱衷於網上購物。

在此背景下，本集團持續拓展產品種類、拓展零售網絡，並加強線上銷售渠道，以滿足客戶不斷變化的需求及偏好。本集團將持續監察市場發展動態，並提升產品陣容及營運策略，以把握潛在商機。

收入

於報告期間，本集團的收益由去年同期的1,477.7百萬港元增加19.4%至1,764.3百萬港元。該增加主要由於本集團零售店的零售銷售額增長，其得益於零售網絡擴張、客流量提升以及新開設零售店的貢獻。

於報告期間，本集團透過零售店的零售銷售額約為1,719.5百萬港元，按年增加約18.9%。於2026年9月30日，本集團在香港經營33間零售店，而於2025年9月30日則為29間零售店。

線上銷售渠道及批發銷售的收入合共為44.8百萬港元，按年增加41.1%。該增加主要由於批發銷售自2025年9月起逐步發展，惟部分增幅被本集團調整中國內地線上銷售渠道的產品組合而導致線上銷售減少所抵銷。

展望未來，本集團將持續拓展產品種類、提升產品陣容，並加強全渠道能力，以支持可持續收入增長。

同店銷售

同店銷售指於整個相關財政年度或期間及比較的上一財政年度或期間內持續經營的零售店(「**可比店舖**」)所產生的收入。

根據截至2026年9月30日止整個六個月期間與去年同期營運的25間零售店的收入比較，可比店舖於報告期間的銷售額約為1,539.4百萬港元，同店銷售額較去年同期約1,397.5百萬港元增長約10.2%。

	截至2026年9月30日止六個月	截至2025年9月30日止六個月
可比店舖數量	25	
可比店舖的銷售*(百萬港元)*(未經審核)	**1,539.4**	1,397.5
同店銷售增長	10.2%	

同店銷售額增長主要得益於客流量增加(包括訪港旅客的貢獻)及穩健的消費者需求。本集團亦持續擴大產品組合、推出新產品及加強推廣活動，以滿足客戶不斷變化的需求及偏好。

此外，本集團持續優化其店舖營運，包括產品陳列、存貨管理及客戶服務，旨在提升客戶體驗及店舖層面的生產力。該等措施加上過往財政年度開設的零售店逐漸成熟，共同帶動同店銷售表現的提升。

本集團將持續關注客戶偏好及市場趨勢，優化產品組合，並加強店舖營運及推廣策略，以支持同店銷售的可持續增長。

產品類別

本集團提供多元化的產品組合，涵蓋11大類別，包括中成藥、西藥、保健品、護膚品、化妝品、香水、個人護理、生活雜品、母嬰護理產品、食品及寵物用品。該等產品分為四大主要收入類別，即美妝產品、保健產品、藥品及其他消費產品。

產品類別	**截至2026年9月30日止六個月** ***百萬港元*** **（未經審核）**	截至2025年9月30日止六個月 *百萬港元* （未經審核）	變動 *(%)*
美妝產品	**580.9**	477.1	21.8%
保健產品	**308.8**	283.0	9.1%
藥品	**308.0**	240.4	28.1%
其他消費產品	**566.6**	477.2	18.7%
總計	**1,764.3**	1,477.7	19.4%

美妝產品的收入按年增加21.8%，主要反映本集團產品種類的擴充，以及對韓國美妝產品及自家品牌產品需求的增加。保健品的收入按年僅增加9.1%，主要由於部分並非自家品牌產品的需求轉弱。藥品的收入按年增加28.1%，主要受到客戶需求增加所推動。其他消費產品的收入按年增加18.7%，主要反映本集團在生活雜品、個人護理、母嬰護理產品、食品及寵物用品等產品類別的擴充。

於報告期間，本集團持續開發及擴充其自家品牌產品陣容，主要涵蓋保健品、護膚品及化妝品。展望未來，本集團將繼續豐富其產品組合，並擴充自家品牌產品系列，以支持可持續收入增長。

財務回顧

毛利及毛利率

於報告期間，毛利為537.1百萬港元，較去年同期的462.3百萬港元上升16.2%。於報告期間，毛利率為30.4%，較去年同期的31.3%略低0.9個百分點，主要反映藥品的銷售比例增加，而該等產品的毛利率一般較低。

經營開支

於報告期間，經營開支(包括銷售及分銷開支、行政開支及融資成本)為373.5百萬港元，佔收入21.2%。去年同期的經營開支為330.7百萬港元，佔收入22.4%。

銷售及分銷開支由去年同期的280.8百萬港元增加13.5%至318.6百萬港元。該增加主要由於報告期間內增聘額外零售員工及租賃更多零售店以支持本集團零售店擴張所致。

行政開支由去年同期的29.8百萬港元增加14.1%至34.0百萬港元。該增加主要由於本公司於2026年6月上市後產生的額外企業開支所致。

於報告期間，融資成本增加3.6%至20.8百萬港元。該增加主要由於報告期間內本集團租賃更多零售店以支持零售店擴張，導致租賃負債的利息開支增加，惟部分被銀行借款及銀行透支減少導致銀行借款及銀行透支利息開支下降所抵銷。

期內溢利

期內溢利較去年同期增加22.9%，主要由於收入增長，惟部分被營運開支及上市相關開支增加(包括本公司於2026年6月上市後的企業開支增加)所抵銷。

銀行借款及銀行透支

銀行借款及銀行透支由2026年3月31日的556.2百萬港元減少171.4百萬港元至2026年9月30日的384.8百萬港元，主要由於內部產生強勁的現金流，以及報告期間內動用全球發售部分所得款項淨額。

流動資產╱負債淨額

於2026年9月30日，本集團錄得流動資產淨值246.2百萬港元，而於2026年3月31日則為流動負債淨額413.2百萬港元。流動負債淨額轉為流動資產淨值主要由於2026年6月的全球發售所得款項淨額，提升了本集團的流動資金狀況。

流動比率

於2026年9月30日及2026年3月31日，本集團的流動比率(按流動資產總值除以流動負債總額計算)分別為1.3倍及0.6倍。流動比率大幅改善與轉為流動資產淨值的情況相符，並進一步得益於報告期間內償還銀行借款及銀行透支。

淨資產負債比率

於2026年3月31日，本集團的淨資產負債比率(即銀行借款及銀行透支減現金及現金等價物，再除以權益總額)為1,046.4%。於2026年9月30日，本集團錄得淨現金狀況，因此淨資產負債比率並不適用。轉為淨現金狀況主要由於2026年6月的全球發售所得款項淨額以及償還銀行借款及銀行透支所致。

非香港財務報告準則計量與最接近的香港財務報告準則計量的對賬

為補充本集團按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告會計準則編製之簡明綜合財務報表，本集團亦呈列核心純利、備考每股盈利及備考每股核心盈利作為非香港財務報告準則計量。該等非香港財務報告準則計量並非香港財務報告會計準則所規定，亦並非按照香港財務報告會計準則呈列。本集團相信，該等計量透過排除管理層認為不能反映本集團核心經營表現的項目及╱或於全球發售時發行的新股份數目作出調整後，方便按期間比較經營表現，從而為本公司股東(「**股東**」)及潛在投資者提供有用資料，以了解及評估本集團的經營業績。本集團亦相信，該等計量能加強對其過往表現及未來前景的整體理解，並更清晰地呈現管理層在財務及營運決策中所使用的關鍵指標的可見度。然而，該等非香港財務報告準則計量不應被獨立考慮，或作為按照香港財務報告會計準則編製的本集團財務資料的替代，且可能無法與其他公司使用的類似名稱計量進行比較。

核心純利

核心純利指經調整以排除(i)投資物業公平值變動；及(ii)上市開支後的期內溢利。

下表載列我們的核心純利計算方法(作為非香港財務報告準則計量)：

	截至2026年9月30日止六個月	截至2025年9月30日止六個月
	百萬港元	*百萬港元*
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	**134.3**	109.3
就以下項目作出調整：		
—投資物業公平值減少	**2.9**	9.0
—上市開支	**7.1**	4.5
核心純利(作為非香港財務報告準則計量)	**144.3**	122.8

備考每股盈利

備考每股盈利0.27港元的計算方法，乃基於報告期間內本公司擁有人應佔期內溢利134.3百萬港元，除以全球發售時已發行股份總數500,000,000股股份，並假設全球發售已於截至2026年9月30日止六個月期初完成。

備考每股核心盈利

備考每股核心盈利0.29港元的計算方法，乃基於核心純利144.3百萬港元，除以全球發售後已發行股份總數500,000,000股股份，並假設全球發售已於截至2026年9月30日止六個月期初完成。

未來展望及前景

展望未來，本集團預期截至2027年3月31日止財政年度下半年的經營環境將持續受到地緣政治發展、國際貿易政策及宏觀經濟狀況的影響。在香港，預期零售業將繼續受惠於持續經濟擴張、即將舉行的各項盛事及節慶活動，以及訪港旅遊業的持續增長。然而，消費者偏好不斷變化及跨境消費模式預計將繼續影響零售業的競爭格局。

本集團將持續監察市場趨勢，並加強產品貨源搜集及採購能力。本集團位於日本大阪的物流倉庫已於2026年10月投入營運，藉以長遠提升物流效率及實現成本節約。此外，本集團一直從香港以外的市場(包括泰國及台灣)採購產品，並將進一步加強於該等市場的採購活動，以拓展產品組合，並為客戶提供更豐富的產品種類。本集團繼續致力為客戶提供更廣泛及更具創新的產品種類，同時進一步豐富現有的11個產品類別。預計寶可夢及相關卡牌的銷售收入將帶動截至2027年3月31日止財政年度下半年的收入增長，同時提升品牌知名度及擴大客戶群。本集團亦將探索機會引入新產品類別，以配合其「多一點選擇，多一點快樂」的方針。

本集團將繼續投放資源開發自家品牌產品，以期提升其對本集團收入的貢獻。本集團亦將持續探索人工智能(「**AI**」)在產品採購、存貨管理及客戶互動方面的應用，旨在簡化工作流程、提高生產力及實現成本節約。此外，

本集團已著手推行全面數碼轉型舉措，以提升各業務營運的營運效率。該等舉措包括升級倉庫管理及銷售點系統，以及探索數碼解決方案以支援供應鏈優化及數據驅動決策。

於報告期間，本集團於主要購物區開設兩間新零售店，該兩間店舖已於2026年9月開展營運。於截至2027年3月31日止財政年度下半年，本集團計劃再開設約4至5間新零售店，主要位於具備良好市場前景的黃金購物區及精選住宅區，同時擴展選定現有店舖的零售空間，以滿足客戶需求及提升同店銷售增長，有關資金將視乎情況由全球發售所得款項淨額及／或本集團內部資源撥付。

本集團將繼續採取以客為本的方針及因應市場需求的策略，以把握新機遇，同時審慎管理外部風險。

期後事項

董事並不知悉於2026年9月30日後及直至本公告日期止發生任何須予披露的重大事項。

流動資金及財務資源

本集團的主要流動資金來源包括經營活動產生的現金、本集團可用的財務資源以及全球發售的所得款項淨額。於2026年9月30日，本集團持有現金及現金等價物577.5百萬港元(2026年3月31日：73.6百萬港元)。本集團大部分現金及現金等價物以港元計值。

經考慮本集團可用的內部財務資源後，董事認為，本集團擁有充足的財務資源，可為其營運提供資金，並於到期時履行其財務責任。於報告期間，本集團產生資本開支約18.8百萬港元，而去年同期則約為24.1百萬港元。本集團將繼續對未來資本開支採取審慎態度。

整體而言，本公司繼續維持穩健的財務狀況。

資本開支

於報告期間，本集團就添置物業、廠房及設備產生的資本開支為18.8百萬港元(去年同期：24.1百萬港元)。

資本承擔

於2026年9月30日，本集團並無重大資本承擔(2025年9月30日：無)。

或然負債或擔保

於2026年3月31日，本集團已就授予關聯方的銀行融資向一間銀行提供無上限的公司擔保。關聯方已動用的銀行融資為75.1百萬港元。上述公司擔保已於2026年6月獲解除。於2026年9月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

於報告期間，本集團並無重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本公告「全球發售所得款項淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無董事會授權的其他重大投資或資本資產添置計劃。

僱員資料

於2026年9月30日，本集團有1,072名(2025年9月30日：979名)僱員(包括兼職員工)。全職及兼職僱員的薪酬待遇一般包括基本薪金及酌情花紅。基本薪金一般根據特定僱員的工作經驗、學歷及專業資格(如適用)以及現行的市場薪金水平釐定。酌情花紅一般根據(其中包括)該名僱員所服務的相關零售店的營運表現(或倘其擔任集團層面職位，則按集團層面的財務表現)以及該名僱員的工作表現及評估結果釐定。

中期股息

董事會已宣派截至2026年9月30日止六個月的中期股息每股本公司股份0.162港元，總額為81,000,000港元，派付予於2026年12月15日(即釐定股東獲派中期股息權利的記錄日期)名列本公司股東名冊的股東。中期股息將於2026年12月30日派付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2026年12月14日至2026年12月15日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記,該期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期股息,所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2026年12月11日下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓),以辦理登記手續。

全球發售所得款項淨額用途

上市所得款項淨額約為599.6百萬港元(經扣除包銷佣金、費用及本公司就全球發售支付的估計開支後)。自全球發售的所得款項淨額(「**全球發售所得款項**」)將按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述的方式使用。自2026年6月5日(「**上市日期**」)起及直至本公告日期,所得款項尚未全數動用,而未動用部分已存入持牌商業銀行及╱或獲授權金融機構(定義見香港法例第571章證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。

下表列出全球發售所得款項淨額的擬定用途及分配情況：

目的	全球發售所得款項淨額總額 *百萬港元*	佔全球發售所得款項淨額總額的概略百分比	於報告期間的實際動用金額 *百萬港元*	於2026年9月30日的餘額 *百萬港元*	預計何時能將未動用的全球發售所得款項淨額全數運用
擴大、加強及優化我們的實體及線上銷售網絡	219.5	36.6%	36.3	183.2	2029年3月
品牌管理及市場推廣	21.0	3.5%	0.7	20.3	2029年3月
擴充及升級我們於日本的現有採購辦事處及貨倉以及於韓國的貨倉，加強我們的供應鏈能力	21.0	3.5%	–	21.0	2029年3月
升級及改良我們的資訊科技系統	68.4	11.4%	1.8	66.6	2029年3月
償還我們的未償還貸款(主要為若干供應商之融資安排)	119.9	20.0%	60.0	59.9	2028年3月
尋求選擇性策略投資及收購機會以及進一步發展策略夥伴關係以擴大我們的業務規模及地域覆蓋範圍	89.9	15.0%	–	89.9	2029年3月
一般營運資金	59.9	10.0%	27.7	32.2	
	599.6	100.0%	126.5	473.1	

購買、出售或贖回上市證券

自上市日期起至本公告日期，本公司並無贖回其上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或銷售該等證券(包括銷售庫存股份(如有))。

於2026年9月30日，本公司未持有任何庫存股份。

企業管治守則

自上市日期起至本公告日期，本公司已應用聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節所載的所有強制披露要求及適用的守則條文，惟下述偏離企業管治守則之守則條文C.2.1之情況除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人擔任。謝先生目前兼任本公司董事會主席(「**主席**」)及行政總裁(「**行政總裁**」)。謝先生負責本集團整體企業策略、管理及業務發展。鑑於董事會的現有組成、主席對本集團整體營運及藥房行業的深厚認識、其廣泛的業務網絡及人脈，以及本集團的業務範圍，董事會相信由謝先生同時擔任主席及行政總裁符合本集團的最佳利益。由於所有重大決策均經諮詢全體董事會成員後作出，三名獨立非執行董事亦提供獨立觀點，董事會相信已設有足夠的制衡機制，以確保董事會內有足夠的權力平衡。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其針對董事證券交易的行為守則。經本公司特定查詢後，全體董事均確認，自上市日期起至本公告日期，彼等一直遵守標準守則所載之規定標準。

中期財務報表審閱

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為胡珮茵女士(主席)、朱煥明先生及尤向宇先生。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及會計慣例，並討論與審計、內部監控及風險管理系統、財務報告及內部審計職能相關的事項。本集團於報告期間的未經審核簡明綜合財務報表亦已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

承董事會命
龍豐集團控股有限公司
主席、執行董事及行政總裁
謝少海

香港，2026年11月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事謝少海先生及謝翠瑩女士；以及獨立非執行董事朱煥明先生、尤向宇先生及胡珮茵女士。